

# **WILLKOMMEN ZUR MITGLIEDERVERSAMMLUNG**



## **ZUSAMMEN BEWEGEN**



# Eier-suche mit GPS

## Anmeldung hier!

Mit freundlicher Unterstützung der **Aktionsgemeinschaft DROLSHAGEN e.V.**  
der Kleine Wege, großer Service

**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.

**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.

GPS-Geräte helfen bei der Suche - Spaß für ganze Familie

## Ostereiersuche einmal anders

Kalberschnacke. Ein Spaß für die ganze Familie: Am Listersee kann man am Ostermontag seine Ostereier mit Hilfe von Satelliten suchen.

Mit einem GPS-Gerät, das zur Verfügung gestellt wird, gehen die Eiersucher in Gruppen in den Wald, um das erste Versteck mit Hilfe der Koordinaten, die das Gerät anzeigt, zu finden. Im ersten Versteck findet man die Koordinaten für das zweite u.s.w. Jede Gruppe, die alle Stationen findet, gewinnt einen 10-Euro-Gutschein der Aktionsgemeinschaft Drolshagen. Am Ende der elektronischen Schnitzeljagd hat man sogar die Chance, ein Essen für vier Personen zu gewinnen.

Familien oder Gruppen bis maximal fünf Personen, die Lust haben mitzumachen, sollten sich bis Karfreitag bei Drolshagen Marketing,



Per Satellitenortung zum Osterei: Eine Eiersuche mit GPS-Geräten gibt's am Ostermontag in Kalberschnacke.  
(WR-Bild)

(02761) 94 27 990 anmelden. Festes Schuhwerk ist Voraussetzung, denn eine Wanderstrecke von etwa einer Stunde ist zu bewältigen. Kinder unter zwölf Jahren können nur in Begleitung von Erwachsenen teilnehmen. Treffpunkt ist am Ostermontag ab 17 Uhr in Kalberschnacke am Listersee auf dem Parkplatz des Waldlehrpfades. Es wird gebeten, den Personalausweis mitzubringen.

**AUSGEFÜHRTE  
AKTION**





Impressionen vom Weihnachtsmarkt 2006





**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.

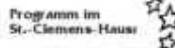
**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.



**Einfach Los ausfüllen und  
an den Baum hängen!**

**Samstag, 16.12.06**

Programm auf der Marktplatz-Bühne:  
 ca. 13-14 Uhr: Tackläus Kindertheater  
 ca. 14 Uhr: Tanz der Mini-Alstadtclowns  
 ca. 14.45 Uhr: weihnachtlicher Tanz der Isernhäuser Garde  
 ca. 16.00 Uhr: Es singt der Frauenchor "Cantare" Isernhausen  
 ca. 16.20 Uhr: jetzt kommt der Nikolaus  
 ca. 17.00 Uhr: Verlosung vom Weihnachts-Glücksbaum  
 ca. 17.30 - 18.30 Uhr: Tackläus Kindertheater  
 Programm im St.-Clemens-Haus



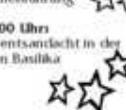
**Sonntag, 17.12.06**

Programm in der St.-Clemens-Pfarrkirche:  
 12.00 Uhr: Orgelmusik zur Mittagszeit (ca. 15 Minuten)  
 14.00 Uhr: Turmbegehung und Besichtigung der Glocken  
 15.00 Uhr: Chormusik in der alten Basilika mit dem Ensemble Raphael, Amsterdam  
 15.30 Uhr: Gelegenheit zum Empfang des Beichtsakramentes  
 18.00 Uhr: Vorabendmesse mit dem MGV Benoppe, anschl. Konzert des MGV (ca. 15 Minuten)  
 Am Samstag Nachmittag machen der kleine Chor des MGV-Drolshagen und



Programm auf der Marktplatz-Bühne:

ca. 13-14 Uhr: Tackläus Kindertheater  
 15 bis 16 Uhr: Konzert des MGV Drolshagen  
 Programm in der St.-Clemens-Pfarrkirche:  
 8.10 und 11.15 Uhr: Heilige Messen  
 14.00 Uhr: Adventsstraß - Texte und adventliche Musik in der alten Basilika, gestaltet von der KAB (ca. 15 Minuten)  
 15.00 Uhr: Adventsstraß, s.o.  
 16.00 Uhr: Adventsstraß, s.o.  
 16.30 Uhr: Tackläus Kindertheater  
 18.00 Uhr: Adventsantacht in der alten Basilika



## PROGRAMM



Diesmal mit Weihnachts-Glücksbaum!  
Holen Sie sich Ihr kostenloses Los an der Hütte von Drolshagen Marketing e.V.

Programm

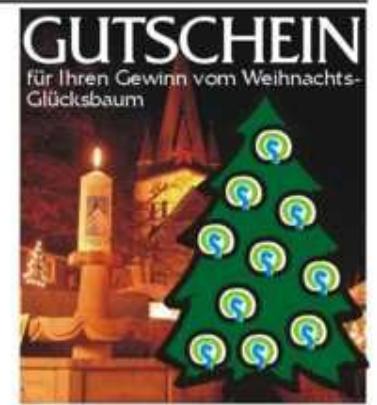


Los

**ZUSAMMEN BEWEGEN**

**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.

Kontakt:  
Regine Rottwinkel - Tel.: 02761/9427990  
[www.drolshagen-marketing.de](http://www.drolshagen-marketing.de)



**HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH!  
SIE HABEN GEWINNTEN:**



Ihr Los wurde als Gewinn vom Weihnachts-Glücksbaum gezogen.

Dies ist ein Gutschein über **20** Euro, einzulösen bei

**BUCHHANDLUNG AM MARKT**  
Drolshagen Hagener Str. 25

Gutschein





Trotz des teilweise sehr schlechten Wetters ließen es sich viele Menschen aus dem Drolshagener Land bei einem Besuch des Weihnachtsmarktes gut gehen.  
Foto: san

## Holunderlikör und Marmelade

Ein Besuch auf dem Drolshagener Weihnachtsmarkt lohnte trotz des schlechten Wetters

**DROLSHAGEN.** (san) Vorweihnachtlich und gemütlich präsentierte sich Drolshagen am Wochenende. Trotz strömenden Regens und zwischenzeitlichen Schauern ließen es sich viele Besucher nicht nehmen, über den traditionellen Weihnachtsmarkt auf und um den Marktplatz zu schlendern, heiße Getränke zu trinken und Hausgemachtes zu essen.

Der Frauenchor Hüttemert, der 1993 gegründet wurde, hatte dafür genau die richtigen Leckereien: Selbstge-

machter Holunderlikör und Marmelade, Mettwurst sowie Hausmacher Blut- und Leberwurst aus heimischen Metzgerien. 50 Stände boten Tee, Dekoration und Schlemmereien an. Dabei waren auch caritative Gruppen, die ihre angebotene Ware für den guten Zweck verkauften.

Auch viele Vereine aus Drolshagen hatten ihre eigene Hütte. Drolshagen Marketing organisierte den Weihnachtsmarkt zum dritten Mal in stilvollem Ambiente. Von alten

Fachwerkhäusern umrahmt, bewacht vom gewaltigen Turm der St.-Clemens-Basilika, ist er wie geschaffen für einen gemütlichen Weihnachtsbummel. Die Verunstalter hatten sich etwas Besonderes ausgedacht, neben den 1,50 m hohen Kerzen auf dem Brunnen stand ein Tannenbaum, an dem Lose hingen, die die Besucher ausgefüllt hatten. Dafür hatten die Einzelhändler etwa 40 Preise gestiftet. „Wir haben eine Menge Neuerungen“, so Vorsitzende Regine Rottwinkel.

Neu war die Bühne, auf der Gesang, Tanz und Musik aufgeführt wurden. Nach dem Auftritt des Frauenchores Iseringhausen fuhr der Nikolaus mit seinen Engeln vor und verteilte Stutenkerle an die Kinder. Friedhelm Ackerschott stach bei einem extra anberaumten Nikolauscasting seine 10 Mitbewerber aus. „Die Drolshagener beteiligen sich am Weihnachtsmarkt. Das gibt ihm etwas Typisches“, so Regine Rottwinkel.

## Pressearbeit

# Weihnachtsmarkt schuf urgemütliche Atmosphäre

Wunschbaum eine Attraktion – buntes Unterhaltungsprogramm

Drolshagen. (cori)

Am letzten Adventswochenende vor Heiligabend luden die Drolshagener zu ihrem Weihnachtsmarkt ein.

dacht hatte, spendeten die

Drolshagener Einzelhändler 40 Artikel, die dann unter den Teilnehmern verlost wurden. Auf der kleinen Bühne führten

Trotz des teilweise ungemütlichen Wetters schaffte es der Weihnachtsmarkt wieder, eine gemütliche weihnachtliche Stimmung zu verbreiten und war ein voller Erfolg.

In gemütlicher Stimmung im Schatten der St. Clemens-Basilika und der 1,50 Meter großen Kerze schlenderten zahlreiche Besucher zwischen den rund 50 Ständen umher, an denen Drolshagener Einzelhändler, Privatpersonen und Vereine viele schöne Dinge anboten. Von geräuchertem Fisch über Honig und Dekorationsartikeln bis hin zu Schmuck war alles erhältlich. Und auch zu gewinnen gab es einiges: Für den Weihnachtswunschbaum, den sich der Stadtmarketing-Verein ausge-



Angst vor der Rute?

Fotos: Corinna Schwiegel



Der Stand des Stadtmarketing mit den Aktionstassen.

## Weihnachtsmarkt der 1000 Lichter schmückt Drolshagen

Heute verkaufsoffen im sympathischen Einkaufsort

Drolshagen. (cor) In einer Woche ist Weihnachten, auch wenn das Wetter eher an Herbst erinnert. Wer noch nicht in Weihnachtssumming ist, kann sich auf dem Drolshagener Weihnachtsmarkt der 1000 Lichter in die se versetzen.

Weihnachtliche Musik, kleine Verkaufsstände. Vorführungen der örtlichen Vereine und Glühwein laden im romantischen Ambiente des Drolshagener Marktplatzes zum Bummeln und Verweilen unter der großen Kerze ein. Der Stadtmarketingverein hat sich im diesem Jahr etwas Beson-

deres ausgedacht: Am Stand des Vereins können kostenlos Lose ausgefüllt werden und an den Weihnachtswunschbaum aufgehängen werden. Zu gewinnen gibt es 40 Geschenke, die von den örtlichen Einzelhändlern gestiftet worden sind. Auf der Bühne traten am Samstag bereits das Taddius Kindertheater, der Frauenchor Iseringhausen und die süßen Mini-Alstadt ladies mit einem einstudierten Tanz auf, ebenso wie die Mädchen der Iseringhauser Garde, welche sich als Engelchen verkleidet hatten und großen Zuspruch vom Publi-



Regine Rottwinkel vom Stadtmarketingverein mit der Iseringhauser Garde.

Foto: Corinna Schwengel

## Schöne Tradition Heute Weihnachtsmarkt



Der Frauenchor Hützemert bietet Selbstgemachtes zum Probieren und Kaufen an.  
Foto: mari

Mittwoch, 20. Dezember 2006 - SK



Mutter und Sohn schmückten den Weihnachtswunschbaum und hofften auf einen Gewinn.

Drolshagen. Traditionell lockt der Weihnachtsmarkt Drolshagen am dritten Adventswochenende auf den von alten Fachwerkhäusern umgebenen und festlich geschmückten Marktplatz mit der großen Weihnachtskerze. Bereits gestern kamen trotz Nieselwetter viele Gäste aus nah und fern, um sich das gemütliche Ambiente und das tolle Angebot nicht entgehen zu lassen.

Auch heute lädt der Weihnachtsmarkt zum Bummeln und Stöbern ein. Alle Gäste haben die Möglichkeit, ein Los auszu ziehen und an den großen Weihnachtsbaum zu hängen. Genauso wie gestern wird es auch heute bei derziehung viele strahlende Augen geben, denn die Drolshagener Einzelhändler haben mehr als 40 attraktive Preise gestiftet.

An den vielen Ständen gibt es ganz besondere Sachen für den Gartentisch und das schöne Zuhause, denn es sind vor allem Drolshagener Vereine und Privatpersonen, die dem Markt mit selbst gefertigtem und handwerklichem Angebot das besondere Flair verleihen.

Angeboten werden weihnachtliche Dekorationen, Schmuck, Lederartikel, Marmelade, Liköre, Plätzchen und Hausmacher Wurst. Zudem locken zahlreiche kulinarische Köstlichkeiten und Glühweinstände laden zum Verweilen in gemütlicher Runde ein. Drolshagen Marketing präsentiert die nunmehr siebte Weihnachtstasse, dieses Mal mit dem Motiv der Kirche in Frenkhausen.

Auf der Bühne wird ein festliches Programm geboten. Gestern sorgten das Taddius Kindertheater, die Mini-Alstadt ladies, die Iseringhauser Garde und der Frauenchor

„Cantare“ Iseringhausen für gute Unterhaltung. Heute gibt sich von 13 bis 14 Uhr und von 17.30 bis 18.30 Uhr wieder das Taddius-Kindertheater ein Stelldeichein, um 14.30 Uhr musizieren Schüler der Musikschule Drolshagen, von 15 bis 16 Uhr ist Weihnachtshausr-Schnücker mit Heide Stupprich angesagt.

Um 16 Uhr fahren die Kinder des Kindergartens Schreiberhof einen Tanz vor und um 17 Uhr startet die Verlosung vom Weihnachtsglückbaum. Wie gestern kommt heute um 16 Uhr der Nikolaus und überrascht die kleinen Gäste. Von 15 bis 16 Uhr lädt der MGV „Liedertafel“ Drolshagen zu weihnachtlicher Musik ins St. Clemenshaus ein. In der St. Clemens-Pfarrkirche findet um jeweils 14, 15 und 16 Uhr eine Adventsrast, um 16.30 Uhr eine Kirchenführung und um 18 Uhr eine Adventsandacht statt.



Beim Weihnachtsmarkt Drolshagen gibt es die 7. Auflage der Drolshagener Tasse mit dem Motiv der Frenkhauser Kirche.



**Die Gruppe  
Veranstaltungs-  
Management plant  
dieses Jahr u.a. auch  
das Marktplatzfest.  
(Zusammen mit der  
Aktionsgemeinschaft)**

# MIT GROSSER TOMBOLA!!

**MARKTPLATZ FEST DROLSHAGEN 2007**

**Samstag, 4.8.2007:**  
19 Uhr Föhnstich. Danach  
Soulmusik mit "Sir Jesse Lee  
Davis" aus Texas. Ab ca. 21 Uhr  
lässt die Coverband "Wallstreet"  
aus Belgien den Marktplatz  
beben.

**Sonntag, 5.8.2007:**  
Frühschoppen ab 11 Uhr mit  
der Musikkapelle der Freiwilligen  
Feuerwehr Drolshagen, den  
Tanzgruppen "Altstadtladies" u.  
"Footloose", der Isenningar  
Garde, 2 Modenschauen, dem  
beliebten Gastrozelt und zum  
Abschluss gibt es noch

**Sa. 4.8.07 ab 19 Uhr  
So. 5.8.07 ab 11 Uhr**

**Sonntag verkaufsoffen von  
13 bis 18 Uhr**

Wir danken für die Unterstützung:

Aktionsgemeinschaft  
**DROLSHAGEN e.V.**  
Kleine Wege, großer Service

**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.



GEPLANTE AKTION



# Wandern und Geocaching (Schatzsuche) mit GPS



**WANDERN IM  
DROLSHAGENER LAND**

**GPS-Wander-  
strecken**

**NEU**

**MIT ANLEITUNG**

*Wandern mit GPS:  
Der neue Outdoor-Spaß  
in und um Drolshagen!*

Herausgegeben von

**DROLSHAGEN**

MARKETING e.V.

Kontakt: Regine Rottwinkel, Tel.: 02761/94 27 990  
eMail: [vorstand@drolshagen-marketing.de](mailto:vorstand@drolshagen-marketing.de)

**Das Gerät:**  
**GPS MAP 60CS**



WANDERN IM  
DROLSHAGENER LAND

# Rund um den Schlüsen- Lehrpfad

GPS-Wanderstrecke 12



Wandern mit GPS:  
Der neue Outdoor-Spaß  
in und um Drolshagen!

Herausgegeben von

**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.

Kontakt: Regine Rottwinkel, Tel.: 02761/94 27 990  
eMail: vorstand@drolshagen-marketing.de

**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.

PROJEKT IN ARBEIT

WANDERN IM DROLSHAGENER LAND

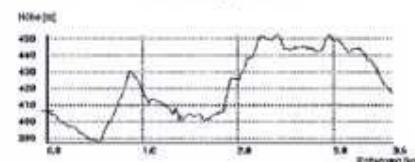


Wandern Sie mit GPS-Gerät oder mit dieser Karte. Wir wünschen Ihnen viel Spaß!

