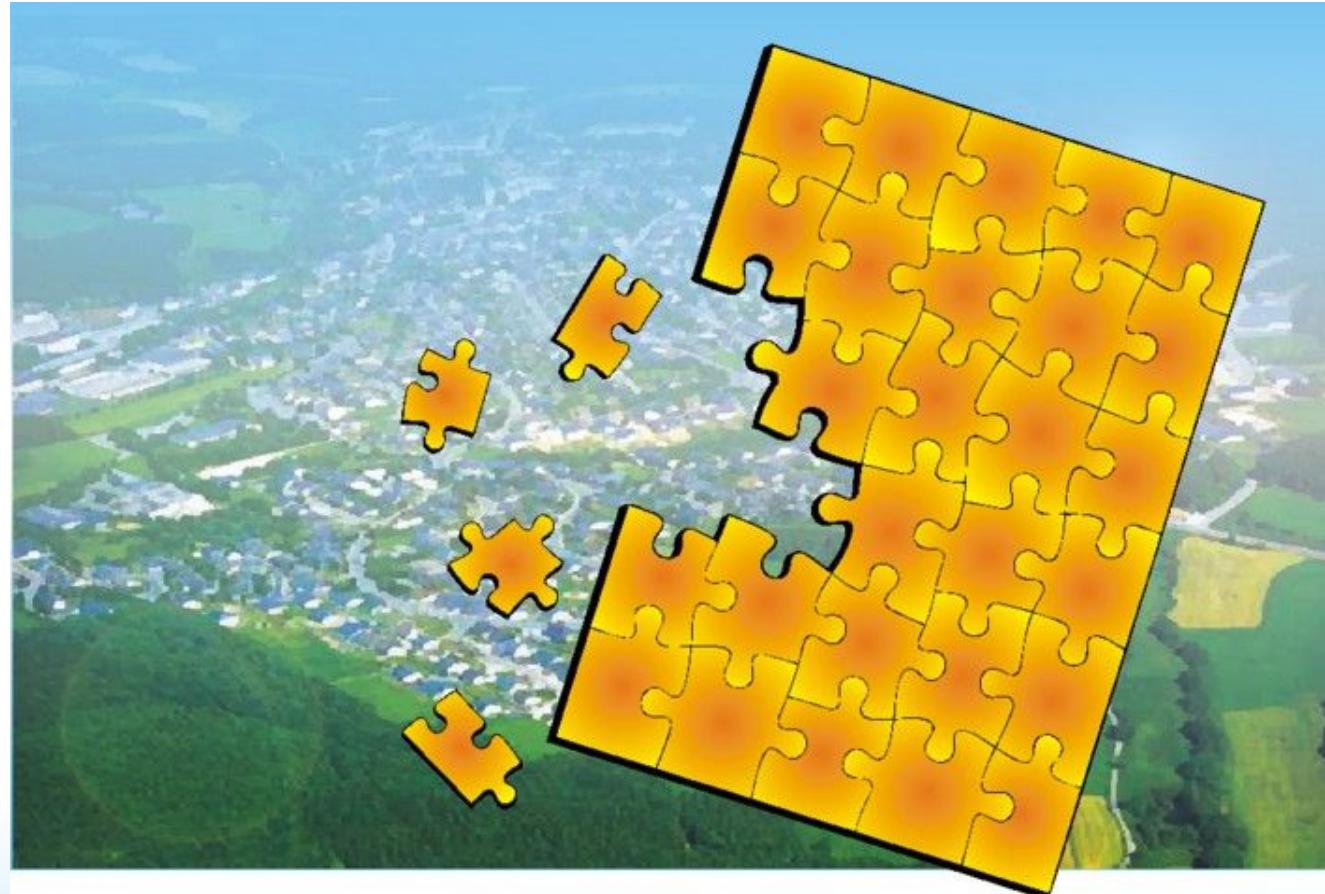


Herzlich willkommen zur ersten  
Mitgliederversammlung von



ZUSAMMEN BEWEGEN

Wir sind  
alle  
gleiche  
Teile eines  
Ganzen.



# LEITBILDER FÜR DROLSHAGEN

## LEITBILD SOZIALES

Wir fördern ein lebendiges und faires Zusammenleben.

## LEITBILD ÖKOLOGIE

Wir bekennen uns zum Grundsatz der Nachhaltigkeit.

## LEITBILD KULTUR

Wir initiieren, unterstützen und koordinieren kulturelle Aktivitäten.

## DROLSHAGEN MARKETING e.V.

Drolshagen Marketing e.V. verfolgt eine konsequente Ausrichtung der Angebote und Leistungen unserer Stadt auf die Bedürfnisse der Bürger mit dem Ziel, die Lebensqualität, die Wirtschaftskraft und die Bedeutung unserer Stadt zu steigern.

Unser Marketing strebt Information, Kommunikation und Kooperation an, die gewährleisten, daß sämtliche für die Stadtentwicklung relevanten Entscheidungen besser aufeinander abgestimmt und dadurch personelle sowie finanzielle Ressourcen optimal genutzt werden.

## LEITBILD WIRTSCHAFT

Wir nutzen unsere wirtschaftliche Entscheidungsfreiheit und Verantwortung für die positive Entwicklung in Drolshagen.

## LEITBILD TOURISMUS

Wir entwickeln ein touristisches Profil, das unser größtes Potential, die Natur, als Erlebniswelt inszeniert und regionale Kultur sowie Geschichte einbezieht. Unser touristisches Profil ist langfristig ausgerichtet. Es orientiert sich an den Wünschen von Gästen und Bürgern.

## LEITBILD VERWALTUNG UND POLITIK

Bürger, Rat und Verwaltung arbeiten offen, ziel- und sachorientiert zusammen.







Abb.  
links  
Pakat



Abb.  
rechts  
Training  
der  
Kinder









DRO<sup>OL</sup>SHAGEN











# Weihnachtsmarkt der 1000 Lichter

in **Drolshagen**,  
am **11. und am 12.**  
**Dezember 2004**

Sa. 10-19 Uhr  
So. 11-19 Uhr

Samstag und  
Sonntag spielt das  
Quartett des  
Musikzuges der  
freiwilligen Feuer-  
wehr Drolshagen  
um 14.30 Uhr und  
16.30 Uhr ca. eine  
Stunde an verschie-  
denen Orten auf dem  
Weihnachtsmarkt.

Am Sonntag ab  
15 Uhr bietet der  
MGV "Liedertafel"  
und das gemein-  
same Jugendor-  
chester des Musik-  
vereins Wegering-  
hausen und des  
Musikzuges der  
freiwilligen Feuer-  
wehr Drolshagen  
ein musikalisches  
Programm im  
St. Clemens Haus.

...Und an beiden  
Tagen kommt der  
Nikolaus...



