

WILLKOMMEN ZUR PRÄSENTATION 2015



ZUSAMMEN BEWEGEN



PROJEKTBEREICH WANDERN



In jedem Jahr werden die Werke mehrfach renoviert und auch einiges Neues kreiert.





Aktion auf der Heider Kunsttour zugunsten der Kinderwerkstatt



Die Skulpturen mussten versetzt werden, weil am alten Standort drei Stück gestohlen wurden.



Der zeichenKURS: Idee umgesetzt

Station 2: Auf Motivsuche mit Bleistift und Buntstift

Die Stationen des zeichenKURS sind so aufgebaut, dass Sie die Aufgabenstellung der Stationen in der Reihenfolge der Stationen lösen können. Die Stationen sind so aufgebaut, dass Sie die Aufgabenstellung der Stationen in der Reihenfolge der Stationen lösen können.

Station 2: Auf Motivsuche mit Bleistift und Buntstift

Die Stationen des zeichenKURS sind so aufgebaut, dass Sie die Aufgabenstellung der Stationen in der Reihenfolge der Stationen lösen können.












Station 3: Zeichnen von Oberflächen und Strukturen im Nah- und Fernbereich

Station 3: Zeichnen von Oberflächen und Strukturen im Nah- und Fernbereich

Die Stationen des zeichenKURS sind so aufgebaut, dass Sie die Aufgabenstellung der Stationen in der Reihenfolge der Stationen lösen können.




















Natur und Kunst erleben

Genießen Sie die 7km lange **“KulTour”** mit über 20 Natur-Kunstwerken. Sich in schöner Natur bewegen und gleichzeitig zeichnen lernen können Sie auf dem 4,8km langen **“ZeichenKURS”**. Besuchen Sie uns und lassen Sie sich inspirieren.



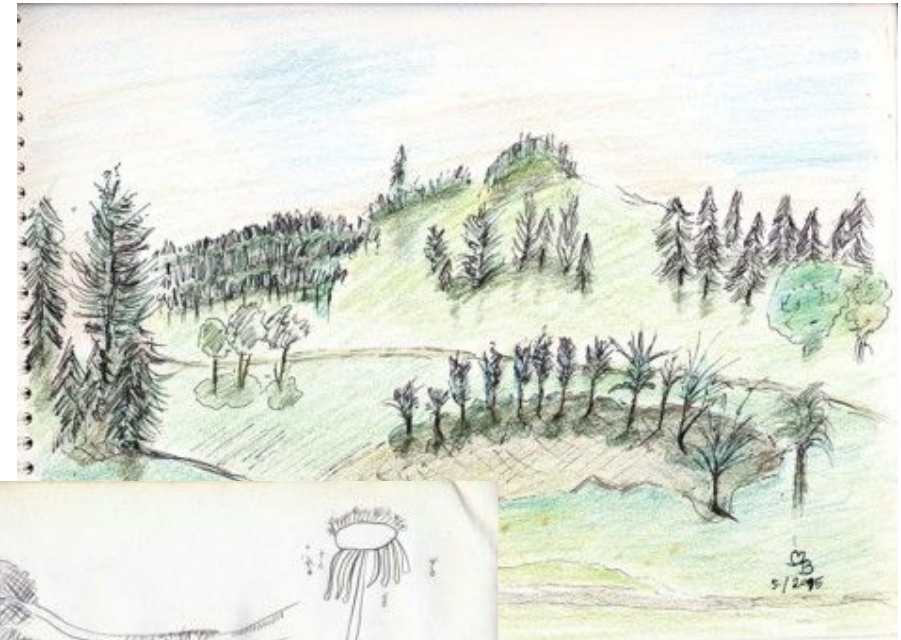
“KulTour” am Listersee,
57489 Drolshagen, Kalberschnacke 6
“ZeichenKURS”,
57489 Drolshagen, Siebringhausen 2
70 km von Dortmund
oder Köln



Verkehrsverein Drolshagen e.V.
Im Bürgerbüro Drolshagen
Am Mühlenteich 1
57489 Drolshagen
Telefon: 02761 970181
www.drolshagen-verkehrsverein.de
www.drolshagen-marketing.de

Anzeige im „Hallo Tourist“
Sauerland und Bergisches Land /
Rheinland

Ausstellung geplant





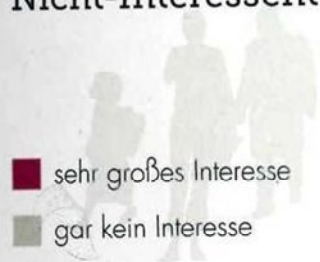
**Pflege von Rastplatz
„Jägerfichte“, Schlüsenlehrpfad,
KuLTour u.s.w., sowie anteilige
Finanzierung des SGV für die
Wegezeichnung**



Ergebnisse der Wanderstudie 2014

69 % der deutschen Bevölkerung sind aktive Wanderer

Altersverteilung der Interessenten und Nicht-Interessenten



bis 25 Jahre

25–34 Jahre

35–44 Jahre

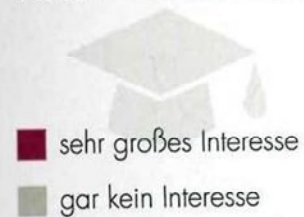
45–54 Jahre

55–64 Jahre

ab 65 Jahren

Quelle Abb. 8: IMT Destination Brand 13; n=11.000

Schulbildung der Interessenten und Nicht-Interessenten



Schüler der
allgemeinen
Schule

Hauptschule


Mittlere Reife

Abitur

Fachhochschule/
Staatsexamen

Quelle Abb. 9: IMT Destination Brand 13; n=11.000

Wanderaffine Zielgruppen in Deutschland (Wanderurlaub)



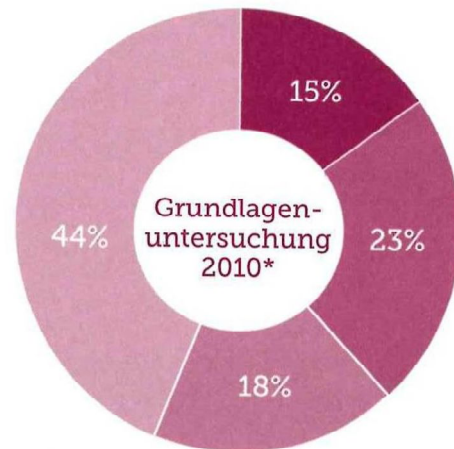
| | Best Ager | Singles & Paare ohne Kinder | Senioren | Familien | Junge Leute |
|--|---|---|--|--|---|
| Soziodemographie | · 50 bis 65 Jahre · keine Kinder unter 14 Jahren im Haushalt | · 30 bis 49 Jahre · keine Kinder unter 14 Jahren im Haushalt | · ab 65 Jahren · keine Kinder unter 14 Jahren im Haushalt | · mindestens ein Kind unter 14 Jahren im Haushalt | · unter 30 Jahren · keine Kinder unter 14 Jahren im Haushalt |
| Volumen (% zu allen Wanderstudien) | 6,7 Mio. (27%) | 6,4 Mio. (26%) | 4,3 Mio. (17%) | 4,1 Mio. (17%) | 3,2 Mio. (13%) |

Quelle Tabelle 6: IMT Destination Brand 13; n=11.000

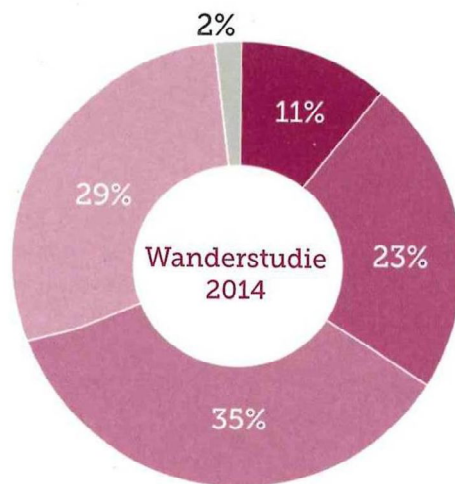
- Wegeinfrastruktur gehört zur Grundvoraussetzung
- Diversifizierung in der Produktgestaltung
- Fokussierung auf Kernzielgruppen
- Emotionale Ansprache
- Kommunikationsstrategie

Einzigartige Naturerlebnisse schaffen -> Motiv „Natur erleben“ erfüllen
Rückbesinnung auf die Eigenheiten des Landschaftsraums
Landschaftsinszenierung -> Erleichterung des Zugangs zur Landschaft

Wandernachfrage in Deutschland (Anteil an der Gesamtbevölkerung)



Quelle Abb. 1: Deutscher Wanderverband
Grundlagenuntersuchung
Freizeit- und Urlaubsmarkt
Wandern 2010; CATI,
n=3.032

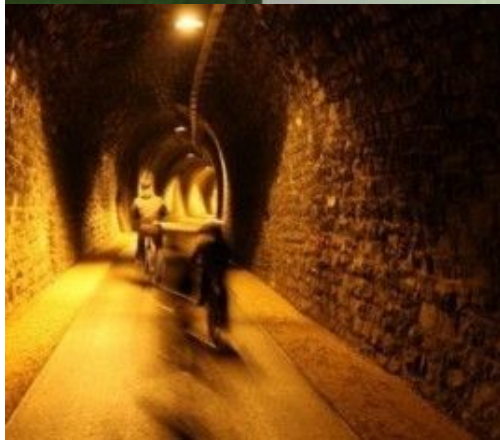


Quelle Abb. 1:
GfK/IMT Destination
Monitor Deutschland
(Reiseplanungen) 2013;
n=2.361 Haushalte



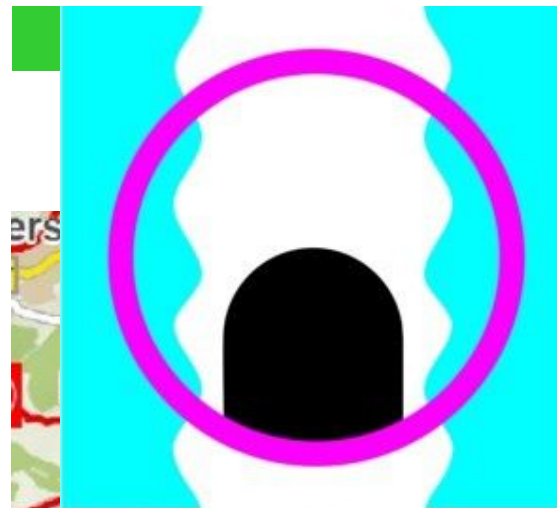
Zusammenfassung

- Nur 29 % der Deutschen wandern nicht
- Nachfragezuwachs vor allem im Tagestourismus
- Die Kommunikation sollte das Wandern klar in den Mittelpunkt stellen
- Naturerlebnis immer in den Fokus stellen
- Das einzigartige Wander-Erlebnis in der Region muss überzeugend transportiert werden



PROJEKT- BEREICH: RADFAHREN

Kurz vor der Realisierung



AGGER-BIGGE RUNDE



Tourinfos

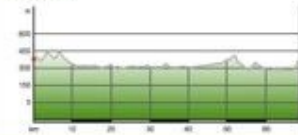


Länge: 65 km
Start- und Zielpunkt mit ÖPNV-Anbindung:
 Parkplätze am ehemaligen Bahnhof in Hützemert,
 am Bahnhof Altendorf-Hohen Hagen oder am Freibad
 in Olpe

Wegbeschreibung:



Höhenprofil:



IMPRESSUM



Konzeption:
 Sauerland-Radwelt e. V.,
 Radwegbüro Sauerland e. V.,
 Drogenberg-Wilgenstraße
 Johannes-Rommel-Weg 1
 57290 Schmallenberg
 info@sauerland-radwelt.de
 www.sauerland-radwelt.de

Gestaltung:
 Sauerland-Radwelt e. V.,
 Werbeagentur WERTTAT, www.werttat.info

Hilfsquellen:
 Sauerland-Tourismus e. V., Dennis Strohmann,
 Sauerland-Radwelt e. V., Verkehrsverbund Drolshagen

Kontaktadresse:
 Touristikbüro im Bürgerbüro
 Drolshagen
 Johannes-Rommel-Weg 1
 Am Röhrendal 1, 57483 Drolshagen
 Tel.: 02781 970-0
 Fax: 02781 970-200
 www.werttat-sauerland.de
 touristen@droeshagen.de
 Drolshagen Marketing e. V.,
 Drolshagen 1, 57483 Drolshagen
 www.drolshagen-marketing.de

Alle Angaben sind ohne Gewähr. Die Tour ist ein Angebot der Drolshagen Marketing e. V. und wird von der Drolshagen Marketing e. V. durchgeführt. Die Tour ist ein Angebot der Drolshagen Marketing e. V. und wird von der Drolshagen Marketing e. V. durchgeführt.