Besuchen Sie den Schlüsen-Lehrpfad vor oder nach der kleinen Wanderung über den kleinen Schlüsenrundweg. Dieser führt uns über den X3 in Richtung Heimicke, wir biegen in den ersten Steilweg zu unserer Rechten. Dieser führt auf einen Waldpfad, dem wir links folgen. Der Pfad mündet in eine geteerte Straße, die wir nun rechts folgen. Diese Straße stößt auf eine öffentliche Verkehrsstraße. Wir gehen links. In ihrem Verlauf überbrückt sie die Autobahn A45 und die L708. In Junkernhöh biegen wir direkt links in eine Sackgasse, an deren Ende sich die alte Schmiede befindet. Wir kehren um, gehen die öffentliche Straße über L708 und Autobahn zurück in Richtung Scheda, bleiben auf ihr bis zum Startpunkt.

aktiv dabei  Sparkasse

Höhenprofil:



## Elektronische Schatzsuche in Drolshagen: Der Erste Cache ist versteckt!



minische Schatzjagd - Microsoft Internet Explorer von T-Online

Startseite Suchen Favoriten Verlauf E-Mail Drucken Bearbeiten

ion=content&task=view&id=61&temid=80

Internetstart Ist Ihr Betriebssystem echt Kostenlose Hotmail Links anpassen Microsoft Privat

**Ein Schatz am Schlüsen-Lehrpfad**  
 So können Sie ihn finden:  
 1. Seite mit <http://www.geocaching.com> aufrufen  
 2. Folgende Seite erscheint:



bis zum Eintrag "by Waypoint:" scrollen, GCZX56 eingeben und mit Go bestätigen.  
 Jetzt ist die Cachebeschreibung zu sehen.

Other Search Options:	
by Keyword:	<input type="text"/> Go
by Areacode: (US Only)	<input type="text"/> Go
by Waypoint:	GCZX56 <input type="button" value="Go"/>
Found by Username:	<input type="text"/> Go
Hidden by Username:	<input type="text"/> Go

PERMISSIONS VIEWS

Micro Cache:  
 Arabic:  
 Chinese:  
 Croatian:  
 Czech:  
 Your computer will  
 Danish:  
 Dutch:

Der Lehrpfad ist aufgrund von Sturmschäden nicht mehr begehbar!!!  
 Durch entwurzelte und umgeknickte Bäume ist es dort sehr gefährlich geworden. Wir bitten alle Interessierten von einer Besichtigung abzusehen und die Beseitigung der Schäden abzuwarten.  
 Auch Geocaching (elektronische Schatzsuche) ist an den Schlüsen momentan nicht mehr möglich!!!

**ACHTUNG!** Der Schlüsen-Lehrpfad ist vom Sturm stark beschädigt worden.  
 Auch Geocaching ist dort nicht mehr möglich!!

Realisierung 2005: Online-Agentur Rüsche

T-Online StartCenter T-Online eMail - Regeln CorelDRAW 9 - [geoc... Drolshagen-M...

Schlüßen Lehrpfad by klati - Microsoft Internet Explorer von T-Online

Favoriten E-Mail Drucken

Albenblätter Aktivitäten Statistik Suchen Favoriten Internet E-Mail Drucken

caching.com/schluesen\_lehrpfad.aspx?TopicID=1

Drei Berufe im Web Punktbasis Internetaktivität Mit der Internetaktivität nicht fertig worden: 2 von 3 Berufe; 0 von 3 Internetaktivitäten

Difficulty: Tarnheit:

## Drolshagener Schlüßen-Lehrpfad

Historische sind die Zeugen der alten Handelswege. Im Drolshagener Land nennt man diese Wege **Schlüßen**. Diese unbefestigten Wege entstanden durch stetige Nutzung ihrer heutige Form. In dieser Gegend befinden sich viele Schlüßen, die vor allem im Mittelalter entstanden und genutzt wurden.

Damit die Erinnerungen an diese frühen "Autobahnen" wieder lebendig werden, hat Drolshagen Marketing in mühevoller Kleinarbeit einen Teil dieser Wege wieder freigelegt und begehbar gemacht. Der Rundweg beträgt ca. 1000 m mit geringer Steigung. Am Wegesrand steht **1 Hinweistafel** sowie **3 Informationstafeln** mit vielen Bildern und hochinteressanten Texten. An jeder dieser Tafeln findet ihr in unmittelbarer Nähe einen Hinweis, bestehend aus einem Buchstaben und einer Zahl (z.B. A1 bis G9). Des Weiteren sind Fragen, deren Antworten auf den Tafeln zu lesen sind, zu bearbeiten. Wenn ihr alle Aufgabe gelöst habt, kommt ihr auch auf der Bank am Startpunkt austraten und die Koordinaten errechnen.

Zuerst aber kommt an die oben angegebene Koordinaten und besucht die dortige **Informationstafel**. Sucht dort ebenfalls nach einem Hinweis und bearbeitet eine Frage. Von dort bis zur Parkmöglichkeit sind es noch ca. 100m.

Eine Parkmöglichkeit ist bei: N 51° 03.493 E 7° 49.140

**Hinweise:**

- 1. In welchem Jahr wurden die Schlüßen immer noch benutzt? – Die Quersumme der Antwort ist: **3**
- 2. Wann wurde "Auf den guten 27. Jahrgang" angestoßen? – Die Quersumme der Antwort ist: **N**
- 3. Wie hoch war die Jahrestransportmenge Eisen auf einer Teilstrecke zwischen Münsterhausen und Hagen? – Die Quersumme der Antwort ist: **L**
- 4. Wie groß ist die Steigung des Schlüßen-Rundgangs? – Die Antwort ist: **K**
- 5. Wie viel Familien lebten 1830 in Junkernhöft? – Die Antwort ist: **I**
- 6. Wie viele Tage brauchten Drolshagener Fuhrleute für die Hin- und Rückfahrt um Waren im Siegerland zu transportieren? – Die Antwort ist: **H**
- 7. Wann ist der Holzschnitt "Händler mit Karren" von Johannes Zainer entstanden? – Die Quersumme der Antwort ist: **M**

**Sehr zu empfehlen ist der Besuch folgender Homepage:** [www.drolshagen-marketing.de](http://www.drolshagen-marketing.de)

Der Lehrpfad ist von der A45, Anschlussstelle Drolshagen-Wegenerthausen, gut zu erreichen und auch ausgeschildert. Hier kommt ihr eure Ergebnisse eintragen:

Hinweise	A	B	C	D	E	F	G
Fragen	H	I	J	K	L	M	N

Aus den gesammelten Informationen berechne nun folgende Koordinaten:

N 51° 03. (N - A - S) (L - E) (J - D) E 03° (Z + H + I + C) (I - F) (K + G) (B + H)

© Lokales Internet

Schlüßen Lehrpfad by klati - Microsoft Internet Explorer von T-Online

Favoriten E-Mail Drucken

Albenblätter Aktivitäten Statistik Suchen Favoriten Internet E-Mail Drucken

caching.com/schluesen\_lehrpfad.aspx?TopicID=1

Aus den gesammelten Informationen berechne nun folgende Koordinaten:

N 51° 03. (N - A - S) (L - E) (J - D) E 03° (Z + H + I + C) (I - F) (K + G) (B + H)

Auf den Erstfinder wartet eine schöne Weihnachtstasse, die von der Drolshagener Künstlerin Regine Rothwinkel gestaltet wurde. Aber auch sonst ist der Tisch gut gedeckt!

Additional Hints ( 10 hints available )

Find...  
... other cache(s) hidden or found by this user

■ Kitaauftakt.htm  
■ schluesen.ms

Logged Visits ( 9 total, Visit the Gallery (3 images) )  
Warning: Spellers may be included in the descriptions or links.  
Cache find counts are based on the last time the page was generated.

**Cache Logs**

● January 20 by klati (727 round)  
Orhan "Kipif" hat auch diesen Cache nicht verschentet. Der mit viel Arbeit und Liebe angelegte Schlüßen-Lehrpfad ist total verworsten worden. Ein betreuen ist zur Zeit nur unter Lebensgefahr möglich. Ich muss also leider diesen Cache sperren. Wenn ich ihm wieder freigeben kann, ist zur Zeit noch nicht absehbar. Ich glaube hier hat jeder Verständnis, wenn der Zeitraum etwas länger als üblich dauern wird. Ich muss nun sehen, wo ich eine Unterkunft für die "Bewohner" bekomme!

Viele Grüße aus dem Sauerland (Ober-Rhine)  
Klaus-P. aka klapf  
[View this log on a separate page]

■ Kipif, Läng  
■ Kipif, 2.asp

● January 14 by Diefelder (1337 round)  
Bei diesem zweiten Winterwanderung möchte ich besondere Freude in der alten Heimat etwas Neues zu entdecken.  
Nachdem in die L-Infoseit ebenfalls hatten ging es zielstrebig zum Start. Bei der nächsten Station fiel uns dann auf, das nicht nur Fragen zu Orientierungswissen etc. standen, sondern die Sütterei an - gefordert. Zurück zum Start - gefunsten. Zurück ins Dorf - gefahren. Der Hinweis an der dritten Infostation war dann noch den Meistern der letzten Tage und für Brillenträger nicht so toll. Im Sommer mag das ja noch gerade gehen, aber im Winter bei Matschschnee kommt da keine Freude auf oder an den Spiegel denken. Da kann Cache selbst keiner mehr daran entdecken, durch welche Böschung sich früher die Fuhrwerke durchzupressen mussten. Schöne kleine Runde durch ein wunderschön interessantes Sägeland mit sehr reizvollen und guten Informationen!

Raus: 2 TB  
Renn: 1 anderer TB, 1 Cork, 1 Buch mit Bookcrossing-ID  
Es dammen und grüßen Diefelder, Rita und Jochen

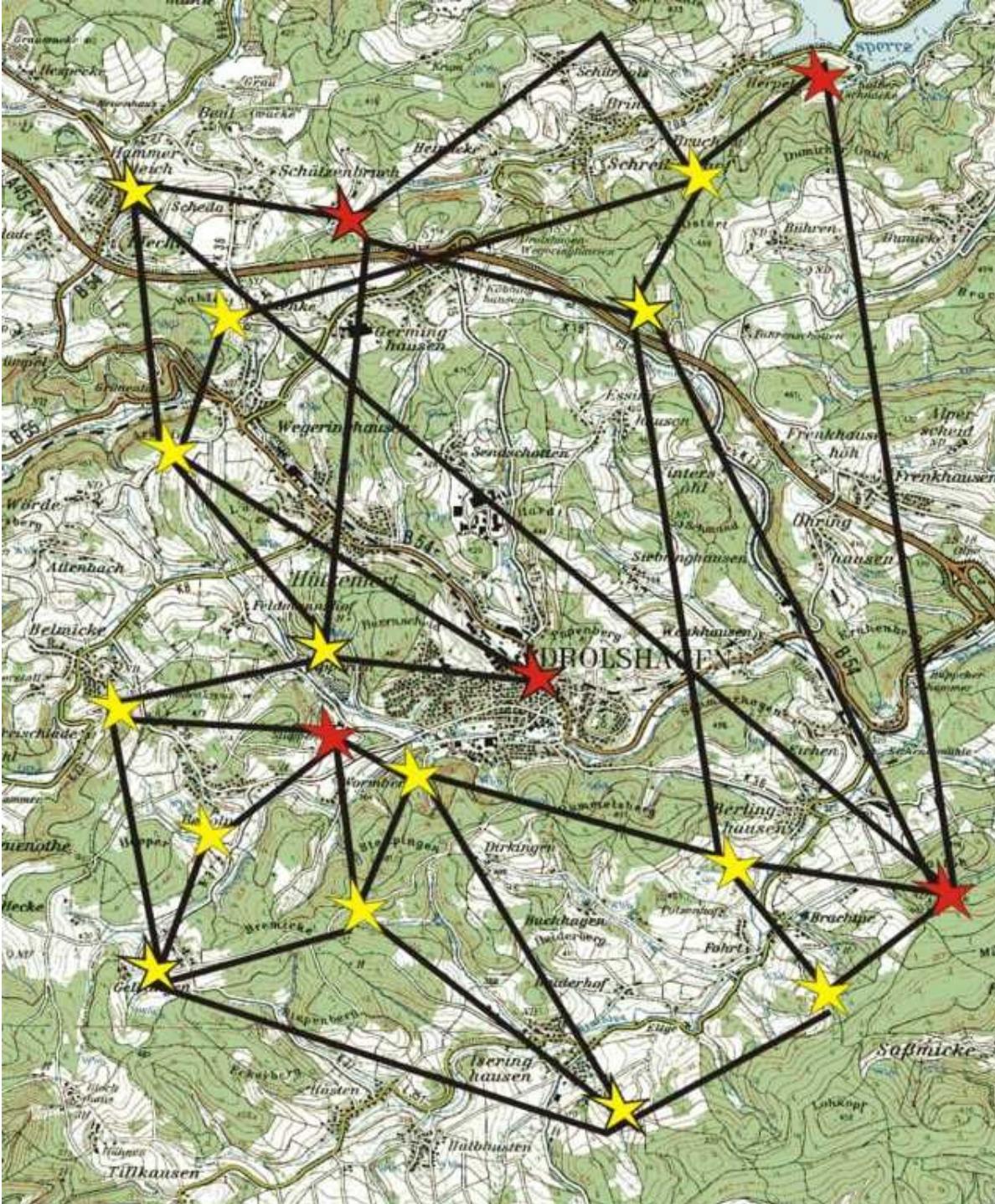
[This entry was edited by Diefelder on Friday, January 19, 2007 at 1:41:27 PM.  
[http://www.traillog.de/3383888.aspx

● December 26, 2006 by klati \(481 round\)  
Das war ja ein schönes Weihnachtsgeschenk, was der \(klip\)klaus und da beschert hat. Das ganze Team klapf war heute unterwegs um einiges über die alten Handelswege zu erfahren. Die Runde hat uns sehr gut gefallen, besonders Emma hatte ihren Spaß.  
Dr. Sie-Packung Akkut, Handytasche \(beides natürlich neu\), 2xTB Out: Büroheft und Entfernungsmesser, Schlüsselband, TB  
Vielen Dank für die zusätzliche Bewegung in den Weihnachtstage Stephan & Family  
\[View this log on a separate page\]

● December 24, 2006 by R-Team \(143 round\)  
Rett die Orlatappen kennengelernt zu haben. Gemeinsam kamen wir zum Ziel. Der Cache war schön und lehrreich. Danke sagt das R-Team.

In: Schlüsselband  
Out: TB Aaron  
\[View this log on a separate page\]

© Lokales Internet](http://www.traillog.de/3383888.aspx)



Vernetzung der  
Drolshagener  
Sehenswürdig-  
keiten durch  
dort versteckte  
Schätze.

