

**HERZLICH WILLKOMMEN
ZUR MITGLIEDER-
VERSAMMLUNG 2010**



ZUSAMMEN BEWEGEN

Feste und Aktionen



Marktplatzfest 2009







UNBEDINGT BIS ZUM 27.08.2009 ANMELDEN!

KENNEN SIE DAS DROLSHAGENER LAND? 29.08.2009 Busfahrt für Neubürger



und natürlich auch alle anderen Interessierten
Eine informative und amüsante Tour mit spannenden
Stops, mit Felix Stahlhake und Klaus Strugalla als "Reise-
leitung". Eine kleine Stärkung unterwegs ist inklusive.

**DIE FAHRT IST
KOSTENLOS!!**

Start um 14 Uhr am
Marktplatz. Dort endet
die Fahrt um 17 Uhr.
**Anmeldung
erforderlich!**
Bürgerbüro Drolshagen:
02761/970181



Dies ist eine Veranstaltung von
Drolshagen Marketing e.V.
und der Stadtverwaltung
Drolshagen



Neubürgerveranstaltung 2009



Oben: Anzeige
Links: Plakat

Weihnachtsmarkt 2009







Die Eiersuche mit GPS (2010) war komplett ausgebucht. 14 Gruppen, davon 10 aus dem Rheinland haben bei uns den Ostermontag verbracht.



Geplante Feste und Aktionen



- Weihnachtsmarkt 2010



- Neubürger-veranstaltung 2010



- Ostereiersuche mit GPS 2011



- Generationenfest im Stadt-park mit Aktionsgemeinschaft



- Weitere LandArt-Aktivitäten



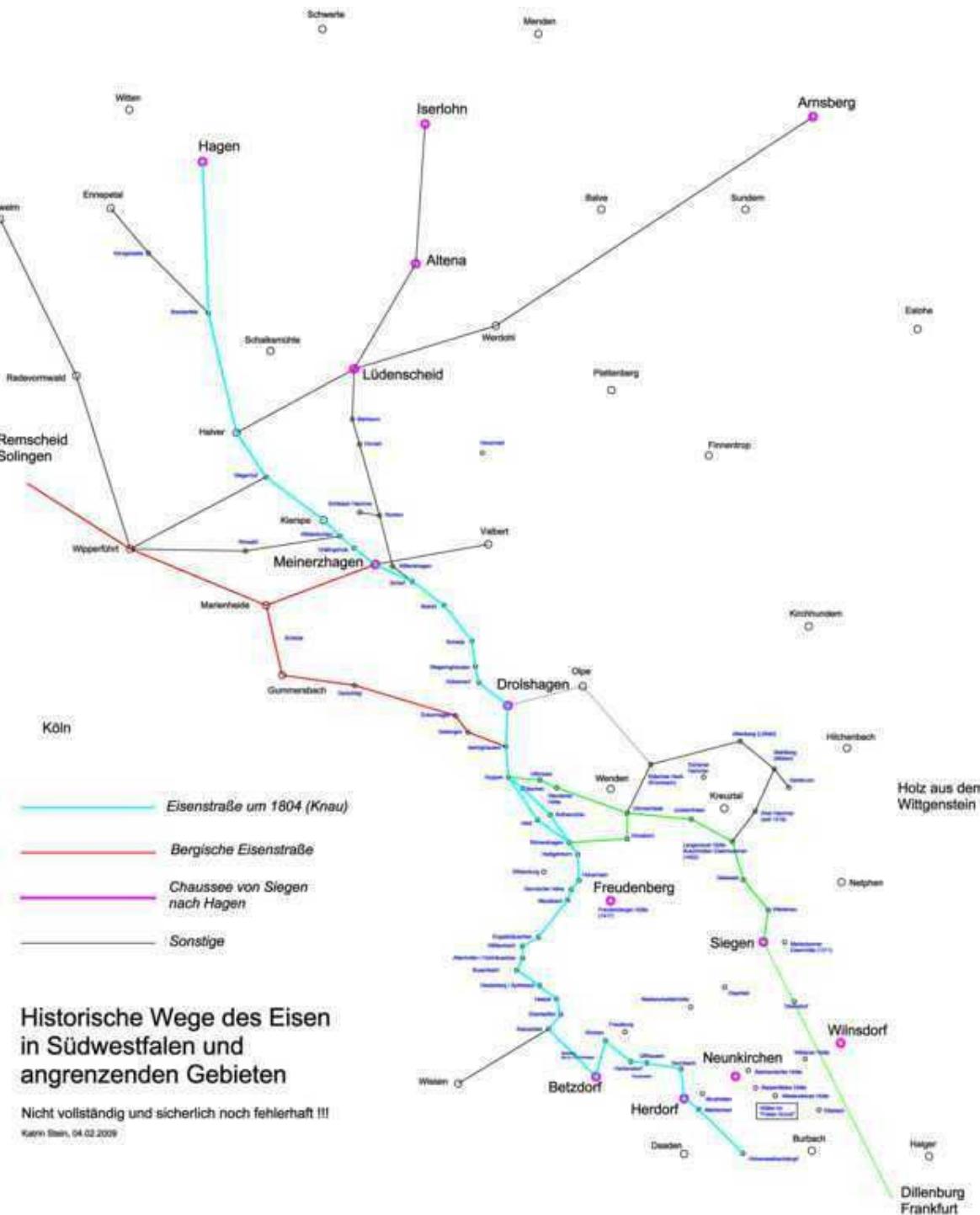
- Ausstellung „Kinderwerkstatt“ in Joure

- Präsentation auf dem Erntefest 2010





Projektvorschlag Regionale 2013





11. Lollie-Bäume
12. Scheibenwelten
13. Die Waldgarderobe
14. Die Baumschule
15. Zylidat
16. Wald-Watch
17. Zusammenhänge
18. Jung-Würfel
19. Gabi-One und
Gabi-Two
20. Schwingungen
21. Aus der Reihe
22. Der Gehörnte
23. Mr. Spot
24. Wellness



Im Oktober 2007 startete nahe des Listersees in der Lüggenmücke eine ganz besondere Aktion. 12 kreative Frauen setzten sich unter künstlerischer Leitung intensiv mit der Natur auseinander und gestalteten gemeinsam Objekte und Skulpturen. Bauminstallationen, Steinbogen, galoppierende Strohhaufen, ein Ort der Auseinandersetzung, Naturgewebe, bemalte Gebilde usw. wurden angelegt. Dort findet der interessierte Wanderer bisher nicht nur die meisten Objekte, sondern auch ein Infoschild, das die Anfänge beschreibt. Einige der Kunstwerke sind mittlerweile vergangen. Das ist integraler Bestandteil des Prozesses Landart.

2008 und 2009 wurden dann entlang eines ca. 7 km langen Rundweges weitere Objekte realisiert. Das Miteinander von Kunst und Landschaft macht diese 'KulTour' zu einem spannenden und anregenden Wanderweg. Viele der Kunstwerke sind nicht zu übersehen. Aber bei einigen muss man schon ganz genau hinschauen, um sie in der Natur überhaupt zu entdecken. Das Kreativteam betrachtet das als eine Aufforderung, die Umgebung einmal intensiv und mit suchendem Auge zu betrachten. Die Objekte sind fast ausschließlich mit Naturmaterialien gestaltet.

Nicht alle Werke sind in diesem Flyer abgebildet oder in der Karte auf der Innenseite vermerkt, denn die Gestaltung des Rundweges ist und bleibt ein Prozess.



Gehen Sie behutsam durch den Wald. Achten Sie nicht nur auf die Objekte am Wegesrand, sondern schärfen Sie auch Ihren Blick für die Natur. Kleine und große Wunder warten auf Sie. Und denken Sie immer daran. Sie sind nicht allein. Die Tiere des Waldes teilen sich mit uns diesen Lebensraum und dürfen deshalb Rücksichtnahme erwarten.

Titelbild: 21. Aus der Reihe
Foto: Kurt Handrecke



Kontakt: eMail: vorstand@drolshagen-marketing.de
Tel.: 02761/9427990 - Fax: 02761/9427991

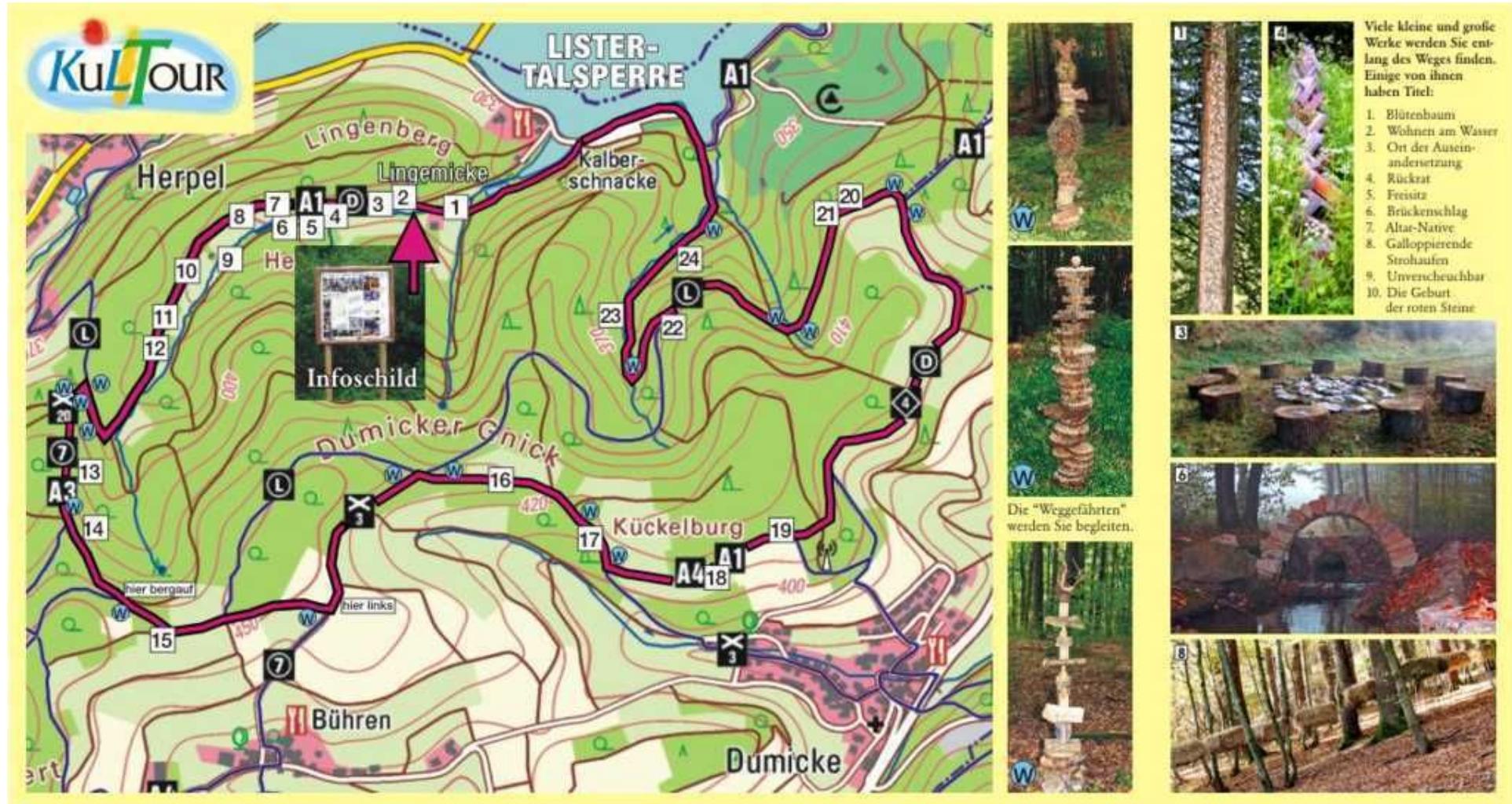


Kunst und Landschaft
Rundweg



Drolshagen/Listersee

KulTour-Flyer zweite Auflage



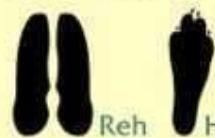


Lieber Wanderer,
wir, die Tiere des Waldes, haben eine Bitte an Dich:

Bedenke, dass der Wald unser Lebensraum ist, in dem wir unsere Ruhe brauchen. Auf den Wegen haben wir Dich schon oft gesehen und haben uns auch schon etwas an Dich gewöhnt, wenn Du ohne großen Lärm unser Zuhause durchstreifst. Verlässt Du jedoch den Weg, fürchten wir uns und müssen fliehen. Es wäre schön, wenn Du uns kurz vor der Dämmerung den Wald wieder überlässt, denn dann wollen **wir** auf Wanderschaft gehen.

