

WILLKOMMEN ZUR MITGLIEDER- VERSAMMLUNG 2015



ZUSAMMEN BEWEGEN



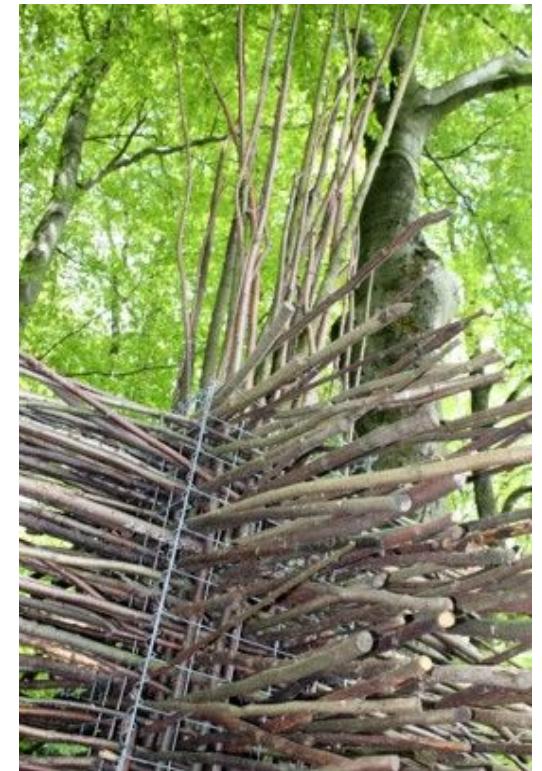
PROJEKTBEREICH WANDERN



In jedem Jahr werden die Werke mehrfach renoviert und auch einiges Neues kreiert.



Projektbereich: Wandern



Die Skulpturen mussten versetzt werden, weil am alten Standort drei Stück gestohlen wurden.



Der *zeichenKURS*: Idee umgesetzt

Station 2: Auf Motivsuche mit Bleistift und Buntstift

1 **Wassergraswiese**
Hier wachsen viele verschiedene Gräser und Blumen zusammen. Der Boden ist feucht und sandig. Viele Wasservögel leben hier.

2 **Wassergraswiese mit Binsen**
Hier sind Binsen sehr häufig. Sie sind lange grüne Pflanzen, die im Wasser stehen. Sie sind sehr wichtig für Vögel und Tiere.

3 **Wassergraswiese mit Schilf**
Hier sind Schilfrohre sehr häufig. Sie sind lange grüne Pflanzen, die im Wasser stehen. Sie sind sehr wichtig für Vögel und Tiere.

4 **Wassergraswiese mit Seerosen**
Hier sind Seerosen sehr häufig. Sie sind grüne Pflanzen, die im Wasser stehen. Sie sind sehr wichtig für Vögel und Tiere.

5 **Wassergraswiese mit Teichrosen**
Hier sind Teichrosen sehr häufig. Sie sind grüne Pflanzen, die im Wasser stehen. Sie sind sehr wichtig für Vögel und Tiere.

6 **Wassergraswiese mit Seerosen und Teichrosen**
Hier sind Seerosen und Teichrosen sehr häufig. Sie sind grüne Pflanzen, die im Wasser stehen. Sie sind sehr wichtig für Vögel und Tiere.

7 **Wassergraswiese mit Teichrosen und Schilf**
Hier sind Schilfrohre und Teichrosen sehr häufig. Sie sind grüne Pflanzen, die im Wasser stehen. Sie sind sehr wichtig für Vögel und Tiere.

8 **Wassergraswiese mit Seerosen und Schilf**
Hier sind Schilfrohre und Seerosen sehr häufig. Sie sind grüne Pflanzen, die im Wasser stehen. Sie sind sehr wichtig für Vögel und Tiere.

9 **Wassergraswiese mit Seerosen und Schilf**
Hier sind Schilfrohre und Seerosen sehr häufig. Sie sind grüne Pflanzen, die im Wasser stehen. Sie sind sehr wichtig für Vögel und Tiere.

Standort

Platzhalter

zeichnenKURS Station 3: Zeichnen von Oberflächen und Strukturen im Nah- und Fernbereich



Flyer für „zeichenKURS“ und „KuLTour“



Bei Station 4: Zeichne die Dächer mit den charakteristischen auskragenden eisernen und gleichzeitig dem Dachfuß befestigten Eisenköpfen.



Bei Station 5: Malen Du weit ins Land. So einen großen Landschaftsblick kann man nur von oben auf einer Höhe von mehr als 1000 Metern genießen. Er stellt Dich vor bewundernswerten Landschaften.



In seinem Buch „Meine Kleinstadt“ kommt der Künstler und Erzähler Hans Seeländer (Seeländer) vor, wenn man nachlesen will, was er über die Natur schreibt.

1. Aus Anfang von den Zeichnen 2. Zeichnen kann man überall 3. Zeichnen in ein harmonisches Gleichgewicht bringen. 4. Zeichnen kann man in einem Bild eine Szene wiedergeben und wenig Wirkung erzielen. 5. Zeichnen kann man in einem Bild eine Szene hervorheben. 6. Personen Grund: „Es gibt die Natur, aber es gibt auch Menschen.“

9. Zeichnen macht glücklich!



Je nachdem in welcher Jahreszeit Du die Zeichnung erstellt hast, wird Deine Natur verschieden aussehen. Wenn Du Zeit hast, kannst Du sie auch malen. Das ist ebenso eine Möglichkeit, wie aufzuhängen am Stück herumzutragen kann. Zeichnen ist eine „Kunst“, die Gedanken transportiert. Wenn es auch nicht so aussieht, wie Du es Dir vorgestellt hast, ist das kein Fehler, sondern ein großer Erfolg. Die Gedanken morgen. Wer nichts weiß, kann sich ebenso gut informieren. Richtig interessant und Dank Heike, die mir diese Idee gegeben hat. Du wirst bestimmt auch Freude daran haben.

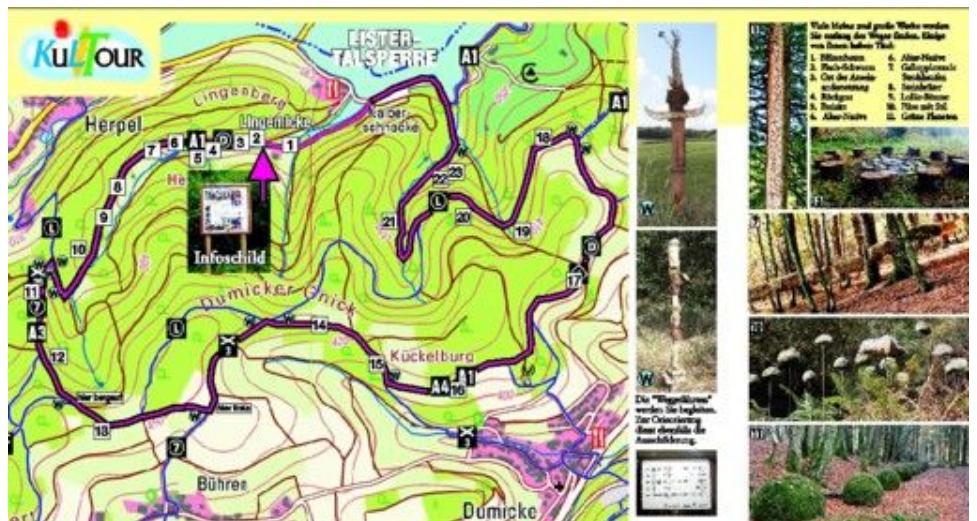
Gern freue ich mich auf Deine Zeichnungen, die Du mir hier an Deinem Marketing mit schickst, wir werden sie dann auf unserer Website veröffentlicht.

Dort werden verschiedene Motivkategorien aufgelistet. Beispiele: www.wandern-drolshagen-marketing.de

Gefördert durch www.wandern-drolshagen-marketing.de
Verein für Natur- und Umweltbildung e.V.,
Tel.: 023 61/94 17 44

Umsetzung von **DROLSHAGEN MARKETING eK**
Naturpark Ebbegebirge

Mit freundlicher Unterstützung von





Natur und Kunst erleben

Genießen Sie die 7km lange "KulTour" mit über 20 Natur-Kunstwerken. Sich in schöner Natur bewegen und gleichzeitig zeichnen lernen können Sie auf dem 4,8km langen "zeichenKURS".

Besuchen Sie uns und lassen Sie sich inspirieren.



"KulTour" am Listersee,
57489 Drolshagen, Kalberschnacke 6
"zeichenKURS",
57489 Drolshagen, Siebringhausen 2

70 km von Dortmund
oder Köln

DROLSHAGEN
IM SAUERLAND

Verkehrsverein Drolshagen e.V.
Im Bürgerbüro Drolshagen
Am Mühlenteich 1
57489 Drolshagen
Telefon: 02761 970181
www.drolshagen-verkehrsverein.de
www.drolshagen-marketing.de

Anzeige im „Hallo Tourist“
Sauerland und Bergisches Land /
Rheinland

Ausstellung geplant



Projekt umgesetzt: Sportgeräte an Drolshagens beliebtester Laufstrecke

1. Station Liegestütz
2. Station Dehnen
3. Station Armzug

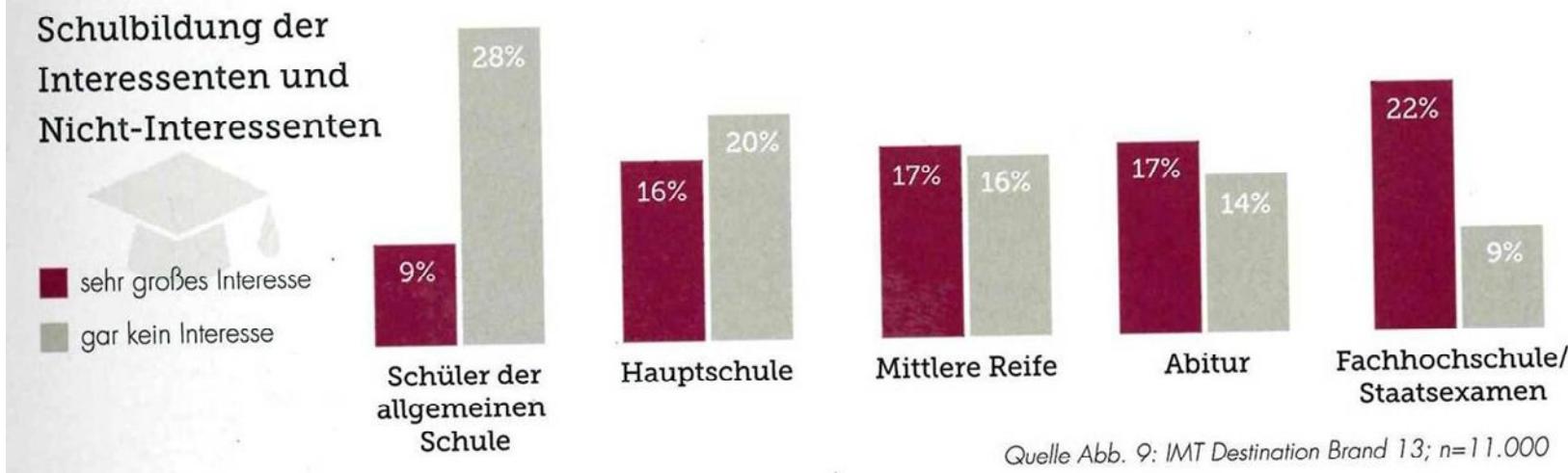
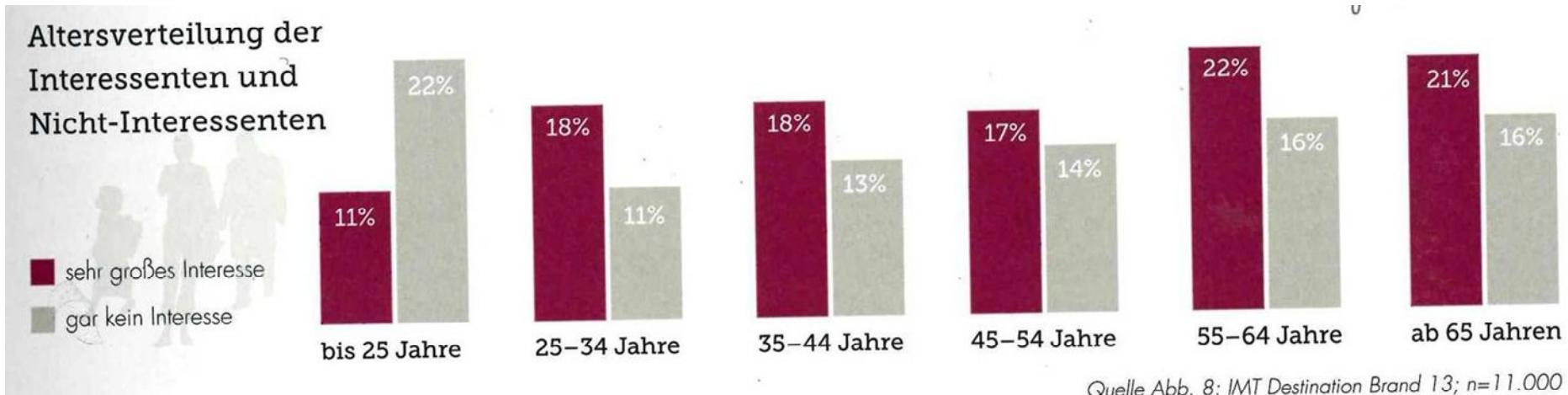


