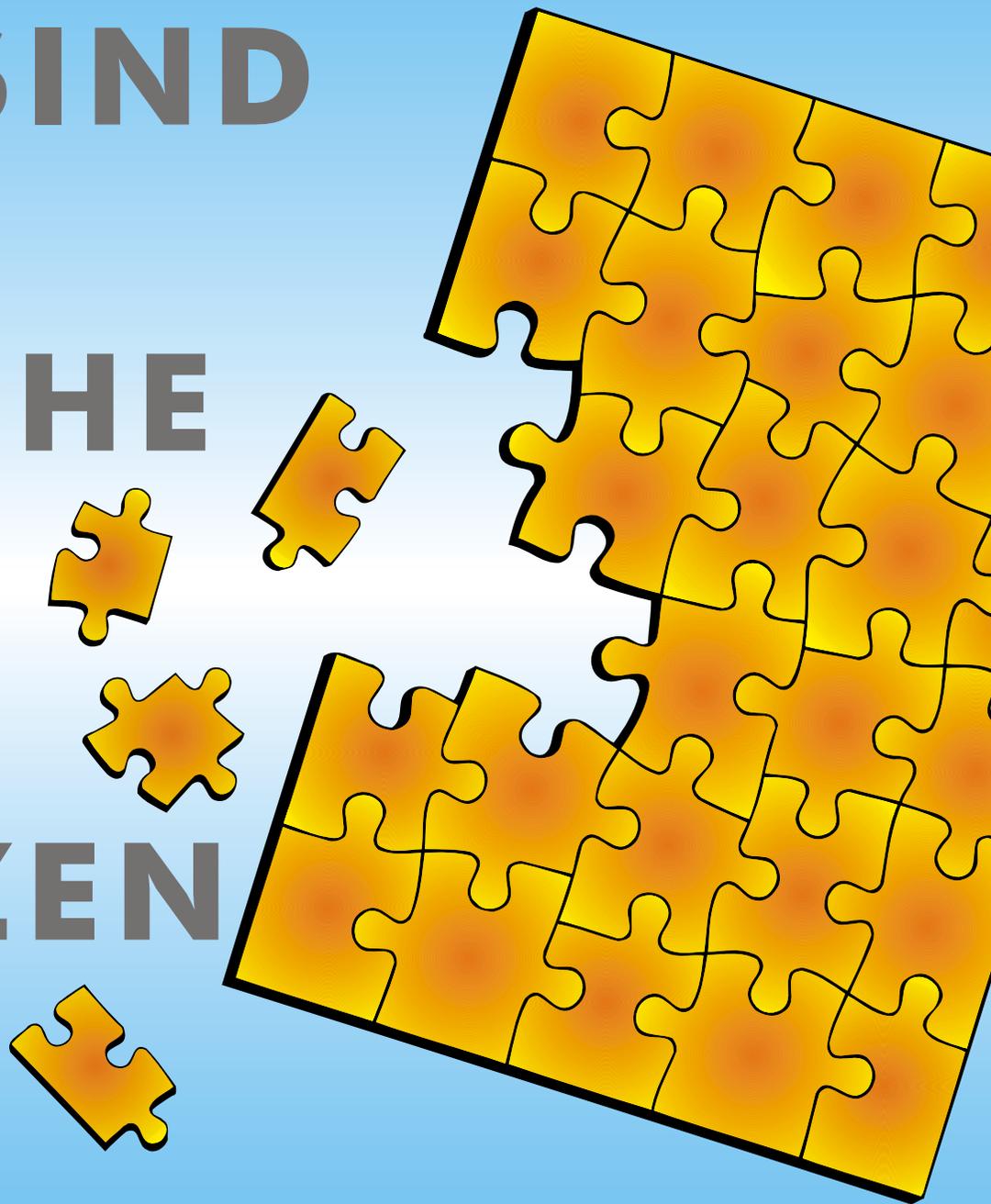
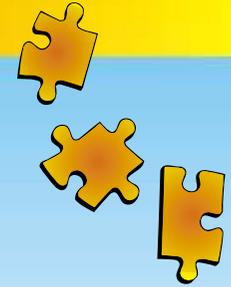