Sollte Dein Hund Dich begleiten, ist es ganz wichtig, dass Du ihn an die Leine nimmst, denn ein freilaufender Hund löst bei uns Angst und Panik aus.

Wir bedanken uns für Dein Verständnis und belohnen Dich dafür vielleicht mit unserem Anblick.



Reh



Hase



Fuchs



Eichhörnchen



Wildschwein

Mit Unterstützung von **DROLSHAGEN** MARKETING e.V.







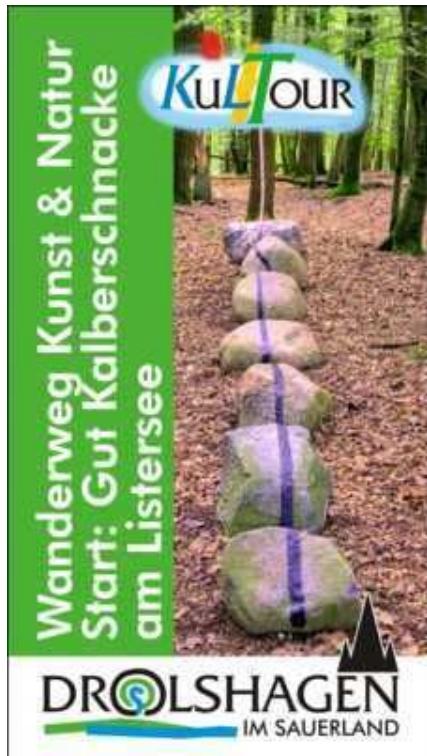
KuLTour
Kunst und Landschaft
Rundweg





Präsentation Minicard, Auflage 30.000 auf dem Stand von Sauerland Tourismus

Titelseite



Rückseite



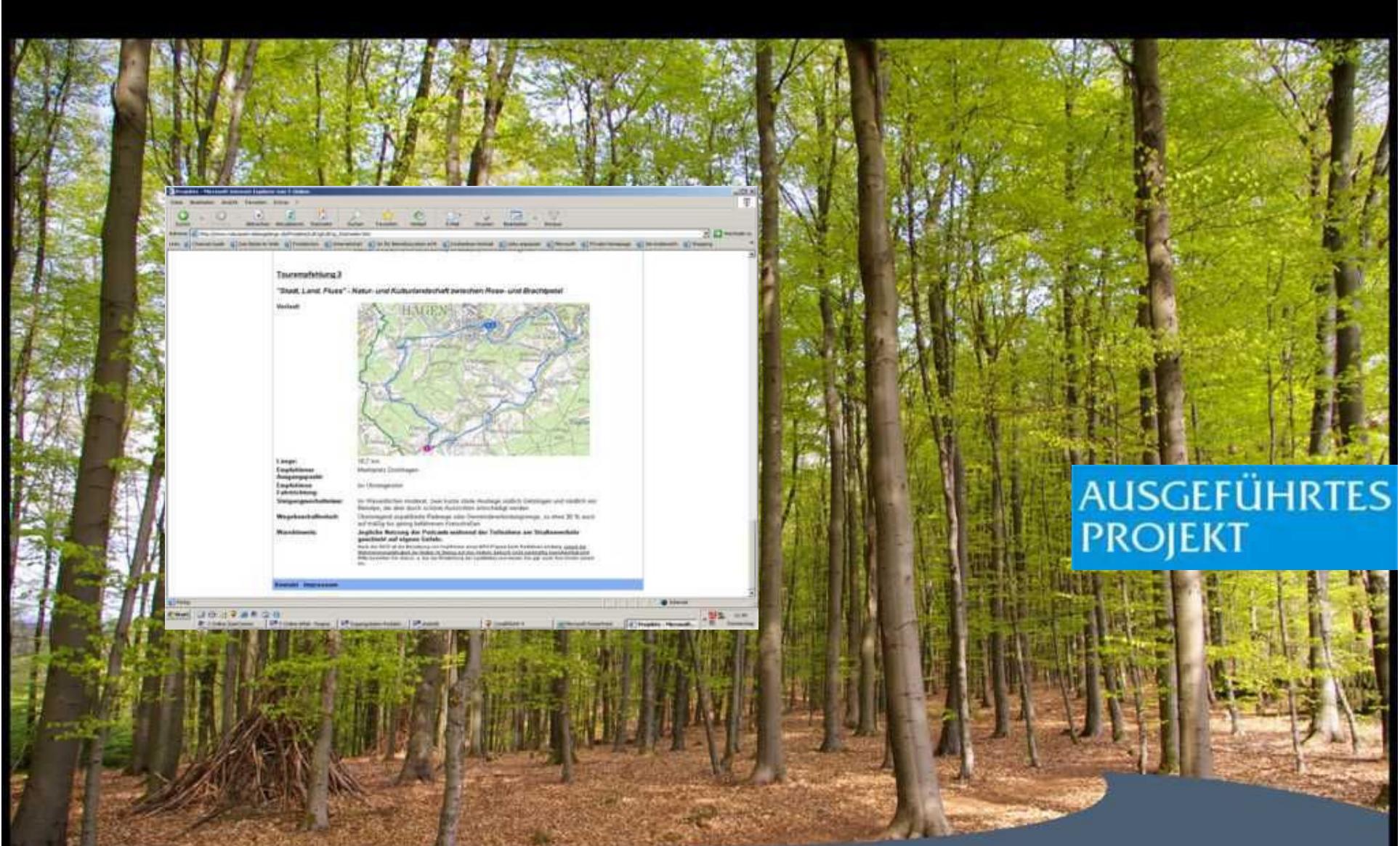
Innenseiten





PROJEKT- BEREICH: RADFAHREN





Landschaft die ins Ohr geht



Naturpark
Ebbegebirge





Startseite >> Über uns >> Projekte >> Landschaft, die ins Ohr geht

"Landschaft die ins Ohr geht"® - Podcast D 01

Der 1497 errichtete Turm der St. Clemens Kirche ist das Wahrzeichen des Drolshagener Landes. Die Kirche selbst ist in ihrem Kern aber romanischen Ursprungs, also bedeutend älter und in dieser Form einzigartig im Naturpark. Die im Turm hängenden Glocken bilden eines der musikalisch ansprechendsten Geläute Westfalens. Eine dieser Glocken kann jedoch auf kurze Weise abhängen, und das kann so:

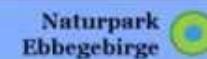
Tipp:
Umvert der St. Clemens Kirche liegt das Alte Kloster, für das ebenfalls ein Podcast vorliegt. Klicken Sie auf die entsprechende Schaltfläche unten, um direkt zu diesem Thema zu gelangen.
Lassen Sie Ihr Fahrrad am Marktplatz stehen und erkunden Sie zu Fuß dessen Umgebung mit der St. Clemens Kirche, dem alten Kloster und dem Heimathaus (Fachwerkgebäude).

[Download >>](#)

[Altes Kloster](#)

Hinweis:
Die Download-Datei kann nicht unmittelbar abgespielt werden. Es handelt sich vielmehr um eine selbstextrahierende zip-Datei, die Sie auf Ihrem Rechner speichern müssen. Mit einem Doppelklick auf diese Datei wird die abspielfähige mp3-Datei freigegeben.

Themenübersicht
(auf das Thema klicken)



Startseite >> Übersichtskarte >> Themenübersicht

Startseite >> Über uns >> Projekte >> Landschaft, die ins Ohr geht

"Landschaft die ins Ohr geht"® - Podcast D 04

Die Landschaft des oberen Brachtetal ist ein echter "Hingucker", insbesondere im Frühjahr. Gesäumt von Roteren und Weiden schlängelt sich die Brachte durch eine abwechslungsreiche Wiesenlandschaft und bietet den seltsamsten Tierarten Lebensraum. In den angrenzenden Ackerflächen ist eine Vogelart zu Hause, deren Fähigkeiten Musiker und Leistungssportler gleichermassen vor Neid erlassen lässt. Und dann gibt es im Leeringhauser Grund auch noch das "Geistermännchen". Sie haben keine Ahnung, was das ist? Dann aber nichts wie ab zum Download!

[Download >>](#)

Hinweis:
Die Download-Datei kann nicht unmittelbar abgespielt werden. Es handelt sich vielmehr um eine selbstextrahierende zip-Datei, die Sie auf Ihrem Rechner speichern müssen. Mit einem Doppelklick auf diese Datei wird die abspielfähige mp3-Datei freigegeben.

Themenübersicht
(auf das Thema klicken)



Nr.	Thema	Schwerpunkt	Kennung
1	St. Clemens Kirche Drolshagen	Kulturgeschichte	D 01
2	Altes Kloster Drolshagen	Kulturgeschichte	D 02
3	Schlüsenlehrpfad	Kulturgeschichte	D 03
4	Landschaft im Brachtetal	Naturkunde	D 04
...



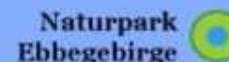
Startseite >> Über uns >> Projekte >> Landschaft, die ins Ohr geht

"Landschaft die ins Ohr geht"® - Podcast D 02

Zwei ist der Gesang der Dördchen im Aden Kloster schon seit über 200 Jahren verhornt, doch wäre die Geschichte Drolshagens ohne die Klostergründung der Gräfe Mechtild von Sayn sicher gänzlich anders verlaufen. Verfolgen Sie wichtige Stationen in der Historie dieses Zisterzienserklosters, von der Gründung über die Blütezeit bis zu seinem schleichenden Niedergang:

Tipp:
Lassen Sie Ihr Fahrrad am Marktplatz stehen, und erkunden Sie zu Fuß dessen Umgebung mit der St. Clemens Kirche, dem alten Kloster und dem Heimathaus (Fachwerkgebäude). Das Kloster ist heute Sitz der Stadtverwaltung und kann daher nur von außen besichtigt werden.

[Download >>](#)



Startseite >> Übersichtskarte >> Themenübersicht

Startseite >> Über uns >> Projekte >> Landschaft, die ins Ohr geht

"Landschaft die ins Ohr geht"® - Podcast D 03

Täglich rollen Tausende Tonnen Güter mit modernen LKW über die A45 durch den Naturpark Ebbegebirge. Was heute für uns selbstverständlich und scheinbar mühelos ist, war bis ins 18. Jahrhundert jedes Mal ein Abenteuer.