# Neuausrichtung zur Förderung der GPS-Nutzung:



## Gründung des GPS-Stützpunktes Drolshagen

Träger:

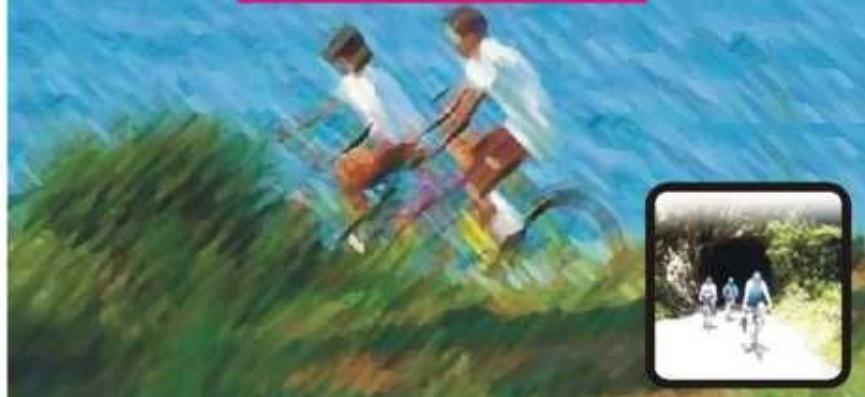
- regelmäßiges, öffentliches Angebot für Interessierte
- 3. Dienstag im 2. Monat eines jeden Quartals
- Einbindung bereits bestehender aktiver Gruppen am Ort
- GPS-Wart: Peter Heinemann

- Marketing (Federführung)
- SGV
- Konnex-Club
- ein bundesweit praktizierender Erfahrungsträger (ein Drolshagener Internet-Hotspot wirkt ebenfalls mit)

WILLKOMMEN AUF DER



# AGGER-BIGGE RUNDE



PROJEKT IN ARBEIT

Projekt:  
Tunnel /  
Radfahren



**Fledermäuse im Tunnel**



## Aufgabenfelder:

1. Streckensuche  
für die neuen  
Drolshagen-Karte
2. Streckensuche  
für die Bikearena
3. Korrektur der  
Strecken von  
Straßen NRW





**Neu-  
gestaltung  
der  
Infotafel  
am Bürger-  
büro**





Präsentation der Bikearena-Strecke und des Folders „Dräulzer 4“ anlässlich der TOUR NATUR

Unten: Giveaway für Radler mit Drolshagen-Aufkleber



Nr.	Ort	Höhe	Ziel 1	Entfernung 1	Ziel 2	Entfernung 2	Ziel 3	Entfernung 3
1	Hüden	265	2 Borghausen	5,1	4 Grev. Buchhagen	7,4	10 Oberveischede	5,2
2	Borghausen	300	1 Hüden	5,1	3 Grevenbrück	1,7	6 Elspe	7,1
3	Grevenbrück	253	2 Borghausen	1,7	4 Grev. Buchhagen	1,6	5 Trockenbrück	0,7
4	Grev. Buchhagen	200	1 Hüden	7,4	3 Grevenbrück	1,6	10 Oberveischede	10,2
5	Trockenbrück	240	3 Grevenbrück	3,7	6 Elspe	2,3	12 Altenhundem	7,8
6	Elspe	270	2 Borghausen	7,1	5 Trockenbrück	2,3	7 Elspe Kirche	0,3
7	Elspe Kirche	280	6 Elspe	0,3	8 Oberveischede	2,6	9 Oedingen	7,4
8	Oberveischede	300	7 Elspe Kirche	2,8	9 Oedingen	3,0	11 Langenei	8,9
9	Oedingen	330	7 Elspe Kirche	7,4	8 Oberveischede	3,0	10 Glewesbrück	11,7
10	Glewesbrück	310	9 Oedingen	11,7	11 Langenei	2,2	15 Erhol	11,4
11	Langenei	300	8 Oberveischede	8,9	10 Glewesbrück	2,2	12 Altenhundem	3,1
12	Altenhundem	260	15 Trockenbrück	7,8	11 Langenei	3,1	13 Krethhundem	3,8
13	Krethhundem	310	12 Altenhundem	3,8	14 Würdinghausen	2,6	17 Brachthausen	7,4
14	Würdinghausen	500	13 Krethhundem	2,6	15 Erhol	2,9	16 Hensberg	7,3
15	Erhol	360	10 Glewesbrück	11,4	14 Würdinghausen	2,9	16 Hensberg	12,8
16	Hensberg	440	14 Würdinghausen	2,1	15 Erhol	12,8	17 Brachthausen	9,7
17	Brachthausen	500	13 Krethhundem	7,4	16 Hensberg	6,7	18 Oberveischede	10,7
18	Oberveischede	360	11 Hüden	5,2	4 Grev. Buchhagen	10,3	19 Quermeier	11,3
19	Quermeier	370	17 Brachthausen	11,3	18 Oberveischede	5,4	19 Quermeier	5,4
20	Krubberg	460	19 Quermeier	5,7	21 Neuenkirchheim	5,5	26 Rother Stein	4,8
21	Neuenkirchheim	360	20 Krubberg	5,5	22 Gunzen	7,1	23 Rehminghausen	5,0
22	Gunzen	370	21 Neuenkirchheim	7,1	24 Oelpe	3,3	25 Oelpe (Bad)	3,8
23	Rehminghausen	360	21 Neuenkirchheim	5,0	24 Oelpe	4,9	26 Rother Stein	3,4
24	Oelpe	330	23 Gunzen	3,3	23 Rehminghausen	4,9	25 Oelpe (Bad)	1,4
25	Oelpe (Bad)	307	22 Gunzen	9,8	24 Oelpe	1,4	27 Stade	4,5
26	Rother Stein	307	20 Krubberg	4,8	23 Rehminghausen	3,4	27 Stade	8,2
27	Stade	300	25 Oelpe (Bad)	4,5	26 Rother Stein	8,2	29 Werthausen	7,6
28	Fohrt	334	25 Oelpe (Bad)	4,9	29 Werthausen	3,5	30 Drolshagen	10,5
29	Werthausen	320	27 Stade	7,8	28 Fohrt	2,5	30 Drolshagen	3,3
30	Drolshagen	340	28 Fohrt	10,5	29 Werthausen	3,3		



#### Gestalten Sie sich ganz einfach selbst Ihre Tour.

Und so wird es gemacht:

Mit Hilfe der Übersichtskarte (rechts) können Sie ganz einfach Ihren Tour planen. Notieren Sie dazu einfach die Nummern der Kreuzungspunkte die Sie ansteuern möchten. Anschließend schauen Sie in die Entfernungstabelle (oben) und gehen wie folgt vor. In der Tabelle finden Sie die Nummern der Kreuzungspunkte sowie die dazugehörige Ortsbezeichnung und die Entfernungen zu den nächsten Kreuzungspunkten.

Wenn Sie z.B. in Drolshagen Ihre Tour starten, so haben Sie die Möglichkeit nach Fohrt (Ziel 1) und Werthausen (Ziel 2) zu fahren. Mochten Sie nach Fohrt fahren, so notieren Sie sich die Entfernung 1 (10,5 km). Nun wechseln Sie in die Zeile 28 und suchen Ihr nächstes Ziel aus, das Sie von Fohrt ansteuern möchten. Die Richtung, in der Sie fahren ist durch die Ausschilderung der Strecken in beide Richtungen, frei wählbar.

**BEISPIEL:** Start: ① Drolshagen 10,5 km → ② Fohrt 4,9 km → ③ Olpe Bad 4,5 km → ④ Stade 7,5 km → ⑤ Werthausen 3,3 km  
→ Ziel: ⑥ Drolshagen  
Gesamtlängen: 30,8 km ▲ Standort der Hinweistafeln



Bike Arena Sauerland

www.bike-arena.de · Tel.: 02974/96 98 80

ZUSAMMEN BEWEGEN DROLSHAGEN

www.drolshagen-marketing.de · Tel.: 02781/94 27 990

# Rahmen- projekt: Landschafts- garten



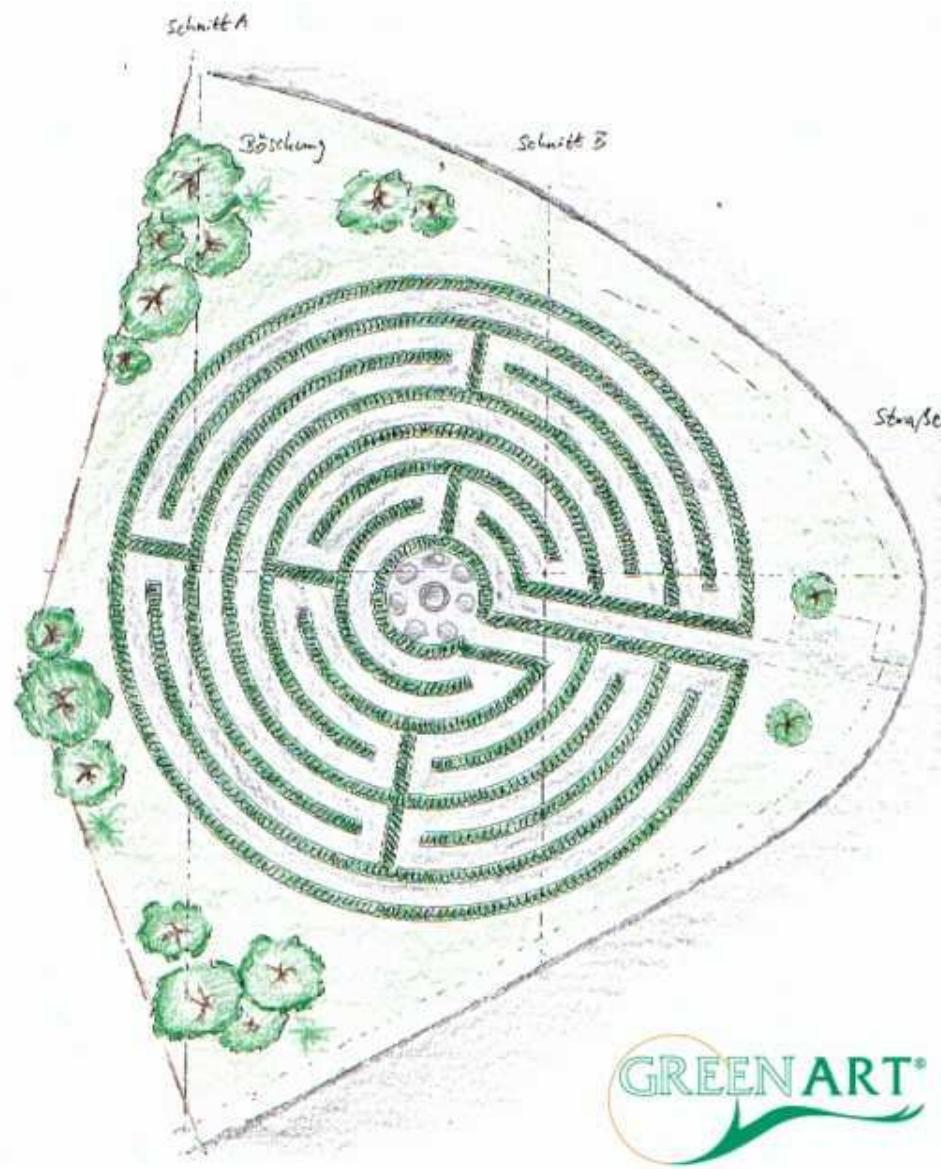


PROJEKT IN ARBEIT



# Das Labyrinth





**Die Planung**



**Die Arbeit beginnt**



## Die Bepflanzung



# Pressearbeit

## Drolshagener Labyrinth ist einzigartig im ganzen Land

Gestern begann die Bepflanzung – Hecke in ein paar Jahren manst

Drolshagen/Stupperhof.  
(ach) Vom Hügel oberhalb von Stupperhof hat man nicht nur eine traumhafte Sicht auf Drolshagen, sondern kann bald durch das einzige Labyrinth in Nordrhein-Westfalen gehen.

„Schon vor der Gründung von Drolshagen Marketing träumte so mancher davon, ein Labyrinth in Drolshagen zu bauen“, lachte die Marketingvorsitzende Regine Rottwinkel. „Architekt Ulrich Hütchenbach hat geplant und jetzt wird es in die Tat umgesetzt.“ Gestern begann Drolshagen Marketing mit der Firma GreenArt Gartengestaltung und einer handvoll fleißiger Helfer mit der Bepflanzung des Labyrinths vom Typ Kreta.

In ein paar Jahren werden dichte Rotbuchenhecken die Glänge des Labyrinths fest umschließen. In etwa fünf bis sechs Jahren wird das Endbild erreicht sein. 2000 Pflanzen wurden von den Helfern in die Erde gegraben. Mit knapp 28 Metern Durchmesser ist allein die Fläche des Labyrinths beeindruckend.

Wer sich auf den Weg durch die Gänge mächt, muss knapp einen Kilometer Fußweg auf sich nehmen, Sorgen, sich im Labyrinth zu verirren, muss sich niemand machen. Hier kann man sich nicht wie in einem Irrgarten verlaufen. Im Labyrinth gibt es nur einen Weg, der zum Zentrum und zum Herzstück des Labyrinths führt. „In einem Labyrinth soll man sich nicht verirren“, erläuterte Regine Rottwinkel, „es ist ein Symbol des



Beeindruckend ist allein der Grundriss des Labyrinths. Gestern wurde mit d begonnen, in ein paar Jahren kann man durch hochgewachsene Hecken wand

Lebenswegs, und der Mensch soll hier zu sich selbst finden.“ Eine Außenwohngruppe des Josefshauses betreibt in Stupperhof eine „Scheunenwirtschaft“ und möchte zukünftig die Wanderer bewirten.

Mit der Bepflanzung der Wände ist das Projekt aber noch nicht abgeschlossen. „Das Zentrum des Labyrinths wollen wir noch gestalten. Auf jeden Fall mit Sitzmöglichkeiten.“ Regine Rottwinkel gibt sich geheimnisvoll: „Wie wird natürlich noch nicht verraten.“

Weitere Informationen über das Labyrinth unter [drolshagen-marketing.de](http://drolshagen-marketing.de).



Fleißig arbeiteten gestern die Helfer, um die Erde zu pflanzen.

Nr. 88 · ROE\_2

Rundschau für den Kreis Olpe



Hecken pflanzen für ein einmaliges Labyrinth: Regine Rottwinkel, 1. Vorsitzende von „Drolshagen Marketing“, und Mirko Fallak von „GreenArt“, (1 rechts) mit einigen freiwilligen Helfern

Neues Projekt von „Drolshagen Marketing“ - Ausgang lenkt Blick auf Pfarrkirche

## Einmaliges Labyrinth setzt Zeichen

Drolshagen, inkl. 2 000 Rotbuchenhecken wurden am Samstag auf dem Hügel neben dem Stupperhof in Drolshagen gepflanzt. Denn dort entsteht ein Heckenlabyrinth und die Pflanzen, die neue braune Blätter erst abwerfen, wenn im Frühjahr das neue Laub austreibt und damit auch im Winter un durchsichtig bleiben, sind für diesen Zweck perfekt geeignet.

Sind sie erst einmal gewachsen, werden sie gut 1,70 Meter hoch sein. „Mit Projekten wie dem Labyrinth geht es darum, Punkte im unserer schö-

nen Landschaft herauszurichten“, so Regine Rottwinkel, 1. Vorsitzende von „Drolshagen Marketing“. Das Labyrinth, das auf eine Idee von Prof. Hubertus Hüttenbach, dem 1. Vorsitzenden des Drolshagener Heimatvereins zurückgeht, und in dieser Art in ganz Nordrhein-Westfalen wohl einmalig ist, ergänzt andere Projekte von „Drolshagen Marketing“. So etwa die Neugestaltung der Jagdschäfte oder die Erfassung und Erhaltung des Schlössens. „Das Labyrinth ist ja nicht nur unter touristischen Aspekten zu betrachten, sondern das Tolle ist, dass es auch der einheimi-

schen Bevölkerung zugute kommt“, so Rottwinkel. Zudem ergänzen sich das Labyrinth und der benachbarnte Stupperhof. Denn dort bewirten Jugendliche des Josefhauses Wanderer und Spaziergänger.

Das Labyrinth hat einen Durchmesser von 27,60 Metern und auf dem ein Meter breiten Wegen, die noch eine wasserabtretende Decke bekommen, wird es auch Rollstuhlfahrern möglich sein, es zu erkunden. „Wir haben hier 350 Tonnen Material verbracht, 40 Tonnen für Kopfsteinpflaster“, erzählt Mirko Fallak von der Firma Green-

Art“, die nach den ersten Vorgaben von Architekt Ulrich Hüttenbach nun für die Detalldplanung des Labyrinths zuständig ist. Und so kommen sich die freiwilligen Helfer, die am Samstag gekommen waren – eine Gruppe von jugendlichen, die sich ursprünglich zum Weltjugendtag 2005 zusammengetragen hatten, sowie Hans Möller und sein Bruder Wilhelm – bei der Bepflanzung bereits am eingesetzten Struktur im Boden orientieren.

„Das Labyrinth hat symbolische Bedeutung. Wenn man losläuft, geht man quasi genau aufs Ziel zu, doch dann

# ERÖFFNUNG LABYRINTH DROLSHAGEN



**BEI STUPPERHOF, TERMIN NOCH OFFEN**



Mit Programm:  
Musik, Ansprachen  
und Catering



**HEIMATVEREIN**  
FÜR DAS DROLSHÄGNER LAND



**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.

**Einweihung des  
Labyrinths in  
diesem Jahr**

**GEPLANTE AKTION**

AUSGEFÜHRTES  
PROJEKT

# Projekt: Jägerfichte





DROLSHAGEN  
MARKETING e.V.