Schilder mit
Erklärungen der
unterschiedlichen
Übungen



Ergebnisse der Wanderstudie 2014

69 % der deutschen Bevölkerung sind aktive Wanderer



Wanderaffine Zielgruppen in Deutschland (Wanderurlaub)

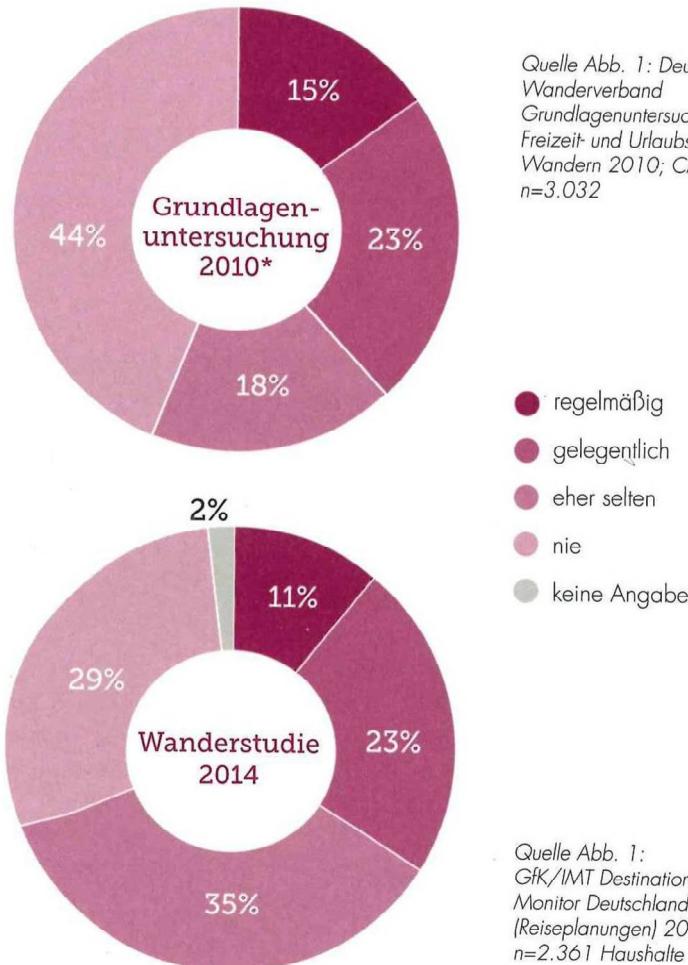
	Best Ager	Singles & Paare ohne Kinder	Senioren	Familien	Junge Leute
Soziodemographie	<ul style="list-style-type: none"> · 50 bis 65 Jahre · keine Kinder unter 14 Jahren im Haushalt 	<ul style="list-style-type: none"> · 30 bis 49 Jahre · keine Kinder unter 14 Jahren im Haushalt 	<ul style="list-style-type: none"> · ab 65 Jahren · keine Kinder unter 14 Jahren im Haushalt 	<ul style="list-style-type: none"> · mindestens ein Kind unter 14 Jahren im Haushalt 	<ul style="list-style-type: none"> · unter 30 Jahren · keine Kinder unter 14 Jahren im Haushalt
Volumen (% zu allen Wanderstudien)	6,7 Mio. (27%)	6,4 Mio. (26%)	4,3 Mio. (17%)	4,1 Mio. (17%)	3,2 Mio. (13%)

Quelle Tabelle 6: IMT Destination Brand '13; n=11.000

- Wegeinfrastruktur gehört zur Grundvoraussetzung
- Diversifizierung in der Produktgestaltung
- Fokussierung auf Kernzielgruppen
- Emotionale Ansprache
- Kommunikationsstrategie

Einzigartige Naturerlebnisse schaffen -> Motiv „Natur erleben“ erfüllen
 Rückbesinnung auf die Eigenheiten des Landschaftsraums
 Landschaftsinszenierung -> Erleichterung des Zugangs zur Landschaft

Wandernachfrage in Deutschland
(Anteil an der Gesamtbevölkerung)



Zusammenfassung

- Nur 29 % der Deutschen wandern nicht
- Nachfragezuwachs vor allem im Tagetourismus
- Die Kommunikation sollte das Wandern klar in den Mittelpunkt stellen
- Naturerlebnis immer in den Fokus stellen
- Das einzigartige Wander-Erlebnis in der Region muss überzeugend transportiert werden







Länge: 65 km
Start- und Zielpunkt mit ÖPNV-Anbindung:
Parkplätze am ehemaligen Bahnhof in Hützemert, am Bahnhof Attendorf-Hohen Hagen oder am Freizeitbad in Olpe

Wegbeschreibung:**Höhenprofil:****IMPRESSUM**

Verantwortlich für den Inhalt:
Sauerland-Radwelt e. V.
Postfach 10000-00000-00000
Sauerland-Wittgensteiner
Radwelt, Hünfelder Weg 1
57340 Schmallenberg
www.sauerland-radwelt.de

Kontaktadresse:
Postfach 10000-00000-00000
Bürofahrt im Bürgerhaus
Schmallenberg, Hünfelder Weg 1
57340 Schmallenberg-Drolshagen
Tel.: 02941 870-200
Fax: 02941 870-201
marketing@schmallenberg.de

Drolshagen Marketing e. V.
Drolshagen, Hünfelder Weg 1
57340 Drolshagen
www.drolshagen-marketing.de

Projektfinanzierung:
Sauerland-Radwelt e. V.
Postfach 10000-00000-00000
Sauerland-Wittgensteiner
Radwelt, Hünfelder Weg 1
57340 Schmallenberg
www.sauerland-radwelt.de

Projektträger:
Sauerland-Radwelt e. V.
Postfach 10000-00000-00000
Sauerland-Wittgensteiner
Radwelt, Hünfelder Weg 1
57340 Schmallenberg
www.sauerland-radwelt.de

**Agger-Bigge-Runde**

65 Kilometer

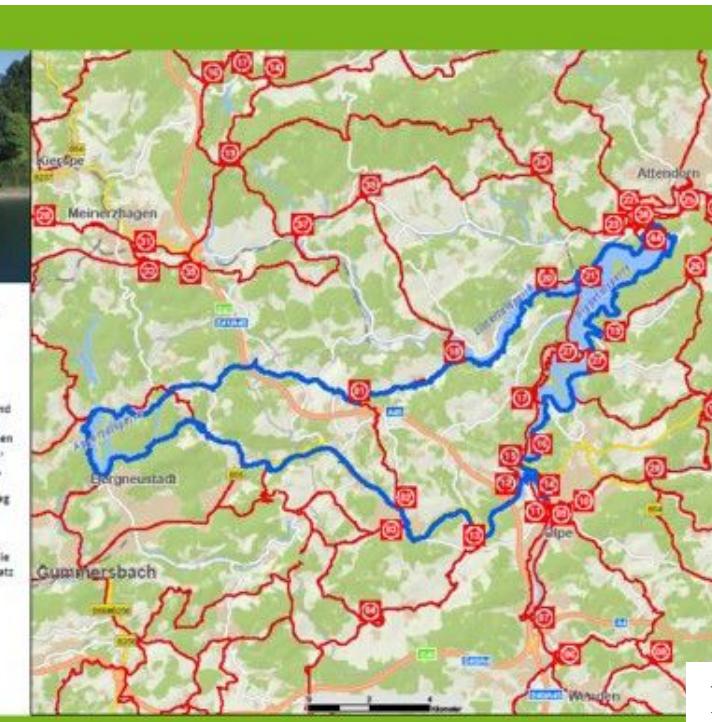
Hützemert - Pernze - Niederrengse - Bruch -
Lieberhausen - Wörde - Hardt - Lüdespert

Flyer Agger-Bigge-Runde**Entwurf****Die Agger-Bigge-Runde**

Die landschaftlich reizvolle Agger-Bigge-Runde verbindet die Aggertalsperre im Bergischen mit der Biggetalsperre im Sauerland.

An der Strecke liegen drei Talsperren, drei Sperrmauern und der „Weieringhauser Tunnel“, der mit 724 m der längsten Fahrradtunnel in NRW ist. Nicht nur die Landschaft zwischen den Talsperren ist sehenswert. Viel Interessantes liegt entlang des Weges. So lohnt es sich, dem Bahnhof Hützemert, der „Bunten Kerwe“ Lieberhausen, dem Schlüterlehrpfad bei Schlinzbruch, der „KultTour“, ein Kunstwanderweg bei Kalberschnecke, einen Besuch abzustatten. Ebenfalls sehenswert sind die Sperrmauer der Biggetalsperre, der Biggeblick, eine großartige Aussichtsplattform über dem See, die Kapelle in Waldenburg, die Martinuskirche und die Valentinskapelle in Olpe, die Eicher Mühle, der Marktplatz und die St.-Clemens-Basilika in Drolshagen und das Heckengabyrrith bei Drolshagen-Stupperhof.

Einkaufsmöglichkeiten: Raststätte Bahnhof Hützemert, Gasthof Feldmann Pernze, Renger Mühle Lieberhausen, Lüdespert, Schneidershof, Kalberschnecke, Leuchtturm Biggesee, Bootshaus Olpe, Rosenthal, Eichenmühle, Marktplatz Drolshagen, einige der aufgezählten Möglichkeiten sind jedoch nur am Wochenende geöffnet.



In Zusammenarbeit mit der Sauerland Radwelt

Knotenpunkttafeln in Drolshagen

Entwürfe

Ihr Standort
Knotenpunkt

01

RAD-INFORMATION Drolshagen



Drolshagen

Der Marktplatz mit seinen schmucken Fachwerkhäusern entstand nach dem verheerenden Stadtbrand von 1828. Die St. Clemens-Kirche reicht in ihrer ältesten Geschichte bis in das Jahr 1050 zurück. Nach der Gründung des Zisterzienserinnenklosters im Jahr 1235 wurde die Kirche zu einer Basilika im romanischen Stil umgebaut. Gemäß den Regeln des Zisterzienserordens war die Kirche zunächst ohne Turm. Der Turm kam im Zuge des Baus der Stadtbefestigung hinzu und diente auch als Wehrturm. Direkt neben der St. Clemens-Kirche befindet sich das aus dem 13. Jhd. stammende Alte Kloster, das heute das Bauamt und die Musikschule der Stadt beherbergt.

Ebenfalls sehenswert: die Eichen-Mühle, der Schlosslehrpfad (ein Hohlwegabhang bei Jüntkerhöft), das Labyrinth bei Stupperhof*, der Alte Bahnhof in Hötzumen*, der Wegeringhauser Tunnel und der Untersee mit dem Kanthandeweg „Kultour“ (*Bewertung an Wochenenden)

Sehenswürdigkeiten:

- Altes Kloster Drolshagen
- St. Clemens-Kirche
- Marktplatz

Knotenpunktsystem

Das Radnetz in den Regionen Sauerland und Siegerland-Wittgenstein wurde in eine Webstruktur eingeteilt. An den Eckpunkten jeder Wabe sind so „Knotenpunkte“ entstanden, die die Weben miteinander verbinden. Hier können Sie entscheiden, in welche Richtung Ihre Tour fortsetzen möchte. Folgen Sie einfach den zwei Zahlen auf den Hinweisschildern.