Agger-Bigge-Runde

65 Kilometer

Hützemert - Pernze - Niederrengse - Bruch -
 Lieberhausen - Würde - Hardt - Lüdespert



Projektbereich: Radfahren



Flyer Agger-Bigge-Runde

Entwurf

Die Agger-Bigge-Runde



Die landschaftlich reizvolle Agger-Bigge-Runde verbindet die Aggertalsperre im Bergischen mit der Bigge- und der Listertalsperre im Sauerland.

An der Strecke liegen drei Talsperren, drei Sperrmauern und der „Wegeringhauser Tunnel“, der mit 724 m der längste Fahrradtunnel in NRW ist. Nicht nur die Landschaft zwischen den Talsperren ist sehenswert. Viel Interessantes liegt entlang des Weges. So lohnt es sich, dem Bahnhof Hützemert, der „Burten Kerke“ Lieberhausen, dem Schlösschenpfad bei Schützenbruch, und der „Kultort“, ein Kunstwanderweg bei Kalberschnacke, einen Besuch abzustatten. Ebenfalls sehenswert sind die Sperrmauer der Biggetalsperre, der Biggeblick, eine großartige Aussichtsplattform über dem See, die Kapelle in Waldenburg, die Martinuskirche und die Valentinskappe in Olpe, die Eichener Mühle, der Marktplatz und die St.-Clemens-Basilika in Drolshagen und das Heckenlabirinth bei Drolshagen-Stopperhof. Einkaufsmöglichkeiten: Raststätte Bahnhof Hützemert, Gasthof Feldmann Pernze, Rengser Mühle Lieberhausen, Lüdespert, Schreibershof, Kalberschnacke, Leuchtturm Biggesee, Bootshaus Olpe, Rosenthal, Eichenermühle, Marktplatz Drolshagen. einige der aufgezählten Möglichkeiten sind jedoch nur am Wochenende geöffnet.



In Zusammenarbeit mit der Sauerland Radwelt

Knotenpunkttafeln in Drolshagen Entwürfe

In Zusammenarbeit mit der Sauerland Radwelt



Drolshagen

Der Marktplatz mit seinen schmucken Fachwerkhäusern entstand nach dem verheerenden Stadtbrand von 1838. Die St.-Clemens-Pfarrkirche reicht in ihrer ältesten Gestalt bis in das Jahr 1050 zurück. Nach der Gründung des Zisterzienserklosters im Jahr 1225 wurde die Kirche zu einer Basilika im romanischen Stil umgebaut. Gemäß den Regeln des Zisterziensordens war die Kirche zunächst ohne Turm. Der Turm kam im Zuge des Baus der Stadtfestung hinzu und diente auch als Wehrturm. Direkt neben der St.-Clemens-Kirche befindet sich das aus dem 13. Jhd. stammende Alte Kloster, das heute das Bauamt und die Musikschule der Stadt beherbergt.

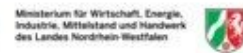
Ebenfalls sehenswert: die Eichener Mühle, der Schützenhofplatz (ein Hahnwegbühnenplatz bei Jänkerehnd), das Labyrinth bei 'Supperhof', der Alte Bahnhof in Hützenert, der Wegeringhauser Tunnel und der Listersee mit dem Kunstwanderweg „KulTour“ (*Bewirtung an Wochenenden).

Sehenswürdigkeiten:

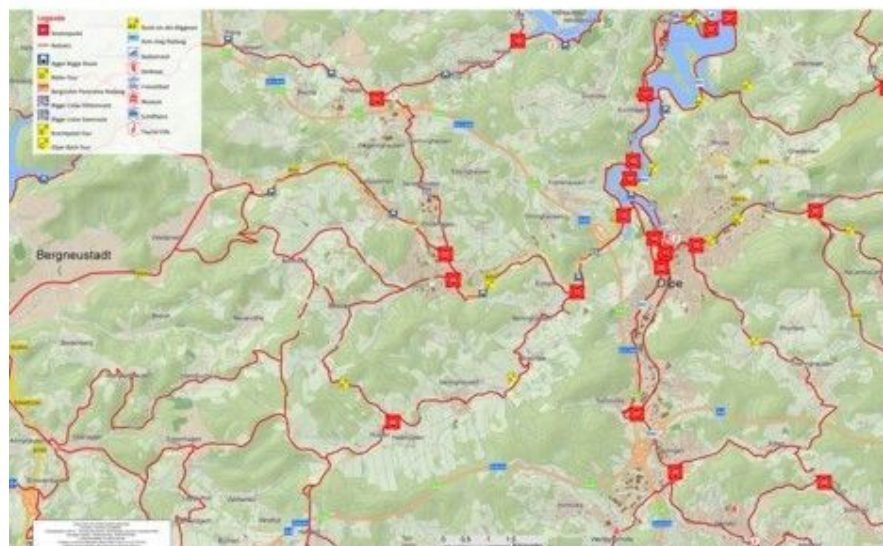
- Altes Kloster Drolshagen
- St.-Clemens-Kirche
- Marktplatz

Knotenpunktsystem

Das Radnetz in der Region Sauerland und Siegerland-Wittgenstein wurde in eine Wellenstruktur eingeteilt. An den Eckpunkten jeder Welle sind so „Knotenpunkte“ entstanden, die die Wellen miteinander verbinden. Hier können Sie entscheiden, in welche Richtung Sie Ihre Tour fortsetzen möchten. Folgen Sie einfach den zwei Zahlen auf den Hinweisschildern.



www.radelnach-drolshagen.de



Drolshagen

Schon in früherer Zeit war Drolshagen ein Knotenpunkt wichtiger Handelswege. Zahlreiche Hahnwege, auch Schützen genannt, führten durch die Wälder. Hier, zwischen Jänkerehnd und Schützenert können Sie auf einem Lehngrat, der direkt in den bemerkenswerten Hahnwegbühnen verläuft, viel Wissenswertes über die alten Wege und das Leben in früherer Zeit erfahren.

Ein besonderes Angebot hält Drolshagen für Kreative und Kunstfreunde bereit. Direkt am Listersee liegt die ca. 7 km lange „KulTour“, ein Wanderweg, auf dem über 20 Kunstwerke aus natürlichen Materialien in wunderschöner Landschaft zu betrachten sind.

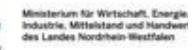
Ebenfalls sehenswert: die Eichener Mühle, das Labyrinth bei Stupperhof*, der Alte Bahnhof in Hützenert* und der Wegeringhauser Tunnel*, der Listersee, das Alte Kloster, die St.-Clemens-Basilika und der Marktplatz in Drolshagen (*Bewirtung an Wochenenden).

Sehenswürdigkeiten:

- Schützenhofplatz, Am Schlagbaum, 57489 Drolshagen-Jänkerehnd
- KulTour am Listersee, Kalberschnacke 6, 57489 Drolshagen

Knotenpunktsystem

Das Radnetz in der Region Sauerland und Siegerland-Wittgenstein wurde in eine Wellenstruktur eingeteilt. An den Eckpunkten jeder Welle sind so „Knotenpunkte“ entstanden, die die Wellen miteinander verbinden. Hier können Sie entscheiden, in welche Richtung Sie Ihre Tour fortsetzen möchten. Folgen Sie einfach den zwei Zahlen auf den Hinweisschildern.



www.radelnach-drolshagen.de

Bruttoumsätze durch Radfahrer im Sauerland

Tagesausflügler:

3,7 Mio. Tagesausflügler x 8,40 € Tagesausgaben =
31,3 Mio. € Bruttoumsatz

Übernachtungsgäste:

0,4 Mio. Übernachtungsgäste x 87,40 € Tagesausgaben =
35,0 Mio. € Bruttoumsatz

Insgesamt:

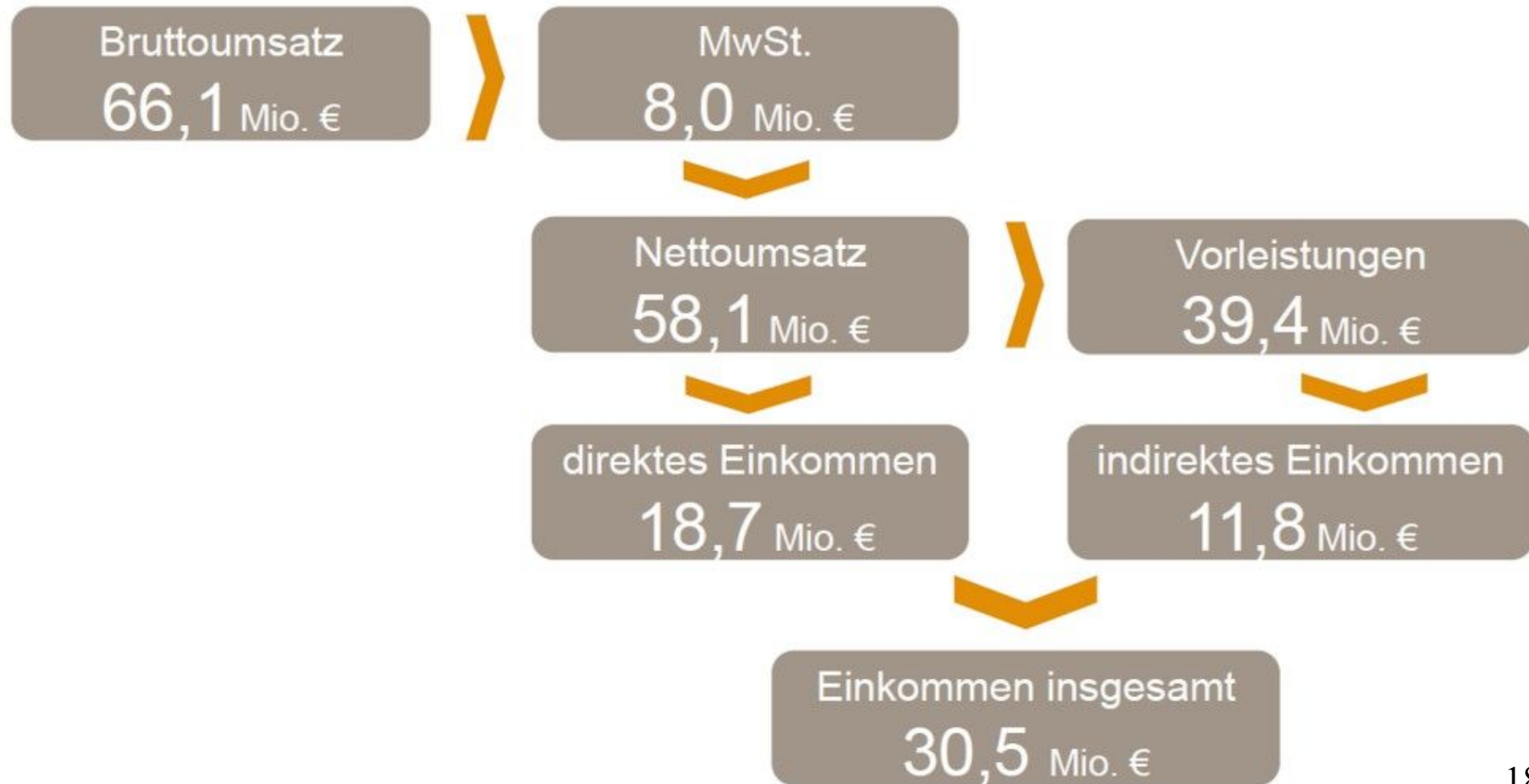
4,1 Mio. Touristen x 16,10 € Tagesausgaben =
66,1 Mio. € Bruttoumsatz

