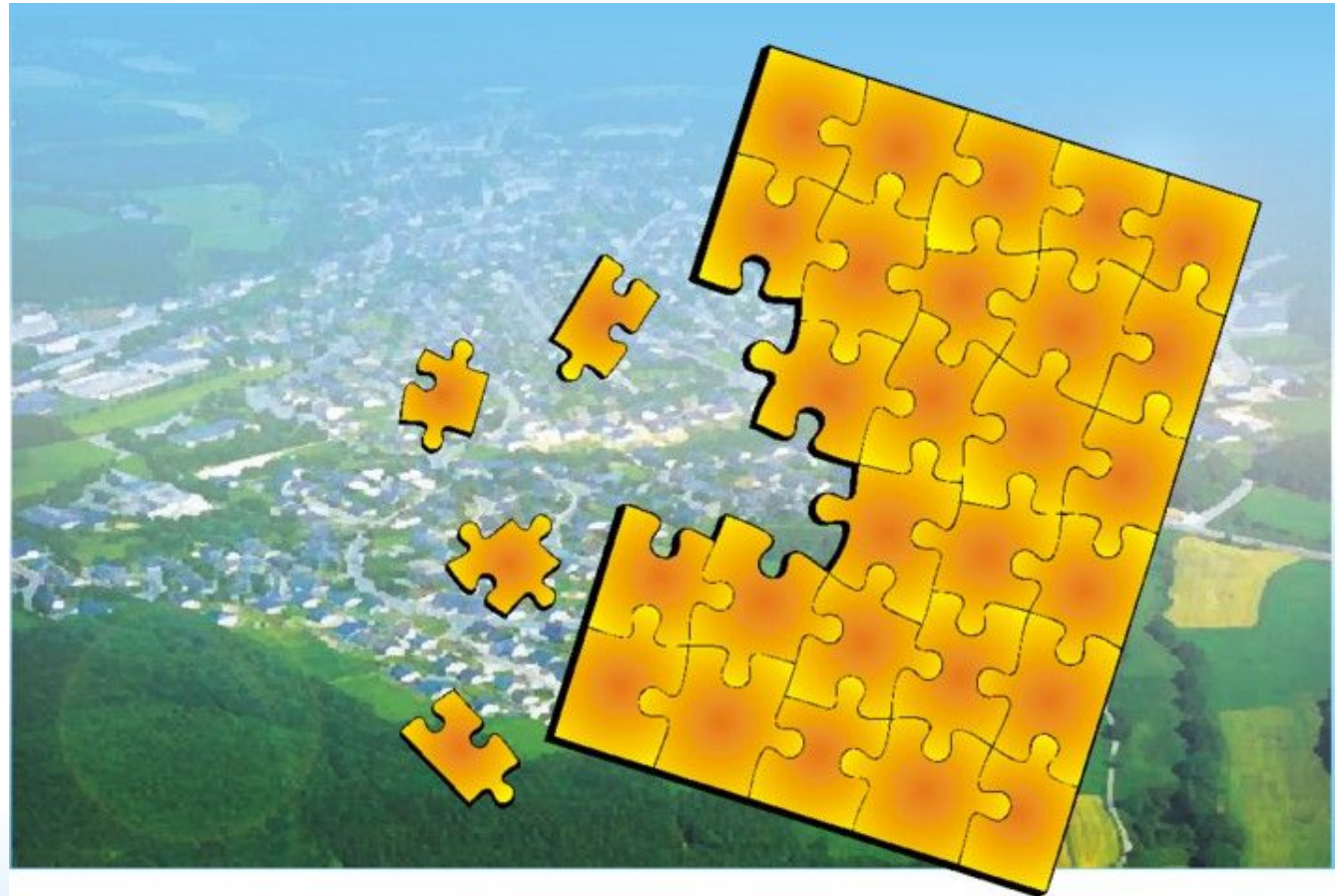


Herzlich willkommen zur ersten  
Mitgliederversammlung von



ZUSAMMEN BEWEGEN

Wir sind  
alle  
gleiche  
Teile eines  
Ganzen.



# LEITBILDER FÜR DROLSHAGEN

## LEITBILD SOZIALES

Wir fördern ein lebendiges und faires Zusammenleben.

## LEITBILD ÖKOLOGIE

Wir bekennen uns zum Grundsatz der Nachhaltigkeit.

## LEITBILD KULTUR

Wir initiieren, unterstützen und koordinieren kulturelle Aktivitäten.

## DROLSHAGEN MARKETING e.V.

Drolshagen Marketing e.V. verfolgt eine konsequente Ausrichtung der Angebote und Leistungen unserer Stadt auf die Bedürfnisse der Bürger mit dem Ziel, die Lebensqualität, die Wirtschaftskraft und die Bedeutung unserer Stadt zu steigern.

Unser Marketing strebt Information, Kommunikation und Kooperation an, die gewährleisten, daß sämtliche für die Stadtentwicklung relevanten Entscheidungen besser aufeinander abgestimmt und dadurch personelle sowie finanzielle Ressourcen optimal genutzt werden.

## LEITBILD WIRTSCHAFT

Wir nutzen unsere wirtschaftliche Entscheidungsfreiheit und Verantwortung für die positive Entwicklung in Drolshagen.

## LEITBILD TOURISMUS

Wir entwickeln ein touristisches Profil, das unser größtes Potential, die Natur, als Erlebniswelt inszeniert und regionale Kultur sowie Geschichte einbezieht. Unser touristisches Profil ist langfristig ausgerichtet. Es orientiert sich an den Wünschen von Gästen und Bürgern.

## LEITBILD VERWALTUNG UND POLITIK

Bürger, Rat und Verwaltung arbeiten offen, ziel- und sachorientiert zusammen.





Projektbroschüre





**MANEGE FREI**

Hereinspaziert...  
Das dürfen Sie nicht verpassen!  
Erleben Sie, was Drolshagen  
Marketing e.V. zu bieten hat.  
Mit von der Partie sind:  
Jede Menge Drolshagener  
Kinder, die beliebten Klatsch-  
basen, Blasmusik, der  
Zirkus Tausendtraum  
und noch viel,  
viel mehr...

**Sonntag,  
7.11.2004  
17 Uhr  
Eintritt:  
2,50 €\***

\*Achtung, nur  
begrenzt Plätze  
frei. Vorverkauf  
im Bürgerbüro  
und allen Volks-  
banken und  
Sparkassen.

**Festplatz  
Lohmühle**

**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.

Aktionsgemeinschaft  
**DROLSHAGEN e.V.**  
Kleine Wege, großer Service



Wir bedanken uns für die tatkräftige Unterstützung bei:  
Den Tanzgruppen "Footloose" und "Panagia Soumela",  
dem Theaterverein Iseringhausen, dem gemeinsamen  
Jugendorchester Drolshagen / Wegeringhausen, den  
Draufzer Klatschbasen, allen Kindern und erwachsenen  
Mitwirkenden sowie allen Sponsoren.

Abb.  
links  
Pakat

Abb.  
rechts  
Training  
der  
Kinder



































# Weihnachtsmarkt der 1000 Lichter

**in Drolshagen,  
am 11. und am 12.  
Dezember 2004**

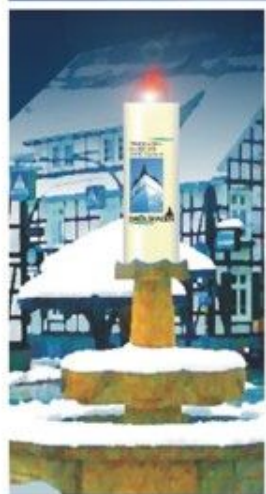
Sa. 10-19 Uhr  
So. 11-19 Uhr

Samstag und Sonntag spielt das Quartett des Musikzuges der freiwilligen Feuerwehr Drolshagen um 14.30 Uhr und 16.30 Uhr ca. eine Stunde an verschiedenen Orten auf dem Weihnachtsmarkt.

