

# WILLKOMMEN ZUR BEIRATSSITZUNG 2012



ZUSAMMEN BEWEGEN



# Feste und Aktionen





Unser Weihnachtsmarkt funktioniert. Zur Steigerung der Attraktivität des Marktes haben wir in Kooperation mit Olpe 10 Hütten angeschafft und ein Bühnenprogramm auf dem Marktplatz organisiert. Auch ein großer Weihnachtsbaum mit Beleuchtung (Weihnachts-Glücksbaum) sowie eine große Weihnachtskerze auf dem Brunnen sind weitere Attraktionen auf unserem Weihnachtsmarkt.

Aber die eigentliche Attraktion auf dem Dräulzer Weihnachtsmarkt ist das typisch Drolshagener Ambiente. Und das entsteht nur dadurch, dass so viele Drolshagener Privatpersonen und Vereine bei ihrem Weihnachtsmarkt mitmachen. Ein Highlight: Der Weihnachtsglücksbaum! Seit einigen Jahren veranstalten wir eine kostenlose Verlosungsaktion mit ca. 80 Preisen, die vom Drolshagener Einzelhandel gestiftet werden.









Generationenfest mit der Aktionsgemeinschaft als Veranstalter



# DAS GROSSE DROLSHAGEN MARKETING e.V. QUIZ JETZT MITRATEN UND GEWINNEN!

**Drei erste Preise:** ■ Eine Führung über die KulTour mit kleinem Umtrunk für max. 15 Personen.

**...und 10 x  
20 €-Gutscheine  
gestiftet von der**

**Aktionsgemeinschaft  
DROLSHAGEN e.V.  
Kleine Wege, großer Service**

■ Eine Führung durch die Schlössen und Schlüssentropfen für max. 10 Personen.  
■ Eine Stadtführung durch Drolshagen mit kleinem Umtrunk für max. 15 Personen.

Die Gewinner werden am Sonntag, den 16.09.12 um 18 Uhr ausgelost. Nur wer den richtigen Lösungssatz notiert hat, kann gewinnen. Die Gewinner werden per Telefon oder E-Mail informiert.



1. In dem Dorf \_\_\_\_\_ steht ein denkmal-  
geschützter Bauhof.

2. Wer den Wanderweg 32 folgt,  
kommt an zwei \_\_\_\_\_ von imposanter  
Größe vorbei.

3. Die spätbarocke Kapelle in Wandhausen  
ist der Jungfrau Maria von \_\_\_\_\_ geweiht.

4. Am Dienstag nach dem Erntedankfest immer  
das \_\_\_\_\_ Kaffee steht.

5. Im Wegengraben Tunnel  
überquert man von Oktober bis April  
vielleicht \_\_\_\_\_.

6. 2012 ist die Erntedankfest \_\_\_\_\_ 800 Jahre alt geworden.

7. Zwischen Hilsenort und Farnitz liegt  
der Wegengraben \_\_\_\_\_.

8. Im Jahre 1960 bekam die St.-Clemens-  
Kirche einen modernen \_\_\_\_\_.

9. Das Farnitzfeld in der Stadt Drolshagen  
ist dem 10. \_\_\_\_\_ gewidmet.

10. Drolshagen Marketing e.V. hat mit  
Unterstützung der Stadt Drolshagen und  
dem GfV Drolshagen alle \_\_\_\_\_ im  
Drolshagener Land ausgestellt.

11. Zwei mal im Jahr erscheint der von Drolshagen  
Marketing e.V. herausgegebene Veranstaltungskalender \_\_\_\_\_.

12. Der Heilmannstein und Drolshagen Marketing haben zusammen  
bei Schipperhof ein Lehmziegel gebacken. Dies kann man sich  
nicht verkaufen. Es ist kein \_\_\_\_\_.

13. Drolshagen Marketing hat bei Linderbach  
seinen Lehmziegel zu alten Hohlziegeln umgewandelt.  
Dies ist der \_\_\_\_\_ Lehmziegel.

14. Drolshagen ist ein wichtiger Punkt auf der  
technischen Trasse zwischen \_\_\_\_\_.

**Unser Stand auf dem  
Erntefest:**

**Mit allen Infos und dem Großen  
Drolshagen-Quiz!**





## Die Kinderwerkstatt ist umgezogen!

Innerhalb des St.-Gerhardus-Hauses bezogen wir neue Räumlichkeiten. Wir bedanken uns bei allen, die uns dabei geholfen haben und uns mit Geld- und Sachspenden einen Neuanfang ermöglichen.

Unser Einweihungs-  
fest war eine gelungen  
Veranstaltung.



**NEUERÖFFNUNG  
KINDERWERKSTATT**

Alle sind herzlich eingeladen:  
Sonntag, 5.2.2012, ab 15 Uhr,  
St.-Gerhardus-Haus, Drolshagen

Zur Eröffnung spielen Schülerinnen der Flotenklasse der Musikschule Drolshagen unter Leitung von Kristine Warmhold. Ausgestellt sind die Bilder des Malwettbewerbes "Karneval". Die schönsten Bilder werden promoviert.

**KINDER  
WERKSTATT  
DROLSHAGEN**

Koordinatorin: Christina Lütkenhan,  
Kinderwerkstatt Drolshagen e.V.,  
Stell-Christine Lütkenhan, Tel.: 02761/711527  
Drolshagen Initiative e.V.,  
Postfach, Regina Hofmann  
Tel.: 02761/104 27 990, Fax: 02761/104 37 995  
www.drolshagen-initiative.de

Die Kinder-  
werkstatt wird  
veranstaltet von  
**DROLSHAGEN**  
INITIATIV e.V.





**EINLADUNG:**  
**5 Jahre**  
**Kinderwerkstatt**

Ausstellung: "St. Martin war auch ein SUPERHELD"

Mit dabei ist auch der Zauberer Magic Wobo. Um 16 Uhr findet die Preisverleihung des Malwettbewerbs: "Superhelden in Drolshagen" statt. Für das leibliche Wohl wird gesorgt sein.