Von den Radfahrern im Sauerland profitierende Branchen

- Insgesamt 66,1 Mio. -



Einkommenswirkungen durch Radfahrer im Sauerland



Eckdaten zum Radtourismus im Sauerland

- › Rund 4,1 Mio. radtouristische Aufenthaltstage
- › Rund 66,1 Mio.€ touristische Bruttoumsätze
- › Einkommenseffekte: 30,5 Mio. €
- › Steueraufkommen (MwSt. und Est.) aus dem Radtourismus pro Jahr rund 7,2 Mio. €

Beschäftigungseffekt: 1.230 Personen, die durch den Radtourismus im Sauerland ihren Lebensunterhalt mit einem durchschnittlichen Primäreinkommen pro Kopf und Jahr bestreiten können.

| | Drolshagen | | | |
|-----------|------------|--------|----------|--------|
| | 2014 | | 2013 | |
| | Ankünfte | ÜN | Ankünfte | ÜN |
| Januar | 619 | 1.237 | 486 | 931 |
| Februar | 648 | 1.119 | 514 | 1.390 |
| März | 660 | 1.530 | 651 | 1.507 |
| April | 1.273 | 4.306 | 881 | 2.035 |
| Mai | 1.614 | 3.919 | 1.279 | 3.002 |
| Juni | 1.936 | 4.398 | 1.428 | 2.896 |
| Juli | 1.762 | 5.070 | 1.837 | 4.833 |
| August | 1.926 | 7.118 | 1.980 | 6.635 |
| September | 1.479 | 2.873 | 1.567 | 3.491 |
| Oktober | 1.517 | 3.755 | 1.164 | 3.110 |
| November | 785 | 1.334 | 945 | 1.816 |
| Dezember | 699 | 1.447 | 695 | 1.196 |
| | 14.918 | 38.106 | 13.427 | 32.842 |

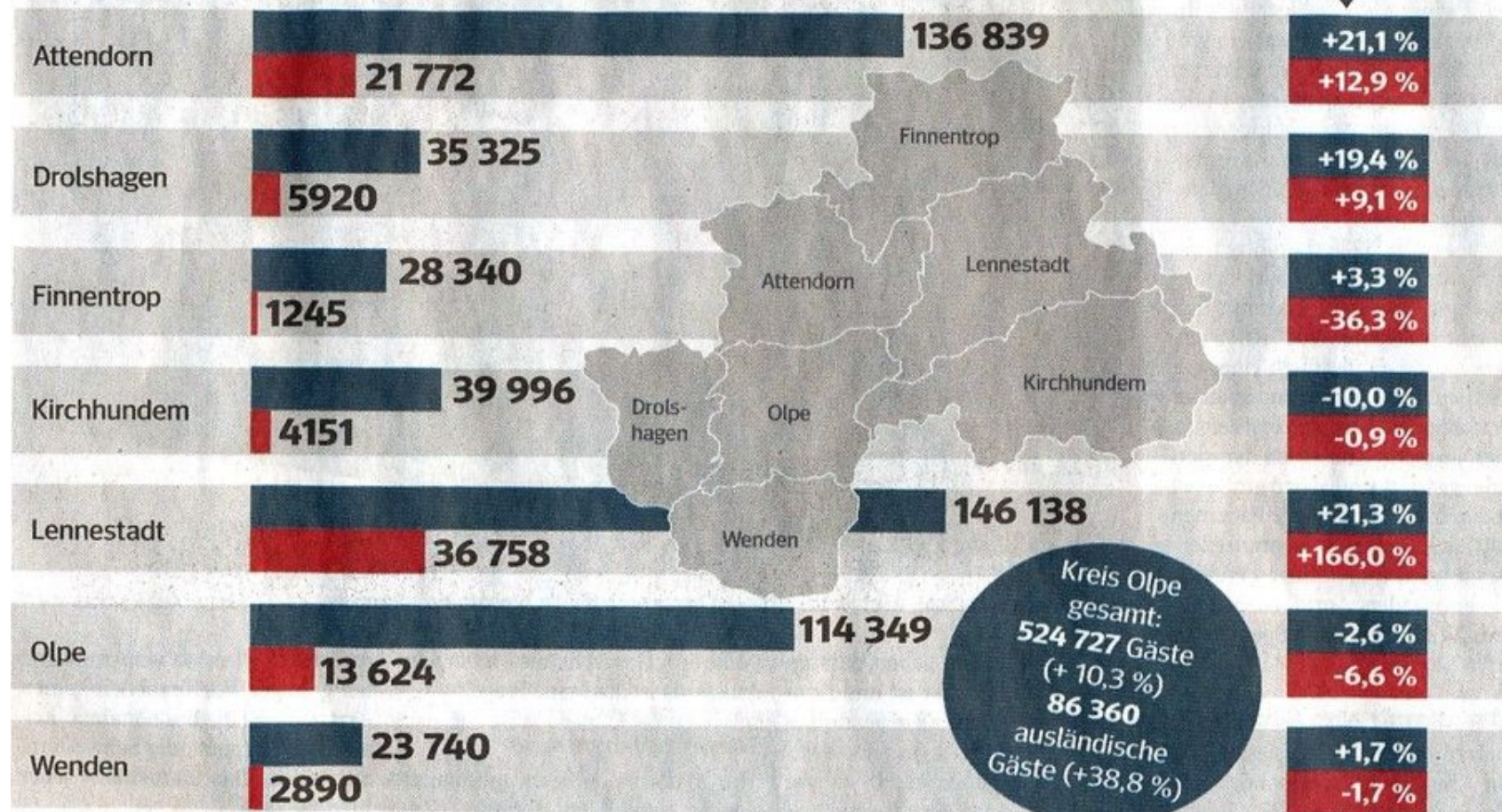
**Übernach-
tungen
und
Ankünfte
gesamt**

Tourismus im Kreis Olpe

Gästeübernachtungen von Januar bis Oktober 2014

Gäste insgesamt
ausländische Gäste

Veränderung
gegenüber
Vorjahreszeitraum in %



GRAFIK: MANUELA NOSSUTTA • QUELLE: IT NRW

Projektbereich: Veranstaltungen und Aktionen



**Das neue Konzept für
unseren Weihnachtsmarkt
funktioniert.**



Ein Runder Tisch mit vielen unterschiedlichen Vereinen hat neue Ideen zusammengetragen.



2014 gab es die Drolshagen-Tasse von Drolshagen Marketing e.V.



NEUERUNGEN:



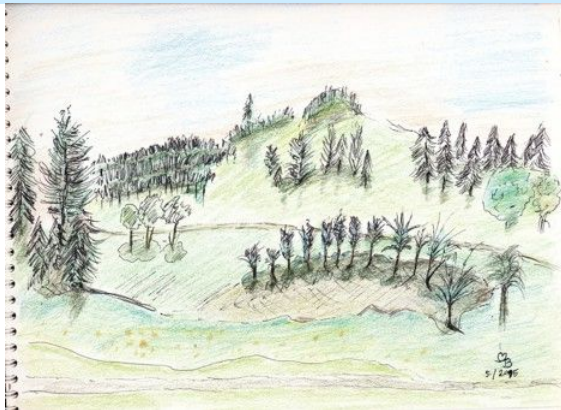
- „Musik aus dem Stand“
- Krippe auf dem Marktplatz
- Ponyreiten
- Um den Marktplatz **nur** Drolshagener Stände
- gut verdienende Vereine unterstützten finanziell Drolshagener Stände mit weihnachtlichen Produkten



Geplante Feste & Aktionen



Die Ostereiersuche mit GPS 2015 musste leider aus Krankheitsgründen abgesagt werden.



**Ausstellung am
„zeichenKURS“**



Einweihung Agger-Bigge-Runde



Ein Stand auf dem Erntefest:

Mit allen Infos und dem Großen Drolshagen-Quiz!



Ostereiersuche mit GPS 2016



Weihnachtsmarkt 2015

Sehr gut besuchte Thekenlesung: Eine gelungene Kooperation mit der Buchstube Heinrich Bone KÖB



Eine gelungene Kooperation mit dem St.-Gerhardus-Haus





**Veranstaltung auf der
Sondener Talbrücke im
Rahmen des
Regionaleprojektes
„Naturerlebnis Bigge-
Listersee“**



Generationenfest der Aktions- gemeinschaft 2014

Kooperation mit Kulturverein, Aktionsgemeinschaft und Verkehrsverein



„Weiche Standortfaktoren“



Kulturangebote



Feste und Aktivitäten



Freizeitangebote



Bildungsangebote

“Weiche Standortfaktoren (z.B. Kulturangebot, Freizeitmöglichkeiten und Bildungsangebot, die für die Anwerbung hoch qualifizierter Mitarbeiter entscheidend sein können) können nicht in die Kostenrechnung eines Unternehmens integriert werden, treten aber immer mehr bei der Standortwahl in Erscheinung. Im zunehmenden europäischen Wettbewerb der Regionen sehen sich Kommunen eines Lebens- oder Wirtschaftsraumes vor die Herausforderung gestellt, die eigenen attraktiven Standortfaktoren durch regionsweit abgestimmte Maßnahmen der Wirtschaftsförderung zu bewerben. Da die harten Standortfaktoren in der Regel nicht oder nur in begrenztem Maße ihrer Beeinflussung unterliegen, konzentriert sich die Wirtschaftsförderung in zunehmendem Maße auf die weichen Standortfaktoren.”

(wikipedia)



**Prospekte, Flyer,
Anzeigen,
Kalender, Plakate,
Karten,
Präsentationen,
Schilder und
Internet...**

Der 20. Veranstaltungs- kalender

Entfällt im
nächsten
Halbjahr



KuLTour-Wanderweg am Listersee

DROLSHAGEN: DER KURZE WEG IN DIE NATUR!

Badefreuden am Listersee

Eine Pause auf dem wippenden Waldsofa

Blick auf Drolshagen

Schlüsenlehrpfad bei Junkernhöf

DROLSHAGEN
MARKETING e.V.
Tel.: 02761/94 27 990, www.drolshagen-marketing.de

Fahrradtunnel bei Hützemert

DROLSHAGEN: DER KURZE WEG IN DIE NATUR!