Die größte Weihnachts-  
kerze der Welt steht  
auf dem Brunnen vom  
Marktplatz



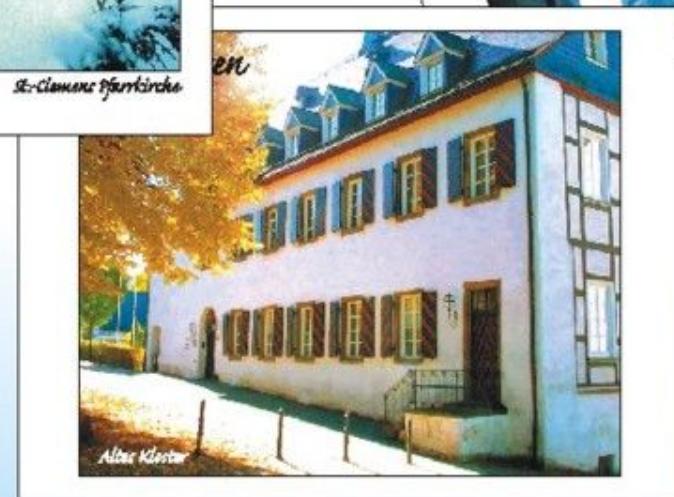
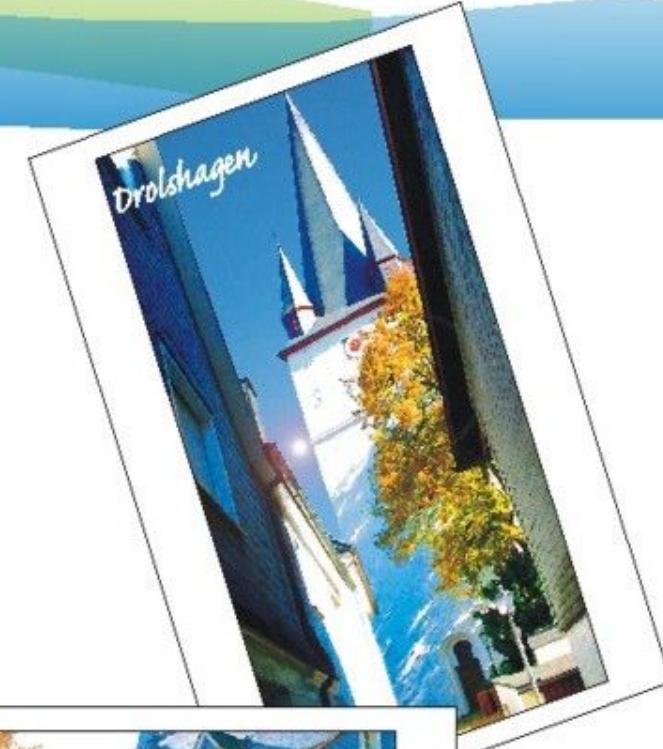
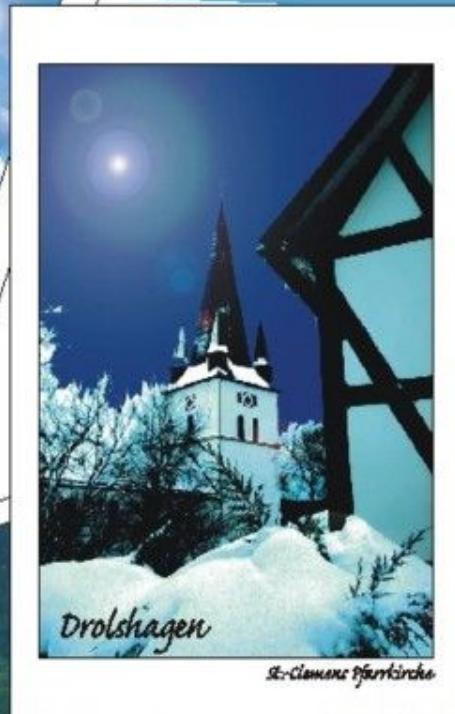
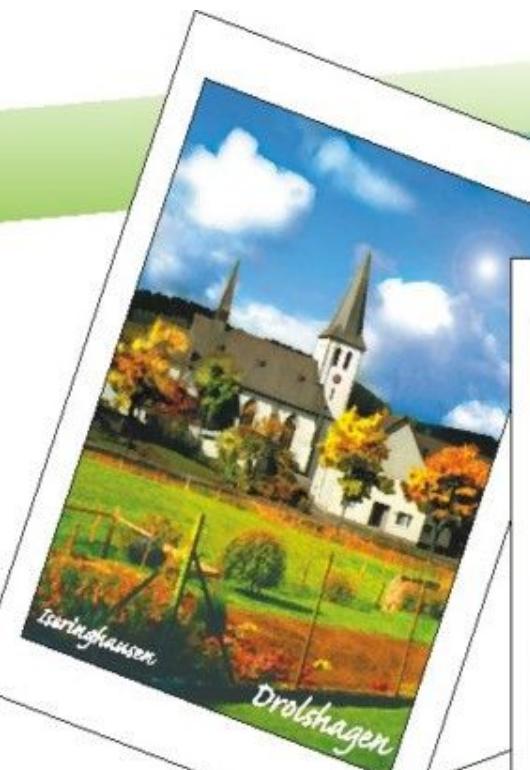
**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.

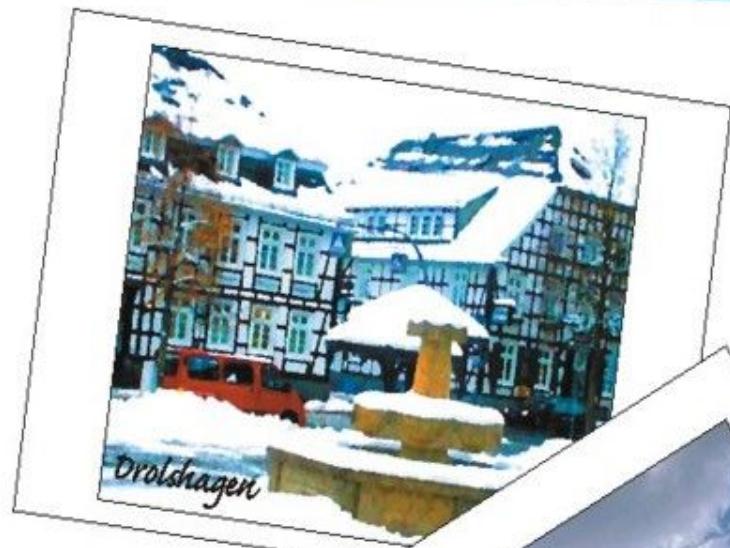
Viele Vereine aus Drolshagen sorgen  
für musikalische Unterhaltung, für Ihr  
leibliches Wohl und natürlich für warme  
Getränke. Freuen Sie sich auch auf jede  
Menge Selbstgemachtes zum Probieren  
und Dekorieren und noch vieles mehr...











# GPS-WANDERN UND SCHATZ- SUCHE





Das Gerät:  
GPS MAP 60CS

## WANDERN IM DROLSHAGENER LAND



Wandern Sie mit GPS-Gerät oder mit dieser Karte.  
Wir wünschen Ihnen viel Spaß!

