

Darauf bauen wir auf:

- Die Drolshagener Vereine bieten eine Vielzahl kultureller Veranstaltungen, hauptsächlich im musikalischen Bereich.
- Die Musikschule, Musikvereine und Chorgemeinschaften fördern auf breiter Basis die musikalische Bildung.
- Die Drolshagener Bürger gestalten aktiv zahlreiche traditionelle Feste (Schützenfeste, Ernte- und Tierschauafest, Gänsereiten, Karneval usw.)

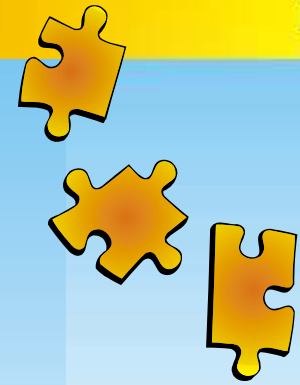
Die Kirchengemeinde betreibt eine Buchstube.

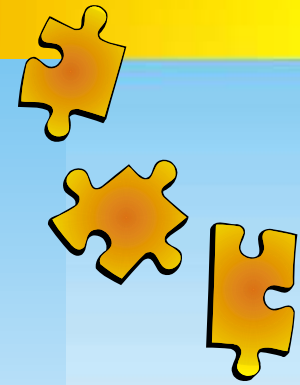
Wir verfügen über Bau- und Bodendenkmäler.

Unser Verständnis von Kultur:

Kultur stiftet Sinn und Lebensqualität, hilft Identität bewahren, pflegt Werte und gestaltet die Gegenwart. Sie ermöglicht eine gesamtverantwortliche Entwicklung und schafft Bereitschaft für Neues und für Veränderungen.

HANDLUNGSFELD: KULTUR









Unser Verständnis von Kultur:

Es gibt nicht nur eine Kultur. Kulturpraxis bedeutet auch Toleranz und Verständnis gegenüber anderen Lebensweisen, gesellschaftliche Zusammenarbeit und aktive Kommunikation zwischen den unterschiedlichen Kulturkreisen.

Leitbild:

Wir initiieren, unterstützen und koordinieren kulturelle Aktivitäten.

Schwerpunkte:

-  Pflege des kulturellen regionalen Erbes (z.B. Brauchtum).
-  Pflege der Aktivitäten in "klassischen" Kulturbereichen (z.B. Konzerten und Theateraufführungen).
-  Wir sind offen gegenüber Neuem, Jungem, Unbekanntem.
-  Auseinandersetzung mit uns fremden Kulturen.

HANDLUNGSFELD: KULTUR



Ziele:

- Wir fördern den Erhalt des vielfältigen Kulturlebens und betreiben seine Weiterentwicklung.
- Wir koordinieren und vernetzen die kulturellen Aktivitäten unterschiedlicher Vereine miteinander.
- Wir fördern und koordinieren die Drolshagener Veranstaltungen mit anderen regionalen Angeboten. Wir arbeiten unsere Stärken heraus, um Drolshagen gegenüber anderen Gemeinden abzugrenzen bzw. zu profilieren.
- Wir initiieren kulturelle Veranstaltungs-Schwerpunkte.
- Wir stiften einen kulturellen Förderpreis (z.B. Sommerkünstler).
- Wir fördern die Pflege von Bau- und Bodendenkmälern sowie den Erhalt von historischen Kulturlandschaften.
- Wir fördern das Bewußtsein aller Drolshagener Bürger für unsere heimische Kultur und für fremde Kulturen.

HANDLUNGSFELD: KULTUR



Handlungsbereiche: Industrie, Handel und Dienstleistung

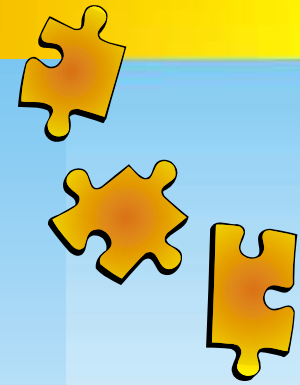
Darauf bauen wir auf:

Drolshagen verfügt über:

- 🧩 stabile und flexible mittelständische Strukturen im Industriesektor
- 🧩 vielfältige und qualitativ hochwertige Handwerksbetriebe
- 🧩 qualifizierte Fachkräfte




Drolshagen verfügt über:

- 🧩 eine hervorragende Anbindung an das Fernstraßennetz A45, A4, B54, B55
- 🧩 einen guten Branchenmix
- 🧩 ausreichend Gewerbeflächen
- 🧩 Dachorganisationen in den Bereichen Gewerbe (Arbeitsgemeinschaft Drolshagener Unternehmer), Handel (Aktionsgemeinschaft), Landwirtschaft (Landwirtschaftlicher Lokalverein) und Tourismus (Verkehrsverein, Wirtverein und SGV).



