

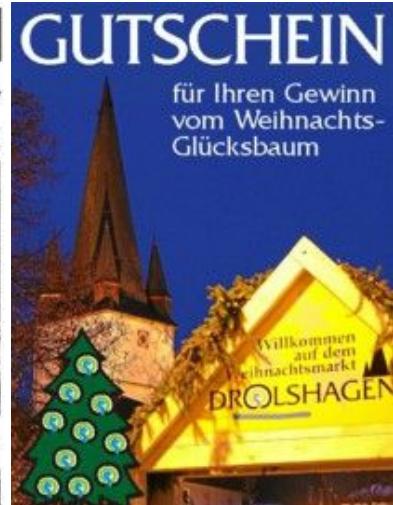
WILLKOMMEN ZUR BEIRATSSITZUNG 2012



ZUSAMMEN BEWEGEN



Feste und Aktionen



Unser Weihnachtsmarkt funktioniert. Zur Steigerung der Attraktivität des Marktes haben wir in Kooperation mit Olpe 10 Hütten angeschafft und ein Bühnenprogramm auf dem Marktplatz organisiert. Auch ein großer Weihnachtsbaum mit Beleuchtung (Weihnachts-Glücksbaum) sowie eine große Weihnachtskerze auf dem Brunnen sind weitere Attraktionen auf unserem Weihnachtsmarkt.

Aber die eigentliche Attraktion auf dem Dräulzer Weihnachtsmarkt ist das typisch Drolshagener Ambiente. Und das entsteht nur dadurch, dass so viele Drolshagener Privatpersonen und Vereine bei ihrem Weihnachtsmarkt mitmachen. Ein Highlight: Der Weihnachtsglücksbaum! Seit einigen Jahren veranstalten wir eine kostenlose Verlosungsaktion mit ca. 80 Preisen, die vom Drolshagener Einzelhandel gestiftet werden.



St.-Gerhardus-Haus, Drolshagen,
Sonntag, 7.10.2012 ab 13 Uhr

Generationen

Fest der



...UND ALLE
MACHEN MIT!

Generationen-Olympiade, Kinderkirmes, Kinderschminken, Märchenzelt, Verkaufständen, Musik, einem Zauberer und viel Spaß für Groß und Klein

SONNEN-KINDERGARTEN AWG Paulina JOSEFSHAUS

Buchstube HEINRICH BONE

Herrascheder Kädernest KLEINE OFFENEN FÜR DROLSHAGEN AUF SICHERHEIT JUGENDARBEIT DROLSHAGEN

Seniorenzentrum St. Gerhardus

GFO MGH Drolshagen

Aktionsgemeinschaft DROLSHAGEN e.V.
Kleine Wege, großer Service



DAS GROSSE DROLSHAGEN MARKETING e.V. QUIZ

JETZT MITRATEN
UND GEWINNEN!

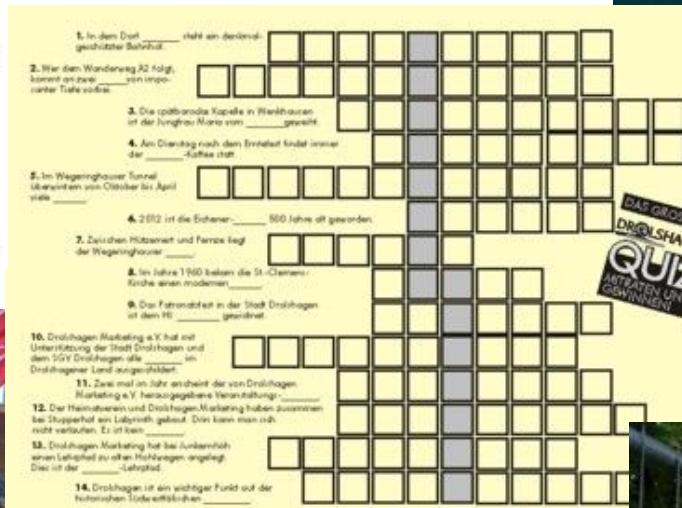
Drei erste Preise:

- Eine Führung über die KulTour mit kleinem Umtrunk für max. 15 Personen.
- Eine Führung durch die Schlüsen und Schlüseltropfen für max. 10 Personen.
- Eine Stadtführung durch Drolshagen mit kleinem Umtrunk für max. 15 Personen.

...und 10 x 20 €-Gutscheine gestiftet von der

**Aktionsgemeinschaft
DROLSHAGEN e.V.**
Kleine Wege, großer Service

Die Gewinner werden am Sonntag, den 16.09.12 um 18 Uhr ausgelost. Nur wer den richtigen Lösungssatz mitgetragen hat, kann gewinnen. Die Gewinner werden per Telefon oder E-Mail informiert.



Unser Stand auf dem Erntefest:

Mit allen Infos und dem Großen Drolshagen-Quiz!





Die Kinderwerkstatt ist umgezogen!

Innerhalb des St.-Gerhardus-Hauses bezogen wir neue Räumlichkeiten. Wir bedanken uns bei allen, die uns dabei geholfen haben und uns mit Geld- und Sachspenden einen Neuanfang ermöglichten.

Unser Einweihungs-fest war eine gelungen Veranstaltung.





Geplante Feste und Aktionen



Weihnachts-
markt 2012



Marktplatzfest in
Zusammenarbeit mit der
Aktionsgemeinschaft



Ostereier-
Suche mit
GPS 2013



Workshops und Aktionen
an der KuLTour

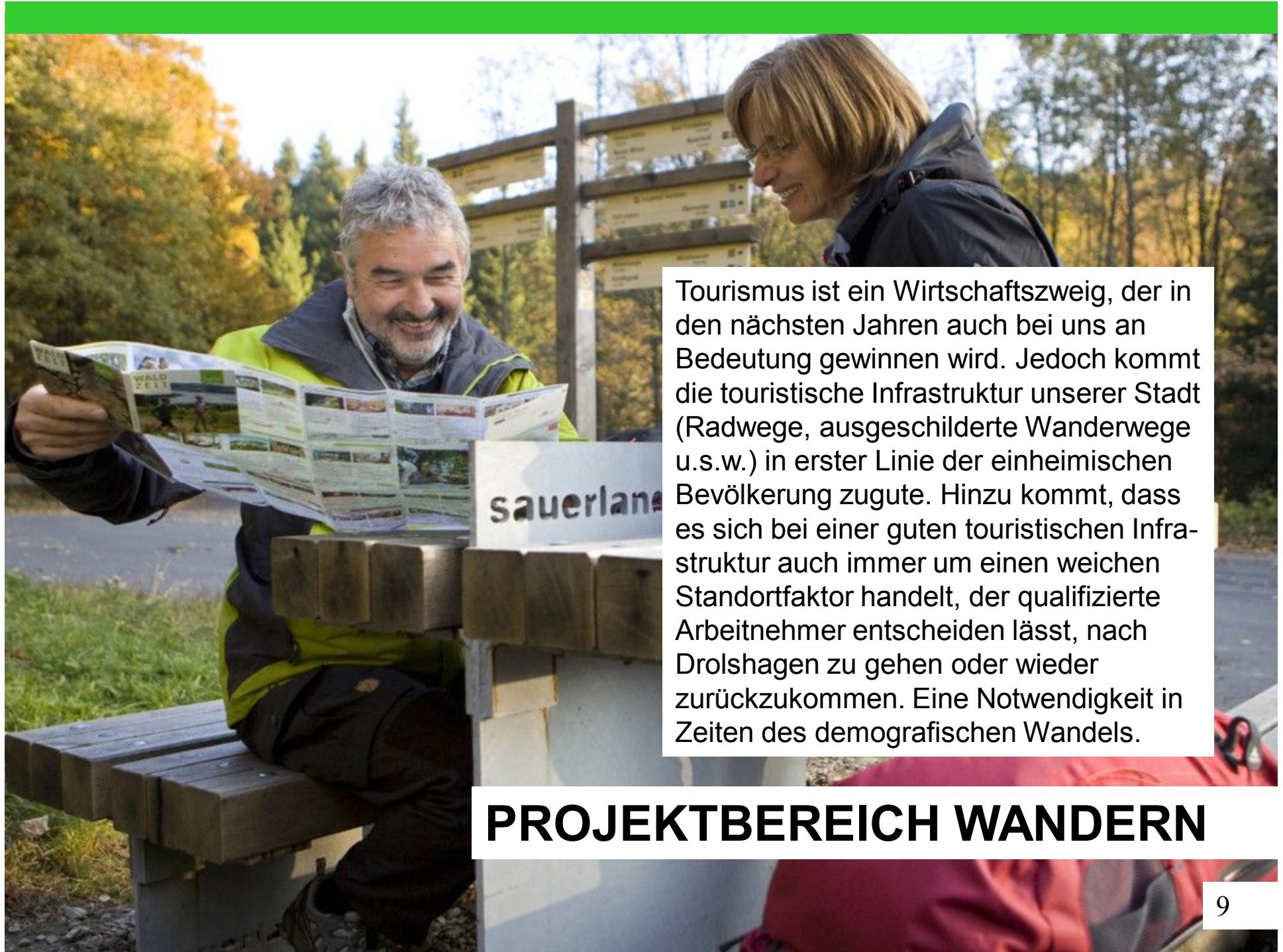


Aktionen
mit der
Kinder-
werkstatt



Neubürger-
Veranstaltungen 2013

...Und verschiedene
Feste in Kooperation mit
unterschiedlichen
Vereinen.