### Streckenbeschreibung:

Abwechslungsreicher Rundwanderweg über  
10,3km · Start/Ziel: Parkplatz Kalberschnacke  
Laufzeit ca. 3 Stunden

**Bewirtung:** Nach ca. 4km Jausestation in  
Bühren, Tel.: 02761/5509, Fam. Lütticke  
Öffnungszeiten: Sa., So. und Feiertage von  
10.00 - 21.00 Uhr; Mo.-Fr. nach Anmeldung  
Nach ca. 7,5km Gaststätte Haus Dumicketal,  
Tel.: 02761/62424 Fam. Lütticke

GPS-Geräte mit unterschiedlichen Touren  
sind bei Camping Kalberschnacke und.....  
..... auszuleihen.

HOH

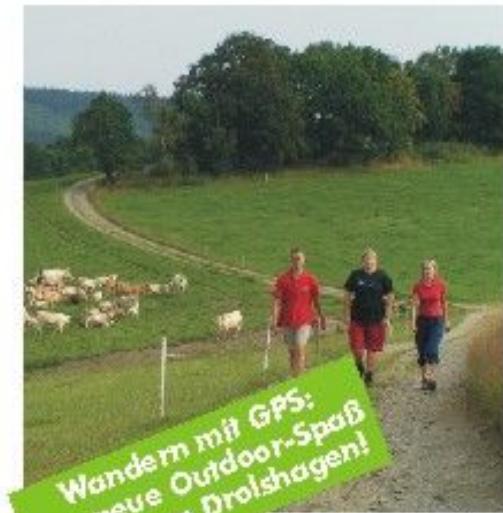
Höhenprofil:



## WANDERN IM DROLSHAGENER LAND

# Über Bühren nach Dumicke

GPS-Wanderstrecke 11



Herausgegeben von

**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.

Kontakt: Regine Rottwinkel, Tel.: 02761/94 27 990  
eMail: vorstand@drolshagen-marketing.de

WANDERN IM  
DROLSHAGENER LAND

## Einmal Bührener Hede und zurück

GPS-Wanderstrecke 12



Herausgegeben von

**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.

Kontakt: Regine Rottwinkel, Tel.: 02761/94 27 990  
eMail: [vorstand@drolshagen-marketing.de](mailto:vorstand@drolshagen-marketing.de)

WANDERN IM  
DROLSHAGENER LAND

## Zwischen Bigge und Lister

GPS -Wanderstrecke 13



Herausgegeben von

**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.

Kontakt: Regine Rottwinkel, Tel.: 02761/94 27 990  
eMail: [vorstand@drolshagen-marketing.de](mailto:vorstand@drolshagen-marketing.de)

WANDERN IM  
DROLSHAGENER LAND

## Über die Ostert zur Jausen- station

GPS -Wanderstrecke 14



Herausgegeben von

**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.

Kontakt: Regine Rottwinkel, Tel.: 02761/94 27 990  
eMail: [vorstand@drolshagen-marketing.de](mailto:vorstand@drolshagen-marketing.de)

WANDERN IM  
DROLSHAGENER LAND

## Lister- Rundweg

GPS-Wanderstrecke 15



Herausgegeben von

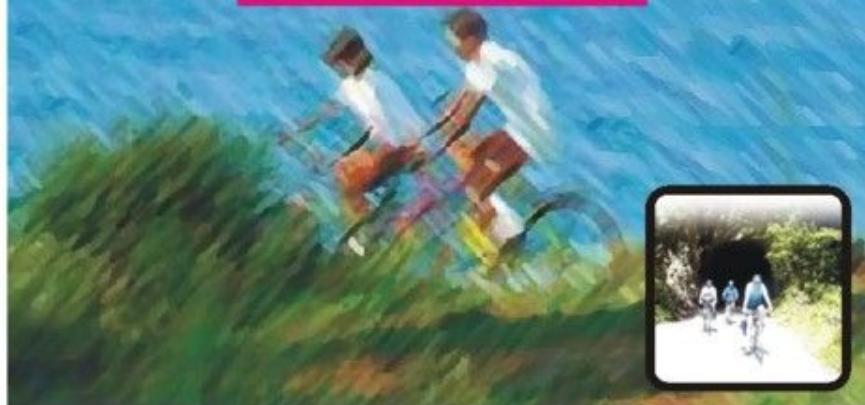
**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.

Kontakt: Regine Rottwinkel, Tel.: 02761/94 27 990  
eMail: [vorstand@drolshagen-marketing.de](mailto:vorstand@drolshagen-marketing.de)