**KINDERWERKSTATT DROLSHAGEN**

So. 11.11.2012 ab 15 Uhr,  
Mehrgenerationenhaus,  
Drolshagen, Gerberstr. 35

Die Kinderwerkstatt wird veranstaltet von  
**DROLSHAGEN INITIATIV e.V.**  
Kontakt: [www.drolshagen-marketing.de](http://www.drolshagen-marketing.de)





# Geplante Feste und Aktionen



**Weihnachts-  
markt 2012**



**Marktplatzfest in  
Zusammenarbeit mit der  
Aktionsgemeinschaft**



**Ostereier-  
Suche mit  
GPS 2013**



**Workshops und Aktionen  
an der KulTour**



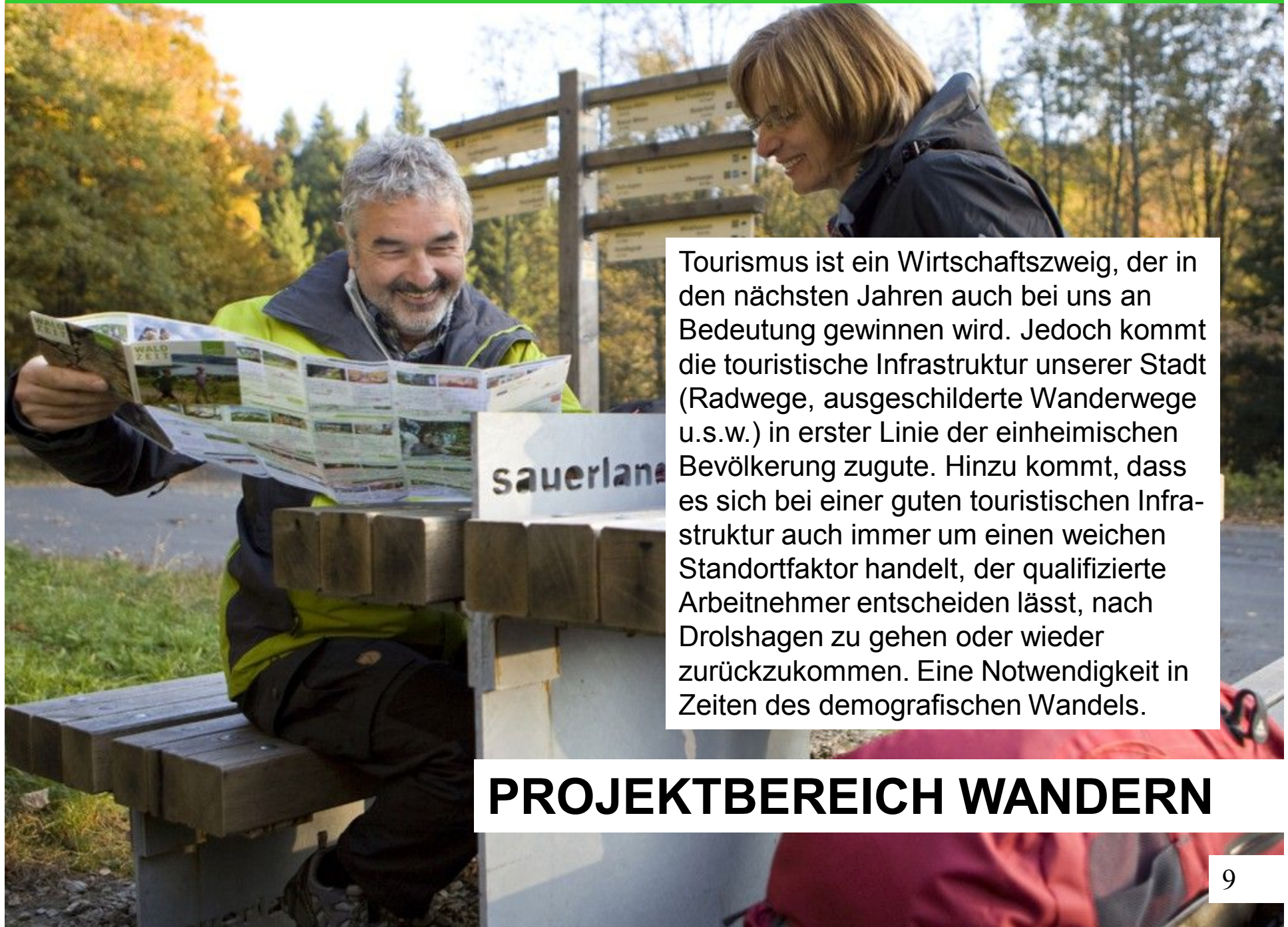
**Aktionen  
mit der  
Kinder-  
werkstatt**



**Neubürger-  
Veranstaltungen 2013**

**...Und verschiedene  
Feste in Kooperation mit  
unterschiedlichen  
Vereinen.**





Tourismus ist ein Wirtschaftszweig, der in den nächsten Jahren auch bei uns an Bedeutung gewinnen wird. Jedoch kommt die touristische Infrastruktur unserer Stadt (Radwege, ausgeschilderte Wanderwege u.s.w.) in erster Linie der einheimischen Bevölkerung zugute. Hinzu kommt, dass es sich bei einer guten touristischen Infrastruktur auch immer um einen weichen Standortfaktor handelt, der qualifizierte Arbeitnehmer entscheiden lässt, nach Drolshagen zu gehen oder wieder zurückzukommen. Eine Notwendigkeit in Zeiten des demografischen Wandels.

## PROJEKTBEREICH WANDERN



# KULTOUR



**In jedem Jahr werden die Werke mehrfach renoviert und auch Neues kreiert.**







Ein Rettungssystem  
für Wanderer im Kreis  
Olpe ist installiert.

**Notruf  
Emergency**

**112**



Dies ist ein registrierter  
Rettungspunkt. Im Notfall  
geben Sie die unten stehende  
Nummer an.