Ein Projekt der
SÜDWESTFALEN
Regionale 2013



EUROPAISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Ministerium für Wirtschaft, Energie,
Industrie, Mittelstand und Handwerk
des Landes Nordrhein-Westfalen

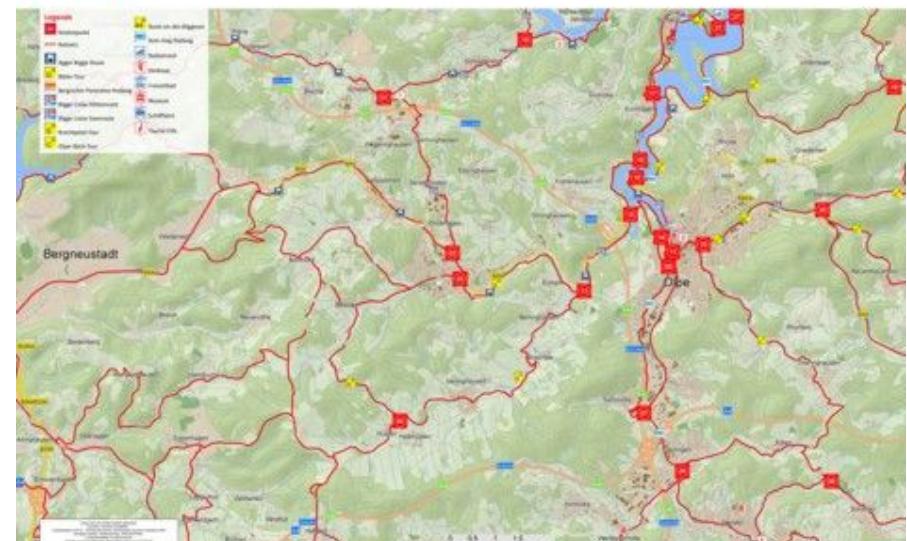
www.radrouten-nach-zuhause.de

In Zusammenarbeit mit der
Sauerland Radwelt

Ihr Standort
Knotenpunkt

03

RAD-INFORMATION Drolshagen



Drolshagen

Schon in früher Zeit war Drolshagen ein Knotenpunkt wichtiger Handelswege. Zahlreiche Hohlwege, auch Schlösser genannt, führten durch die Wälder, hier zwischen Jünkerhöft und Schützenbruch können Sie auf einem Lehrpfad, der direkt in dem bewerkeuten Hohlwegabhang verläuft, viel Wissenswertes über die alten Wege und das Leben in früherer Zeit erfahren.

Ein besonderes Angebot hilft Drolshagen für Kreative und Kunsthunde bereit: Direkt am Untersee liegt die ca. 7 km lange „Kultour“, ein Wanderweg, auf dem über 20 Kunstwerke aus natürlichen Materialien in wunderschönem Landschaft zu bewundern sind.

Ebenfalls sehenswert: die Eichen-Mühle, das Labyrinth bei Stupperhof*, der Alte Bahnhof in Hötzumen* und der Wegeringhauser Tunnel, der Untersee, das Alte Kloster, die St. Clemens-Basilika und der Marktplatz in Drolshagen (*Bewertung an Wochenenden)

Sehenswürdigkeiten:
■ Schlosslehrpfad, Am Schlagbaum, 57489 Drolshagen-Jünkerhöft
■ KultTour am Untersee, Kalberschnacke 6, 57489 Drolshagen



Knotenpunktsystem

Das Radnetz in den Regionen Sauerland und Siegerland-Wittgenstein wurde in eine Webstruktur eingeteilt. An den Eckpunkten jeder Wabe sind so „Knotenpunkte“ entstanden, die die Weben miteinander verbinden. Hier können Sie entscheiden, in welche Richtung Ihre Tour fortsetzen möchte. Folgen Sie einfach den zwei Zahlen auf den Hinweisschildern.



Ein Projekt der
SÜDWESTFALEN
Regionale 2013



EUROPAISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Ministerium für Wirtschaft, Energie,
Industrie, Mittelstand und Handwerk
des Landes Nordrhein-Westfalen

www.radrouten-nach-zuhause.de

Bruttoumsätze durch Radfahrer im Sauerland

Tagesausflügler:

3,7 Mio. Tagesausflügler x 8,40 € Tagesausgaben =
31,3 Mio. € Bruttoumsatz

Übernachtungsgäste:

0,4 Mio. Übernachtungsgäste x 87,40 € Tagesausgaben =
35,0 Mio. € Bruttoumsatz

Insgesamt:

4,1 Mio. Touristen x 16,10 € Tagesausgaben =
66,1 Mio. € Bruttoumsatz

Von den Radfahrern im Sauerland profitierende Branchen

- Insgesamt 66,1 Mio. -



Einkommenswirkungen durch Radfahrer im Sauerland

Bruttoumsatz
66,1 Mio. €

MwSt.
8,0 Mio. €

Nettoumsatz
58,1 Mio. €

direktes Einkommen
18,7 Mio. €

Vorleistungen
39,4 Mio. €

indirektes Einkommen
11,8 Mio. €

Einkommen insgesamt
30,5 Mio. €

Eckdaten zum Radtourismus im Sauerland

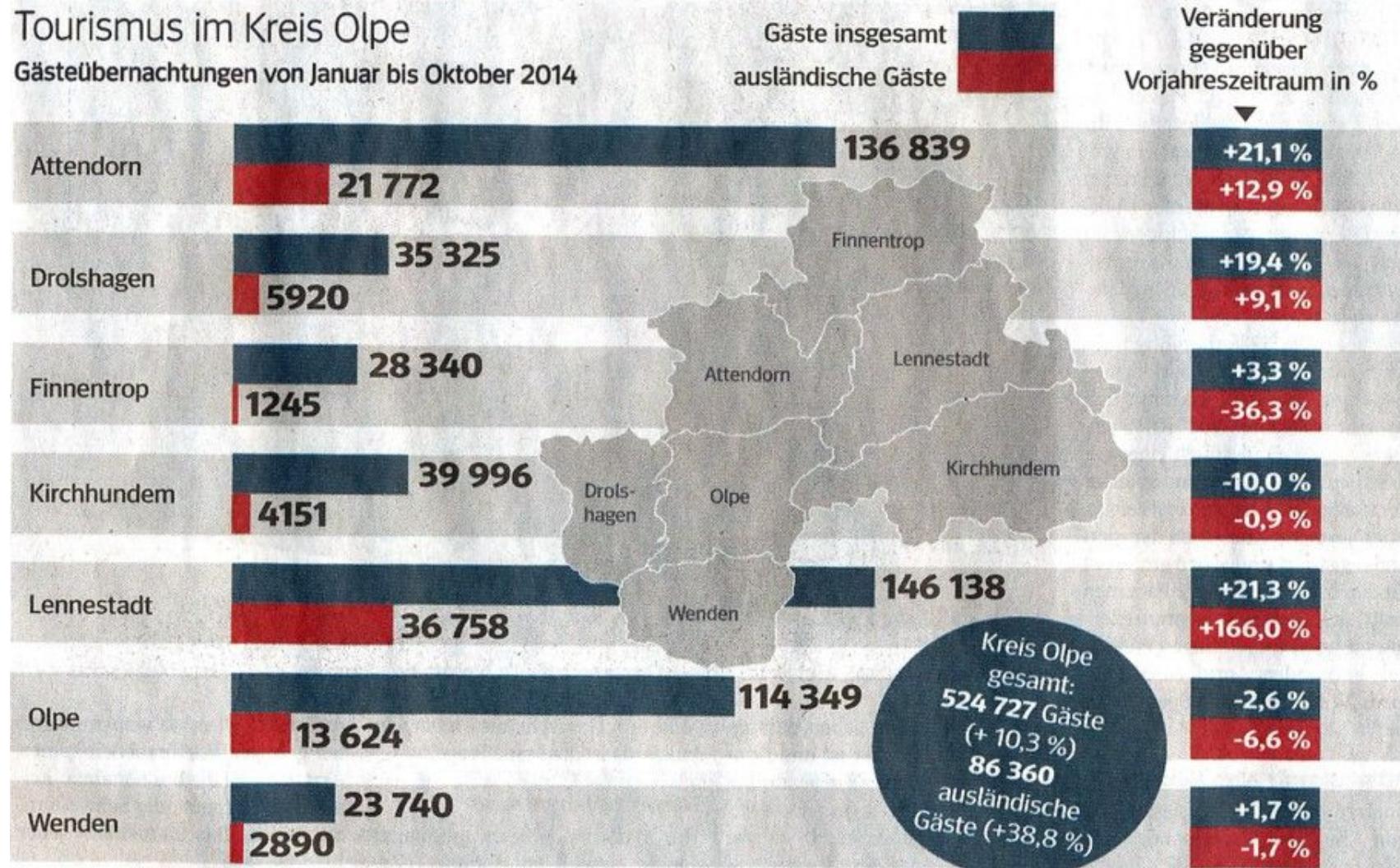
- Rund **4,1 Mio.** radtouristische Aufenthaltstage
- Rund **66,1 Mio. €** touristische Bruttoumsätze
- Einkommenseffekte: **30,5 Mio. €**
- Steueraufkommen (MwSt. und Est.) aus dem Radtourismus pro Jahr rund **7,2 Mio. €**

Beschäftigungseffekt: 1.230 Personen, die durch den Radtourismus im Sauerland ihren Lebensunterhalt mit einem durchschnittlichen Primäreinkommen pro Kopf und Jahr bestreiten können.

**Übernach-
tungen
und
Ankünfte
gesamt**

	Drolshagen			
	2014		2013	
	Ankünfte	ÜN	Ankünfte	ÜN
Januar	619	1.237	486	931
Februar	648	1.119	514	1.390
März	660	1.530	651	1.507
April	1.273	4.306	881	2.035
Mai	1.614	3.919	1.279	3.002
Juni	1.936	4.398	1.428	2.896
Juli	1.762	5.070	1.837	4.833
August	1.926	7.118	1.980	6.635
September	1.479	2.873	1.567	3.491
Oktober	1.517	3.755	1.164	3.110
November	785	1.334	945	1.816
Dezember	699	1.447	695	1.196
	14.918	38.106	13.427	32.842

Tourismus im Kreis Olpe
GästeÜbernachtungen von Januar bis Oktober 2014



GRAFIK: MANUELA NOSSUTTA • QUELLE: IT NRW

Projektbereich: Veranstaltungen und Aktionen





Ein Runder Tisch mit vielen unterschiedlichen Vereinen hat neue Ideen zusammengetragen.

Das neue Konzept für unseren Weihnachtsmarkt funktioniert.



2014 gab es die Drolshagen-Tasse von Drolshagen Marketing e.V.



NEUERUNGEN:



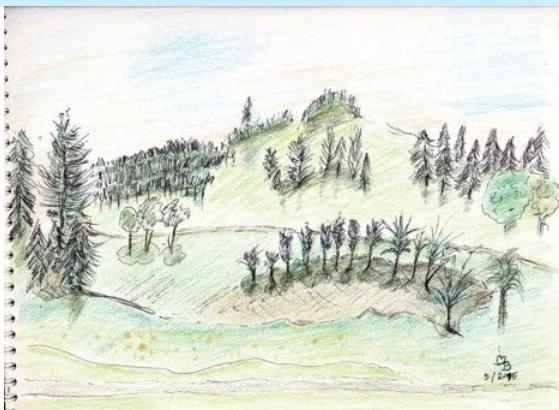
- „Musik aus dem Stand“
- Krippe auf dem Marktplatz
- Ponyreiten
- Um den Marktplatz **nur** Drolshagener Stände
- gut verdienende Vereine unterstützten finanziell Drolshagener Stände mit weihnachtlichen Produkten

Projektbereich: Veranstaltungen und Aktionen





Die Ostereiersuche mit GPS
2015 musste leider aus
Krankheitsgründen
abgesagt werden.



Ausstellung am
„zeichenKURS“

Geplante Feste & Aktionen



Einweihung Agger-Bigge-Runde



Ein Stand auf dem Erntefest:

Mit allen Infos und dem Großen
Drolshagen-Quiz!



Weihnachtsmarkt 2015



Ostereiersuche mit GPS 2016

**Sehr gut besuchte Thekenlesung:
Eine gelungene Kooperation mit der
Buchstube Heinrich Bone KöB**





Fest-Kooperationen und Unterstützungen

Generationenfest
der Aktions-
gemeinschaft
2014



Erneutes Konzert
mit Ernie Wirth:
Kooperation mit
Kulturverein,
Aktionsgemein-
schaft und
Verkehrsverein



Bahnhofsfest mit
TourNatur in
Hützemert
(Regionaleprojekt)

Veranstaltung auf der
Sondener Talbrücke im
Rahmen des
Regionaleprojektes
„Naturerlebnis Bigge-
Listersee“





Ausschilderung,
Handzettel, Plakate,
Urkunden, Start-
zettel u.s.w.



