

# **WILLKOMMEN ZUR PRÄSENTATION 2015**



## **ZUSAMMEN BEWEGEN**



## PROJEKTBEREICH WANDERN



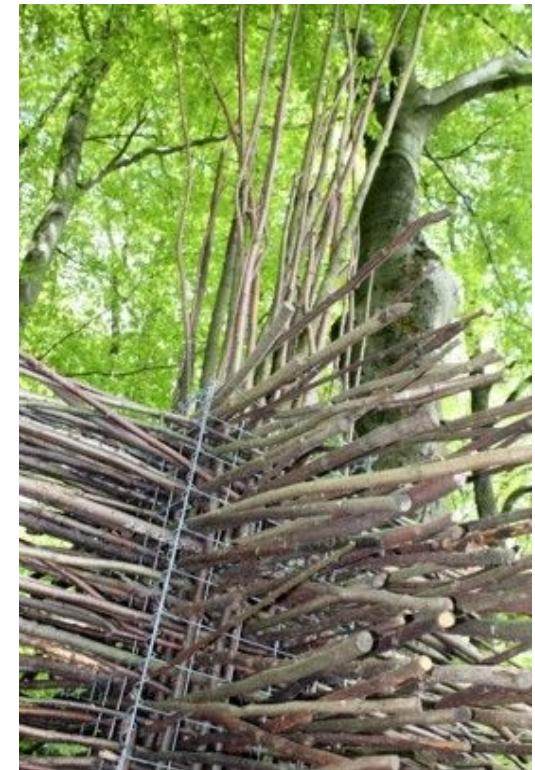
In jedem Jahr werden die Werke mehrfach renoviert und auch einiges Neues kreiert.



## Projektbereich: Wandern



Aktion auf  
der Heider  
Kunsttour  
zugunsten  
der Kinder-  
werkstatt



Die Skulpturen  
mussten versetzt  
werden, weil am  
alten Standort  
drei Stück ge-  
stohlen wurden.



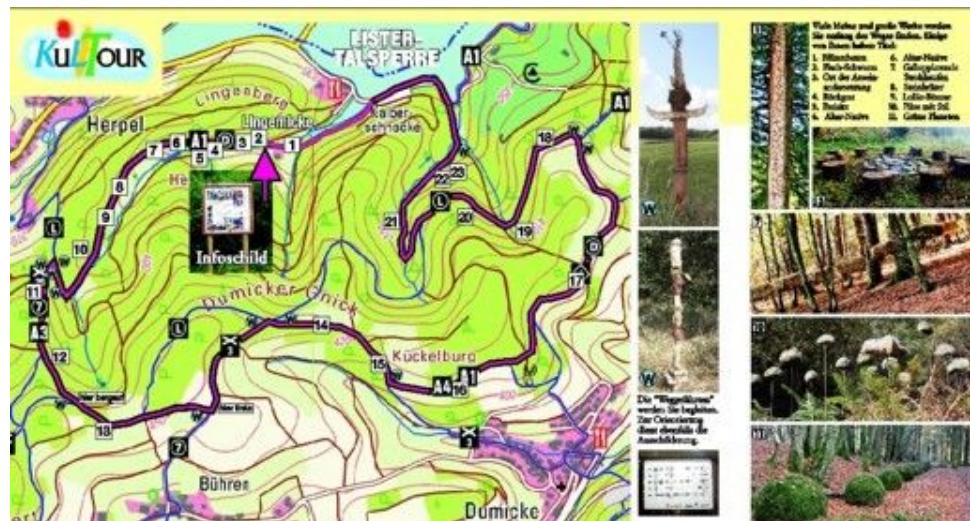
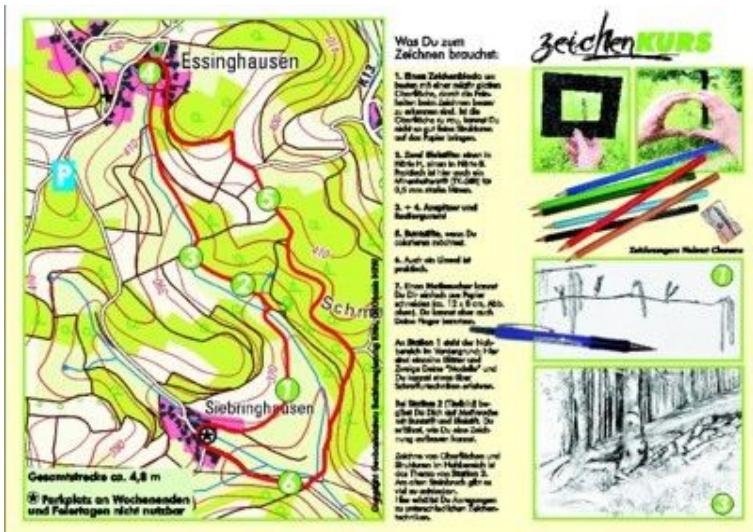
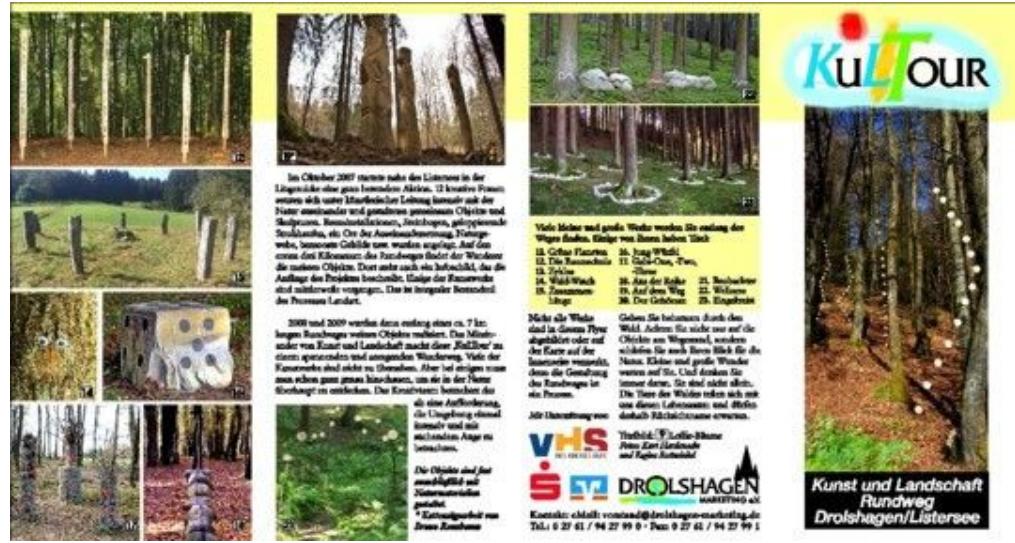
# **Der *zeichenKURS*: Idee umgesetzt**

## **Station 2:** Auf Motivsuche mit Bleistift und Buntstift

**zeichnenKURS** Station 3: Zeichnen von Oberflächen und Strukturen im Nah- und Fernbereich



# Flyer für „zeichenKURS“ und „KuLTour“





## Natur und Kunst erleben

Genießen Sie die 7km lange "KulTour" mit über 20 Natur-Kunstwerken. Sich in schöner Natur bewegen und gleichzeitig zeichnen lernen können Sie auf dem 4,8km langen "zeichenKURS".

Besuchen Sie uns und lassen Sie sich inspirieren.



"KulTour" am Listersee,  
57489 Drolshagen, Kalberschnacke 6  
"zeichenKURS",  
57489 Drolshagen, Siebringhausen 2  
**70 km von Dortmund oder Köln**



**Verkehrsverein Drolshagen e.V.**  
Im Bürgerbüro Drolshagen  
Am Mühlenteich 1  
57489 Drolshagen  
Telefon: 02761 970181  
[www.drolshagen-verkehrsverein.de](http://www.drolshagen-verkehrsverein.de)  
[www.drolshagen-marketing.de](http://www.drolshagen-marketing.de)

Anzeige im „Hallo Tourist“  
Sauerland und Bergisches Land /  
Rheinland

## Ausstellung geplant

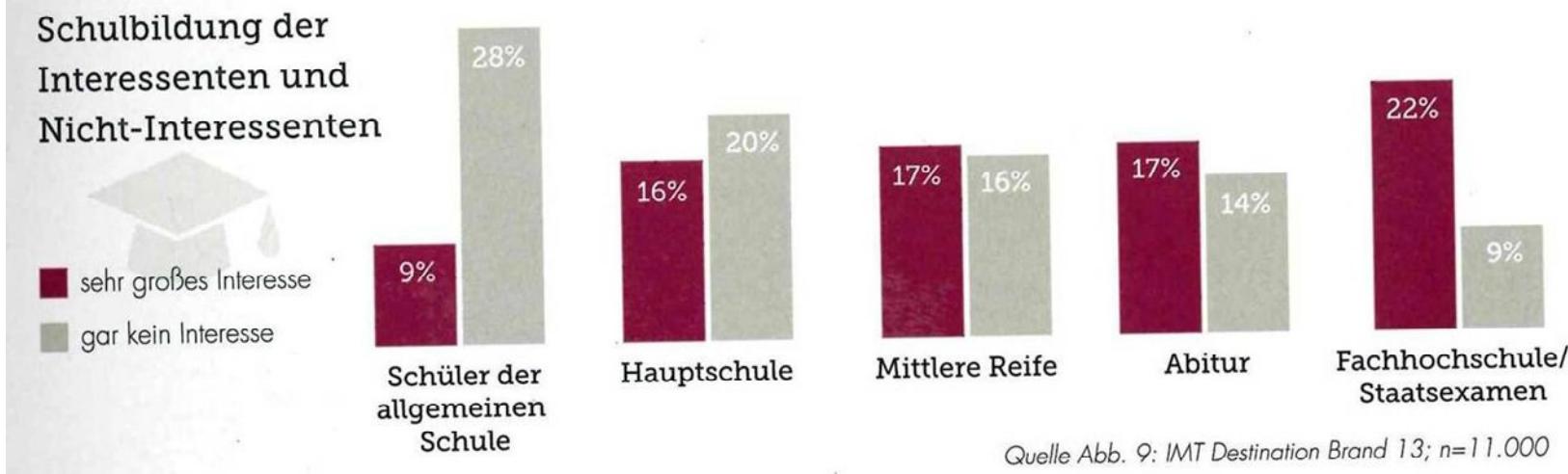
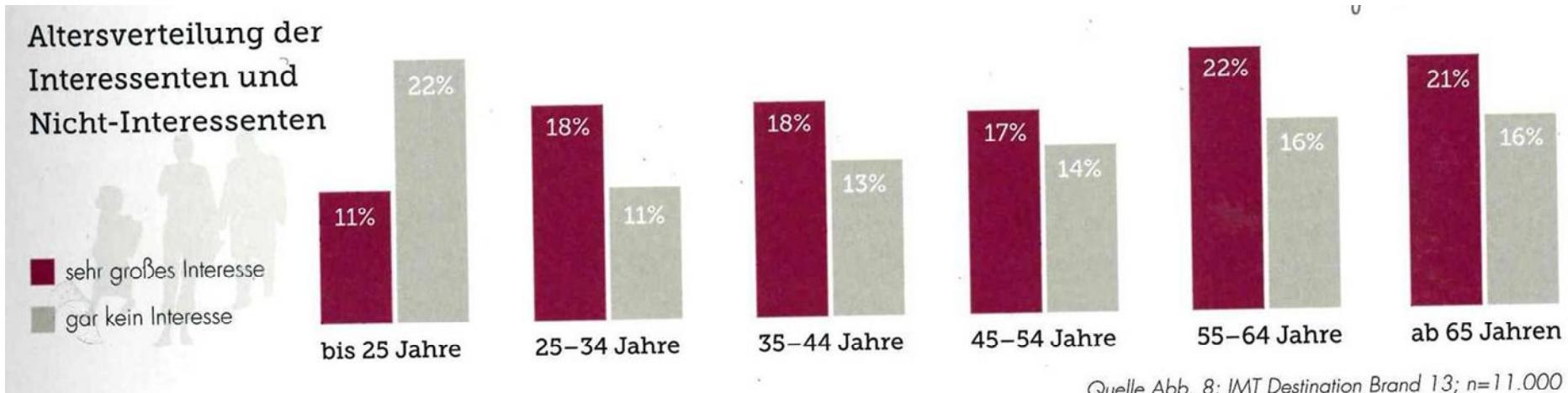


**Pflege von Rastplatz  
„Jägerfichte“, Schlüsenlehrpfad,  
KuLTour u.s.w., sowie anteilige  
Finanzierung des SGV für die  
Wegezeichnung**