Alter Bahnhof in Hützemert

Gut beschilderte Wanderwege

Altes Kloster und St. Clemens, Drolshagen

DROLSHAGEN
MARKETING e.V.
Tel.: 02761/94 27 990, www.drolshagen-marketing.de

**Rollups
für die
Präsen-
tation auf
Festen
und
Messen**

Unser Plakat-Service für Mitgliedsvereine

St.-Clemens-Flohbasar
Alle sind herzlich eingeladen!
Samstag, 13.9.2014



Herbst- und Winterkleidung für Kinder, nach Größen sortiert.
Kinderwagen, Fahrzeuge, Spielzeug, Babyausstattung, Bücher und vieles mehr...

Von 13 bis 16 Uhr
im Kindergarten und Familienzentrum,
Hansaweg 3,
Drolshagen

Zentrale Parkmöglichkeit bei der alten Post



St. Clemens Kindergarten Familienzentrum

Samstag 13.+ Sonntag 14.12.2014



Sa: 14-18 Uhr So: 12-18 Uhr

ChoryFeen-Cafe St.-Clemens-Haus

mit großer Tombola

Programm Samstag: ab 15:00 Uhr: Jugendorchester Juventa Musica Drolshagen

Programm Sonntag: ab 15:00 Uhr: musikalische Unterhaltung mit dem Kinderchor ChorLibris Drolshagen, den Little Voices Wiedenset und dem Frauenchor ChoryFeen Drolshagen

"Weihnachtswerkstatt für Kinder" an beiden Tagen von 15-17 Uhr



ChoryFeen DROLSHAGEN 2007 e.V.

THE STORY OF TARZAN
CHORLIBRIS MUSICAL 2014



SA 28. JUNI • SO 29. JUNI 2014

Drolshagen: St. Clemens Haus
Sa 28. Juni 2014
Beginn: 18:00 Uhr, Einlass: 17:30 Uhr
So 29. Juni 2014
Beginn: 16:00 Uhr, Einlass: 15:30 Uhr

Verkauf: Erwachsene: 8 € Kinder: 5 €
Abendkasse: Erwachsene: 9 € Kinder: 6 €

Verkaufsstellen:
Vollbank Olpe-Wenden-Drolshagen
Sportkassette Olpe-Drolshagen-Wenden
Büro- und Nähtechnik
Bruno Schürmann

DRÖLSHAGEN

DRÖLSHAGEN MARKETING e.V. und FÜR LIEBENDE THEATREKUNDE e.V.

DRÖLSHAGEN MARKETING e.V.

DRÖLSHAGEN MARKETING e.V. und FÜR LIEBENDE THEATREKUNDE e.V.

ISERINGHAUSEN + DROLSHAGEN
Jugendfeuerwehr
IN AKTION



Sonntag, 6.7.2014
im Feuerwehrhaus
Drolshagen von
11 bis 16 Uhr



Parkmöglichkeiten auf dem ALDI-Parkplatz

Mit freundlicher Unterstützung von Drolshagen Marketing e.V.



Infotag für interessierte Mädchen und Jungen

An diesem Tag stellen wir die Arbeit der Feuerwehr, besonders die der Jugendfeuerwehr vor. Alle Interessenten, ob Jung oder Alt, sind ganz herzlich eingeladen. Für das leibliche Wohl ist bestens gesorgt.

Bücher-Flohmarkt

IM HEIMATHAUS

Sonntag,
8. März 2015
von 10.30
bis 16.00 Uhr



Buchstube

Herzliche Einladung
zum Bücher-
Flohmarkt!

Wir verkaufen
Bücher und andere
Medien zu kleinen
Preisen.

Für das leibliche
Wohl ist gesorgt
mit Suppen, selbst-
gebackenem
Kuchen, Waffeln,
Kaffee und Kalt-
getränken.

Katholische
Öffentliche
Bücherei der
St.-Clemens-
Kirchengemeinde
Drolshagen
Annastraße 3,
57489 Drolshagen

HEINRICH BONE

Mit dem Erlös
schaffen wir
neue Medien
für Sie an.



Reguläre
Öffnungszeiten:
Mittwoch und Freitag
von 16 bis 18 Uhr
(in den Schulferien
nur mittwochs)

GROOVE KITCHEN

Teil 5

**SAMSTAG
24.5.2014**

Workshops ab 10 Uhr, Beitrag 15 Euro
Konzert: 19:30 Uhr, Eintritt frei

Workshops: Gitarre,
Perkussion, Bass, Gesang,
Recording, Tontechnik, ...

Dozenten:
erfahrene Musiker aus
verschiedenen Bands

Weitere Infos und
Anmeldung unter
www.kot-drolshagen.de
Tel.: 02761/71080

Mit freundlicher
Unterstützung von
Drolshagen
Marketing e.V.
und

DROLSHAGEN

KLEINE OFFENE TÜR
DROLSHAGEN

AUSSTELLUNG:
**AUGENBLICKE
DES GLÜCKS**
Mut zur eigenen Kreativität
Karin Staude & Elke Kleine



Sonntag 28. Juni bis
Sonntag 12. Juli 2015

Eröffnung: 28.06.2015 um 11.00 Uhr
Öffnungszeiten: Täglich 15.00 – 18.00 Uhr
Sonntags 11.00 – 17.00 Uhr
Gewölbekeller Altes Kloster,
Dechant-Fischer-Straße 7
57489 Drolshagen

Veranstalter:
DROLSHAGEN
e.V. Drolshagen

Mit freundlicher Unterstützung:
Drolshagen Marketing e.V.

Spendenkonto:
Olpe-Wenden-Drolshagen eG

23.-24. August 2014

Trecker-Treffen

SCHREIBERSHOF

Schützenplatz

Sonntag: Große Wettbewerbe:
1. Preis: 3 Käse Krenbecker
(und weitere Preise)

Freizeitangebote: Haus des Lagers, ein Hütchen bei
der Arbeit, Rindfleisch-Vorfahrung, Hühner und Pflanzeng-
fahrten für Kinder und natürlich jede Menge alte Traktoren.

Sonntag: Frühstücksessen mit dem "Jungen Mesch-
brennenden Schreiberhof"

Bei besonderen Ereignissen "Technik-Event"
werden auch noch weitere Angebote

Angebotspartner: Oliver Fendts, 02743/1234 oder Maria Schulz, 02743/1235

Mit freundlicher Unterstützung von:

DROLSHAGEN
e.V. Drolshagen

**Volksbank
Olpe-Wenden-Drolshagen eG**
Freundlich begleitet von Olpe

Andreas Schreiber
02743/1234

20150

150 JAHRE MGv „LIEDERTAFEL“ DROLSHAGEN 1865 e.V.

KONZERT

Mit dem MGv „Liedertafel“ 1865 e.V. und dem
Musikzug der freiwilligen Feuerwehr Drolshagen

Samstag, 14.3.2015
St.-Clemens-Haus, Drolshagen
Einlass: 19.00 Uhr
Beginn: 19.30 Uhr
Eintritt: 10 Euro

Vorverkauf:
Bei der Volksbank in
Drolshagen, Büro-
technik Schürmann
und allen Sängern

**Volksbank
Olpe-Wenden-Drolshagen eG**
Freundlich begleitet von Olpe

DROLSHAGEN
e.V. Drolshagen

Rio de Iseringhausen

Samba im Grund

Mit dabei:
DJ DENNIS

WANN: Am Samstag, 14.2.2015
WO: Jugendheim Iseringhausen
EINLASS: 18.00 Uhr
BEGINN: 19.11 Uhr
WER: „Wie“, ob alt oder jung
natürlich willkommen
WIE: 8,00 € im Vorverkauf
9,00 € an der Abendkasse
EINTRITT:

Karten im Vorverkauf:
Gasthof Wiedenz in Husten und bei
allen aktiven Theaterspielerinnen

**THEATERVEREIN
ISERINGHAUSEN e.V.**
und die
Tanzgruppen
Iseringhausen

Mit freundlicher Unterstützung von:

DROLSHAGEN
e.V. Drolshagen

**Volksbank
Olpe-Wenden-Drolshagen eG**
Freundlich begleitet von Olpe

Unser Plakat-Service für Mitgliedsvereine

19.+20.9.2015 DROLSHAGEN Ernte- & Tierschau

Samstag, 19. September 2015
Stadtspark "Lohmühle"
 8:00 Uhr - Beendigung des Viehauftriebs
 9:00 Uhr - Beginn des Preisrichtens und Ermittlung der Ehrenpreisträger
 12:00 Uhr - Siegerehrung im Tierschauing

Vierjahreszeiten-Halle, Festplatz "Lohmühle"
 11:00 Uhr bis 16:00 Uhr - Konzertantes und Stimmungsmusik mit dem Musikzug der FW Drolshagen, Dirigent: Jan Schröder

13:00 Uhr - Richten des Erntekranzes, Festessen und Ansprachen

16:00 Uhr bis 00:30 Uhr - Stimmungs- und Partymusik mit dem SC Drolshagen

Sonntag, 20. September 2015
Vierjahreszeiten-Halle, Festplatz "Lohmühle"
 9:30 Uhr - Erntedank und Festhochzeit "Unser tägliches Brot gib uns heute" unter Mitwirkung des Musikzuges der FW Drolshagen, Dirigent: Jan Schröder und dem MGV Liedertafel 1865 Drolshagen e.V., Chorleiter: Thomas Bröcher.

11:00 Uhr - Frühschoppenkonzert

14:00 Uhr bis 20:00 Uhr - Stimmungs- und Partymusik, Tombola und vieles mehr mit dem SC Drolshagen

Programme Landfrauenkaffee 2015
Vierjahreszeiten-Halle, Festplatz "Lohmühle"
 ab 14:00 Uhr - Beginn Kuchenbuffet mit Kaffee ausschütten

15:30 Uhr - Programmbeginn

18:00 Uhr - Programmschluss mit Verleihung des "Klatschbasenordens"

Veranstalter: Landwirtschaftlicher Lokalkreis Drolshagen

Getränkewirtschaft: SC Drolshagen

14 Uhr, Dienstag, 22.9.2015

LANDFRAUKAFFEE

Krombacher
 EINE PERLE DER NATUR

2015 mit Kreistierschau Ernte- & Tierschau
19.+20.9.2015 DROLSHAGEN

Landfrauen-Kaffee **Dienstag 22.9.2015**
Vierjahreszeiten-Halle, Festplatz "Lohmühle"

ab 14:00 Uhr - Beginn Kuchenbuffet mit Kaffee ausschütten

15:30 Uhr - Programmbeginn

18:00 Uhr - Programmschluss mit Verleihung des "Klatschbasenordens"

Getränkewirtschaft: SC Drolshagen

Krombacher
 EINE PERLE DER NATUR

Festplatz "Lohmühle"
Vierjahreszeiten-Halle

Landwirtschaftlicher Lokalkreis Drolshagen e.V.