Statt über gut ausgebauten Straßen in den Tälern mussten die Spediteure des Mittelalters, die Fuhrleute, ihre Wagen auf zweirädrigen Karren über holprige, tief in den Waldboden eingekerbte Wege transportieren. Je stärker die Wege benutzt wurden, desto mehr wurden sie zu regelfreien Hohlwegen, mundartlich als "Schlüssen" bezeichnet. War ein Weg zu tief oder zu eng geworden, nutzte man einfach eine unmittelbar daneben liegende Trasse, bis auch diese zum Hohlweg geworden war.

So gibt es in den Wäldern des Drolshagener Landes Stellen, in denen ganze Bündel von Hohlwegen vom Transportwesen früherer Tage erzählen könnten.

Eines der bedeutendsten Wegbündel liegt unweit der Ortschaft Junkernhöf, die für die Fuhrleute vergangener Jahrhunderte wohl das war, was für die heutigen LKW-Fahrer ein Autobahnhof an einer Autobahn ist.

Lassen Sie sich also entführen in eine Zeit, in der das Reisen noch ungleich beschwerlicher war als heute und in welcher der Pämmendienst, noch nicht über Handy, sondern durch das Knallen der Pätsche verständigt wurde. Seien Sie Zeuge, wie man mit "schlagkräftigen Argumenten" etwaige Meinungsverschiedenheiten zu Vorfahrtsregeln beilegte und ... Hören Sie einfach selbst!

[Download >>](#)



Intern



"Landschaft die ins Ohr geht"® - Podcast D 05

"Hier wachsen Steine" - Mit diesem geflügelten Wort drückten die Bauern im sauerländisch-bergischen Grenzgebiet ihren Ärger darüber aus, dass die Landwirtschaft auf den kargen Boden trotz aller Mühe nur wenig Ertrag abwarf.

Erschien es den Bauern stets so, als habe sich die Zahl der Steine im Acker über's Jahr vermehrt und als seien sie größer geworden, so haben jene Steine tatsächlich eine unendlich lange Zeit gebraucht um zu wachsen: Alles begann vor rund 300 Millionen Jahren...

Erleben Sie Erageschichte im Zentraffer und erfahren Sie, wie man im Drolshagener Land buchstäblich aus Steinen Geld machte. Und schließlich gibt es da noch die Begegnung mit einem geheimnisvollen Wesen namens "Steinkinke". Wie gehört? Sie werden staunen, wer sich dahinter verbirgt.

[Download >>](#)

Hinweis:
Die Download-Datei kann nicht unmittelbar abgespielt werden. Es handelt sich vielmehr um



"Landschaft die ins Ohr geht"® - Podcast D 06, O 04, W 11

Bis zum Abend des 18. Januar 2007 war "Kyrill" für die Bewohner des Naturparks Ebbegebirge nur der herbstlich klingende Name eines ostdeutschen Heiligen aus fränkischer Zeit.

Als das Institut für Meteorologie der FU Berlin am 15. Januar ein schnell von Westen aufziehendes Sturmtief auf diesen Namen taufte, dachte niemand daran, dass dieses Tief zu einem Orkan werden sollte, der das **Landschaftsbild des Naturparks grundlegend veränderte**.

"Naturkatastrophen passieren bei uns. Gott sei Dank nur nur im Fernsehen". Diese in Jahrzehnten gewachsene Ansicht der nach dem zweiten Weltkrieg Geborenen wurde in jener Nacht grundlegend erschüttert. "Kyrill" wurde zur **schlimmsten Naturkatastrophe im Sauerland seit Menschengedenken**.

In **Original-Tonaufnahmen** und in den **Erlebniserichten von Augenzeugen** aus dem Kreis Olpe wird jene Nacht noch einmal lebendig, die einerseits unserer technisierten Zivilisation unerträglich ihre Grenzen vor Augen führte und andererseits im unermüdlichen Einsatz der Helferkräfte die Bedeutung und das Vorhandensein eines solidarischen Gemeinschaftsgeistes belegte.

Einmal hineingehört, kann man sich der Dramatik jener Stunden nicht mehr entziehen und man muss den Podcast einfach bis zum Ende hören.

[Download >>](#)



Themenübersicht

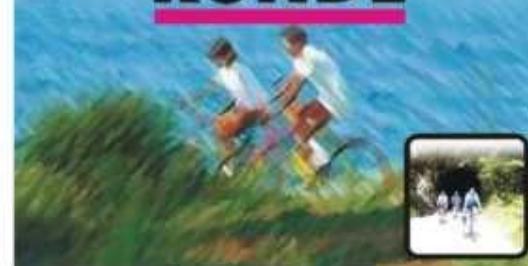
(auf das Thema klicken)

Nr.	Thema	Schwerpunkt	Kennung
1	St. Clemens Kirche Drolshagen	Kulturgeschichte	D 01
2	Altes Kloster Drolshagen	Kulturgeschichte	D 02
3	Schlüsenlehrpfad	Kulturgeschichte	D 03
4	Landschaft im Brachtpetal	Naturkunde	D 04
5	Steinbrüche: Zeugen der Erdgeschichte	Naturkunde	D 05
6	Der Orkan "Kyrill"	Zeitgeschichte	D 06, O 05, W 11
7	Das versunkene Tal: Die Biggetalsperre	Zeitgeschichte	O 01
8	Olper Bleichewiese	Kulturgeschichte	O 02
9	Weiherohl in Olpe	Kulturgeschichte	O 03
10	Olper Agatha-Prozession	Kulturgeschichte	O 05
11	Biggetal-Bahnlinie	Kulturgeschichte	O 06
12	Feuchtwiesenlandschaft bei Altenwenden	Naturkunde	W 01
13	Wallfahrtsort "Dörrschlade"	Kulturgeschichte	W 02
14	Hünsborner Feuchtwiesen	Naturkunde	W 03
15	Grube Vahlberg	Kulturgeschichte	W 04
16	Kulturlandschaft im Biggetal	Naturkunde	W 05
17	Aquädukt	Kulturgeschichte	W 06
18	Die Wendener Hütte	Kulturgeschichte	W 07
19	Altes Hammerwerk	Kulturgeschichte	W 08
20	Platinstollen	Kulturgeschichte	W 09
21	St. Severinus Kirche Wenden	Kulturgeschichte	W 10

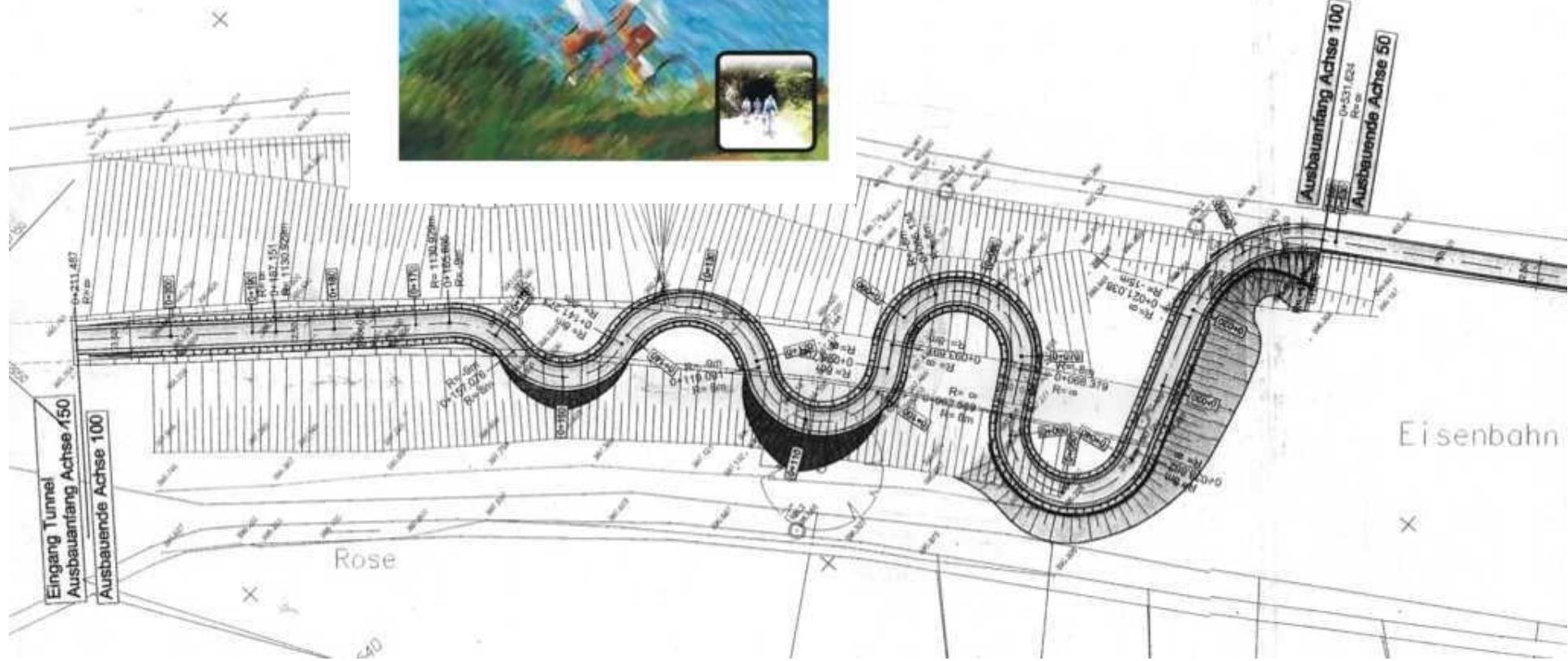
WILLKOMMEN AUF DER

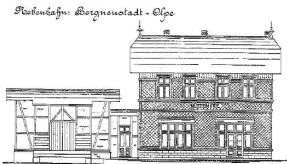


AGGER-BIGGE RUNDE



PROJEKT IN ARBEIT

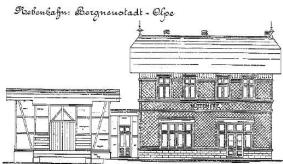




Konzept zur Erhaltung und Nutzung des Alten Bahnhofs in Hützemert



Hützemert / Arbeitsgruppe „Alter Bahnhof“



Abschluss / Fazit

Alles in allem bietet die Erhaltung des Bahnhofs für die Hützemerter Bevölkerung die einmalige Chance die Ortsgestaltung, das Miteinander, die Wohnqualität sowie das Image unseres Ortes wesentlich zu verbessern.

Die Region hat dazu die einmalige Gelegenheit zusammen mit dem Tunnelprojekt eine touristische Attraktion „**das Tor zu Südwestfalen**“ zu schaffen dessen Bekanntheit weit über die Stadtgrenzen hinaus gehen wird.