„Weiche Standortfaktoren“



Kulturangebote



Feste und Aktivitäten



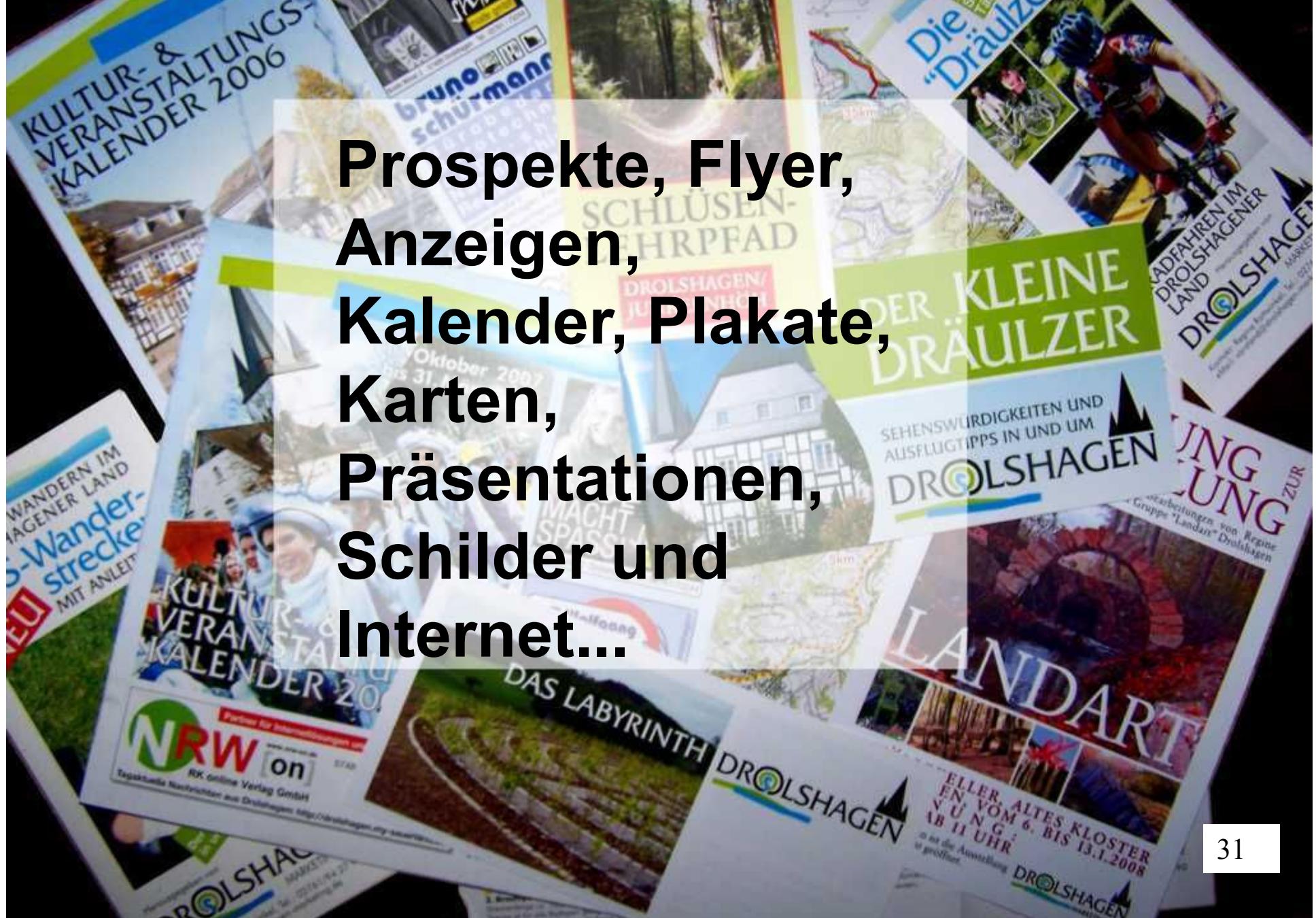
Freizeitangebote



Bildungsangebote

“Weiche Standortfaktoren (z.B. Kulturangebot, Freizeitmöglichkeiten und Bildungsangebot, die für die Anwerbung hoch qualifizierter Mitarbeiter entscheidend sein können) können nicht in die Kostenrechnung eines Unternehmens integriert werden, treten aber immer mehr bei der Standortwahl in Erscheinung. Im zunehmenden europäischen Wettbewerb der Regionen sehen sich Kommunen eines Lebens- oder Wirtschaftsraumes vor die Herausforderung gestellt, die eigenen attraktiven Standortfaktoren durch regionsweit abgestimmte Maßnahmen der Wirtschaftsförderung zu bewerben. Da die harten Standortfaktoren in der Regel nicht oder nur in begrenztem Maße ihrer Beeinflussung unterliegen, konzentriert sich die Wirtschaftsförderung in zunehmendem Maße auf die weichen Standortfaktoren.”
(wikipedia)

Prospekte, Flyer, Anzeigen, Kalender, Plakate, Karten, Präsentationen, Schilder und Internet...



Zweckmäßige Beschilderung interessanter Orte.



Der 20.
Veranstaltungs-
kalender



Breite Wiese 2 · 57489 Drolshagen · Tel.: 02761 / 73244

Selbstbestimmte und attraktive
Wohnalternative für Senioren

 St. Theresien-Hof
Service-Wohnen
Gerberstraße 37 · 57489 Drolshagen
Tel. 02761 9756-0 · Fax 02761 9756-95
kontakt@seniorenzentrum-gerhardus.de
www.theresien-hof.de

Seniorenzentrum St. Gerhardus
 St. Gerhardus-Haus
Services- und Pflegeheim - Essen auf Rädern

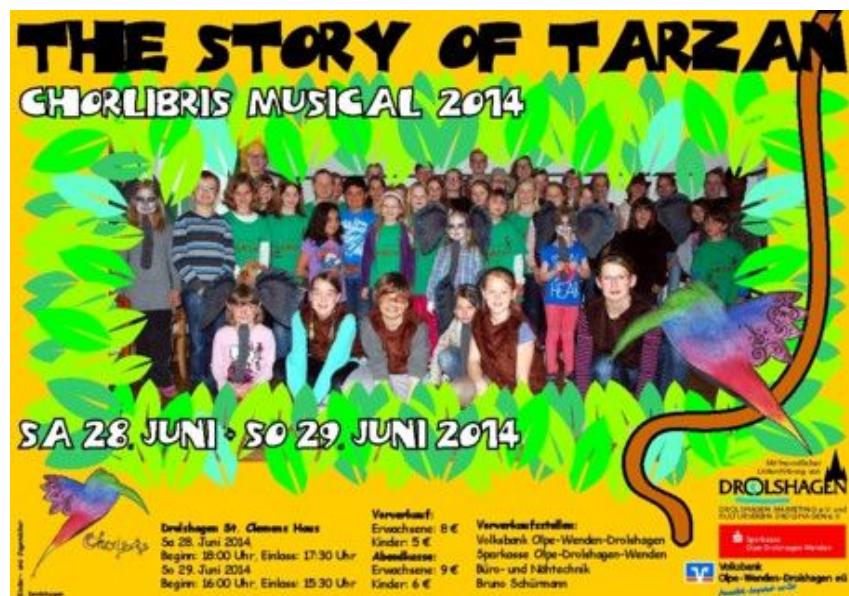
 St. Theresien-Hof
Service-Wohnen





Rollups für die Präsen- tation auf Festen und Messen





Unser Plakat-Service für Mitgliedsvereine

ISERINGHAUSEN + DROLSHAGEN
Jugendfeuerwehr
IN AKTION

Sonntag, 6.7.2014
im Feuerwehrhaus
Drolshagen von
11 bis 16 Uhr

Parkmöglichkeiten auf dem ALDI-Parkplatz

Mit freundlicher Unterstützung von Drolshagen Marketing e.V.

An diesem Tag stellen wir die Arbeit der Feuerwehr, besonders die der Jugendfeuerwehr vor. Alle Interessenten, ob Jung oder Alt, sind ganz herzlich eingeladen. Für das leibliche Wohl ist bestens gesorgt.

Infotag für interessierte Mädchen und Jungen

Bücher-Flohmarkt

IM HEIMATHAUS

Sonntag,
8. März 2015
von 10.30
bis 16.00 Uhr

HEINRICH BONE

Mit dem Erlös
schaffen wir
neue Medien
für Sie an.

Regelmäßige
Öffnungszeiten:
Mittwoch und Freitag
von 16 bis 18 Uhr
(in den Schulferien
mit Mittwoch)

Für das leibliche
Wohl ist gesorgt
mit Suppen, selbst-
gebackenem
Kuchen, Waffeln,
Kaffee und Kalt-
getränken.

Katholische
Öffentliche
Bücherei der
St.-Clemens-
Kirchengemeinde
Drolshagen
Annostraße 3,
57480 Drolshagen

23.-24. August 2014

Trecker-Treffen SCHREIBERSHOF

Schützenplatz

Samstag: Großer Wettbewerb
1. Preis: 3 kleine Kronenboote
(und weitere Preise)

Samstag: Frühstück mit den "Jungen Meistern des Schreibershof"

Sonntag: An beiden Tagen "Sacke Essen" sowie Boller und weitere Getränke

Anspruchsvoller: Oma Fendt, 02761/100 oder Ruth Schub, 02761/100

Wirtschaftsförderung von
DROLSHAGEN MARKETING e.K.

Volkspark Olpe-Wenden-Drolshagen eG
frankfurt-kempten-vor Ort

Amtsgericht Schmallenberg
für unternehmerische Angelegenheiten

GROOVE RITCHEN Teil 5

SAMSTAG 24.5.2014

Workshops ab 10 Uhr, Beitrag 15 Euro
Konzert: 19:30Uhr, Eintritt frei

Workshops: Gitarre, Percussion, Bass, Gesang, Recording, Tontechnik, ...
Dozenten: erfahrene Musiker aus verschiedenen Bands
Weitere Infos und Anmeldung unter www.kot-drolshagen.de Tel.: 02761/71080

KLEINE OFFENE TÜR DROLSHAGEN

Mit freundlicher Unterstützung von Drolshagen Marketing e.V.
DROLSHAGEN

2015

150 JAHRE MGV „LIEDERTAFEL“ 1865 E.V.

KONZERT

Mit dem MGV „Liedertafel“ 1865 e.V. und dem Musikzug der Freiwilligen Feuerwehr Drolshagen

Samstag, 14.3.2015
St.-Clemens-Haus, Drolshagen
Einlass: 19.00 Uhr
Beginn: 19.30 Uhr
Eintritt: 10 Euro

Vorverkauf:
Bei der Volksbank in Drolshagen, Bürotechnik Schürmann und allen Sängern

Volkspark
Olpe-Wenden-Drolshagen eG
frankfurt-kempten-vor Ort

DROLSHAGEN

AUSSTELLUNG: AUGENBLICKE DES GLÜCKS

Mut zur eigenen Kreativität
Karin Staude & Elke Kleine

Sonntag 28. Juni bis Sonntag 12. Juli 2015

Eröffnung: 28.06.2015 um 11.00 Uhr
Öffnungszeiten: Täglich 15.00 – 18.00 Uhr
Sonntags 11.00 – 17.00 Uhr
Gewölbekeller Altes Kloster,
Dechant-Fischer-Straße 7
57489 Drolshagen

Veranstalter:
DROLSHAGEN KULTURHAUS
Mit freundlicher Unterstützung
Drolshagen Marketing e.V.

Volksbank Olpe-Drolshagen eG

Rio de Iseringhausen

Samba im Grund

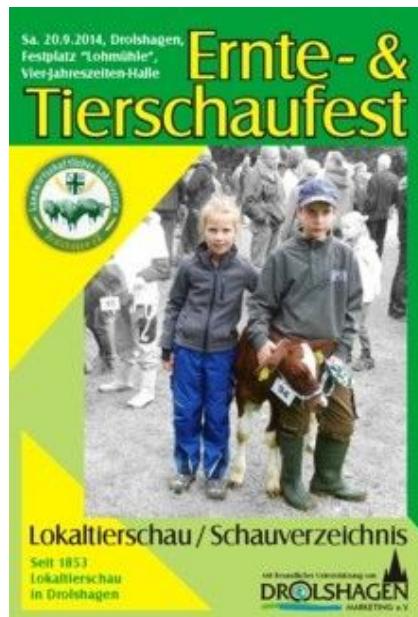
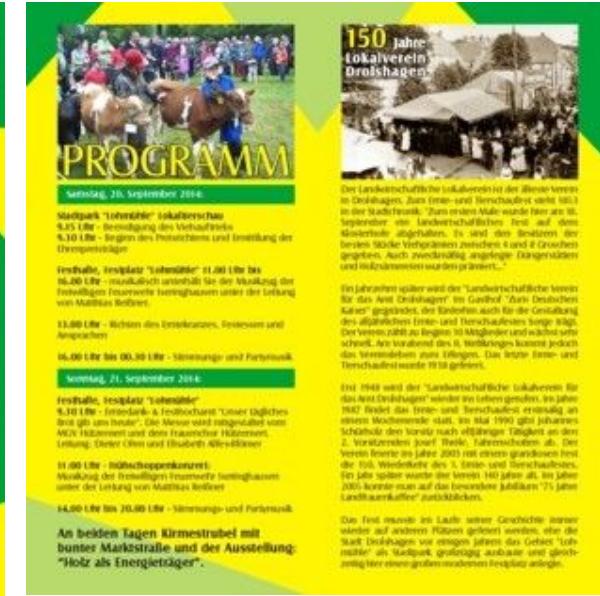
Mit dabei: DJ DENNIS

WANN: Am Samstag, 14.2.2015
WO: Jugendhof Iseringhausen
EINLASS: 18.00 Uhr
BEGINN: 19.11 Uhr
WER: „Alle“, ob alt oder jung
WIE: natürlich verkleidet
ENTRITT: 6,00 € im Vorverkauf
9,00 € an der Abendkasse

THEATERVEREIN
und die
Tanzgruppen Iseringhausen

Volkspark
Olpe-Wenden-Drolshagen eG
frankfurt-kempten-vor Ort

Unser Plakat-Service für Mitgliedsvereine



Projektbereich: Marktkommunikation

Aktuell

Pfarrfest und 20 Jahre Buchstube KoB am 31. Mai!!!!