HANDLUNGSFELD: WIRTSCHAFT

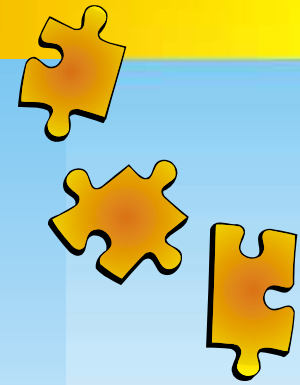
Darauf bauen wir auf:

-  Drolshagener Handelsbetriebe decken den täglichen Bedarf.
-  Fachgeschäfte halten ein zusätzliches Angebot bereit.
-  77% der Beschäftigten sind im gewerblichen Bereich tätig.

Leitbild:

Wir alle gestalten die Wirtschaft unserer Stadt - als Produzenten, als Verbraucher, als Arbeitgeber, als Arbeitnehmer.

Wir nutzen unsere wirtschaftliche Entscheidungsfreiheit und Verantwortung für die positive Entwicklung in Drolshagen.



HANDLUNGSFELD: WIRTSCHAFT

Ziele:

(Industrie/ Handel/ Dienstleistung)

- Wir bieten vermehrt zukunftsweisende Ausbildungsplätze an.
- Wir fördern Familienfreundlichkeit in unserer Arbeitswelt.
- Drolshagener Unternehmen tragen zur Förderung des sozialen und kulturellen Lebens bei.
- Wir fördern und stärken bestehende Wirtschaftsbetriebe.
- Wir fördern qualifizierte Existenzgründungen sowie die Verbreiterung des Branchenmixes in Industrie und Handel.

- Aktive Wirtschaftsförderung hat in der Verwaltung einen hohen Stellenwert.
- Freie Gewerbefläche vergeben wir unter dem Aspekt des Zugewinns von Arbeitsplätzen.
- Wir nutzen die wirtschaftliche Kompetenz unserer Unternehmen auch für öffentliche Aufgaben.
- Unsere mittelständische Industrie hält ihren Qualitätsvorsprung und baut ihn aus, u.a. durch Qualifizierung der Mitarbeiter.
- Wir sehen Leerstände als Chance und Verpflichtung Neues zu schaffen.

HANDLUNGSFELD: WIRTSCHAFT



Ein eigenes Handlungsfeld Tourismus ergibt sich aus der Tatsache, daß touristische und industrielle Infrastruktur selten kompatibel sind und beide ihren eigenen Gesetzmäßigkeiten folgen. Natürlich ergeben sich zu allen anderen Handlungsfeldern vielfältige Berührungspunkte.

Darauf bauen wir auf:

🧩 Drolshagen kann im wesentlichen wegen seiner waldreichen, hügeligen Landschaft und des Listersees Angebote an Touristen, an seine Bürger und an Neubürger machen.

- 🧩 Die Landschaft und der Listersee können für Natursportarten genutzt werden.
- 🧩 Drolshagen ist gut erreichbar (Nähe zu den Autobahnen).
- 🧩 Drolshagen hat ein großes Einzugsgebiet für den Naherholungs-Tourismus.
- 🧩 Kulturelle Angebote und traditionelle Feste steigern den Erlebniswert von Drolshagen.






HANDLUNGSFELD: TOURISMUS

Leitbild:

Wir entwickeln ein touristisches Profil, das unser größtes Potential, die Natur, als Erlebniswelt inszeniert und regionale Kultur sowie Geschichte einbezieht. Unser touristisches Profil ist langfristig ausgerichtet. Es orientiert sich an den Wünschen von Gästen und Bürgern.




Ziele:

-  Wir bieten ein umfassendes Freizeit- und Erholungskonzept an. Wir schaffen in Drolshagen für den Bereich Freizeit und Sport Erlebnisräume und entwickeln ein Alleinstellungsmerkmal.
-  Unsere Beherbergungsbetriebe bieten individuellen Service zum Wohlfühlen. Unsere Gastronomie lockt mit regionalen kulinarischen Genüssen.
-  Wir verbinden in Drolshagen Kultur und Kunst mit Freizeitangeboten.

HANDLUNGSFELD: TOURISMUS



Ziele:

-  Wir schaffen Angebote für alle Jahreszeiten.
-  Wir vermarkten unsere touristischen Angebote zielgruppengerecht.
-  Wir kommunizieren und kooperieren regional und überregional mit den für uns wichtigen Institutionen (z.B. Sauerlandtourismus e.V.)
Schwerpunktthemen dabei sind die touristische Infrastruktur, Produktentwicklung* und deren Vermarktung.