Am Sonntag ab 15 Uhr bietet der MGV "Liedertafel" und das gemeinsame Jugendorchester des Musikvereins Wegeringhausen und des Musikzuges der freiwilligen Feuerwehr Drolshagen ein musikalisches Programm im St. Clemens Haus.

...Und an beiden Tagen kommt der Nikolaus...

Viele Vereine aus Drolshagen sorgen für musikalische Unterhaltung, für Ihr leibliches Wohl und natürlich für warme Getränke. Freuen Sie sich auch auf jede Menge Selbstgemachtes zum Probieren und Dekorieren und noch vieles mehr...



Die größte Weihnachtskerze der Welt steht auf dem Brunnen vom Marktplatz



**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.

**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.



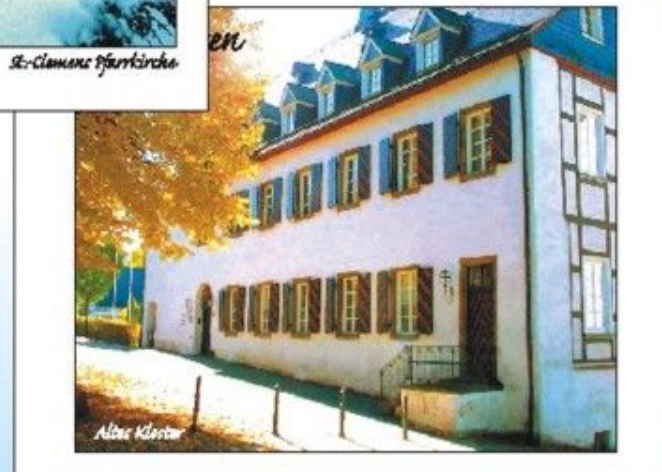
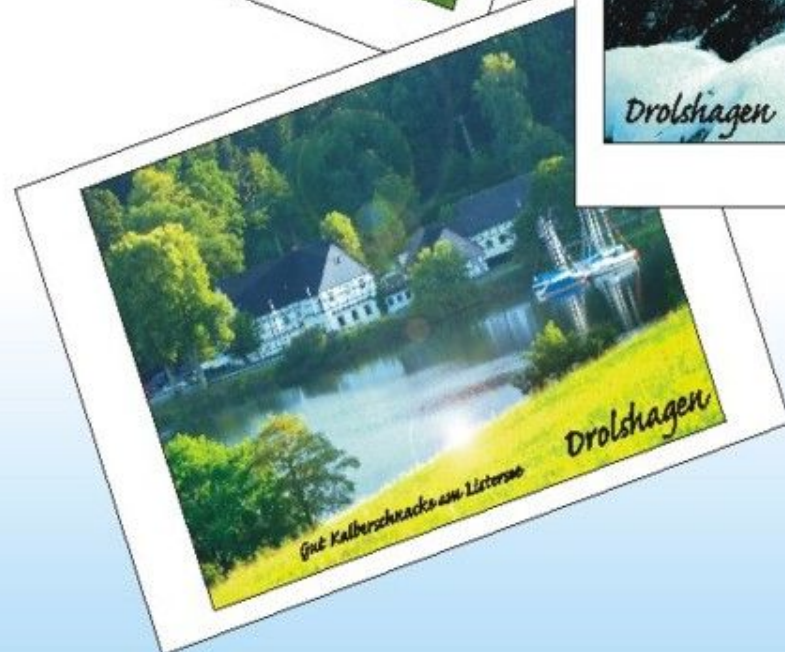
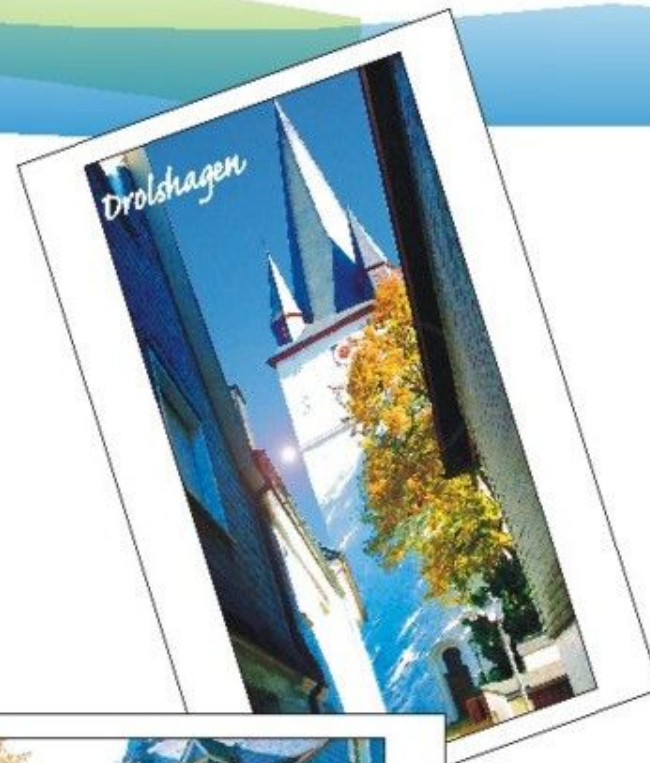
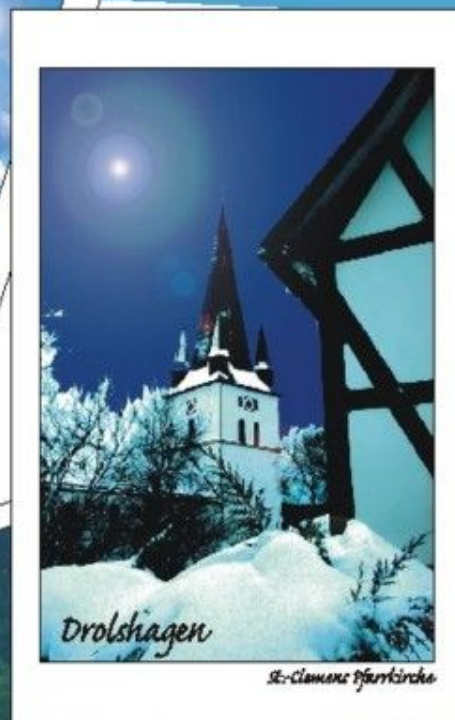