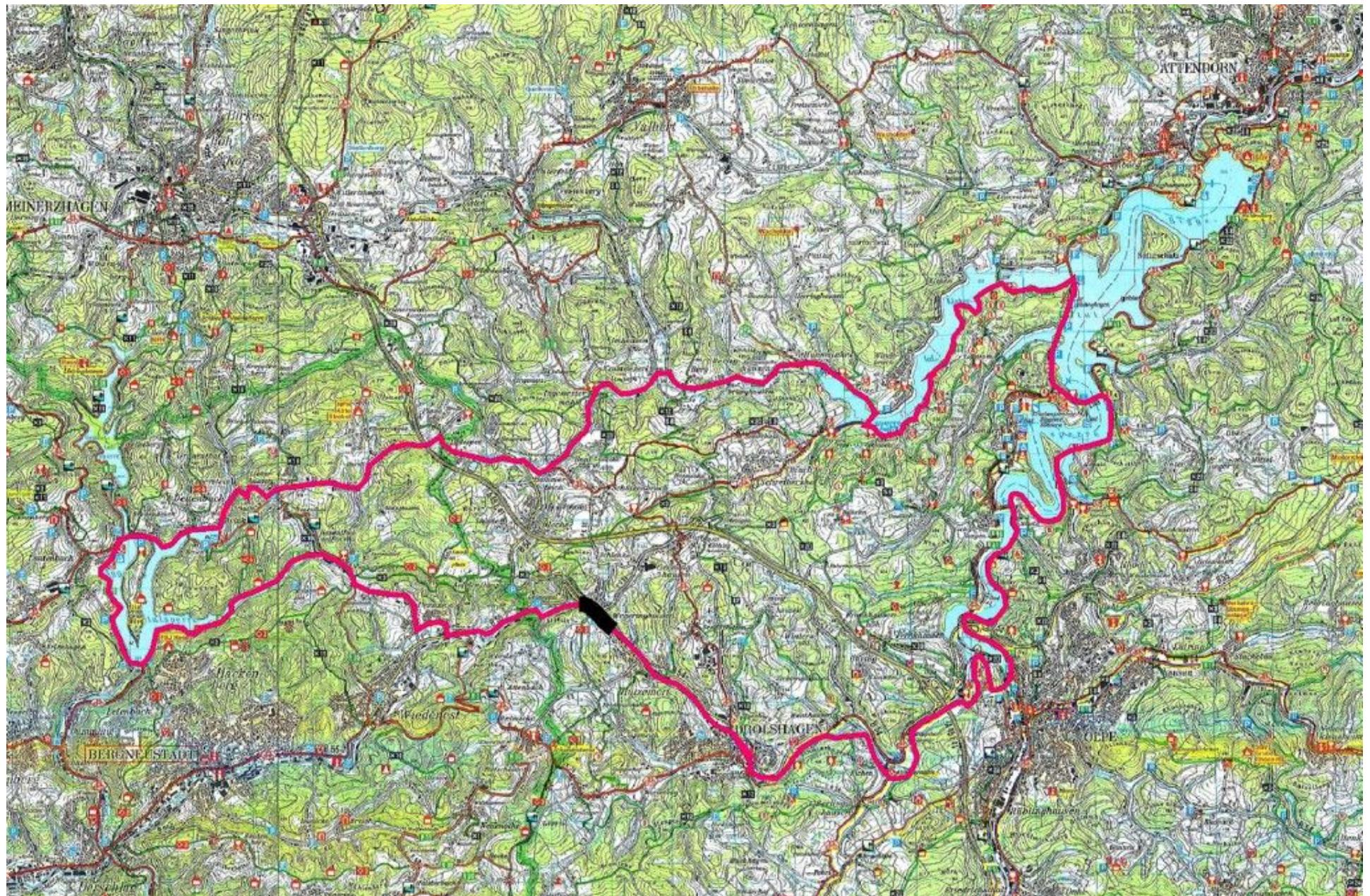
WILLKOMMEN AUF DER

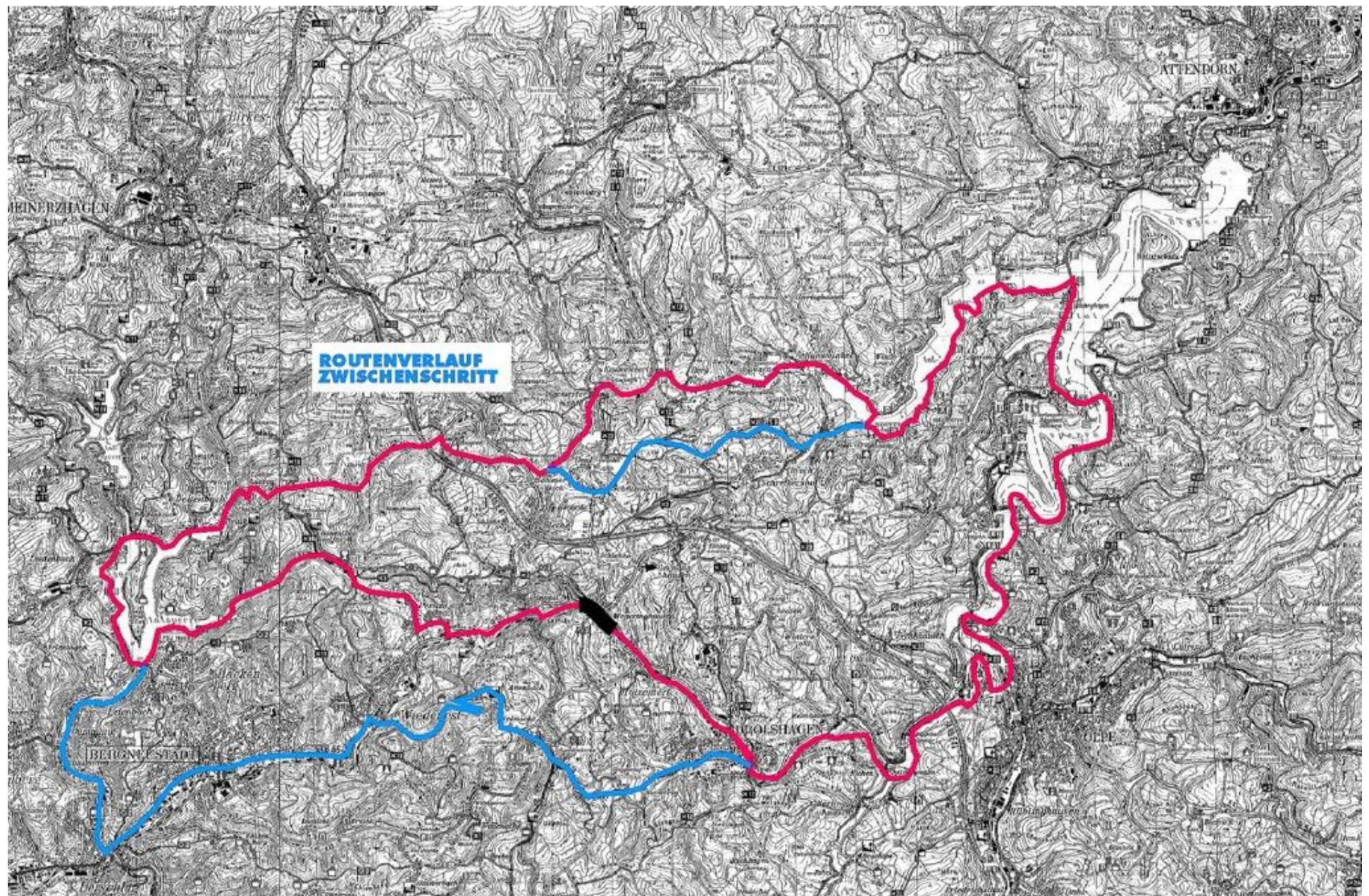


# AGGER-BIGGE RUNDE



Projekt:  
Tunnel /  
Radfahren







Projekt:  
Schlüsen





### 1. GPS-Schlüsen-Wanderung 3.12.2004

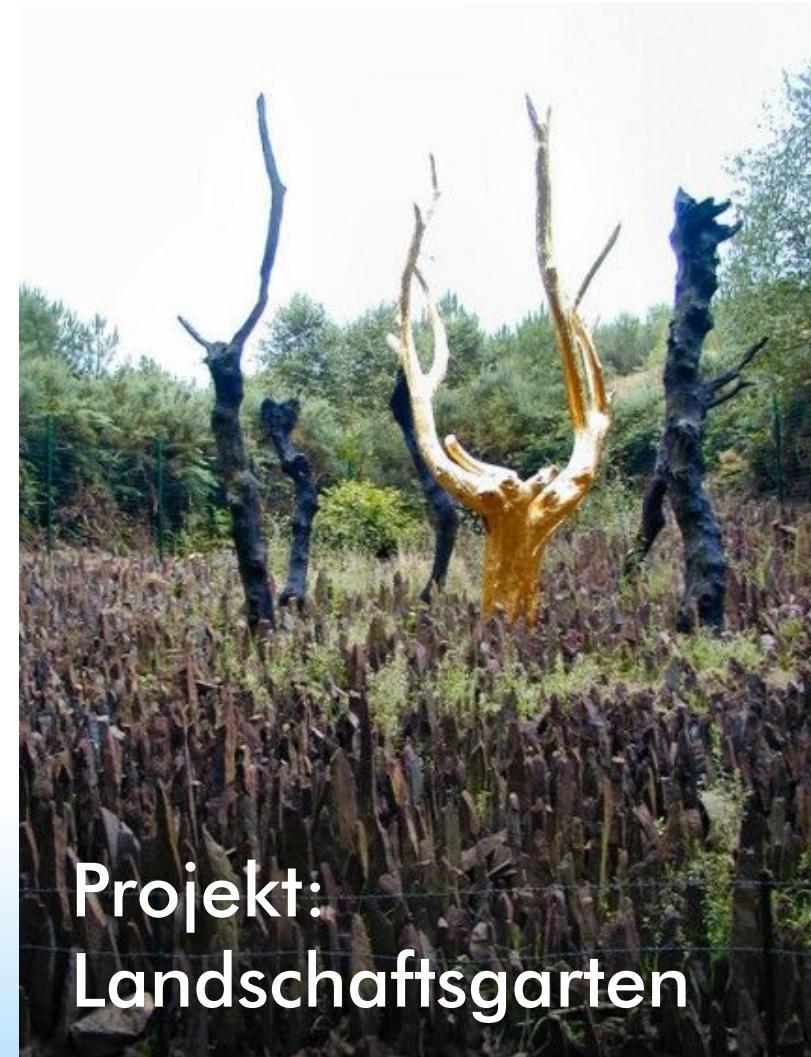
entlang eines Drolshagener Abschnitts der Eisenstraße Hagen / Siegen