Tourismus ist ein Wirtschaftszweig, der in den nächsten Jahren auch bei uns an Bedeutung gewinnen wird. Jedoch kommt die touristische Infrastruktur unserer Stadt (Radwege, ausgeschilderte Wanderwege u.s.w.) in erster Linie der einheimischen Bevölkerung zugute. Hinzu kommt, dass es sich bei einer guten touristischen Infrastruktur auch immer um einen weichen Standortfaktor handelt, der qualifizierte Arbeitnehmer entscheiden lässt, nach Drolshagen zu gehen oder wieder zurückzukommen. Eine Notwendigkeit in Zeiten des demografischen Wandels.

PROJEKTBEREICH WANDERN

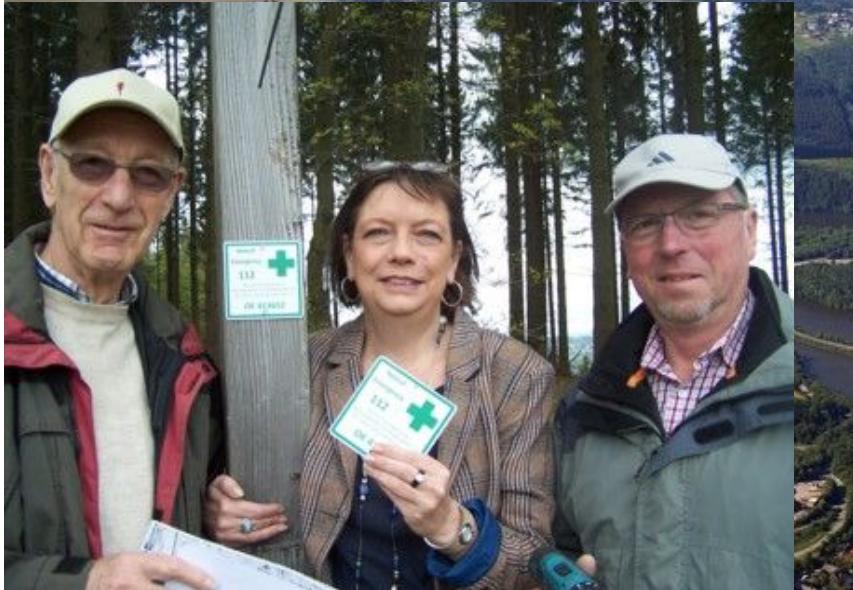


**In jedem Jahr werden die Werke mehrfach
renoviert und auch Neues kreiert.**





Ein Rettungssystem
für Wanderer im Kreis
Olpe ist installiert.



**Notruf
Emergency**

112 

Dies ist ein registrierter
Rettungspunkt. Im Notfall
geben Sie die unten stehende
Nummer an.

OE 417062



Grundlagen- untersuchung.

Titel: Grundlagenuntersuchung Freizeit- und Urlaubsmarkt Wandern

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Träger: Deutscher Wanderverband

Auftragnehmer: Europäisches Tourismusinstitut (ETI)

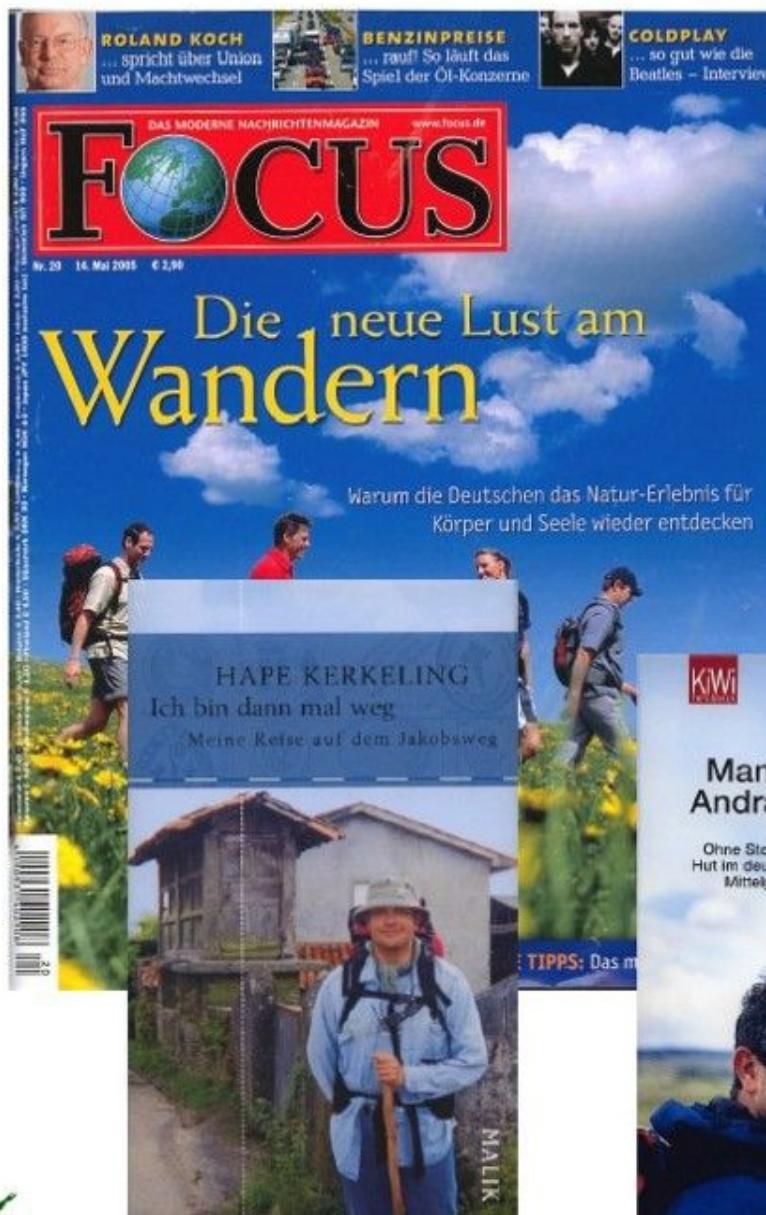
Förderer: Bundeswirtschaftsministerium

Ziel: Gesamtüberblick zum Freizeit- und Urlaubsmarkt mit neuen Detailergebnissen auf deutschlandweit repräsentativer Basis



DeutscherWanderverband

WANDERTREND UND ZIELGRUPPE



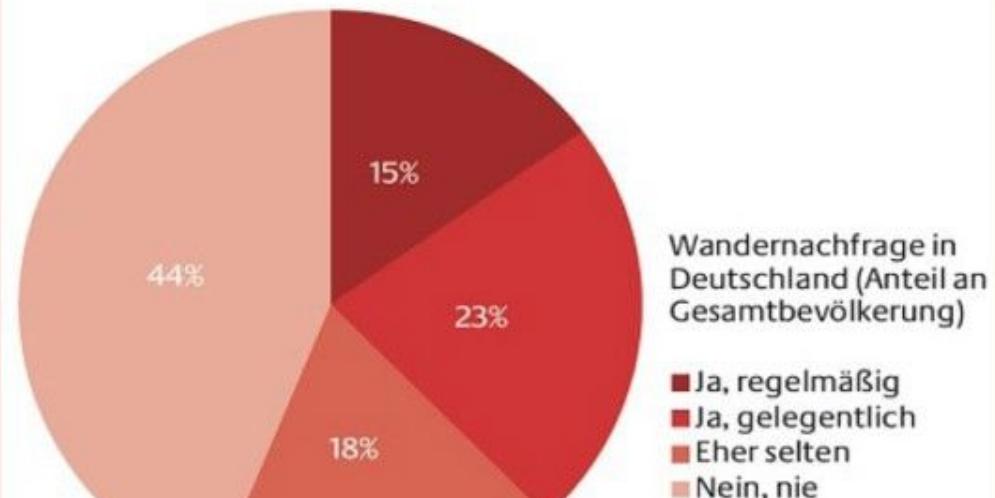
DeutscherWanderverband



Wandernachfrage in Deutschland: Anteil der aktiven Wanderer an der Gesamtbevölkerung

- 56% der Deutschen (ab 16 Jahren) wandern
- rund 40 Mio. Wanderer
- Es gibt mehr Wanderer als Nicht-Wanderer!