# Ergebnisse der Wanderstudie 2014

**69 % der deutschen Bevölkerung sind aktive Wanderer**



## Wanderaffine Zielgruppen in Deutschland (Wanderurlaub)

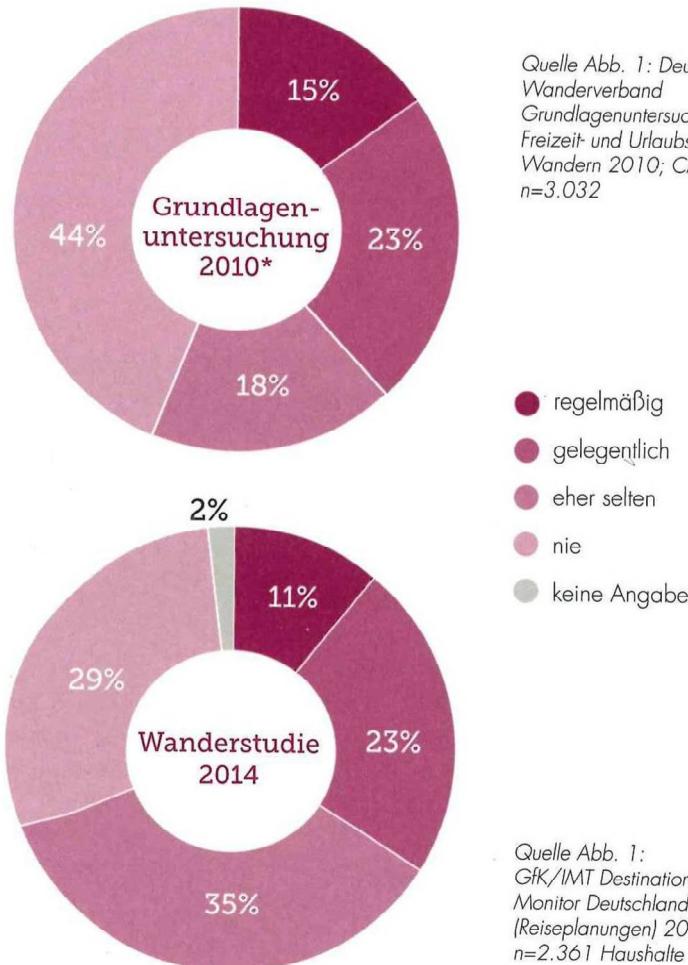
	Best Ager	Singles & Paare ohne Kinder	Senioren	Familien	Junge Leute
<b>Soziodemographie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 50 bis 65 Jahre</li> <li>· keine Kinder unter 14 Jahren im Haushalt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 30 bis 49 Jahre</li> <li>· keine Kinder unter 14 Jahren im Haushalt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· ab 65 Jahren</li> <li>· keine Kinder unter 14 Jahren im Haushalt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· mindestens ein Kind unter 14 Jahren im Haushalt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· unter 30 Jahren</li> <li>· keine Kinder unter 14 Jahren im Haushalt</li> </ul>
<b>Volumen (% zu allen Wanderstudien)</b>	6,7 Mio. (27%)	6,4 Mio. (26%)	4,3 Mio. (17%)	4,1 Mio. (17%)	3,2 Mio. (13%)

Quelle Tabelle 6: IMT Destination Brand '13; n=11.000

- Wegeinfrastruktur gehört zur Grundvoraussetzung
- Diversifizierung in der Produktgestaltung
- Fokussierung auf Kernzielgruppen
- Emotionale Ansprache
- Kommunikationsstrategie

Einzigartige Naturerlebnisse schaffen -> Motiv „Natur erleben“ erfüllen  
 Rückbesinnung auf die Eigenheiten des Landschaftsraums  
 Landschaftsinszenierung -> Erleichterung des Zugangs zur Landschaft

Wandernachfrage in Deutschland  
(Anteil an der Gesamtbevölkerung)



### Zusammenfassung

- Nur 29 % der Deutschen wandern nicht
- Nachfragezuwachs vor allem im Tagetourismus
- Die Kommunikation sollte das Wandern klar in den Mittelpunkt stellen
- Naturerlebnis immer in den Fokus stellen
- Das einzigartige Wander-Erlebnis in der Region muss überzeugend transportiert werden



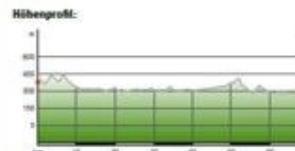
## PROJEKT-BEREICH: RADFAHREN





Länge: 65 km  
Start- und Zielpunkt mit ÖPNV-Anbindung:  
Parkplätze am ehemaligen Bahnhof in Hützemert,  
am Bahnhof Attendorf-Hohen Hagen oder am Freizeitzeltbad  
in Olpe

**Wegbeschreibung:**  
01 10 20 21 44 19 27 15 14  
12 13 03 02



**IMPRESSUM**  
Sauerland-Radwelt e. V.  
Postfach 10 00 00  
Sauerland-Radweg 1  
57340 Attendorn  
[www.sauerland-radwelt.de](http://www.sauerland-radwelt.de)

**Gestaltung:**  
Sauerland-Radwelt e. V.  
Werbeagentur WEISSTADT, [www.weisstadt.info](http://www.weisstadt.info)  
**Bildmaterial:**  
Sauerland-Tourismus e. V., Dennis Stratenius  
Sauerland-Radwelt e. V., Verleihverein Drolshagen

**Kontaktadresse:**  
Drolshagen im Bürgerpark  
Sauerland-Radweg 1  
57340 Attendorn  
Telefon: 02321 574000  
Fax: 02321 575-200  
[info@sauerland-radwelt.de](mailto:info@sauerland-radwelt.de)  
[www.sauerland-radwelt.de](http://www.sauerland-radwelt.de)

**Kartengrundlage:**  
Gebietsamt für Oberes Westfalen-Lippe (OWL)  
Hochsauerlandkreis, Bezeichnung: OWL-Gebiete NRW  
© Landesamt für Natur, Umwelt und Verbraucherschutz Nordrhein-Westfalen  
© Landesamt für Natur, Umwelt und Verbraucherschutz Nordrhein-Westfalen, zur nachstehigen Benutzung des Heruntergeladenen.

**Öffnungszeiten:**  
Die Agger-Bigge-Runde ist während der Öffnungszeiten  
von den Ansprüchen auf Wohlhaber erreichbar.  
Wanderrouten 2010: Drolshagen verbindet  
Nordrhein-Westfalen mit dem benachbarten  
Sauerland, hier nach vorliegender  
Benutzung des Heruntergeladenen.

**Finanzielle Förderung:**  
Ein Projekt der Südwesfalen Regionale 2010  
Gefördert durch: Landesamt für Natur, Umwelt und Verbraucherschutz Nordrhein-Westfalen



## Agger-Bigge-Runde

65 Kilometer

Hützemert - Pernze - Niederrengse - Bruch -  
Lieberhausen - Wörde - Hardt - Lüdespert



### Die Agger-Bigge-Runde



Die landschaftlich reizvolle Agger-Bigge-Runde verbindet die Aggertalsperre im Bergischen mit der Biggetalsperre im Sauerland.

An der Strecke liegen drei Talsperren, drei Sperrmauern und der „Weieringhauser Tunnel“, der mit 724 m der längste Fahrtunnel in NRW ist. Nicht nur die Landschaft zwischen den Talsperren ist sehenswert. Viel Interessantes liegt entlang des Weges. So lohnt es sich, dem Bahnhof Hützemert, der „Bunten Kerwe“ Lieberhausen, dem Schülensehnenpfad bei Schützenbruch, und der „KultTour“, ein Kunstwanderweg bei Kalbernschnecke, einen Besuch abzustatten. Ebenfalls sehenswert sind die Sperrmauer der Biggetalsperre, der Biggeblick, eine großartige Aussichtsplattform über dem See, die Kapelle in Waldenburg, die Martinuskirche und die Valentinskapelle in Olpe, die Eichener Mühle, der Marktplatz und die St.-Clemens-Basilika in Drolshagen und das Heckendabyriith bei Drolshagen-Stupperhof. Einkaufsmöglichkeiten: Raststätte Bahnhof Hützemert, Gasthof Feldmann Pernze, Renger Mühle Lieberhausen, Lüdespert, Schreibershof, Kalbernschnecke, Leuchtturm Biggesee, Bootshaus Olpe, Rosenthal, Eichenmühle, Marktplatz Drolshagen, einige der aufgezählten Möglichkeiten sind jedoch nur am Wochenende geöffnet.

# Flyer Agger-Bigge-Runde

## Entwurf



In Zusammenarbeit mit der Sauerland Radwelt

# Knotenpunkttafeln in Drolshagen

Entwürfe

Ihr Standort  
Knotenpunkt

01

## RAD-INFORMATION Drolshagen



### Drolshagen

Der Marktplatz mit seinen schmucken Fachwerkhäusern entstand nach dem verheerenden Stadtbbrand von 1828. Die St.-Clemens-Kirche reicht in ihrer Altärität bis in das Jahr 1050 zurück. Nach der Gründung des Zisterzienserinnenklosters im Jahr 1235 wurde die Kirche zu einer Basilika im romanischen Stil umgebaut. Gemäß den Regeln des Zisterzienserordens war die Kirche zunächst ohne Turm. Der Turm kam im Zuge des Baus der Stadtmauerfestung hinzu und diente auch als Wehrturm. Direkt neben der St.-Clemens-Kirche befindet sich das aus dem 13. Jhd. stammende Alte Kloster, das heute das Bauamt und die Musikschule der Stadt beherbergt.

Ebenfalls sehenswert: die Eichen-Mühle, der Schlosslehrpfad (ein Höhenwegbindel bei Junkenhoff), das Labyrinth bei Stupperhof\*, der Alte Bahnhof in Hützen\*, der Wegeringhauser Tunnel und der Listersee mit dem Kanstwanderweg „Kultour“ (\*Bewertung an Wochenenden)

**Sehenswürdigkeiten:**

- ▀ Altes Kloster Drolshagen
- ▀ St.-Clemens-Kirche
- ▀ Marktplatz

### Knotenpunktssystem

Das Radnetz in den Regionen Sauerland und Siegerland-Wittgenstein wurde in eine Webestruktur eingeteilt. An den Eckpunkten jeder Wabe sind so „Knotenpunkte“ entstanden, die die Weben miteinander verbinden. Hier können Sie entscheiden, in welche Richtung Sie Ihre Tour fortsetzen möchten. Folgen Sie einfach den zwei Zahlen auf den Hinweisschildern.



Ein Projekt der  
**SÜDWESTFALEN**  
Regionale 2013

Gefördert durch  
**EUROPAISCHE UNION**  
Investition in unsere Zukunft!  
Europäischer Fonds  
für regionale Entwicklung

Ministerium für Wirtschaft, Energie,  
Industrie, Mittelstand und Handwerk  
des Landes Nordrhein-Westfalen

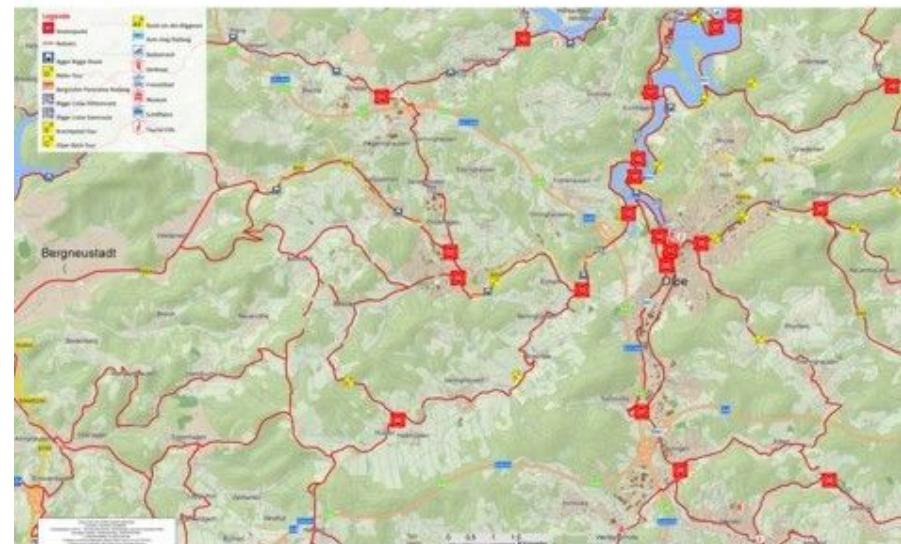
[www.radrouten-nach-zahlen.de](http://www.radrouten-nach-zahlen.de)

In Zusammenarbeit mit der  
Sauerland Radwelt

Ihr Standort  
Knotenpunkt

03

## RAD-INFORMATION Drolshagen



### Drolshagen

Schon in früher Zeit war Drolshagen ein Knotenpunkt wichtiger Handelswege. Zahlreiche Höhenwege, auch Schlösser genannt, führten durch die Wälder. Hier zwischen Junkenhoff und Schlosslehrpfad können Sie auf einem Lehrpfad, der direkt in dem bewegungswirksamen Höhenwegbindel verläuft, viel Wissenswertes über die alten Wege und das Leben in früherer Zeit erfahren.

Ein besonderes Angebot gibt Drolshagen für Kreative und Kunsthunde bereit: Direkt am Listersee liegt die ca. 7 km lange „Kultour“, ein Wanderweg, auf dem über 20 Kunstwerke aus natürlichem Materialien in wunderschönem Landschaft zu bewundern sind.

Ebenfalls sehenswert: die Eichen-Mühle, das Labyrinth bei Stupperhof\*, der Alte Bahnhof in Hützen\* und der Wegeringhauser Tunnel, der Listersee, das Alte Kloster, die St.-Clemens-Basilika und der Marktplatz in Drolshagen (\*Bewertung an Wochenenden)

**Sehenswürdigkeiten:**

- ▀ Schlosslehrpfad, Am Schlagsbaum, 57489 Drolshagen-Junkenhoff
- ▀ KultTour am Listersee, Kalberschnacke 6, 57489 Drolshagen



### Knotenpunktssystem

Das Radnetz in den Regionen Sauerland und Siegerland-Wittgenstein wurde in eine Webestruktur eingeteilt. An den Eckpunkten jeder Wabe sind so „Knotenpunkte“ entstanden, die die Weben miteinander verbinden. Hier können Sie entscheiden, in welche Richtung Sie Ihre Tour fortsetzen möchten. Folgen Sie einfach den zwei Zahlen auf den Hinweisschildern.