WIR SIND  
ALLE  
GLEICHE  
TEILE  
EINES  
GANZEN



Alperscheid Heiderhof  
Benolpe Heimicke  
Berlinghausen Herpel  
Beul Hespecke Bleche  
Hützemert Brachtpe  
Husten Breitehardt  
Hustert Brink Isering-  
hausen Bruch Jun-  
kernhöh Buchhagen  
Kalberschnacke Bühren  
Köbbinghausen Dirkin-  
gen Kram Drolshagen  
Lüdespert Dumicke  
Neuenhaus Eichen  
Öhringhausen Eichener-  
mühle Potzenhof Eltge  
Scheda Essinghausen  
Schlade Fahrenschotten  
Schlenke Feldmannshof  
Schreibershof Fohrt  
Schürholz Frenkhausen  
Schützenbruch Frenk-  
hauserhöh Sendschotten  
Gelslingen Siebring-  
hausen Germinghausen  
Stupperhof Gipperich  
Wegeringhausen  
Grünenthal Wenkhausen  
Halbhusten Wintersohl  
Hammerteich Wormberg



### Unser Verständnis von Stadtmarketing:

Drolshagen Marketing e.V. verfolgt eine konsequente Ausrichtung der Angebote und Leistungen unserer Stadt auf die Bedürfnisse der Bürger mit dem Ziel, die Lebensqualität, die Wirtschaftskraft sowie die Bedeutung unserer Stadt zu steigern.

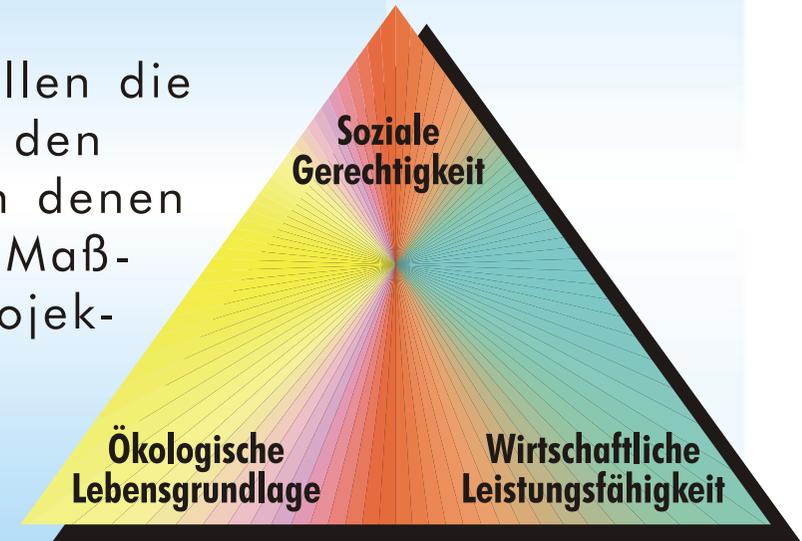
Unser Marketing strebt **Information, Kommunikation und Kooperation** an, die gewährleisten,  daß sämtliche im Rahmen der Stadtentwicklung initiierten Entscheidungen besser aufeinander abgestimmt werden  und dadurch personelle und finanzielle Ressourcen optimal genutzt werden.



## Unser Verständnis von Leitbildern:

- Leitbilder bewegen sich im Spannungsfeld der Forderung nach wirtschaftlicher Leistungsfähigkeit, sozialer Gerechtigkeit und Erhalt der ökologischen Lebensgrundlage. Die durch Projekte konkretisierten Leitbilder sollten in keinem dieser Handlungsfelder zu Nachteilen führen (Prinzip der nachhaltigen Stadtentwicklung/Agenda 21).
- Leitbilder respektieren das kulturelle Erbe, die Eigenart und die Vielfalt einer Stadt (Zukunft braucht Herkunft).

- Leitbilder sind visionär.
- Leitbilder genügen den Anforderungen der Region.
- Leitbilder stellen die Grundlage und den Rahmen dar, an denen sich später die Maßnahmen und Projekte ausrichten (Orientierung).
- Leitbilder und die daraus abgeleiteten operationalen Ziele und Projekte müssen jederzeit an ihren Ergebnissen gemessen werden.