A. Schlüsenbündel Germinghausen KD

B. Doppel-Schlüse Sendschotten

Sonstige Sehenswürdigkeiten:  
Wacholdergebiet (unter Schutz stehend)  
Biotope





**DROSLSHAGEN**  
MARKETING e.V.

**Projekt:  
Landschaftsgarten**





**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.

FR. 1	Sendenhorster Umgang
SA. 2	200-jähriges Jubiläum Samstag ab 19 Uhr Sonntag ab 11 Uhr
MO. 3	<b>MARKE</b> <b>FEST</b>
DI. 4	
MI. 5	
DO. 6	
FR. 7	
SA. 8	Schützenfest des St. Laurentius-Clubs im Zelt auf dem Schützenplatz
MO. 9	Schützenfest in Schrevenhöfen Wallfahrt nach Marienheide
DI. 10	Schützenfest in Schrevenhöfen Wallfahrt nach Marienheide SGV-Wanderung (10 km) mit SGV, Ahne, Olpe und Wenden, Treff: Parkplatz 'Breite Wiese', 12.00 Uhr
MI. 11	
DO. 12	
FR. 13	
SA. 14	
MO. 15	
DI. 16	Koppenfest in Berlinghausen
MI. 17	
DO. 18	
FR. 19	
SA. 20	Wanderung mit GPS-Gerät, SGV-Abteilung Drolshagen, Treff: Parkplatz 'Breite Wiese', Anmeldung: (02761) 71558, (mit Kosten- beteiligung)
MO. 21	
DI. 22	Diva-Abend in Iseringhausen im Zelt auf dem Schützenplatz
SA. 23	Kinderabschussfest der St. Antonius-Schützenbruderschaft Iseringhausen
MO. 24	Schützenfest der St. Antonius- Schützenbruderschaft Iseringhausen im Zelt auf dem Schützenplatz
DI. 25	Schützenfest der St. Antonius- Schützenbruderschaft Iseringhausen
FR. 26	
MI. 27	
DO. 28	
FR. 29	
SA. 30	
MO. 31	

**BUCHHANDLUNG AM MARKT**  
LESEN BRINGT VORSPRUNG.  
Drolshagen Hagerer Str. 25  
Tel: 02761/979597

**Die Bauernregeln des Hohenals**  
143 Regeln der SL  
Unterstätt, ersch. die Binsen Verlag-mad.  
G1 Margaretenregen wird erst nach Margaretenfesten legen.  
(11) So wie Ignaz stellt sich ein, wird der nächste Januar sein.

**MARKTPLATZ FEST DROLSHAGEN**  
Brauchtige Feuerwehr New York

**VOSSHAGEN**

**KARL WILHELM GIEBELER**  
Bücher aus Tradition  
Tel: 02761/97 91 35  
Fax: 02761/97 91 36

**BASIC Style**  
OFFIZIELL, BESTSELLER & VERLOSUNGS-SACHKÄRÄNDLER  
Regenbogen Str. 15, Tel.: 02761/71381

**Stachelscheid**  
Qualität des eigenen Ambiente  
Galerie Hofhausen  
Galerie Hofhausen  
Tel.: 02761/93257

**Ambiente**

**bruno schürmann**  
Galerie Hofhausen  
Galerie Hofhausen  
Tel.: 02761/93257

**Jürgen Sack**

**Stachelscheid**  
die Schreinerei  
BESTATTUNGEN

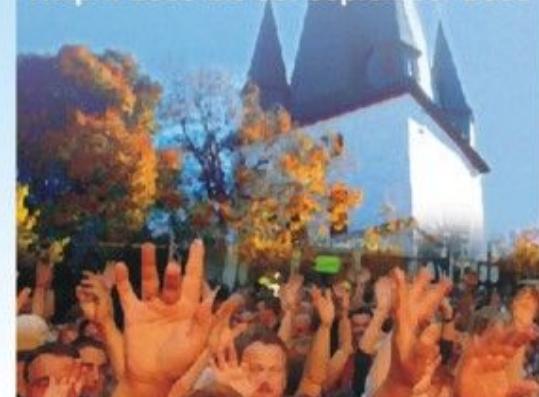
**PROVINZIAL Krombacher**  
Die Brauerei des Landkreises Christian Hase - Tel. 02761 / 97 94 10

**FRIEDRICH DORNSEIFER**  
Gorleben, 32 - 57484 Drolshagen, Tel. 02761/979410

**Coca-Cola**

**Juli**

**KULTUR- & VERANSTALTUNGS-KALENDER 2005**  
1. April 2005 bis 30. September 2005



**WERBUNG VOM FACH**  
Regine Rottwinkel  
Tel.: 02761/790004  
e - m a i l : regine@t-online.de

**FACHWORK GRAFIK**

**SERVICE-BÜRO SCHÜRHOLZ GMBH MAKLER**  
IS

Altersvorsorge - Bausparen  
Finanzierungen  
Immobilien - Versicherungen

**wüstenrot**  
Wüstenrot Leonberger Immobilien

Am Mühlenteich 3 - 57489 Drolshagen  
Tel.: 02761/8363-0 - Fax: 02761/836320  
schuerholz-blecke@t-online.de  
www.service-buero-schuerholz.de

**Rütsche**  
Online Agentur  
www.ruesche.com

S Seit 1996 Ihr Internet-  
Ansprechpartner: Sven-Oliver Rütsche

Webdesign - Webhosting - PR-Konzepte - IT-Consulting - Informationssysteme  
Postfach 1209 - 57484 Drol-Germinghausen - Tel.: (0700) 33 777 777 (0,12 €/Min.)

**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.  
TEL. 02761/94 27 990

# Veranstaltungskalender



Freitag, 11. Februar 2011  
im Heimathaus in Drolshagen  
Beginn: 19.30 Uhr

**DOMENICO**

Herzlich willkommen zu diesem außergewöhnlichen Liederabend. Lassen Sie sich bezaubern von der Toskanischen Atmosphäre. ... Und da man in der Toscana gerne isst und trinkt, reichen wir Cantuccini mit Vino Santo zur Musik. Wir freuen uns auf Sie!

In der Umlauf sind Eintritt und Getränk für Schülerliche bis der Eintag.