Ein Projekt der  
**SÜDWESTFALEN**  
Regionale 2013

Gefördert durch  
**EUROPAISCHE UNION**  
Investition in unsere Zukunft!  
Europäischer Fonds  
für regionale Entwicklung

Ministerium für Wirtschaft, Energie,  
Industrie, Mittelstand und Handwerk  
des Landes Nordrhein-Westfalen

[www.radrouten-nach-zahlen.de](http://www.radrouten-nach-zahlen.de)

## Bruttoumsätze durch Radfahrer im Sauerland

### Tagesausflügler:

3,7 Mio. Tagesausflügler x 8,40 € Tagesausgaben =  
31,3 Mio. € Bruttoumsatz

### Übernachtungsgäste:

0,4 Mio. Übernachtungsgäste x 87,40 € Tagesausgaben =  
35,0 Mio. € Bruttoumsatz

### Insgesamt:

4,1 Mio. Touristen x 16,10 € Tagesausgaben =  
66,1 Mio. € Bruttoumsatz

## Von den Radfahrern im Sauerland profitierende Branchen

- Insgesamt 66,1 Mio. -



## Einkommenswirkungen durch Radfahrer im Sauerland

Bruttoumsatz  
**66,1** Mio. €

MwSt.  
**8,0** Mio. €

Nettoumsatz  
**58,1** Mio. €

direktes Einkommen  
**18,7** Mio. €

Einkommen insgesamt  
**30,5** Mio. €

Vorleistungen  
**39,4** Mio. €

indirektes Einkommen  
**11,8** Mio. €

## Eckdaten zum Radtourismus im Sauerland

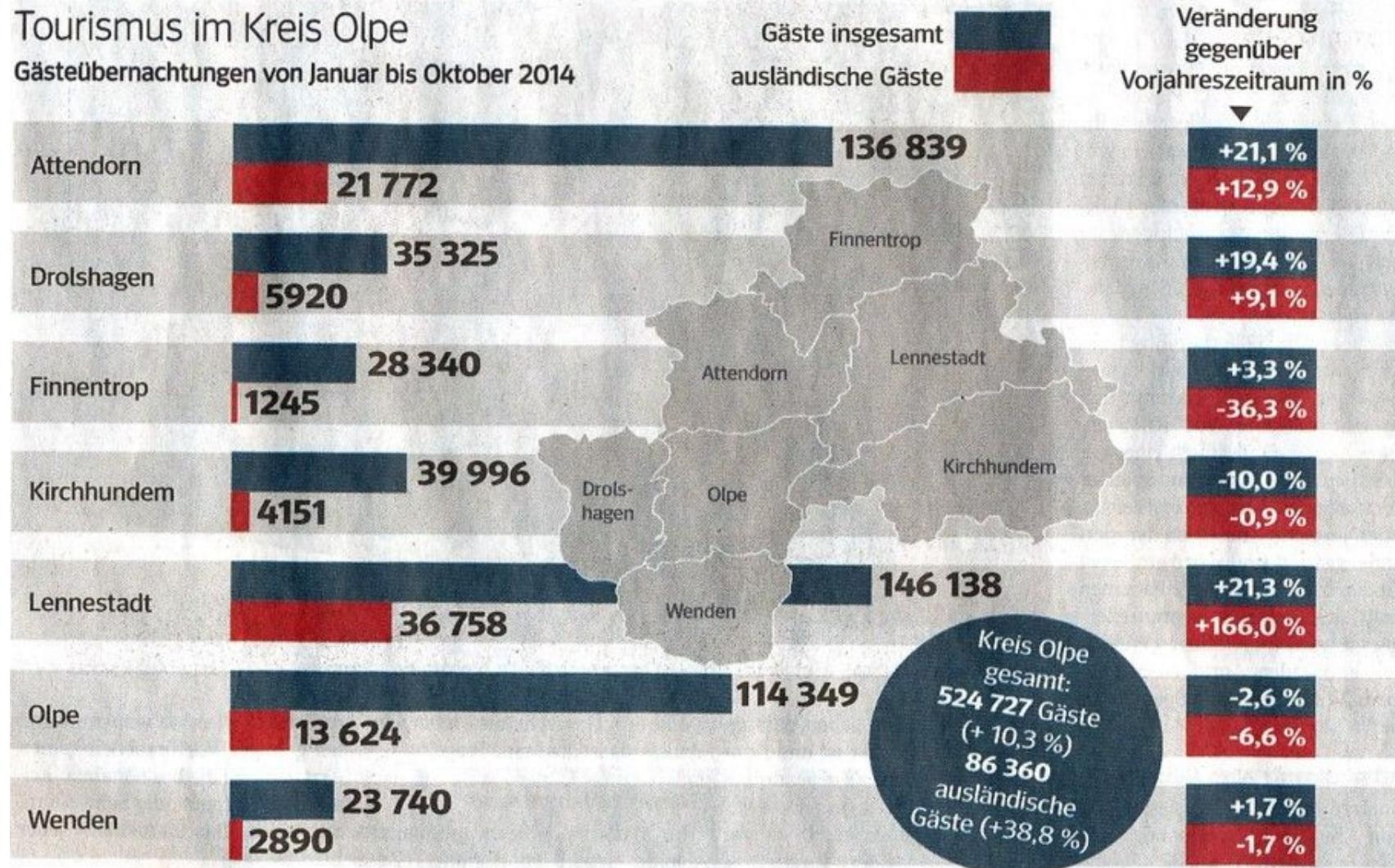
- Rund **4,1 Mio.** radtouristische Aufenthaltstage
- Rund **66,1 Mio. €** touristische Bruttoumsätze
- Einkommenseffekte: **30,5 Mio. €**
- Steueraufkommen (MwSt. und Est.) aus dem Radtourismus pro Jahr rund **7,2 Mio. €**

**Beschäftigungseffekt:** 1.230 Personen, die durch den Radtourismus im Sauerland ihren Lebensunterhalt mit einem durchschnittlichen Primäreinkommen pro Kopf und Jahr bestreiten können.

**Übernach-  
tungen  
und  
Ankünfte  
gesamt**

	Drolshagen			
	2014		2013	
	Ankünfte	ÜN	Ankünfte	ÜN
Januar	619	1.237	486	931
Februar	648	1.119	514	1.390
März	660	1.530	651	1.507
April	1.273	4.306	881	2.035
Mai	1.614	3.919	1.279	3.002
Juni	1.936	4.398	1.428	2.896
Juli	1.762	5.070	1.837	4.833
August	1.926	7.118	1.980	6.635
September	1.479	2.873	1.567	3.491
Oktober	1.517	3.755	1.164	3.110
November	785	1.334	945	1.816
Dezember	699	1.447	695	1.196
	14.918	38.106	13.427	32.842

Tourismus im Kreis Olpe  
GästeÜbernachtungen von Januar bis Oktober 2014



GRAFIK: MANUELA NOSSUTTA • QUELLE: IT NRW

# Projektbereich: Veranstaltungen und Aktionen





Ein Runder Tisch mit vielen unterschiedlichen Vereinen hat neue Ideen zusammengetragen.

Das neue Konzept für unseren Weihnachtsmarkt funktioniert.



2014 gab es die Drolshagen-Tasse von Drolshagen Marketing e.V.



### NEUERUNGEN:



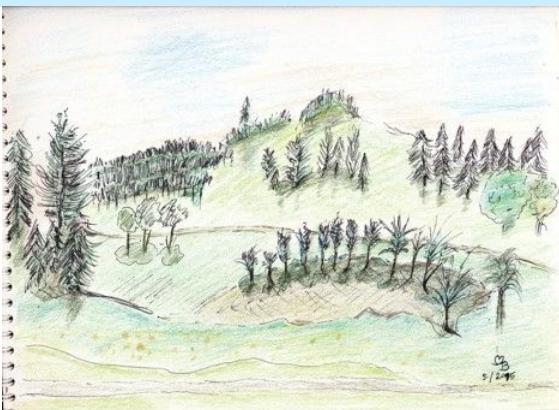
- „Musik aus dem Stand“
- Krippe auf dem Marktplatz
- Ponyreiten
- Um den Marktplatz **nur** Drolshagener Stände
- gut verdienende Vereine unterstützten finanziell Drolshagener Stände mit weihnachtlichen Produkten

## Projektbereich: Veranstaltungen und Aktionen





Die Ostereiersuche mit GPS 2015 musste leider aus Krankheitsgründen abgesagt werden.



Ausstellung am „zeichenKURS“

## Geplante Feste & Aktionen



Einweihung Agger-Bigge-Runde



Ein Stand auf dem Erntefest:

Mit allen Infos und dem Großen Drolshagen-Quiz!



Weihnachtsmarkt 2015



Ostereiersuche mit GPS 2016

**Sehr gut besuchte Thekenlesung:  
Eine gelungene Kooperation mit der  
Buchstube Heinrich Bone KöB**



## Eine gelungene Kooperation mit dem St.-Gerhardus-Haus





## Fest-Kooperationen und Unterstützungen

Generationenfest  
der Aktions-  
gemeinschaft  
2014



Erneutes Konzert  
mit Ernie Wirth:  
Kooperation mit  
Kulturverein,  
Aktionsgemein-  
schaft und  
Verkehrsverein

Projektbereich: Veranstaltungen und Aktionen



Bahnhofsfest mit  
TourNatur in  
Hützemert  
(Regionaleprojekt)  
2014



Veranstaltung auf der  
Sondener Talbrücke im  
Rahmen des  
Regionaleprojektes  
„Naturerlebnis Bigge-  
Listersee“

# „Weiche Standortfaktoren“



**Kulturangebote**



**Feste und Aktivitäten**



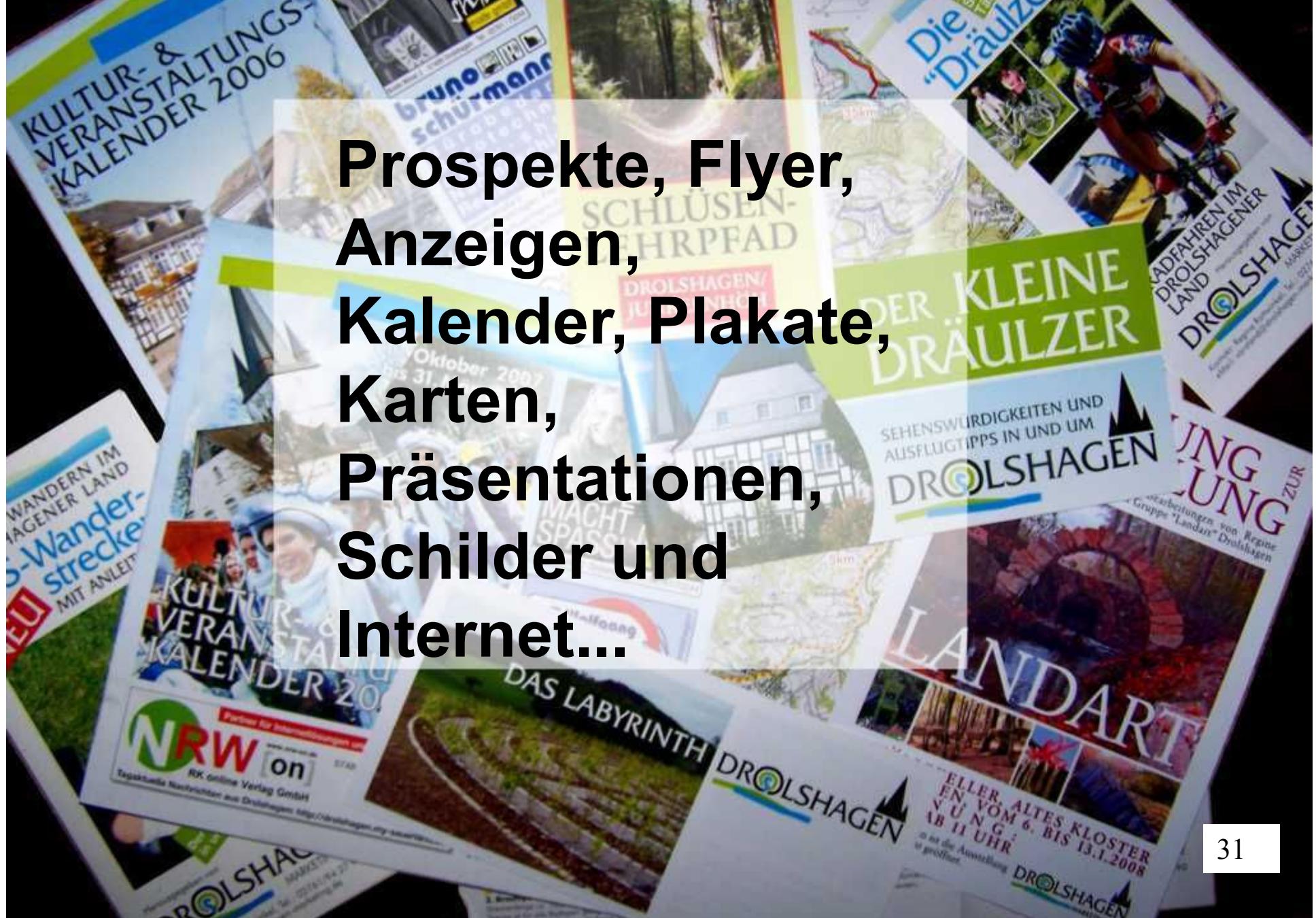
**Freizeitangebote**



**Bildungsangebote**

“Weiche Standortfaktoren (z.B. Kulturangebot, Freizeitmöglichkeiten und Bildungsangebot, die für die Anwerbung hoch qualifizierter Mitarbeiter entscheidend sein können) können nicht in die Kostenrechnung eines Unternehmens integriert werden, treten aber immer mehr bei der Standortwahl in Erscheinung. Im zunehmenden europäischen Wettbewerb der Regionen sehen sich Kommunen eines Lebens- oder Wirtschaftsraumes vor die Herausforderung gestellt, die eigenen attraktiven Standortfaktoren durch regionsweit abgestimmte Maßnahmen der Wirtschaftsförderung zu bewerben. Da die harten Standortfaktoren in der Regel nicht oder nur in begrenztem Maße ihrer Beeinflussung unterliegen, konzentriert sich die Wirtschaftsförderung in zunehmendem Maße auf die weichen Standortfaktoren.”  
(wikipedia)

# Prospekte, Flyer, Anzeigen, Kalender, Plakate, Karten, Präsentationen, Schilder und Internet...





### DIE WALDKAPELLE HÜNKESOHL

Eine beliebte Marien-Wallfahrt

In Drolshagen liegt die Waldkapelle Hünkesohl am Waldrand des Hünkesohler Waldes. Die Kapelle ist eine kleine Holzkapelle mit einem kleinen Altar und einer Marienstatue. Sie ist von einem kleinen Friedhof umgeben.