HANDY-  
INFO:

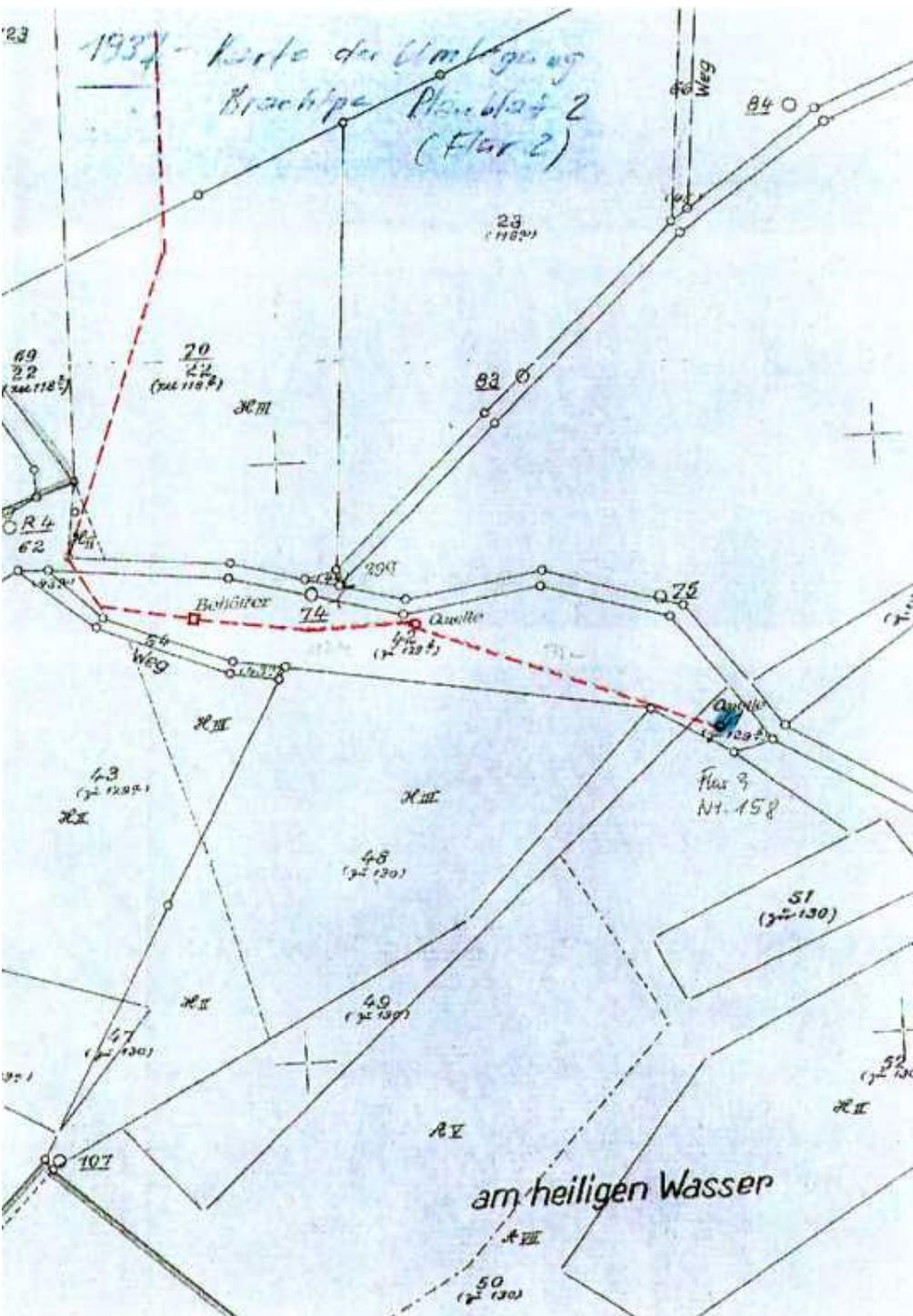
Die Kosten für Ihren Anruf richten sich nach den Konditionen Ihres Telefonanbieters.

**01805/310 590 01**

# PROJEKT IN ARBEIT

## Auf der Suche nach dem heiligen Wasser



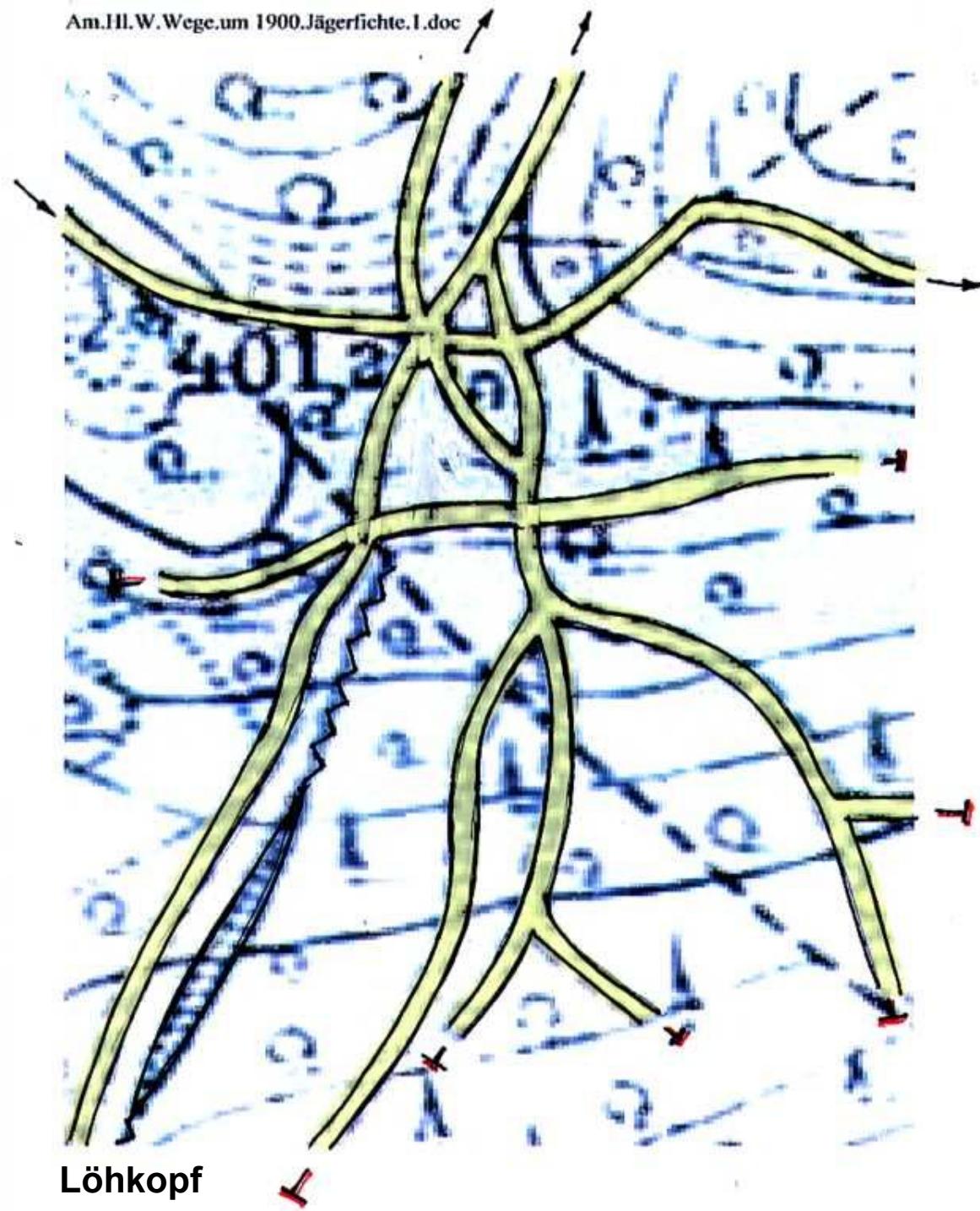


**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.

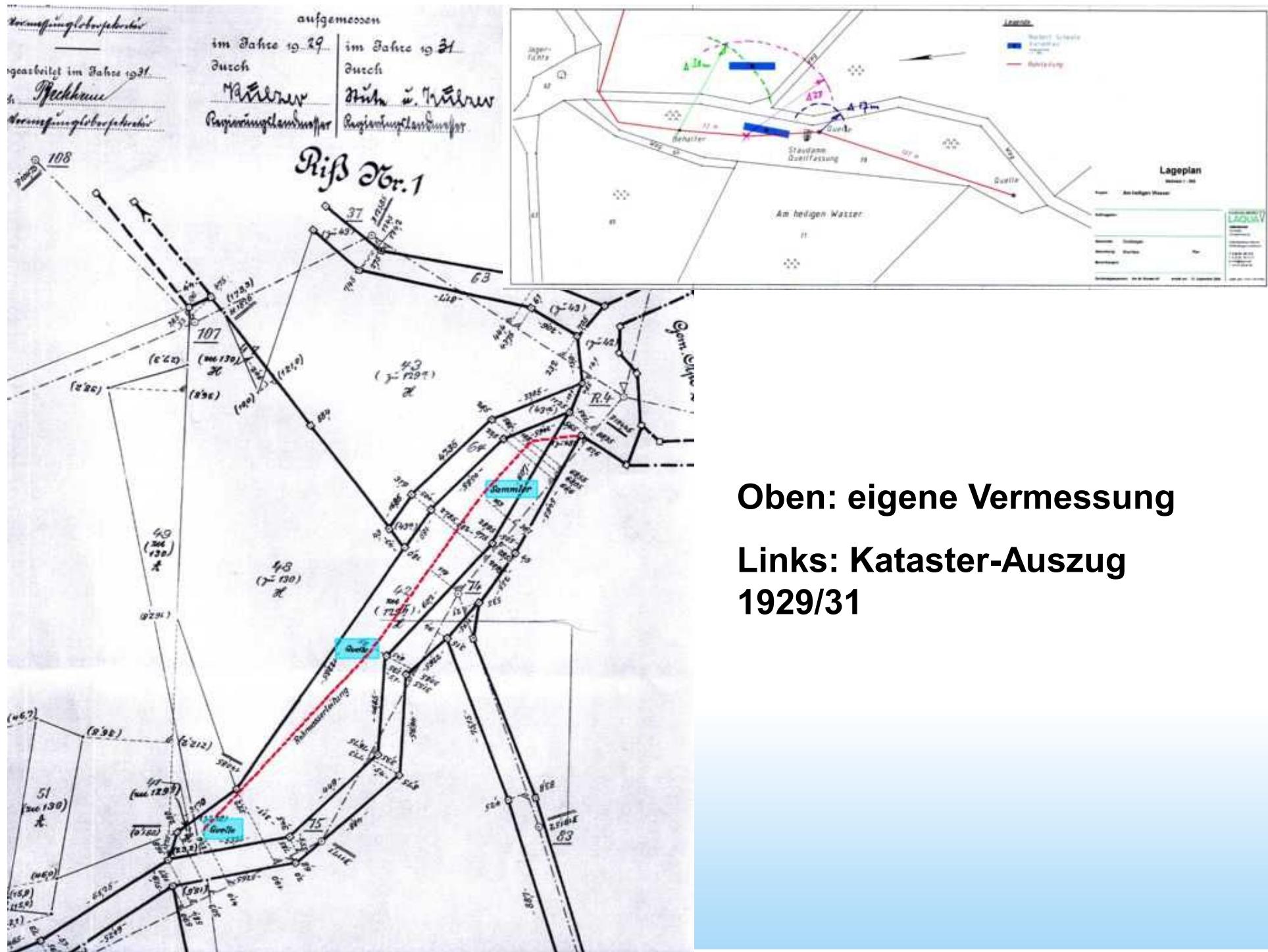
## **Oben: Grabungen am Sammelbehälter**

## **Links: Kataster-Auszug 1937**





Wegeverlauf 1909



**Oben: eigene Vermessung  
Links: Kataster-Auszug  
1929/31**

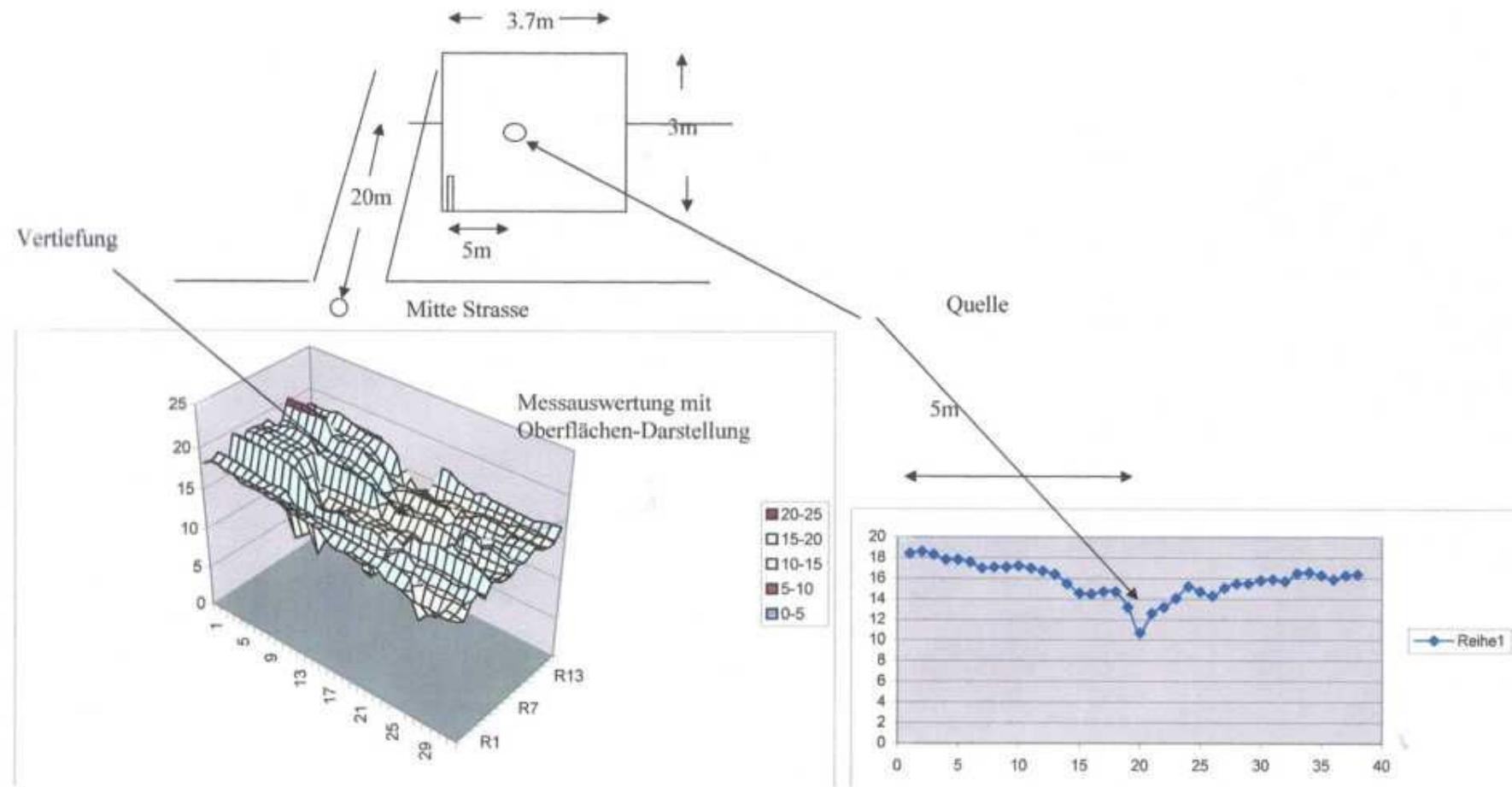
## Die Suche mit der Gamma- sonde



Suche nach der hl. Quelle mit Gamma-Strahlen-Messgerät.

An der von Herrn Dr. Rolf Heinen angegebenen Stelle, ziehe Skizze ,wurde eine Fläche von 10x8 m vermessen. Dabei wurde eine Vertiefung von ca. 3,7x3 m und eine Quelle von ca. 0,6m Dm. festgestellt. 4.11.06 Horst Burger

4.11.06 Horst Burger  
Gerhard Kroos





# Projekt: Schlüsen- Lehrpfad

AUSGEFÜHRTES  
PROJEKT



DROLSHAGEN  
MARKETING e.V.





## Arbeiten am Schlüsen-Lehrpfad





Auch das Fernsehen war da.

# EINLADUNG ZUR EINWEIHUNG

## SCHLÜSEN- LEHRPFAD

1.10.06 ab 11 Uhr

Zur Einweihung spricht Bürgermeister Theo Hilchenbach.

**bei Germinghausen, nahe der Kreuzung Schützenbruch**

Dieses Bodendenkmal lässt uns in die Welt der Fuhrleute im Mittelalter eintauchen. Freuen Sie sich auf Speis und Trank nach Fuhrmannsart und Musik der Gruppe KURTZWEYL.

Für Kinder gibt es "Mittelalter-Akt'schen" wie Bogenschießen und Hufeisenwerfen. Überzeugen Sie sich, dass Drolshagen was zu bieten hat.

Mehr Infos unter: [www.drolshagen-marketing.de](http://www.drolshagen-marketing.de) oder Tel.: 02761/9427990

**DROLSHAGEN MARKETING e.V.**

"Drolshagen Marketing" legte alte Handelsstraßen frei - Schlüsen-Lehrpfad öffnet am 1. Oktober

## Alle Hohlwege führen nach Junkernhöh

Junkernhöh/Drolshagen (ca. 1500 m ü. NN) Das Dorfchen Junkenhöh liegt im Herzen der Hohlen des Welt. Der Ort der Zeit pocht wundersam. Doch der Zeit pocht wundersam. „Im Mittelalter war Junkenhöh mit seiner Schmiede und den zwei Kneipen ein eine Art Autobahnkreisplatz“, weiß Drolshagen-Marketing-Chefin Regine Rettwinkel. Die jüngste Projekt des Stadtkernmarketers ist gut die Vergangenheit wieder lebendig werden.