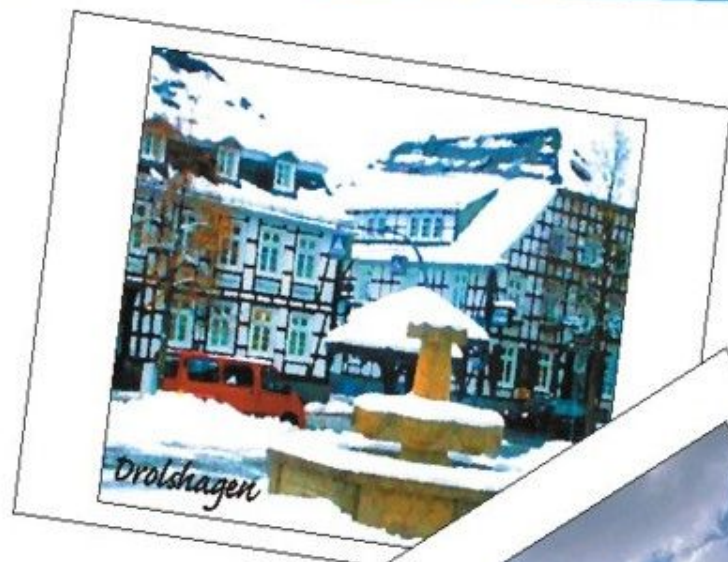




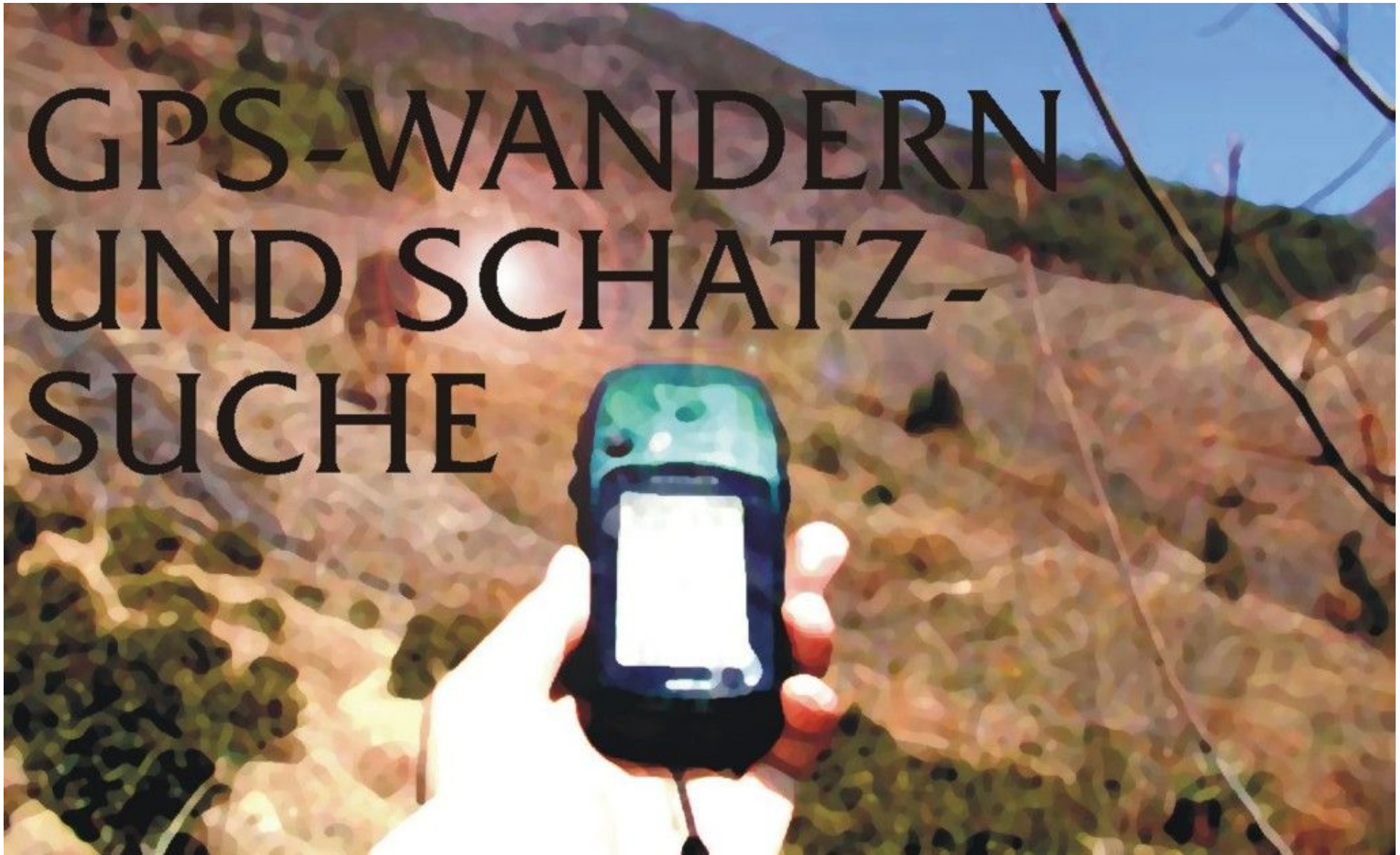








# GPS-WANDERN UND SCHATZ- SUCHE







Das Gerät:  
GPS MAP 60CS

## WANDERN IM DROLSHAGENER LAND



Wandern Sie mit GPS-Gerät oder mit dieser Karte.  
Wir wünschen Ihnen viel Spaß!

### Streckenbeschreibung:

Abwechslungsreicher Rundwanderweg über  
10,3km · Start/Ziel: Parkplatz Kalberschnacke  
Laufzeit ca. 3 Stunden

**Bewirtung:** Nach ca. 4km Jäuserstation in  
Bühren, Tel.: 027 61/5509, Fam. Lütticke  
Öffnungszeiten: Sa., So. und Feiertage von  
10.00 - 21.00 Uhr; Mo.-Fr. nach Anmeldung  
Nach ca. 7,5km Gaststätte Haus Dümcketal,  
Tel.: 02761/62424 Fam. Lütticke

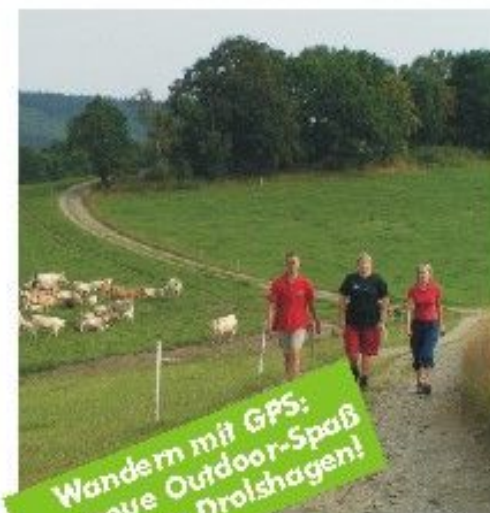
GPS-Geräte mit unterschiedlichen Touren  
sind bei Camping Kalberschnacke und.....  
..... auszuleihen.



## WANDERN IM DROLSHAGENER LAND

# Über Bühren nach Dümcke

GPS-Wanderstrecke 11



Herausgegeben von

**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.

Kontakt: Regine Rottwinkel, Tel.: 02761/94 27 990  
eMail: vorstand@drolshagen-marketing.de



WANDERN IM  
DROLSHAGENER LAND

## Einmal Bührener Helde und zurück

GPS-Wanderstrecke 12



Herausgegeben von

**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.

Kontakt: Regine Rottwinkel, Tel.: 02761/94 27 990  
eMail: vorstand@drolshagen-marketing.de

WANDERN IM  
DROLSHAGENER LAND

## Zwischen Bigge und Lister

GPS-Wanderstrecke 13



Herausgegeben von

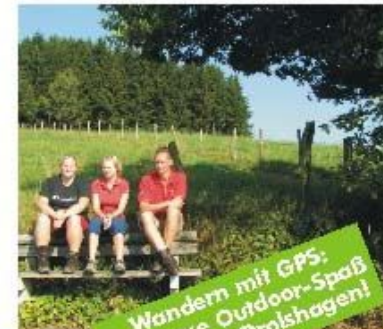
**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.