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...



SUNshine mode gmbh  
MODE MACHT SPASS  
Breite Wiese 2 · 57489 Drolshagen · Tel.: 02761 / 73244

*Selbstbestimmte und attraktive Wohnalternative für Senioren*  
**St. Theresien-Hof**  
Service-Wohnen  
Gerberstraße 37 · 57489 Drolshagen  
Tel. 02761 9756-0 · Fax 02761 9756-95  
kontakt@seniorenzentrum-gerhardus.de  
www.theresien-hof.de

**Seniorenzentrum St. Gerhardus**  
St. Gerhardus-Haus  
Services- und Pflegeheim - Essen auf Rädern

**St. Theresien-Hof**  
Service-Wohnen

GFO

www.suedwestfalen-nachrichten.de  
**SÜWE na.de**  
Bürgerzeitung für freie Meinung & Regio PR.  
jeder kann mitmachen  
powered by ARKM

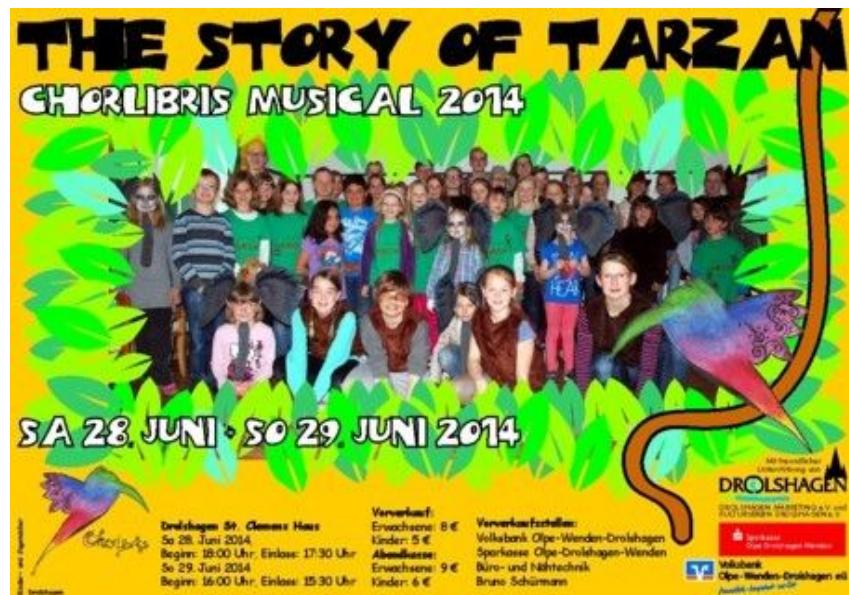
**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.  
TEL. 02761/94 27 990

## Der 20. Veranstaltungskalender

Entfällt im nächsten Halbjahr

## Rollups für die Präsen- tation auf Festen und Messen





## Unser Plakat-Service für Mitgliedsvereine

**ISERINGHAUSEN + DROLSHAGEN**  
**Jugendfeuerwehr**  
**IN AKTION**

**Sonntag, 6.7.2014**  
**im Feuerwehrhaus**  
**Drolshagen von**  
**11 bis 16 Uhr**

Parkmöglichkeiten auf dem ALDI-Parkplatz

Infotag für interessierte Mädchen und Jungen

Mit freundlicher Unterstützung von Drolshagen Marketing e.V.

An diesem Tag stellen wir die Arbeit der Feuerwehr, besonders die der Jugendfeuerwehr vor. Alle Interessenten, ob Jung oder Alt, sind ganz herzlich eingeladen. Für das leibliche Wohl ist bestens gesorgt.

# Bücher-Flohmarkt

**IM HEIMATHAUS**

Sonntag,  
8. März 2015  
von 10.30  
bis 16.00 Uhr

**Buchstube**

**HEINRICH BONE**

Mit dem Erlös schaffen wir neue Medien für Sie an.

Reguläre Öffnungszeiten:  
Mittwoch und Freitag von 16 bis 18 Uhr (in den Schulferien mit Mittwoch)

Für das leibliche Wohl ist gesorgt mit Suppen, selbstgebackenem Kuchen, Waffeln, Kaffee und Kaltgetränken.

Katholische Öffentliche Bücherei der St.-Clemens-Kirchengemeinde Drolshagen Annostraße 3, 57489 Drolshagen

23.-24. August 2014

## Trecker-Treffen SCHREIBERSHOF

Schützenplatz

**Samstag**

Großer Wettbewerb  
1. Preis: 3 kleine Kreisbänder (und weitere Preise)

Freizeitaktivitäten: Hau des Lukas, ein Hofdreid bei der Arbeit, Rundläufe-Verführung, Hüpfberg und Pfannenwagenfahrten für Kinder und natürlich jede Menge alte Traktoren.

**Sonntag**

Fotowettbewerb mit den "Jungen Musikfreunden Schreibershof".  
An beiden Tagen "Frische Eier", spezielle Boller und weitere Getränke.

Angebote: Oma Fendt, 02761/1000 oder Ruth Schulte, 02761/1001

WIR HERZLICHER UNTERSTÜTZEN UND  
**DROLSHAGEN** MARKETING e.V.  
Volkspark Olpe-Wenden-Drolshagen eG  
frischlich-komplizen-vor-Ort  
Andreas Schulte  
für die Herstellung von

# GROOVE RITCHEN Teil 5

**SAMSTAG 24.5.2014**

Workshops ab 10 Uhr, Beitrag 15 Euro  
Konzert: 19:30Uhr, Eintritt frei

Workshops: Gitarre, Percussion, Bass, Gesang, Recording, Tontechnik, ...  
Dozenten: erfahrene Musiker aus verschiedenen Bands  
Weitere Infos und Anmeldung unter [www.kot-drolshagen.de](http://www.kot-drolshagen.de) Tel.: 02761/71080

**KLEINE OFFENE TÜR DROLSHAGEN**

Mit freundlicher Unterstützung von Drolshagen Marketing e.V. und Gewölbekeeper Altes Kloster, Dechant-Fischer-Straße 7 57489 Drolshagen

# 2015

150 JAHRE MGV „LIEDERTAFEL“ DROLSHAGEN 1865 e.V.

## KONZERT

Mit dem MGV „Liedertafel“ 1865 e.V. und dem Musikzug der Freiwilligen Feuerwehr Drolshagen

**Samstag, 14.3.2015**  
St.-Clemens-Haus, Drolshagen  
Einlass: 19.00 Uhr  
Beginn: 19.30 Uhr  
Eintritt: 10 Euro

**Vorverkauf:**  
Bei der Volksbank in Drolshagen, Bürotechnik Schürmann und allen Sängern

**Volkspark Olpe-Wenden-Drolshagen eG**  
frischlich-komplizen-vor-Ort  
**DROLSHAGEN** MARKETING e.V.

## AUSSTELLUNG: AUGENBLICKE DES GLÜCKS

Mut zur eigenen Kreativität  
Karin Staude & Elke Kleine

**Sonntag 28. Juni bis Sonntag 12. Juli 2015**

Eröffnung: 28.06.2015 um 11.00 Uhr  
Öffnungszeiten: Täglich 15.00 – 18.00 Uhr  
Sonntags 11.00 – 17.00 Uhr  
Gewölbekeeper Altes Kloster, Dechant-Fischer-Straße 7 57489 Drolshagen

Veranstalter:  
**DROLSHAGEN** KULTURMARKT  
Mit freundlicher Unterstützung Drolshagen Marketing e.V.  
Volkspark Olpe-Wenden-Drolshagen eG

## Rio de Iseringhausen

### Samba im Grund

**Mit dabei:**  
DJ DENNIS

**WANN:** Am Samstag, 14.2.2015  
**WO:** Jugendheim Iseringhausen  
**EINLASS:** 18.00 Uhr  
**BEGINN:** 19.11 Uhr  
**WER:** „Alle“, ob alt oder jung  
**WIE:** natürlich verkleidet  
**EINTRITT:** 6,00 € im Vorverkauf  
9,00 € an der Abendkasse

**THEATERVEREIN**  
und die Tanzgruppen Iseringhausen  
**ISERINGHAUSEN e.V.**  
Volkspark Olpe-Wenden-Drolshagen eG  
frischlich-komplizen-vor-Ort

## **Unser Plakat-Service für Mitgliedsvereine**

**Inkl. Flyer und Werbebanner**

The poster features a large yellow title 'Ernte- & Tierschaufest' with a black outline. To the left, it says 'Sa. 19.+ So. 20. Sept.' above 'DROLSHAGEN'. Below the main title, it says 'Tierschaufest'. On the left side, there is a circular logo for 'Landwirtschaftlicher Lokalverein Drolshagen e.V.' featuring a cow and agricultural symbols. On the right side, there are two cartoonish illustrations of people wearing hats, one with a blue cap and the other with a yellow cap. At the bottom, it says 'Vier-Jahreszeiten-Halle am Festplatz "Lohmühle"' and 'Di. 22. Sept., 14 Uhr Landfrauenkaffee'.

Entwicklung eines neuen Logos



ALT



NEU

Projektbereich: Marktkommunikation



**Aktuell**

Pfarrfest und 20 Jahre Buchstube KoB am 31. Mai!!!!

**Herzlich willkommen!**

Hier erfahren Sie viel über Drolshagen, unsere traditionsreiche Kleinstadt und die dazugehörige sehr selbstbewussten 57 kleineren oder größeren Dörfer im schönen Sauerland. Lebensfreude und Leistungsstärke sind Kennzeichen unserer Region, die neben einer gesunden, vielfältigen Wirtschaftsstruktur auch einen hohen Freizeit- und Erholungswert hat.

Drolshagen Marketing e.V. arbeitet in Kooperation mit vielen anderen an zahlreichen Projekten, Drolshagen für Einheimische und Besucher, für Leben, Arbeiten, Urlaub und Ausflüge attraktiver zu machen.



## Unsere Homepage ist immer aktuell.

**SONNTAG, 31.5.15 Pfarrfest + 20 Jahre Buchstube**

**EINSENDESCHLUSS VERLÄNGERT AUF 30.5.15**



**PFARRFEST Drolshagen & 20 Jahre Buchstube Heinrich Bone KÖB**

**Drolshagen blüht auf!**

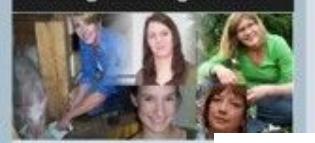
**ACHTUNG: EINSENDESCHLUSS BIS ZUM 30.05.2015 VERLÄNGERT!!! Die 3 schönsten Fotos gewinnen! Im letzten Herbst hat die Aktionsgemeinschaft Tulpenzwiebeln verteilt und Sie haben sie eingepflanzt. Nun ist es soweit, dass die Tulpen blühen. Schicken Sie uns Ihr schönstes Tulpenfoto. Per Post an Aktionsgemeinschaft Drolshagen e.V., Postfach 1141, 57483 Drolshagen. Per Email an info@aktionsgemeinschaft-drolshagen.de (Foto max. 1 MB). Oder geben Sie es einfach bei einem unserer Mitglieder ab und gewinnen Sie**

**Anstehende Veranstaltungen**

- ④ Christi Himmelfahrt Mai 14 @ 00:00
- ④ Prozession um den Luscheid Mai 14 @ 00:00
- ④ Kinderfest Mai 14 @ 11:00
- ④ Himmelfahrt Mai 14 @ 11:00 - 18:00
- ④ Kinderschützenfest Mai 14 @ 14:30

[Alle Veranstaltungen ansehen](#)

**Ich mag Drolshagen weil...**



**Archiv:**



**Drolshagen Marketing e.V.**

Seite Nachrichten Benachrichtigungen 1 Statistiken Funktionalen zur Veröffentlichung Einstellungen Hilfe

Hervorheben

DIESE WOCHE

2 „Gefällt mir“-Angaben für die Seite  
1.588 Beitragreichweite

Aktuell

**Drolshagen Marketing e.V.**

Chronik Info

248 „Gefällt mir“-Angaben +2 in dieser Woche  
Beitragreichweite in dieser Woche: 1.588  
Bewirb deinen Beitrag  
„Regenbogen...“ ist erfolgreicher als 85 % deiner Beiträge  
Wirb für deine Seite, um dich mit mehr Nutzern zu verbinden, die für dich wichtig sind.