Junkernhöh liegt in unmittelbar Nähe einer ganzen Reihe alter Hohlwege, die früher von Händlern benutzt wurden, um von Ost zu West zu gelangen, und im Drolshagener Land „Schlösser“ genannt werden.

Um sich im Junkernhöh an Speis' und Trank zu laben oder Kost und Wagen wieder auf Vordecker zu bringen, mussten die Fuhrleute eine wechselseitige Abgabe bewalltigen. „Für damalige Ver-

hältnisse war das sehr viel - und sehr gefährlich“, besingt Regine Rettwinkel, „Deshalb haben wir die Menschen dazu und dann kann die Leute vor Junkernhöh nur und leichtesten Vergnügen.“

Das alles und noch viel mehr lässt sich jetzt nachvollziehen und nachrecherchen. Der Verein „Drolshagen Marketing“ hat einen so genannten Schlüsen-Lehrpfad ins Leben gerufen. Sechs große Tafeln informieren über alles Wissenswerte und - nicht. Ganz durch die Hohlwege kann man nach historischen Wegen gut erkennen, „wie die Hörner nach gefüllt haben, die durch so ein Ding geflaszt sind.“

Der neue Schlüsen-Lehrpfad überbrückt existiert, ist zum einen die Initiative von Dr. Rolf Hilchenbach zu verdanken und zum anderen das tatkäfige Umvermögen vieler freiwilliger und profesioneller Helfer.

Unter anderem rückte auch die Feuerwehr aus, um die Hohlwege vom Unmengen



(WP-AK: Drolshagen Marketing)

Hohlwege wie in Junkernhöh waren früher Handelsstraßen.

von der Partie wie die Gruppe „KURTZWEYL“ und ein Kuschel

der zur abenteuerlichen Fahrt durch die alten Hohlwege einlädt.

## Plakat und Pressearbeit im Vorfeld

## Gang durch Geschichte

Der Schlüsen-Lehrpfad wird am 1. Oktober eingeweiht

**DROLSHAGEN:** (wp) Am Sonntag, 1. Oktober, ist es endlich so weit. Drolshagen Marketing hat den größten Teil der Arbeiten an dem Bodendenkmal abgeschlossen. Der Schlüsen-Lehrpfad wird eingeweiht.

Nun können die Besucher erfahren, wie das Leben auf und mit den alten Wegen verlief, und was passierte, als sich der Verkehrstrom durch neue Straßen änderte. Der Gang durch die Geschichte dieses alten Handelsweges vermittelt ein Gefühl für die damaligen Zeiten und den harten Lebensalltag der Menschen. So wird Drolshagener Geschichte lebendig.

Aber nicht nur Information wird am Tag der Einweihung geboten, sondern auch Spass und Aktion. Die Gruppe

KURTZWEYL aus Wielh unterhält mit Musik und mittelalterlichem Flair.

Speis und Trank ist gesorgt. Eine zünftige Pferdefutsche wird regelmäßig vom Startpunkt des Lehrpfades nach Junkernhöh fahren wo weitere Attraktionen auf Sie warten.

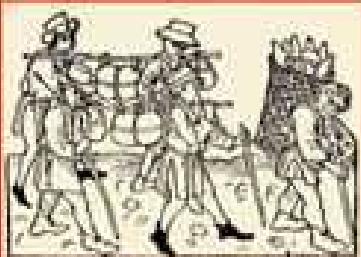
Der Beginn der Veranstaltung ist um 11 Uhr. Zur Einweihung spricht Bürgermeister Theo Hilchenbach. Drolshagen Marketing e.V. freut sich auf viele neugierige und interessierte Besucher. Mehr Infos unter [www.drolshagen-marketing.de](http://www.drolshagen-marketing.de).



Die Gruppe KURTZWEYL aus Wielh unterhält bei der Einweihung des Schlüsen-Lehrpfades mit Musik und mittelalterlichem Flair.

## VIA EST VITA

"Die Straße ist das Leben", sagten schon die alten Römer, und das gilt bis in die heutige Zeit. Sie erfuhren, wie das Leben auf und mit den alten Wegen verlief, und was passierte, als sich der Verkehrsstrom durch neue Straßen änderte. Der Gang durch die Schlüsen vermittelt Ihnen ein Gefühl für alte Zeiten und den harten Lebensalltag der Menschen. So wird Drolshagener Geschichte lebendig.



Handels mit  
Tragstangen  
und Käse.  
Holzschnitt von  
Johannes Zainer  
um 1476



Trotz  
Holzschnitt 1840



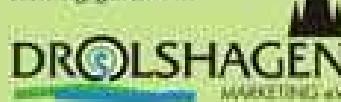
Fahrrad  
Paul Schubert,  
Drolshagen,  
über Jahre  
Bildarchiv  
Foto Stahlbach



Transportieren  
heute

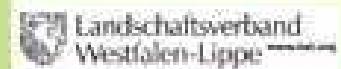


Heruntergegeben von:



Kontakt:  
Regine Rotwinkel,  
Tel.: 02761/94 27 990  
[www.drolshagen-marketing.de](http://www.drolshagen-marketing.de)

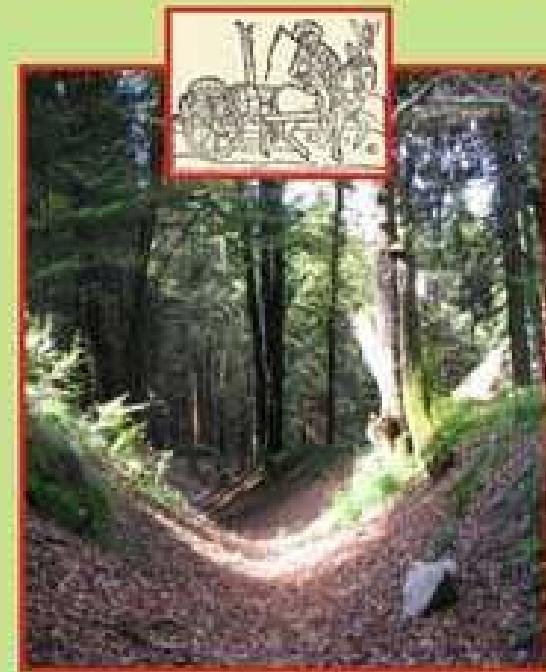
Wir bedanken uns bei allen Sponsoren:



Wir danken der Firma  
BPW BERGISCHE  
ACHSEN und dem  
Museum "Achse, Rad  
und Wagen" aus Wied  
für das zur Verfügung  
gestellte Bildmaterial!



## EIN GANG DURCH DIE GESCHICHTE EINES ALTEN HANDELSWEGES



# SCHLÜSEN- LEHRPFAD

DROLSHAGEN/  
JUNKERNHÖH

Der Flyer...



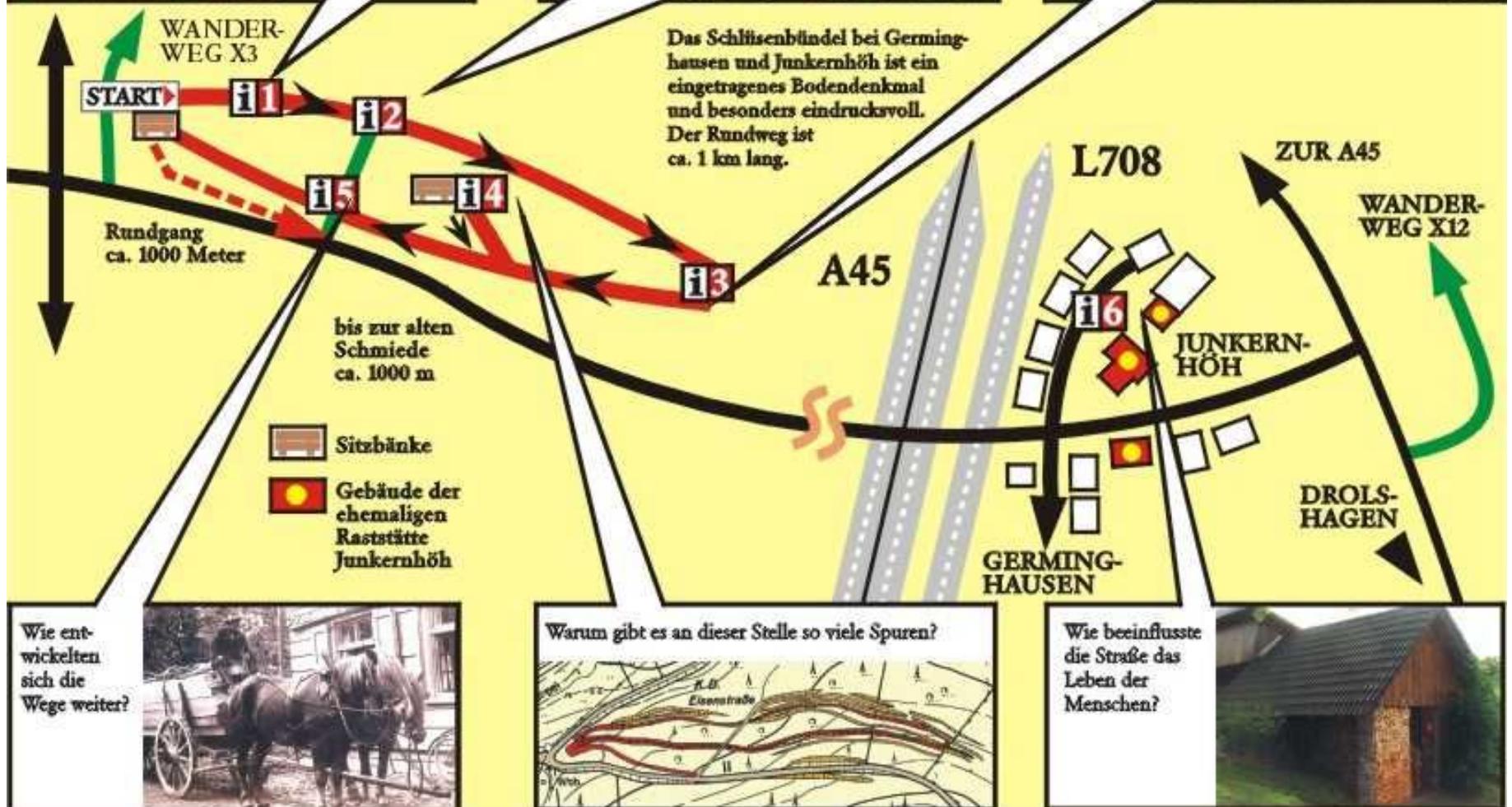
Was sind Schlüßen?  
Warum sind sie im Drolshagener Land seit jeher wichtig?  
Was kann so ein Bodendenkmal erzählen?



Was wurde wie trans-  
portiert?  
Warum und wohin?



Wie sah der Berufs-  
alltag eines Fuhr-  
manns aus?



...stellt Fragen, die auf dem Lehrpfad beantwortet werden.





**Wir  
danken  
dem  
Museum  
„Achse  
Rad und  
Wagen“  
für das  
Bild-  
material**



## Die Einweihung am 1.10.2006







**Der Frauenchor Cantare Iseringhausen verkaufte selbstgebackenen Kuchen.**

**Zwei Pferdekutschen fuhren nach Junkernhöh. Dort konnte man frisches Brot kaufen und eine Schmiedevorführung sehen.**

# Kein Remmidemmi wie am Rothaarsteig

Schlüsenpfad ist was Besonderes / Alle Hohlwege ins Kataster

GERMINGHAUSEN. (nivo) Als am Sonntagmorgen die Langlaufare eröffnete und mittelalterlich kostümierte Gestalten in den Vordergrund traten, trug die monatelange Vorbereitung und Umsetzung von Drolshagen Marketing und vielen Helfern Früchte: Der erste Schlüsenlehrpfad wurde der Öffentlichkeit vorgestellt und freigegeben.

Der Lehrpfad befindet sich bei

und die Weiterentwicklung der Straßen verdeutlicht.

Bevor der Pfad von Bürgermeister Theo Hilchenbach freigegeben wurde und zahlreiche Interessenten den kleinen Rundgang genossen, standen Worte des Dankes und der Erklärung auf dem Programm. An der Pilgerstätte an der Einenstätte bedankte sich Regine Rottwinkel bei allen Beteiligten, insbesondere bei Dr. Rolf Heinen, dem „Vater“ des Schlüsen-Lehrpfads sowie den Familien Theile und Domseifer für das zur Verfügung stehende Projekt.

Als neuestes Projekt steht die Erfassung aller Hohlwege auf dem Programm, um sie als

mehrhang richtete Hilchenbach seinen Appell an alle Lehrer, dass es wichtig sei für Schüler, sich mit dem Thema zu beschäftigen. Dr. Rolf Heinen erklärte das Ziel des Schlüsenpfades: „Wir wollen alte Handelswege sichtbar machen. Der Lehrpfad soll ein Ort der Ruhe für Mensch und Tier sein. Wir wollen keine Verhältnisse wie am Rothaarsteig: Es ist ein Bodendenkmal.“

Als neuestes Projekt steht die Erfassung aller Hohlwege auf dem Programm, um sie als

Dr. Rolf Heinen gilt als Vater des Schlüsenlehrpfads. Bürgermeister Tho-



Dr. Rolf Heinen (v.l.) und Bürgermeister Theo Hilchenbach eröffnen den Schlüsen-Lehrpfad bei Junkernhöh.

(WR-Bild; jawi)

Lehrpfad im Wald bei Junkernhöh eröffnet - Alte Handelswege wiederentdeckt:

## „Schlüsen“ sind ein spannendes Thema

Junkernhöh. (jawi) Auf dem Schlüsen-Lehrpfad bei Junkernhöh können Besucher seit dieser Woche das Leben von Fuhrleuten im Mittelalter und in der frühen Neuzeit eindrucksvoll nachempfinden.

Auf einem Kilometer restaurier-

ten Handelsweg, mundartliche Bezeichnung „Schlüsen“, erfahren sie Wissenswertes über ein längst vergessenes, geglaubt verlorenes Stück Geschichte. „Die alten Handelswege sind ein spannendes Thema“, zeigte sich Drolshagens Bürgermeister Theo Hilchenbach bei der Eröffnung

begeistert. Der restaurierte Weg soll verdeutlichen, wie anstrengend das Leben von Fuhrmannen gewesen ist. Teilweise mütert haben sich die Wege über die Jahrhunderte in den Waldboden gegraben.

Das Projekt im Wald „erzählt“ von alten Handelswe-

gen und der Bedeutung der Schlüsen für das Drolshagener Land. Dr. Rolf Heinen recherchierte im Auftrag von „Drolshagen Marketing“. Zudem mussten rund 100 Kubikmeter „Totholz“ beseitigt werden, um den einstigen Handelsweg wieder begehbar zu machen.

Die Arbeiten wurden all-

erdings teurer als geplant: Um die Sicherheit der Besucher zu gewährleisten, mussten zusätzlich alte Buchen gefällt werden. Bürgermeister Theo Hilchenbach wünschte: Auch Schulen sollten sich mit dem Thema beschäftigen und von dem Lehrpfad profitieren.

## Schlüsen-Lehrpfad wurde eröffnet

Mittelalterliches Spectaculum rund um die alte Trasse des Fernweges in Junkernhöh

Junkernhöh, (jawi) Mittelalterliche Klänge zogen am Wochenende durch Wald und Flur von Drolshagen, denn mit Drolshagen, Langlauf und Langlauf wurde der gespannt erwartete „Schlüsen-Lehrpfad“ eröffnet.



Bürgermeister Theo Hilchenbach eröffnet den „Schlüsen-Lehrpfad“.

was auch für die Zukunft einen hohen Verkauf bedeutet hätte. Dank des Einsatzes von Dr. Rolf Heinen konnte das jedoch nur durchaus verhindert werden.

Waffen von der Pferdestraße überreichte. Das für seine Leistungen daher auch den „Sibirischen Schlämmenden“ Bande“.

Den Reden hörte das Publikum begeistert zu, was wohl nichts daran hinderte auch an den Schlämmenden lag, die zwischen den Ansprachen aus dem Sessel gesprungen waren. Politiker lauschten und klatschten. Vor allem, als ein Paar aus seinem Sessel durch Menschen eingekettet wurde.

Dann kehrte sich der Höhepunkt des Tages an die Innenstadt des „Schlüsen-Lehrpfades“.