Kontakt: Regine Rottwinkel, Tel.: 02761/94 27 990  
eMail: vorstand@drolshagen-marketing.de

WANDERN IM  
DROLSHAGENER LAND

## Über die Ostert zur Jausen- station

GPS-Wanderstrecke 14



Herausgegeben von

**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.

Kontakt: Regine Rottwinkel, Tel.: 02761/94 27 990  
eMail: vorstand@drolshagen-marketing.de

WANDERN IM  
DROLSHAGENER LAND

## Lister- Rundweg

GPS-Wanderstrecke 15



Herausgegeben von

**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.

Kontakt: Regine Rottwinkel, Tel.: 02761/94 27 990  
eMail: vorstand@drolshagen-marketing.de



WILLKOMMEN AUF DER

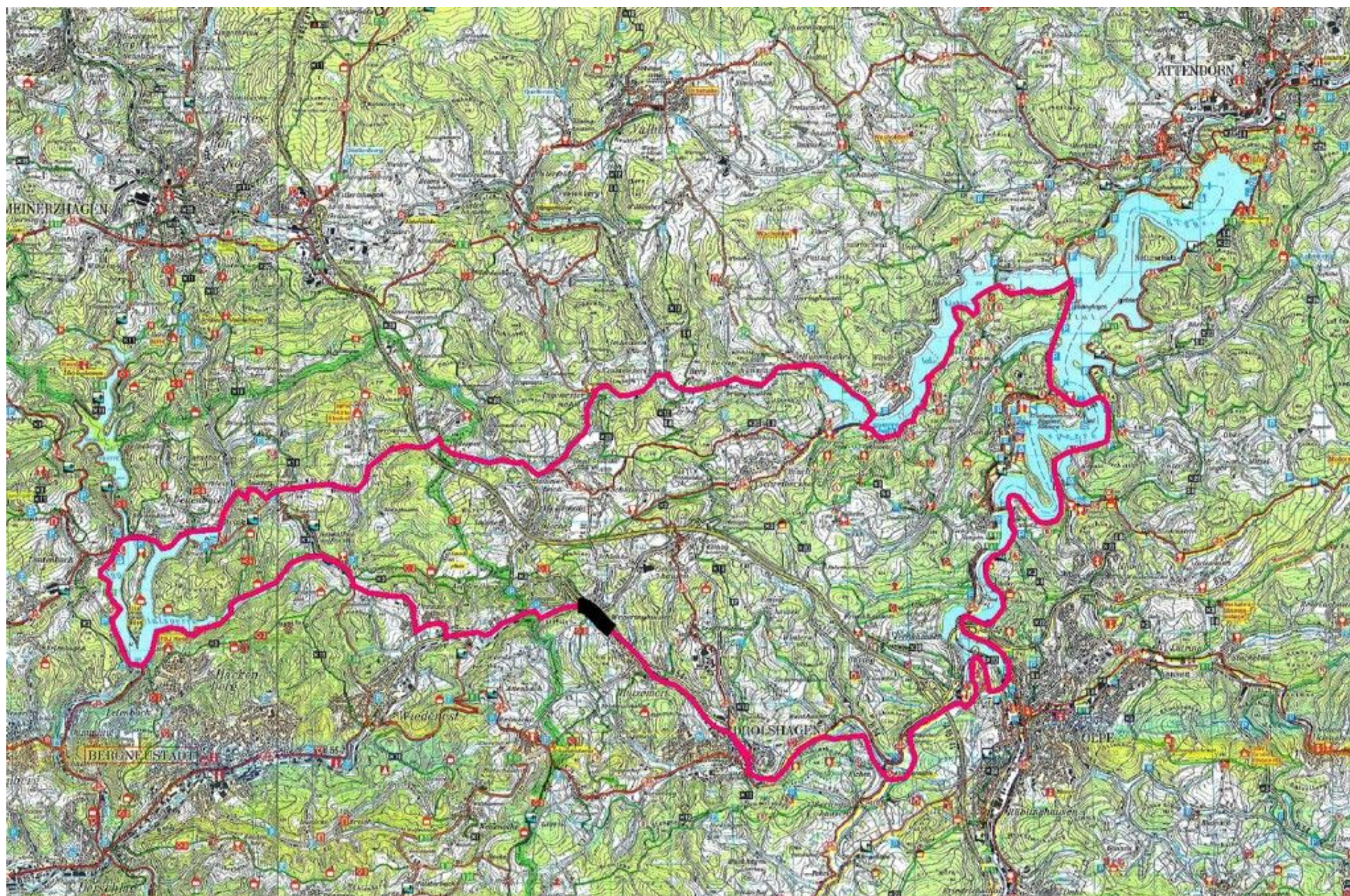


# AGGER-BIGGE RUNDE

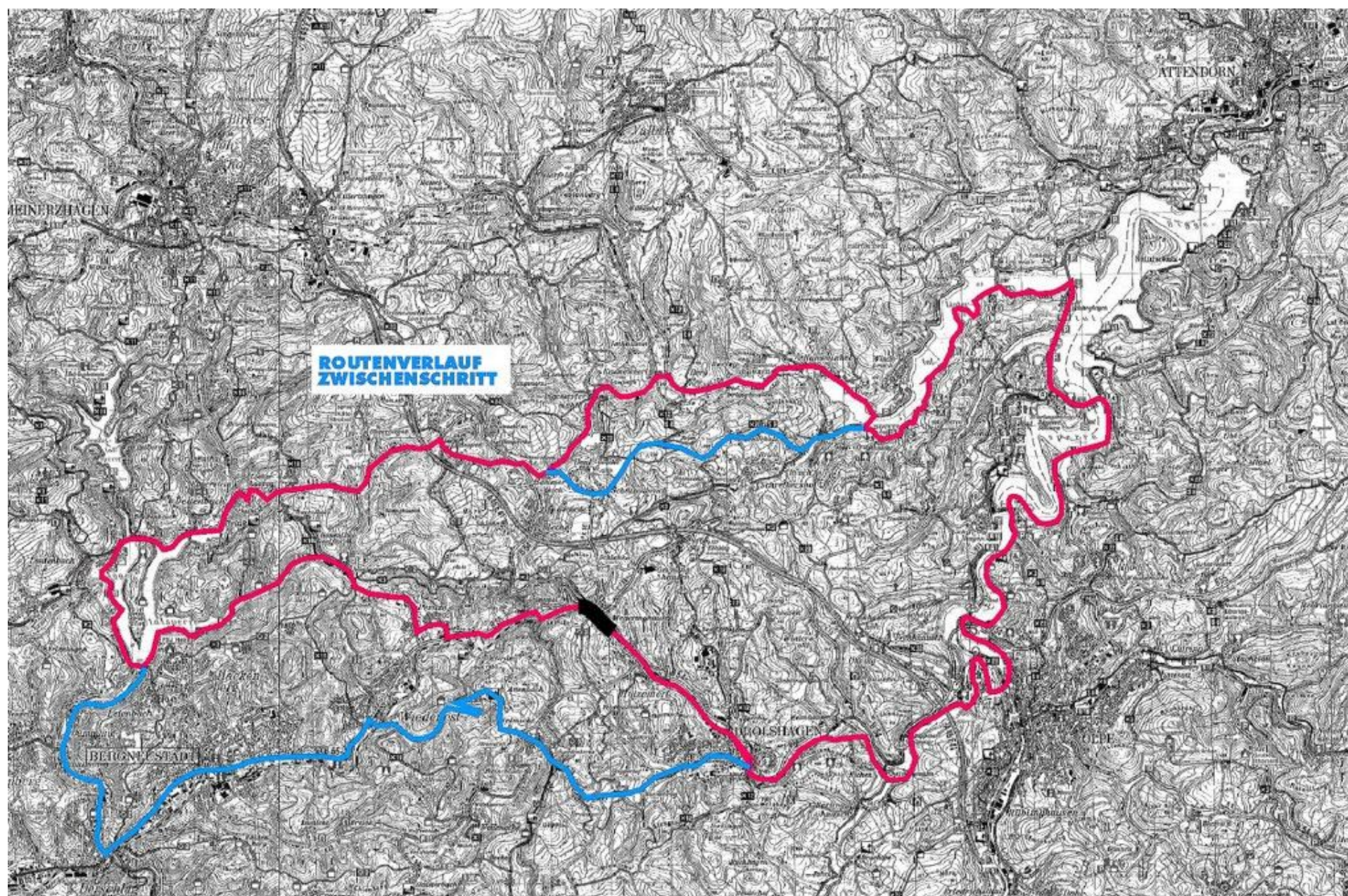


Projekt:  
Tunnel /  
Radfahren







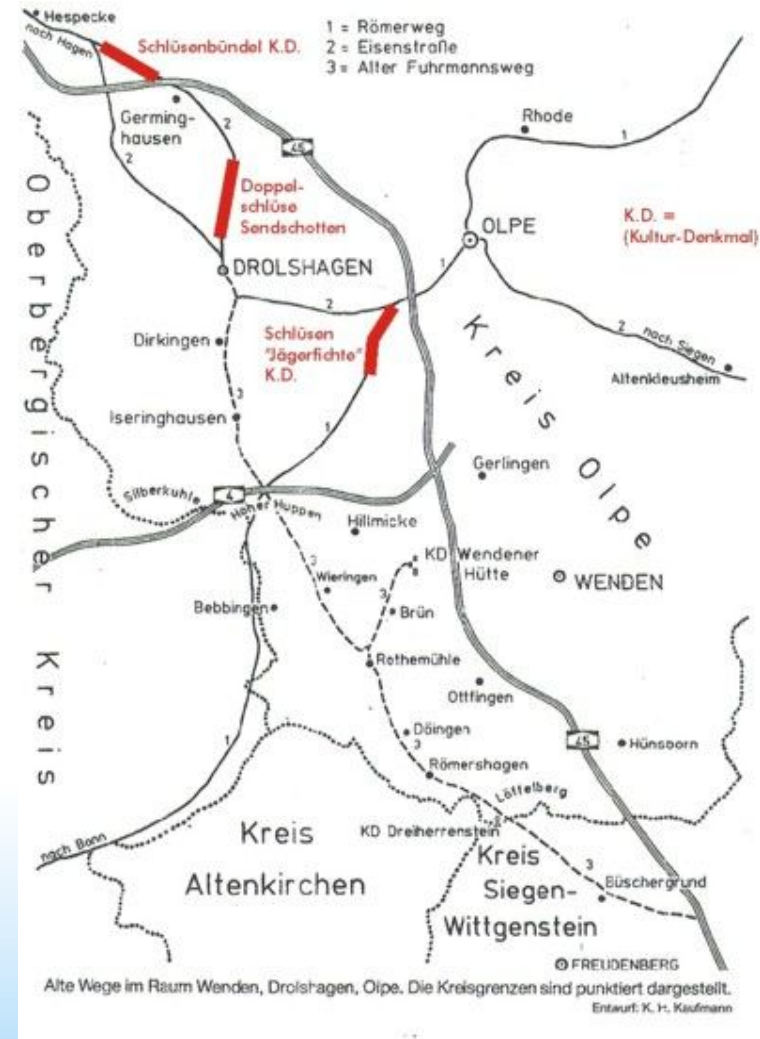




A photograph of a snowy forest landscape. A red line is drawn across the image, starting from the left edge, curving downwards, and then curving upwards towards the right edge. The line appears to be a path or a boundary. The background shows a dense forest of tall, thin trees, some evergreen and some deciduous without leaves. The ground is covered in a thick layer of snow.

# Projekt: Schlüssen









## 1. GPS-Schlüssen-Wanderung 3.12.2004

entlang eines Drolshagener Abschnitts der Eisenstraße Hagen / Siegen

**A.** Schlüssenbündel Germinghausen KD

**B.** Doppel-Schlüsse Sendschotten

Sonstige Sehenswürdigkeiten:  
Wacholdergebiet (unter Schutz stehend)  
Biotop

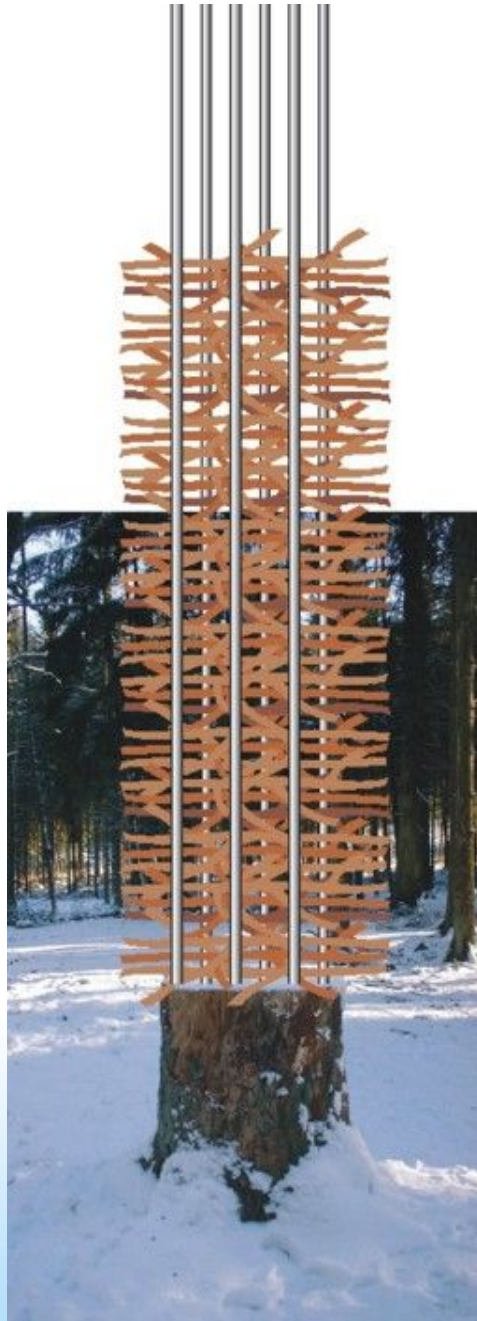




Projekt:  
Landschaftsgarten









**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.

**MARKTPLATZ FEST DROLSHAGEN**

**FR. 1**  
SA. 2 • **Sendshafter Umgang**  