Abb. 6: Gesamtnachfrage Wandern

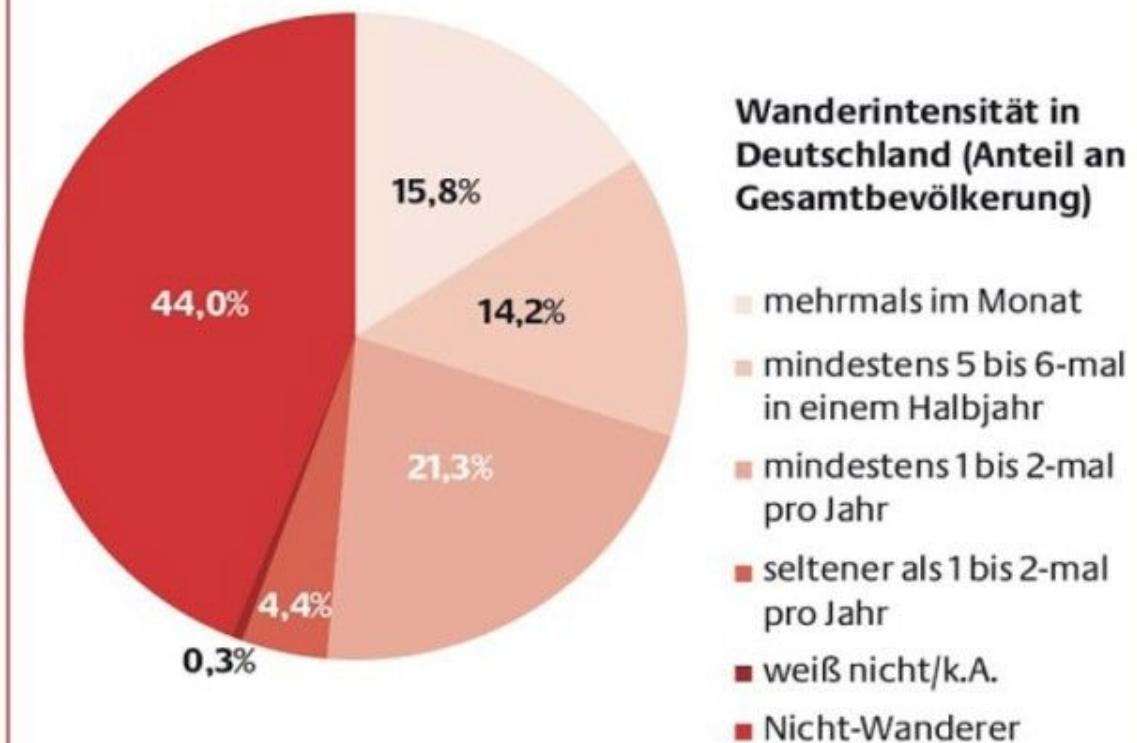


Quelle: Deutscher Wanderverband: Grundlagenuntersuchung Freizeit- und Urlaubsmarkt Wandern 2010; Daten: CATI, n=3.032

Wandernachfrage in Deutschland: Wanderhäufigkeit

- 30 % der Deutschen sind mindestens 1 Mal im Monat unterwegs
- Es steckt noch enorme Entwicklungskraft im Wandern

Abb. 7: Wanderhäufigkeit

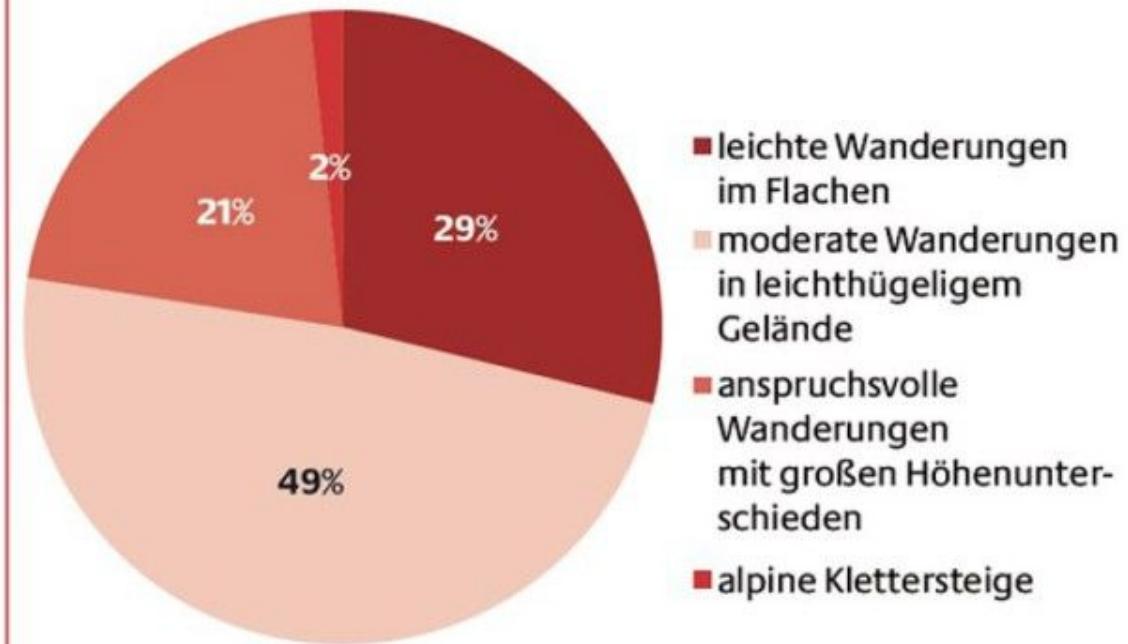


Quelle: Deutscher Wanderverband: Grundlagenuntersuchung Freizeit- und Urlaubsmarkt Wandern 2010; Daten: CATI, n=3.032

Leicht hügeliges Gelände ist die bevorzugte Landschaftsform

1. Mittelgebirge
2. Flachland
3. Alpen und hohe Mittelgebirge

Abb. 9: Schwierigkeitsgrade bei Wanderungen



Quelle: Deutscher Wanderverband: Grundlagenuntersuchung Freizeit- und Urlaubsmarkt Wandern 2010; Daten: CATI, n=1.698 (aktive Wanderer)

Wirtschaftliche Effekte des Wanderns vor Ort



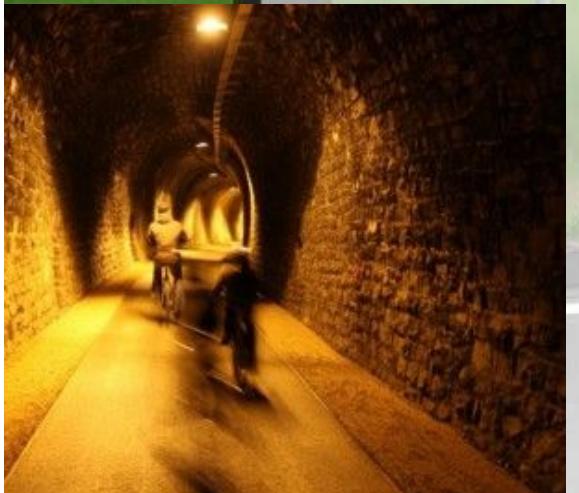
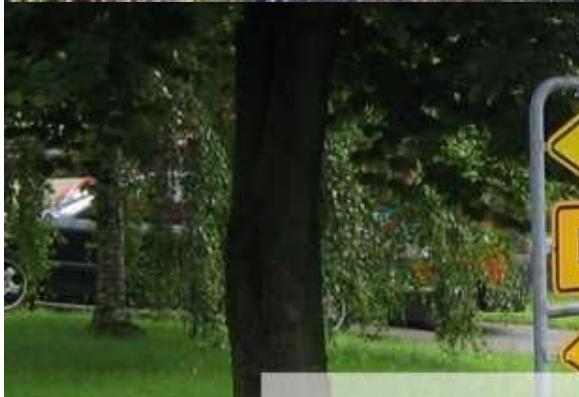
Wandern bringt Volumen in den ländlichen Raum

- Ausgaben Tageswanderer: 16 € (pro Tag)
- Ausgaben Urlaubswanderer: 57 € (pro Tag)
- **Noch nicht enthalten:** An- und Abreise sowie **3,7 Mrd. Euro** pro Jahr für Ausrüstung

Tab. 18: Vergleich unterschiedlicher Marktsegmente (Vor-Ort-Umsätze)

	in Mrd. €
Wandertourismus	7,462
Fahrradtourismus (DTV 2009)	3,869
Campingtourismus (BMWi 2010)	3,316
Kanutourismus (BKT 2005)	0,409

Quelle: Deutscher Wanderverband: Grundlagenuntersuchung Freizeit- und Urlaubsmarkt Wandern 2010; Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie 2010, S. 23