**DROLSHAGEN**  
KULTURVEREIN e.V.



Leitung: Stabführer Bernhard Reuber,  
Eintritt: 7 Euro, Schüler und Studenten 5 Euro,  
Vorverkauf: Bei allen aktiven Musikern, bei der Sparkasse Iseringhausen,  
im Modestudio Süttmann & Reuber in Olpe und im Bürgerbüro Drolshagen

Mit freundlicher  
Unterstützung von:  
*aktiv dabei*  Sparkasse

In der Aula der  
Gesamtschule  
Eckenhausen

**21. Mai  
20 Uhr**

# Stadtsängerfest



**rtafel**  
1865 e.V.

**St. Clemens-Haus**

Sonntag: 10.00 Uhr Hl. Messe in der St. Clemens-Kirche, mitgestaltet vom MGV Rhode. Anschließend

**Frühschoppenkonzert**

im St. Clemens-Haus (Schirmherr:  
Bürgermeister Theo Hilchenbach)

**Plakat-  
Service für  
Vereine**

# Junger Verein schon richtig unter Dampf

Drolshagen Marketing will mit Ideen und Projekten glänzen

Von Roland Vossel

**DROLSHAGEN.**

Der jüngste Verein in Drolshagen startet durch. Mit Volldampf treibt die Vorsitzende und Geschäftsführerin Regine Rottwinkel die Aktivitäten des am 26. August dieses Jahres gegründeten Drolshagen Marketing e. V.

Fäder  
Dirkli

„Der  
gabe  
lichen  
bünd  
alleri

## „Manege frei“ präsentiert „Drolshagen Marketing“

Neuer Verein stellt sich im Zirkuszelt der Öffentlichkeit vor

Drolshagen (harpo) „Manege frei für Drolshagen Marketing“ heißt es am Sonntag, 7. November, um 17 Uhr im Zelt an der Drolshagener Lohmühle. In einer Mischung aus Information und Unterhaltung präsentiert der Verein seine bisherige Arbeit.

In Interviewform stellen die Leiter der Arbeitsgruppen ihre Ergebnisse vor. Um die Infor-

chen eine positive Entwicklung zu erreichen“, sagt Regine Rottwinkel. Wichtige Voraussetzung: Der neue Verein ist jetzt auch erreichbar unter 02761/9427990, Fax 02761/9427991 und e-mail vorstand@drolshagen-marketing.de.

„Ich freue mich über jeden Anruf, über jede Anregung und jede Idee. Ich möchte, dass unsere Bürger Drolshagen Marketing e. V. voranbringen.“

www.sauerlandkurier.de

010 - Seite 6

## „Manege frei“ präsentiert „Drolshagen Marketing“

Neuer Verein stellt sich im Zirkuszelt der Öffentlichkeit vor

maßnahmen nicht allein „drocken“ darzustellen, wird die Veranstaltung durch Theater, Tanz, Musik und Akrobatik aufgelockert.

75 Drolshagener Kinder studierten dafür unter Leitung dreier Zirkuspedagogen des Soester Zirkus „Tausendtrum“ in der Turnhalle am Buschhof allerlei Bunte. Clownerie, Bodenakrobatik und weitere Nummern, die sie am Sonntag vorführen.

Ferner wirken am Programm die Dräulzer Klatschbasen, das Jugendorchester von Musikzug Drolshagen und Musikverein Weringhausen, die griechische Tanzgruppe „Parasgia Soumeli“, die Tanzgruppe „Foothouse“ und der Theaterverein Iseringhausen mit. Karten für „Manege frei“ gibt es im Bürgerbüro der Stadt Drolshagen und bei allen Sparkassen und Volksbanken in Drolshagen.

Regine Rottwinkel, Vorsitzende von Drolshagen Marketing, gab ein wenig Hilfestellung beim Training für den großen Auftritt.



Regine Rottwinkel, Vorsitzende von Drolshagen Marketing, gab ein wenig Hilfestellung beim Training für den großen Auftritt. Foto: harpo

Mittwoch, 6. Oktober 2004



Vorsitzende Regine Rottwinkel. Foto: Roland Vossel

Drolshagen e. V. Diesen Posten will sie in den nächsten Wochen niederlegen, wenn ein Nachfolger gefunden ist.

Eine der ersten Aktivitäten des Drolshagen Marketing e. V. ist die Neugestaltung des Drolshagener Weihnachtsmarktes. Regine Rottwinkel: „Es soll einfach weihnachtlicher werden. Deshalb sind alle Vereine, Organisationen und Privatpersonen aufzuru-

men.“

www.sauerlandkurier.de

Drolshagen Marketing e. V. sollen mit vielen Überraschungen und viel guter Laune die Projekte des Vereins vorgestellt werden. „Dass dies keine staubtrockene Veranstaltung wird, ist sicher. Viele Aktivitäten werden dabei unterteilt.“

betont Regine R.

Nr. 262 P001 ZEITUNG FÜR OLPE, WENDEN UND DROLSHAGEN

9.11.04

## Manege frei für Marketing

Gelungene Premiere für Regine Rottwinkel und ihre Mannschaft / 450 Besucher im Zirkuszelt

Drolshagen (harpo) „Manege frei für Drolshagen Marketing“ ist eine Mischung aus Information und Unterhaltung. Viele Kinder und Jugendliche präsentieren ihre Ideen und Aktionen. Die Informationsstrecke verzweigt sich in eine Zirkusausstellung, jedoch mit dem Ziel, die Zuschauer zu unterhalten. So soll Drolshagen nun wiederum eine Zirkuswelt mit schwarzem Zylinder vor den Zuschauern eröffnen. Viele gelungenen Projekte sind dabei vorbereitet und vorgetragen.

Zu einer tollen Showzeltatmosphäre werden viele Kinder und Jugendliche gekommen. Die Informationsstrecke verzweigt sich in eine Zirkusausstellung, jedoch mit dem Ziel, die Zuschauer zu unterhalten. So soll Drolshagen nun wiederum eine Zirkuswelt mit schwarzem Zylinder vor den Zuschauern eröffnen. Viele gelungenen Projekte sind dabei vorbereitet und vorgetragen.

Regine Rottwinkel, Vorsitzende von Drolshagen Marketing, war das Motto. Von Beginn an sorgten Al-

ten für einen Reigen für Spaß und Unterhaltung. Vom Kleinkind bis zur Senior hat

am 7. November über 450 Zuschauer und Zuschauerinnen

an der Showzeltatmosphäre teilgenommen. Viele gelungenen Projekte sind dabei vorbereitet und vorgetragen.

Regine Rottwinkel, Vorsitzende von Drolshagen Marketing, war das Motto. Von Beginn an sorgten Al-

ten für einen Reigen für Spaß und Unterhaltung. Vom Kleinkind bis zur Senior hat

am 7. November über 450 Zuschauer und Zuschauerinnen

an der Showzeltatmosphäre teilgenommen. Viele gelungenen Projekte sind dabei vorbereitet und vorgetragen.