Projektkonzept: Alter Bahnhof Hützemert

PROJEKT-KONZEPTION



PROJEKT-KONZEPTION

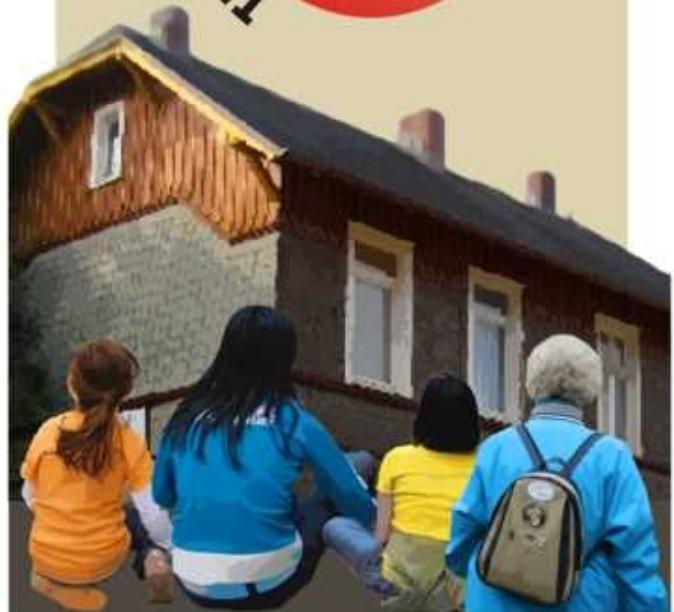
Was soll:

- ein Treffpunkt für alle
- für jung und alt
- ein Parkplatz als Dorfplatz
- ein für die Chancen der Kinder
- ein Raum
- mit
- bei
- für
- große Räume für Vereine (HGV = Dorfverein) und

Unter des Rad- und Regen:

- Park für Fahrräder
- in Buggenraum auch für Wohnmobile
- und
- Ankleide wie z.B. für jung und alt für Gruppen nutzbar.

PROJEKT-KONZEPTION



PROJEKT-KONZEPTION

Pläne



GROBKONZEPT OBERGESCHOSS

Im darüber liegenden OG befindet sich noch eine Nutzfläche von ca. 20 qm die als Atelier und für die Eisenbahnfreunde überbaut eingeschoben ist.

- Zimmer I im OG als Stamm-Clubraum für den 5-Büro-Club eingerichtet. Dieser kostet 5 Euro, trifft sich regelmäßig und wird sich um den
- anschaffenden Erhalt des alten Bahnhofs kümmern.
- Zimmer II wird das Geschäftszimmer des Hützemert Sportheims.
- Zimmer III wird das Geschäftszimmer des Dorfvereins.

Für jeden Raum sind Maßnahmen vereinbart.

ONZEPTION

Stadtteil: Designstadt - Döpe



10

6

Die geplante Jausenstation soll von „Haus Wigger“ professionell betrieben werden. Sie stärkt somit die Basis für diesen letzten gastronomischen Betrieb in Hützemert. Das hilft, die Zahl der dort vorhandenen Arbeitsplätze zu sichern oder sogar auszubauen.

5



Regionale 2013: Erarbeitung eines Konzeptes „Naturerlebnis Listersee“



Naturerlebnis Listersee

Infrastruktur für
Naheholung

Naturerlebnis Listersee **SOLL-Zustand**

Was zu tun ist:

- Erstellen der Leitplanken entlang der L708 Ortszugang Herpel bis zur Brücke durch ländlichstädtische Siedlungsregression.
- Anlage eines Rad- und Fußweges.
- Erstellen der Leitplanken im Bereich Kulturschrein durch ländlichstädtische Straßengrenzungen zur Seeseite
- Verfestigung der Straße für Fußgänger, insbesondere in den Nebenführungen.
- Erneuerung der Asphaltdecke zwischen Brücke und Camping Kollwischrein.
- Ausbauung des Uferwanderweges.

Die Liane ist auf der Meierzergasse/Altendorfer Seite vor der L708 begrenzt.

Ein Radweg entlang der L708 würde den gegenwärtigigen Listerwandweg erheblich entlasten und einen Rundweg um die Liane ermöglichen, der eine aktuell empfohlene und gewünschte Anfahrt des Sees zur Folge hätte.

Zur Zeit wird dort von Raum gelegt, die Straßendecke erneuert und ein neuer asphaltierter Radweg hat man nicht gedacht! Radwege müssen vielerweile alle möglichen und unmöglichen Straßen über, wo es erforderlicher Bedarf ist und eine soziethische Regeln einzuweichen werden können, ist kein Radweg notwendig!

Naturerlebnis Listersee **SOLL-Zustand**



Naturerlebnis Listersee **SOLL-Zustand**

Die Ausbauung des Listerwandweges als weitere Maßnahme wäre wichtig, um Berufstätigen in Jahrenzügen mit früher Qualität die Möglichkeit zu bieten, Natursportarten (Joggen, Walken, Radfahren, Skaten) auszuüben.

Die Ausbauung würde am Abend auch für der gegenüberliegende Seite eine bauverträgliche Seelandschaft zeigen.

Sollte der Radweg entlang der L708 realisiert werden, wäre auch hier eine Ausbauung angebracht. So wie der Listersee rundum, um so jeder Jahreszeit für Erholungssuchende von nun und fort nutzbar.

Naturerlebnis Listersee

Fazit:

Das Anlegen einer Uferpromenade mit Treppen und Rampen erschließt den Listersee den unterschiedlichen Menschen, die hier Erholung suchen und auch finden werden. Dies sollte an einem gut erschlossenen Standort, z.B. in der Nähe eines Gastronomiebetriebe verwirklicht werden. Die Ausbauung sollte in wenig pflegintensivem Material geschaffen, so dass eine langfristige Nutzung gewährleistet ist.

Die Verwirklichung des gesammelten Wissensstandes-Kataloges verleiht dem Listersee ein Alleinstellungsmerkmal, das von nachhaltiger Relevanz ist.

Die Abbildungen sind eine Material- und Bildsortierung zum Thema und unterscheiden die vielfältigen Möglichkeiten ein Seeler ländlichstädtisch zu gestalten.



Naturerlebnis Listersee



1. Fahrrad-Rundweg um die gesamte Lister
2. Beleuchtung
3. Ufergestaltung zur Optimierung der Naherholungs-Funktion
4. Seezugang auch für Behinderte





PROJEKT-BEREICH: WANDERN

INKL. GPS-
AKTIVITÄTEN

Projektvorschlag ILEK



Entwicklung
eines neuen
Wanderwege-
konzepts in
Zusammen-
arbeit mit
Verwaltung,
Naturpark und
SGV



PROJEKT IN ARBEIT

13 qualitativ hochwertige, gut
ausgeschilderte Rundwanderwege
und eine informative Wanderkarte sind
geplant.



NATURERLEBNIS WALD-SOFA:

Erlebnismöbel für die Wanderwege im Kreis Olpe

Die Rast ist ein unverzichtbarer Bestandteil jeder Wanderung. Dazu zählt die Rast, die ich einlege, um gemeinsam mit der Familie oder mit Freunden zu essen und zu trinken und auszuruhen aber auch die Rast, die mich meine Umwelt konzentriert wahrnehmen und genießen lässt.

Ein schön g - an der richtigen Stelle - bietet z.B. in einem Sinne, um in einer Art zu erleben, eine jeweils andere der Wandler vermeintlich wahrnehmend.

2009 DIE KuLTour ENTSTEHT

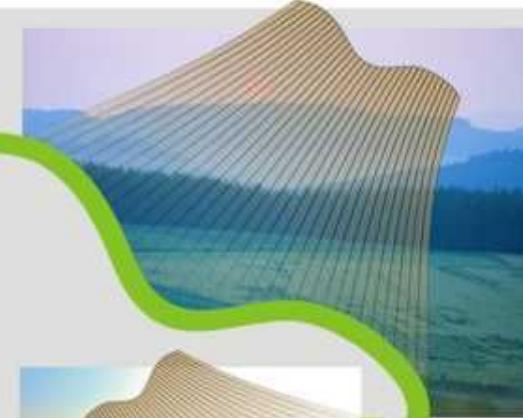


Oben: Die Rastmöbel
Unten links: Mit Sport, rechts: Am See

NATURERLEBNIS WALD-SOFA:



Auf einem See-Sofa:
Wasser, Spiegelungen,
Bewegung usw.



Auf einem Aussicht-Sofa:
Landschaftsformen,
Landschaft als Kultur-
leistung usw.



Auf einem Wasser-
(Bach-)Sofa:
Plätscher,
Bedeutung des Wassers,
Leben im Wasser usw.

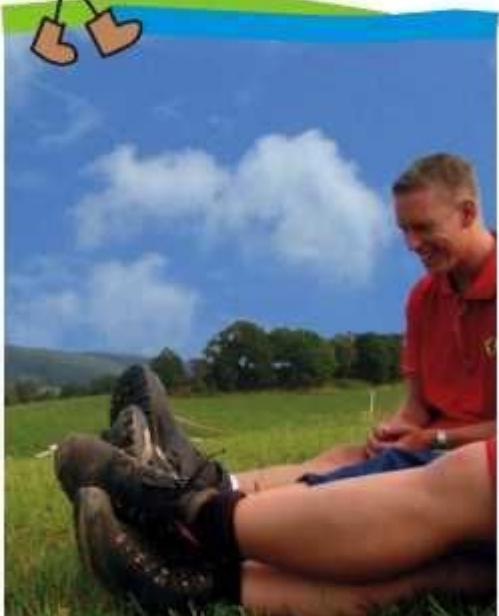


„Wo bekommt man was umsonst?“

Prospekte, Flyer, Anzeigen, Kalender, Plakate, Karten, Präsentationen...



DRÄULZER WANDER- VOGEL



Eine kleine Beschreibung
zu 11 Rundwanderwegen
im Dräulzer Land.

A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A1 A2



Dem „Dräulzer Wandervogel“ sind Karten aller A-Wege und eine Liste mit allen Gastgebern im Dräulzer Land beigefügt.

Kooperation mit den anderen Seen im Sauerland



Präsentation auf
Messen in Utrecht
und Essen

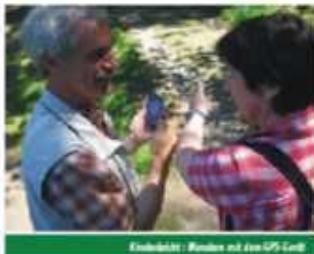




FACHWERK, KUNST UND KOORDINATEN

GPS-WANDERN IM DROLSHAGENER LAND

Vor uns glitzert der Listersee im winterlichen Sauerland. Ein kleiner gelber Pfeil weist in Richtung Waldrand. Luis und Jannick folgen begeistert der Richtung, in die um das GPS-Gerät läuft. Wundern – das hatten die beiden noch vor einigen Tagen vor sichert – sei doch „voll doof“. Aber mit Hilfe der Technik wird eine Wanderung durchs Drolshagener Land zum „total spannenden Ausflug“.



Kinderheit: Luis und Jannick mit GPS-Gerät

AUFTHECKUNGSREISE

Das „Dräulzer Land“ – wie das Drolshagener Land im Naturpark Edergebirge von seinen Bewohnern liebevoll genannt wird – bietet eine Vielzahl an Wandermöglichkeiten. Nicht nur 140 km markierte Wanderroute des Sauerländerischen Gehirngewirks (SGW), sondern auch elf Rundwanderungen zwischen sechs und 20 km Länge, die mit oder ohne GPS-Gerät erkundet werden können, eröffnen die Region. Auch noch Geocacher – kleine Schätze, die mit Hilfe eines GPS-Gerätes gefunden werden können – liegen hier versteckt. Auf dem Schlüsen-Lehrpfad machen wir uns auf die Suche nach einem daran. Die Jungs sind Feste

und Ramona. Nebenbei vermittelt der Weg Wissenswertes aus Kultur und Geschichte. „Schlösser“, das sind die alten Höhlewege, die durch jahrhundertlange Nutzung der Wege mit Pfad und Wagen entstanden sind.