Seite hervorheben

**Drolshagen Marketing e.V.**

Seite Nachrichten Benachrichtigungen 1 Statistiken Funktionalen zur Veröffentlichung Einstellungen Hilfe

Hervorheben

DIESE WOCHE

2 „Gefällt mir“-Angaben für die Seite  
1.588 Beitragreichweite

Aktuell

Schreibe einen Kommentar...

DU HAST 5 NEUE FOTOS HINZUGEFÜGT.  
Geostreet - Geostreet von Regine Rottwinkel | 19.11.15 um 19:51

Am Wochenende haben wir wieder einmal die Kultour renoviert. Wer sie noch nicht kennt.... die Kultour ist ein 7 km langer Rundwanderweg am Listersee bei Kalberschnacke mit über 25 Kunstwerken, die hauptsächlich aus Naturmaterialien bestehen. Ein Wandern dort, lohnt sich immer.

**BEITRÄGE AUF DER SEITE**

Metas GmbH 12. Februar um 09:26  
Die Firma #MetasGmbH wünscht allen Drolshagener viel Spaß bei den tollen Karnevalstagen.  
Gefällt mir - Kommentieren

WURDE VON DIESER SEITE MIT „GEFÄLLT MIR“ MARKIERT

Fotos by TomTom

Suedwestfalen-Nachrichten.De Drolshagen Marketing e.V.

LokalPlus

Deutsch - Datenschutz - Impressum/Nutzungsbedingungen - Cookies - Werbung - Datenschutzhinweis - Metu -

1.235 erreichte Personen

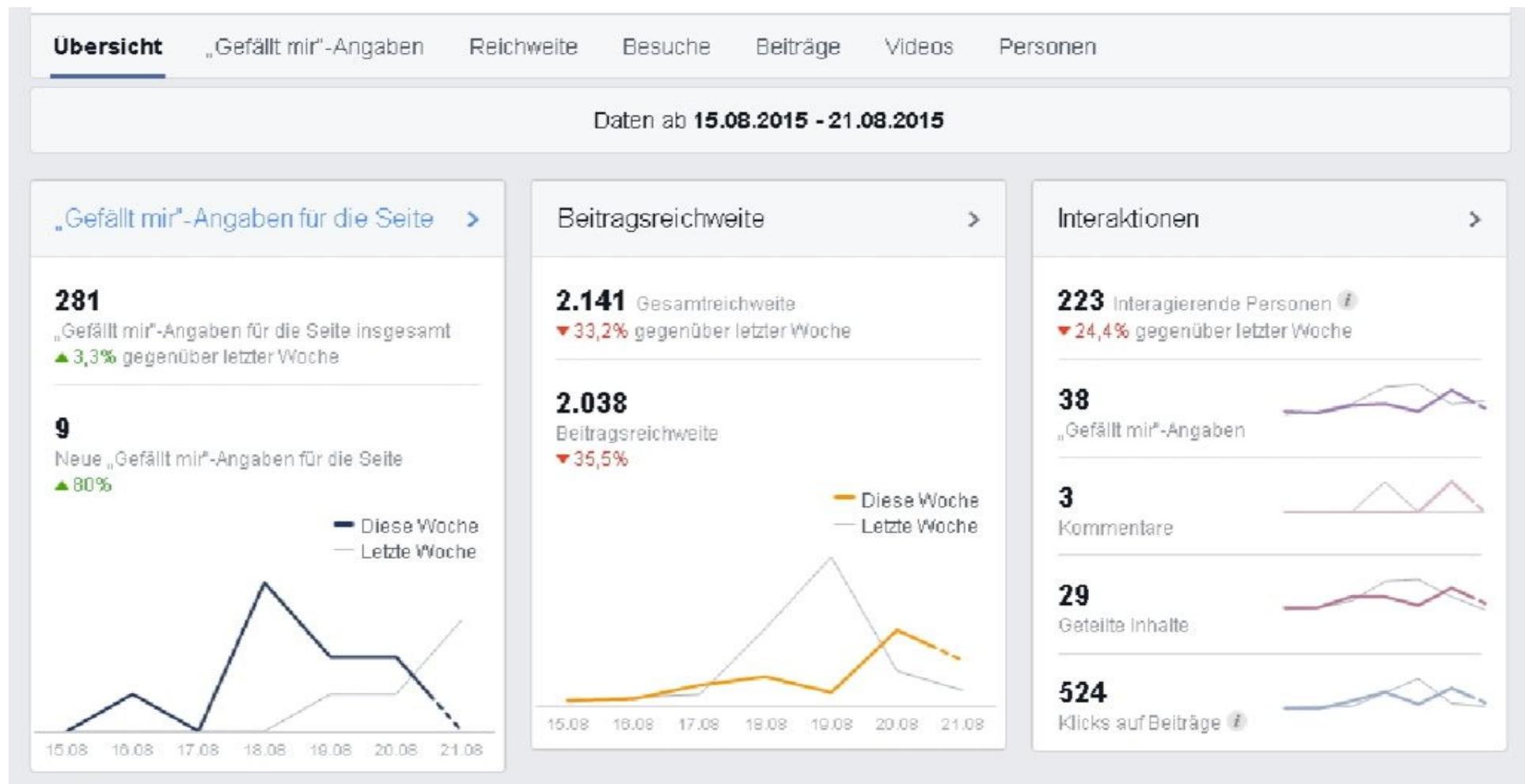
Beitrag bewerben

Das Südsauerlandmuseum attendorn.de Am Sonntag, 17. Mai 2015, feiern die Museen in Deutschland den 38. Internationalen Museums...

Beitrag bewerben

**Drolshagen  
Marketing e.V.  
auf Facebook**

## Drolshagen Marketing e.V. auf Facebook



## Netzwerkarbeit: Eine unverzichtbare Notwendigkeit



# Auf gute Partnerschaft mit Wirtschaft und Handel

Rund ums Auto	Lobbe
Aral-Tankstelle	English for...
Autohaus Giebelner	Übersetzungsbüro Hispano-Teuf Lagonia de la Vega
CV-Autoteile	Stadtbad
W.L. Radmacher	G.P. Physio-Fit
Dienstleistung und Handwerk	Berlau, Recht, Finanz, Versicherungen
Farbhaus Schulte	Hautnah
Hautnah	Jürgen Sack Finanz
Laura	Provinzial-Versicherung
Touristik Studio Schneider	Sparkasse
Greenart	Volksparkbank
Heizung Sanitär Geron Hupertz	www.aktionsgemeinschaft-drolshagen.de
	Bei uns auf unserer neuen Homepage. Mit allen Infos zu unseren Mitgliedern, Links zu deren Homepages und dem praktischen Shopfinder.
<p><b>Drolshagen blüht auf!</b></p> <p>Verteilung am 24. und 25. Oktober</p> <p>Eine schöne Idee: Wir verschenken Tulpenzwiebeln und bitten Sie: Pflanzen Sie dort die Zwiebeln in Drolshagen ein, wo sich noch andere daran erfreuen können. Wir freuen uns auf ein blühendes Drolshagen im nächsten Frühjahr.</p> <p>Ein bunter Gruß von der <b>Aktionsgemeinschaft DROLSHAGEN e.V.</b></p> <p>Kleine Wege - großer Service!</p> <p>Kernöffnungszeiten in Drolshagen: 9.00-12.30 Uhr u. 14.30-18.00 Uhr</p>	

Der werbliche Auftritt und die PR-Arbeit der Aktionsgemeinschaft wird maßgeblich von Drolshagen Marketing gestaltet.

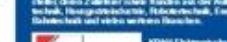


Weltweite Fachgeschäfte	VOSHAGEN	Dienstleistung und Handwerk
Marianne Clemens	Metzgerei Nebeling	Heizung Sanitär Geron Hupertz
Raiifelsen	Neben, Gütekliniken	Übersetzungsbüro Hispano-Teuf Lagonia de la Vega
Ofenwelt	Hotel-Restaurant "Zur Brücke"	Greenart
Büro- & Nähtechnik Schümann	HOTEL RESTAURANT "ZUR ALLEN CANNE"	Touristik-Studio Schneldier
feine räder	Mode, Juwelen, Schuhe	Rottwinkel
Blumen Engel	Hoffmann Schuhmode	English for
Buchhandlung am Markt	SUNSHINE	Farbhaus Schulte
Die Kamera	Apotheken	Lobbe
Lebensmittel, Getränke	Clemens Apotheke	Physiofit
Metzgerei Stachelscheid	Übrigens: Machen Sie im Jahr ein Foto von der geschenkten Tulpenzwiebel und gewinnen Sie mit etwas Glück einen Gutschein der Aktionsgemeinschaft.	Hautnah
Getränke Engels	Klicken Sie sich zu jeder Menge interessanter Informationen über die Aktionsgemeinschaft, über unsere Aktionen und Veranstaltungen, über unsere 25-jährige Geschichte oder besuchen Sie unsere Bildergalerie.	Stadtbad
Getränke Reese	Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Besuch von www.aktionsgemeinschaft-drolshagen.de	Laura
		Weltweite Fachgeschäfte
		Ofenwelt
		Buchhandlung am Markt
		Die Kamera
		feine räder
		Metzgerei Nebeling
		Vossingen
		Gefränke Reese
		Dornselfer
		Jürgen Sack Finanz
		Volksbank
<b>JETZT GANZ NEU:</b> <a href="http://www.aktionsgemeinschaft-drolshagen.de">www.aktionsgemeinschaft-drolshagen.de</a>		
Besuchen Sie uns auf unserer neuen Homepage!  		
Mit allen Infos zu unseren Mitgliedern, Links zu deren Homepages und dem praktischen Shopfinder.		
<b>Aktionsgemeinschaft DROLSHAGEN e.V.</b>		
KLEINE WEGE - GROSSER SERVICE! Kernöffnungszeiten in Drolshagen: 9.00-12.30 Uhr u. 14.30-18.00 Uhr		
<b>Wer weiter denkt, kauft näher ein.</b>		



Ein Info-Broschüre für den ADU ist in Arbeit.

Die Wirtschaftsseite unserer Homepage ist mit der Homepage der Aktionsgemeinschaft, der Wirtschaftsseite der Stadt und der Seite des ADU verlinkt.

<h2>Starke Produkte aus Drolshagen</h2> <p>Wünschen Sie sich, dass in Deutschland Teil geprägt werden, die in fast allen Autos dieser Welt einen Platz haben? Wünschen Sie, dass es in Deutschland keine Lüche im kleinen Rahmen, kein leeres Auto und kein leerer Sitz gibt? Wir verfolgen diese Ziele, ebenso wie andere Unternehmen. Wie verfolgen wir diese Ziele? Einfach mit kleinen Produkten und deren Mühle. Hersteller kann man auch noch nicht nennen. Nur kann man auch noch nicht sagen, was es ist. Aber es kann schon. Es kann ein kleiner Kasten sein, der auf dem Sitz eines Kindes steht. Es kann ein Kleiner Kasten sein, der auf dem Sitz einer Mutter steht. Es kann ein Kleiner Kasten sein, der auf dem Sitz eines Kindes steht. Es kann ein Kleiner Kasten sein, der auf dem Sitz einer Mutter steht.</p>	<h2>Bei uns kommt's in die Tüte</h2>  <p>Um Ökologie und Ökonomie im Verpackungsbereich zu vereinen, brauchen wir Innovation, bedeutet großer Entwicklungs- oder Produktionsaufwand. Mit großem Preis. Durch Innenverpackungen können wir von den Mietkosten und Belohnungen ausgenommen überzeugend Kunden aus der Lebensmittelbranche begeistern. Ein Beispiel für eine solche Verpackung ist der Kasten, der bei uns hergestellt wird. Ein Beispiel, der leicht herstellbar, kostengünstig, praktisch, flexibel, leichtgewichtig und tragbar ist. Überall kann er eingesetzt werden. Ein Beispiel, das leicht herstellbar ist und das bereits seit 100 Jahren.</p>
<p>Wir bieten Ihnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preisvorteile</li> </ul> 	 <p><b>gsd</b> Verpackungen GmbH Schleiden GmbH Bahnstraße 10, D-52480 Drolshagen <a href="http://www.gsd-drolshagen.de">www.gsd-drolshagen.de</a></p>
<h2>Gut in Form seit 100 Jahren</h2>  <p>Auch Reparaturen</p>	<h2>Freude am Widerstand</h2> 
<p>Herrlich ruhig ist die historische Hörner-Burg von Metzendorf und Langenholz. Unsere Produkte bewähren sich in vielen Industriezweigen, ebenso Teil jeder Automobil- und Fahrradherstellung wie in der Produktion von Antriebsketten und Kettenrädern. Von wegen die Werkszeit ist vorbei! Die Zeit ist jetzt. Und wir immer und der Stolz nach neuen Möglichkeiten. Große Aus- und Weiterbildung hat hier Höhepunkt. In unserem modernen Betrieb sind wir ständig auf der Suche nach neuen Ideen, wie die Beste Qualität unseres Bereichs Sicherheitserreichbar.</p> <p>Herrlich ruhig Groß + Co KG Metzendorf 10 D-52480 Drolshagen www.krah-gruppe.de</p>	<p>Die KRAH Unternehmensgruppe ist Weltmarktführer für drehbare Achsen, Achsantriebe und Achsantriebskomplexe für alle Industrien. Die KRAH-Gruppe produziert mehr als 1.000 unterschiedliche Modelle (z.B. für Auto, Fahrrad, Bahn und Flugzeug) und liefert jährlich über 10 Millionen Achsen an Kunden aus über 100 Ländern. Die KRAH-Gruppe ist ein Vorreiter der Automobiltechnologie, Hochgeschwindigkeits-, Hochtemperatur-, Energiesparende, Rostschutz und vibrationsfreie Werkstoffe.</p>  <p>KRAH Elektromobile Unternehmensgruppe Metzendorf 10 D-52480 Drolshagen <a href="http://www.krah-gruppe.de">www.krah-gruppe.de</a></p>

## Wir schaffen Räume

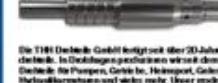


Controllateur in Drolshagen, Tönisvorst und Wipperfürth aus Stahlbau-Drehleitern hergestellte Controllateure als leichtbares und witterungsbeständiges Bauteil für Pumpen, Gerüste, Hebe-, Hubsport, Gelenkarmförderanlagen und viele mehr. Unsere modernen Montage- und Montagetechniken mit CNC-gesteuerten Werkzeugen und automatischen Montagelinien ermöglichen eine hohe Produktionsrate.