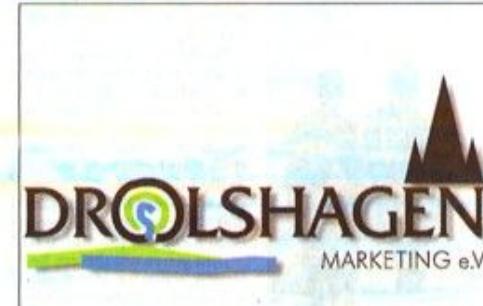
Regine Rottwinkel, Vorsitzende von Drolshagen Marketing, war das Motto. Von Beginn an sorgten Al-

„Manege frei“ mit „Klatschbasen“ auf Drolshagens Festplatz

## Neues Logo fürs Marketing

Drolshagen. Eine klare Schrift, die Drolshagener Kirche sowie Grün und Blau als Symbole für Wasser und Landschaft: So sieht das Markenzeichen des Drolshagener Stadtmarketing-Vereins aus. „Wir wollten, dass sich in unserem Logo das widerspiegelt, was für Drolshagen wichtig ist“, so Regine Rottwinkel, Vorsitzende des Vereins.

Tagelang hat ein achtköpfiges Gremium des Vereins



agen Marketing“. (WR-Bild)

ung in einem Zirkuszelt statt. dit dabei sind unter anderem ie beliebten „Dräulzer Klatschbasen“.

Eintrittskarten sind im Bürerbüro sowie bei den Sparassen und Volksbanken erhältlich.



Kooperation mit Initiativen im Bereich Wandel und Wegesammlung kommt eingebunden werden. Durch Veranstaltungen wie „Tunnel-Advent“ und „Wandertage“ soll die Bevölkerung die Regionen und Landschaft verändern, indem

natürliche historische und kulturelle Besonderheiten ausgewertet, weiterentwickelt und aktualisiert werden. So soll Drolshagen nun wiederum eine Zirkuswelt mit schwarzem Zylinder vor den Zuschauern eröffnen. Viele gelungenen Projekte sind dabei vorbereitet und vorgetragen.

Regine Rottwinkel, Vorsitzende von Drolshagen Marketing, war das Motto. Von Beginn an sorgten Al-

ten für einen Reigen für Spaß und Unterhaltung. Vom Kleinkind bis zur Senior hat am 7. November über 450 Zuschauer und Zuschauerinnen an der Showzeltatmosphäre teilgenommen. Viele gelungenen Projekte sind dabei vorbereitet und vorgetragen.

Regine Rottwinkel, Vorsitzende von Drolshagen Marketing, war das Motto. Von Beginn an sorgten Al-

ten für einen Reigen für Spaß und Unterhaltung. Vom Kleinkind bis zur Senior hat am 7. November über 450 Zuschauer und Zuschauerinnen an der Showzeltatmosphäre teilgenommen. Viele gelungenen Projekte sind dabei vorbereitet und vorgetragen.

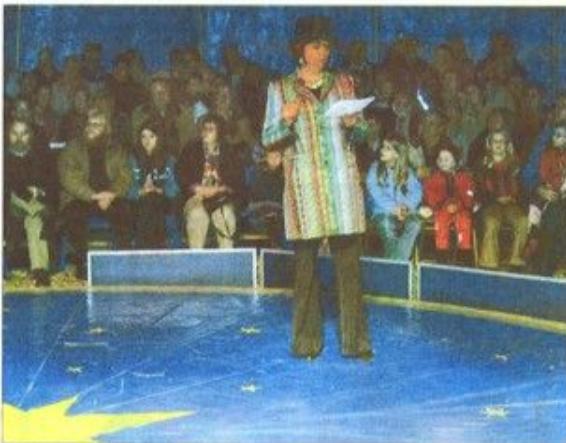
Regine Rottwinkel, Vorsitzende von Drolshagen Marketing, war das Motto. Von Beginn an sorgten Al-

ten für einen Reigen für Spaß und Unterhaltung. Vom Kleinkind bis zur Senior hat am 7. November über 450 Zuschauer und Zuschauerinnen an der Showzeltatmosphäre teilgenommen. Viele gelungenen Projekte sind dabei vorbereitet und vorgetragen.

Regine Rottwinkel, Vorsitzende von Drolshagen Marketing, war das Motto. Von Beginn an sorgten Al-

## Fest im Eisenbahntunnel und Lückenschluss im Radwegnetz

„Drolshagen Marketing“ will Stadt attraktiver machen



Die Vorsitzende von „Drolshagen Marketing“, Regine Rottwinkel, stellte als Zirkusdirektorin die Projekte vor.

marie Drolshagen. „Manege frei für Drolshagen Marketing“ hieß es am Sonntag, und mehr als 450 Interessierte kamen ins Zelt des Zirkus „Tausendtraum“. So war die erste Aktion des kürzlich gegründeten Vereins gleich ein voller Erfolg. Denn eine reine Informationsveranstaltung hätte wohl weit weniger Zuschauer gelockt. Doch ein Zirkuszelt sowie Aufführungen aus eigenen Reihen und von vielen Kindern, kombiniert mit Informationen, waren ein Publikumsmagnet.

In plattdeutschem Dialekt klärteten die „Klatschbassen“ Setzchen, Thoreschen und Dina auf, was der neue Verein bewirken will. Und kamen zu dem Schluss: Drolshagen braucht das. Kinder aus Drolshagen und Umgebung überraschten mit ihren Künsten in der Manege. Sie bauten eine menschliche Pyramide, kamen als Blumenzauberer, Rocker, „acht Zweige“ und tanzten auf Bessen. Auch zahlreiche Senioren sowie Hase, Igel und Maulwurf beteiligten sich am Showprogramm.

In Dialogen mit Experten stellte Vorsitzende Regine Rottwinkel die verschiedenen Projekte vor, die der Verein angehen will. Zum Thema „Landschaftsgarten“ sollen natürliche, historische und kulturelle Besonderheiten ausgearbeitet und verbunden werden, um die Kulturlandschaft attraktiver zu gestalten. Genannt wurden die bessere Ausschilderung der Wanderwege, die Entwicklung von Themenwegen oder die Schaffung von Attraktionen und Ruhebänken an den Wanderstrecken.

„Zusammen bewegen“ ist der Leitspruch des neuen Vereins. Deshalb werden noch Helfer etwa für die Arbeitsgruppen „Jugend“ und „Soziales Leben“ gesucht. Aber auch Anregungen sind unter 02761 79 42 7990 willkommen.

Bereicherung für Weihnachtsmarkt:

## „Größte Kerze der Welt“ auf Markt in Drolshagen

Drolshagen. (ste) Sie ist schon gigantisch, die Riesenkerze auf dem Drolshagener Weihnachtsmarkt: 1,25 Meter hoch, passt sie genau auf die obere Etage des Brunnens auf dem Marktplatz. Von fern erinnert das blendend weiße Konstrukt etwas an Bilder von Olympia.

der Kerzenspitze eine Aufsehen erregende Gasflamme und erleuchtet so den „Weihnachtsmarkt der tausend Lichter“. Beklebt ist der untere Teil der Kerze mit Fotodrucken, die das Motiv der Werbeplakate aufnehmen und so den monumentalen Turm der St.-Clemens-Kirche zeigen.

„Im letzten Jahr war der

Weihnachtsmarkt ja auch

wirklich nichts“, zog Regine Rottwinkel eine ehrliche Bilanz. In diesem Jahr konnten die Verantwortlichen dafür einige zusätzliche Holzbuden aufstellen, sodass der Markt insgesamt geschlossen wirkte. Heimelige Atmosphäre schafften die vielen Strohballen und die Tannenbäume, die im Lichterglanz erstrahlen. Allmählich wird der Weihnachtsmarkt wieder weihnachtlich...