200-jähriges Jubiläum  
Samstag ab 19 Uhr  
SO. 3 • **MARKTPLATZ FEST DROLSHAGEN**  
Sonntag ab 11 Uhr

**MO. 4**  
**DI. 5**  
**MI. 6**  
**DO. 7**  
**FR. 8** • **Schützenfest** des St.-Leutentun-  
Schützenvereins auf dem Schützen-  
platz Schützenhof (Str. 10.7.20)  
**SA. 9** • **Schützenfest** in Schützenhof  
Wahlrecht nach Marienheide  
**SO. 10** • **Schützenfest** in Schützenhof  
Wahlrecht nach Marienheide  
Wanderung (12 km) mit SGV-  
Abteil. "Olpe und Wälder", Treff  
Parkplatz "Breite Wiese", 10.00 Uhr

**MO. 11**  
**DI. 12**  
**MI. 13**  
**DO. 14**  
**FR. 15**  
**SA. 16** • **Kapellenfest** in  
Bieringhausen  
**SO. 17**  
**MO. 18**  
**DI. 19**  
**MI. 20** • **Wanderung** mit GPS-Gerät,  
SGV-Abteilung Drolshagen, Treff  
Parkplatz "Breite Wiese", Anmeldung  
unter 02761/7171258, und Karten-  
beteiligung  
**DO. 21**  
**FR. 22** • **Dinner-Abend** in Bieringhausen  
im Zelt auf dem Schützenplatz  
**SA. 23** • **Kinder-Schützenfest** der  
St.-Antonius-Schützenbruderschaft  
Bieringhausen  
**SO. 24** • **Schützenfest** der St.-Antonius-  
Schützenbruderschaft Bieringhausen  
**MO. 25** • **Schützenfest** der St.-Antonius-  
Schützenbruderschaft Bieringhausen  
**DI. 26**  
**MI. 27**  
**DO. 28**  
**FR. 29**  
**SA. 30**  
**SO. 31**

**Buchhandlung AM MARKT**  
LESEN BRINGT  
VORSPRUNG.  
Drolshagen  
Hagener Str. 25  
Tel: 02761/979597

**Die Bauernregeln des Monats**  
(1.) Regen an St.-  
Ulrichstag, macht die  
Bienen schlapp macht.  
(2.) Margareten-  
regen sind erst nach  
Monatsfrist och legen.  
(3.) So eine Ignaz  
stellt sich ein, wird der  
nächste Januar sein.