**Ropac**

Hippe Höhen-Metallbau GmbH  
Steinweg 6, 57480 Drolshagen  
[www.ropac.de](http://www.ropac.de)

## Präzision aus Drolshagen



Die THH Drehtelle GmbH bringt über 20 Jahre Präzision und Erfahrung in Drehleiterherstellung mit. Mit über 1000 Drehleiter- und Stahlleiterlösungen für Pumpen, Gerüste, Hebe-, Hubsport, Gelenkarmförderanlagen und vieles mehr. Unsere modernen Montagetechniken mit CNC-gesteuerten Werkzeugen und automatischen Montagelinien ermöglichen eine hohe Produktionsrate.

**THH**  
Drehtelle

[www.tdh-drehtelle.de](http://www.tdh-drehtelle.de)

## Verpackung ist mehr



Sie machen auch die Arbeit mit Logistik spürbar? Sie erwarten nicht, nur einen Transporter speziell? Sie wollen Preise rechnen der gesamten Wertschöpfungskette optimieren?

Dann haben Sie mit pacLOG den richtigen Partner gefunden.

**pacLOG**  
Logistik Dienstleister

Tel. 02091 / 04720 - 0  
Fax 02091 / 04720 - 30  
[Email: info@paclog.de](mailto:Email: info@paclog.de)

## Mit der besten Lösung ans Ziel



HEUL LOGISTICS ist ein Netzwerk von über 100 Logistikgesellschaften, Logistikunternehmen mit Standorten in Europa. Mit über 1500 Mitarbeitern können wir Kunden individuelle und flexible Transport- und Lagerlösungen anbieten. Mit dem Ziel bestmögliches Ergebnis für unser Kunden. Mit dem Ziel bestmögliches Ergebnis für unsere Kunden. Mit bestmöglicher operativer Qualität für unsere Kunden.

**HEUL**  
LOGISTICS

Telefon: 0231 / 940000  
Fax: 0231 / 940001  
[Email: info@heul.com](mailto:Email: info@heul.com)

# BRÜCKEN-PICKNICK



Zusammenarbeit mit dem Zweckverband Natur-Erlebnis Bigge-Listersee auch wieder 2015 geplant.

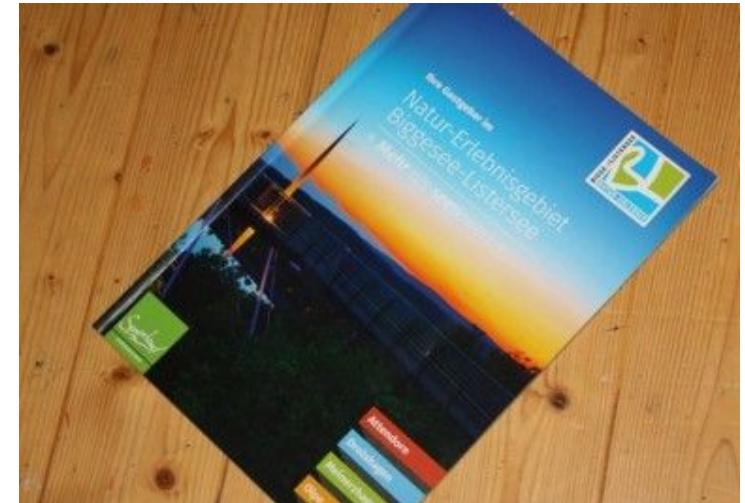


Eine Präsentation von Drolshagens Sehenswürdigkeiten wurde den ganzen Tag auf unserem Stand abgespielt.





**Lieferung der Fotos und  
Texte für das neue  
Gastgeberverzeichnis des  
Zweckverbandes in  
Zusammenarbeit mit dem  
Bürgerbüro**



**Gestaltung der ADU-Anzeige**





# Netzwerkarbeit



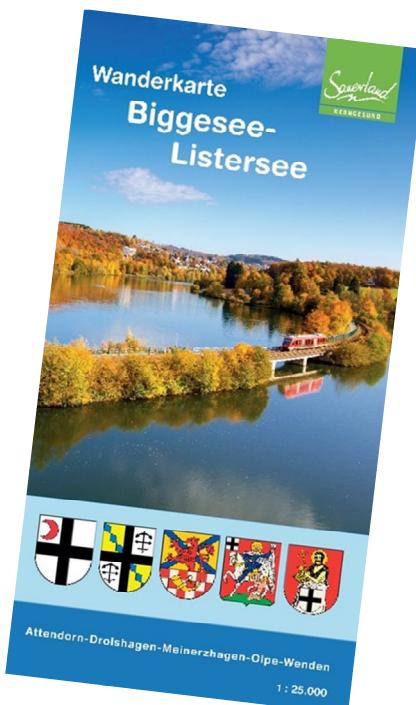
**„KuLTour“ und „zeichKURS“  
sind natürlich Themen im  
Gastgeberverzeichnis.**





Promotion Card, Auslage an 42 Stellen im Rheinland und Ruhrgebiet, Ostern bis September

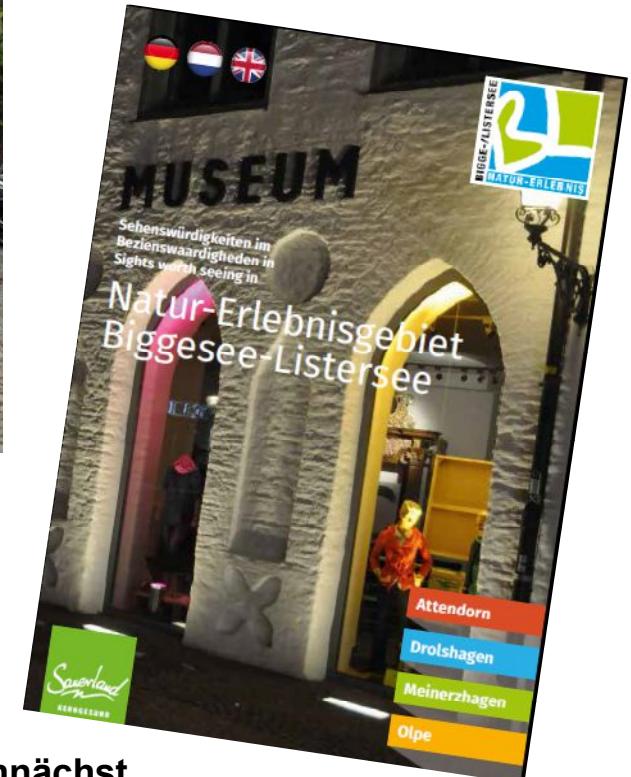
Fertigstellung der Informationstafeln für den Bigge-Lister-Ring im Verbandsgebiet



Fertigstellung der Wanderkarte Biggesee-Listersee im Mai 2015, m&r Karthografie

### Vertrieb durch

- die Tourist Informationen im Verbandsgebiet / Bürgerbüro Drolshagen
- Homepage des Tourismusverbandes Biggesee-Listersee



### Demnächst

Broschüre Sehenswürdigkeiten, DIN A5 (NL, DT, ENG.)

Imagebroschüre (NL + ENG.)

**Attendorn**  
natürlich

**DROLSHAGEN**

**Meinerzhagen**

**Olpe**

**SONSTIGE SEHENSWÜRDIGKEITEN**

**Attendorn**  
Bieke- und Pulverturm (Teile der hist. Stadtmauer Attendorns), Biggeblick an der Waldbenburger Bucht, Burg Schnellenberg, Burgruine Waldbenburg, Feuerwehrmuseum, Biggesee/Biggedamm, Listersee und Staumauer, Südsauerlandmuseum

**Drolshagen**  
Altes ehem. Zisterzienserinnenkloster, Basilika St. Clemens (11. Jh.), historischer Marktplatz, Heimathaus, Stadtmauer und Pfarrhaus, Eichener Mühle in Eichen, Heckenlabyrinth in Stupperhof, Schlossweg bei Junkernhöh, „Kultour“ – Kunstrundwanderweg bei Kallberschnacke, „zeichenKURS“ – Stationen in der Natur zum zeichnen lernen bei Sieberinghausen/Essinghausen

**Meinerzhagen**  
Knochenmühle in Mühlhofe, Volmaquelle, Wasserlehrpfade an Genkel- und Fünwiggetalsperre, Meinhardus-Mattenschänzen, Jesus-Christus-Kirche (romane Emporenbasilika), Einstiegsportal für den Fernwanderweg Sauerland-Höhenflug, Wasserschloss Baldinghagen, Ehem. Umspannhaus Neu-Hohlinden, (Trafhäuschen Baudenkmal), Stadthalle „Jinti Huatana“, „Rastplatz der Sonne“ Eiserne Vorhang der Bühne, (größtes Ölgemälde des 20. Jh.)

**Kreisstadt Olpe**  
Panneklöpper-Denkmal auf dem Marktplatz, alte Stadtmauer mit Hexenturm, Geschichtsbrunnen auf dem Kurköller Platz, mittelalterliche Stadtmauer mit Hexenturm, St. Martinus Pfarrkirche, Geschichtsbrunnen auf dem Kurköller Platz, Olper Obersee/Biggesee, Historische Kornmührenrei Kemper

**Natur-Erlebniskarte  
Biggesee-Listersee**

**BIGGE-UNTERNEHMER**

Name, Vorname des Gastes \_\_\_\_\_  
Heimatort des Gastes \_\_\_\_\_  
Stempel des Beherbergungsbetriebs \_\_\_\_\_

Diese Erlebniskarte hat nur bei vollständigen Angaben Gültigkeit.

## Mitarbeit in der Arbeitsgruppe „50 Jahre Biggesee“



Erstellung eines 23-teiligen Sets von Historischen Postkarten einem Poster und einem Malbuch



Wanderausstellung „50 Jahre Biggesee“  
im St.-Gerhardus-Haus

# Drolshagen ist präsent...






**Auf zwei Beinen oder zwei Rädern**

... wird am Biggesee Sport gemacht. Aber auch im Laufschritt, an den Riemeln, unter Wasser und im Wanderstiefel.

**S**port entwickelt sich am Biggesee schnell zu einem gesetzige Ereignis. Zum Beispiel der **Stadtteil Olpe** lädt jeden Sonntagvormittag zum Lauftag, die Teilnahme an der Naturüberung im Dreiländereck ist auch Gästen der Region möglich. Wer lieber geprängt wird, bucht eine **Reitwoche** auf einem der **Ritterburgen** rund um den See, die überaus auch **Kutschen** zur Verfügung stellen, oder galoppiert auf eingesäumten Wegen ins Grüne. Übers Wasser tragen Sie **Tret- und Radboote**, die geliehen werden können, **Surfer** fangen die **Spülwinde** ein, die über die **Salzwasser** pusten. In ihrer **Wanderverwelt** begleitet sie die **„Tischlaube Biggesee“**, die Kurse für Anfänger und Fortgeschrittenen anbietet.

Und natürlich kann der See – wie das gesamte Sauerland – ein großes Wegemotiv für Radfahrer und Wanderer vorweisen. Diese Pfade führen von **Über entlang**, erklimmen die **Hohe Rennbahn** und stoßen bis in die **Täler** der Nachbarschaft vor. Tagelang lässt sich auf Heet das **Seegelände** in sämtlichen Geschwindigkeitsgraden erschließen.

 Biggesee im Sauerland
 Die Stadt Herford




DROSLHAGEN

Drolshagen und das Dräulzer Land:  
Der kurze Weg in die Natur



Ca. 85 km von Bochum und ca. 70 km von Köln entfernt ist das Dräulzer Land mit fast 200 km ausgeschilderten Rundwanderwegen ein Wanderpavillons ganz in Ihrer Nähe. Der Kunstwanderweg (**KuTour**) nahe dem Listersee und der Schülens-Lehrweg sind beliebte Themenwege. Das interessante Radwegennetz dehnt sich durch den Wegeringhauser Tunnel bis ins benachbarte Rheinland aus. Sehenswürdigkeiten wie die Stadt Drolshagen mit der Kirche aus dem 11. Jhd. und dem historische Marktplatz sind lohnende Ausflugsziele. GPS-Downloads von Radtouren und Wanderwegen gibt es im Internet.

Verkehrsverein Drolshagen e.V., im Bürgerbüro Drolshagen  
Am Mühlenteich 1 | 57489 Drolshagen | Tel. 02761-970181  
[www.drolshagen-verkehrsverein.de](http://www.drolshagen-verkehrsverein.de) und [www.drolshagen-marketing.de](http://www.drolshagen-marketing.de)

... in der offiziellen Wanderbroschüre vom Sauerlandtourismus, im ADAC-Wanderführer, im BIGGEBLICK, im Reiseführer des Esterbauer Verlages, im örtlichen Telefonbuch, auf Messen....