PROGRAMM
Samstag, 19. September 2015

Stadtspark "Lohmühle"
 8:00 Uhr - Beendigung des Viehauftriebs
 9:00 Uhr - Beginn des Preisrichtens und Ermittlung der Ehrenpreisträger
 12:00 Uhr - Siegerehrung im Tierschauing

Vierjahreszeiten-Halle, Festplatz "Lohmühle"
 11:00 Uhr bis 16:00 Uhr - Konzertantes und Stimmungsmusik mit dem Musikzug der FW Drolshagen, Dirigent: Jan Schröder

13:00 Uhr - Richten des Erntekranzes, Festessen und Ansprachen

16:00 Uhr bis 00:30 Uhr - Stimmungs- und Partymusik mit dem SC Drolshagen

Sonntag, 20. September 2015

Vierjahreszeiten-Halle, Festplatz "Lohmühle"
 9:30 Uhr - Erntedank und Festhochzeit "Unser tägliches Brot gib uns heute" unter Mitwirkung des Musikzuges der FW Drolshagen, Dirigent: Jan Schröder und dem MGV Liedertafel 1865 Drolshagen e.V., Chorleiter: Thomas Bröcher.

11:00 Uhr - Frühschoppenkonzert

14:00 Uhr bis 20:00 Uhr - Stimmungs- und Partymusik, Tombola und vieles mehr mit dem SC Drolshagen

an beiden Tagen Kirmestrubel mit bunter Markstraße

Das Fest der ganzen Stadtgemeinde

Das Ernte- und Tierschau mit großem Viehauftrieb auf eine lange und stolze Tradition zurückzuführen. Bereits im Jahre 1853 fand das erste Fest in Drolshagen statt. 87 Jahre später wurde der "Landwirtschaftliche Verein für das Amt Drolshagen" gegründet. Mit kriegsbedingten Unterbrechungen erleben bis zum heutigen Tage alljährlich dreizehn Wochenenden im September Tausende von Besuchern das Traditionsfest des Drolshager Landes.

Sonntagmorgens werden in diesem Jahr zur Lokal- und Kreistierschau von den Bauern und Landwirten der Umgebung rund 200 Tiere (Rindvieh, Pferde, Ziegen, Schafe und Kanarienvögel) aufgeführt. Die Tiere werden anschließend von acht fachkundigen Preisrichtern bewertet. Besonders Interesse findet der Wettbewerb "Kind mit Kalb".

Gegen Mittag, nach Beendigung des Richtens, geht es in die nahegelegene Festhalle zum Feiern.

Der Sonntag beginnt mit einem Gottesdienst im Festzelt, der durch heimische Chöre und Musikkapellen mitgestaltet wird. Im Anschluss daran werden die Ehrenpreise an verdiente Züchter vergeben. Ein Frühschoppenkonzert unterhält die Besucher aus Nah und Fern bis zum frühen Nachmittag.

An beiden Tagen haben die großen und kleinen Gäste Gelegenheit, die Kirmes auf dem Festplatz und auch die Markstände des Jahrmärtes zu besuchen.

Inkl. Flyer und Werbebanner

Sa. 19.+ So. 20. Sept. DROLSHAGEN Ernte- & Tierschau

Landwirtschaftlicher Lokalkreis Drolshagen e.V.

Vier-Jahreszeiten-Halle am Festplatz "Lohmühle"

Di. 22. Sept., 14 Uhr Landfrauenkaffee

Entwicklung eines neuen Logos



ALT



NEU

Startseite Kontakt RSS – Feed

Drolshagen Marketing e.V. / Telefon 02761/9427990 / eMail: info@drolshagen-marketing.de



DROLSHAGEN
MARKETING e.V.

Aktuell Der Verein Handel + Wirtschaft Projekte Radfahren Sehenswürdigkeiten Wandern

Pfarrfest und 20 Jahre Buchstube K&B am 31. Mai!!!



Herzlich willkommen!

Hier erfahren Sie viel über Drolshagen, unsere traditionsreiche Kleinstadt und die dazugehörigen sehr selbstbewussten 57 kleineren oder größeren Dörfer im schönen Sauerland. Lebensfreude i Leistungsstärke sind Kennzeichen unserer Region, die neben einer gesunden, vielfältigen Wirtschaftsstruktur auch einen hohen Freizeit- und Erholungswert hat.

Drolshagen Marketing e.V. arbeitet in Kooperation mit vielen anderen an zahlreichen Projekten, Drolshagen für Einheimische und Besucher, für Leben, Arbeiten, Urlaub und Ausflüge r attraktiver zu machen.

Das alte Kloster
Das Heimathaus
Das Labyrinth
Der Marktplatz
Der Schlusen-Lehrpfad
Die Eichener Mühle
Die KulTour
Die St. Clemens Pfarrkirche
Gut Kalberschnacke am Listersee
Kapellen im Dräutzer Land
Stadtmauer und Pfarrhaus
Waldkapelle Hünkesohl
Wegeringhauser Tunnel

unseren Verein.

Wir freuen uns über Ihr Interesse und Ihre Anregungen.

Regine Rottwinkel, 1. Vorsitzende

SONNTAG, 31.5.15 Pfarrfest + 20 Jahre Buchstube

EINSENDESCHLUSS VERLÄNGERT AUF 30.5.15

PFARRFEST Drolshagen & 20 Jahre Buchstube Heinrich Bone KÖB



Pfarrfest am Dreifaltigkeitssonntag, 31.5.2015 von 11 bis 18 Uhr.

20 Jahre Buchstube Heinrich Bone KÖB mit tollem Programm:

Kabarett mit Erwin Grosche mit aktuellem Programm „Warmduscherreport Vol. II“ – Literarische Schräglagen aus 30 Jahren, Heimathaus, 11.30 Uhr Kinderprogramm mit Erwin Grosche „Die Pssst-Kiste“ (vor allem

Drolshagen blüht auf!



ACHTUNG: EINSENDESCHLUSS BIS ZUM 30.05.2015 VERLÄNGERT!!!! Die 3 schönsten Fotos gewinnen! Im letzten Herbst hat die Aktionsgemeinschaft Tulpenzwiebeln verteilt und Sie haben sie eingepflanzt. Nun ist es soweit, dass die Tulpen blühen. Schicken Sie uns Ihr schönstes Tulpenfoto. Per Post an Aktionsgemeinschaft Drolshagen e.V., Postfach 1141, 57483 Drolshagen. Per Email an info@aktionsgemeinschaft-drolshagen.de (Foto max. 1 MB). Oder geben Sie es einfach bei einem unserer Mitglieder ab und gewinnen Sie

Projektbereich: Marktkommunikation




Unsere Homepage ist immer aktuell.

Anstehende Veranstaltungen

- ✪ Christi Himmelfahrt
Mai 14 @ 00:00
- ✪ Prozession um den Buscheld
Mai 14 @ 00:00
- ✪ Kinderfest
Mai 14 @ 11:00
- ✪ Himmelfahrt
Mai 14 @ 11:00 - 18:00
- ✪ Kinderschützenfest
Mai 14 @ 14:30

Alle Veranstaltungen ansehen

Ich mag Drolshagen weil...

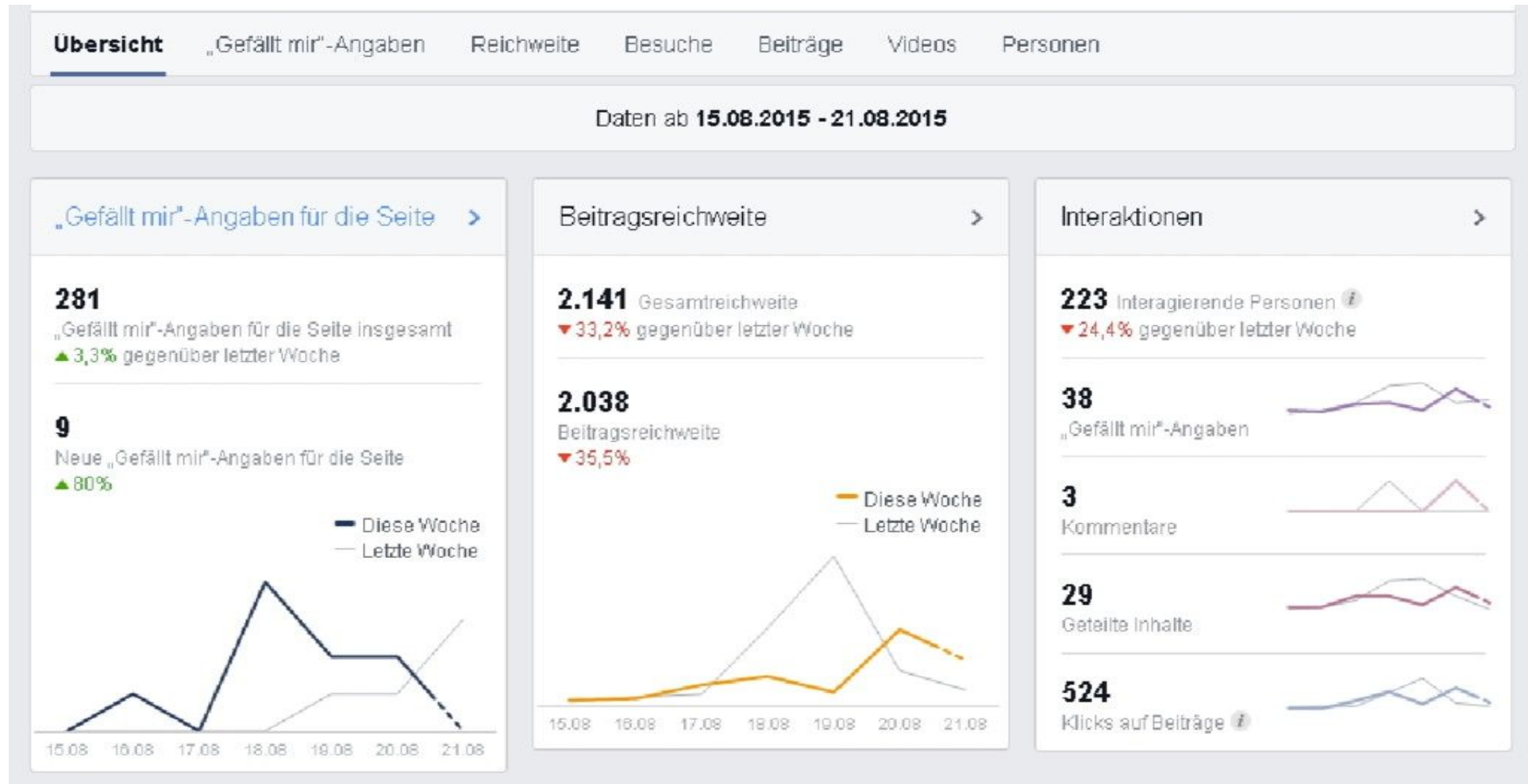


Archiv:

The screenshot displays the Facebook profile of Drolshagen Marketing e.V. The top navigation bar includes the Facebook logo, the page name, and search, along with tabs for 'Seite', 'Nachrichten', 'Benachrichtigungen', 'Statistiken', 'Funktionen zur Veröffentlichung', 'Einstellungen', and 'Hilfe'. The cover photo shows a scenic view of a village with a prominent church. The profile picture features the Drolshagen Marketing e.V. logo. The left sidebar shows statistics: 248 'Gefällt mir'-Angaben, 2 likes in the last week, and a reach of 1,588. It also includes a call to action to 'Bewirb deinen Beitrag'. The main feed shows a post from Regine Rotwinkel about the KuLTour, a photo of a field, and a post from Metras GmbH. The right sidebar shows a 'Hervorheben' section with 'DIESE WOCHE' and 'Aktuell' sections.