**MARKTPLATZ FEST DROLSHAGEN**  
Freiwillige Feuerwehr  
New York  
Am Sonntag beginnen wir um 11 Uhr  
mit dabei: die beliebte Band "Bach-  
deck" sowie die Tanzgruppen "Ab-  
schließen" aus Drolshagen und die  
"Bordellband" aus Bieringhausen.  
Geplant sind auch dieses Jahr wieder  
eine tolle Modenschau. Der Wirt-  
verein hat sein Gourmet-Zelt aufge-  
baut, und für die Unterhaltung unse-  
rer Gäste ist ebenfalls gesorgt. Also  
kommen Sie auf den Marktplatz von  
Drolshagen. Wir freuen uns auf Sie!  
**Sonntag verkaufsoffen**  
von 12 bis 18 Uhr  
**Aktionsgemeinschaft DROLSHAGEN e.V.**  
Kleine Wege, großer Service

**VOSSHAGEN**  
Bücherei von Tradition  
Tel: 02761/979137  
Fax: 02761/979138  
Ihr Reisebüro am  
Marktplatz  
**TOURISTIK**  
S. 19/20/21  
Tel: 02761/72431  
www.touristik.de

**KARL WILHELM GIEBELER**  
OFFENTL. BESTELLER  
u. VERKEHRSGUT-  
VERKEHRSGUT-  
VERKEHRSGUT  
Tel: 02761/914640

**BASICStyle**  
Hagener Str. 15, Tel. 02761/728111

**Stachelscheid**  
Quadrat aus eigener  
Kornschneidung  
Gerbrunn 16 - Tel. 02761/717138

**Ambiente**  
Gastronomie  
Gerbrunn 16  
Tel: 02761/938237

**bruno schürmann**  
Fotografien, Grafiken  
Anzeigen, Broschüren  
Bismarckstr. 2, Drolshagen  
Tel: 02761/723180  
www.bruno-schurmann.de

**Stachelscheid**  
die Schreinerei  
Tel: 02761/723180  
www.stachelscheid.de

**PROVINZIAL Krombacher**  
die Versicherung der Krombacher  
Christian Haas - Tel. 02761/979430

**FRIEDHELM DORNSEIFFER**  
Gastronomie  
Drolshagen 12 - 57489 Drolshagen - Tel. 02761/979430

**Juli**

**KULTUR- & VERANSTALTUNGS-  
KALENDER 2005**  
1. April 2005 bis 30. September 2005

**WERBUNG VOM FACH**  
Regina Rottwinkel  
Tel: 02761/790004  
e-mail: [regina@t-online.de](mailto:regina@t-online.de)  
FACHWORK GRAFIK

**SERVICE-BÜRO**  
SCHÜRHOLOZ GMBH  
MAKLER  
Altersvorsorge - Bausparen  
Finanzierungen  
Immobilien - Versicherungen  
**wüstenrot**  
Wüstenrot Leonberger Immobilien  
Am Mühlenteich 3 - 57489 Drolshagen  
Tel.: 02761/8363-0 Fax: 02761/836320  
[schuerholz-bleiche@t-online.de](mailto:schuerholz-bleiche@t-online.de)  
[www.service-buero-schuerholz.de](http://www.service-buero-schuerholz.de)

**Rüesche Online Agentur**  
Seit 1996 Ihr Internet-  
Ansprechpartner: Sven-Oliver Rüesche  
[www.ruesche.com](http://www.ruesche.com)  
Webdesign - Webhosting - PR-Konzepte - IT-Consulting - Informationssysteme  
Postfach 1209 - 57484 Drolshagen - Tel.: (02761) 33 777 777 (0,32 €/Min.)

**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.  
TEL. 02761/94 27 990

## Veranstaltungskalender





Freitag, 11. Februar 20  
im Heimathaus in Drolshagen  
Beginn: 19.30 Uhr

**DOMENICO GRECO**

Herzlich willkommen zu diesem außergewöhnlichen Liederabend. Lassen Sie sich bezaubern von der Toscanischen Atmosphäre. ...Und da man in der Toscana gerne isst und trinkt, reichen wir Cantuccini mit Vino Santo zur Musik. Wir freuen uns auf Sie!



"Stadtsängerfest" 1865 e.V.

**St. Clemens-Haus**

Sonntag: 10.00 Uhr Hl. Messe in der St. Clemens-Kirche, mitgestaltet vom MGv Rhode. Anschließend **Frühschoppenkonzert** im St. Clemens-Haus (Schirmherr: Bürgermeister Theo Hilchenbach)



**MUSIKZUG DER FFW ISERINGHAUSEN**  
**VON BOLSCHOI BIS BROADWAY**

Leitung: Stabführer Bernhard Reuber,  
Eintritt: 7 Euro, Schüler und Studenten 5 Euro,  
Vorverkauf: Bei allen aktiven Musikern, bei der Sparkasse Iseringhausen, im Modestudio Süttmann & Reuber in Olpe und im Bürgerbüro Drolshagen

In der Aula der  
Gesamtschule  
Eckenhagen



**21. Mai**  
**20 Uhr**

Plakat-Service für Vereine



# Junger Verein schon richtig unter Dampf

Drolshagen Marketing will mit Ideen und Projekten glänzen

Von Roland Vossel

## DROLSHAGEN.

Der jüngste Verein in Drolshagen startet durch. Mit Volldampf treibt die Vorsitzende und Geschäftsführerin Regine Rottwinkel die Aktivitäten des am 26. August dieses Jahres gegründeten Drolshagen Marketing e.V.

vorar  
Föder  
Dirki

010 - Seite 6

„Der  
gäbe  
liche  
len  
bünd  
aller

## „Manege frei“ präsentiert „Drolshagen Marketing“

Neuer Verein stellt sich im Zirkuszelt der Öffentlichkeit vor

Drolshagen. (harpo) „Manege frei für Drolshagen Marketing“ heißt es am Sonntag, 7. November, um 17 Uhr im Zelt an der Drolshagener Lohmühle. In einer Mischung aus Information und Unterhaltung präsentiert der Verein seine bisherige Arbeit.

In Interviewform stellen die Leiter der Arbeitsgruppen ihre Ergebnisse vor. Um die Infor-

chen eine positive Entwicklung zu erreichen“, sagt Regine Rottwinkel. Wichtige Voraussetzung: Der neue Verein ist jetzt auch erreichbar unter ☎ 02761/9427990, Fax: 02761/9427991 und e-mail: vorstand@drolshagen-marketing.de.

„Ich freue mich über jeden Anruf, über jede Anregung und jede Idee. Ich möchte, dass unsere Bürger Drolsha-

Drolshagen e.V. Diesen Posten will sie in den nächsten Wochen niederlegen, wenn ein Nachfolger gefunden ist.