GELBER PFEIL UND ROTER RADEN

Einen weiteren Cache soll es beim Labyrinth geben. Das Heckenslabyrinth gehört zum Projekt „Landschaftsgärtner“, welches Kulturlandschaften in ihrer Natur, Wandeinfrastruktur und kulturelle Besonderheiten des Regionsverbandes. Wir folgen dem kleinen Pfeil auf dem Display – die Spannung steigt. Toll, dass das GPS-Gerät selbst für Laien nicht einfach zu bedienen ist. Bei sechs Drolshagener Betrieben (zähne Auskünften, Info) können GPS-Geräte für nur 10 € pro Tag ausgeliehen werden. Eine kurze Einweisung und der GPS-Wandertücher sind bereits inklusive. Wer ein eigenes Gerät besitzt, kann GPS-Trails zu allen elf Touren im



GEO-CACHING UND WANDERN MIT GPS LIEGEN VOLL IM TREND

Links: PR-Anzeige im Wandermagazin



Reichtagung zur Einweihung des Labyrinths am 19. August 2007, um 14 Uhr, Justiz- und Heimat Cache für geopaten werden!

Das Labyrinth, das in den Kreis in Rundwegsform führt, hat eine Länge von ca. 700 m. Für den Bau wurden 350 Tonnen Material benötigt. Nur die Anpflanzung mussten ca. 2000 Rottischen beschafft werden.

Das Labyrinth nimmt eine sechshundertjährige Geschichte auf, die an die Menge unserer Kultur in Hessen zurückführt. Das Labyrinth steht somit beispielhaft für die Geschichte und Traditionen, während vor hundert Jahren hier ein langer lange Labyrinth geprägt wurde und es ist zweifellos erstaunlich, dass genauso interessante abzweigungen wie in den 1970er Jahren ein Labyrinth und Symbol des Mittel- und nachmittelalterlichen Hessen sind. www.drolshagen-marketing.de

Hier oben zur eigentlichen aufgabe. Farben Kreis Nr. 1: N 51° 03.279' E 9° 45.180' (westlich geht ca. 140 m. in Richtung L229 zum Labyrinth den Berg hoch)

am Wegang befindet sich eine kleine Informationstafel, die einen Hinweis auf das neue Labyrinth vermittelt. 2008 auf die Mauer.



Am 23. Dezember 2008 wurde dieser Cache geopaten, aber bereits am 23. Januar 2009, also nur 48 Stunden später, musste er schon wieder geopatet werden! Am 04.01.2009 wurde "Haus im Wald" (Haus im Wald) auf dem Labyrinth und damit des Schlosses Henn, ein versteckter den mit viel Arbeit angelegter geopatet.

Die Außenwände dastehen schließlich so lange, wie der Cache ankommt werden müssen. Heute nun, nach über einem Jahr, ist alles wieder hergerichtet und die Schützen können wieder gefahrlos herumlaufen. Innenrum muss jetzt auch eine "Z" Einrichtung vorgefunden.

Der Geocachergruppe kann aber schon jetzt wieder Fahrt werden. Der Lehrpfad ist um eine "Hypothekengasse" erweitert worden und das eigentliche Versteck musste verlegt werden. Danach hat sich natürlich auch die Anreisewege geändert. Wer den Cache schon einmal gefunden hat, kann natürlich nochmals die Stützen aufsuchen und loggen, sollten wir alle, dass wir ein letzter Spiegel im Schloss erlangt haben und ebenfalls länger geopatet werden kann.

Mittlerweile sind fünf Schätze im Dräulzer Land versteckt.

WEITERE ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

 **Hallo Tourist!**
Sauerland 2009



Doppelseitige Anzeige in Kooperation mit
"Seen im Sauerland" in "Hallo Tourist"

DER KURZE WEG IN DIE NATUR!

85 km von Bochum, 70 km von Köln



Wander- und Radtouren durch die wunderschöne hügelige Landschaft, zahlreiche Wassersportmöglichkeiten am Bigge- und Listersee, gepflegte Gaestlichkeit und interessante Ausflugsziele. Wir haben viel zu bieten. Kommen Sie uns besuchen!

www.drolshagen-verkehrsverein.de
Info unter Tel.: 02761-970181

DROLSHAGEN
IM SAUERLAND

halbseitige
Anzeige in
"Hallo Tourist"
Rhein/Ruhr und
Bergisches Land



Dritte Auflage
„Dräulzer 4“

Zweite Auflage
"Kleiner
Dräulzer" mit
3000 Exemplaren. Die
erste Auflage
war nach ein-
halb Jahren
vergriffen.



Natur und Geschichte bei Drolshagen



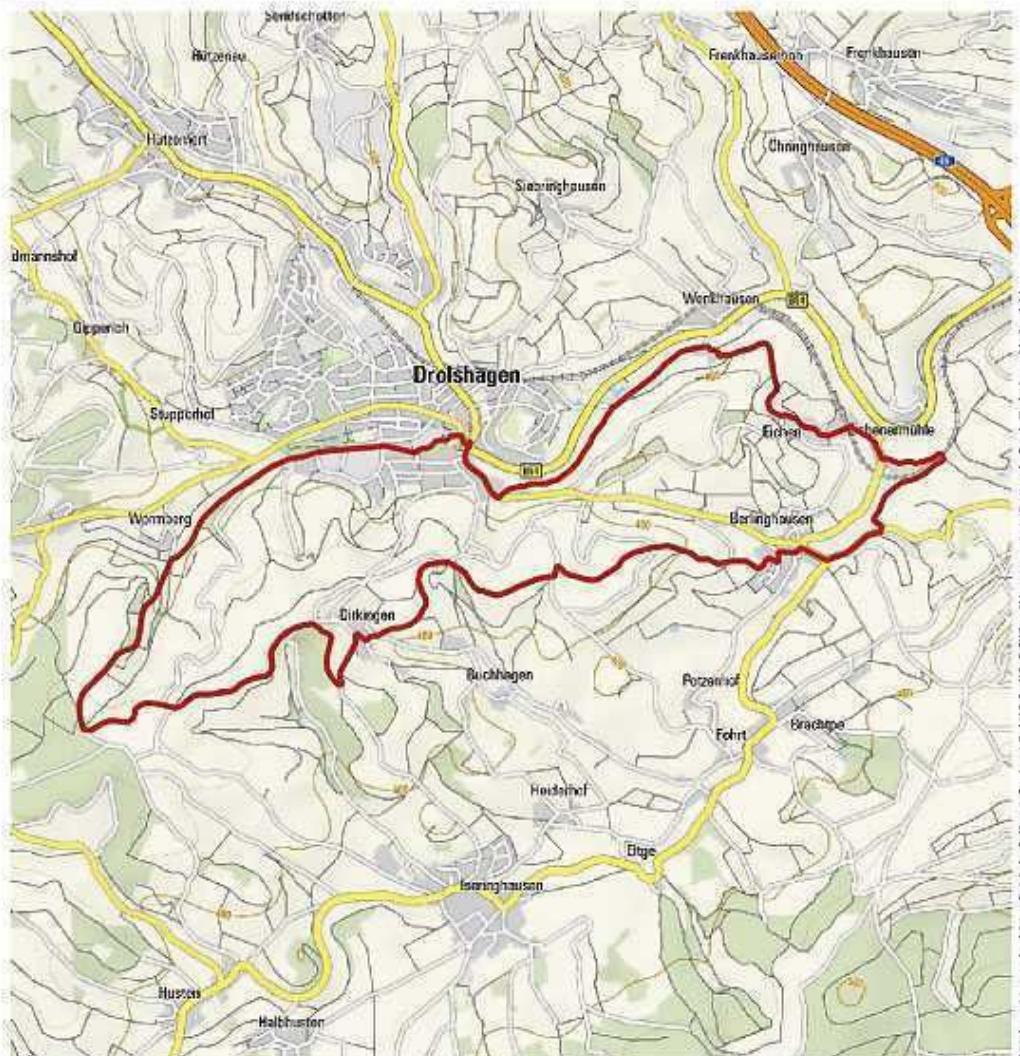
Gütesiegel:	PREMIUM
Bewertungen:	5
Erlebniswert:	4
Landschaft:	4

Länge:	13,9 km
Höhenmeter:	▲ 357 m ▼ 358 m
Schwierigkeit:	mittel
Kondition:	4

Technik:	3
Zeit:	5:30 h

Beste Jahreszeit:

J F M A M J J A S O N D

oder buchen Sie online unter www.sauerland.com

Drolshagen

Drolshagen



Ein starkes Stück Sauerland in Ihrer Nähe

Wander- und Radtouren durch die wunderschöne hügelige Landschaft, zahlreiche Wassersportmöglichkeiten an Bigge- und Listensee, Drolshagen hat viel zu bieten und blickt als alte Hansestadt auf eine lange Geschichte zurück. Davon zeugen sehenswerte Baudenkmäler, zahlreiche mittelalterliche Hohlwege, auch Schlüsen genannt, führen durch die Wälder, Drolshagens neueste Attraktion ist ein Hecken-Labyrinth nach gotischem Vorbild.

Pfeilerbasilika (1130), Altes Kloster, Reste der Stadtbmauer, Fachwerkbauten am Marktplatz, Listersee, Eichener Mühle, Schloss-Lentpford, Rundwanderwege des Naturparks Ebbegebirge, Hollenbad mit Natursole, Böse Arena-Strecke, Hocken-Labyrinth

Ernt- und Tierschafest, Landfrauenkaffee, Dödauer Weiberfastnacht, Marktplatzfest, Wandern mit GPS und Gerätiverleih

Bürgerbüro und Touristinformation Drolshagen, Am Mühlenteich 1, 57489 Drolshagen, Tel.: 02781-970-181, E-Mail: buergerbuero@drolshagen.de, www.drolshagen.de. Weitere Infos unter: www.drolshagen-marketing.de

Oben: Ortsdarstellung im Sauerland-Magazin (Gastgeberverzeichnis)

Links: Kostenlose Darstellung eines Drolshagener Wanderweges im ADAC-Wandermagazin

ABENTEUERSPIELPLATZ FÜR WANDERBEGEISTERTE

EIN WEG FÜR DIE SINNE, EINER FÜR HÖHENFLÜGE, EINER FÜR WALDFREUNDE. EIN BERGWANDERPARK MIT RIEBEN MEHRSTAGSTOURN AUF TOP-NIVEAU. THEMENWEGE FÜR NEUGIERIGE, ABENTEUERLUSTIGE UND FRIECHLUFT-FANATIKER. DIE **WANDERWELT SAUERLAND** MACHT IHREM NAMEN WAHLICH ALLE EHRE.

ALS «WAND DER ENTÄUSSENDE BERGE» versteckt sich das Sauerland selbst, bestimmt sind es viel mehr. Unzählige viele Schattenszenen zeichnen ein riesiges Weitmosaik an den Himmel. Von Ohr zu Ohr staubt sich Doppelkettensäge gekreuzt. Berggrücken scherben sich ins Bild, teilen dürrig sich abstrakt klingt kuschig Herbsttag auf, sich einmal ab berauscht hat. Das Sauerland ausgedehnt: Bäume und im spiegelnden Spiegelteich und füllt gleichmäßigen homogenen Regen kann eine an neuen auf allenfronten entdecken wie: Wiesen und Nordhessen-Wies.

Im Norden im Odenwald im Süden und Westen so die Verbindung zu den Regionen in Rheinland-Pfalz und Mittelhessen her.

DER BERGWANDERPARK SAUERLAND ist die erste Qualitätswanderegion Deutschlands. Eigentlich

LANDART AM LISTERSEE

«LOLLIPERSPEKTIVEN» UND AUS DER REIHE TANZENDE STEINE AUF DER **KULTOUR DROLSHAGEN**

WISSEN SIE, WAS EIN WALD-WATCH-IST? Nein? Nicht weiter schlimm, bis zur Recherche über den LandArt-Rundwanderweg «Kultour am Listersee» wusste der Autor dieses Artikels auch nicht, freute sich aber um so mehr über die lustige Erfahrung.