Herzlich willkommen!

Hier erfahren Sie viel über Drolshagen, unsere traditionsreiche Kleinstadt und die dazugehörige sehr selbstbewussten 57 kleineren oder größeren Dörfer im schönen Sauerland. Lebensfreude, Leistungsstärke sind Kennzeichen unserer Region, die neben einer gesunden, vielfältigen Wirtschaftsstruktur auch einen hohen Freizeit- und Erholungswert hat.

Drolshagen Marketing e.V. arbeitet in Kooperation mit vielen anderen an zahlreichen Projekten, Drolshagen für Einheimische und Besucher, für Leben, Arbeiten, Urlaub und Ausflüge attraktiver zu machen.

Unsere Homepage ist immer aktuell.

Anstehende Veranstaltungen

- ④ Christi Himmelfahrt
Mai 14 @ 00:00
- ④ Prozession um den Luscheid
Mai 14 @ 00:00
- ④ Kinderfest
Mai 14 @ 11:00
- ④ Himmelfahrt
Mai 14 @ 11:00 - 18:00
- ④ Kinderschützenfest
Mai 14 @ 14:30

[Alle Veranstaltungen ansehen](#)

Ich mag Drolshagen weil...

Archiv:



Drolshagen Marketing e.V.

Seite Nachrichten Benachrichtigungen 1 Statistiken Funkbonen zur Veröffentlichung Einstellungen Hilfe

Hervorheben

DIESE WOCHE

2 „Gefällt mir“-Angaben für die Seite
1.588 Beitragreichweite

Aktuell

Drolshagen Marketing e.V.

Chronik Info

248 „Gefällt mir“-Angaben +2 in dieser Woche

Beitragreichweite in dieser Woche: 1.588

Bewirb deinen Beitrag „Regenbogen...“ ist erfolgreicher als 85 % deiner...

Wirb für deine Seite, um dich mit mehr Nutzern zu verbinden, die für dich wichtig sind.

Seite hervorheben

Drolshagen Marketing e.V.

Seite Nachrichten Benachrichtigungen 1 Statistiken Funkbonen zur Veröffentlichung Einstellungen Hilfe

Hervorheben

DIESE WOCHE

2 „Gefällt mir“-Angaben für die Seite
1.588 Beitragreichweite

Aktuell

Schreibe einen Kommentar...

Du hast 5 neue Fotos hinzugefügt.
Geostreet von Regine Rotwinkel am 11. Mai um 19:51

Am Wochenende haben wir wieder einmal die Kultour renoviert. Wer sie noch nicht kennt.... die Kultour ist ein 7 km langer Rundwanderweg am Listersee bei Kalberschnacke mit über 25 Kunstwerken, die hauptsächlich aus Naturmaterialien bestehen. Ein Wanderung dort, lohnt sich immer.

BEITRÄGE AUF DER SEITE

Metas GmbH 12. Februar um 09:26

Die Firma #MetasGmbH wünscht allen Drolshagener viel Spaß bei den tollen Karnevalstagen.

Gefällt mir - Kommentieren

WURDE VON DIESER SEITE MIT „GEFÄLLT MIR“ MARKIERT

Fotos by TomTom

Suedwestfalen-Nachrichten.De Drol...

LokalPlus

Deutsch - Datenschutz Impressum Nutzungsbedingungen Cookies - Werbung - Datenschutzhinweis Metas

1.235 erreichte Personen

Beitrag bewerben

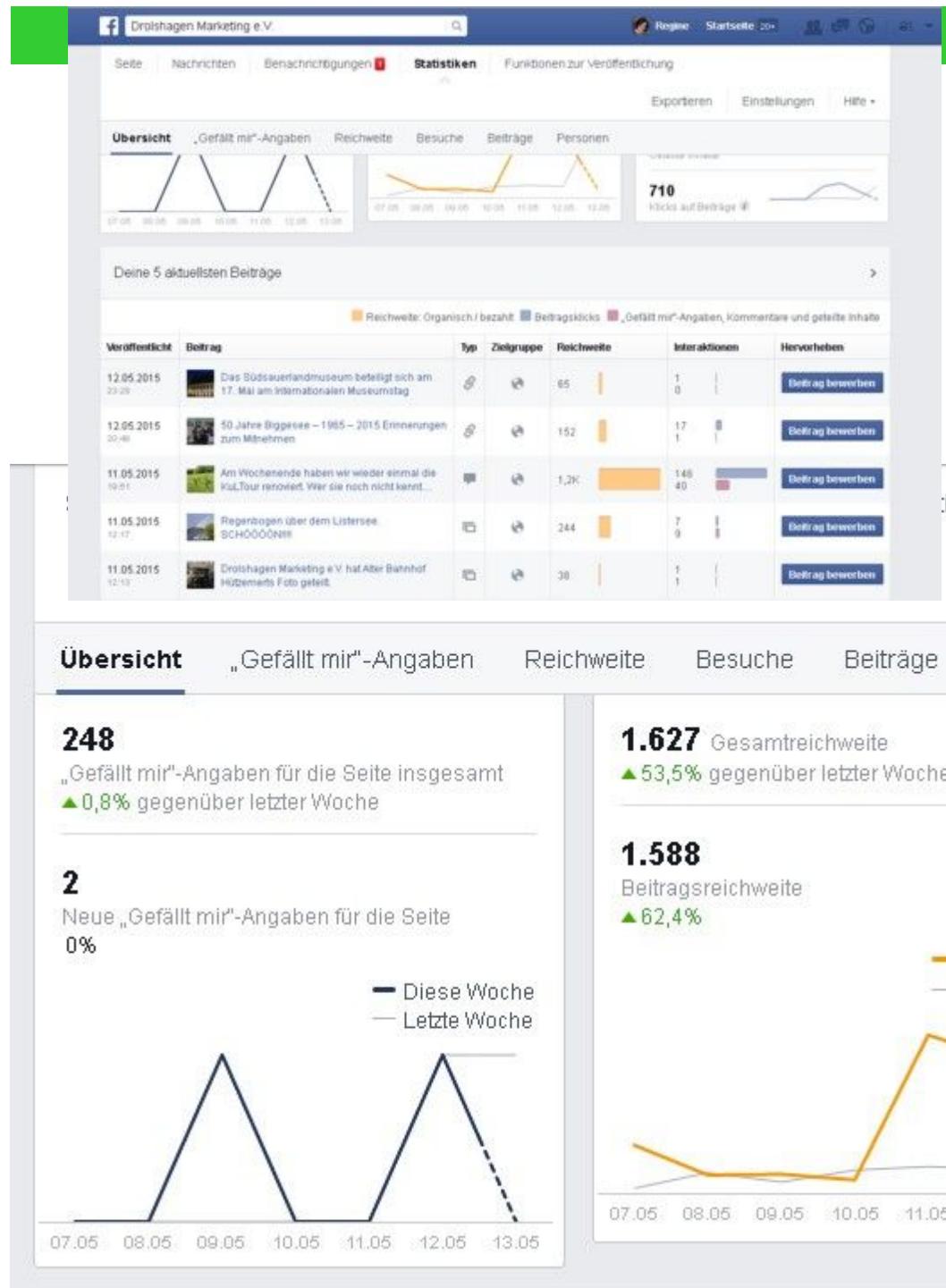
Aktuell
2015
2014
2013

Sieh deine Werbeanzeig...

Das Südsauerlandmuseu...
attendorf.de
Am Sonntag, 17. Mai 2015,
feiern die Museen in
Deutschland den 38.
Internationalen Museums...

Beitrag bewerben

**Drolshagen
Marketing e.V.
auf Facebook**



Drolshagen Marketing e.V. auf Facebook

ionen zur Veröffentlichung

Exportieren | Einstellungen | Hilfe ▾

Netzwerkarbeit: Eine unverzichtbare Notwendigkeit



Auf gute Partnerschaft mit Wirtschaft und Handel

Rund ums Auto	Lobbe
Aral-Tankstelle	English for...
Autohaus Giebelner	Übersetzungsbüro Hispano-Teuf Laguna de la Vega
CV-Autoteile	Stadtbad
W.L. Radmacher	G.P. Physio-Fit
Dienstleistung und Handwerk	Berlau, Recht, Finanz, Versicherung
Farbhaus Schulte	Hautnah
Hautnah	Jürgen Sack Finanz
Laura	Provinzial-Versicherung
Touristik Studio Schneider	Sparkasse
Greenart	Volksbank
Heizung Sanitär Geron Hupertz	www.aktionsgemeinschaft-drolshagen.de
	Besuchen Sie uns auf unserer nagelneuen Homepage! 



Drolshagen blüht auf!
Verteilung am 24. und 25. Oktober

Eine schöne Idee:
Wir verschenken Tulpenzwiebeln und bitten Sie: Pflanzen Sie dort die Zwiebeln in Drolshagen ein, wo sich noch andere daran erfreuen können.
Wir freuen uns auf ein blühendes Drolshagen im nächsten Frühjahr.

Ein bunter Gruß von der
Aktionsgemeinschaft DROLSHAGEN e.V.
Kleine Wege - großer Service!

Kernöffnungszeiten in Drolshagen:
9.00-12.30 Uhr u. 14.30-18.00 Uhr

JETZT GANZ NEU:
www.aktionsgemeinschaft-drolshagen.de Besuchen Sie uns auf unserer nagelneuen Homepage!

Mit allen Infos zu unseren Mitgliedern, Links zu deren Homepages und dem praktischen Shopfinder.



Klicken Sie sich zu jeder Menge interessanter Informationen über die Aktionsgemeinschaft, über unsere Aktionen und Veranstaltungen, über unsere 25-jährige Geschichte oder besuchen Sie unsere Bildergalerie.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Besuch von www.aktionsgemeinschaft-drolshagen.de

Aktionsgemeinschaft DROLSHAGEN e.V.

KLEINE WEGE - GROSSER SERVICE! Kernöffnungszeiten in Drolshagen: 9.00-12.30 Uhr u. 14.30-18.00 Uhr

Weltres Fachgeschäfte	Marianne Clemens	Metzgerei Nebeling	Vossen
Raiifelsen	Natur, Getränke	Heizung Sanitär Geron Hupertz	Gosmann
Ofenwelt	Hotel-Restaurant "Zur Brücke"	Übersetzungsbüro Hispano-Teuf Laguna de la Vega	Sparkasse
Büro- & Nähtechnik Schümann	HOTEL RESTAURANT "ZUR ALDEN QUELLE"	Greenart	Provinzial-Versicherung
feine räder	Mode, Berlin, Schuhe	Touristik-Studio Schneider	Mode, Textilie, Schuhe
Blumen Engel	Hoffmann Schuhmode	Rottwinkel	Sunshine
Buchhandlung am Markt	SUNSHINE	English for	Hoffmann Schuhmode
Die Kamera	Apotheken	Farbhaus Schulte	Apotheken
Lebensmittel, Getränke	Clemens Apotheke	Lobbe	Clemens Apotheke
Metzgerei Stachelscheid	Übrigens: Machen Sie im Jahr ein Foto von der geflammten Tafel und gewinnen Sie mit etwas Glück einen Gutschein der Aktionsgemeinschaft	Physiofit	Alte Apotheke
Getränke Engels	Kernöffnungszeiten in Drolshagen: 9.00-12.30 Uhr u. 14.30-18.00 Uhr	Hautnah	Hotels, Gaststätten
Getränke Reese		Stadtbad	Hotel-Restaurant "Zur Brücke"
		Laura	Quelle
		Weltres Fachgeschäfte	Rund ums Auto
		Ofenwelt	Aral-Tankstelle
		Buchhandlung am Markt	Radmacher
		Die Kamera	CV-Autoteile
		feine räder	Autohaus Giebelner
		Büro- & Nähtechnik Schümann	Wer weiter denkt, kauft näher ein.
		Blumen Engel	
		Raiifelsen	
		Metzgerei Stachelscheid	
		Getränke Engels	
		Getränke Reese	
		Vossen	
		Berlau, Versicherungen, Finanzen	
		Dornselfer	
		Jürgen Sack Finanz	
		Volksbank	

Der werbliche Auftritt und die PR-Arbeit der Aktionsgemeinschaft wird maßgeblich von Drolshagen Marketing gestaltet.