**OE 417062**





# Grundlagen- untersuchung.

**Titel:** Grundlagenuntersuchung Freizeit- und Urlaubsmarkt Wandern

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Technologie

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

**Träger:** Deutscher Wanderverband

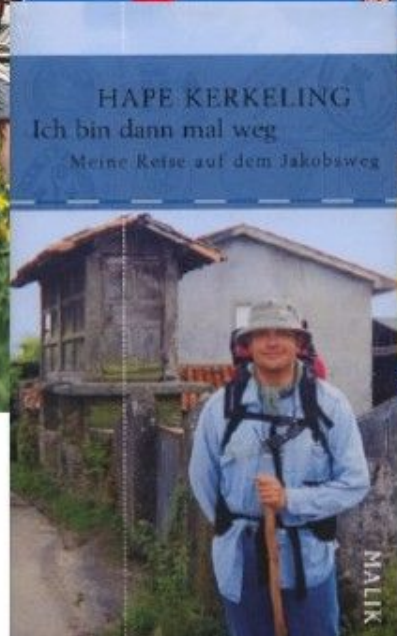
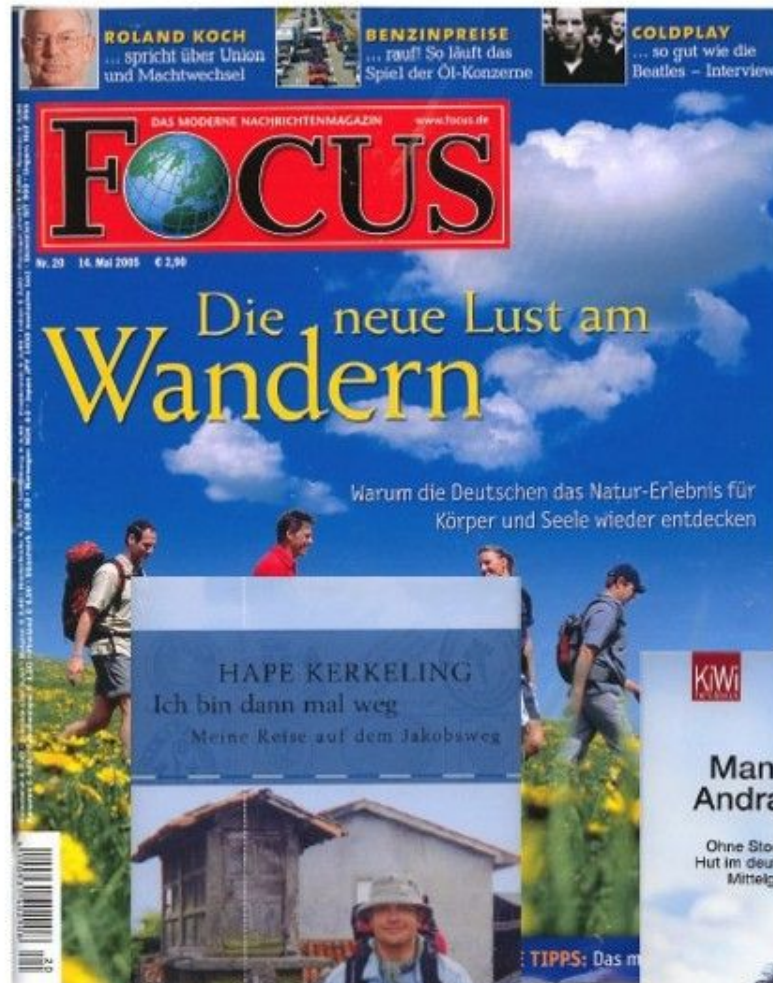
**Auftragnehmer:** Europäisches Tourismusinstitut (ETI)

**Förderer:** Bundeswirtschaftsministerium

**Ziel:** Gesamtüberblick zum Freizeit- und Urlaubsmarkt mit neuen Detailergebnissen auf deutschlandweit repräsentativer Basis





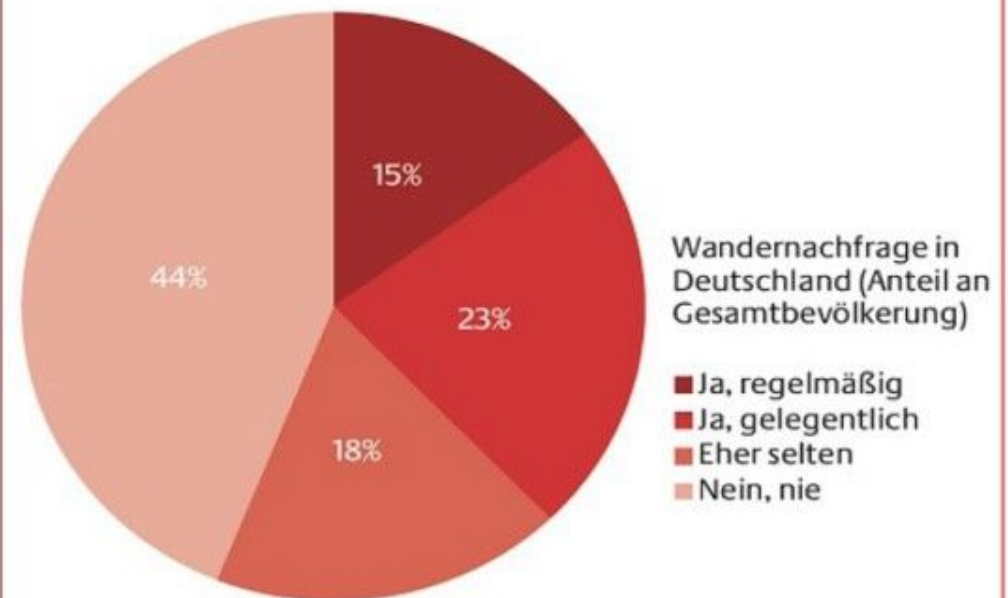




## Wandernachfrage in Deutschland: Anteil der aktiven Wanderer an der Gesamtbevölkerung

- 56% der Deutschen (ab 16 Jahren) wandern
- rund 40 Mio. Wanderer
- Es gibt mehr Wanderer als Nicht-Wanderer!

Abb. 6: Gesamtnachfrage Wandern



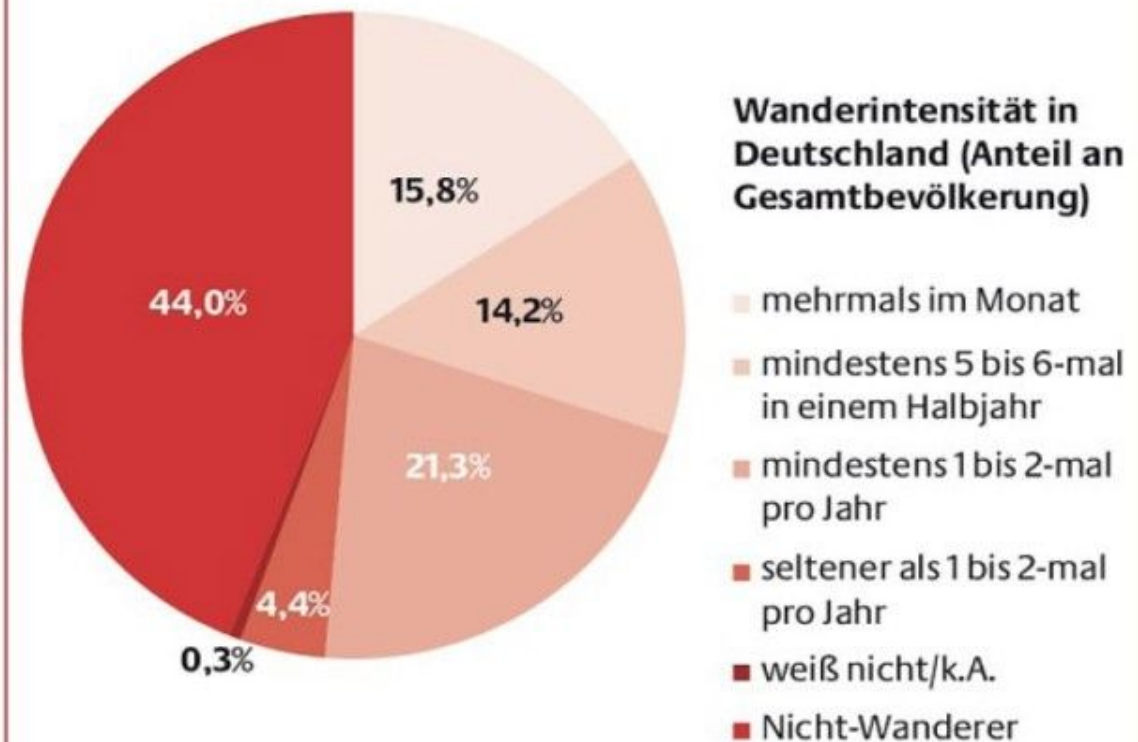
Quelle: Deutscher Wanderverband: Grundlagenuntersuchung Freizeit- und Urlaubsmarkt Wandern 2010; Daten: CATI, n=3.032