**Informationen und Kartenmaterial zu Wanderwegen erhalten Sie hier:**

**Wandertreff Attendorner Höhle**  
Büder Str. 12  
Tel.: 02722 / 96849  
[www.attendorner-hoehle.de](http://www.attendorner-hoehle.de)

**Wandertreff im Bergdorf Drolshagen**  
Am Münsterbach 1  
Tel.: 02761 / 97540  
[www.drolshagen-wandertreff.de](http://www.drolshagen-wandertreff.de)

**Wandertreff Meiershagen**  
Rathausstraße 29  
Tel.: 02764 / 77753  
[www.meiershagen.de](http://www.meiershagen.de)

**Wandertreff Olspe**  
Westfälische Veste 11  
Tel.: 02761 / 942790  
[www.olspe.de](http://www.olspe.de)

Wandern bietet sich wunderbare Möglichkeiten, nach den Regen- und Lärm der Stadt zu entkommen, teil auf einem Feldweg durch die Sonne, teil auf entsprechenden Höhenwegen.

Gemeinsame Wanderwege sowie Radwanderwege durch Lash-, Moos- und Nadelwald geben Gelegenheit zu einschneidenden Wandertagen. Einige der Seen sind abseits neue Raufahrts- und Ausflugsziele entstanden - hier kann wieder nach einer ausgedehnten Wanderung ruhen werden.

**EICKE-LISTER-WANDERWEG**  
Durch den Bergsteig und die Landschaft zwischen Attendorner Höhle, Altenhagen, Altenhagen und Olspe geht in den neuen Wanderweg mit vielen attraktiven Ausblicken auf die Siedlungsschaft. Im Rahmen des Projektes Natur-Rödertal bei Peggau-Lünen wurde der rund 45 km lange Wanderweg ausgetragen. Zusätzlich gibt es die Verbindungsstrecken.

16 - www.radtour.de

## Woll Magazin, 2 Seiten, Frühjahr 2015

# Regionaleprojekt „Wege zum Leben“ Spiritueller Sommer 2015, Programmheft

**KULTUR IN DROLSHAGEN-KALBERSCHNACKE**  
Die KalTour - E wie Kultur und L wie Landschaft. Das Motto ist: Kultur und Landschaft machen diesen ca. 7 km langen Rundweg zu einer spannenden und ungewöhnlichen Erkundung. Es gibt Rauminstallationen, geplante Stellplätze, ein Ort der Auseinandersetzung und bewusste Orte zu entdecken. Viele der Kunstwerke sind ausschließlich aus Naturmaterialien gefertigt. Die malen sind nicht zu übersehen. Bei diesem malerischen ganz gewöhnlichen Weg, wo sie in der Natur überzeugen zu möchten. Aber gerade das macht den besonderen Reiz des Weges aus. Originell genannt „Wegkunst“ entstand der Weg.

**WEGE-BÜRGEN-WANDERUNG IN ATTENDORN**  
Die Wanderung beginnt an der Burg Schöneckeng, die oberhalb der Kreisstadt Attendorn gelegen ist und als größte Burgruine in Südwesterwald gilt. Von hier aus führt die Weg durch historisch preisende Weiler und weiter am Chiemgauer Wald entlang. Mit Blick auf die historische Wehranlage kann man im Wandern in Attendorn so richtig geniessen. Weitere Ausläufer auf dem Weg sind, das Lünen und dessen Wasserwerk sowie auf der Ruine Waldeck zeigen. Hier ein wunderschönes Panorama. Hier kann man den Alltag hinter sich lassen und beide Wandern in Attendorn und Umgebung völlig entspannen. Kulturelle Highlights wie die Waldecker Kapelle, die Jäger Wahrburg, und viele Dörfer am Wegesrand gehören die zwei-tägigen-Wanderung bestimmt und abwechslungsreich.

**Wege zum Leben.  
IN SÜDWESTFALEN.**

**Besondere Orte  
Spiritueller Sommer 2015**

## INNEHALTEN

### KuTour Drolshagen

#### Drolshagen-Kalberschnacke, 7 km

#### Start: Kalberschnacke am Listersee

LandArt-Rundwanderweg mit Natur- und Kunstwerken. Führungen nach Vereinbarung. Infotafel und Flyer mit weiteren Informationen am Startplatz. Infos auch im Internet unter [www.drolshagen-marketing.de](http://www.drolshagen-marketing.de) (Suchwort: KuTour)

Kontakt: Drolshagen Marketing e.V., Regine Rottwinkel,  
02761-942790, regiro@t-online.de

## MEDITATION

### Labyrinth

#### Drolshagen, Stupperhof

Das Heckenlabyrinth inmitten einer intakten Landschaft oberhalb von Drolshagen ist frei nach dem Vorbild französischer Kathedrallabyrinth gestaltet. Wer das Drolshagener Labyrinth aufsucht, muss sich auf einen Weg von 780 m einlassen, der Zeit und innere Ruhe verlangt. Dieser Weg führt nicht in Sackgassen, sondern in die Mitte - Symbol des Lebenswegs, auf dem jede und jeder zu sich selbst finden soll. Das mehrere tausend Jahre alte Labyrinthsymbol hat unterschiedliche Deutungen gefunden, die einander nicht ausschließen müssen: Es ist das All, der Schoß der Mutter Erde und das Leben des Menschen, die Reise, die Pilgerfahrt, der Tod und die Wiedergeburt, der Weg zu sich selbst und der Weg zu Gott.

Kontakt: Drolshagen Marketing e.V., Regine Rottwinkel,  
02761-942790, regiro@t-online.de

02761-942790, regiro@t-online.de

## Netzwerkarbeit





## Name für die Leader-Region: „BiggeLand – Echt. Zukunft“

Roswitha Kirsch-Stracke und Kerstin Rinscheid gewinnen mit ihren Vorschlägen den Namenswettbewerb

**Kreis Olpe.** Die vier Kommunen Attendorn, Drolshagen, Olpe und Wenden haben ab sofort einen Namen für ihre Leader-Region. Das Ergebnis des Namenswettbewerbes ist „BiggeLand – Echt. Zukunft“. Im Rahmen des Strategie-Workshops in der Stadthalle Olpe wurden die Gewinner bekannt gegeben.

In diesen Tagen fand der Strategie-Workshop im Rahmen der Leader-Bewerbung der vier Kommunen Attendorn, Drolshagen, Olpe und Wenden statt. Neunzig Teilnehmerinnen und Teilnehmer hatten sich in der Stadthalle Olpe eingefunden, um aktiv eigene Ideen und Anliegen in den Prozess einzubringen. Dank der hohen Teilnehmerzahl wurden an insgesamt sechs Tischen zu verschiedenen Themen parallel Vorschläge gesammelt, so dass eine Fülle an Ideen zusammen kam.

### Stärkung der Ortsteile

Im Fokus standen die Themen Bil-



Drolshagens Bürgermeister Theo Hilchenbach (links) und Attendorns Bürgermeister Christian Pospischil (rechts) überreichen den Gewinnern des Namenswettbewerbs, Roswitha Kirsch-Stracke (2. von links) und Kerstin Rinscheid, auch stellvertretend für Arndt Kirchhoff, einen Gutschein für einen Rundgang über die Leader-Region.

meinsam für eine gute Zukunft in unserer Region einsetzen.“

Die zwei weiteren Gewinner der Rundflüge über die Leader-Region sind Alfons Fischer aus Wenden und Willi Ochel aus Olpe.

Zu den drei Bürgerworkshops sind Bürgerinnen und Bürger eingeladen, Ideen einzubringen und diese zu vertiefen, damit eine erfolgreiche Leader-Bewerbung bis Ende des Jahres erarbeitet werden kann.

■ 1. Bürgerworkshop: „Bildung, Beschäftigung und Fachkräfte Sicherung, Versorgung, Mobilität“ am 25. September, 19 Uhr, Riviùs-Gymnasium, Attendorn.

■ 2. Bürgerworkshop: „Unterstützung des ehrenamtlichen Engagements, Lebensqualität im Dorf, Soziale vorsorgende Betreuung“ am 1. Oktober, 19 Uhr, Konrad-Adenauer-Schulzentrum, Wenden.

■ 3. Bürgerworkshop: „Stärkung der Ortsteile durch Naturschutz, Natur-Tourismus, Klima

**Mitarbeit an Förderprojekten:  
Zuerst Regionale 2013 und  
jetzt Leader-Region**

Einige Bürgerinnen und Bürger hatten sich bereits vorbereitet und kamen mit ganz konkreten Ideen, andere konnten sich einen Überblick darüber verschaffen, wie vielseitig das EU-Förderprogramm Leader ist. Höhepunkt der Veranstaltung war

schlag „BiggeLand“ von Roswitha Kirsch-Stracke aus Wenden und der Slogan „Echt.Zukunft.“ gemeinsam von Arndt Kirchhoff und Kerstin Rinscheid aus Attendorn.

### Das verbindende Element

Attendorns Bürgermeister Christian Pospischil über den gelungenen Namensvorschlag.

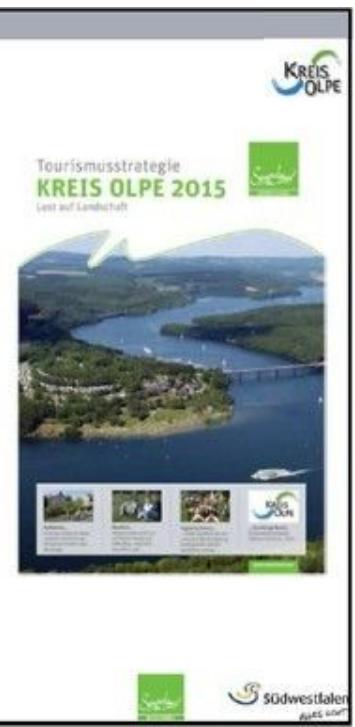
Bürgermeister Theo Hilchenbach aus Drolshagen ergänzte, dass der Slogan „Echt.Zukunft.“ mit der Begründung eingereicht wurde, dass

Weiterbildung  
auf Seminaren  
und Strategie-  
werkstätten



## Tourismusstrategie Kreis Olpe 2015

- Erarbeitung 2011/2012
- Definition von Zielen für die touristische Entwicklung im Kreis Olpe
- Fokus auf REGIONALE 2013-Projekte
- Zeithorizont bis 2015



## Die Profilierung der Seen muss strategisch gut anknüpfen

Anknüpfungspunkte für die Sauerland-Seen



## Seminare + Weiterbildung

### Handlungsfelder der Tourismusstrategie

Umsetzungsgrad	0 – 25 %	> 25 – 50 %	> 50 – 75 %	> 75 – 100 %	Keine Bewertung
1. Entwicklungschwerpunkt - räume					
• Erneuerung / Qualifizierung der Infrastruktur					
2. Markt- und zukunftsfähige Themen und Zielgruppen					
• Qualifizierung Rad- / Wanderwegeninfrastruktur					
• Attraktivitätssteigerung der Ortskerne					
• Verknüpfung von Attraktionen mit touristischer Infrastruktur					
• Schaffung von Attraktionspunkten					
• Entwicklung gesundheitstouristischer Angebote					
• Angebote für Business-Reisende					
3. Qualitätsmanagement					
• umfassender Ausbau der Angebots- und Servicequalität					
• Klassifizierungen der Unterkünfte und Gastronomiebetriebe					
• Qualitätssicherung auf Kreisebene / Netzwerkebene					

### 4. Finanzierungsinstrumente

Ausschöpfung Einsparpotenziale					
• Bündelung der Mittel					
• Erhöhung der Eigenmitteln					
• Erschließung Fördermittel					
• Professionalisierung Management					
5. Optimierung der Organisations- / Netzwerkstrukturen					
• Tourismusbeauftragter Kreisebene					
• Netzwerkstrukturen in den Entwicklungschwerpunkt-räumen					
• Stärkung der Kooperation mit Sauerland-Tourismus					
• Abstimmung der touristischen Tätigkeiten					

## Wandern und Zeichnen

SIEBRINCHAUSEN / ESSINGHAUSEN Neuer Weg verbindet Kunst und Landschaft

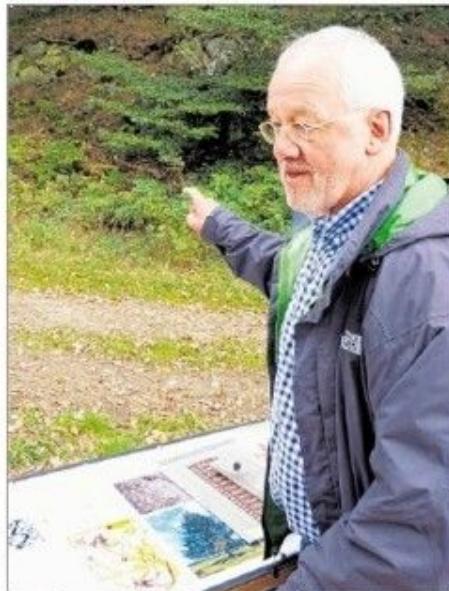
Der einzigartige „ZeichenKLURS“ durch das Drolshagener Land ist 4,5 km lang.