PROJEKT- BEREICH: RADFAHREN

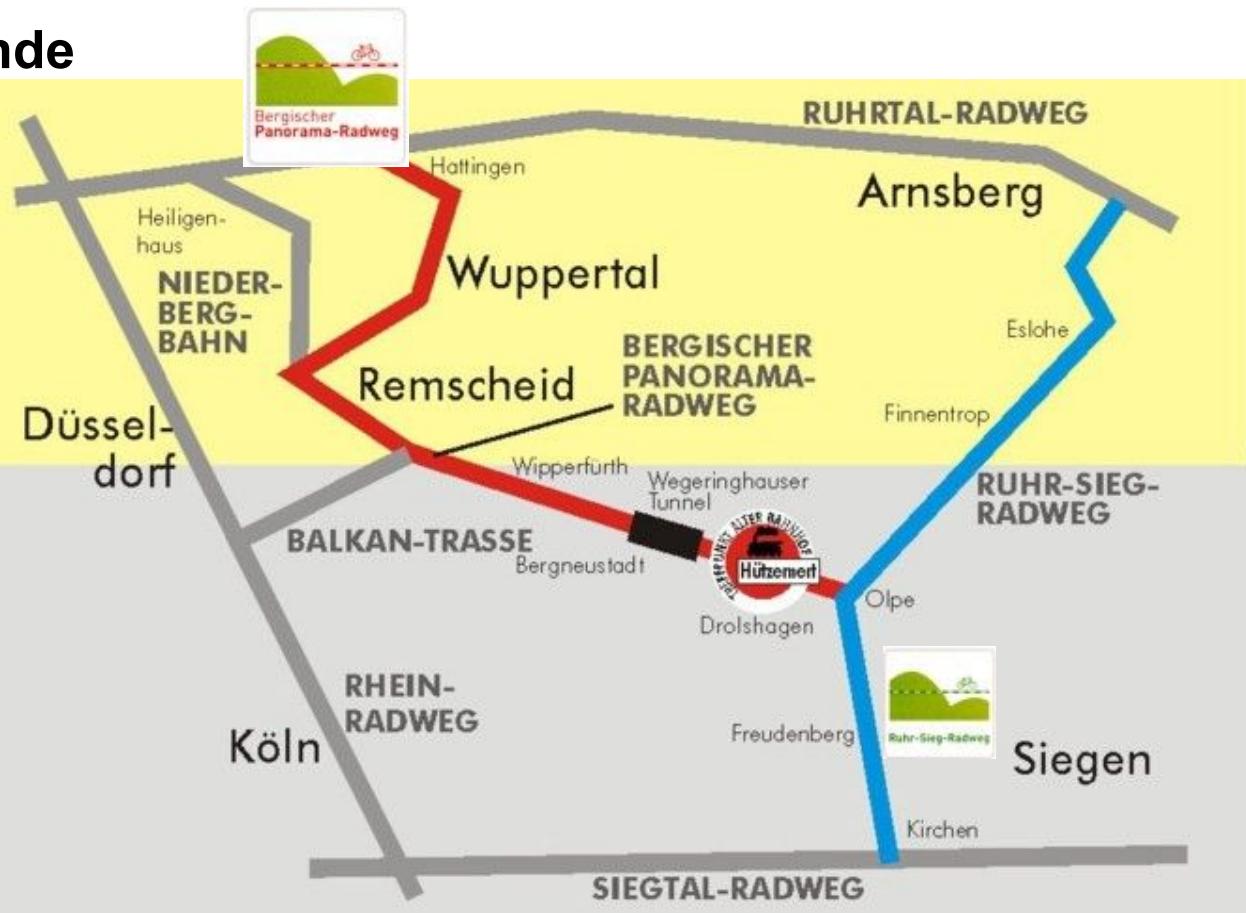
Strategisch hervorragende Lage nutzen!

**EIN BAU-
STEIN ZUR STÄRKUNG
DER GESAMTEN REGION**



AGGER-BIGGE RUNDE

Dass sich in Hützemert eine ganze Dorfgemeinschaft zusammengefunden hat, um sich um ihren stillgelegten Bahnhof zu kümmern, ist ein wahrer Glücksfall. Der TREFFPUNKT ALTER BAHNHOF in Hützemert liegt strategisch geradezu ideal, um Radfahrer und Wanderer, die durch den Tunnel nach Südwestfalen kommen, zu empfangen.



Das Radfahren und das Wandern boomt. Durch die Erschließung des Bergischen Panorama-Radweges und der Agger-Bigge-Runde mit dem Wegeringhauser Tunnel liegt der TREFFPUNKT ALTER BAHNHOF im Epizentrum des Geschehens. An der höchsten Stelle des *BPR gelegen, bietet der Bahnhof einen idealen Standort für die Rast.

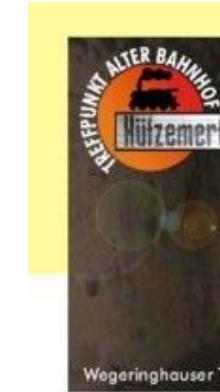
Der Umbau und die Renovierung des Bahnhofs ist nicht nur ein Gewinn für die Dorfgemeinschaft Hützemert, die sich so einen Treffpunkt schafft, sondern auch ein Gewinn für die gesamte Region. Durch die Radwegeverbindung vom Rheinland bis in das Ruhrgebiet ist dieses Projekt eine absolut nötige infrastrukturelle Maßnahme.



Strategisch hervorragende Lage nutzen!

Drolshagen Marketing e.V. unterstützt den Dorfverein Hützemert bei der Realisierung des Projekts "Alter Bahnhof". Der Erhalt und die Bewirtschaftung des Bahnhofs ist ein wichtiger Baustein zum "Tunnel-Projekt".

PROJEKT-KONZEPT ALTER BAHNHOF HÜTZEMERT



Wegeringhauser Tunnel

Direkt am TREFFPUNKT ALTER BAHNHOF liegt der touristisch sehr attraktive 724 m lange Wegeringhauser Fledermäus-Tunnel, der im Frühjahr 2012 eröffnet wird. Der Tunnelausbau garantiert den Lückenschluss in das Rheinland.



Der TREFFPUNKT ALTER BAHNHOF ist Teil des bereits mit zwei Sternen ausgezeichneten Regionalen Projektes "LandLebenHeimat". In diesem Projekt sollen die Dörfer in Südwestfalen für die Zukunft fit gemacht werden und durch bürgerschaftliches Engagement lebenswert bleiben.



Dorfverein Hützemert e.V. · Mario Gipperich (Vorsitzender)
Krummer Weg 7 · 57489 Drolshagen-Hützemert
Tel. 02763/211890 · E-Mail: mario.gipperich@t-online.de





Drolshagen Marketing wird oberhalb des Tunnels eine Sauerland-Sitzgarnitur, ein Waldsofa, ein Infoschild über Fledermäuse und ein Schild mit Informationen zur Radstrecke aufstellen.





Der Wegeringhauser Tunnel und die Fledermäuse



Der Wegeringhauser Tunnel ist ein ideales Winterquartier für mehrere Fledermausarten, die unter Naturschutz stehen. Hier ist es beständig frostfrei und feucht. Unter diesen Bedingungen können hier das Große Mausohr, das Braune Langohr, die Bartfledermaus, die Wasserfleder- und die Zwergfledermaus ungestört ihren Winterschlaf

Der Wegeringhauser Tunnel und die Fledermäuse



Eine Information von
DROLSHAGEN
MARKETING e.V.



Die für uns Menschen unhörbaren Ultraschallrufe werden von der Umgebung oder von Beutetieren reflektiert und als Echo von den großen Ohrentrichtern der Fledermaus eingefangen. Wie unglaublich wirksam solch eine Methode ist haben verschiedene Experimente gezeigt, in denen Fledermäuse ohne Schwierigkeiten nur 0,1 mm dicke Drähte geschickt umflogen. Das heißt, sie können das Rückecho eines nur papiertafelndicken Gegenstandes erfassen.

Die Männchen der Wasserfledermaus werden im Winter wach. Sie begatten die Weibchen nämlich im Winterquartier, indem sie ihre verehrte Partnerin einfach unliebsam wecken. Durch diese List ersparen sie sich das mühsame Anlocken von Weibchen.



1. Braunes Langohr

Bei den Tieren, die im Eingangsbereich von Tunneln hängen, kondensiert Tau im Fell. Sie sind dann von unzähligen Tautropfen benetzt.

2. Fransenfledermaus



3. Dieses Bild zeigt drei Fledermäuse: Links und Mitte je eine Fransenfledermaus, rechts eine Wasserfledermaus.
4. Zwei Bartfledermaus

Mehr Infos über Fledermäuse gibt es auf der Internetseite des NABU unter www.Fledermausschutz.de

Alle heimischen Fledermäuse halten Winterschlaf. Typische Winterquartiere sind Höhlen, Stollen, Bunker oder Keller, die kühl und feucht, aber frostfrei sind. Seltener hängen Fledermäuse in den Winterquartieren frei sichtbar an den Wänden. Die meisten suchen Schutz und Körperkontakt in engen Spalten, Rissen oder Löchern. Wenn Tiere frei hängen, dann rücken sie gerne eng zusammen.

Um bei einem Winterschlaf von bis zu sechs Monaten Fettreserven zu sparen, sinkt die Körpertemperatur auf die Umgebungstemperatur herab. Herzschlag und Atmung verlangsamen sich im Extremfall um das 40fache. Trotzdem verlieren die Tiere im Winter etwa 30% an Gewicht. **Störungen im Winterschlaf haben zu großen Verlusten bei unseren Fledermäusen geführt. Zum Schutz der Tiere wird daher auch dieser Tunnel in den Wintermonaten verschlossen.**

Genau betrachtet wird daraus eine so genannte 'Win-Win-Situation'. Wir Menschen profitieren von den Fledermäusen im Sommer, wenn sie tüchtig lästige Insekten fressen und die Fledermäuse profitieren davon, dass die Radfahrenden Menschen im Winter auf die Nutzung des Tunnels verzichten.