Eine der ersten Aktivitäten des Drolshagen Marketing e.V. ist die Neugestaltung des Drolshagener Weihnachtsmarktes. Regine Rottwinkel: „Er soll einfach weihnachtlicher werden. Deshalb sind alle Vereine, Organisationen und Privatpersonen aufzuer-

www.sauerlandkurier.de



Vorsitzende Regine Rottwinkel.  
Foto: Roland Vossel

Drolshagen Marketing e.V.“ sollen mit vielen Überraschungen und viel guter Laune die Projekte des Vereins vorgestellt werden. „Dass dies keine staubtrockene Veranstaltung wird, ist sicher. Viele Aktbeliebten Klatsch nämlich mit betont Regine R

„Manege frei“ mit „Klatschbasen“ auf Drolshagens Festplatz

## Neues Logo fürs Marketing

Drolshagen. Eine klare Schrift, die Drolshagener Kirche sowie Grün und Blau als Symbole für Wasser und Landschaft: So sieht das Markenzeichen des Drolshagener Stadtmarketing-Vereins aus. „Wir wollten, dass sich in unserem Logo das widerspiegelt, was für Drolshagen wichtig ist“, so Regine Rottwinkel, Vorsitzende des Vereins.

Tagelang hat ein achtköpfiges Gremium des Vereins



agen Marketing“. (WR-Bild)

ZEITUNG FÜR OLPE, WENDEN UND DROLSHAGEN

8.11.04

## Manege frei für Marketing

Gelungene Premiere für Regine Rottwinkel und ihre Mannschaft / 450 Besucher im Zirkuszelt

DROLSHAGEN. (mar) Mit gutem Marketing veran-

teure aus eigenen Reihen für Spiel und Unterhaltung. Vom Kutschhof bis zum Seminar hatten etwa 100 Kinder, Männer und Frauen wochenlang gepöhl, um den Zuschauer die von ihnen veran-

Marketing e.V. kann und soll etwas bewirken, wenn alle profitieren. Was der Verein bewirkt will, sollte Vorsitzende Regine Rottwinkel als Zirkusdirektorin mit schwarzem Zylinder vor Zuschauern der Auf-

führungen erklärte sie gemeinsam mit beidseitigen Experten die geplanten Projekte, so soll Drolshagen zum Wanderparadies werden. Besucher und Angewandte Sehenswürdigkeiten, Wander-

Le mehr mittelbare Sanftmütigkeit auf Anhieb zu finden. Landschaftsgarten als Rahmenprojekt ist eine weitere Aufgabe. Hier will man die Attraktivität der Kulturlandschaft verstärken, indem natürliche, historische und kulturelle Besonderheiten

ung in einem Zirkuszelt statt. fit dabei sind unter anderem le beliebten „Dräulzer Klatschbasen“.

Eintrittskarten sind im Büroerbüro sowie bei den Sparassen und Volksbanken erhältlich.



Regine Rottwinkel, Vorsitzende von Drolshagen Marketing, gab ein wenig Hilfestellung beim Training für den großen Auftritt.  
Foto: harpo



Kombination mit Irrgärten in das Wander- und Wegenetz kommt eingebunden werden. Durch Veranstaltungen wie Themen-Wanderungen sollen die Schläfen (Hohlwege) in das alten Handwegen dazwischen ein Leben und im Bogenstein erhalten werden. Anknüpfend ist die stadtische, vermessungsgeographische Bearbeitung eines Hohlwegs im Rahmen einer Schulprojekte, um auch Jugendliche an die Stadtgeschichte heranzuführen.

Der 724 m lange Tunnel zwischen Hitzmann und Penze soll den Lärmschutzwand der Badwegverbindung zwischen Sauerland und Hainland mit einem brandtlichen Profil für Radler, Wanderer, Ausflügler und Familien mit dem Erlebnis einer Tunnel-Komplexität ermöglichen. Die Projektgruppe

„Veranstaltungsmanagement und Aktivierung“ soll Veranstaltungen initiieren, koordinieren und Highlights wie dem Tunnel und die Labyrinth verbinden. Für Handel und Wirtschaft will der Verein Maßnahmen ergreifen, die zu erhöhter Kundenbindung führen und für die Ansiedlung von neuen Fachgeschäften werben. Das botanische Handwerk soll Gelegenheit erhalten, sich auf Messen und Ausstellungen zu präsentieren. „Viele Projekte sind noch in petto“, so Regine Rottwinkel. So braucht die Arbeitsgruppe Jugend weitere Unterstützung.



## Fest im Eisenbahntunnel und Lückenschluss im Radwegnetz

„Drolshagen Marketing“ will Stadt attraktiver machen



Die Vorsitzende von „Drolshagen Marketing“, Regine Rottwinkel, stellte als Zirkusdirektorin die Projekte vor.

Im Mari Drolshagen. „Manege frei für Drolshagen Marketing“ hieß es am Sonntag, und mehr als 450 Interessierte kamen ins Zelt des Zirkus „Tausendtraum“. So war die erste Aktion des kürzlich gegründeten Vereins gleich ein voller Erfolg. Denn eine reine Informationsveranstaltung hätte wohl weit weniger Zuschauer gelockt. Doch ein Zirkuszelt sowie Aufführungen aus eigenen Reihen und von vielen Kindern, kombiniert mit Informationen, waren ein Publikumsmagnet.

In plattdeutschem Dialekt klärten die „Klatschbasen“ Setchen, Threschen und Dina auf, was der neue Verein bewirken will. Und kamen zu dem Schluss: Drolshagen braucht das. Kinder aus Drolshagen und Umgebung überraschten mit ihren Künsten in der Manege: Sie bauten eine menschliche Pyramide, kamen als Blumenzauberer, Rocker, „acht Zwerge“ und tanzten auf Besen. Auch zahlreiche Senioren sowie Hase, Igel und Maulwurf beteiligten sich am Showprogramm.

In Dialogen mit Experten stellte Vorsitzende Regine Rottwinkel die verschiedenen Projekte vor, die der Verein angehen will. Zum Thema „Landschaftsgarten“ sollen natürliche, historische und kulturelle Besonderheiten ausgearbeitet und verbunden werden, um die Kulturlandschaft attraktiver zu gestalten. Genannt wurden die bessere Ausschulderung der Wanderwege, die Entwicklung von Themenwegen oder die Schaffung von Attraktionen und Ruhebänken an den Wanderstrecken.

Mehrere Labyrinthformen und Irrgärten sollen als weiteres Zugpferd dienen. Die „Schlöser“ in den alten Handelswegen sollen durch landschaftsgärtnerische Maßnahmen, Informationen und Veranstaltungen besonders betont werden. Insgesamt soll Drolshagen ein interessantes Wandergebiet werden. Die Verantwortlichen wollen mit Broschüren werben, Sehenswürdigkeiten herausstellen und Wanderkarten anbieten.

Die stillgelegte Bahnstrecke und der Tunnel zwischen Hützemert und Perne seien ideal geeignet als Lückenschluss der Radwegverbindung zwischen dem Rhein- und dem Sauerland. Ein Tunnel fest im 724 Meter langen Tunnel ist schon ins Auge gefasst.

Attraktionen wie den Tunnel und die Labyrinth will dann die Projektgruppe Veranstaltungsmanagement und Attraktivierung entsprechend vermarkten. Eine andere Gruppe plant Maßnahmen, die zu höherer Kundenbindung im Handel und in der Wirtschaft führen sollen. Weiter will man für die Ansiedlung von neuen Fachgeschäften werben. Auf Ausstellungen und Messen soll sich das heimische Handwerk vorstellen.

„Zusammen bewegen“ ist der Leitspruch des neuen Vereins. Deshalb werden noch Helfer etwa für die Arbeitsgruppen „Jugend“ und „Soziales Leben“ gesucht. Aber auch Anregungen sind unter ☎ (02761) 79 42 79 90 willkommen.