## Unser Verständnis von Leitbildern:

Der folgende Leitbildentwurf orientiert sich an dem im Oktober 2002 initiierten Stadtmarketingprozess mit seinen bisherigen Ergebnissen:

Stärken-Schwächen-Analyse, Bildung einer Lenkungs-kommission, Erarbeitung von Handlungsfeldern und Gründung von Werkstattgruppen für diese Felder.

Darauf aufbauend ist der Leitbildentwurf entstanden.

Wir möchten diesen als ersten, offenen Ansatz verstanden wissen, der von

den Bürgern im Laufe eines andauernden Marketingprozesses erweitert und verbessert wird.

## Nur dann bleiben unsere Leitbilder lebendig, motivierend und vermittelbar.

### Präambeln:

*1. Wenn wir im jetzt folgenden Text von "Bürgern" sprechen, so meinen wir damit alle Menschen, ob Männer, Frauen oder Kinder, die in Drolshagen wohnen.*

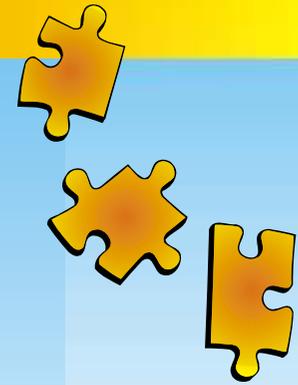
*2. Wenn wir im folgenden Text von "wir" sprechen, so meinen wir damit nicht nur Drolshagen Marketing e.V., sondern all die Menschen, die in irgend einer Weise an Entscheidungsprozessen in Drolshagen beteiligt sind. Denn auch für diese Entscheidungsträger sollte unser Leitbild gelten.*



## Darauf bauen wir auf:

- Die Drolshagener kennen sich. Insbesondere in den kleinen Ortschaften ist der Gemeinschaftssinn sehr stark ausgeprägt.
- Viele Bürger sind in den traditionellen Vereinen wie Gesangsverein, Musikverein, Schützenverein, Sportverein etc. organisiert und engagiert.
- Die älteren Menschen sind gut in die Vereine integriert. Darüber hinaus existieren viele Sonderveranstaltungen für die Senioren.

- Junge Menschen sind in den Vereinen willkommen.
- Soziale und karitative Verbände leisten wertvolle Dienste für das Wohl Einzelner und der Gemeinschaft.
- Die traditionellen Feste wie Weiberfastnacht, Schützenfest, Ernte- und Tierschau fest, Bührener Gänssereiten, Weihnachtsmarkt etc. fördern die Kommunikation untereinander und die Identifikation mit der Stadt/dem Dorf.



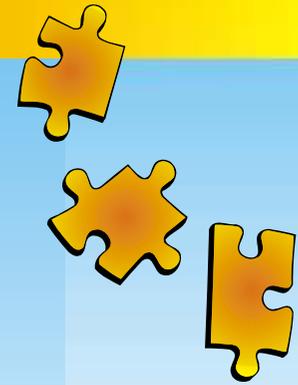
**HANDLUNGSFELD: SOZIALES**

## Darauf bauen wir auf:

- 🧩 Wenn es um Gemeinschaftseinrichtungen geht, leisten viele Bürger ehrenamtliche Arbeiten (Dorf-gemeinschaftshallen, Sport-plätze, Dorfplätze, Spiel-plätze werden gebaut und unterhalten)
- 🧩 Die Städtepartnerschaft mit Joure/Skarsterlân funktioniert sehr gut.

## Leitbild:

**Wir fördern ein lebendiges und faires Zusammenleben.**



**HANDLUNGSFELD: SOZIALES**

## Ziele:

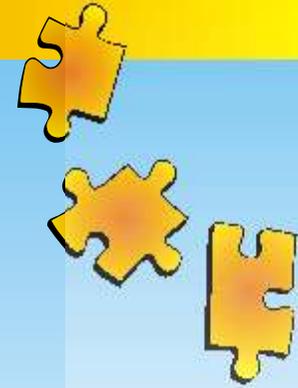
- Wir unterstützen soziales Engagement auf allen Ebenen.
- Wir entwickeln eine Anerkennungskultur für ehrenamtlich Tätige.
- Wir bewahren die dörflichen Eigenheiten und fördern die Gemeinsamkeiten der Ortschaften.
- Wir ergreifen Maßnahmen, um besonders Neubürger in unserer Stadt anzusprechen und sie einzubinden.