Bürgermeister Theo Hilchenbach hatte die Ehre, das Band zu schneiden. Auch würden dort, wie an allen Trassen, Hand- und Spurenfeste ge- stattet, was auf dem Urkataster von 1817 noch vermerkt war. Danach befindet sich längs des Weges neben einem Gast- stätten-Kiosk ein langer Schlüsen-Lehrpfad liegt auf jenen Stufen und verzweigt sich in verschiedene Trakte, die über schattige Hütten unter den Bäumen geschützt sind.



Karnevaliger“ begeistern die mittelalterlichen Musizanten.

## Pressearbeit nach der Einweihung

**Straßen und Wege im südlichen Westfalen**  
**Tagung der "Fachstelle Geschichte"**  
**des Westfälischen Heimatbundes**  
*Von Peter Kracht*

Rund 40 Mitglieder der "Fachstelle Geschichte" des Westfälischen Heimatbundes und weitere Interessierte aus dem Kreis Olpe trafen sich am 28. Oktober 2006 im Alten Lyzeum in Olpe zu einer fächerübergreifenden Tagung unter dem Thema "Straßen und Wege im südlichen Westfalen". Fachstellenleiter Dr. Peter Kracht hatte den Tag im Sauerland in Kooperation mit dem Stadtarchiv Olpe, dem Heimatverein für Olpe und Umgebung e.V. sowie dem Kreisheimatbund Olpe e.V. vorbereitet.



Blick in den Tagungsraum im Alten Lyzeum in Olpe  
(Fotos: Haymo Wimmershof/Stadtarchiv Olpe)

Zur Einführung in das komplexe Thema berichtete zunächst Günther Becker über Altstraßen im Kreis Olpe. Anhand zahlreicher Karten vermittelte der Referent einen eindrucksvollen Überblick über das Straßenwesen vergangener Tage, über die Heidenstraße, die Eisenstraße,

den Kriegerweg etc. Anschließend ging es wiederum um historische Karten: Monika Löcken, Leiterin des Südsauerland-Museums in Attendorn, präsentierte einige der geographisch-kartographischen Schätze ihres Museums. Den Vortragsreigen beendete Annemarie Schmoranzer mit einem Dia-Vortrag über Vergangenheit und Gegenwart einer dieser alten Fernstraßen, die von Leipzig nach Köln führende Heidenstraße.



Besichtigung des "Schlüsen-Lehrpfads" in Drolshagen-Junkernhöh

Der Nachmittag stand ganz im Zeichen der "Praxis": Karl-Heinz Kaufmann führte die Tagungsteilnehmer zu einigen ausgesuchten Orten, an denen man heute noch mittelalterliche oder frühneuzeitliche Straßen im Gelände erkennen kann. Besonders interessant war der erst Anfang Oktober offiziell eröffnete "Schlüsen-Lehrpfad" in Drolshagen-Junkernhöh. "Schlüsen" sind alte Hohlwege, auf denen über Jahrhunderte hinweg der Verkehr der Region abgewickelt wurde. In Junkernhöh gibt es ein ganzes Bündel dieser Hohlwege, das vom Verein "Drolshagen Marketing" in vielen Arbeitsstunden zu einem imposanten "Lehrpfad" gestaltet wurde.

Die Fachstellen-Tagung endete mit einem gemeinsamen Kaffeetrinken im Museum "Wendener Hütte". Alle Teilnehmer waren sich schließlich einig: Das war ein lohnender Tag im Kreis Olpe!



Fuhrmann's  
Schlüsen-  
Tropfen  
Sonder-  
abfüllung der  
Firma Kemper



Räuber und  
Wegelagerer sind wir,  
der Schlüsenpfad  
ist unser Revier!





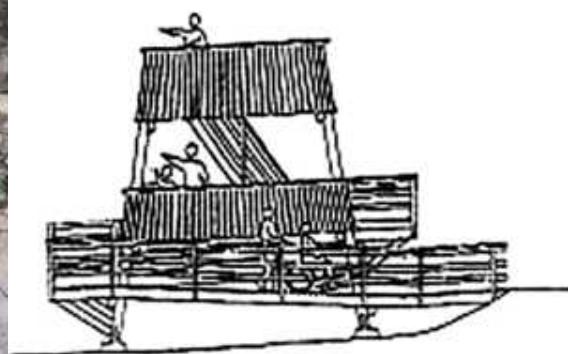
UND DANN KAM  
KYRIEL...





**Der WDR war wieder dabei**

# Steinbruch-Projekt



GEPLANTES PROJEKT





## Landart-Projekte

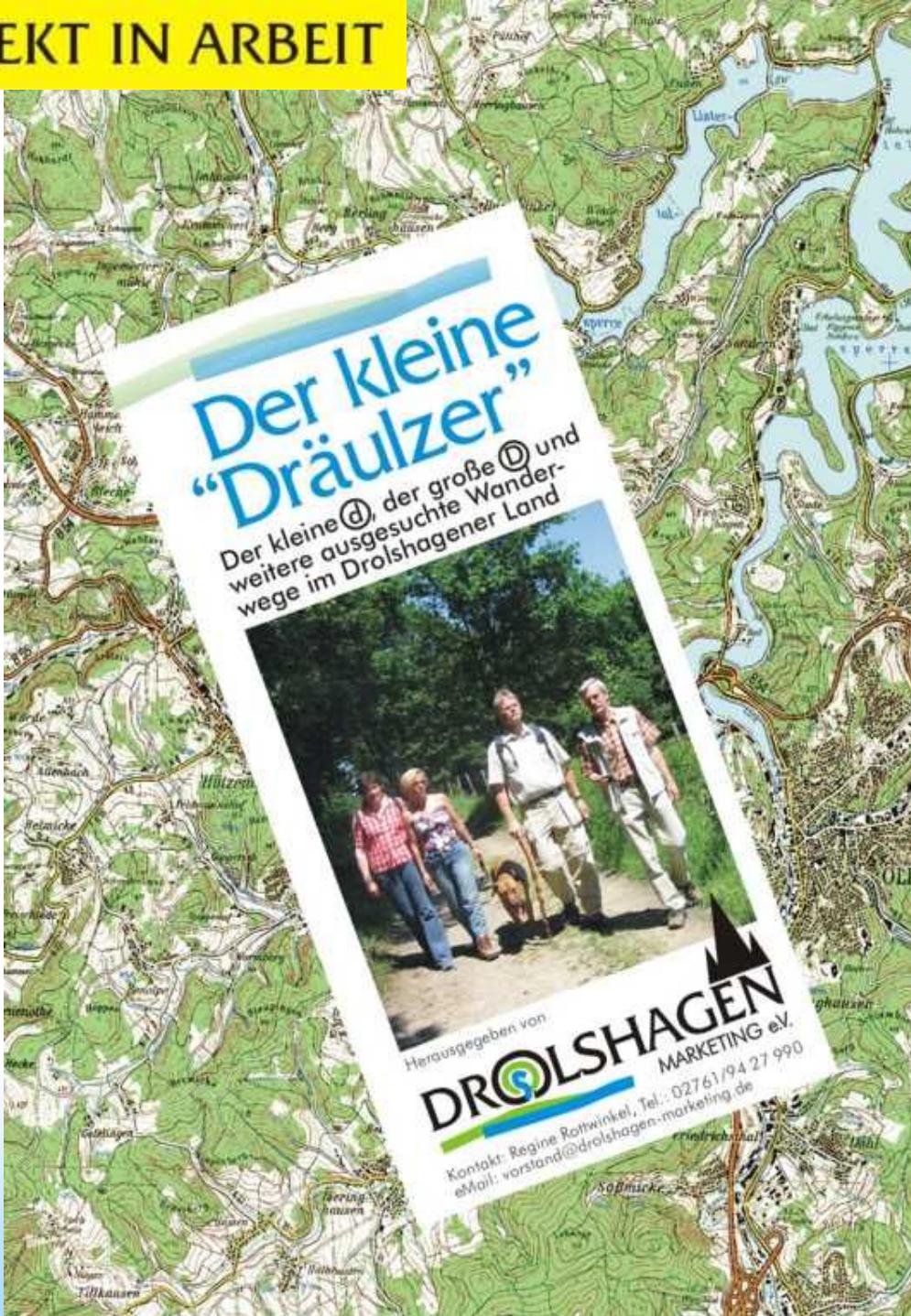
GEPLANTES PROJEKT



## Unterstützung den SGV Drolshagen bei der Ausschilderung des „GROSSEN D“



PROJEKT IN ARBEIT



**Pocketguide  
mit Wander-  
wegen im  
Drolshagener  
Land**

# PROJEKT IN ARBEIT

## Thema: Rettungs- dienste





## 2. Veranstaltungskalender



## 3. Veranstaltungskalender

**1. April bis 30. September**

**Rüsche**  
[www.ruesche.com](http://www.ruesche.com)

Bürobedarf - Werbeartikel - PR-Ausstattung - Consulting - Informationsmedien Postfach 1208 | 57484 Drolshagen | Tel.: 02761/94 27 990

**finanzpartner vor Ort**

**SUN shine mode gmbh**  
Breite Wiese 2 · Drolshagen · Tel. 02761/7344

**1. April 2007 bis 30. September 2007**

**KULTUR- & VERANSTALTUNGS-KALENDER 2007**

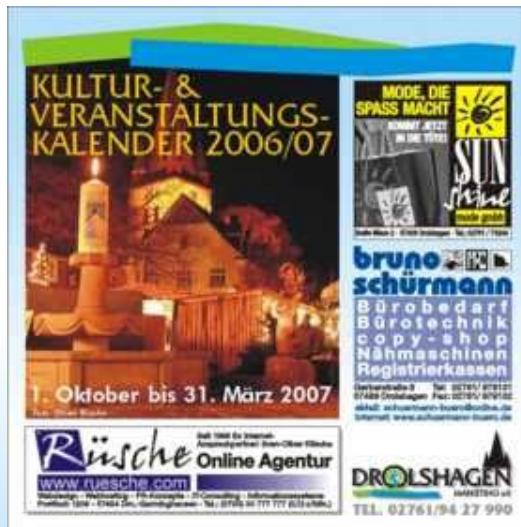
Foto: Oliver Büsche

**Wolfgang Gräve**  
**Fahrschule**

erste Klasse  
für alle Klassen

Anmeldung und Unterricht Mo., Di. + Mi. ab 18.30 Uhr in meiner Fahrschule  
Drolshagen, Lindenstr. 8

Tel.: 02761/73024 oder 0171/7708695  
Infos unter: [www.fahrschule-graeve.de](http://www.fahrschule-graeve.de)



## 4. Veranstaltungskalender

## 5. Veranstaltungskalender

**Initiative  
zusammen mit  
dem Heimat-  
verein, der KOT  
und der AJA**





KLEINE OFFENE TÜR · DROLSHAGEN



KLEINE OFFENE TÜR · DROLSHAGEN



AUFSUCHENDE  
JUGENDARBEIT  
DROLSHAGEN



AUFSUCHENDE  
JUGENDARBEIT  
DROLSHAGEN



**FREITAG,  
2. Juni 2006**

18.00 Uhr:  
HSV-Altkopf  
Krombeck-Markt-Auswahl  
ab 20.30 Uhr:  
Bingo - Olde-Night  
mit dem ESTA-  
Team

**80er Party**

**SAMSTAG,  
3. Juni 2006**

Meisterschafts-  
spiele:

15.00 Uhr:  
HSV II -  
SV BW Hünxe II  
17.00 Uhr:  
HSV I -  
VfR Rüdinghausen I  
abends: Rumja-  
Zambo im Festzelt  
mit der "Schreibers-  
Hofkapelle"

**SONNTAG,  
4. Juni 2006**

nachmittags:  
Jugendspiele  
abends:  
Musik und Tanz  
im Festzelt



**MONTAG, 5. Juni 2006**

10.00 Uhr: Heilige Messe  
im Festzelt unter Mithilfe  
des MGV Hützemer.

**Einweihung  
des neuen  
Kunstrasen-  
platzes**

anschließend: Segnung  
der neuen Sportanlage,  
Festakt mit Ansprachen  
und Ausklang beim zünfti-  
gen Fröschkappenkonzert  
des MV Wegeringhausen

**RWE** RWE Westfalen-Weser-Ems

**Volkspark  
Wenden-Drolshagen eG**



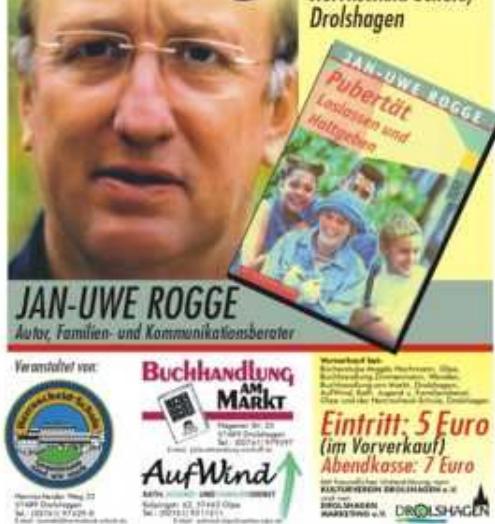
Eintritt: 8 Euro, Schüler und Studenten 6 Euro, Vorverkauf: Bei allen aktiven  
Musikern, bei der Sparkasse Iseringhausen, im Modestudio Reuber in  
Olpe und im Bürgerbüro Drolshagen

**aktiv label** **Sparkasse** **DROLSHAGEN** MARKETING e.V.

# **Pubertät Vortrag:**

*Loslassen und  
Halt geben*

Montag, 8. Mai '06,  
um 19.30 Uhr, in der  
Herrnscheid Schule,  
Drolshagen



**JAN-UWE ROGGE**  
Autor, Familien- und Kommunikationsberater

Veranstaltet von:



Hützemerer Weg 22  
D-59295 Drolshagen  
Tel.: (02379) 97429-0  
E-Mail: [info@mgv-huetzemer.de](mailto:info@mgv-huetzemer.de)

**BUCHHANDLUNG  
AM MARKT**



Hauptstr. 22  
59295 Drolshagen  
Tel.: 02379/97429-11  
E-Mail: [buchhandlung.am.markt@t-online.de](mailto:buchhandlung.am.markt@t-online.de)

**Eintritt: 5 Euro  
(im Vorverkauf)**

**Abendkasse: 7 Euro**

an der Kasse des MGV Hützemer  
oder über die Internetseite  
[www.mgv-huetzemer.de](http://www.mgv-huetzemer.de)

**DROLSHAGEN** MARKETING e.V.

# **KLASSISCHER LIEDERABEND**

mit italienischen Arien und Kunstsiedern von  
W.A. Mozart, G. Rossini, A. Scarlatti, G. Giordani u.a.



9. März 2007

Domenico Greco (Gesang) und Irina Funk (Piano)

Eintritt: 8 Euro, Ermaßigung für Schüler, Beginn: 20.00 Uhr im  
Proberaum des MGV Liedertafel über der Gaststätte "Zum Raubritter".



Mit freundlicher Unterstützung von  
**DROLSHAGEN** MARKETING e.V.



**JUGEND-  
DISCO**

9. März  
19 bis 24 Uhr  
im Kinder- und  
Jugendhaus Bleche,  
**Eintritt: 1 Euro**

unter 16-Jährige nur bis 22 Uhr, Alkoholverzehr nur ab 16 Jahren, Auswirkungszeit  
Für alle von 14 bis 99

Eine Veranstaltung mit freundlicher  
Unterstützung der ostsiebener  
Jugendfeuerwehr Drolshagen,  
der KOT Drolshagen  
und Drolshagen  
Marketing e.V. **DROLSHAGEN** MARKETING e.V.