Wir sind nah!

INNOVATIV & WELTWEIT AKTIV

Wir sind von hier!

Biggesee
Dortmund
Köln
Paderborn
Drolshagen

ADU
DROLSHAGEN

**ARBEITSKREIS
DROLSHAGENER
UNTERNEHMER**

ADU
DROLSHAGEN

**ARBEITSKREIS
DROLSHAGENER
UNTERNEHMER**

Ein Info-Broschüre für den ADU ist in Arbeit.

Die Wirtschaftsseite unserer Homepage ist mit der Homepage der Aktionsgemeinschaft, der Wirtschaftsseite der Stadt und der Seite des ADU verlinkt.

BRÜCKEN-PICKNICK



Zusammenarbeit mit dem Zweckverband Natur-Erlebnis Bigge-Listersee

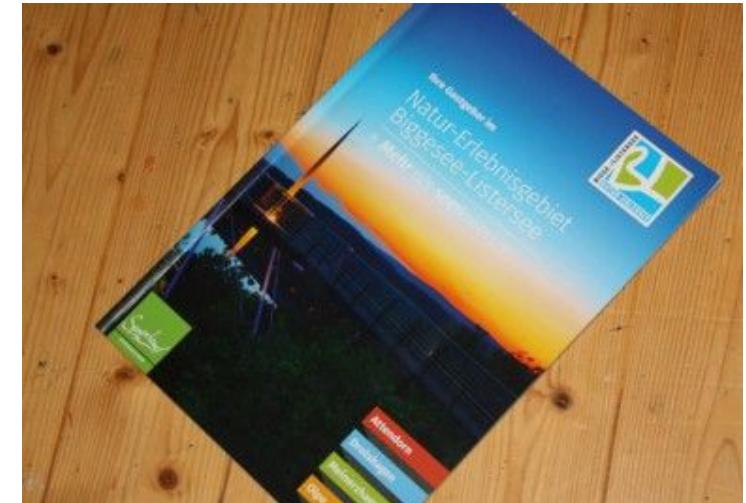


Eine Präsentation von Drolshagens Sehenswürdigkeiten wurde den ganzen Tag auf unserem Stand abgespielt.





**Lieferung der Fotos und
Texte für das neue
Gastgeberverzeichnis des
Zweckverbandes in
Zusammenarbeit mit dem
Bürgerbüro**



Gestaltung der ADU-Anzeige



**„KuLTour“ und „zeichKURS“
sind natürlich Themen im
Gastgeberverzeichnis.**



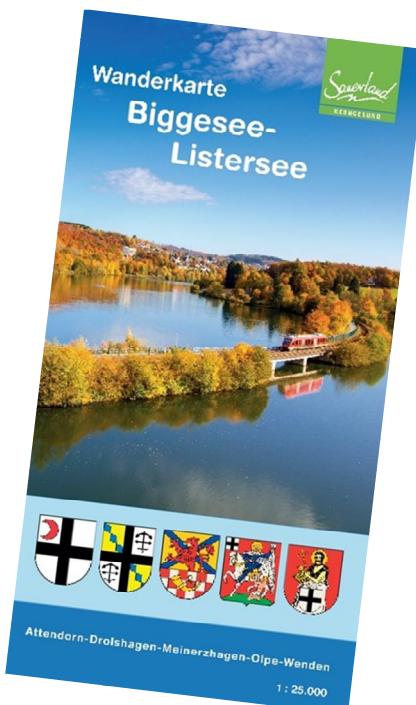
**In Anlehnung an das
Gastgeberverzeichnis haben
wir einen Überblick-Flyer für
Touristen gestaltet.**





Promotion Card, Auslage an 42 Stellen im Rheinland und Ruhrgebiet, Ostern bis September

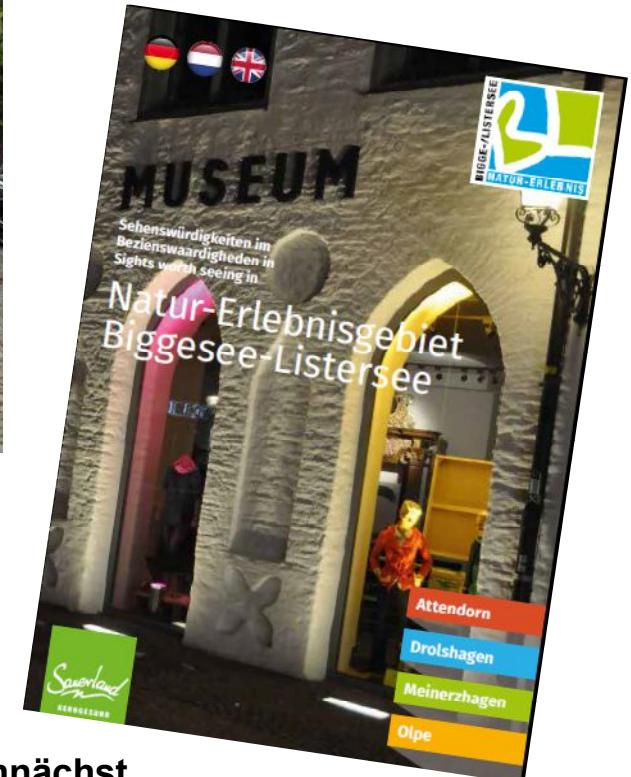
Fertigstellung der Informationstafeln für den Bigge-Lister-Ring im Verbandsgebiet



Fertigstellung der Wanderkarte Biggesee-Listersee im Mai 2015, m&r Karthografie

Vertrieb durch

- die Tourist Informationen im Verbandsgebiet / Bürgerbüro Drolshagen
- Homepage des Tourismusverbandes Biggesee-Listersee



Demnächst

Broschüre Sehenswürdigkeiten, DIN A5 (NL, DT, ENG.)

Imagebroschüre (NL + ENG.)

Attendorn
natürlich

DROLSHAGEN

Meinerzhagen

Olpe

SONSTIGE SEHENSWÜRDIGKEITEN

Attendorn
Bieke- und Pulverturm (Teile der hist. Stadtmauer Attendorns), Biggeblick an der Waldbenburger Bucht, Burg Schnellenberg, Burgruine Waldbenburg, Feuerwehrmuseum, Biggesee/Biggedamm, Listersee und Staumauer, Südsauerlandmuseum

Drolshagen
Altes ehem. Zisterzienserinnenkloster, Basilika St. Clemens (11. Jh.), historischer Marktplatz, Heimathaus, Stadtmauer und Pfarrhaus, Eichener Mühle in Eichen, Heckenlabyrinth in Stupperhof, Schlossweg bei Junkernhöh, „Kultour“ – Kunstrundwanderweg bei Kallberschnacke, „zeichenKURS“ – Stationen in der Natur zum zeichnen lernen bei Sieberinghausen/Essinghausen

Meinerzhagen
Knochenmühle in Mühlhofe, Volmaquelle, Wasserlehrpfade an Genkel- und Fünwiggetalsperre, Meinhardus-Mattenschänzen, Jesus-Christus-Kirche (romane Emporenbasilika), Einstiegsportal für den Fernwanderweg Sauerland-Höhenflug, Wasserschloss Baldinghagen, Ehem. Umspannhaus Neu-Hohlinden, (Trafhäuschen Baudenkmal), Stadthalle „Jinti Huatana“, „Rastplatz der Sonne“ Eiserne Vorhang der Bühne, (größtes Ölgemälde des 20. Jh.)

Kreisstadt Olpe
Panneklöpper-Denkmal auf dem Marktplatz, alte Stadtmauer mit Hexenturm, Geschichtsbrunnen auf dem Kurköller Platz, mittelalterliche Stadtmauer mit Hexenturm, St. Martinus Pfarrkirche, Geschichtsbrunnen auf dem Kurköller Platz, Olper Obersee/Biggesee, Historische Kornmührenrei Kemper

**Natur-Erlebniskarte
Biggesee-Listersee**

Name, Vorname des Gastes _____
Heimatort des Gastes _____
Stempel des Beherbergungsbetriebs _____
Diese Erlebniskarte hat nur bei vollständigen Angaben Gültigkeit.

**Natur-Erlebniskarte
Biggesee-Listersee**

Name, Vorname des Gastes _____
Heimatort des Gastes _____
Stempel des Beherbergungsbetriebs _____
Diese Erlebniskarte hat nur bei vollständigen Angaben Gültigkeit.

Mitarbeit in der Arbeitsgruppe „50 Jahre Biggesee“



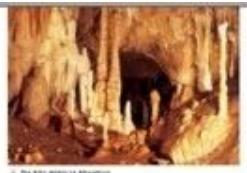
Erstellung eines 23-teiligen Sets von Historischen Postkarten einem Poster und einem Malbuch



Wanderausstellung „50 Jahre Biggesee“
im St.-Gerhardus-Haus

Drolshagen ist präsent...



Auf zwei Beinen oder zwei Rädern
... wird am Biggesee Sport gemacht. Aber auch im Laufschritt, an den Riemeln, unter Wasser und im Wanderstiefel

Im Reich der Nixe - Skulpturenkunst, Tropfstein-Wunder und mittelalterliche Verkehrsadern
O bwohl „Altena“, die neue Attraktion am Biggesee, zarte zehn Tonnen wiegt, zieht sie dennoch alle Blicke auf sich. Die acht Meter lange „Seewangfrau“ ruht als steinerne Skulptur auf der Gilberginsel, und kann vom Schiff aus bewundert werden. Vom Schiffhauser Biggesee bei Altena geht es mit dem Bähnchen „Biggesee“ zur Alte-Hölle, deren weltberühmte Tropfstein-Skulpturen in Jahrtausenden von der Natur geformt wurden. Die Geschichte der Menschen in der Region erzählt ebenfalls in Altena das Stützverbandsszenario.

Am Südufer des Sees liegt Ope mit seiner imposanten Pfarrkirche „St. Martinus“ und dem Werkplatz von 1795. Westlich von Ope in Drolshagen kann der Besucher mittelalterliche Verkehrsadern auf dem „Schäfer-Lohweg“ entdecken. Vor der Stadt befindet sich das „Heckenlabyrinth“, eine nach historischen Vorbild gepflanzte Labyrinthskulptur im Grünen. Wer nach einem Marsch zur inneren Mitte des Labyrinths und wieder heraus gar nicht mutig ist, der macht sich auf in den Drolshagener Stadtteil Kalbenstrohbeck am Ostersee und weiter wundern. Blumen mit Angst? Löffel, die in den Buschen wachsen? Skulpturen temptsie erinnern – und das mitten im Wald. Das gibt es bei einer spannenden Wando „KulTour-Weg“ zu sehen, der ab dem Parkplatz Kalbenstrohbeck gar zu erreichen ist.

36 Sauerland-Seen

Auf zwei Beinen oder zwei Rädern

... wird am Biggesee Sport gemacht. Aber auch im Laufschritt, an den Riemeln, unter Wasser und im Wanderstiefel

Stützpunkt Olpe jeden Sonntagvormittag zum Laufschritt, die Teilnahme an der Naturerierung im Ostermoor ist auch Gästen der Region möglich. Wer neuer gespannt wird, bucht eine Reitstunde auf einem der Reitställe rund um den See, die übrigens auch Gastronomie zur Verfügung stellen, oder galoppiert auf eigens dafür ausgetessenen Wegen ins Grüne. Übers Wasser tragen Sie Tri- und Ruderboote, die gebraucht werden können. Sofort fangen die üppigen Winde ein, die über Talspalte pusten. In ihre Unterwasserwelt begleitet sie die „Dreischuhsee-Biggesee“, die Kurse für Anfänger und Fortgeschrittenen anbietet.

Und natürlich kann der See – wie das gesamte Sauerland – ein großes Wegennetz für Radfahrer und Wanderer vorweisen. Diese Pfade führen von Ope entlang, erklimmen die Bergengürtel und stoßen bis in die Täler der Nachbarschaft vor. Tagelang lässt sich auf ihnen das Segelboot in sanftem Schwungstempo erholen.

v. Segelboot im Biggesee

v. Die Stadt hinter Ope.

Drolshagen und das Dräulzer Land: Der kurze Weg in die Natur



Ca. 85 km von Bochum und ca. 70 km von Köln entfernt ist das Dräulzer Land mit fast 200 km ausgeschilderten Rundwanderwegen ein Wanderveradies ganz in Ihrer Nähe. Der Kunstwanderweg (KulTour) nahe dem Listersee und der Schülens-Lehrpfad sind beliebte Themenwege. Das interessante Radwegenetz dehnt sich durch den Wegeringhäuser Tunnel bis ins benachbarte Rheinland aus. Sehenswürdigkeiten wie die Stadt Drolshagen mit der Kirche aus dem 11. Jhd. und dem historische Marktplatz sind lohnende Ausflugsziele. GPS-Downloads von Radtouren und Wanderwegen gibt es im Internet.