**Drolshagen
Marketing e.V.
auf Facebook**

Drolshagen Marketing e.V. auf Facebook



Netzwerkarbeit: Eine unverzichtbare Notwendigkeit



Auf gute Partnerschaft mit Wirtschaft und Handel

| | |
|--------------------------------|---|
| Hand ums Auto | Lobbe |
| Aral-Tankstelle | English for... |
| Autohaus Giebeler | Übersetzungsbüro Hispano-Test Laguna de la Vera |
| CV-Autoteile | Stadtbad |
| M. I. Radmacher | PhysioFit |
| Greenart | Bank, Kredit, Versicherungen |
| Farbhaus Schulte | Jürgen Sack Finanz |
| Hautnah | Provincial-Versicherung |
| Laura | Sparkasse |
| Touristik-Studio Schneider | Volksbank |
| Greenart | |
| Heizung Sanitär Gereon Hupertz | |

Drolshagen blüht auf!

Verteilung am 24. und 25. Oktober

Eine schöne Idee:
Wir verschenken Tulpenzwiebeln und bitten Sie: Pflanzen Sie dort die Zwiebeln in Drolshagen ein, wo sich noch andere daran erfreuen können.
Wir freuen uns auf ein blühendes Drolshagen im nächsten Frühjahr.

Ein bunter Gruß von der
Aktionsgemeinschaft DROLSHAGEN e.V.
Kleine Wege - großer Service!

www.aktionsgemeinschaft-drolshagen.de

| | |
|------------------------------|-------------------------------|
| Wellere Fachgeschäfte | Mietzgerel Nebeling |
| Marianne Clemens | Hotel-Restaurant "Zur Brücke" |
| Raiffelsen | Bank, Kredit, Versicherungen |
| Ofenwelt | Hoffmann Schuhmode |
| Büro- & Nähtechnik Schürmann | Apotheken |
| feine räder | Alte Apotheke |
| Blumen Engel | Clemens Apotheke |
| Buchhandlung am Markt | Alte Apotheke |
| Die Kamera | |
| Lebensmittel, Getränke | |
| Mietzgerel Stachelscheid | |
| Getränke Engels | |
| Getränke Reese | |

Öffnungszeiten in Drolshagen:
9.00-12.30 Uhr u. 14.30-18.00 Uhr

JETZT GANZ NEU:
www.aktionsgemeinschaft-drolshagen.de

Besuchen Sie uns auf unserer nagelneuen Homepage!

Mit allen Infos zu unseren Mitgliedern, Links zu deren Homepages und dem praktischen Shopfinder.

Klicken Sie sich zu jeder Menge interessanten Informationen über die Aktionsgemeinschaft, über unsere Aktionen und Veranstaltungen, über unsere 25-jährige Geschichte oder besuchen Sie unsere Bildergalerie.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Besuch von www.aktionsgemeinschaft-drolshagen.de

| |
|---|
| Gasman |
| Sparkasse |
| Provincial-Versicherung |
| Mode, Textile, Schuhe |
| Sunshine |
| Hoffmann Schuhmode |
| Apotheken |
| Clemens Apotheke |
| Alte Apotheke |
| Hotels, Gaststätten |
| Hotel-Restaurant "Zur Brücke" |
| Quelle |
| Rund ums Auto |
| Aral-Tankstelle |
| Radmacher |
| CV-Autoteile |
| Autohaus Giebeler |
| Wer weiter denkt, kauft näher ein. |

Aktionsgemeinschaft DROLSHAGEN e.V.
KLEINE WEGE - GROSSER SERVICE!
Öffnungszeiten in Drolshagen:
9.00-12.30 Uhr u. 14.30-18.00 Uhr

Der werbliche Auftritt und die PR-Arbeit der Aktionsgemeinschaft wird maßgeblich von Drolshagen Marketing gestaltet.



Wir sind nah!

INNOVATIV & WELTWEIT AKTIV





Informieren Sie sich:



www.adu-drolshagen.de

Wir sind von hier!





**ARBEITSKREIS
DROLSHAGENER
UNTERNEHMER**

Ein Info-Broschüre für den ADU ist in Arbeit.

Die Wirtschaftsseite unserer Homepage ist mit der Homepage der Aktionsgemeinschaft, der Wirtschaftsseite der Stadt und der Seite des ADU verlinkt.

Starke Produkte aus Drolshagen

Wasserlösliche Farben, Lacke, Dispersionslacke, die in fast allen Farben (auch Weiß) zum Einsatz kommen. Wasserlöslich, ohne wie in Drolshagen viele Lacke einen hohen Anteil an Lösemitteln zu enthalten und fast jeden Kunststoff zu beschichten. Auch für die Innen- und Außenanwendung geeignet. Auch für die Innen- und Außenanwendung geeignet. Auch für die Innen- und Außenanwendung geeignet.

Wir bieten Perspektiven

Bei uns kommt's in die Tüte

Über Ökologie und Ökonomie im Verpackungsbereich haben wir uns Gedanken gemacht. Dabei geht es um die Qualität der Produkte, die wir in unsere Tüten packen. Dabei geht es um die Qualität der Produkte, die wir in unsere Tüten packen. Dabei geht es um die Qualität der Produkte, die wir in unsere Tüten packen.

GSD Verpackungen

Gerhard Seifert GmbH
Bahnhofstr. 10, 52480 Drolshagen
www.gsd-drolshagen.de

Gut in Form seit 100 Jahren

Heinrich Huhn ist ein führender Hersteller von Metallbauteilen und komplexen Baugruppen aus Stahl und Aluminium. Unsere Produkte bestehen aus hochfesten, unverformbaren und leicht zu bearbeitenden Materialien. Als zuverlässige Unternehmen, die unsere Kunden in der Weltweit bestmögliche Qualität liefern, sind wir immer auf der Suche nach neuen Möglichkeiten. Gerade bei der Entwicklung bei der Huhn-Produkt. In unserem modernen Auslieferungszentrum liefern wir die besten Produkte des heimischen Maschinenbaus.

Heinrich Huhn
Heinrich Huhn GmbH & Co. KG
Hauptstr. 14, 52480 Drolshagen
www.heinrich-huhn.de

Freude am Widerstand

Die KRAH Unternehmenseinheit ist ein führender Hersteller für die Produktion von Widerstandselementen. Die KRAH-Gruppe produziert in 100 Ländern in 150 Fabriken. Die KRAH-Gruppe produziert in 100 Ländern in 150 Fabriken. Die KRAH-Gruppe produziert in 100 Ländern in 150 Fabriken.

KRAH
KRAH Unternehmenseinheit GmbH
Mühlstr. 1, 52480 Drolshagen
www.krah-gruppe.de

Wir schaffen Räume

Die THH Drehtelle GmbH ist ein führender Hersteller für die Produktion von Drehtellen. Die THH Drehtelle GmbH ist ein führender Hersteller für die Produktion von Drehtellen. Die THH Drehtelle GmbH ist ein führender Hersteller für die Produktion von Drehtellen.

THH Drehtelle
THH Drehtelle GmbH
Gardenerstr. 1, 52480 Drolshagen
Tel.: 02403-84040

Verpackung ist mehr

Die pacLog GmbH ist ein führender Hersteller für die Produktion von Verpackungen. Die pacLog GmbH ist ein führender Hersteller für die Produktion von Verpackungen. Die pacLog GmbH ist ein führender Hersteller für die Produktion von Verpackungen.

pacLog
pacLog GmbH
Hauptstr. 78, 52480 Drolshagen
Tel.: 02403-79470-0
Fax: 02403-79470-20
www.paclog.de

Mit der besten Lösung ans Ziel

Die HEUVEL LOGISTIK ist ein führender Hersteller für die Produktion von Logistiklösungen. Die HEUVEL LOGISTIK ist ein führender Hersteller für die Produktion von Logistiklösungen. Die HEUVEL LOGISTIK ist ein führender Hersteller für die Produktion von Logistiklösungen.

HEUVEL LOGISTIK
Heuvel Logistik GmbH
Gardenerstr. 1, 52480 Drolshagen
Tel.: 02403-84040

BRÜCKEN-PICKNICK



Zusammenarbeit mit dem Zweckverband Natur-Erlebnis Bigge-Listersee auch wieder 2015 geplant.



Eine Präsentation von Drolshagens Sehenswürdigkeiten wurde den ganzen Tag auf unserem Stand abgespielt.

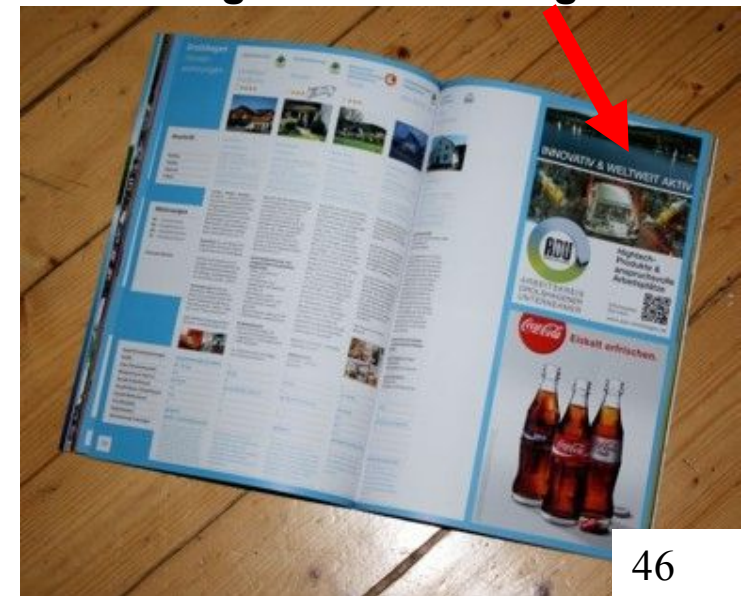




Lieferung der Fotos und
Texte für das neue
Gastgeberverzeichnis des
Zweckverbandes in
Zusammenarbeit mit dem
Bürgerbüro



Gestaltung der ADU-Anzeige



„KuLTour“ und „zeichKURS“
sind natürlich Themen im
Gastgeberverzeichnis.

In Anlehnung an das
Gastgeberverzeichnis haben
wir einen Überblick-Flyer für
Touristen gestaltet.





Promotion Card, Auslage
an 42 Stellen im Rheinland
und Ruhrgebiet,
Ostern bis September

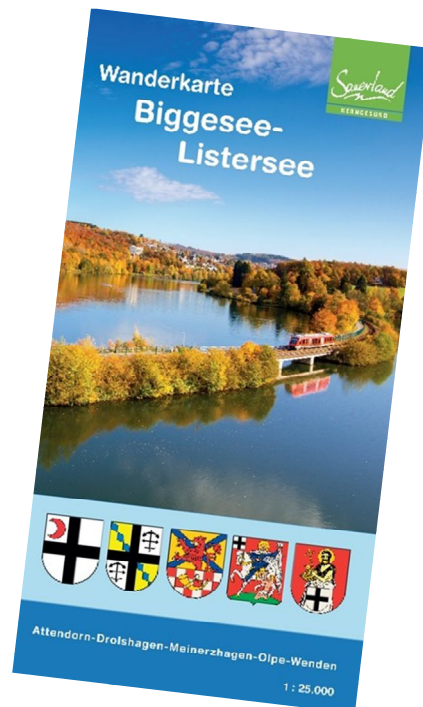
Fertigstellung der
Informationstafeln für den
Bigge-Lister-Ring im
Verbandsgebiet



Fertigstellung der Wanderkarte
Biggeseelistersee im Mai 2015,
m&r Kartografie

Vertrieb durch

- die Tourist Informationen im
Verbandsgebiet / Bürgerbüro
Drolshagen
- Homepage des
Tourismusverbandes Biggeseelistersee



Demnächst

Broschüre Sehenswürdigkeiten, DIN
A5 (NL, DT, ENG.)