Die Rundwanderung nahe der bezaubernden Fachwerkstadt Drolshagen ist eine gelungene Mischung aus Kunst und Landschaft: im Jahr 2007 haben sich »x2« kreative Frauen dazu entschlossen, unter künstlerischer Leitung mit der Natur auseinander zu setzen, gemeinsam Objekte und Skulpturen zu gestalten und in die Landschaft am Listerseesufer zu integrieren. Der fjordartig eingeschnittene Arm des Biggesees und die waldreichen Berge und Täler im Naturpark Ebbegebirge dienen als Rahmen für Bauminstallatoren, Steinbogen, galoppierende Strohhaufen, einen Ort der Auseinandersetzung, Naturgewebe, bemalte Gebilde und allerlei weitere merkwürdige, wie sehenswerte Kunstobjekte. «Viele der Kunstwerke sind nicht zu übersehen. Bei einigen muss man allerdings ganz genau hinschauen, um sie überhaupt in der Natur zu entdecken», so die Initiatorin der Kultour Regine Rötzwinkel. «So wird auch der Blick für die Natur geschärft.»

Davon gibt es rund um Drolshagen und seinen 56 Dorfer reichlich. Der Naturpark Ebbegebirge ist ein herrliches Zusammenspiel von Wald und Wasser mit ausgedehnten Waldgebieten und klaren Bächen und Seen, kaum eine Autostunde von den Ruhrgebieten und Rhein-Main entfernt. Rund 140 Kilometer markierte Wanderwege erschließen das abwechslungsreiche Gebiet und

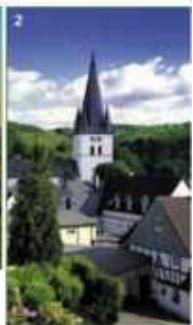
sind zu einem Teil auch elektronisch erfassbar und GPS-Wandern erlaubt.

Drolshagen ist ein angenehm verschlafenes Fachwerkstädtchen. Mehr noch, ist es eigentlich das Idealbild einer Fachwerkstadt: aus dem 19. Jahrhundert. 1838 Opfer eines Flammeninfernos, das kaum alte Substanz übrig ließ, präsentiert sich die Altstadt heute mit einem weitläufigen Marktplatz und rechtwinkligem Straßennetz, gesäumt von prachtvollen, denkmalsgeschützten Fachwerkhäusern. Die Pfarrkirche St. Clemens geht auf die Zeit Otto III. im 11. Jahrhundert zurück. Im benachbarten Alten Kloster finden regelmäßig Kunstausstellungen statt.

INFO > KULTOURWEG DROLSHAGEN

7 km langer Rundweg bei Drolshagen zu Fuß in und mit der Natur. Start und Ziel in Kalternschacke/Ungemieke am Listersee. Viele Objekte bestehen hauptsächlich aus natürlichem Material, so dass man schon genau hinschauen muss.

INFO: 0805-
Drolshagen-Marketing, Sökingen 1,
52489 Drolshagen,
Tel. 0 27 61/9 42 79 90,
Fax 0 27 61/9 42 79 911
info@rolshagen-marketing.de
www.rolshagen-marketing.de



KUNSTGENUSS
1 Kunstwerk «cycle».
2 Kirche Drolshagen mit Blick vom Papenberg.

Abenteuer Kultur



Kinder- und Jugendkultur
in der
Kulturregion Südwestfalen

Präsentation in Südwestfalen

deutsch | nederlands | english

Ottentalgarten | Sauerland

suchen und buchen

- Hotel/Pensionen/
Gästehöfe
- Ferienwohnung/-haus

Anreise: 19.10.2009
Abreise: 02.11.2009
Person(en): 2
Anz. Zimmer: 1

mehr Suchoptionen [Hotels finden >](#)

Schwert/Webcode

> Ausflug ins Sauerland
> Aktivitäten
> Gastgeber
> Orte
> Wanderwelt

erleben | erfahren | erkunden

Startseite > Orte > Drolshagen > Labyrinth

Labyrinth

In optimaler landschaftlicher Lage oberhalb von Stupperhof ist 2007 ein Heckenlabyrinth geschaffen worden, das eine sechstausendjährige Geschichte aufnimmt. In seiner Wegführung stellt das Labyrinth niemals vor Wahlmöglichkeiten. Man muss nach zahlreichen Umwegen, die zum Abschreiten des gesamten Innenraumes zwingen, dem Weg bis ins Zentrum folgen. Das Labyrinth ist kein Irrgarten. Der Weg ist ohne Verzweigungen. Labyrinthe sind Symbole der Mitte. Immer umkreisen sie das Zentrum, kommen ihm nahe und führen erneut an den äußersten Rand zurück, so dass der Wanderer den Überblick verliert und nicht mehr weiß, wo er auf seinem Weg ist.

Im Labyrinth verliert man sich nicht.
Im Labyrinth findet man sich.
Im Labyrinth begegnet man nicht dem Minotaurus.
Im Labyrinth begegnet man sich selbst.

Das Drolshagener Labyrinth ist zu finden, wenn man, aus Richtung Olpe (B54/S5) kommend, den Kreisverkehr an der zweiten Ausfahrt Richtung Benolpe verlässt. Von der Benolperstraße wird Richtung Stupperhof abgebogen. (ab da ausgeschildert)

Lage von Labyrinth anzeigen

Das begehbar Labyrinth oberhalb von Stupperhof

Präsentation bei Sauerland Tourismus

40 1969-2009
JAAR/JAHRE
PARTNERSCHAP
PARTNERSCHAFT



Bürobüro Drolshagen, Am Mühlentrich 1, 57489 Drolshagen
Tel.: 02761/970181, Email: buergerbuero@drolshagen.de



Zum 40-jährigen Jubiläum der Städtepartnerschaft Drolshagen/ Joure entwickelten wir Aufkleber, Banner und weitere Werbemittel.

Eine Aktualisierung der Ortseingangsschilder
Wichtig: der Zusatz "Sauerland" als Identifikationsmarke

19.+20.9.2009

DROLSHAGEN

Ernte- & Tierschaufest

Samstag, 19. September:
Stadtpark "Lohmühle": Lokaltierschau
9.00 Uhr: Beginn des Preisrichtens

Festzelt, Festplatz "Lohmühle":
11.00 Uhr bis 16.00 Uhr: Musikkzug der
FFW Drolshagen-Isernhausen
13.00 Uhr: Richten des Erntekanzles
16.00 Uhr bis 00.30 Uhr: Stimmungs- und
Partymusik - Eintritt frei!

Sonntag, 20. September:
Festzelt, Festplatz "Lohmühle":
9.30 Uhr: Erntedank- und Festochamt,
"Wir säen und ernten" - Mitwirkende:
Musikkzug der FFW Drolshagen -
Isernhausen, MGV Isernhausen

11.00 Uhr: Frühschoppenkonzert
und Ehrung verdienter Züchter

14.00 Uhr bis 20.00 Uhr: Unterhaltungs- und
Partymusik, Tombola - Start Heißluftballon, und, und, und... Eintritt frei!



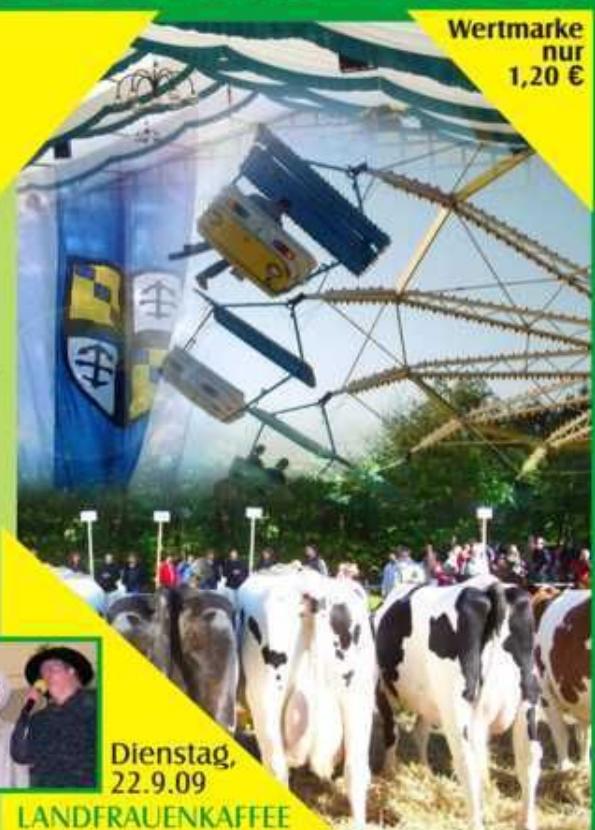
An beiden Tagen Kirmesrund mit
bunter Marktstraße und großer
Autoausstellung



Speisewirtschaft:
Party Service
Röchter

Veranstalter:
Landwirtschaftlicher
Lokalverein
Drolshagen

Getränkewirtschaft:
SC Drolshagen



Dienstag,
22.9.09

LANDFRAUENKAFFEE



Krombacher
EINE PERLE DER NATUR

Wertmarke
nur
1,20 €

VERANSTALTER: STADT DROLSHAGEN

23. DROLSHAGENER MUSIKTAGE



FRANKFURT JAZZ TRIO

Sonntag, 22. November 2009, 17 Uhr,
Musiksaal Altes Kloster, Eintritt 7 Euro

In ihrem Programm "Our Favorite Things" interpretiert das Trio Werke der Jazztraditionen von Earl Hines bis Ornette Coleman und begeistert mit ausgefeilten Eigenkompositionen. Dabei überschreiten sie immer wieder stilistische Grenzen.



FLAMENCO MACANDÉ

Sonntag, 15. November 2009,
17 Uhr, Musiksaal Altes Kloster,
Eintritt 7 Euro

Leidenschaft - Rhythmus - Emotionen, die
Flamencogruppe Macandé präsentiert die
authentische Kraft des Flamencos von
traditionell bis zeitgenössisch.

KAMMERCHOR OLPE

Sonntag, 30. November 2009,
"Adventskonzert bei Kerzenschein", 17 Uhr, St.-Clemens-
Pfarrkirche, Eintritt frei

Unter der Leitung von Dietmar Schneider musizieren derzeit
57 Sängerinnen und Sänger. Die Mitglieder des Kammerchors
kommen aus Olpe, Drolshagen und Wenden.
Der Chor hat Werke von der Renaissance bis zur Musik
des 20. Jahrhunderts in seinem Repertoire.

Mit finanzieller Unterstützung von DROLSHAGEN MARKETING

NEU IN DROLSHAGEN?

für Frauen · for women · por señoras



Neugierig auf Drolshagen?

- ▶ Ein Abend für Frauen aus Drolshagen und Umgebung
- ▶ Für Neubürgerinnen
- ▶ Für Frauen die Kontakte knüpfen wollen
- ▶ Eintritt und ein Willkommensgetränk frei

Do. 26.11.09, 19 Uhr

Restaurant Schürholz, Hagener Str. 31
57439 Drolshagen

Anmeldung erwünscht unter
Tel. 02761-970-116 oder E-mail: a_schlicht@drolshagen.de
Eine Veranstaltung der Gleichstellungsbeauftragten der Stadt Drolshagen



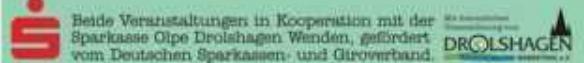
**Zwei Vorträge mit Ingeborg Heinze
Diplom-Ökonomin, Düsseldorf**



Mittwoch, 07.10.2009 17.00 Uhr
Vollmachten und Verfügungen

Mittwoch, 07.10.2009 19.00 Uhr
Erben und vererben

Beide Vorträge: Altes Kloster, Dechant-Fischer-Str. 7, 57469 Drolshagen
Eintritt frei, jedoch nur mit Anmeldung!
(Begrenzte Teilnehmerzahl)
Telefon Bürgerbüro: 02761-970-181
oder E-Mail: a_schlicht@drolshagen.de



WAS BRINGT DIE ZUKUNFT?