Eine Information von
DROLSHAGEN
MARKETING e.V.

Kontakt: Tel. 02761/9427990
www.drolshagen-marketing.de





**Wir unterstützen die
Dorfgemeinschaft Hützemert bei der
Organisation der Tunneleinweihung.**

**Wir übernahmen das
Marketing, wie Pressearbeit,
Plakat-, Handzettel- und
Buttongestaltung.**

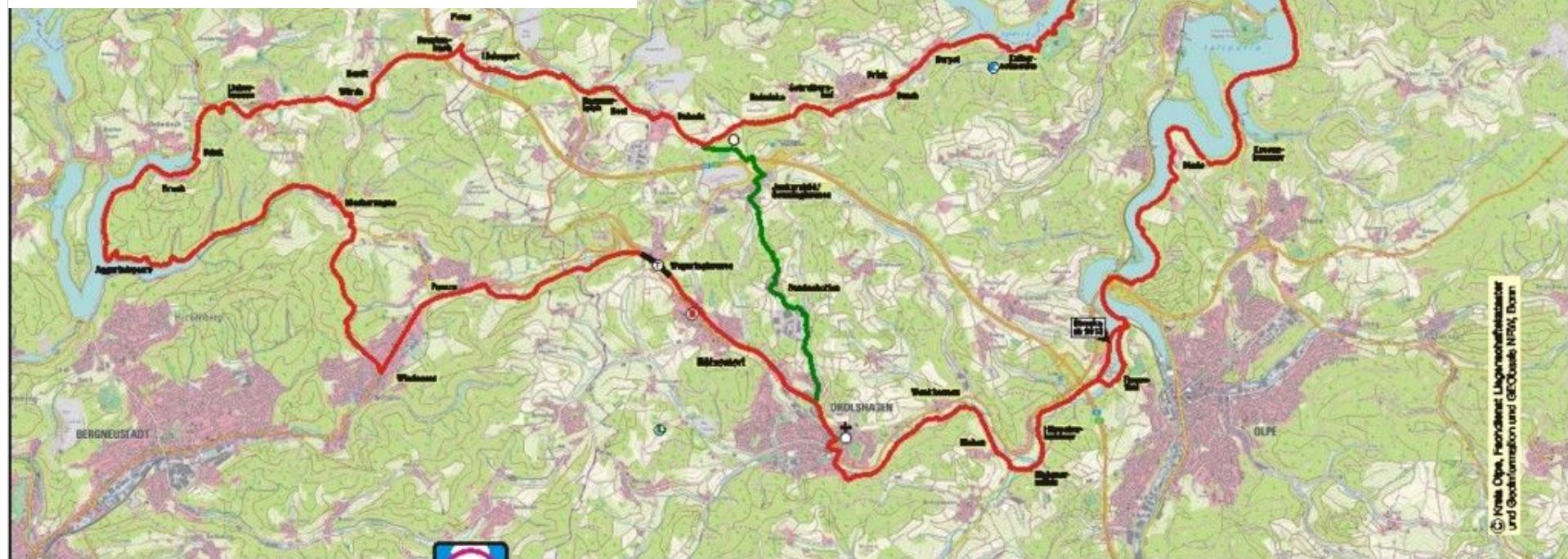




**Tunnel-
Eröffnung 2012**



Ein wichtiges Projekt, das uns schon seit unserer Gründung beschäftigt, ist das Tunnelprojekt, oder auch "Agger-Bigge-Runde". Unsere Idee war es, das Sauerland und das Rheinland durch eine familienfreundliche Radstrecke zu verbinden. Als Attraktion auf dieser Strecke bot sich der Wegeringhauser Tunnel an, da er nur eine geringe Steigung aufweist. Die Realisierung dieses Projektes wird nicht einfach. Viele Gemeinden müssen zusammenarbeiten.



—Vorläufiger Verlauf der



AGGER-BIGGE RUNDE

Wegeringhauser Tunnel

Alt-Bahnhof Höxter

Schleidenkampf

KulTour - Kunstwanderweg

St. Clemens-Kirche (11 Jhd.)

Labyrinth und Altes Kloster



Die Dorfgemeinschaft Hützemert präsentierte die Neuauflage der „Dräulzer 4“ mit der vorläufigen „Agger-Bigge-Runde“ auf dem Südwestfalentag 2012.



Bruttoumsätze durch Touristen am RuhrtalRadweg

Tagesausflüge:

$$1,1 \text{ Mio. Tagesausflüge} \times 14,20 \text{ EUR Tagesausgaben} = 15,6 \text{ Mio. EUR Bruttoumsatz}$$

Übernachtungen:

$$0,15 \text{ Mio. Übernachtungen} \times 75,60 \text{ EUR Tagesausgaben} = 11,3 \text{ Mio. EUR Bruttoumsatz}$$

Nachfrage insgesamt:

$$1,25 \text{ Mio. Aufenthaltstage} \times 21,50 \text{ EUR Tagesausgaben} = 26,9 \text{ Mio. EUR Bruttoumsatz}$$

Es wurden rechnerisch ca. 500 Arbeitsplätze generiert.

Vom Tourismus am RuhrtalRadweg profitierende Branchen

Bruttoumsatz insgesamt 26,9 Mio. EUR



Eckdaten zum Tourismus am RuhrtalRadweg

Rund 1,25 Mio. touristische Aufenthaltstage pro Jahr

Ø Tagesausgaben

- Pro Tagesgast: 14,20 EUR
- Pro Übernachtungsgast: 75,60 EUR

Touristischer Bruttoumsatz: 26,9 Mio. EUR

Einkommenseffekte: 13,0 Mio. EUR

- Direkt profitieren: 64,6 % 8,4 Mio. EUR
- Indirekt profitieren: 35,4 % 4,6 Mio. EUR

Steuerliche Effekte

- Gemeinschaftssteueraufkommen: rd. 3 Mio. EUR

→ Beschäftigungsäquivalent von rund 574 Personen

REGIONALE 2013

- Wir unterstützen das Projekt „Historische Südwestfälische Eisenstraße“



... auf der Suche nach noch erhaltenen Spuren von Bergbau, Hütten, Hämtern, Schmieden, von Transport und Handel...

... ein Projekt mit ca. 25 haupt- und ehrenamtlichen Aktiven aus über 10 Kommunen, Verbänden, Vereinen entlang der Südwestfälischen Eisenstraße, mit aktiver Beteiligung von Drolshagen-Marketing e.V. und mit Unterstützung durch die Stadt Drolshagen.

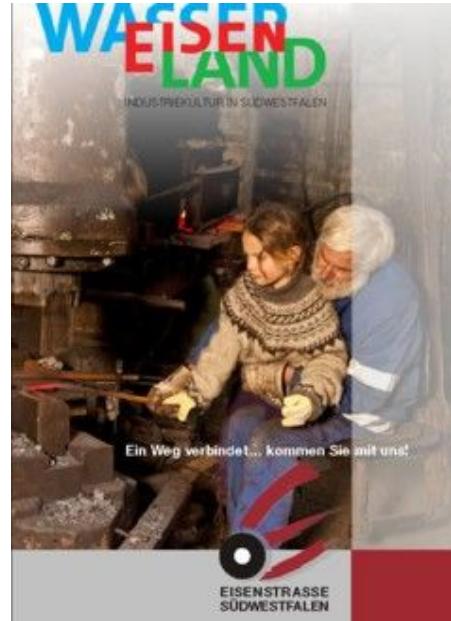
Straßen und Wege verbinden die Regionen. Sie sind eine Grundlage für deren wirtschaftliche Entwicklung. Ein starkes Element dieser Entwicklung war in den zurückliegenden Jahrhunderten die Arbeitsteilung der Regionen Siegerland, Kurkölnisches Sauerland, Märkisches Sauerland entlang der Südwestfälischen Eisenstraße.

... und warum beteiligt sich Drolshagen?

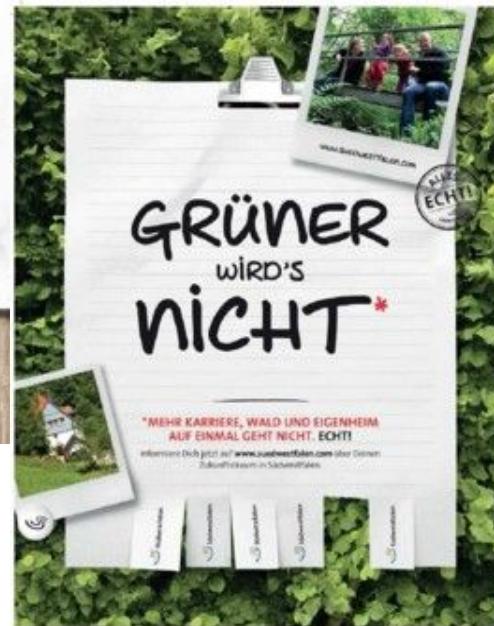
Der Schlüsen-Lehrpfad in Drolshagen ist ein wichtiger Teil dieses Projektes. Er erfreut sich mittlerweile eines breiten Interesses, auch überregional. Über den Lehrpfad wurde bereits dreimal im WDR recht ausführlich berichtet, auch mehrfach von anderen Fernsehanstalten. Am Tag des Offenen Denkmals am 12. August 2010 wurde der Schlüsen-Lehrpfad per Bus vom Märkischen Kreis und vom Siegerland aus angefahren.