## Wandernachfrage in Deutschland: Wanderhäufigkeit

- 30 % der Deutschen sind mindestens 1 Mal im Monat unterwegs
- Es steckt noch enorme Entwicklungskraft im Wandern

Abb. 7: Wanderhäufigkeit



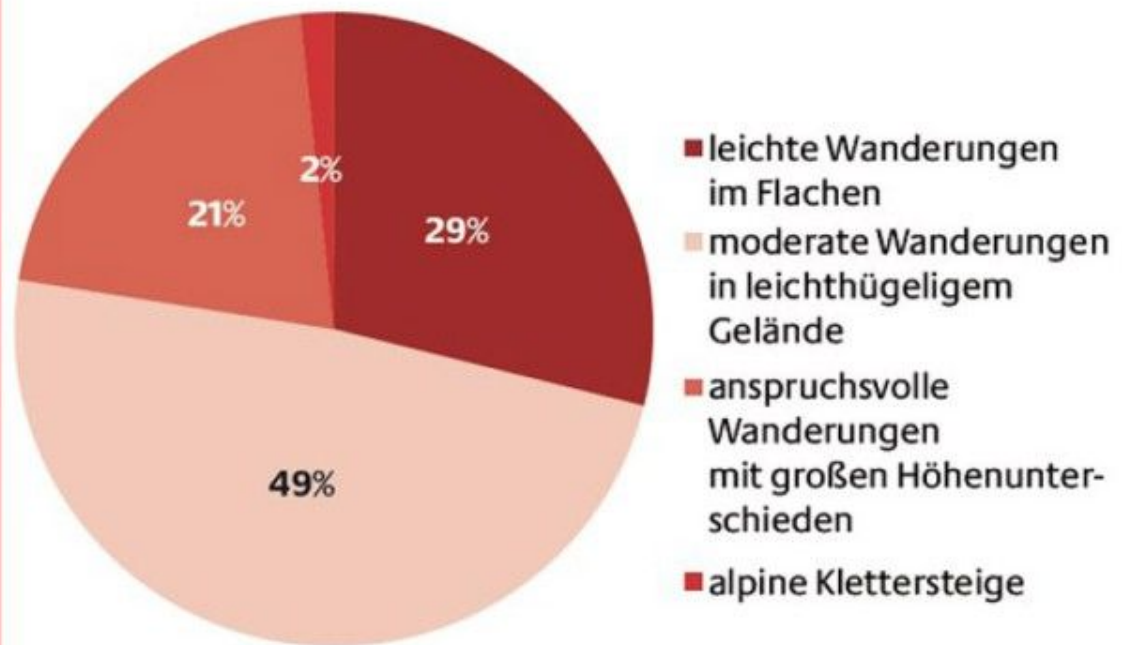
Quelle: Deutscher Wanderverband: Grundlagenuntersuchung Freizeit- und Urlaubsmarkt Wandern 2010; Daten: CATI, n=3.032



## Leicht hügeliges Gelände ist die bevorzugte Landschaftsform

1. Mittelgebirge
2. Flachland
3. Alpen und hohe Mittelgebirge

Abb. 9: Schwierigkeitsgrade bei Wanderungen



Quelle: Deutscher Wanderverband: Grundlagenuntersuchung Freizeit- und Urlaubsmarkt Wandern 2010; Daten: CATI, n=1.698 (aktive Wanderer)



## Wirtschaftliche Effekte des Wanderns vor Ort





## Wandern bringt Volumen in den ländlichen Raum

- Ausgaben Tageswanderer:  
16 € (pro Tag)
- Ausgaben  
Urlaubswanderer:  
57 € (pro Tag)
- **Noch nicht enthalten:**  
An- und Abreise sowie  
**3,7 Mrd. Euro** pro Jahr für  
Ausrüstung

**Tab. 18: Vergleich unterschiedlicher Marktsegmente (Vor-Ort-Umsätze)**

	in Mrd. €
<b>Wandertourismus</b>	<b>7,462</b>
<b>Fahrradtourismus (DTV 2009)</b>	<b>3,869</b>
<b>Campingtourismus (BMW 2010)</b>	<b>3,316</b>
<b>Kanutourismus (BKT 2005)</b>	<b>0,409</b>
Quelle: Deutscher Wanderverband: Grundlagenuntersuchung Freizeit- und Urlaubsmarkt Wandern 2010; Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie 2010, S. 23	