# **SPORTFEST FC SCHREIBERSHOF**

**Samstag 17.06.2006**

ab 13:00 Uhr:  
Kleinfeldturnier mit Freizeitmannschaften  
(Streetkicker-Tourney)

14:00 Uhr:  
Spiel: E-Jugend JSV Bönen gegen  
Dönschede - Helden

ab 20:00 Uhr:  
Tanzmusik mit Schreiber's  
Hofkapelle

ca. 20:30 Uhr:  
Siegerfeier und Pokalübergabe

**Sonntag 18.06.2006**

9:00 Uhr:  
Heilige Messe im Festzelt

ab 11:30 Uhr:  
Fröhschuppen mit  
Jubiläum, Musikkalische Unter-  
haltung durch die  
Musikfreunde

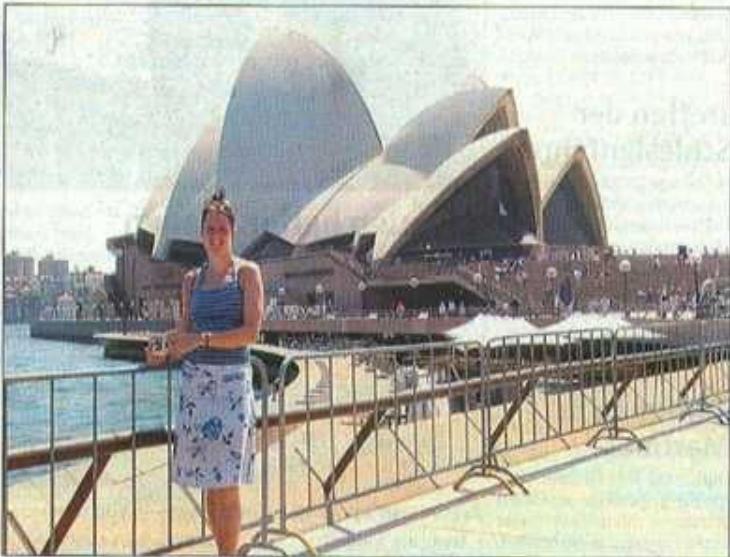
Schreiberhof,  
Dirigent: Reiner Wohlczek  
15:00 Uhr:  
öffentliche Ziehung der Hauptpreise  
darauf Anfang

Amt bewilligt und als Sonntag nach dem Fröhschuppen gilt  
es Ruhetag und Kurstag

**17.+18.06.2006**



**PR und  
Presse-  
arbeit  
für  
unsere  
Mit-  
glieder**



Der Beweis: Die Tasse, die Brunhilde Berg aus Hützemert verschickte, vor dem von den Australiern „schwangere Auster“ genannten Opernhaus in Sydney.  
Foto: SK

## Dräulzer Weihnachtstasse gelangte „down under“

Brunhilde Berg kann sich über einen 50-Euro-Gutschein freuen

Drolshagen. (sic) Allmählich kürzer werdende Tage und Christstollen in den Regalen heimischer Supermärkte lassen keinen Zweifel daran, dass Weihnachten mit großen Schritten näher rückt. Nun steht auch die Klärung einer bereits im Januar formulierten Frage vor der Tür: Wer hat Drolshagens am weitesten gereiste Tasse?

„Die Dräulzer Weihnachtstasse ist mittlerweile zum beliebten Mitbringsel geworden“, erklärt Regine Rottwinkel, die das Keramik nun mehr zum siebten Mal in Folge für die Drolshagener Aktionsgemeinschaft entwarf. Ab 15. Dezember, dem Freitag vor dem Dräul-

zer Weihnachtsmarkt, wird die Tasse dann bei allen Mitgliedern der Aktionsgemeinschaft die Auslagen zieren. Doch nicht nur zum Jahresende hin findet die schmucke Tasse ihre Liebhaber: „Ich habe auch schon im Sommer das ein oder andere Mal die Weihnachtskarten herauskramen müssen, um beispielsweise Schülern eine der Tassen als Gastgeschenk zum Schüleraustausch nach Frankreich mitgeben zu können“, schmunzelt Regine Rottwinkel, die außerdem verrät: „In diesem Jahr habe ich die Frenkhauser Kirche auf der Tasse verewigt.“ Sie selbst übrigens habe auch schon einmal eins der dekorativen Souvenirs auf eine lange

ODW - Mittwoch, 8. November 2006

[www.sauerlandkurier.de](http://www.sauerlandkurier.de)



Heide Koch aus Brachtpe lebt im ungarischen Hajduszoboszlo. Auch sie erhält regelmäßig die beliebte Dräulzer Weihnachtstasse.  
Foto: SK

## Auch in Hajduszoboszlo landete Weihnachtstasse

Fortsetzung von Seite 1

Drolshagen. (sic) Eben diese Tatsachen hatten bei der Aktionsgemeinschaft den Anstoß dazu gegeben, sich auf die Suche nach der am weitesten gereisten Tasse zu begeben. Die Drolshagener wollten es wissen: Wo in aller Welt gehört die Dräulzer Keramik mittlerweile zum Kücheninventar? Und wirklich: Eine große Fülle von Einsendungen zeugt

eindrücklich von der Popularität, die die Drolshagener Tasse weltweit genießt. „Heide Koch aus Brachtpe lebt seit etwa acht Jahren in Hajduszoboszlo (Ungarn). Bei meinen Urlaubsbesuchen bekommt sie jedes Jahr eine Weihnachtstasse aus ihrer Heimatstadt von mir als Geschenk“, schrieb beispielsweise Elfriede Graffage aus Bleiche. Den weitesten Weg allerdings

hat die Tasse hinter sich gebracht, die Brunhilde Berg aus Hützemert verschickte: „Unsere Tasse ist bis nach Australien (Sydney) gereist.“ Damit kann sich Brunhilde Berg über einen Gutschein der Aktionsgemeinschaft im Wert von 50 Euro freuen. Und – wer weiß – vielleicht erstellt sie für das Geld ja unter anderem auch eine aktuelle Weihnachtstasse, die sie dann nach Sydney schickt.

**Pressearbeit für Mitglieder (Beispiel)**

# ZUSAMMEN BEWEGEN

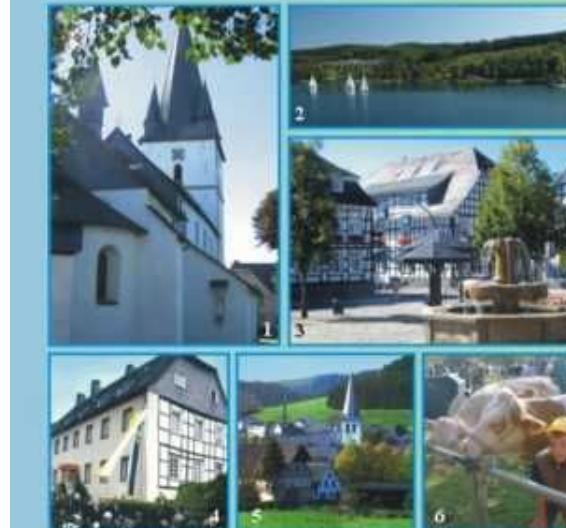


## Mittäter gesucht!

Überall gibt es Menschen, die Ideen haben, die neue Wege beschreiten und die das eigene Umfeld mitgestalten wollen. Diese Menschen möchten wir gerne kennenlernen und dazu bewegen bei unseren Projekten mitzuarbeiten oder sogar eigene zu entwickeln. Drolshagen Marketing e.V. liefert die Plattform für alle interessierte Bürger, die auch einmal selbst etwas tun möchten, oder eine Idee in ihrer Stadt oder in ihrem Dorf verwirklichen wollen: Denn nur zusammen kann man etwas bewegen!

**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.

Kontakt: Regine Rottwinkel · Dirkingen 1 · 57489 Drolshagen  
Tel.: 02761/94 27 990 · Fax: 02761/94 27 991  
eMail: vorstand@drolshagen-marketing.de - [www.drolshagen-marketing.de](http://www.drolshagen-marketing.de)



## LIEBENS- WERT, LEBENS- WERT!

### Kontakt:

- Bürgerbüro  
Drolshagen,  
Tel. 0 27 61/97 01 81
- Drolshagen  
Marketing e. V.  
Tel. 0 27 61/94 27 990

die Reste der alten Stadtmauer beim Pfarrhof. Der historische Marktplatz (3) ist umgeben von Fachwerkhäusern. 57 kleine und größere Ortschaften (5) (z.B. Iseringhausen) gehören zum Draulzer Land. Es liegt eingebettet im Naturpark Ebbegau und ist mehr als zur Hälfte mit Wald bedeckt. Wander- und Radwege (auch mit GPS möglich) erschließen die reizvollen Aspekte der Landschaft und Ortschaften. Am idyllischen Listersee (2) kann man angeln, paddeln, rudern, surfen, segeln und natürlich auch schwimmen. Drolshagens Stadtbild ist das einzige im Umkreis, das mit Natursalze und ohne Chlor auskommt, und so besonders haut- und augenfreundlich ist. Die Drolshagener sind aufgeschlossen und feiern gerne Sieben Schützenfeste, das Heimatfest mit Gänserennen, das Ernt- und Tierschaufest (6) mit Jahrmarkt und traditionellem Landfrauenkaffee, die Draulzer Karnevalsumzug und das Marktplatzfest sind beliebte, fröhliche Ereignisse.

Das ganze Jahr über lockt die orthicke Gastronomie mit Spezialitäten in gemütlicher Atmosphäre.

**DROLSHAGEN**

Mehr Infos unter: [www.drolshagen.de](http://www.drolshagen.de) und [www.drolshagen-marketing.de](http://www.drolshagen-marketing.de)

Anzeigen für Drolshagen

# Thema: ILEK-Bigge



## Ein ILEK für die Gemeinde Wenden und die Städte Olpe und Drolshagen



.. **Die Region formiert sich**  
.. regionale Kooperation  
.. Abstimmung gemeinsamer Interessen und zielgerichtete Bündelung von Aktivitäten

.. **Integriertes ländliches Entwicklungskonzept**  
.. Gemeinsame Ziele, Strategien und Projekte zur Sicherung und Entwicklung des ländlichen Raumes  
.. ländlicher Raum als attraktiver Lebens-, Arbeits-, Erholungs- und Naturraum

# Thema: ILEK-Bigge

Jr. 279 · ROE\_6

## Rundschau für den Kreis Olpe

ILEK-Auftakt für Olpe, Wenden und Drolshagen - Gemeinsame Projekte gegen Schwachstellen

### Aussichtsturm und Gründerzentrum

Wenden/Olpe/Drolshagen.  
[alex] „Der Nebel wird immer dichter“, beklagte Wenders Bürgermeister Peter Bräuer am Mittwoch im Foyer der Wendener Schulzentren die schlechte Sicht auf den Straßen. Immer klarer wurde indes im Laufe des Abends, an welchem Strang Wenden, Olpe und Drolshagen künftig ziehen könnten, um ihre gemeinsamen Schwachpunkte auszumerzen.

„ILEK“ (Integriertes ländliches Entwicklungskonzept) heißt das Zauberwort, das über die Zusammenarbeit der drei Kommunen bei wichtigen Projekten die Tür zu höheren Fördergeldern des Landes öffnen soll.

Viel zu tun gibt es in der Tat, denn die Teilnehmer der ILEK-Auftaktveranstaltung für die „Region Bigge“ listeten neben den Wender, Olper und Drolshagener Schokoladenseitern auch reichlich Schwachstellen und entsprechende Verbesserungsworschläge auf.

Dr. Ing. Ulrich Gerlein vom Frankfurter Institut für ländliche Strukturforschung (IIS), Planungsexperte Dipl.-Ing. Günter Schwab vom Büro Schwab & Partner, Diplom-Geograph Michael Volkwein von tourismusberatung.net und Diplom-Ingenieurin Christiane Stiel ließen die rund 50 Politiker, Verwaltungsfachleute, Tourismusexperten, Vereinsvertreter und Normalbürger rotieren; in Gruppen wanderten sie



Drolshagener Ideen in Wenden: Auch UDW-Fraktionschef Stefan Schürmann (4. v. r.), die UCW-Stadtverordnete Annemarie Her (3. v. r.) und Regine Rottwinkel (2. v. r.) von „Drolshagen Marketing“ entwickelten Projektvorschläge. (WR-Bild: M. Alex)

von Themenwand zu Themenwand und ließen bunte Zettelchen zurück.

Diese Pappäpfelchen summierten sich im Laufe von rund 60 Minuten zu einem Gesamtbild der Stärken und Schwächen - und natürlich der Ideen für künftige gemeinsame Projekte.

Im Bereich „Wirtschaft, Handel und Gewerbe“ wurde ein „geringes zukünftiges Ge- werbeflächenpotential“

ebenso beklagt wie ein „geringer Zugang von Hochqualifizierten“ und ein „zu starker Kaufkraftabfluss nach Siegen, Lüdenscheid, Meinerzhagen und Köln“.

Angeregt wurden Gründerzentren und Unternehmenszusammenschlüsse im Handwerk, aber auch die Schaffung interkommunale Gewerbege-

biete: Ein erster Anlauf in diese Richtung floppte allerdings kürzlich (die WR berichtete).

Thema „Natur und Kulturlandschaft“: Hier regten die ILEK-Teilnehmer unter anderem den Bau eines Aussichtsturms an, den Verzicht auf weitere Windkraftwerke und den Bau von Radwegen, zum Beispiel von Wenden nach Olpe.

Als negativ beurteilten sie „starken Zeckenbefall“ und die „Verlichtung“ des heimischen Waldes.

In Hinblick auf die Land- und Forstwirtschaft beklagten die Projektsucher die „schlechten Böden“ und sprachen sich für die Neunutzung alter Höfe und die Vermarktung von regionalen Produkten durch die Gastronomie aus.

Zahlreiche Verbesserungsvorschläge fanden sich auch im Bereich „Wohnen und Versorgung“. Der Öffentliche Personennahverkehr und die Gründung von Seniorenhilfengemeinschaften sollten stärker gefördert werden, hieß es. Wünschenswert seien aber auch ein Einkauf-Lieferservice und mehr Ganztagsbetreuung für Kinder. Nachholbedarf bestehe darüber hinaus beim Kulturbereich.

Reichlich Kritik gab's im Bereich „Tourismus und Naherholung“. Die Gastronomiebetriebe arbeiteten nicht zusammen, Freizeitangebote für Familien seien rar und insgesamt gebe es zu wenig Gastronomiebetrieben. Auf den Ideen-Tafelchen

fanden sich Vorschläge die Einrichtung von Fahrtstellstationen, die Ausung von Reitwegen, mehrgangshöfe auf dem See und - wie schon Schwerpunkt „Natur und Kulturlandschaft“ - ein Aussichtsturm und ein Bau für Windkraftwerke. Nach gut zwei Stunden trennten sich die Weg-Kommunal-Zusammenster wieder. In noch dichter Neben fuhren sie wieder Hause. Auf Projekt schlagsbögen werden sie ihre Ideen niederschriften und an die federführende Wenden weiterleiten. Konkret wird's am 3. Februar 2007. Dann wird die nächste ILEK-Runde eingeläutet einer „Zukunftsworkshop Alten Lyzeum in Olpe.“

### Angestrebte Ergebnisse:

- .. Verstärkung der interkommunalen Zusammenarbeit
- .. Entwicklungskonzept mit Leitprojekten als zukünftige Arbeitsgrundlage

### Erfolgsfaktoren:

- .. Bündelung bestehender Konzepte und Strukturen
- .. Beteiligung relevanter Akteure und Bürger/innen

## **Handlungsfelder**

- 1. Landwirtschaft, Kulturlandschaft, Naturschutz**
- 2. Wirtschaftliche Entwicklung**
- 3. Wohn- und Lebensqualität, Dorfentwicklung**
- 4. Tourismus und Naherholung**

## **Grundsätze (Leitbild)**

- .. Bildung regionaler Wertschöpfungsketten
- .. Förderung von unternehmerischem Handeln und bürgerschaftlichem Engagement
- .. Erhalt funktionierender und lebensfähiger Betriebe durch Diversifizierung in der Land- und Forstwirtschaft
- .. Erhalt von Natur und Kulturlandschaft
- .. Förderung überörtlicher Kooperationen
- .. Berücksichtigung der Belange von Frauen und Männern (Gender-Mainstreaming)

Drolshagen-Marketing e.V. - Startseite - Microsoft Internet Explorer von T-Online

Datei Bearbeiten Ansicht Favoriten Extras ? Zurück Vorwärts Abbrechen Aktualisieren Startseite Suchen FAVORITEN Verlauf E-Mail Drucken bearbeiten

Adresse: http://www.drolshagen-marketing.de/index.php?option=com\_content&task=view&id=308&Itemid=82 Wechseln zu

Links: Channel Guide Das Beste im Web Fun&Action Internetstart Ist Ihr Betriebssystem echt? Kostenlose Hotmail Links anpassen Microsoft Private Homepage

Drolshagen Marketing e.V. | Telefon: (02761) 9427990 | Zusammen bewegen... | Email: info@drolshagen-marketing.de | Seite administrieren

| Impressum |

[Startseite](#) > Startseite

**Liebe Mitbürgerinnen und Mitbürger,**

Drolshagen Marketing e.V. soll bewirken, daß die Angebote und Leistungen unserer Stadt so auf die Bedürfnisse unserer Bürgerinnen und Bürger ausgerichtet sind, daß die Lebensqualität, die Wirtschaftskraft und die Bedeutung unserer Stadt gesteigert werden.

Unser Marketing strebt umfassende Information, Kommunikation und Kooperation an. Alle Bürger, Vereine, Verbände, jede Organisation und jedes Unternehmen sind aufgefordert mitzumachen, so daß sämtliche im Rahmen der Stadtentwicklung initiierten Entscheidungen besser aufeinander abgestimmt und dadurch personelle sowie finanzielle Ressourcen optimal genutzt werden können.

Unsere Internetseiten möchten unsere Ziele medial unterstützen und für eine reibungslose Kommunikation sorgen, sowie ausführlich informieren.

 Wir bitten um Ihre Mithilfe bei unseren Projekten und Aktionen, die Sie für wichtig halten. Dafür wollen wir werben und dafür möchten wir Sie gewinnen:

Für Drolshagen und für alle seine 56 Dörfer.