Regionale 2013 - Projekt "Historische Südwestfälische Eisenstraße" unter dem Dach von WasserEisenLand e.V. Arnsberg

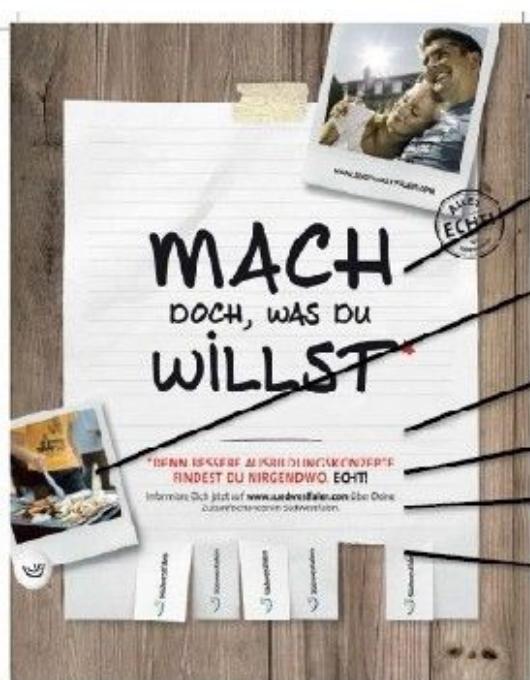
**Homepage,
Image- und
Tourismus-
broschüre zum
Thema:
„Eisenstraße
Südwestfalen“**



REGIONALE 2013



REGIONALE 2013



- Frecher Spruch
→ Aufmerksamkeit & Interesse
- Polaroid-Bilder
→ Sympathie und Authentizität
- Aussage
→ Klares Angebot
- „Echt“! Und „Alles ECHT!“-Stempel
→ Starkes Versprechen
- „Informier Dich...“
→ Beweisführung auf Portal
- Abreißzettelchen
→ Klarer Absender





Hintergrund Praxisbeispiel Maßnahmen **Mitmachen**

Mitmach-Kampagne

- Spricht die Verbundenheit zum eigenen Wohnort an
- Jeder Bürger kann im Internet teilnehmen
- Gibt dem Leben in Südwestfalen Gesichter
- Nutzbar auch durch Kommunen

Weitere Anzeigen-Möglichkeiten für SchülerInnen und AbsolventInnen, Studierende, sowie Familien



„Weiche Standortfaktoren“



Kulturangebote



Feste und Aktivitäten



Freizeitangebote



Bildungsangebote

“Weiche Standortfaktoren (z.B. Kulturangebot, Freizeitmöglichkeiten und Bildungsangebot, die für die Anwerbung hoch qualifizierter Mitarbeiter entscheidend sein können) können nicht in die Kostenrechnung eines Unternehmens integriert werden, treten aber immer mehr bei der Standortwahl in Erscheinung. Im zunehmenden europäischen Wettbewerb der Regionen sehen sich Kommunen eines Lebens- oder Wirtschaftsraumes vor die Herausforderung gestellt, die eigenen attraktiven Standortfaktoren durch regionsweit abgestimmte Maßnahmen der Wirtschaftsförderung zu bewerben. Da die harten Standortfaktoren in der Regel nicht oder nur in begrenztem Maße ihrer Beeinflussung unterliegen, konzentriert sich die Wirtschaftsförderung in zunehmendem Maße auf die weichen Standortfaktoren.”
(wikipedia)

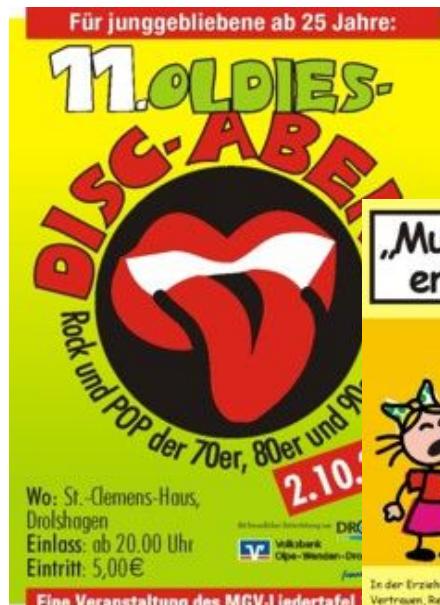


Prospekte, Flyer, Anzeigen, Kalender, Plakate, Karten...

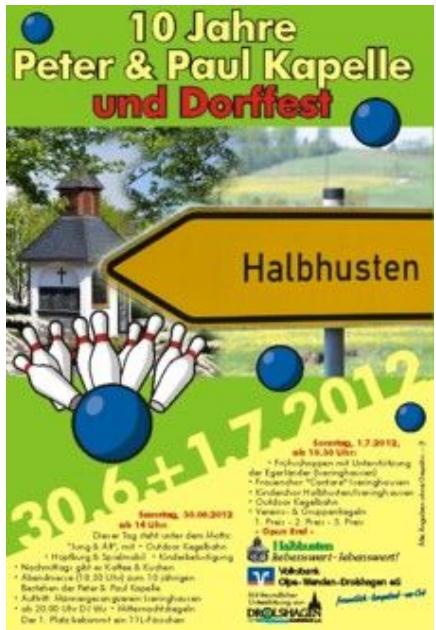
Der 16. Veranstaltungs- kalender



Unser Plakat-Service für Mitgliedsvereine



Unser Plakat-Service für Mitgliedsvereine



Im Oktober 2007 startete nahe des Listersees in der Lingenheide eine ganz besondere Aktion. 12 kreative Frauen setzten sich unter literarischer Leitung zusammen mit der Natur auseinander und gestalteten präzisions Objekte und Skulpturen. Baumstielaltsationen, Steinbogen, galoppierende Steinhasen, ein Ort der Auszeit und Ruhe, Naturarbeiten, besondere Gebilde und vieles mehr. An der einen oder der anderen Stelle im Parkgelände finden die Werke des Kultour-Objektes. Dazu viele andere Installationen, die die Auslieferung des Projektes bedeuteten. Einige der Kunstwerke sind weiterhin vergangen. Das ist integraler Bestandteil des freien Landes.

2008 und 2009 wurden dann entlang eines ca. 7 km langen Rundweges weitere Objekte realisiert. Das Miteinander von Kunst und Landschaft macht diese „Kultour“ zu einem spannenden und ausgedehnten Wanderweg. Viele der Kunstwerke sind nicht zu übersehen. Aber bei Spaziergang muss man auch aufmerksam schauen, um die Werke nicht zu übersehen oder zu verpassen. Das Kreativteam betreut das als eine Aufforderung, die Umgang sonst intensiv und mit nachdrückendem Auge zu betrachten. Die Objekte sind fast ausschließlich mit Naturmaterialien alias geschaufelt.

Nicht alle Werke sind in diesem Überabgedruckt oder in der Karte auf der Innenseite verzeichnet, denn die Gestaltung des Rundweges ist und bleibt ein Geheimnis.

Mit freundlicher Unterstützung:
Tintabild: 10 Lölle-Bäume
Foto: Karin Härle
DROLSHAGEN
MARKETING e.V.
E-Mail: vonstand@drolshagen-marketing.de
Tel.: 02761/9427990 · Fax: 02761/9427991

Kultour
Kunst und Landschaft Rundweg
Drolshagen/Listersee



Kultour
LISTER-TALSPERRE
Lingenheide
Kalber-Schnacke
Herpel
Dümicker Gnick
Kuckelburg
Büren
Dümicke

Viele kleine und große Werke werden Sie entlang des Weges finden. Einige von Ihnen haben Tiere:
1. Schneebewölker
2. Fisch-Schwamm
3. On der Auseinanderströmung
4. Rödger
5. Bettenschnüffler
6. Alpin-Natur
7. Galoppierende Steinhasen
8. Steinritter
9. Steinlöwe
10. Lölle-Bäume

Die „Wegführern“ werden Sie begleiten.



Vierte Neuauflage Kultour-Flyer (mittlerweile 8000 Stck.)

Immer aktuell: Unsere neue Homepage

Schon vor sieben Jahren fingen wir damit an, unsere Homepage aufzubauen. Unter www.drolshagen-marketing.de finden Sie alle unsere Projekte und Aktionen, dazu viele Fotos und Videos sowie Wissenswertes zur Kinderwerkstatt und jede Menge nützliche Links. Die Seite wird regelmäßig gepflegt und ist auf dem neuesten Stand.