Wir stellen Örtlichkeiten zur Freizeitgestaltung, insbesondere für Jugendliche, zur Verfügung.

Wir schaffen für Jugendliche Raum- und Veranstaltungsangebote, die flexibel sind und spontan genutzt werden können.

Projekte im Rahmen von Sport, Bildung und Kultur haben eine hohe Priorität. Sie dienen der Chancengleichheit und dem Erwerb sozialer Kompetenz. Bürger, Institutionen, Verwaltung und Wirtschaft sind dabei gleichermaßen gefordert.

**HANDLUNGSFELD: SOZIALES**



**Handlungsbereiche:  
Naturschutz,  
Landschaftsschutz,  
Grundwasserschutz  
und Klimaschutz**

**Darauf bauen  
wir auf:**

 Drolshagen hat ein gutes landschaftliches Potential.

 Drolshagen verfügt über viele intakte landwirtschaftliche Kulturflächen.

 Die Gegend um Drolshagen ist walddreich und bietet damit vielfältige ökologische und touristische Nutzungsmöglichkeiten.

 In Drolshagen werden ökologische Kraftstoffe angeboten.

**HANDLUNGSFELD: ÖKOLOGIE**



## Leitbild:

### **Wir bekennen uns zum Grundsatz der Nachhaltigkeit.**

*Wir gehen schonend mit unseren natürlichen Lebensgrundlagen um.*

*Wir wissen um die Wechselwirkung von Umwelt, Wirtschaft und sozialem Leben.*

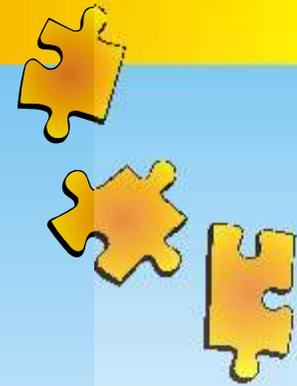
*Wir nutzen die kurzen Wege zu Produkten, Rohstoffen und Fachkräften, die uns unsere Heimat bietet.*

*Unsere Umwelt ist unsere Heimat.*

## Ziele:

-  Wir betreiben eine ressourcenschonende Bauleitplanung.
-  Wir prüfen öffentliche Investitionen auf ökologische Nachhaltigkeit.
-  Wir verbessern die Infrastruktur für Radfahrer.
-  Wir fördern den ÖPNV.
-  Wir vernetzen unsere Biotope ausreichend.
-  Wir sichern unsere vorhandenen Naturschutzflächen und schaffen neue.

**HANDLUNGSFELD: ÖKOLOGIE**



## Ziele:

- Wir sichern unsere vorhandenen natürlichen Retentionsflächen (Überschwemmungsflächen) und schaffen neue.
- Wir vermeiden belastende Einleitungen in unsere Gewässer.
- Wir renaturieren unsere Fließgewässer.
- Wir verringern Schadstoff-Emissionen.
- Wir sparen Energie.
- Die Drolshagener Bürger, auch und gerade die Kinder, haben ein waches Bewußtsein für ökologische Zusammenhänge entwickelt.

Die Drolshagener Architekten, Handwerker und die dafür zuständigen Stellen in der Verwaltung sind kompetente Fachberater für Bauherren und Hausbesitzer, damit diese ökologisch und trotzdem wirtschaftlich bauen und heizen können.

Wir fördern Holz als Rohstoff zum Bauen und Heizen.

Wir schränken Lärmbelastungen ein.

## Zusatzbemerkung:

*Wir wissen: Ökologisch zukunftsweisende Maßnahmen können Alleinstellungsmerkmal sein und den Tourismus voranbringen.*

**HANDLUNGSFELD: ÖKOLOGIE**