Imagebroschüre (NL + ENG.)



Natur-ErlebnisKarte Biggensee-Listersee für Gäste, Fertigstellung November 2014

Mitarbeit in der Arbeitsgruppe „50 Jahre Biggensee“



Erstellung eines 23-teiligen
Sets von Historischen
Postkarten einem Poster und
einem Malbuch



Wanderausstellung „50 Jahre Biggensee“
im St.-Gerhardus-Haus

Drolshagen ist präsent...



... in der offiziellen Wanderbroschüre vom Sauerlandtourismus, im ADAC-Wanderführer, im BIGGE-BLICK, im Reiseführer des Esterbauer Verlages, im örtlichen Telefonbuch, auf Messen....



Stimmen wie auf der Rainer-Waldenburger zeigen Sie ein wunderschönes Panorama. Hier kann man den Alltag besser sehen und beim Wandern in Atmen und Umgebung völlig entspannen. Katholische Highlights wie die Waldenburger Kapelle, die Rainer Waldenburger, und seine Kirche am Wignitzer gestalten die Zwei-Stunden-Wanderung zudem interessant und abwechslungsreich.

0276 1-942 79 90, regiro@t-online.de

Seite: 88



Südwestfalen

ALLES ECHT!



Netzwerkarbeit



Name für die Leader-Region: „BiggeLand – Echt. Zukunft“

Roswitha Kirsch-Stracke und Kerstin Rinscheid gewinnen mit ihren Vorschlägen den Namenswettbewerb

Kreis Olpe. Die vier Kommunen Attendorn, Drolshagen, Olpe und Wenden haben ab sofort einen Namen für ihre Leader-Region. Das Ergebnis des Namenswettbewerbs ist „BiggeLand – Echt. Zukunft“. Im Rahmen des Strategie-Workshops in der Stadthalle Olpe wurden die Gewinner bekannt gegeben.

In diesen Tagen fand der Strategie-Workshop im Rahmen der Leader-Bewerbung der vier Kommunen Attendorn, Drolshagen, Olpe und Wenden statt. Neunzig Teilnehmerinnen und Teilnehmer hatten sich in der Stadthalle Olpe eingefunden, um aktiv eigene Ideen und Anliegen in den Prozess einzubringen. Dank der hohen Teilnehmerzahl wurden an insgesamt sechs Tischen zu verschiedenen Themen parallel Vorschläge gesammelt, so dass eine Fülle an Ideen zusammen kam.

Stärkung der Ortsteile

Im Fokus standen die Themen Bil-



Drolshagens Bürgermeister Theo Hilschenbach (links) und Attendorns Bürgermeister Christian Pospischil (rechts) überreichen den Gewinnern des Namenswettbewerbs, Roswitha Kirsch-Stracke (2. von links) und Kerstin Rinscheid, auch stellvertretend für Arndt Kirchhoff, einen Gutschein für einen Rundflug über die Leader-Region.

Einige Bürgerinnen und Bürger hatten sich bereits vorbereitet und kamen mit ganz konkreten Ideen, andere konnten sich einen Überblick darüber verschaffen, wie vielseitig das EU-Förderprogramm Leader ist. Höhepunkt der Veranstaltung war

der Vorschlag „BiggeLand“ von Roswitha Kirsch-Stracke aus Wenden und der Slogan „Echt.Zukunft.“ gemeinsam von Arndt Kirchhoff und Kerstin Rinscheid aus Attendorn.

Das verbindende Element

Attendorns Bürgermeister Christian Pospischil über den gelungenen Namensvorschlag.

Bürgermeister Theo Hilschenbach aus Drolshagen ergänzte, dass der Slogan „Echt.Zukunft.“ mit der Begründung eingereicht wurde, dass

meinsam für eine gute Zukunft in unserer Region einsetzen.“

Die zwei weiteren Gewinner der Rundflüge über die Leader-Region sind Alfons Fischer aus Wenden und Willi Ochel aus Olpe.

Zu den drei Bürgerworkshops sind Bürgerinnen und Bürger eingeladen, Ideen einzubringen und diese zu vertiefen, damit eine erfolgreiche Leader-Bewerbung bis Ende des Jahres erarbeitet werden kann.

■ 1. Bürgerworkshop: „Bildung, Beschäftigung und Fachkräftesicherung, Versorgung, Mobilität“ am 25. September, 19 Uhr, Rivius-Gymnasium, Attendorn.

■ 2. Bürgerworkshop: „Unterstützung des ehrenamtlichen Engagements, Lebensqualität im Dorf, Soziale vorsorgende Betreuung“ am 1. Oktober, 19 Uhr, Konrad-Adenauer-Schulzentrum, Wenden.

■ 3. Bürgerworkshop: „Stärkung der Ortsteile durch Naturschutz, Natur-Tourismus, Klima

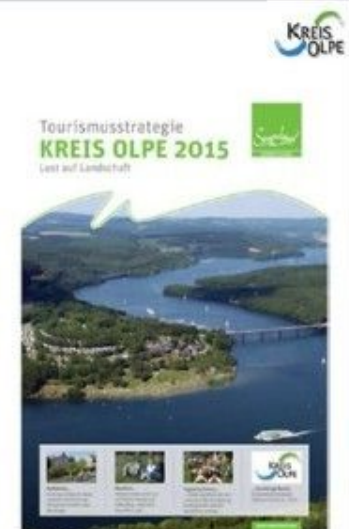
Mitarbeit an Förderprojekten:
Zuerst Regionale 2013 und
jetzt Leader-Region

Weiterbildung auf Seminaren und Strategie- werkstätten



Tourismusstrategie Kreis Olpe 2015

- Erarbeitung 2011/2012
- Definition von Zielen für die touristische Entwicklung im Kreis Olpe
- Fokus auf REGIONALE 2013-Projekte
- Zeithorizont bis 2015



Die Profilierung der Seen muss strategisch gut anknüpfen

Anknüpfungspunkte für die Sauerland-Seen



Handlungsfelder der Tourismusstrategie

| Umsetzungsgrad | 0 - 25 % | > 25 - 50 % | > 50 - 75 % | > 75 - 100 % | Keine Bewertung |
|--|----------|-------------|-------------|--------------|-----------------|
| 1. Entwicklungsschwerpunkte/-räume | | | | | |
| • Erneuerung / Qualifizierung der Infrastruktur | | | • | • | • |
| 2. Markt- und zukunftsstfähige Themen und Zielgruppen | | | | | |
| • Qualifizierung Rad- / Wanderwegeninfrastruktur | | | • | • | |
| • Attraktivitätssteigerung der Ortskerne | | | • | | |
| • Verknüpfung von Attraktionen mit touristischer Infrastruktur | | | • | | |
| • Schaffung von Attraktionspunkten | | | • | | |
| • Entwicklung gesundheitsorientierter Angebote | | | • | | |
| • Angebote für Business-Reisende | | | • | | |
| 3. Qualitätsmanagement | | | | | |
| • umfassender Ausbau der Angebots- und Servicequalität | • | • | • | | |
| • Klassifizierungen der Unterkünfte und Gastronomiebetriebe | | | • | | |
| • Qualitätsbeauftragter auf Kreisebene / Netzwerkebene | | | • | | |
| 4. Finanzierungsinstrumente | | | | | |
| • Ausschöpfung Einsparpotenziale | | | • | • | |
| • Bündelung der Mittel | | | • | • | |
| • Erhöhung der Einnahmen | | | • | • | |
| • Erschließung Fördermittel | | | • | • | |
| • Professionalisierung Management | | | • | • | |
| 5. Optimierung der Organisations-/Netzwerkstrukturen | | | | | |
| • Tourismusbeauftragter Kreisebene | | | • | • | |
| • Netzwerkstrukturen in den Entwicklungsschwerpunkt-räumen | | | • | • | |
| • Stärkung der Kooperation mit Sauerland-Tourismus | | | • | • | |
| • Abstimmung der touristischen Tätigkeiten | | | • | • | |

Wandern und Zeichnen

SIEBRINGHAUSEN / ESSINGHAUSEN Neuer Weg verbindet Kunst und Landschaft

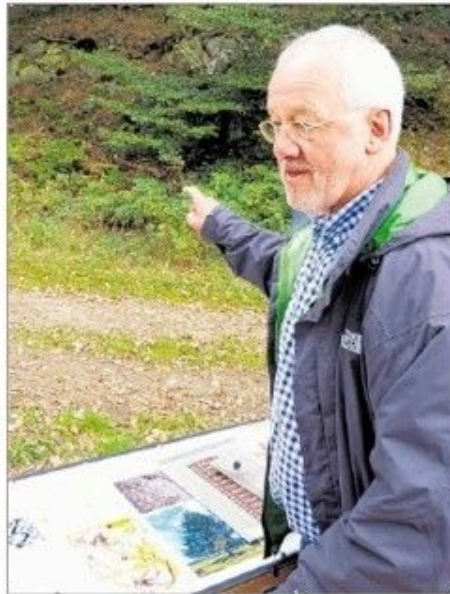
Der einzigartige „ZeichenKURS“ durch das Drolshagener Land ist 4,5 km lang.

marit H. Nach dem bewegend angelaufenen Projekt „KultUR - Kunst in der Landschaft“ in den Wäldern von Kälberbusch hat „Drolshagen Marketing“ einen weiteren Wanderweg geschaffen, der Kunst und Landschaft verbindet. Dabei geht es um Wandern und Zeichnen in der Natur, folglich wurde die 4,5 km lange Strecke zwischen Siebringhausen und Essinghausen „ZeichenKURS“ genannt.

Die Idee hatte Brigitte Schürber, eine in Drolshagen lebende Bürgerin aus ihrem Heimatort Frankreich mit. Bei Regine Rotwinkel, Vorsitzende von „Drolshagen Marketing“, stoß sie gleich auf offene Ohren. Die Grafikerin und Künstlerin, die selbst gerne malt und am Sonntag in Drolshagen ihre ständige Ausstellung eröffnete, fand mit Helmut Clemens den geeigneten Projektpartner. Durch eine Schweißschere und die stundenlange Hochdruck-Tupfen- und Raumplaner weiß er mit Stift und Papier so gut umzugehen, dass er bei der Volkshochschule des Kreises Olpe als Dozent für Zeichenkurse verpflichtet wurde.

Ein Jahr hat es gedauert, bis das Projekt realisiert werden konnte. Gestern stellten Regine Rotwinkel und Helmut Clemens der Presse den Wanderweg „ZeichenKURS“ vor. An sechs Stationen können Wanderer ihrer Kreativität freien Lauf lassen. Was sie brauchen: einen Zeichenblock, Bleistift oder weiche Buntstifte, ein Lineal, einen Ansapfer und ein Radiergummi. An jeder Station stehen Räder und ein Zeichenblock, auf dem die Teilnehmer von Helmut Clemens vorgegebene Motive finden. Jeder Schritt ist genau erklärt. Daran mischen sie sich jedoch nicht halten. Sie können einfach zu Papier bringen, was sie in der Landschaft festhält.