Aktuell **Der Verein** **Handel + Wirtschaft** **Projekte** **Radfahren** **Sehenswürdigkeiten** **Wandern**

Kinderwerkstatt:
Die Kinderwerkstatt ist ein Projekt von **DROLSHAGEN INITIATIV e.V.**

Begriffssuche:
Hier Suchbegriff eingeben

Fotoalbum:

Ausstellung Kinderwerkstatt 2011:
Ausstellung der Kinderwerkstatt im Gewölbekeller des Alten Klosters von Drolshagen. Am Sonntag, dem 23.11.2011, fand die Eröffnung der zweiten Ausstellung des Kulturreis 'KultTour' statt. Zu bestaunen sind in den kommenden zwei Wochen Collagen, angefertigt in der Kinderwerkstatt Drolshagen. [\[...\]](#)

Heute in Drolshagen:
[\[...\]](#) [\[...\]](#)

[Beitrag auflesen >](#)



Startseite **Kontakt** **RSS – Feed**

Drolshagen Marketing e.V. / Telefon 02761/9427990 / eMail: info@drolshagen-marketing.de

DROLSHAGEN MARKETING e.V.

Aktuell **Der Verein** **Handel + Wirtschaft** **Projekte** **Radfahren** **Sehenswürdigkeiten** **Wandern**

gen, 19:30 Uhr

Wir freuen uns über Ihr Interesse und Ihre Anregungen.
Regine Rothwinkel, 1. Vorsitzende

Wandern mit dem SGV: Die neuen Termine

Weihnachtsmarkt in Drolshagen, 3. Advent-Wochenende

Samstag: 14:21 Uhr, Sonntag: 11-19 Uhr . Romantisch ist er, der Marktplatz von Drolshagen, wie geschaffen für einen gemütlichen Weihnachtsummeln. Viele Drolshagener Vereine und Privatpersonen haben sich angemeldet, um ihrem Weihnachtsmarkt das ganz besondere Flair zu verleihen. Auch in diesem Jahr gibt es in der Hütte von Drolshagen Marketing e.V. wieder kostenlos ein Los für den Weihnachts-Glücksbaum Am Samstag- und am Sonntagabend werden dann die Gewinner gezogen. Einen herzlichen Dank an die Drolshagener Einzelhändler, die für diese Aktion immerhin über 60 Preise gestiftet haben. Ein festliches Programm auf der Bühne sorgt für noch mehr weihnachtliche Stimmung. So hat sich schon das Duo 'TWO HIGH' aus Köln angesagt. Feinster Gesang und exzellente Gitarrenmusik ergeben hier echten Kunstgenuss. Das musikalische Highlight am Sonntag ist der Chor SKY 'Gospel & More' aus Wenden, und ebenfalls am Sonntag wird Clown

Kinderwerkstatt:

Link: Fotoalbum

Veranstaltungskalender:
[19. November 2012](#)
[Elisabeth-Fest at 00:00](#)

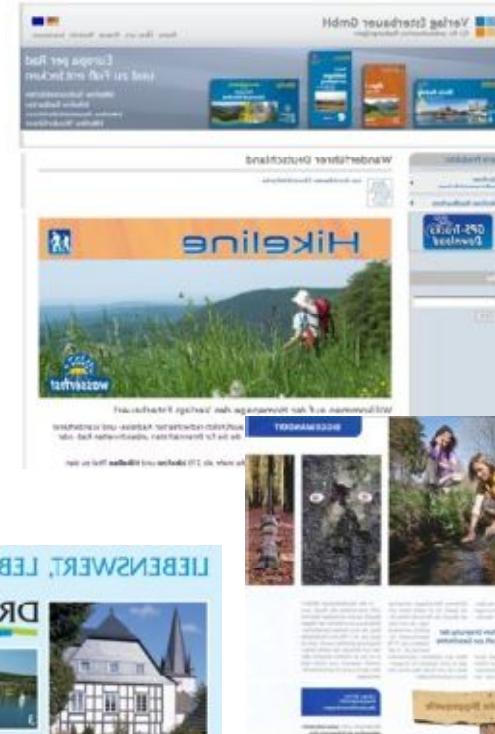
Link: Monatskalender

Archiv:
Link: Unser Themenarchiv

Interaktive -Karte:

  **Sitemap**

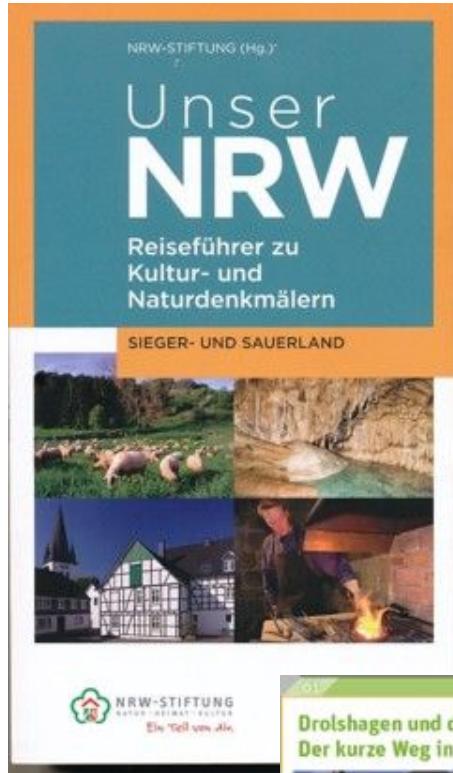
Drolshagen ist präsent...



... in der offiziellen Wanderbroschüre vom Sauerlandtourismus, im ADAC-Wanderführer, im BIGGE-BLICK von Bigge Energie, im Reiseführer des Esterbauer Verlages, im „Hallo Tourist“ (Sauerland, Rhein/Ruhr/ Oberberg), im örtlichen Telefonbuch, auf Messen....



Drolshagen ist präsent...



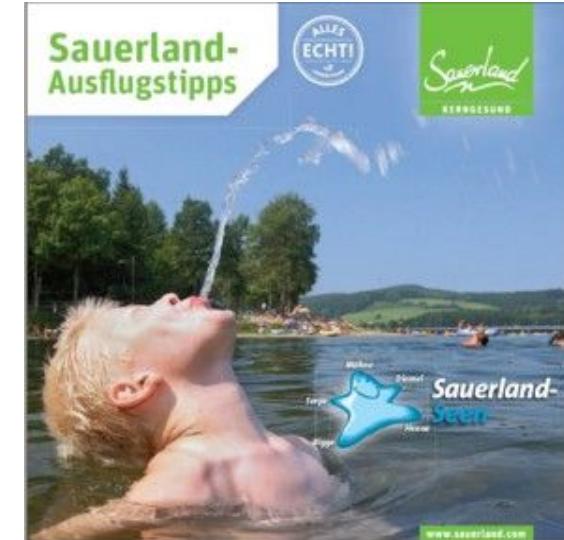
.... In der mehrbändigen Buchreihe der NRW-Stiftung und im Karten-Booklet von Sauerland-Seen

Drolshagen und das Dräulzer Land: Der kurze Weg in die Natur



Ca. 85 km von Bochum und ca. 70 km von Köln entfernt ist das Dräulzer Land mit fast 200 km ausgeschilderten Rundwanderwegen ein Wanderparadies ganz in Ihrer Nähe. Der Kunstwanderweg (KuTour) nahe dem Listersee und der Schlüsen-Lehrpfad sind beliebte Themenwege. Das interessante Radwegenetz dehnt sich durch den Wegeringhauser Tunnel bis ins benachbarte Rheinland aus. Sehenswürdigkeiten wie die Stadt Drolshagen mit der Kirche aus dem 11. Jhd. und dem historische Marktplatz sind lohnende Ausflugsziele. GPS-Downloads von Radtouren und Wanderwegen gibt es im Internet.

Verkehrsverein Drolshagen e.V., im Bürgerbüro Drolshagen
Am Mühlenteich 1 | 57489 Drolshagen | Tel. 02761-970181
www.drolshagen-verkehrsverein.de und www.drolshagen-marketing.de



Auf zwei Beinen oder zwei Rädern

... wird am Biggesee Sport gemacht. Aber auch im Laufschritt, an den Riemern, unter Wasser und im Wanderstiefel.

Sport entwickelt sich am Biggesee schnell zu einem geselligen Ereignis. Zum Beispiel der Skitoboggan-Abfahrt jeden Sonntagvormittag zum Laufschritt, die Tecknahme an der Naturerhebung am Dillertopf oder auch Götzen der Region möglich. Wer lieber getragen wird, doch eine Rettungsschwimmstunde auf einem der Rettungstürme rund um den See, die übrigens auch Gondolinen zur Verfügung stellen, oder gelaufen auf eignen dafür ausgewiesenen Wegen ins Grüne. Übers Wasser tragen Sie Tret- und Ruderboote, die geliehen werden können. Sogar fangen die üppigen Winde ein, die über die Talsperre pusten. In ihrer Wassersportwelt begleitet sie die „Tanzschule Biggesee“, die Kurse für Anfänger und Fortgeschrittenen anbietet.