Zahlreiche Besucher werden wieder beim Weihnachtsmarkt in Drolshagen erwartet, der am kommenden Wochenende zum 17. Mai stattfindet.

## Postkarten mit Dräulzer Motiven

Drolshagen Marketing e. V. erstmals mit einem Stand dabei

DROLSHAGEN. Der 17. Drolshagener Weihnachtsmarkt, der immer am dritten Adventwochenende stattfindet, dürfte auch am kommenden Wochenende wieder viele Besucher in die kleinste Stadt des Kreises Olpe locken. Beginnen wird der Weihnachtsmarkt am Samstag, 11. Dezember, um 10 Uhr. Am Sonntag, 12. Dezember, beginnt der Markt eine Stunde später.

Zahlreiche

weihnachtliche

Verkäufe

und

Schlemmer-

stände

werden

in der

wunder-

schönen

Atmosphäre

von

Markt-

und

Kirch-

platz

aufge-

baut.

Eine

Fülle

von

Kreativ-

ität

bei

selbstge-

bstel-

ten

Weih-

nachts-

artikeln

sowie

Holz-

spielzeug

erwartet

die

Besu-

cher.

Einige

Organisa-

tio-

nien

setzen

sich

beim



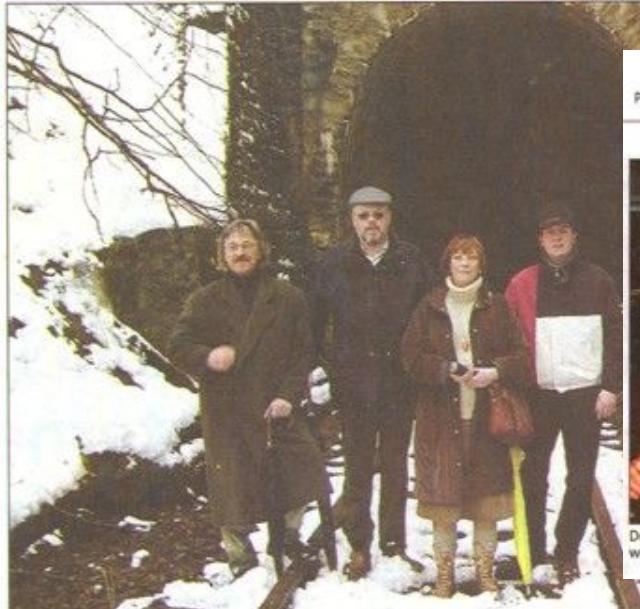
Der Nikolaus wird die kleinen Besucher beim Drolshagener Weihnachtsmarkt überraschen.

boten werden kleine Exemplare der großen Weihnachtskerze („Weihnachtsmarkt der 1000 Lichter“) auf dem Drolshagener Marktplatz-Brunnen. Darüber hinaus gibt es am

Stand von Drolshagen Marketing extra zum Weihnachtsmarkt Postkarten mit neun verschiedenen Motiven aus Drolshagen und den Ortschaften.



Regine Rottwinkel präsentierte auf dem Weihnachtsmarkt die „größte Kerze der Welt“. (WR-Bild: ste)



Durch diesen Tunnel soll der vom Stadtmarketingverein ins Gespräch gebrachte Radweg führen.

## ZEITUNG FÜR DEN KREIS OLPE

Samstag, 12. März 2005



Der Vorstand von Drolshagen Marketing e.V., Margot Holthoff, Ulli Hilchenbach und Regine Rottwinkel, freut sich über den neuen Veranstaltungskalender.

(WR-Bild)

Ungewöhnliche Idee des Stadtmarketingvereins Drolshagen vor Realisierung

## Auf „Drahtesel“ durch alten Tunnel

Drolshagen. Eine Idee des Drolshagener Stadtmarketingvereins nimmt konkrete Züge an: ein Radweg durch den Wegeringhauser Tunnel als Lückenschluss zwischen Drolshagen und Bergneustadt und Voraussetzung für eine Rundstrecke von der Agger- zur Listertalsperre und zurück.

Mitarbeiter der Stadtverwaltungen Drolshagen und Bergneustadt sowie der Vor-

stand von „Drolshagen Marketing“ trafen sich im Vorfeld eines Informationsgesprächs zu einer Ortsbesichtigung. Sie stapften am Schienennetz entlang durch den Schnee und nahmen den Tunnel dann von innen in Augenschein.

Ulrich Hilchenbach, Vorstandsmitglied von „Drolshagen Marketing“, attestierte dem Tunnel einen „sehr guten Zustand“. Wegen der nur sanft ansteigenden Strecke

eigene er sich vorzüglich für eine familienfreundliche Radwegeverbindung zwischen dem Rheinland und Westfalen. „Die jetzige Strecke über das Grüngtal ist sehr steigungsintensiv und durch den Autoverkehr auch sehr gefährlich“, betonte Hilchenbach.

Nach der Besichtigung stellte Hilchenbach das Vorhaben anhand einer von „Drolshagen Marketing“ erarbeiteten Projektbroschü-

re dar. Übereinstimmung herrschte in der Bewertung, dass eine Zusammenarbeit für alle Beteiligten von Vorteil sei. Erste verwaltungsselbstige Maßnamen wurden bereits abgesprochen.

Regine Rottwinkel, Vorsitzende des Vereins „Drolshagen Marketing“: „Wir freuen uns sehr darüber, dass unsere Idee soviel Anklang gefunden hat und dass echte Chancen für eine Realisation bestehen.“

## Farbenfroh, informativ und vor allem sehr praktisch gestaltet

Marketing-Verein gibt Kalender mit Drolshagener Motiven heraus

**DROLSHAGEN.** (wp) Informativ und farbenfroh kommt er daher, der neue Veranstaltungskalender von Drolshagen. Erstmals sind Drolshagener Veranstaltungen in einem richtigen Kalender zusammengefaßt.

Jedes Kalenderblatt bzw. jeden Monat schmückt ein anderes Bild aus dem Drolshagener Land.

Von April bis September sind alle durch die Vereine gemeldeten Veranstaltungen erfasst. Auf einen Blick ist er-

kennbar, wann und wo in einem Monat was los ist. Sogar Platz für eigene Eintragungen ist vorhanden.

### Ab März erhältlich

Der im redaktionellen Teil angesiedelte Bauernkalender verrät Interessantes und Amtliches über die traditionelle Wetterprognose. Selbst an Details, wie das kleine Loch zum Aufhängen, ist gedacht worden.

Regine Rottwinkel, Vorsit-

zende von Drolshagen Marketing und verantwortlich für die Gestaltung: „Wir freuen uns sehr darüber, diesen Kalender mit Motiven aus Drolshagen präsentieren zu dürfen, und bedanken uns bei all denen, die das erst durch die Schaltung einer Anzeige möglich gemacht haben.“

Ab Mitte März wird der Kalender erhältlich sein. Die Exemplare liegen dann im Bürgerbüro, bei der Sparkasse und der Volksbank in Drolshagen aus.