An Station 1 steht der Nibbich im Vordergrund. Hier sind einzelne Blätter und Zweige Modelle und die Landschaftskinder erfahren etwas über



Helmut Clemens ist fasziniert vom alten Steinbruch. „Wenn hier Sommerflüsse sind, entstehen gleich 100 Bilder.“

Reine

Schraffurenzeichen. An Station 2 begeben sie sich mit Bleistift und Radiergummi auf Motive und erfahren, wie eine Zeichnung aufgebaut wird. Das Zeichnen von Oberflächen und Strukturen in der Natur ist das Thema an Station 3. An alten Steinbrüchen, wo es viel zu entdecken gibt. Dort erhalten die Teilnehmer Anregungen zu unterschiedlichen

Zeichentechniken. An Station 4 können sie sich mit dem Thema Perspektive auseinandersetzen und gleichzeitig das Goldstück Essinghausen bewundern. Die Weite des Landes eröffnet Station 5. Der große Auschnitt der Landschaft vor der besonderen Herausforderung. Viele natürliche Typen warten an Station 6. Dort können die Landschaft oder Tiere gezeichnet werden. Wie an allen anderen Stationen können die Teilnehmer aber auch ihre Kreativität und Fantasie spielen lassen. An den Stationen gibt es außerdem Erklärungen zur Natur. So wird am ersten Punkt der Haselbruch erklärt, am zweiten die Brombeere und am sechsten das schmale Weidenbüschchen.

„Die Nutzung des Wanderweges soll Spaß machen. Er ist für alle gedacht, die gerne wandern oder malen möchten. Anfänger sollten nicht eingeschüchtert sein, wenn es nicht auf Anhieb klappt. Zeichnen ist eine Kunst, die Geduld braucht“, sagte Helmut Clemens. Eine Besonderheit des Wanderweges ist auch die vielfältige Wahrnehmung der Natur. „Man sieht den Weg immer anders, je nachdem zu welcher Tages- und Jahreszeit man ihn geht“, hob Regine Rotwinkel hervor. Die heutige Helmut Clemens, der an Station 3 am alten Steinbruch, „Wenn hier die Sonne scheint, entstehen 100 Bilder.“

Der Wanderweg „ZeichenKURS“ kann ab sofort genutzt werden. Parkmöglichkeiten bestehen oberhalb von Essinghausen. Am heutigen Dienstag wird sich die KOT Drolshagen im Rahmen ihres Ferienprojektes auf Motive begeben. Nach Vereinbarung bietet Helmut Clemens auch geführte Zeichenkurse an. Interessenten können sich unter Tel. (0 27 41) 94 11 44 melden.



Regine Rotwinkel zeigt, dass an jeder Station auf Hinweisstafeln Erklärungen zum Thema „Zeichnen“ und zur Natur gegeben werden.

Pressearbeit: Das A und O der Marktkommunikation

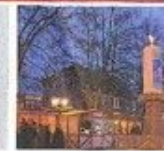
A08384CH

Nr. 289 - Freitag, 12. Dez.

A02531E

WEIHNACHTSMARKT DROLSHAGEN

am 13. und 14. Dezember 2014



Spaß mit Krippe und Islandpferden

Heimatverein lädt zum Kaffee. Buntes Programm beim Frauenchor



Überall gute Sternung!

Die 1,50 Meter große Kerse wird wieder auf den Bräusen des Marktplatzes gezeigt und ist eine ansehnliche Attraktion. Seit 2013 gibt es auch eine wunderschöne Krippe unter der Kasse.

Die Drolshagener Künstlerin Stefli Gräbe-Lüttke hat sie extra für diesen Weihnachtsmarkt gestaltet. Die Krippe war mit ihren heutigen Tieren schon vor einem Jahr ein sehr beliebtes Fotomotiv.

Für Kinder ist es ein großer Spaß auf einem Pony die Hagener Straße auf und nieder zu reiten.

Der Drolshagener Heimatverein lädt am Sonntag von 14 bis 17 Uhr zum Adventkaffee in den Keller des Heimat-Hauses, und im St. Clemens-Haus gibt es beim Frauenchor „Chorlyren“ an beiden Tagen ebenfalls Kaffee und Kuchen, ein musikalisches Bühnenprogramm und ebenfalls eine große Tombola.



**KINDER
WERKSTATT
DROLSHAGEN**

Die Kinder aus der Kinderwerkstatt laden ein
zur Vernissage:
**Samstag,
12.04.2014
um 15 Uhr,
Op'm Stupper,
Drolshagen**



Recycling-Kunst aus der Kinderwerkstatt Drolshagen

Die Ausstellung ist
bis zum 30.06.14
jeden Samstag von
14 - 18 Uhr und
jeden Sonntag von
12 - 18 Uhr zu
bestaunen.



**Von der
Milchtüten-
Kuh zum
Schrotto-
Saurus**

Eine Veranstaltung von **DROLSHAGEN**
INITIATIV e.V.



wettbewerb Mauer-Blümchen & Mauer-Tierchen



für alle kinder:

Bastelt oder malt uns ein schönes Mauer-Blümchen oder Mauer-Tierchen und schickt es uns bis Mittwoch, 2. Juli an Drolshagen Marketing, Dirkingen 1, Drolshagen.

Eine Veranstaltung von **DROLSHAGEN** INITIATIV e.V.

Eure Kunstwerke sind für die fröhliche Mauer am St.-Gerhardus-Haus gedacht. Am 4. Juli findet die feierliche Einweihung der bunt bemalten Mauer statt und Eure Werke werden an diesem Tag zusätzlich die Mauer schmücken. Unter allen Teilnehmern werden Preise verlost.



hat erfolgreich am Mauer-Blümchen & Mauer-Tierchen-Wettbewerb teilgenommen

Wir gratulieren sehr lich!

Steffi Christina Regine

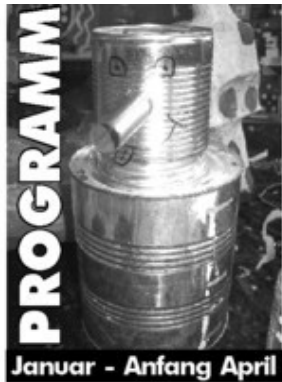
Drolshagen, im Juli 2014

DROLSHAGEN INITIATIV e.V.

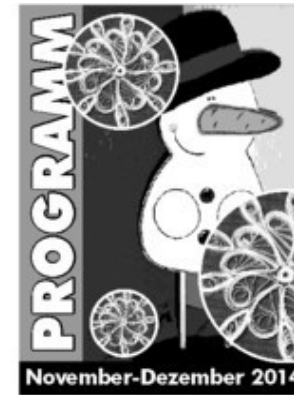


Eine Mauer wird bunt!

Schöne Aktion am St.-Gerhardus-Haus



Jede
Menge
Programm
in der
Kinder-
werkstatt



Abgeschlossene Projekte

Projekte „Fahrrad“

- „Landschaft die ins Ohr geht“ mit Naturpark Ebbegebirge
- Ausschilderung in Kooperation mit Zweckverband
- Ausschilderung in Kooperation mit Radwelt Sauerland
- Flyer Agger-Bigge Runde in Kooperation mit Radwelt Sauerland
- Neuauflage „Dräulzer 4“

Attraktivierung

- Öffentlicher Bücherschrank
- div. Beschilderung

Veranstaltungs- management

- Generationenfest mit Aktionsgemeinschaft
- Thekenlesung mit Buchstube
- Weihnachtsmarkt 2014
- Brückenpicknick mit Zweckverband 2014 + 2015
- Musikalische Zeitreise mit Kulturverein, Aktionsgemeinschaft und Verkehrsverein
- Unterstützung des Einweihungsfestes „Bahnhof Hützemert“
- Tour Natur + Bahnhofsfest 2015
- Ausstellung im St.-Gerhardus-Haus

Projekte „Wandern“

- Ausschilderung der Wanderwege
- Möblierung der Wanderwege (kann natürlich noch erweitert werden)
- Neuauflage der Wanderkarte Raum Biggensee zusammen mit Olpe, Attendorn, Wenden und Meinerzhagen
- Neuauflage „Dräulzer Wandervogel“
- Neuauflage „KuLTour-Flyer“
- Rettungssystem an Wanderwegen (Sauerland-Tourismus + SGV)
- Konzept und Realisation „zeichenKURS“ inkl. Flyer
- Installation Sportgeräte am Schmierhagen inkl. Schild
- Schild Hünkesohl
- Überichtsflyer

Geplante Aktivitäten:

Projekte „Generationen“

- weitere Zusammenarbeit mit KOT und aufsuchender Jugendarbeit
- Ausbau der „Kinderwerkstatt“ Drolshagen
- weitere Zusammenarbeit mit den entsprechenden Stellen in der Verwaltung
- weitere Zusammenarbeit mit dem St. Gerhardushaus und mit MGH

Pflege von....

- Schlüsenlehrpfad
- Labyrinth (Kooperation mit Heimatverein)
- LandArt-Weg (KuLTour)
- zeichenKURS
- Wanderege-Ausschilderung

Veranstaltungsmanagement

- Weihnachtsmarkt 2015
- Workshops und Aktionen an der KuLTour
- Kooperationen mit Aktionsgemeinschaft, Kulturverein u.a.
- Ausstellung „50 Jahre Biggensee“ im St.-Gerhardus-Haus
- Stand auf Erntefest mit Zweckverband

Projekt „Neubürger“

- Aktivierung des Potentials von Neubürgern für Drolshagener Vereine und Drolshagener Belange (bei Interesse)

Geplante Aktivitäten:

Projekt „GPS“

- Ostereiersuche mit GPS 2016
- Öffentlichkeitsarbeit für Wandern mit GPS

Projekte „Wandern“

- Aktionen und Pressearbeit rund um unsere Wanderwege (Partner: SGV u.s.w.)
- Aufrechterhaltung der Beschilderung
- LandArt-Projekte

Projekte „Fahrrad“

- Agger-Bigge-Runde "Lückenschluss" Rheinland / Sauerland (Ausschilderung)
- Unterstützung des Projektes „Bahnhof Hützemert“

Presse- und PR-Arbeit

- weitere Presse- und PR-Arbeit für eigene Projekte
- Plakate und PR für Mitglieder
- Messeauftritte in Deutschland und in den Niederlanden in Kooperation mit „Sauerland Seen“
- Unterstützung der touristischen Betriebe bei Pauschalentwicklung u.s.w.

Geplante Aktivitäten:

Engagement bei Regionale 2013

- Mitarbeit am Regionale-Projekt „Südwestfälische Eisenstraße“
- Mitarbeit bei Projekt „Naturerlebnis Bigge-Listersee“ (Unterstützung des Zweckverbandes zur Profilierung der Seen)
- Unterstützung von Projekt „Alter Bahnhof“
- Unterstützung des Projektes „Wege zum Leben“

Kooperationen

- Ausbau der Kooperationen mit Drolshagener Vereinen, Organisationen und Unternehmen
- weiter Zusammenarbeit mit dem Zweckverband „Naturerlebnis Bigge-Listersee“

Projekt „Stadtentwicklung“

- Runder Tisch betr. Leestände
- Ausstellungskonzept zu Leerständen
- weitere Zusammenarbeit mit Aktionsgemeinschaft (Thema: Kundenbindung)
- Zusammenarbeit mit dem ADU
- weitere Zusammenarbeit mit Heimatverein, SGV, KoT und Dorfverein Hützemert

Publikationen

In Planung:

- ADU-Broschüre
- Broschüre Eigenwerbung

**VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT**



ZUSAMMEN BEWEGEN