# PROJEKT- BEREICH: RADFAHREN

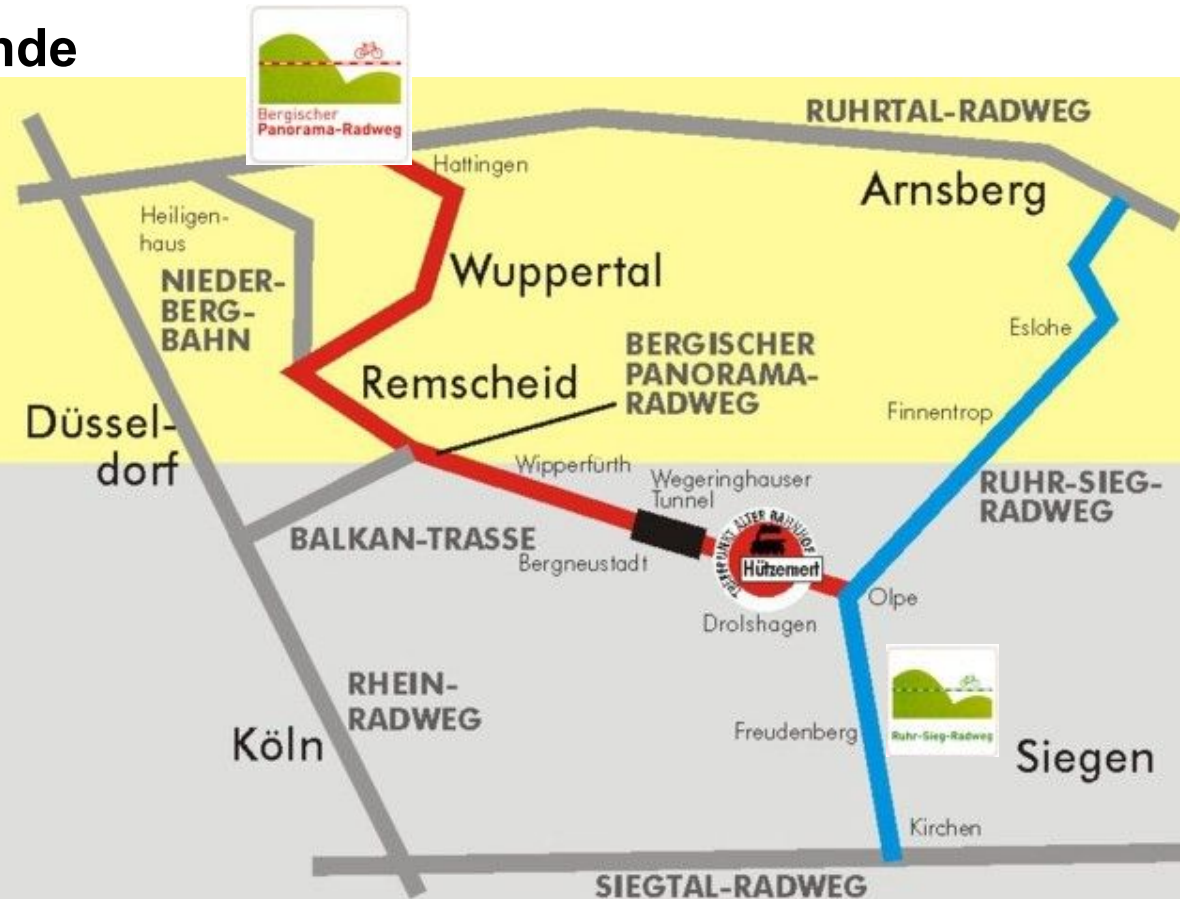


## Strategisch hervorragende Lage nutzen!

**EIN BAU-STEIN ZUR STÄRKUNG DER GESAMTEN REGION**



**AGGER-BIGGE RUNDE**



Dass sich in Hützemert eine ganze Dorfgemeinschaft zusammengefunden hat, um sich um ihren stillgelegten Bahnhof zu kümmern, ist ein wahrer Glücksfall. Der TREFFPUNKT ALTER BAHNHOF in Hützemert liegt strategisch geradezu ideal, um Radfahrer und Wanderer, die durch den Tunnel nach Südwestfalen kommen, zu empfangen.

Das Radfahren und das Wandern boomt. Durch die Erschließung des Bergischen Panorama-Radweges und der Agger-Bigge-Runde mit dem Wegeringhauser Tunnel liegt der TREFFPUNKT ALTER BAHNHOF im Epizentrum des Geschehens. An der höchsten Stelle des \*BPR gelegen, bietet der Bahnhof einen idealen Standort für die Rast.

Der Umbau und die Renovierung des Bahnhofs ist nicht nur ein Gewinn für die Dorfgemeinschaft Hützemert, die sich so einen Treffpunkt schafft, sondern auch ein Gewinn für die gesamte Region. Durch die Radwegeverbindung vom Rheinland bis in das Ruhrgebiet ist dieses Projekt eine absolut nötige infrastrukturelle Maßnahme.





# Strategisch hervorragende Lage nutzen!

Drolshagen Marketing e.V. unterstützt den Dorfverein Hützemert bei der Realisierung des Projekts "Alter Bahnhof". Der Erhalt und die Bewirtschaftung des Bahnhofs ist ein wichtiger Baustein zum "Tunnel-Projekt".

## PROJEKT-KONZEPTION ALTER BAHNHOF HÜTZEMERT





Wegeringhauser Tunnel





**AM TOR ZU  
SÜDWESTFALEN**

Direkt am TREFFPUNKT ALTER BAHNHOF liegt der touristisch sehr attraktive 724 m lange Wegeringhauser Fledermaus-Tunnel, der im Frühjahr 2012 eröffnet wird. Der Tunnelausbau garantiert den Lückenschluss in das Rheinland.

Der TREFFPUNKT ALTER BAHNHOF ist Teil des bereits mit zwei Sternen ausgezeichneten Regionalprojektes "LandLebenHeimat". In diesem Projekt sollen die Dörfer in Südwestfalen für die Zukunft fit gemacht werden und durch bürgerschaftliches Engagement lebenswert bleiben.

Die Dorfgemeinschaft Hützemert bedankt sich bei allen Vereinen und Institutionen, die bei der Realisierung des Bahnhofprojektes Unterstützung leisten.



**DORFVEREIN HÜTZEMERT**

QR-Code für mehr Infos über das Projekt TREFFPUNKT ALTER BAHNHOF





Drolshagen Marketing e.V.  
Krummer Weg 7 · 57489 Drolshagen-Hützemert  
Tel. 02763/211890 · E-Mail: mano.gipperich@t-online.de








**Drolshagen Marketing wird oberhalb des Tunnels eine Sauerland-Sitzgarnitur, ein Waldsofa, ein Infoschild über Fledermäuse und ein Schild mit Informationen zur Radstrecke aufstellen.**







# Der Wegeringhauser Tunnel und die Fledermäuse



Der Wegeringhauser Tunnel ist ein ideales Winterquartier für mehrere Fledermausarten, die unter Naturschutz stehen. Hier ist es beständig frostfrei und feucht. Unter diesen Bedingungen können hier das Große Mausohr, das Braune Langohr, die Bartfledermaus, die Wasserfleder- und die Zwergfledermaus ungestört ihren Winterschlaf



Alle heimischen Fledermäuse halten Winterschlaf. Typische Winterquartiere sind Höhlen, Stollen, Bunker oder Keller, die kühl und feucht, aber frostfrei sind. Seltener hängen Fledermäuse in den Winterquartieren frei sichtbar an den Wänden. Die meisten suchen Schutz und Körperkontakt in engen Spalten, Rissen oder Löchern. Wenn Tiere frei hängen, dann rücken sie gerne eng zusammen.