Verkehrsverein Drolshagen e.V., im Bürgerbüro Drolshagen
Am Mühlenteich 1 | 57489 Drolshagen | Tel. 02761-970181
www.drolshagen-verkehrsverein.de und www.drolshagen-marketing.de

... in der offiziellen Wanderbroschüre vom Sauerlandtourismus, im ADAC-Wanderführer, im BIGGEBLICK, im Reiseführer des Esterbauer Verlages, im örtlichen Telefonbuch, auf Messen....

Wandererlebnis - die Natur pur erleben

Informationen und Kartenmaterial zu Wanderwegen erhalten Sie hier:

Wandertreff Attendorner Höhle Str. 12 Tel. 02722 / 66749 www.attendorner-hoehle.de

Wanderseiten im Wegenetz Drolshagen Am Münsterbach 1 Tel. 02761 / 97740 www.drolshagen-wanderwege.de

Wandertreff Melatenhagen Bahnhofstraße 29 Tel. 02761 / 97753 www.melatenhagen.de

Wandertreff Cöle Werderstraße 11 Tel. 02761 / 942790 www.coelle.de

Wandern bietet sich wunderbare Möglichkeiten, nach den Regen- und Lärm der Stadt zu entkommen, teil auf einem Spaziergang durch die Sonne, teil auf entsprechenden Wiesenwiesen.

Gemeinsame Wanderwege sowie Radwanderwege durch Lash-, Melat- und Niederrhein geben Gelegenheit zu einschneidenden Wandertagen. Einige der Seen sind wunderschöne neue Rastplätze und Ausichtspunkte entstanden - hier kann wieder nach einer ausgetragenen Wanderung ruhen werden.

EICKE-LISTER-WANDERWEG
Durch den Berggau und die Landschaft zwischen Attendorner Höhle, Melatenhagen und Cöle geht es auf dem neuen Wanderweg mit vielen attraktiven Aussichten auf die Siedlungslandschaft. Im Rahmen des Projekts Natur-Rückgewinnung Bergbau-Länder wurde der rund 45 km lange Wanderweg realisiert. Zusätzlich gibt es die Verbindungsstrecken Lünen.

16 - www.rhein.ruhr.de

Woll Magazin, 2 Seiten, Frühjahr 2015

Regionaleprojekt „Wege zum Leben“ Spiritueller Sommer 2015, Programmheft

KULTUR IN DROLSHAGEN-KALBERSCHNACKE
Die KalTour - E wie Kultur und L wie Landschaft. Das Motto ist: Kultur und Landschaft machen diesen ca. 7 km langen Rundweg zu einer spannenden und ungewöhnlichen Erlebniswelt. Es gibt Raumkino's, geplante Kulturtreks, ein Ort der Auseinandersetzung und bewusste Orte zu entdecken. Viele der Kulturorte sind ausschließlich aus Naturmaterialien gefertigt. Die Stationen sind nicht so übertrieben bei religiösen oder kulturellen Themen, sondern ganz gewöhnlich, um sie in der Natur überzeugend zu machen. Aber gerade das macht den besonderen Reiz des Weges aus. Originell genannt „Wegkultur“ entsteht der Weg.

WEGE-BÜRGEN-WANDERUNG IN ATTENDORN
Die Wanderung beginnt an der Burg Schlossbergh, die oberhalb der Kreisstadt Attendorf gelegen ist und als größte Burgruine in Südwesterwald gilt. Von hier aus führt die Wegführungsroute verschiedene Wege und weitet am Cloefinger Wehrberg. Mit Blick auf die historische Wehranlage kann man im Wandern in Attendorf so richtig gewinnen. Weitere Ausläufer auf dem Riegeler, dem Lünen und dem Steinfurter Berg sowie auf der Ruine Waldeck zeigen ihr ein westfälisches Gesicht. Hier kann man den Alltag hinter sich lassen und beide Wandern in Attendorf und Umgebung völlig entspannen. Kulturelle Highlights wie die Waldecker Kapelle, die Jäger-Waldring, und viele Dörfer am Wegesrand gehören die zwei-tägigen-Wanderung bestimmt und abwechslungsreich.

WALDWEG GRENZENLOS IN OLPE
Der „Waldweg Clemens“ erstreckt sich über ca. 2,9 km und führt über Kultstätten, durch Jung- und Altbuchenwald und durch einen Schwellen. Der Weg ist mit einem Wegenetzmarken ausgestattet, um auch erfahrunsglosen Menschen die Möglichkeit zu geben, eigenständig den Personen zu folgen. Der gewählte Pfad ist außergewöhnlich reizvoll und abwechslungsreich.

**Wege zum Leben.
IN SÜDWESTFALEN.**

**Besondere Orte
Spiritueller Sommer 2015**

Seite: 88

INNEHALTEN

KuTour Drolshagen

Drolshagen-Kalberschnacke, 7 km

Start: Kalberschnacke am Listersee

LandArt-Rundwanderweg mit Natur- und Kunstwerken. Führungen nach Vereinbarung. Infotafel und Flyer mit weiteren Informationen am Startplatz. Infos auch im Internet unter www.drolshagen-marketing.de (Suchwort: KuTour)

Kontakt: Drolshagen Marketing e.V., Regine Rottwinkel,
02761-942790, regiro@t-online.de

MEDITATION

Labyrinth

Drolshagen, Stupperhof

Das Heckenlabyrinth inmitten einer intakten Landschaft oberhalb von Drolshagen ist frei nach dem Vorbild französischer Kathedrallabyrinth gestaltet. Wer das Drolshagener Labyrinth aufsucht, muss sich auf einen Weg von 780 m einlassen, der Zeit und innere Ruhe verlangt. Dieser Weg führt nicht in Sackgassen, sondern in die Mitte - Symbol des Lebenswegs, auf dem jede und jeder zu sich selbst finden soll. Das mehrere tausend Jahre alte Labyrinthsymbol hat unterschiedliche Deutungen gefunden, die einander nicht ausschließen müssen: Es ist das All, der Schoß der Mutter Erde und das Leben des Menschen, die Reise, die Pilgerfahrt, der Tod und die Wiedergeburt, der Weg zu sich selbst und der Weg zu Gott.

Kontakt: Drolshagen Marketing e.V., Regine Rottwinkel,
02761-942790, regiro@t-online.de

02761-942790, regiro@t-online.de

Netzwerkarbeit





Südwestfalen

ALLES ECHT!



Netzwerkarbeit



Name für die Leader-Region: „BiggeLand – Echt. Zukunft“

Roswitha Kirsch-Stracke und Kerstin Rinscheid gewinnen mit ihren Vorschlägen den Namenswettbewerb

Kreis Olpe. Die vier Kommunen Attendorn, Drolshagen, Olpe und Wenden haben ab sofort einen Namen für ihre Leader-Region. Das Ergebnis des Namenswettbewerbes ist „BiggeLand – Echt. Zukunft“. Im Rahmen des Strategie-Workshops in der Stadthalle Olpe wurden die Gewinner bekannt gegeben.

In diesen Tagen fand der Strategie-Workshop im Rahmen der Leader-Bewerbung der vier Kommunen Attendorn, Drolshagen, Olpe und Wenden statt. Neunzig Teilnehmerinnen und Teilnehmer hatten sich in der Stadthalle Olpe eingefunden, um aktiv eigene Ideen und Anliegen in den Prozess einzubringen. Dank der hohen Teilnehmerzahl wurden an insgesamt sechs Tischen zu verschiedenen Themen parallel Vorschläge gesammelt, so dass eine Fülle an Ideen zusammen kam.

Stärkung der Ortsteile

Im Fokus standen die Themen Bil-



Drolshagens Bürgermeister Theo Hilchenbach (links) und Attendorns Bürgermeister Christian Pospischil (rechts) überreichen den Gewinnern des Namenswettbewerbs, Roswitha Kirsch-Stracke (2. von links) und Kerstin Rinscheid, auch stellvertretend für Arndt Kirchhoff, einen Gutschein für einen Rundgang über die Leader-Region.

meinsam für eine gute Zukunft in unserer Region einsetzen.“

Die zwei weiteren Gewinner der Rundflüge über die Leader-Region sind Alfons Fischer aus Wenden und Willi Ochel aus Olpe.

Zu den drei Bürgerworkshops sind Bürgerinnen und Bürger eingeladen, Ideen einzubringen und diese zu vertiefen, damit eine erfolgreiche Leader-Bewerbung bis Ende des Jahres erarbeitet werden kann.

■ 1. Bürgerworkshop: „Bildung, Beschäftigung und Fachkräfte Sicherung, Versorgung, Mobilität“ am 25. September, 19 Uhr, Riviùs-Gymnasium, Attendorn.

■ 2. Bürgerworkshop: „Unterstützung des ehrenamtlichen Engagements, Lebensqualität im Dorf, Soziale vorsorgende Betreuung“ am 1. Oktober, 19 Uhr, Konrad-Adenauer-Schulzentrum, Wenden.

■ 3. Bürgerworkshop: „Stärkung der Ortsteile durch Naturschutz, Natur-Tourismus, Klima“

Mitarbeit an Förderprojekten:
Zuerst Regionale 2013 und
jetzt Leader-Region

schlag „BiggeLand“ von Roswitha Kirsch-Stracke aus Wenden und der Slogan „Echt.Zukunft.“ gemeinsam von Arndt Kirchhoff und Kerstin Rinscheid aus Attendorn. Höhepunkt der Veranstaltung war

tendorfs Bürgermeister Christian Pospischil über den gelungenen Namensvorschlag.

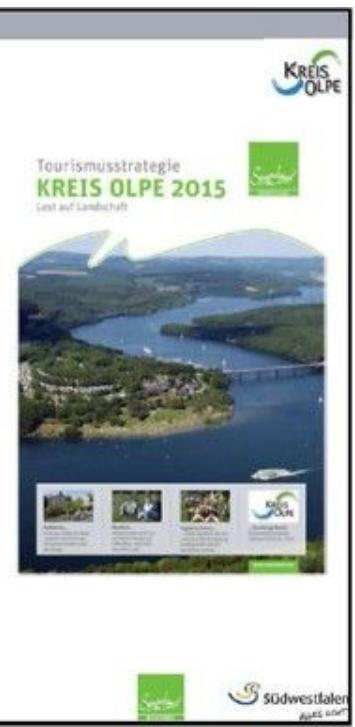
Bürgermeister Theo Hilchenbach aus Drolshagen ergänzte, dass der Slogan „Echt.Zukunft.“ mit der Begründung eingereicht wurde, dass

Weiterbildung
auf Seminaren
und Strategie-
werkstätten



Tourismusstrategie Kreis Olpe 2015

- Erarbeitung 2011/2012
- Definition von Zielen für die touristische Entwicklung im Kreis Olpe
- Fokus auf REGIONALE 2013-Projekte
- Zeithorizont bis 2015



Die Profilierung der Seen muss strategisch gut anknüpfen

Anknüpfungspunkte für die Sauerland-Seen



Seminare + Weiterbildung

Handlungsfelder der Tourismusstrategie

Umsetzungsgrad	0 – 25 %	> 25 – 50 %	> 50 – 75 %	> 75 – 100 %	Keine Bewertung
1. Entwicklungsschwerpunkt - räume					
• Erneuerung / Qualifizierung der Infrastruktur					
2. Markt- und zukunftsfähige Themen und Zielgruppen					
• Qualifizierung Rad- / Wanderwegeninfrastruktur					
• Attraktivitätssteigerung der Ortskerne					
• Verknüpfung von Attraktionen mit touristischer Infrastruktur					
• Schaffung von Attraktionspunkten					
• Entwicklung gesundheitstouristischer Angebote					
• Angebote für Business-Reisende					
3. Qualitätsmanagement					
• umfassender Ausbau der Angebots- und Servicequalität					
• Klassifizierungen der Unterkünfte und Gastronomiebetriebe					
• Qualitätbeauftragter auf Kreisebene / Netzwerkebene					

4. Finanzierungsinstrumente

Ausschöpfung Einsparpotenziale					
• Bündelung der Mittel					
• Erhöhung der Eigenmitteln					
• Erschließung Fördermittel					
• Professionalisierung Management					
5. Optimierung der Organisations- / Netzwerkstrukturen					
• Tourismusbeauftragter Kreisebene					
• Netzwerkstrukturen in den Entwicklungsschwerpunkt-räumen					
• Stärkung der Kooperation mit Sauerland-Tourismus					
• Abstimmung der touristischen Tätigkeiten					

Wandern und Zeichnen

SIEBRINCHAUSEN / ESSINGHAUSEN Neuer Weg verbindet Kunst und Landschaft

Der einzigartige „ZeichenKLURS“ durch das Drolshagener Land ist 4,5 km lang.

mari Nach dem hervorragend ange laufenen Projekt „EduTOUR - Kunst in der Landschaft“ in den Wäldern von Kalkwacke hat „Drolshagen Marketing“ einen weiteren Wandertag geschaffen der Kunst und Landschaft verbindet. Dabei geht es um Wandern und Zeichnen in der Natur, folglich wurde die 4,8 km lange Strecke zwischen Siebrinhausen und Essinghausen „ZeichenKLURS“ genannt.