**Beispiele: Labyrinth- und Tunnelprojekt*

HANDLUNGSFELD: TOURISMUS



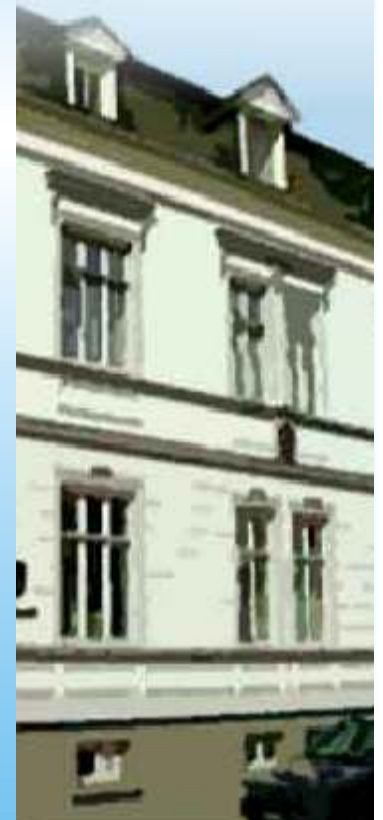
Darauf bauen wir auf:

- 🧩 Drolshagen hat eine überschaubare Verwaltung mit klaren Zuständigkeiten und kurzen Wegen.
- 🧩 Das Bürgerbüro ist für alle Anliegen der Bürger offen.
- 🧩 Die Internet-Präsenz unserer Stadt ist informativ.
- 🧩 Der Bürgermeister und alle Ratsfraktionen sind jederzeit für alle Bürger zu sprechen.

Leitbild:

Bürger, Rat und Verwaltung arbeiten offen, ziel- und sachorientiert zusammen.

HANDLUNGSFELD: VERWALTUNG/POLITIK



Ziele:

- 🧩 Unsere Verwaltung entwickelt sich immer mehr zu einem service- und kundenorientierten Dienstleistungszentrum für öffentliche Aufgaben.
- 🧩 Wir bauen bürokratische Hemmnisse gegenüber Privatinitiativen ab und intensivieren die Zusammenarbeit zwischen Verwaltung und Wirtschaft.
- 🧩 Rat und Verwaltung stimmen darin überein, daß Politik bedeutet, unter alternativen Handlungsmöglichkeiten auswählen zu können.
- 🧩 Bürgernähe ist uns eine Verpflichtung. Deswegen binden wir durch angemessene Informationen und Anhörungen die Bürger so weit wie möglich in die Entscheidungsfindung ein.
- 🧩 Rat und Verwaltung fördern Maßnahmen, mit denen das freiwillige Engagement von Bürgern für Bürger unterstützt wird.



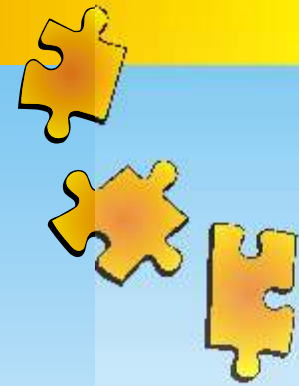
Zusatzbemerkung:

Rat und Verwaltung der Stadt sind sich darin einig, daß zur bestmöglichen Wahrnehmung der örtlichen Angelegenheiten und zur optimalen Förderung des Wohls der Bürger ein kontinuierlicher Informationsaustausch zwischen den Bürgern und der Stadt mit ihren Organen*, und zwischen den kommunalen Organen* selbst, stattfinden muß.

Dazu entwickeln wir angemessene Verfahren.

(*Stadtrat, Ausschüsse, Fraktionen, Verwaltung)

HANDLUNGSFELD: VERWALTUNG/POLITIK



LEITBILD SOZIALES

Wir fördern ein lebendiges und faires Zusammenleben.

LEITBILD ÖKOLOGIE

Wir bekennen uns zum Grundsatz der Nachhaltigkeit.

LEITBILD KULUR

Wir initiieren, unterstützen und koordinieren kulturelle Aktivitäten.

MARKETING DROLSHAGEN e.V.

Drolshagen Marketing e.V. verfolgt eine konsequente Ausrichtung der Angebote und Leistungen unserer Stadt auf die Bedürfnisse der Bürger mit dem Ziel, die Lebensqualität, die Wirtschaftskraft und die Bedeutung unserer Stadt zu steigern.

Unser Marketing strebt Information, Kommunikation und Kooperation an, die gewährleisten, daß sämtliche für die Stadtentwicklung relevanten Entscheidungen besser aufeinander abgestimmt und dadurch personelle sowie finanzielle Ressourcen optimal genutzt werden.



LEITBILD WIRTSCHAFT

Wir nutzen unsere wirtschaftliche Entscheidungsfreiheit und Verantwortung für die positive Entwicklung in Drolshagen.

LEITBILD TOURISMUS

Wir entwickeln ein touristisches Profil, das unser größtes Potential, die Natur, als Erlebniswelt inszeniert und regionale Kultur sowie Geschichte einbezieht. Unser touristisches Profil ist langfristig ausgerichtet. Es orientiert sich an den Wünschen von Gästen und Bürgern.

LEITBILD VERWALTUNG UND POLITIK

Bürger, Rat und Verwaltung arbeiten offen, ziel- und sachorientiert zusammen.