## Der Wegeringhauser Tunnel und die Fledermäuse



Die für uns Menschen unhörbaren Ultraschallrufe werden von der Umgebung oder von Beutetieren reflektiert und als Echo von den großen Ohrtrichtern der Fledermaus eingefangen. Wie unglaublich wirksam solch eine Methode ist haben verschiedene Experimente gezeigt, in denen Fledermäuse ohne Schwierigkeiten nur 0,1 mm dicke Drähte geschickt umflogen. Das heißt, sie können das Rückecho eines nur papierblattgedicken Gegenstandes erfassen.

*Die Männchen der Wasserfledermäuse werden im Winter wach. Sie begatten die Weibchen nämlich im Winterquartier, indem sie ihre verehrte Partnerin einfach unliebsam wecken. Durch diese List ersparen sie sich das mühsame Anlocken von Weibchen.*

Eine Fledermaus frisst jede Nacht eine Insektenmenge, die etwa einem Drittel bis zur Hälfte ihres eigenen Körpergewichts entspricht. Gefressen werden Mücken, Schnaken, Fliegen, Nacht- und Tagfalter, Käfer, aber auch Spinnen und Hundertfüßler. Damit gehören Fledermäuse zu den wichtigen Gegenspielern von Mücken und anderen Zweiflüglern, die den Menschen im Sommer plagen.

Um bei einem Winterschlaf von bis zu sechs Monaten Fettreserven zu sparen, sinkt die Körpertemperatur auf die Umgebungstemperatur herab. Herzschlag und Atmung verlangsamen sich im Extremfall um das 40fache. Trotzdem verlieren die Tiere im Winter etwa 30% an Gewicht. **Störungen im Winterschlaf haben zu großen Verlusten bei unseren Fledermäusen geführt. Zum Schutz der Tiere wird daher auch dieser Tunnel in den Wintermonaten verschlossen.**



Genau betrachtet wird daraus eine sogenannte 'Win-Win-Situation'. Wir Menschen profitieren von den Fledermäusen im Sommer, wenn sie tüchtig lästige Insekten fressen und die Fledermäuse profitieren davon, dass die Rad fahrenden Menschen im Winter auf die Nutzung des Tunnels verzichten.

Eine Information von  
**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.

Eine Information von  
**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.

1. Braunes Langohr.

2. Fransenfledermaus

3. Dieses Bild zeigt drei Fledermäuse: Links und mitte je eine Fransenfledermaus, rechts eine Wasserfledermaus.  
4. Zwei Bartfledermäuse

Bei den Tieren, die im Eingangsbereich von Tunneln hängen, kondensiert Tau im Fell. Sie sind dann von unzähligen Tautropfen benetzt.

Mehr Infos über Fledermäuse gibt es auf der Internetseite des NABU unter [www.Fledermausschutz.de](http://www.Fledermausschutz.de)





# GROSSES TUNNEL-ERÖFFNUNGS-FEST



**Drolshagen-Hützemert**  
**SAMSTAG**  
**28. APRIL**  
**AB 14 UHR**

Mit der Dorfgemeinschaft Hützemert, jeder Menge Ärtschen für Groß und Klein, mit Speiß und Trank, dem Musikverein Wegeringhausen, der Showtanzgruppe des TV Wegeringhausen, dem Zauberer Arnd Clever und Artisten des Zirkus Trumpf.

Arnd Clever

Mit freundlicher Unterstützung von:

**SCHWALBE**

**Volksbank Olpe-Wenden-Drolshagen eG**  
*Freundlich - Empfindet - vor Ort*

**Sparkasse Olpe Drolshagen Wenden**

**DORFGEMEINSCHAFT WEGERINGHAUSEN**

**DROLSHAGEN MARKETING e.V.**

**STADT DROLSHAGEN**



**Wir unterstützen die Dorfgemeinschaft Hützemert bei der Organisation der Tunneleröffnung.**

Wir übernehmen das Marketing, wie Pressearbeit, Plakat-, Handzettel- und Buttongestaltung.







**Tunnel-  
Eröffnung 2012**





Ein wichtiges Projekt, das uns schon seit unserer Gründung beschäftigt, ist das Tunnelprojekt, oder auch "Agger-Bigge-Runde". Unsere Idee war es, das Sauerland und das Rheinland durch eine familienfreundliche Radstrecke zu verbinden. Als Attraktion auf dieser Strecke bot sich der Wegeringhauser Tunnel an, da er nur eine geringe Steigung aufweist. Die Realisierung dieses Projektes wird nicht einfach. Viele Gemeinden müssen zusammenarbeiten.









## Bruttoumsätze durch Touristen am RuhrtalRadweg

Tagesausflüge:

1,1 Mio. Tagesausflüge × 14,20 EUR Tagesausgaben  
= **15,6 Mio. EUR Bruttoumsatz**

Übernachtungen:

0,15 Mio. Übernachtungen × 75,60 EUR Tagesausgaben  
= **11,3 Mio. EUR Bruttoumsatz**

Nachfrage insgesamt:

1,25 Mio. Aufenthaltstage × 21,50 EUR Tagesausgaben  
= **26,9 Mio. EUR Bruttoumsatz**

**Es wurden rechnerisch ca. 500  
Arbeitsplätze generiert.**

## Vom Tourismus am RuhrtalRadweg profitierende Branchen

**Bruttoumsatz insgesamt 26,9 Mio. EUR**



## Eckdaten zum Tourismus am RuhrtalRadweg

**Rund 1,25 Mio. touristische Aufenthaltstage pro Jahr**

**Ø Tagesausgaben**

- Pro Tagesgast: 14,20 EUR
- Pro Übernachtungsgast: 75,60 EUR

**Touristischer Bruttoumsatz: 26,9 Mio. EUR**

**Einkommenseffekte: 13,0 Mio. EUR**

- Direkt profitieren: 64,6 % 8,4 Mio. EUR
- Indirekt profitieren: 35,4 % 4,6 Mio. EUR

**Steuerliche Effekte**

- Gemeinschaftssteueraufkommen: rd. 3 Mio. EUR

➔ **Beschäftigungsäquivalent von rund 574 Personen**



# REGIONALE 2013

- Wir unterstützen das Projekt „Historische Südwestfälische Eisenstraße“



... auf der Suche nach noch erhaltenen Spuren von Bergbau, Hütten, Hämmern, Schmieden, von Transport und Handel...

... ein Projekt mit ca. 25 haupt- und ehrenamtlichen Aktiven aus über 10 Kommunen, Verbänden, Vereinen entlang der Südwestfälischen Eisenstraße, mit aktiver Beteiligung von Drolshagen-Marketing e.V. und mit Unterstützung durch die Stadt Drolshagen.