DEMOGRAFIE IN DROLSHAGEN

Bürgermeister Theo Hilchenbach und Vertreter der Universität Siegen diskutieren mit Bürgern.

Di. 18.11.08, 19 Uhr, Iseringhausen
Kath. Jugendheim, Brachtpetalstr. 11

Mi. 19.11.08, 19 Uhr, Drolshagen
Altes Kloster, Dechant-Fischer-Str. 7



Ist die Kirche ein Auslaufmodell?

Dienstag, 3.11.2009, 19.30 Uhr, Treffpunkt: Heimathaus

Wohin führt der gegenwärtige Traditionen-abbruch?

Ein Vortrag von Prof. Hubertus Heublau

Was geschieht das Christentum mit dem neuen Kapitalismus? Gewissheitlosigkeit? Wird die Kirche der Zukunft mehr demokratische Züge aufweisen und der konservative Element eine entscheidende Rolle spielen? Teilnahme ohne Vorausmeldung



QIGONG

Dienstag, 07.04.2009, 19.30 Uhr, Heimathaus Drolshagen



Qigong ist ein ursprünglicher Bestandteil der Traditionellen Chinesischen Medizin (TCM). Die Übungen beinhalten eine harmonische Verbindung von Aufmerksamkeit, Atmung und Bewegung. Der Abend dient als Angebot, Qigong kennen zu lernen. Für diese Veranstaltung wird eine Umlage erhoben. Anmeldung im Bürgerbüro Drolshagen: Tel. 02761/970181



Lesung und Diskussionsabend

Spielend das Leben gewinnen

Was Menschen stark macht



Dienstag, 10.11

mit Rainer Schmidt,
Motivationstrainer,
Referent, Autor,
Olympiasieger und
Pfarrer aus Bonn

Ort: Altes Kloster,
Dechant-Fischer-Str. 7,
Musiksaal
Eintritt: € 7,00 Abendkasse;
VVK: € 4,00

Eine Veranstaltung der
Gleichstellungsbeauftragten
in Kooperation mit dem
Kulturverein Drolshagen.

AN ALLE VEREINE
JETZT ABER LOS:
HELPEN + GEWINNEN!

WETT-BLUT-SPENDEN

Gewinne
50 Liter Krombacher Pils
30 Liter Krombacher Pils
Grillgutschein im Wert von 100 €
Verbondstasche
(auf die Vereine-Bedihrasse zugewandert)
EH Kurs für 20 Teilnehmer
EH Kurs für 10 Teilnehmer
EH Kurs für 5 Teilnehmer

**Deutsches
Rotes
Kreuz**
Ortsverein Drolshagen

Pfingstsonntag in Hützemert

Cologne Dixieland Company



HÜTZEMERTER
SPORTVEREIN 1951 e.V.
mit dem
DROSLHAGEN
oppen ab 11 Uhr
Eulenbuche, Eintritt: 3 €

Samstag, 25.10.2008
St.-Clemens-Haus,
Drolshagen um 19 Uhr

GRÄECHISCHER FOLKLORE-ABEND

Der griechische Folkloreverein
'Pompeia Sevasti' ist als
Mitarbeiter nicht herzlich ein.
Zusammen möchten wir
fröhliche Stunden mit Souflikis
und Rassias verbringen.
Natürlich gibt es auch Gerichte
aus der Region und
schwungvolle griechische Tänze.

Eintritt: 5 Euro
Veranstalter: Griechische Gemeinde Drolshagen

Oktoberfest



der Feuerwehr Drolshagen

24.10.09 ab 19 Uhr
im Feuerwehrhaus Eintritt: 6 Euro
Einlass ab 18 Jahren

**MOSTLAND-
STÜRMER** *Wieder mit dabei!*

Eintrittskarten an
den bekannten
Vorverkaufsstellen
und bei den Feuer-
wehrkameraden

**FRANZ
CLEMENS**
VERSICHERUNGSGESELLSCHAFT GMBH

Wigger
Raum
Idee
Konzept

DROSLHAGEN

Wir unterstützen
unsere
Mitgliedsvereine
bei ihrer
Plakatwerbung.

Einkaufen in Drolshagen!

- H. Hotel/Restaurant
- G. Restaurant/ Gaststätte/Imbiss
- C. Eisdielen/Café
- A. Arzt
- Z. Zahnarzt
- T. Tierarzt
- R. Rathaus
- 1. Bäcker
- 2. Bank
- 3. Dicounter
- 4. Tankstelle
- 5. Farben/ Tapeten
- 6. Autos/Reparaturen/ Autoteile
- 7. Bekleidung/Mode
- 8. Reisebüro
- 9. Uhren/Schmuck
- 10. Blumen
- 11. Geschenkartikel
- 12. Bücher
- 13. Apotheke
- 14. Schreibwaren/Büroartikel
- 15. Metzgerei
- 16. Dekorationen/Kissen
- 17. Frisör
- 18. Fotofachgeschäft
- 19. Drogeriemarkt
- 20. Zeitschriften/Lotto
- 21. Fahrschule
- 22. Solarium
- 23. Kosmetik/Nageldesign
- 24. Getränkemarkt
- 25. Lebensmittel-Einzelhandel
- 26. Schuhe  Post
- 27. Versicherungen/Immobilien
- 28. Baumarkt/Holz



Info-Karte mit der Lage aller Geschäfte, Ärzte, Hotels und Gaststätten in Drolshagen

Anzeigengestaltung und Redaktion für die Aktionsgemeinschaft

 <p>Volker Lohse ist der kompetente Partner bei der Ausstellung, dem Einzel- und der Wartung von Toren, Türen und Fenstern. Abgerundet wird sein Produktangebot durch eine umfangreiche Montage- und Serviceabteilung. Seit 1982 ist er in der Region tätig und seit 1994 erfolgreich selbstständig Unternehmer.</p> <p>Kontakt: Tel.: 02761/979144 eMail: volker@lohse-drolshagen.de</p>		 <p>Frank Heizung ist ein erfahrener und betriebserfahrener Betreiber und seit 2008 erfolgreich selbstständig. Für Wärmeanlagen aller Art ist er ein Fachmann. Sein Spezialgebiet sind alte regionalen Erzeuger aus dem Raum. Lassen Sie sich beraten.</p> <p>Kontakt: Tel.: 02762/212761 eMail: frank.ackermann@t-online.de</p>	
<p>Aktionsgemeinschaft DROLSHAGEN e.V.</p> <p><i>Kleine Wege, großer Service</i></p> <p>Kernöffnungszeiten in Drolshagen: 9.00-12.30 Uhr und 14.30-18.00 Uhr</p>			
<p>Tankstellen, Fahrschule</p> <p>Aral-Tankstelle</p> <p>Mineralölhandel Thelle-Schuhholz</p> <p>Gräve/Jadatz</p> <p>Autobauer, KFZ-Reparatur</p> <p>Autohaus Giebelner</p> <p>KFZ-Meisterbetrieb Kramer + Roßmacher</p> <p>CV-Autotafel</p> <p>HÖING</p> <p>Dinettfleisch und Handwerk</p> <p>Touristik-Studio Schneider</p> <p>Angy Schröder</p> <p>Beauty Queen</p> <p>G-Physio Fit</p> <p>Jeck</p>	<p>Übersetzungsbüro Hispano-Rev Lagunade 13 Viersen</p> <p>Heizung Sanitär Gereon Hubertz</p> <p>FLEISCH</p> <p>PC-Kids</p> <p>Farbhaus Schulte</p> <p>Greenart</p> <p>Schreinerei Schürmann</p> <p>Galabau Becker</p> <p>Haustechnik Feldmann</p> <p>Lobbe</p> <p>Ackerschott</p> <p>Stadtbad</p> <p>Sonneninsel</p> <p>Bücher, Schreibwaren, Bürobedarf</p> <p>Buchhandlung am Markt</p>	<p>Metzgerei Stachelscheid</p> <p>VÖSSHAGEN</p> <p>RAUD</p> <p>Öffnungszeiten</p> <p>Cafe Konditorei Hesse</p> <p>Hotels, Geschäfte</p> <p>Gelateria Italiana San Remo</p> <p>Frank Heizung</p> <p>Räuber</p> <p>Stadtbad</p> <p>HOTEL - RESTAURANT Zur alten Tafel</p> <p>weitere Fachgeschäfte</p> <p>Die Kamera</p> <p>Feine Räder</p> <p>Drolshagener Tabakläden</p> <p>MARIANNE CLEMENS</p>	<p>Blumen Engel</p> <p>Raiffeisen</p> <p>Mode, Textilien, Schuhe</p> <p>Herrenmoden Neuhaus</p> <p>Hotel-Restaurant "Zur Brücke"</p> <p>Apotheken</p> <p>Alte Apotheke</p> <p>Clemens Apotheke</p> <p>Banken, Versicherungen, Finanzen</p> <p>Sparkasse</p> <p>Volksbank</p> <p>Provinzial-Versicherung</p> <p>Jürgen Sack Finanz</p> <p>Michaela Theile</p>

Große Osteraktion

von Aktionsgemeinschaft
& Kinderwerkstatt

Jetzt 50 Euro gewinnen!



Gewinn-Coupon hier!!!
Einsendeschluss: 10.4.2010

Die Kinderwerkstatt Drolshagen hat 24 wunderschöne große Ostereier gebastelt und sie in acht Mitgliedsbetrieben der Aktionsgemeinschaft versteckt. Finden Sie die Eier und bringen Sie die Buchstaben, die auf den Eiern stehen, in die richtige Reihenfolge. Dann können Sie gewinnen: Nämlich **4 mal je einen 50-Euro-Gutschein!**

Aktionsgemeinschaft
DROLSHAGEN e.V.

Kleine Wege, großer Service



Große Osteraktion

von Aktionsgemeinschaft
& Kinderwerkstatt

Jetzt 50 Euro gewinnen!



Die Kinderwerkstatt Drolshagen hat 24 wunderschöne große Ostereier gebastelt und sie in acht Mitgliedsbetrieben der Aktionsgemeinschaft versteckt. Finden Sie die Eier und bringen Sie die Buchstaben, die auf den Eiern stehen, in die richtige Reihenfolge. Dann können Sie gewinnen: Nämlich **4 mal je einen 50-Euro-Gutschein** der Aktionsgemeinschaft. Füllen Sie den Coupon aus und geben Sie ihn bei einem der acht Betriebe ab, oder mailen Sie den Lösungssatz an: info@farbhaus-schulze.de

Lösungssatz:

 Name: _____
 Straße: _____
 Ort: _____
 Tel.-Nr.: _____
 Email: _____

Aktionsgemeinschaft
DROLSHAGEN e.V.