Bereicherung für Weihnachtsmarkt:

## „Größte Kerze der Welt“ auf Markt in Drolshagen

Drolshagen. (ste) Sie ist schon gigantisch, die Riesenkerze auf dem Drolshagener Weihnachtsmarkt: 1,25 Meter hoch, passt sie genau auf die obere Etage des Brunnens auf dem Marktplatz. Von fern erinnert das blendend weiße Konstrukt etwas an Bilder von Olympia.

In der kleinsten Stadt des Kreises Olpe wird sie seit dem Wochenende als „größte Kerze der Welt“ gefeiert. „Ich weiß gar nicht mehr, wer auf die Idee gekommen ist“, gestand Regine Rottwinkel, Leiterin vom „Drolshagen Marketing“. Die Idee sei irgendwann in einer Sitzung gefallen, und dann sei man „ans Werk“ gegangen.

Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Durch eine Gasflasche im Korpus flackert aus

der Kerzenspitze eine aufsehenerregende Gasflamme und erhellt so den „Weihnachtsmarkt der tausend Lichter“. Beklebt ist der untere Teil der Kerze mit Fotodrucken, die das Motiv der Werbepлакate aufnehmen und so den monumentalen Turm der St.-Clemens-Kirche zeigen.

„Im letzten Jahr war der Weihnachtsmarkt ja auch wirklich nichts“, zog Regine Rottwinkel eine ehrliche Bilanz. In diesem Jahr konnten die Verantwortlichen dafür einige zusätzliche Holzhäuden aufstellen, sodass der Markt insgesamt geschlossener wirkte. Heimelige Atmosphäre schafften die vielen Strohballen und die Tannenbäume, die im Lichterglanz erstrahlen. Allmählich wird der Weihnachtsmarkt wieder weihnachtlich...



Regine Rottwinkel präsentierte auf dem Weihnachtsmarkt die „größte Kerze der Welt“.



Zahlreiche Besucher werden wieder beim Weihnachtsmarkt in Drolshagen erwartet, der am kommenden Wochenende zum 17. Mai stattfindet.

## Postkarten mit Dräulzer Motiven

Drolshagen Marketing e. V. erstmals mit einem Stand dabei

DROLSHAGEN. Der 17. Drolshagener Weihnachtsmarkt, der immer am dritten Adventswochenende stattfindet, dürfte auch am kommenden Wochenende wieder viele Besucher in die kleinste Stadt des Kreises Olpe locken. Beginnen wird der Weihnachtsmarkt am Samstag, 11. Dezember, um 10 Uhr. Am Sonntag, 12. Dezember, beginnt der Markt eine Stunde später.

Zahlreiche weihnachtliche Verkaufs- und Schlemmerstände werden in der wunderschönen Atmosphäre von Markt- und Kirchplatz aufgebaut. Eine Fülle von Kreativität bei selbstgebastelten Weihnachtsartikeln sowie Holzspielzeug erwartet die Besucher. Die Angebotspalette ist riesig bestückt, so dass jeder noch die letzten Weihnachtsgeschenke besorgen kann.

An beiden Tagen hält der Nikolaus für die Kinder eine Überraschung bereit.

Einige Organisationen und Gruppen setzen sich beim



Der Nikolaus wird die kleinen Besucher beim Drolshagener Weihnachtsmarkt überraschen.

bieten werden kleine Exemplare der großen Weihnachtskerze („Weihnachtsmarkt der 1000 Lichter“) auf dem Drolshagener Marktplatz-Brunnen. Darüber hinaus gibt es am

Stand von Drolshagen Marketing extra zum Weihnachtsmarkt Postkarten mit neun verschiedenen Motiven aus Drolshagen und den Ortschaften.





Durch diesen Tunnel soll der vom Stadtmarketingverein ins Gespräch gebrachte Radweg führen.

(WR-Bild)

Ungewöhnliche Idee des Stadtmarketingvereins Drolshagen vor Realisierung

## Auf „Drahtesel“ durch alten Tunnel

Drolshagen. Eine Idee des Drolshagener Stadtmarketingvereins nimmt konkrete Züge an: ein Radweg durch den Wegeringhauser Tunnel als Lückenschluss zwischen Drolshagen und Bergneustadt und Voraussetzung für eine Rundstrecke von der Agger zur Listertalsperre und zurück.

Mitarbeiter der Stadtverwaltungen Drolshagen und Bergneustadt sowie der Vor-

stand von „Drolshagen Marketing“ trafen sich im Vorfeld eines Informationsgesprächs zu einer Ortsbesichtigung. Sie stapften am Schienenstrang entlang durch den Schnee und nahmen den Tunnel dann von innen in Augenschein.

Ulrich Hilchenbach, Vorstandsmitglied von „Drolshagen Marketing“, attestierte dem Tunnel einen „sehr guten Zustand“. Wegen der nur sanft ansteigenden Stre-

cke eigne er sich vorzüglich für eine familienfreundliche Radwegeverbindung zwischen dem Rheinland und Westfalen. „Die jetzige Strecke über das Grümental ist sehr steigungsintensiv und durch den Autoverkehr auch sehr gefährlich“, betonte Hilchenbach.

Nach der Besichtigung stellte Hilchenbach das Vorhaben anhand einer von „Drolshagen Marketing“ erarbeiteten Projektbroschü-

re dar. Übereinstimmung herrschte in der Bewertung, dass eine Zusammenarbeit für alle Beteiligten von Vorteil sei. Erste verwaltungsseltige Maßnahmen wurden bereits abgesprochen.

Regine Rottwinkel, Vorsitzende des Vereins „Drolshagen Marketing“: „Wir freuen uns sehr darüber, dass unsere Idee soviel Anklang gefunden hat und dass echte Chancen für eine Realisation bestehen.“

POEK3

ZEITUNG FÜR DEN KREIS OLPE

Samstag, 12. März 2005



Der Vorstand von Drolshagen Marketing e.V., Margot Holthoff, Ulli Hilchenbach und Regine Rottwinkel, freut sich über den neuen Veranstaltungskalender.

## Farbenfroh, informativ und vor allem sehr praktisch gestaltet

Marketing-Verein gibt Kalender mit Drolshagener Motiven heraus

DROLSHAGEN. (wp) Informativ und farbenfroh kommt er daher, der neue Veranstaltungskalender von Drolshagen. Erstmals sind Drolshagener Veranstaltungen in einem richtigen Kalender zusammengefasst.

Jedes Kalenderblatt bzw. jeden Monat schmückt ein anderes Bild aus dem Drolshagener Land.

Von April bis September sind alle durch die Vereine gemeldeten Veranstaltungen erfasst. Auf einen Blick ist er-

kennbar, wann und wo in einem Monat was los ist. Sogar Platz für eigene Eintragungen ist vorhanden.

### Ab März erhältlich

Der im redaktionellen Teil angesiedelte Bauernkalender verrät Interessantes und Amüsantes über die traditionelle Wetterprognose. Selbst an Details, wie das kleine Loch zum Aufhängen, ist gedacht worden.

Regine Rottwinkel, Vorsit-

zende von Drolshagen Marketing und verantwortlich für die Gestaltung: „Wir freuen uns sehr darüber, diesen Kalender mit Motiven aus Drolshagen präsentieren zu dürfen, und bedanken uns bei all denen, die das erst durch die Schaltung einer Anzeige möglich gemacht haben.“

Ab Mitte März wird der Kalender erhältlich sein. Die Exemplare liegen dann im Bürgerbüro, bei der Sparkasse und der Volksbank in Drolshagen aus.