Straßen und Wege verbinden die Regionen. Sie sind eine Grundlage für deren wirtschaftliche Entwicklung. Ein starkes Element dieser Entwicklung war in den zurückliegenden Jahrhunderten die Arbeitsteilung der Regionen Siegerland, Kurkölnisches Sauerland, Märkisches Sauerland entlang der Südwestfälischen Eisenstraße.

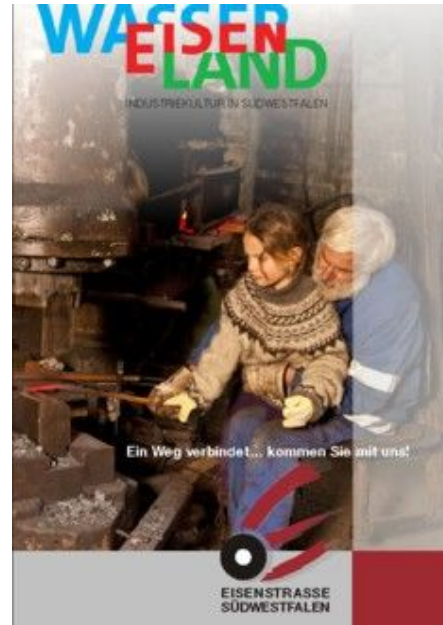
## ... und warum beteiligt sich Drolshagen?

Der Schlüsen-Lehrpfad in Drolshagen ist ein wichtiger Teil dieses Projektes. Er erfreut sich mittlerweile eines breiten Interesses, auch überregional. Über den Lehrpfad wurde bereits dreimal im WDR recht ausführlich berichtet, auch mehrfach von anderen Fernsehanstalten. Am Tag des Offenen Denkmals am 12. August 2010 wurde der Schlüsen-Lehrpfad per Bus vom Märkischen Kreis und vom Siegerland aus angefahren.

*Regionale 2013 - Projekt "Historische Südwestfälische Eisenstraße" unter dem Dach von WasserEisenLand e.V. Arnsberg*



# Homepage, Image- und Tourismusbroschüre zum Thema: „Eisenstraße Südwestfalen“

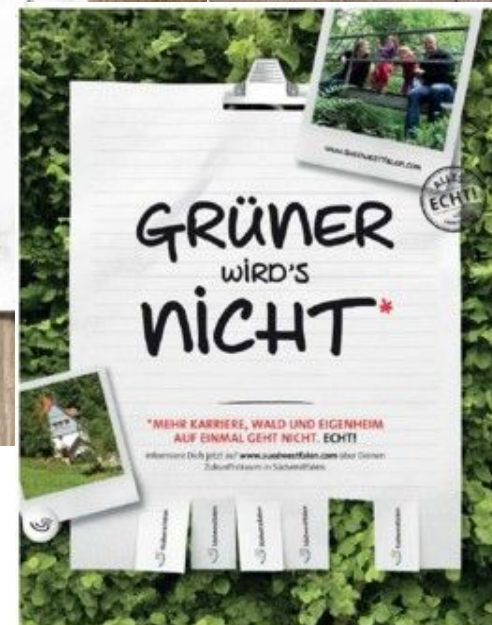




# REGIONALE 2013



Werbung für  
unsere Region





# REGIONALE 2013



Hintergrund - Praxisbeispiel - **Maßnahmen** - Milkmachen

## Wirkung der Anzeigen



Südwestfalen  
ALLES ECHT!

- Frecher Spruch  
→ Aufmerksamkeit & Interesse
- Polaroid-Bilder  
→ Sympathie und Authentizität
- Aussage  
→ Klares Angebot
- „Echt“! Und „Alles ECHT!“-Stempel  
→ Starkes Versprechen
- „Informier Dich...“  
→ Beweisführung auf Portal
- Abreißzettelchen  
→ Klarer Absender



Südwestfalen  
ALLES ECHT!



## Mitmach-Kampagne

- Spricht die Verbundenheit zum eigenen Wohnort an
- Jeder Bürger kann im Internet teilnehmen
- Gibt dem Leben in Südwestfalen Gesichter
- Nutzbar auch durch Kommunen

Weitere Anzeigen-Möglichkeiten für  
SchülerInnen und AbsolventInnen, Studierende, sowie Familien





# „Weiche Standortfaktoren“



**Kulturangebote**



**Feste und Aktivitäten**



**Freizeitangebote**



**Bildungsangebote**

“Weiche Standortfaktoren (z.B. Kulturangebot, Freizeitmöglichkeiten und Bildungsangebot, die für die Anwerbung hoch qualifizierter Mitarbeiter entscheidend sein können) können nicht in die Kostenrechnung eines Unternehmens integriert werden, treten aber immer mehr bei der Standortwahl in Erscheinung. Im zunehmenden europäischen Wettbewerb der Regionen sehen sich Kommunen eines Lebens- oder Wirtschaftsraumes vor die Herausforderung gestellt, die eigenen attraktiven Standortfaktoren durch regionsweit abgestimmte Maßnahmen der Wirtschaftsförderung zu bewerben. Da die harten Standortfaktoren in der Regel nicht oder nur in begrenztem Maße ihrer Beeinflussung unterliegen, konzentriert sich die Wirtschaftsförderung in zunehmendem Maße auf die weichen Standortfaktoren.”

(wikipedia)