Regine Rotwinkel, 1. Vorsitzende

Zukunft braucht Vergangenheit 

Wirtschaft Hugo Bonzel, Berlinghausen  
(C) Stadtarchiv Drolshagen/Bildarchiv Felix Stahlhake

Wer ist Online:  
Aktuell ist 1 Guest online

Begriffssuche:  
Begriff eingeben.

Kurzmeldung:

Neue Internetseite  
Die neue Internetseite ist nun online! Unter "Aktuelles" finden Sie Projekte sortiert nach Daten und unter "Projekte", die einzelnen Projekte alphabetisch geordnet. Unter "Veranstaltungen", befindet sich der aktuellen Veranstaltungskalender

 Lokales Intranet

# Wir sind online!

Drolshagen-Marketing e.V. - Handel und Wirtschaft - Microsoft Internet Explorer von T-Online

Datei Bearbeiten Ansicht Favoriten Extras ?

Zurück Vervielfältigen Abbrechen Aktualisieren Startseite Suchen Favoriten Verlauf E-Mail Drucken Bearbeiten

Adresse [http://www.drolshagen-marketing.de/index.php?option=com\\_content&task=view&id=396&Itemid=63](http://www.drolshagen-marketing.de/index.php?option=com_content&task=view&id=396&Itemid=63) Wechseln zu

Links Channel Guide Das Beste im Web Fun&Action Internetstart Ist Ihr Betriebssystem echt? Kostenlose Hotmail Links anpassen Microsoft Private Homepage

Drolshagen Marketing e.V. | Telefon: (02761) 9427990 | Zusammen bewegen... | EMail [info@drolshagen-marketing.de](mailto:info@drolshagen-marketing.de) | Seite administrieren  
<http://www.microsoft.com/isapi/redir.dll?...>

| Impressum |

[Startseite](#) • Handel und Wirtschaft

**Handel und Wirtschaft**

Wir werden im Handel Maßnahmen ergreifen, die zu erhöhter Kundenbindung führen. Denn wir wollen die vorhandene Kaufkraft in Drolshagen nutzen. Neben kompetenter Beratung und besonderem Service wollen wir ein ansprechendes Warenangebot sicherstellen.

Wir werden in Zusammenarbeit mit Verwaltung und Geschäftsinhabern kontinuierlich an der Verbesserung der Angebots situation arbeiten. Im einzelnen geht es darum, Angebotsnischen zu sichern und weiter auszubauen. Deshalb wollen wir für die Ansiedlung von neuen Fachgeschäften werben. Wir werden aktives Leerstandsmanagement betreiben. "Art-Hopping", d.h. zeitlich begrenzte Kunstaustellungen in leer stehenden Läden, ist ein intensiv diskutiertes Projekt.

Zusätzlich möchten wir Möglichkeiten schaffen, daß das ortsansässige Handwerk sich vorteilhaft präsentieren kann (Handwerkermessen und Ausstellungen).

Wir werden in Drolshagen eine aktive Gewerbe flächenvermarktung betreiben. Qualifizierte Existenzgründungen sollen ebenso gefördert werden wie eine qualifizierte Aus- und Weiterbildung. Hierzu wollen wir Kooperationen zwischen Schulen bzw. Ausbildungsstätten und den Unternehmen in Drolshagen vermitteln.

Durch regelmäßigen Austausch von Unternehmen, Rat, Verwaltung und Politik wollen wir bestehende Handels- und Gewerbebetriebe unterstützen und neue attraktive Arbeitsplätze schaffen.

**Aktionsgemeinschaft DROLSHAGEN e.V.**  
Kleine Wege, großer Service

**ADU** Arbeitskreis  
Drolshagener  
Unternehmer

Zukunft braucht Vergangenheit

Wirtschaft Hugo Bonzel,  
Beringhausen  
(C) Stadtarchiv  
Drolshagen/Bildarchiv  
Felix Stahlhake

Wer ist Online:  
Aktuell ist 1 Guest online.  
Begriffssuche:  
Begriff eingeben.

Lokales Intranet

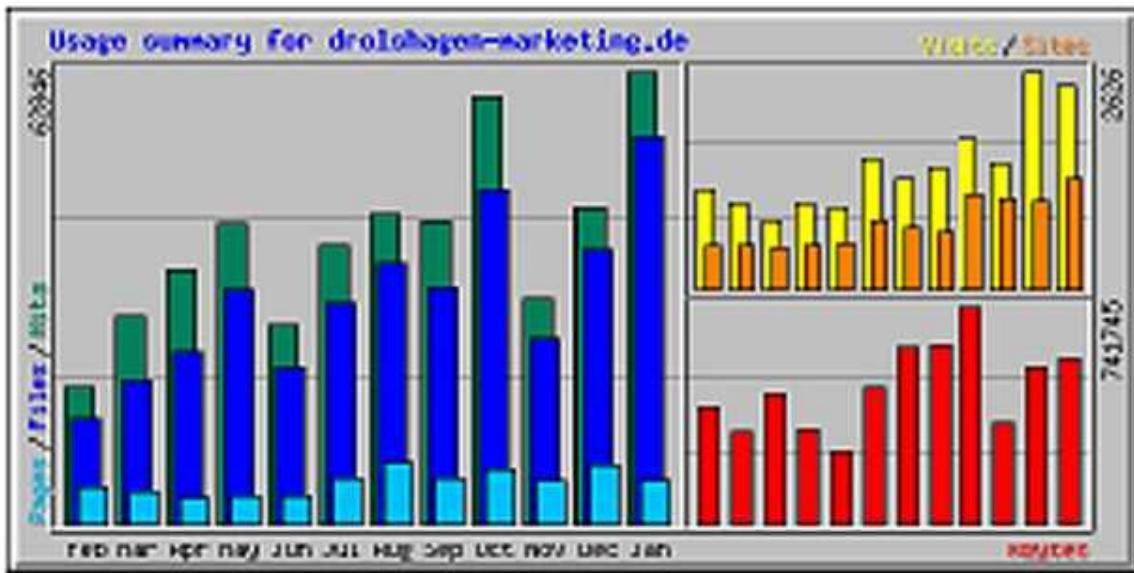
### Top 30 of 107 Total Referrers

#	Hits	Referrer
1	286	0.46% <a href="http://www.nrw-on.de/sauerland.php">http://www.nrw-on.de/sauerland.php</a>
2	127	0.20% <a href="http://www.nrw-on.de/userprofil.php">http://www.nrw-on.de/userprofil.php</a>
3	114	0.18% <a href="http://www.google.de/search">http://www.google.de/search</a>
4	71	0.11% <a href="http://www.nrw-on.de/oberberg.php">http://www.nrw-on.de/oberberg.php</a>
5	35	0.06% <a href="http://209.85.135.104/search">http://209.85.135.104/search</a>
6	34	0.05% <a href="http://www.drolshagen-verkehrsverein.de/deutsch/natur_aktiv/wander.html">http://www.drolshagen-verkehrsverein.de/deutsch/natur_aktiv/wander.html</a>
7	34	0.05% <a href="http://www.drolshagen.de/standard/seite.cfm">http://www.drolshagen.de/standard/seite.cfm</a>
8	16	0.03% Field blocked by Outpost Firewall ( <a href="http://www.agnitum.com">http://www.agnitum.com</a> )
9	9	0.01% <a href="http://www.nrw-on.de/siegerland.php">http://www.nrw-on.de/siegerland.php</a>
10	8	0.01% <a href="http://www.griechischer-folkloreverein.de/7.html">http://www.griechischer-folkloreverein.de/7.html</a>
11	7	0.01% <a href="http://www.seen-im-sauerland.de/wassersport.php">http://www.seen-im-sauerland.de/wassersport.php</a>
12	6	0.01% <a href="http://www.seen-im-sauerland.de/freizeit.php">http://www.seen-im-sauerland.de/freizeit.php</a>
13	6	0.01% <a href="http://www.wanderkompass.de/hessen/hessen.html">http://www.wanderkompass.de/hessen/hessen.html</a>
14	5	0.01% <a href="http://www.domaintracker.net">http://www.domaintracker.net</a>
15	5	0.01% <a href="http://www.drolshagen-verkehrsverein.de/deutsch/ausflugsziele/ausflug.html">http://www.drolshagen-verkehrsverein.de/deutsch/ausflugsziele/ausflug.html</a>
16	5	0.01% <a href="http://www.identity-tracker.com">http://www.identity-tracker.com</a>
17	5	0.01% <a href="http://www.jetzy.com">http://www.jetzy.com</a>
18	5	0.01% <a href="http://www.nrw-on.de/colonia.php">http://www.nrw-on.de/colonia.php</a>
19	4	0.01% <a href="http://www.google.com/search">http://www.google.com/search</a>
20	4	0.01% <a href="http://www.sauerlandkurier.de/sturmtief-kyrill-gefahr-ist-noch-keineswegs-geba">http://www.sauerlandkurier.de/sturmtief-kyrill-gefahr-ist-noch-keineswegs-geba</a>
21	3	0.00% <a href="http://suche.aolsvc.de/suche/web/search.jsp">http://suche.aolsvc.de/suche/web/search.jsp</a>
22	3	0.00% <a href="http://suche.t-online.de/fast-cgi/tsc">http://suche.t-online.de/fast-cgi/tsc</a>
23	3	0.00% <a href="http://www.meren-in-sauerland.de/wandern.php">http://www.meren-in-sauerland.de/wandern.php</a>
24	3	0.00% <a href="http://www.sauerlandkurier.de/sauerlandkurier.php">http://www.sauerlandkurier.de/sauerlandkurier.php</a>
25	3	0.00% <a href="http://www.sauerlandkurier.de/warten-auf-kyrill-es-herrscht-gelassenheit-sauerla">http://www.sauerlandkurier.de/warten-auf-kyrill-es-herrscht-gelassenheit-sauerla</a>
26	3	0.00% <a href="http://www.seen-im-sauerland.de/termine.php">http://www.seen-im-sauerland.de/termine.php</a>
27	3	0.00% <a href="http://www.sor.de/">http://www.sor.de/</a>
28	2	0.00% <a href="http://www.sauerland-kurier.de/sturmtief-kyrill-gefahr-ist-noch-keineswegs-geba">http://www.sauerland-kurier.de/sturmtief-kyrill-gefahr-ist-noch-keineswegs-geba</a>
29	2	0.00% <a href="http://www.sauerlandkurier.de/audi-landete-im-graben-totalschaden-und-eine-ve">http://www.sauerlandkurier.de/audi-landete-im-graben-totalschaden-und-eine-ve</a>
30	2	0.00% <a href="http://www.sauerlandkurier.de/chaos-im-gesamten-kreisgebiet-kyrill-richtet-mill">http://www.sauerlandkurier.de/chaos-im-gesamten-kreisgebiet-kyrill-richtet-mill</a>

### Top 24 of 24 Total Countries

#	Hits	Files	KBytes	Country
1	27456	43.69%	21625	40.29% Network
2	26822	42.68%	24281	45.24% 41.59% Germany
3	6236	9.92%	5923	11.04% 13.86% US Commercial
4	1637	2.60%	1432	2.67% 2.34% Unresolved/Unknown
5	242	0.39%	237	0.44% 0.87% Netherlands
6	165	0.26%	164	0.31% 0.13% Australia
7	95	0.15%	95	0.18% 0.33% Japan
8	42	0.07%	35	0.07% 0.06% Switzerland
9	25	0.04%	24	0.04% 0.04% Italy
10	23	0.04%	16	0.03% 0.00% Argentina
11	23	0.04%	22	0.04% 0.04% Belgium
12	20	0.03%	20	0.04% 0.06% Austria
13	20	0.03%	20	0.04% 0.07% Poland
14	18	0.03%	17	0.03% 0.03% Greece
15	9	0.01%	3	0.01% 0.00% Brazil
16	4	0.01%	2	0.00% 0.00% Turkey
17	2	0.00%	1	0.00% 0.00% Hungary
18	1	0.00%	1	0.00% 0.00% Non-Profit Organization
19	1	0.00%	1	0.00% 0.00% Bulgaria
20	1	0.00%	1	0.00% 0.00% China
21	1	0.00%	1	0.00% 0.00% India
22	1	0.00%	0	0.00% 0.00% Mexico
23	1	0.00%	1	0.00% 0.00% Russian Federation
24	1	0.00%	1	0.00% 0.00% Tuvalu

## Statistik Januar



### Summary by Month

Month	Daily Avg				Monthly Totals					
	Hits	Files	Pages	Visits	Sites	KBytes	Visits	Pages	Files	Hits
Jan 2007	2732	2333	264	106	1315	566028	2440	6085	53667	62846
Dec 2006	1416	1224	260	84	1066	532587	2626	8087	37971	43912
Nov 2006	1043	866	198	50	1092	342097	1525	5962	25987	31311
Oct 2006	1913	1483	247	58	1137	741745	1804	7683	46134	59814
Sep 2006	1402	1085	207	48	676	605970	1451	6238	32572	42071
Aug 2006	1381	1163	275	42	735	599450	1331	8532	36057	42825
Jul 2006	1239	995	208	50	824	461745	1574	6306	30860	38438
Jun 2006	918	725	125	32	549	245192	965	3752	21777	27558
May 2006	1347	1041	127	33	535	320863	1089	3951	32283	41758
Apr 2006	1175	803	116	27	497	445418	824	3507	24101	35275

Statistik



## Thema Wirtschaft:

### Attraktivierung des Marktplatzes

1. Außenbestuhlung der Eisdiele erweitern
2. Attraktivierung durch Abgrenzung der vorhandenen Bestuhlung „Hotel Schürholz“

### Attraktivierung der Kernstadt

Hagener Strasse: Investoren zur Erhaltung des Stadtbildes im Stadtkern

## Schaufenstergestaltung in leerstehenden Ladenlokalen



# Geplante Aktivitäten:



## Projekte „Fahrrad“

- Ausschilderung der provisorischen Agger-Bigge-Runde
- Tunnel-Projekt "Lückenschluß" Rheinland / Sauerland
- Neuauflage „Dräulzer 4“ mit Bikearena-Knotenpunkt-Karte

## Projekte „Wandern“

- Veröffentlichung von neuen GPS-Rundwanderwegen
- Einrichtung von Themen-Rundwanderwegen
- Unterstützung des SGV bei der Beschilderung "Großer D"
- Gender-Projekt (Wanderwege für Behinderte)
- Publikation einer Wanderkarte

## Projekte „Landschaftsgarten“

- Beseitigung der Schäden durch Kyrill an „Jägerfichte“ und „Schlüsen-Lehrpfad“
- Projekt "Alte Handelswege" nach Schlüsen-Lehrpfad intensivieren, überregional ausweiten
- Wiederaufnahme Projekt "Heiliges Wasser" mit WMfA
- Projekt „Steinbruch“
- Landartprojekte

## Projekt „GPS-Geocaching“

- Weitere GPS-Aktivitäten
- Ausweitung Geocaching,

## Projekt „Stadtentwicklung“

- weitere Vorschläge zur Stadtentwicklung (Thema: Immobilien-Pool, Leerstands-Management)
- weitere Zusammenarbeit mit ADU
- weitere Zusammenarbeit mit Aktionsgemeinschaft (Thema: Kundenbindung, „Tag des Handwerks“)
- weitere Zusammenarbeit mit Heimatverein
- Engagement bei ILEK



## Geplante Aktivitäten:

### Projekt „Handy-Infosystem“

- Start und Ausweitung der Handy-Infosystems: Startprojekt Stadtführung Drolshagen

### Projekt „Notrufsystem“

- Klärung, Start und Ausweitung Rettungs-Nummern, Notruf auf Wanderwegen: Einschaltung Kreis-Behinderten-Beauftragter, Integration in ILEK Aktivitäten

### Projekt „Jugend“

- weitere Zusammenarbeit mit KOT und aufsuchender Jugendarbeit (Filmprojekt, Plakatservice, Logoentwicklung u.s.w.)
- Zusammenarbeit mit „Stupperhof“ betr. Labyrinth

### Kooperationen

- Ausbau der Kooperationen mit Drolshagener Vereinen, Organisationen und Unternehmen

- Ausbau der Kooperation mit anderen Marketingvereinen

### Presse- und PR-Arbeit

- Veranstaltungskalender
- weitere Presse und PR-Arbeit für eigene Projekte
- Plakate und PR für Mitglieder

### Veranstaltungsmanagement

- Marktplatzfest zusammen mit Aktionsgemeinschaft
- Eröffnung „Labyrinth“
- Das "Am-Leben-Erhalten" von bisher abgeschlossenen Projekten wie "Jägerfichte", Schlüsen-Lehrpfad, Bike-Arena ...

**VIELEN DANK FÜR IHRE  
AUFMERKSAMKEIT**



**ZUSAMMEN BEWEGEN**