Und natürlich kann der See - wie das gesamte Sauerland - ein großes Wagenrad für Radfahrer und Wanderer vorweisen. Diese Pläde fischen am Ufer aus, erklimmen die Bergungsrampe und steigen bis in die Höhe der Nachbarschaft von Tegelberg lässt sich auf ihnen das Seegelkabinett in sonstigen Schwungsgeschwindigkeiten erschließen. 30



Drolshagen war präsent...



Malt Eure Ideen zum Thema:
Badeseen, Urlaub am Wasser
und Leben am und im Wasser.



Daraus machen wir dann ein großes Collagenbild. Das Gesamtkunstwerk wird später in den Rathäusern ausgestellt. Das Bild könnt Ihr auch als Download auf der Internetseite der Südwestfalen-Agentur bewundern. www.suedwestfalen.com



Zur Belohnung
gibt es auch
eine kleine
Überraschung!



...auf dem
Südwestfalen-
tag

Drolshagen ist präsent...



...im WDR

**LOKALZEIT
WANDERTAG**



WDR

**Lokalzeit
Südwestfalen**



...im WDR



WDR WDR.de Fernsehen Radio Programmvorshau Unternehmen Mittwoch, 18.07.2012

MEDIATHEK

Suchbegriff eingeben Suchen Erweiterte Suche

WDR.de > MEDIATHEK

Sendungen A-Z Themen Kalender Regionen Livestreams Podcasts Fotos

Video



▶ Video

Karte



Map24 Copyright © 2010, NAVTEQ (DE) GmbH
Nutzungsbedingungen der Map24-Anwendung

Große Karte

Koch-Kunst

Dass Kochen auch Kreativität erfordert, das beweist Fernsehkoch Olaf Baumeister regelmäßig. Gemeinsam mit zwei Künstlerinnen setzt er Kunsur um in Kulinarisches. Aus Wegefahrten, Holzscheiben und Mooskugeln werden Spieße von gebratenem Gemüse, Rösti von Kartoffeln und Spargel sowie Salat von Wildkräutern und Nudeln.

Ein Beitrag von Georg Lembeck, 06.06.2012

Lecker!



Kochen mit Pfadfindern Fernsehkoch Olaf Baumeister im

45

Auf gute Partnerschaft mit Wirtschaft und Handel



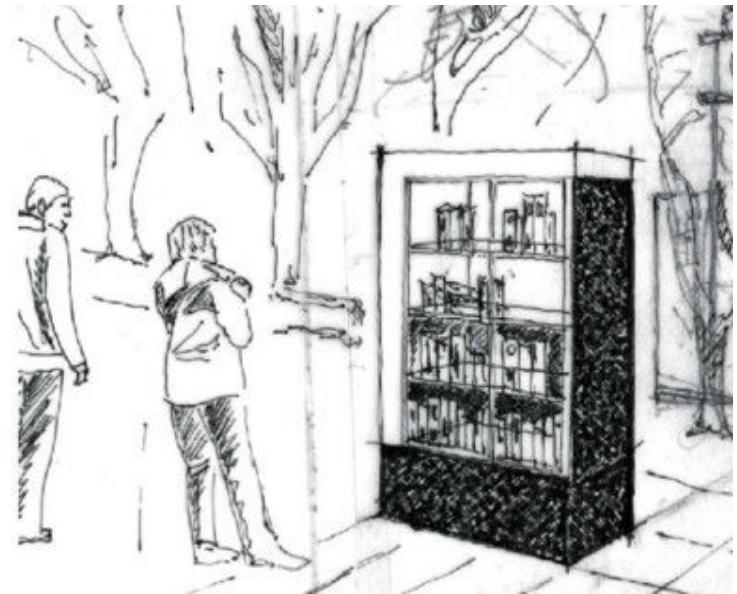
Der werbliche Auftritt und die PR-Arbeit der Aktionsgemeinschaft wird maßgeblich von Drolshagen Marketing gestaltet.



Ein Info-Broschüre für den ADU ist in Arbeit.

Die Wirtschaftsseite unserer Homepage ist mit der Homepage der Aktionsgemeinschaft, der Wirtschaftsseite der Stadt und der Seite des ADU verlinkt.

Attraktivierung des Marktplatzes



Der öffentliche Bücherschrank



Eine Kooperation
mit der Buchstube
Heinrich Bone

Attraktivierung des Marktplatzes



Installation von Fahrradständern



Die Fahrradfahrer, die durch die Erweiterung der radtouristischen Infrastruktur in Drolshagen ankommen, müssen natürlich auch die Möglichkeit haben, ihre z.T. teuren Räder gut abgesichert stehen lassen zu können.

Abgeschlossene Projekte



Projekte „Wandern“

- Ausschilderung der Wanderwege
- Möblierung der Wanderwege (kann natürlich noch erweitert werden)
- Wanderkarte Raum Biggesee zusammen mit Olpe, Attendorn und Wenden
- Neuauflage „Dräulzer Wandervogel“
- Neuauflage „KuLTour-Flyer“
- Neuauflage „Dräulzer 4“
- Rettungssystem an Wanderwegen (Sauerland-Tourismus + SGV)

Projekte „Fahrrad“

- „Landschaft die ins Ohr geht“ mit Naturpark Ebbegebirge

Veranstaltungsmanagement

- Weihnachtsmarkt 2011
- Eröffnung „Kinderwerkstatt“
- Ausstellung „Kinderwerkstatt“ , 5 Jahre, MGH Drolshagen
- Ostereiersuche mit GPS 2012
- Präsentation auf dem Erntefest
- Generationenfest mit Aktionsgemeinschaft



Geplante Aktivitäten:



Projekte „Generationen“

- weitere Zusammenarbeit mit KOT und aufsuchender Jugendarbeit
- Ausbau der „Kinderwerkstatt“ Drolshagen
- weitere Zusammenarbeit mit den entsprechenden Stellen in der Verwaltung
- weitere Zusammenarbeit mit dem St. Gerhardushaus und mit MGH

Projekt „Neubürger“

- Aktivierung des Potentials von Neubürgern für Drolshagener Vereine und Drolshagener Belange

Veranstaltungsmanagement

- Weihnachtsmarkt 2012
- Ausstellung „Kinderwerkstatt“ in Joure (?)
- Ostereiersuche mit GPS 2013
- Marktplatzfest mit Aktionsgemeinschaft
- Workshops und Aktionen an der KuLTour
- **Aktionen an abgeschlossenen Projekten wie "Jägerfichte", Schlüsen-Lehrpfad, Labyrinth, Bike Arena ..., um diese im Bewusstsein zu halten.**

Pflege von....

- Schlüsenlehrpfad
- Labyrinth
- LandArt-Weg (KuLTour)

Geplante Aktivitäten:



Projekt „GPS“

- Ostereiersuche mit GPS 2013
- Ausweitung Geocaching
- Öffentlichkeitsarbeit für Wandern mit GPS

Projekte „Wandern“

- Aktionen und Pressearbeit rund um unsere Wanderwege (Partner: SGV u.s.w.)

Projekte „Fahrrad“

- Tunnel-Projekt "Lückenschluss" Rheinland / Sauerland (Agger-Bigge-Runde)
- Unterstützung des Projektes „Bahnhof Hützemert“

Projekte „Landschaftsgarten“

- Projekt "Heiliges Wasser" mit WMfA
- LandArt-Projekte

Presse- und PR-Arbeit

- Veranstaltungskalender
- weitere Presse- und PR-Arbeit für eigene Projekte
- Plakate und PR für Mitglieder
- Messeauftritte in Deutschland und in den Niederlanden in Kooperation mit „Sauerland Seen“



Geplante Aktivitäten:

Engagement bei Regionale 2013

- Mitarbeit am Regionale-Projekt „Südwestfälische Eisenstraße“
- Mitarbeit bei Projekt „Naturerlebnis Bigge-Listersee“
- Mitarbeit beim Projekt „Alter Bahnhof“
- Mitarbeit beim Projekt „Wege zum Leben“

Publikationen

In Planung:

- Neuauflage: Labyrinth-Flyer
- Neuauflage: Fledermaus-Flyer
- ADU-Broschüre
- Broschüre Eigenwerbung

Projekt „Stadtentwicklung“

- Schaufensterdekorationen durch die Kinderwerkstatt (wenn nötig)
- weitere Zusammenarbeit mit Aktionsgemeinschaft (Thema: Kundenbindung)
- Zusammenarbeit mit dem ADU
- Attraktivierung Marktplatz (Bücherregal/Litfaßsäule, Fahrradständer)
- weitere Zusammenarbeit mit Heimatverein

Kooperationen

- Ausbau der Kooperationen mit Drolshagener Vereinen, Organisationen und Unternehmen
- Ausbau der Kooperation mit anderen Marketingvereinen (Region Biggesee)

VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT



ZUSAMMEN BEWEGEN