Die Idee hinterte Regine Scherlens, eine in Drolshagen lebende Bürgerin aus ihrem Heimatland Frankreich mit Bei Regine Rotweinkel, Vorsitzende von „Drolshagen Marketing“, stellt sie gleich auf offene Ohren. Die Grafikerin und Künstlerin, die selbst gerne malt und am Sonntag in Drolshagen ihre erste Ausstellung eröffnete, fand mit Holmut Clemens den geeigneten Projektpartner. Durch eine Schreiblehrerin und die Studiengänge Hochbau-Ingenieur und Raumplaner weiß er mit Stift und Papier so gut umzugehen, dass er bei der Volkshochschule des Kreises Olpe als Dozent für Zeicherkurse vorausgeklärt wurde.

Ein Jahr hat es gedauert, bis das Projekt realisiert werden konnte. Ganz zuerst schaffte Regine Rotweinkel und Holmut Clemens der Phase des Wanderns „ZeichenKLURS“ vor. An sechs Stationen können Wanderer ihre Kreativität freien Lauf lassen. Was sie brauchen: einen Zeichenblock, Bleistifte oder welche Buntstifte, ein Lineal, einen Aspirator und ein Radiergummi. An jeder Station stehen Bilder und ein Zeichentisch, auf dem die Teilnehmer von Holmut Clemens vorgegebene Motive finden. Jeder Schritt ist jedoch erklärt. Daran kann man sich jedoch nicht halten. Sie können einfach zu Papier bringen, was sie in der Landschaft festhielten.

An Station 1 steht der Nahbereich im Vordergrund. Hier sind einzelne Bilder und Zweige Modelle und die Landschaftskinder dürfen etwas über Auszüge an den unterschiedlichen



Holmut Clemens ist fasziniert vom alten Steinbruch. „Wenn hier Sonnenuntergänge sind entstehen gleich 10 Bilder.“

Aussichtspunkten. An Station 2 beginnen sich mit Rundgang und Bleistift auf Motivsuche und erfähren, wie eine Zeichnung aufgebaut wird. Das Zeichnen von Oberflächen und Strukturen im Nahbereich ist das Thema an Station 3 am alten Steinbruch, wo es viel zu entdecken gibt. Danach erhalten die Teilnehmer Auszüge zu unterschiedlichen

Schaffensmethoden. An Station 4 können sie sich mit dem Thema Perspektive ausmachen und gleichzeitig das Goldendorf Essinghausen bewundern. Die Weite des Landes öffnet Station 5. Der große Ausblick stellt die Teilnehmer vor besondere Herausforderungen. Viele südländische Typen waren an Station 6. Dort können die Landschaft oder Tiere gezeichnet werden. Wie an allen anderen Stationen können die Teilnehmer aber auch ihre Kreativität und Fantasie spielen lassen. An den Stationen gibt es außerdem Erklärungen zur Natur. So wird am ersten Punkt der Steinbruch erklärt, am zweiten die Brembeere und am sechsten das schmalblättrige Weidenfischen.

„Die Nutzung des Wanderwegs soll Spaß machen. Es ist für alle gedacht, die gerne zeichnen oder zeichnen lernen möchten. Anfänger sollten nicht enttäuscht sein, wenn es nicht auf Anhieb klappen. Zeichnen ist eine Kunst, die Geduld braucht“, sagt Holmut Clemens.

Eine Besonderheit des Wanderwegs ist auch die vielfältige Wahrnehmung der Natur. „Man sieht den Weg immer anders, je nachdem zu welcher Tages- und Jahreszeit man ihn geht“, behauptet Regine Rotweinkel. Die bedeckte Helmut Clemens, der an Station 3 am alten Steinbruch „Wenn hier die Sonne scheint entstehen 10 Bilder“.

Der Wanderweg „ZeichenKLURS“ kann ab sofort gebucht werden. Parkmöglichkeiten befinden sich oberhalb von Essinghausen. Am heutigen Dienstag wird sich die EOT Drolshagen im Rahmen ihres Ferienprojekts auf Motivsuche begeben. Nach Vereinbarung mit Helmut Clemens auch geführte Zeichenkurse an. Interessenten können sich unter Tel. (0 27 61) 94 17 44 melden.



Regine Rotweinkel zeigt, dass an jeder Station auf Hinweisschildern Erklärungen zum Thema „Zeichnen“ und zur Natur gegeben werden.

Pressearbeit: Das A und O der Marktkommunikation

A08384CH

Nr. 289 · Freitag, 12. Dez.

WEIHNACHTSMARKT DROLSHAGEN

am 13. und 14. Dezember 2014



Spaß mit Krippe und Islandpferden

Heimatverein lädt zum Kaffee. Buntes Programm beim Frauenchor



Überall gute Stimmung!



Die 1.50 Meter große Krippe wird wieder auf den Beinen des Marktplatzes gesetzt und ist eine zusätzliche Attraktion. Seit 2013 gibt es auch eine wunderschöne blonde Krippe unter der Kette.

Der Drolshagener Kindergarten Stell Grüne Lüttecke hat sie extra für diesen Weihnachtsmarkt gestaltet. Die Krippe war mit ihren lustigen Tieren schon vor einem Jahr ein sehr beliebtes Fotomotiv.



Recycling-Kunst aus der Kinderwerkstatt Drolshagen

Die Ausstellung ist
bis zum 30.06.14
jeden Samstag von
14 - 18 Uhr und
jeden Sonntag von
12 - 18 Uhr zu
bestaunen.

**Von der
Milchtüten-
Kuh zum
Schrotto-
Saurus**

Eine Veranstaltung
von **DROLSHAGEN**
INITIATIV e.V.



wettbewerb Mauer-Blümchen & Mauer-Tierchen



für alle kinder:

Bastelt oder malt uns ein schönes Mauer-Blümchen oder Mauer-Tierchen und schickt es uns bis Mittwoch, 2. Juli an Drolshagen Marketing, Dirkingen 1, Drolshagen.

Eine Veranstaltung von **DROLSHAGEN**
INITIATIV e.V.



hat erfolgreich am Mauer-Blümchen & Mauer-Tierchen-Wettbewerb teilgenommen

Wir gratulieren sehr -lich!

Steffi Christina Regine
DROLSHAGEN
INITIATIV e.V.
Drolshagen, im Juli 2014

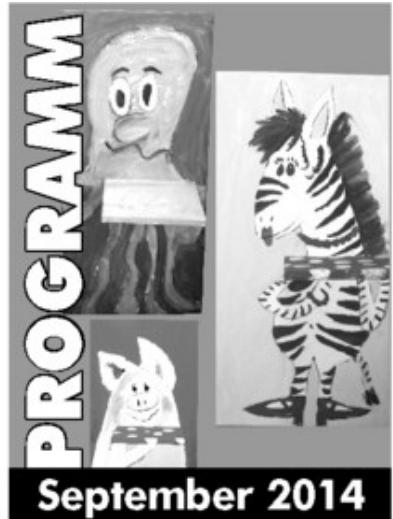
Eure Kunstwerke sind für die fröhliche Mauer am St.-Gerhardus-Haus gedacht. Am 4. Juli findet die feierliche Einweihung der bunt bemalten Mauer statt und Eure Werke werden an diesem Tag zusätzlich die Mauer schmücken. Unter allen Teilnehmern werden Preise verlost.



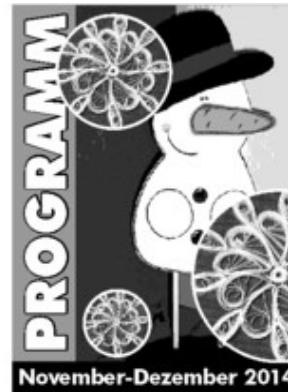
Eine Mauer wird bunt!

Schöne Aktion am St.-Gerhardus-Haus

Projektbereich: Kinderwerkstatt



Jede
Menge
Programm
in der
Kinder-
werkstatt



Abgeschlossene Projekte



Projekte „Fahrrad“

- „Landschaft die ins Ohr geht“ mit Naturpark Ebbegebirge
- Ausschilderung in Kooperation mit Zweckverband
- Ausschilderung in Kooperation mit Radwelt Sauerland
- Flyer Agger-Bigge Runde in Kooperation mit Radwelt Sauerland
- Neuauflage „Dräulzer 4“

Veranstaltungsmanagement

- Generationenfest mit Aktionsgemeinschaft
- Thekenlesung mit Buchstube
- Weihnachtsmarkt 2014
- Brückenpicknick mit Zweckverband
- Musikalische Zeitreise mit Kulturverein, Aktionsgemeinschaft und Verkehrsverein
- Unterstützung des Einweihungsfestes „Bahnhof Hützemert“

Attraktivierung

- Öffentlicher Bücherschrank

Projekte „Wandern“

- Ausschilderung der Wanderwege
- Möblierung der Wanderwege (kann natürlich noch erweitert werden)
- Neuauflage der Wanderkarte Raum Biggesee zusammen mit Olpe, Attendorn, Wenden und Meinerzhagen
- Neuauflage „Dräulzer Wandervogel“
- Neuauflage „KuLTour-Flyer“
- Rettungssystem an Wanderwegen (Sauerland-Tourismus + SGV)
- Konzept und Realisation „zeichenKURS“ inkl. Flyer
- Installation Sportgeräte am Schmierhagen inkl. Schild
- Schild Hünkesohl
- Überichtsflyer



Geplante Aktivitäten:



Projekte „Generationen“

- weitere Zusammenarbeit mit KOT und aufsuchender Jugendarbeit
- Ausbau der „Kinderwerkstatt“ Drolshagen
- weitere Zusammenarbeit mit den entsprechenden Stellen in der Verwaltung
- weitere Zusammenarbeit mit dem St. Gerhardushaus und mit MGH

Projekt „Neubürger“

- Aktivierung des Potentials von Neubürgern für Drolshagener Vereine und Drolshagener Belange (bei Interesse)

Veranstaltungsmanagement

- Weihnachtsmarkt 2015
- Workshops und Aktionen an der KuLTour
- Kooperationen mit Aktionsgemeinschaft, Kulturverein u.a.
- Ausstellung „50 Jahre Biggesee“ im St.-Gerhardus-Haus
- Stand auf Erntefest (bei Interesse)

Pflege von....

- Schlüßenlehrpfad
- Labyrinth (Kooperation mit Heimatverein)
- LandArt-Weg (KuLTour)
- zeichenKURS

Geplante Aktivitäten:



Projekt „GPS“

- Ostereiersuche mit GPS 2015
- Öffentlichkeitsarbeit für Wandern mit GPS

Projekte „Wandern“

- Aktionen und Pressearbeit rund um unsere Wanderwege (Partner: SGV u.s.w.)
- Aufrechterhaltung der Beschilderung
- LandArt-Projekte

Projekte „Fahrrad“

- Agger-Bigge-Runde "Lückenschluss" Rheinland / Sauerland (Ausschilderung)
- Unterstützung des Projektes „Bahnhof Hützemert“

Presse- und PR-Arbeit

- weitere Presse- und PR-Arbeit für eigene Projekte
- Plakate und PR für Mitglieder
- Messeauftritte in Deutschland und in den Niederlanden in Kooperation mit „Sauerland Seen“
- Unterstützung der touristischen Betriebe bei Pauschalenentwicklung u.s.w.



Geplante Aktivitäten:

Engagement bei Regionale 2013

- Mitarbeit am Regionale-Projekt „Südwestfälische Eisenstraße“
- Mitarbeit bei Projekt „Naturerlebnis Bigge-Listersee“ (Unterstützung des Zweckverbandes zur Profilierung der Seen)
- Unterstützung von Projekt „Alter Bahnhof“

Kooperationen

- Ausbau der Kooperationen mit Drolshagener Vereinen, Organisationen und Unternehmen
- weiter Zusammenarbeit mit dem Zweckverband „Naturerlebnis Bigge-Listersee“

Projekt „Stadtentwicklung“

- Runder Tisch betr. Leestände
- Ausstellungskonzept zu Leerständen
- weitere Zusammenarbeit mit Aktionsgemeinschaft (Thema: Kundenbindung)
- Zusammenarbeit mit dem ADU
- weitere Zusammenarbeit mit Heimatverein, SGV, KoT und Dorfverein Hützemert

Publikationen

- In Planung:
- ADU-Broschüre
 - Broschüre Eigenwerbung

VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT



ZUSAMMEN BEWEGEN