**mari** Nach dem bewegend ange- laufenen Projekt „EduTOUR - Kunst in der Landschaft“ in den Wäldern von Käferschnecke hat „Drolshagen Marketing“ einen weiteren Wandweg geschaffen der Kunst und Landschaft verbindet. Dabei geht es um Wandern und Zeichnen in der Natur, folglich wurde die 4,8 km lange Strecke zwischen Siebrinhausen und Essinghausen „ZeichenKLURS“ genannt.

Die Idee hinterte Regine Scherlens eine in Drolshagen lebende Bürgerin aus ihrem Heimatland Frankreich mit bei Regine Rottweikel. Vorstände von „Drolshagen Marketing“, stellte sie gleich auf offene Ohren. Die Grafikerin und Künstlerin, die selbst gerne malt und am Sonntag in Drolshagen ihre nächste Ausstellung eröffnete, fand mit Holmut Clemens den geeigneten Projektpartner. Durch eine Schreibschule und die Studiengänge Hochbau-Ingenieur und Raumplaner weiß er mit Stift und Papier so gut umzugehen, dass er bei der Volkshochschule des Kreises Olpe als Dozent für Zeicherkurse vorausgeklärt wurde.

Ein Jahr hat es gedauert, bis das Projekt realisiert werden konnte. Götters stellen Regine Rottweikel und Holmut Clemens der Phase des Wandweges „ZeichenKLURS“ vor. An sechs Stationen können Wanderer ihre Kreativität freien Lauf lassen. Was sie brauchen: einen Zeichenblock, Bleistifte oder welche Beimittel, ein Lineal, einen Ansitzer und ein Radiergummi. An jeder Station stehen Bilder und ein Zeichentisch, auf dem die Teilnehmer von Holmut Clemens vorgegebene Motive finden. Jeder Schritt ist jedoch erklärt. Daran müssen sie sich jedoch nicht halten. Sie können einfach so basteln, wie sie in der Landschaft inspiriert wurden.

An Station 1 steht der Nahbereich im Vordergrund. Hier sind einzelne Blätter und Zweige Modelle und die Landschaftskinder dürfen etwas über



Holmut Clemens ist fasciniert vom alten Steinbruch. „Wenn hier Sonnenuntergänge sind entstehen gleich 100 Bilder.“

Schaffensantrieben. An Station 2 beginnen sie sich mit Rennsport und Rennfahrt auf Motivsuche und entdecken, wie eine Zeichnung aufgebaut wird. Das Zeichnen von Oberflächen und Strukturen im Nahbereich ist das Thema an Station 3 am alten Steinbruch, wo es viel zu entdecken gibt. Doch erhalten die Teilnehmer Anregungen zu unterschiedlichen

Zeichenschulen. An Station 4 können sie sich mit dem Thema Perspektive ausprobieren und gleichzeitig das Goldendorf Essinghausen bewundern. Die Welt des Landes eröffnet Station 5. Der große Ausblick stellt die Teilnehmer vor besondere Herausforderungen. Viele südländische Typen waren an Station 6. Dort können die Landschaft oder Tiere ganzheitlich werden. Wie an allen anderen Stationen können die Teilnehmer aber auch ihre Kreativität und Fantasie spielen lassen. An den Stationen gibt es außerdem Erklärungen zur Natur. So wird an einem Punkt der Steinbruch erklärt, am zweiten die Braunkohle und am sechsten das schmalblättrige Weidenfröschen.

„Die Nutzung des Wanderweges soll Spaß machen. Es ist für alle gedacht, die gerne malen oder zeichnen können möchten. Anfänger sollten nicht enttäuscht sein, wenn es nicht auf Anhieb klappt. Zeichnen ist eine Kunst, die Geduld braucht“, sage Holmut Clemens.

Eine Besonderheit des Wanderweges ist auch die vielfältige Wahrnehmung der Natur. „Man sieht den Weg immer anders, je nachdem zu welcher Tages- und Jahreszeit man ihn geht“, behauptet Rottweikel heraus. Das bestätigte Holmut Clemens, der an Station 3 am alten Steinbruch „Wenn hier die Sonne scheint entstehen 100 Bilder.“

Der Wanderweg „ZeichenKLURS“ kann ab sofort gebucht werden. Parkmöglichkeiten befinden oberhalb von Essinghausen. Am heutigen Dienstag wird sich die EOT Drolshagen im Rahmen ihres Ferienprojekts auf Motivsuche begeben. Nach Vereinbarung mit Holmut Clemens auch geführte Zeichenkurse an. Interessenten können sich unter Tel. (02 61) 94 17 44 melden.



Regine Rottweikel zeigt, dass an jeder Station auf Hinweisschilder Erklärungen zum Thema „Zeichnen“ und zur Natur gegeben werden.

# Pressearbeit: Das A und O der Marktkommunikation

A08384CH

Nr. 289 · Freitag, 12. Dez.

## WEIHNACHTSMARKT DROLSHAGEN

am 13. und 14. Dezember 2014



## Spaß mit Krippe und Islandpferden

Heimatverein lädt zum Kaffee. Buntes Programm beim Frauenchor



Überall gute Stimmung!



Für Kinder ist ein großer Spaß auf wieder auf den Beinen des Marktplatzes gesetzt und ist eine zusätzliche Attraktion. Seit 2013 gibt es auch eine wunderschöne burleske Krippe unter der Kortz. Der Drolshagener Heimatverein lädt am Sonntag von 14 bis 17 Uhr zum Adventskaffee in den Keller des Heimat-Hauses, und im St. Clemens-Haus gibt es beim Frauenchor „Cäcilien“ an beiden Tagen ebenfalls Kaffee und Kuchen, ein musikalisches Bühnengrogramm und ebenfalls eine große Tombola.

The poster features a collage of images: a yellow square with the 'KINDERWERKSTATT DROLSHAGEN' logo; a black and white cow; a red speech bubble containing event details; a blue banner with text about the recycling art; and two small figures at the bottom left.

**KINDERWERKSTATT  
DROLSHAGEN**

Die Kinder aus der Kinderwerkstatt laden ein  
zur Vernissage:

**Samstag,  
12.04.2014  
um 15 Uhr,  
Op'm Stupper,  
Drolshagen**

Recycling-Kunst aus der Kinderwerkstatt Drolshagen

Die Ausstellung ist  
bis zum 30.06.14  
jeden Samstag von  
14 - 18 Uhr und  
jeden Sonntag von  
12 - 18 Uhr zu  
bestaunen.

**Von der  
Milchtüten-  
Kuh zum  
Schrotto-  
Saurus**

Eine Veranstaltung von **DROLSHAGEN** INITIATIV e.V.



## wettbewerb Mauer-Blümchen & Mauer-Tierchen



für alle kinder:

Bastelt oder malt uns ein schönes Mauer-Blümchen oder Mauer-Tierchen und schickt es uns bis Mittwoch, 2. Juli an Drolshagen Marketing, Dirkingen 1, Drolshagen.

Eine Veranstaltung von **DROLSHAGEN**  
INITIATIV e.V.



hat erfolgreich am Mauer-Blümchen & Mauer-Tierchen-Wettbewerb teilgenommen

Wir gratulieren sehr -lich!

Steffi Christina Regine  
**DROLSHAGEN**  
INITIATIV e.V.

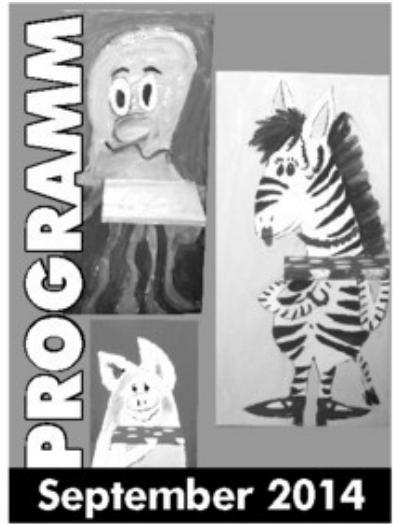
Eure Kunstwerke sind für die fröhliche Mauer am St.-Gerhardus-Haus gedacht. Am 4. Juli findet die feierliche Einweihung der bunt bemalten Mauer statt und Eure Werke werden an diesem Tag zusätzlich die Mauer schmücken. Unter allen Teilnehmern werden Preise verlost.



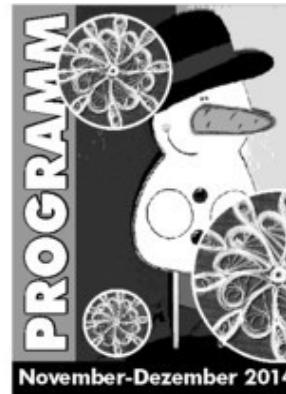
**Eine Mauer wird bunt!**

Schöne Aktion am St.-Gerhardus-Haus

## Projektbereich: Kinderwerkstatt



Jede  
Menge  
Programm  
in der  
Kinder-  
werkstatt



# Abgeschlossene Projekte

## Projekte „Fahrrad“

- „Landschaft die ins Ohr geht“ mit Naturpark Ebbegebirge
- Ausschilderung in Kooperation mit Zweckverband
- Ausschilderung in Kooperation mit Radwelt Sauerland
- Flyer Agger-Bigge Runde in Kooperation mit Radwelt Sauerland
- Neuauflage „Dräulzer 4“

## Attraktivierung

- Öffentlicher Bücherschrank
- div. Beschilderung

## Veranstaltungsmanagement

- Generationenfest mit Aktionsgemeinschaft
- Thekenlesung mit Buchstube
- Weihnachtsmarkt 2014
- Brückenpicknick mit Zweckverband 2014 + 2015
- Musikalische Zeitreise mit Kulturverein, Aktionsgemeinschaft und Verkehrsverein
- Unterstützung des Einweihungsfestes „Bahnhof Hützemert“
- Tour Natur + Bahnhofsfest 2015
- Ausstellung im St.-Gerhardus-Haus

## Projekte „Wandern“

- Ausschilderung der Wanderwege
- Möblierung der Wanderwege (kann natürlich noch erweitert werden)
- Neuauflage der Wanderkarte Raum Biggesee zusammen mit Olpe, Attendorn, Wenden und Meinerzhagen
- Neuauflage „Dräulzer Wandervogel“
- Neuauflage „KuLTour-Flyer“
- Rettungssystem an Wanderwegen (Sauerland-Tourismus + SGV)
- Konzept und Realisation „zeichenKURS“ inkl. Flyer
- Installation Sportgeräte am Schmierhagen inkl. Schild
- Schild Hünkesohl
- Überichtsflyer



## Geplante Aktivitäten:

### Projekte „Generationen“

- weitere Zusammenarbeit mit KOT und aufsuchender Jugendarbeit
- Ausbau der „Kinderwerkstatt“ Drolshagen
- weitere Zusammenarbeit mit den entsprechenden Stellen in der Verwaltung
- weitere Zusammenarbeit mit dem St. Gerhardushaus und mit MGH

### Pflege von....

- Schlüsenlehrpfad
- Labyrinth (Kooperation mit Heimatverein)
- LandArt-Weg (KuLTour)
- zeichenKURS
- Wanderege-Ausschilderung

### Veranstaltungsmanagement

- Weihnachtsmarkt 2015
- Workshops und Aktionen an der KuLTour
- Kooperationen mit Aktionsgemeinschaft, Kulturverein u.a.
- Ausstellung „50 Jahre Biggesee“ im St.-Gerhardus-Haus
- Stand auf Erntefest mit Zweckverband

### Projekt „Neubürger“

- Aktivierung des Potentials von Neubürgern für Drolshagener Vereine und Drolshagener Belange (bei Interesse)

# Geplante Aktivitäten:



## Projekt „GPS“

- Ostereiersuche mit GPS 2016
- Öffentlichkeitsarbeit für Wandern mit GPS

## Projekte „Wandern“

- Aktionen und Pressearbeit rund um unsere Wanderwege (Partner: SGV u.s.w.)
- Aufrechterhaltung der Beschilderung
- LandArt-Projekte

## Projekte „Fahrrad“

- Agger-Bigge-Runde "Lückenschluss" Rheinland / Sauerland (Ausschilderung)
- Unterstützung des Projektes „Bahnhof Hützemert“

## Presse- und PR-Arbeit

- weitere Presse- und PR-Arbeit für eigene Projekte
- Plakate und PR für Mitglieder
- Messeauftritte in Deutschland und in den Niederlanden in Kooperation mit „Sauerland Seen“
- Unterstützung der touristischen Betriebe bei Pauschalenentwicklung u.s.w.



## Geplante Aktivitäten:

### Engagement bei Regionale 2013

- Mitarbeit am Regionale-Projekt „Südwestfälische Eisenstraße“
- Mitarbeit bei Projekt „Naturerlebnis Bigge-Listersee“ (Unterstützung des Zweckverbandes zur Profilierung der Seen)
- Unterstützung von Projekt „Alter Bahnhof“
- Unterstützung des Projektes „Wege zum Leben“

### Kooperationen

- Ausbau der Kooperationen mit Drolshagener Vereinen, Organisationen und Unternehmen
- weiter Zusammenarbeit mit dem Zweckverband „Naturerlebnis Bigge-Listersee“

### Projekt „Stadtentwicklung“

- Runder Tisch betr. Leestände
- Ausstellungskonzept zu Leerständen
- weitere Zusammenarbeit mit Aktionsgemeinschaft (Thema: Kundenbindung)
- Zusammenarbeit mit dem ADU
- weitere Zusammenarbeit mit Heimatverein, SGV, KoT und Dorfverein Hützemert

### Publikationen

- In Planung:
  - ADU-Broschüre
  - Broschüre Eigenwerbung

VIELEN DANK FÜR IHRE  
AUFMERKSAMKEIT



ZUSAMMEN BEWEGEN