Kleine Wege, großer Service

KULTUR- & VERANSTALTUNGS-KALENDER 2006

1. April bis 30. September 2006

Rüsche Online Agentur
www.rüsche.com

DROLSHAGEN marketing e.V.
TEL. 02761/94 27 990

KULTUR- & VERANSTALTUNGS-KALENDER 2006/07

1. Oktober bis 31. März 2007

Rüsche Online Agentur
www.rüsche.com

DROLSHAGEN marketing e.V.
TEL. 02761/94 27 990

KULTUR- & VERANSTALTUNGS-KALENDER 2007

1. April bis 30. September 2007

NRW on An jungen Verlag kommt
Tageszeitung, Sonntagszeitung, Magazin
TEL. 02761/94 27 990

DROLSHAGEN marketing e.V.
TEL. 02761/94 27 990

KULTUR- & VERANSTALTUNGS-KALENDER 2007/08

1. Oktober 2007 bis 31. März 2008

NRW on An jungen Verlag kommt
Tageszeitung, Sonntagszeitung, Magazin
TEL. 02761/94 27 990

DROLSHAGEN marketing e.V.
TEL. 02761/94 27 990

KULTUR- & VERANSTALTUNGS-KALENDER 2008

1. April bis 30. September 2008

FAHRSCHEULE GRAVE & JÄDZETZ

GEHEIMNAHMEN SIND WIR NOCH STÄRKE

NRW on An jungen Verlag kommt
Tageszeitung, Sonntagszeitung, Magazin
TEL. 02761/94 27 990

DROLSHAGEN marketing e.V.
TEL. 02761/94 27 990

KULTUR- & VERANSTALTUNGS-KALENDER 2008/09

1. Oktober 2008 bis 31. März 2009

FAHRSCHEULE GRAVE & JÄDZETZ

GEHEIMNAHMEN SIND WIR NOCH STÄRKE

my Sauerland.de

DROLSHAGEN marketing e.V.
TEL. 02761/94 27 990

KULTUR- & VERANSTALTUNGS-KALENDER 2010

1. April bis 30. September 2010

FAHRSCHEULE GRAVE & JÄDZETZ

GEHEIMNAHMEN SIND WIR NOCH STÄRKE

NRW on An jungen Verlag kommt
Tageszeitung, Sonntagszeitung, Magazin
TEL. 02761/94 27 990

DROLSHAGEN marketing e.V.
TEL. 02761/94 27 990

1. April bis 30. September

KULTUR- & VERANSTALTUNGS-KALENDER 2010

Foto: Michaela David

Inhaberin: Alexandra Rüsche
Bölmicker Weg 2
57489 Drolshagen / Hützenort
Telefon: 02763/869037
www.AR-Kreativ.de
Mo, Mi, Fr von 9-12.30 Uhr
Mo und Fr von 16 - 18.30 Uhr

„Geschenkideen für den kleinen Geldbeutel.“

„Geschenkideen für den kleinen Geldbeutel.“

„Geschenkideen für den kleinen Geldbeutel.“

DROLSHAGEN MARKETING e.V.
TEL. 02761/94 27 990



Adresse: http://www.drolshagen-marketing.de/index.php?option=com_content&task=view&id=30&Itemid=82 Wechseln zu

Links: [Channel Guide](#) [Das Beste im Web](#) [Fun&Action](#) [Internetstart](#) [Ist Ihr Betriebssystem echt?](#) [Kostenlose Hotmail](#) [Links anpassen](#) [Microsoft](#) [Private Homepage](#)

Drolshagen Marketing e.V. | Telefon: (02761) 9427998 | Zusammen bewegen... | Email: info@drolshagen-marketing.de | Seite administrieren



[Impressum]

[Startseite](#)

[Startseite](#) > [Startseite](#)

Zukunft braucht Vergangenheit

[Aktuelles](#)

Liebe Mitbürgerinnen und Mitbürger,

Drolshagen Marketing e.V. soll bewirken, daß die Angebote und Leistungen unserer Stadt so auf die Bedürfnisse unserer Bürgerinnen und Bürger ausgerichtet sind, daß die Lebensqualität, die Wirtschaftskraft und die Bedeutung unserer Stadt gesteigert werden.

[der Verein](#)

Unser Marketing strebt umfassende Information, Kommunikation und Kooperation an. Alle Bürger, Vereine, Verbände, jede Organisation und jedes Unternehmen sind aufgefordert mitzumachen, so daß sämtliche im Rahmen der Stadtentwicklung initiierten Entscheidungen besser aufeinander abgestimmt und dadurch personelle sowie finanzielle Ressourcen optimal genutzt werden können.

[Projekte](#)

Unsere Internetseiten möchten unsere Ziele medial unterstützen und für eine reibungslose Kommunikation sorgen, sowie ausführlich informieren.

[Tourismus / Ausflüge](#)

Wir bitten um Ihre Mithilfe bei unseren Projekten und Aktionen, die Sie für wichtig halten. Dafür wollen wir werben und dafür möchten wir Sie gewinnen:

[Handel und Wirtschaft](#)

Für Drolshagen und für alle seine 56 Dörfer.

[Veranstaltungen](#)

[Regine Rottwinkel, 1. Vorsitzende](#)

[Kontakt](#)

[Links](#)



Wirtschaft Hugo Bonzel,
Berlinghausen
(C) Stadtarchiv
Drolshagen.Bildarchiv
Felix Stahlhake



Stadt
Drolshagen
an Wald und See

Wer ist Online:
Aktuell ist 1 Guest online

Begriffssuche:

Begriff eingeben.

Kurzmeldung:

Neue Internetseite
Die neue Internetseite ist nun online! Unter "Aktuelles" finden Sie Projekte sortiert nach Daten und unter "Projekte", die einzelnen Projekte alphabetisch geordnet. Unter "Veranstaltungen", befindet sich der aktuelle Veranstaltungskalender

Unsere Homepage wird ständig aktualisiert.
Neu: Verlinkung mit den Homepages der Ortschaften

Was sind „weiche Standortfaktoren“?



“Weiche Standortfaktoren (z.B. Kulturangebot, Freizeitmöglichkeiten und Bildungsangebot, die für die Anwerbung hoch qualifizierter Mitarbeiter entscheidend sein können) können nicht in die Kostenrechnung eines Unternehmens integriert werden, treten aber immer mehr bei der Standortwahl in Erscheinung.

Generationenprojekt in Drolshagen

Geplante Projekte (Ideensammlung):

- Digitale Fotographie -
Motto: Was ist mir
wichtig!
- Omas
Backgeheimnisse
werden gelüftet
(Begegnungscafé)
- Platt meets
Jugendsprache
- Geschichte erzählen -
Geschichte verstehen
- Zusammen kreativ
sein
- PC Workshop

- Wandern für alle
Generationen
- Mal- und Geschichten-
Wettbewerb
- Mitarbeit am „Park der
Begegnung“
- Generationen-Fest im
Stadtpark



“zusammen erleben”



“zusammen erleben”

Eine Gemeinschafts-Initiative von:



KAB Drolshagen

Plattdeutsche Runde

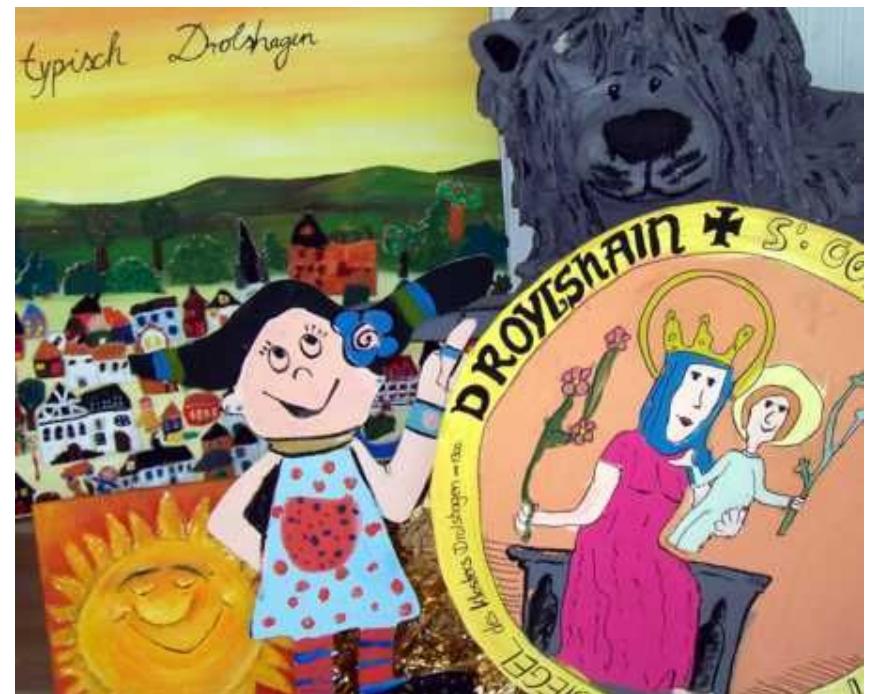


Abteilung Drolshagen 1892

Aktionsgemeinschaft
DROLSHAGEN e.V.
Kleine Wege, großer Service



**Besuch im
Generationen-Park in
Lengerich**



Die Kinderwerkstatt: Eine Erfolgsstory





Geplante Aktivitäten:

Projekte „Generationen“

- weitere Zusammenarbeit mit KOT und aufsuchender Jugendarbeit
- Ausbau der „Kinderwerkstatt“ Drolshagen
- weitere Zusammenarbeit mit den entsprechenden Stellen in der Verwaltung
- weitere Zusammenarbeit mit dem St. Gerhardushaus, mit KAB, der Plattdeutschen Runde u.s.w.
- Generationen-Events mit anderen Vereinen und Institutionen (z.B. Aktionsgemeinschaft)

Projekt „Neubürger“

- Aktivierung des Potenzials von Neubürgern für Drolshagener Vereine und Drolshagener Belange.

Presse- und PR-Arbeit

- Veranstaltungskalender
- weitere Presse- und PR-Arbeit für eigene Projekte
- Plakate und PR für Mitglieder

Veranstaltungsmanagement

- Weihnachtsmarkt 2010
- Ostereiersuche mit GPS 2011
- Generationenfest mit Aktionsgemeinschaft im Juli 2010
- Engagement bei Erntefest
- Ausstellung „Kinderwerkstatt“ in Joure
- **Aktionen an abgeschlossenen Projekten, um diese im Bewusstsein zu halten.**



Geplante Aktivitäten:

Projekt „GPS“

- Ostereiersuche mit GPS 2011
- Ausweitung Geocaching

Projekte „Wandern“

- Realisation des neuen Wanderwegekonzepts in Zusammenarbeit mit Verwaltung, Naturpark und SGV
- „Dräulzer Wandervogel“ + Kartenmaterial komplettieren

Projekte „Fahrrad“

- Tunnel-Projekt "Lückenschluss" Rheinland / Sauerland
- Unterstützung des Projektes „Bahnhof Hützemert“

Projekte „Landschaftsgarten“

- Projekt "Alte Handelswege" nach Schlüsen-Lehrpfad intensivieren, überregional ausweiten
- Projekt "Heiliges Wasser" mit WMfA
- Landartprojekte
- Steinbruchprojekt (ruhend)

Projekt „Stadtentwicklung“

- Schaufensterdekorationen durch die Kinderwerkstatt (wenn nötig)
- weitere Zusammenarbeit mit Aktionsgemeinschaft (Thema: Kundenbindung, „Tag des Handwerks“),
- weitere Zusammenarbeit mit Heimatverein

Kooperationen

- Ausbau der Kooperationen mit Drolshagener Vereinen, Organisationen und Unternehmen
- Engagement bei Regionale 2013
- Ausbau der Kooperation mit anderen Marketingvereinen (Region Biggesee)

**VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT**



ZUSAMMEN BEWEGEN