**Prospekte, Flyer,  
Anzeigen,  
Kalender,  
Plakate,  
Karten...**



## Der 16. Veranstaltungs- kalender

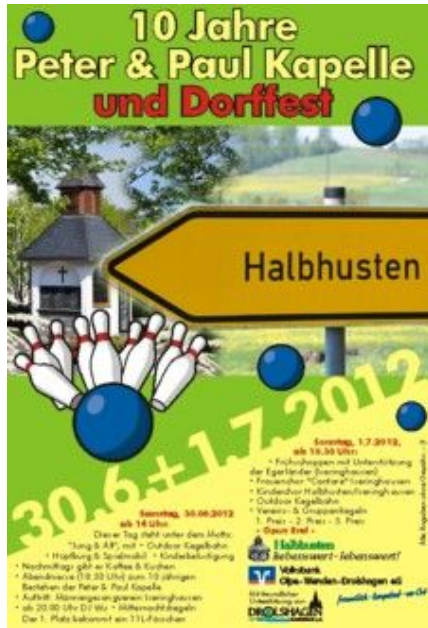




# Unser Plakat-Service für Mitgliedsvereine



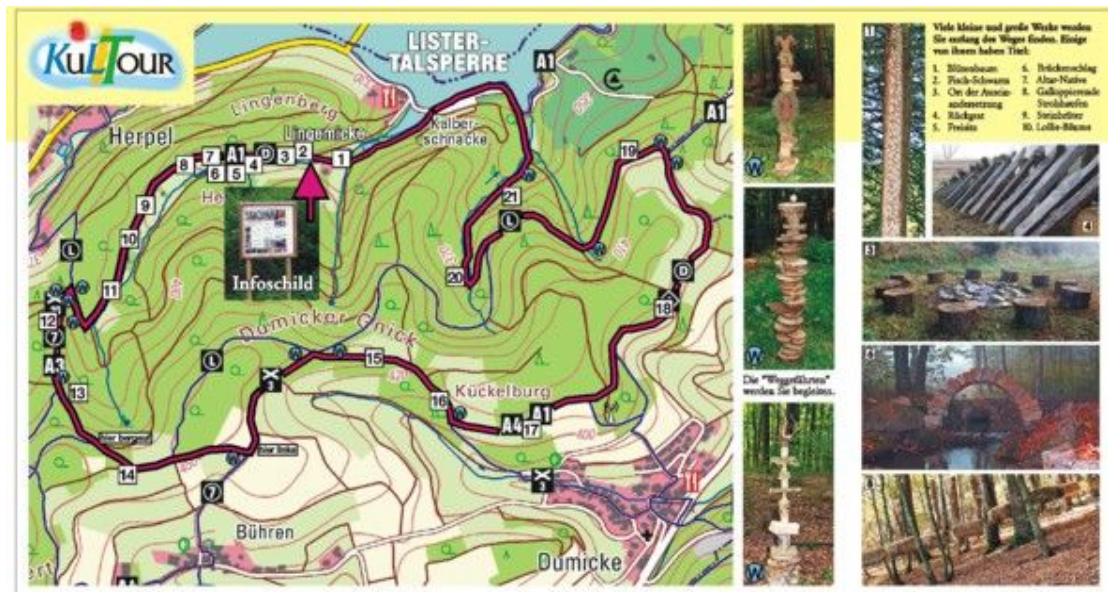








Ausschilderung aller Sehenswürdigkeiten mit QR-Code





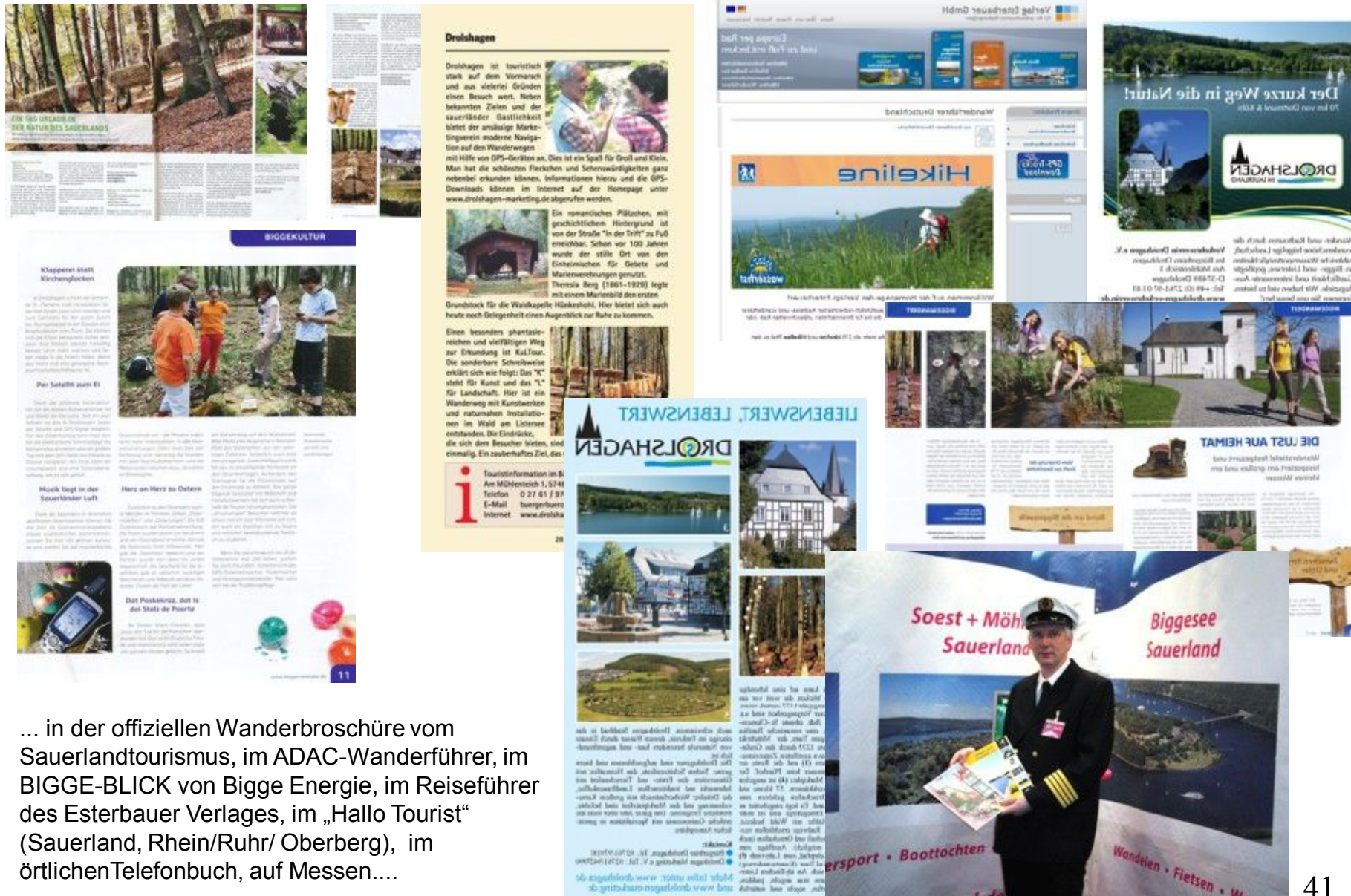
## Immer aktuell: Unsere neue Homepage

Schon vor sieben Jahren fingen wir damit an, unsere Homepage aufzubauen. Unter [www.drolshagen-marketing.de](http://www.drolshagen-marketing.de) finden Sie alle unsere Projekte und Aktionen, dazu viele Fotos und Videos sowie Wissenswertes zur Kinderwerkstatt und jede Menge nützliche Links. Die Seite wird regelmäßig gepflegt und ist auf dem neuesten Stand.





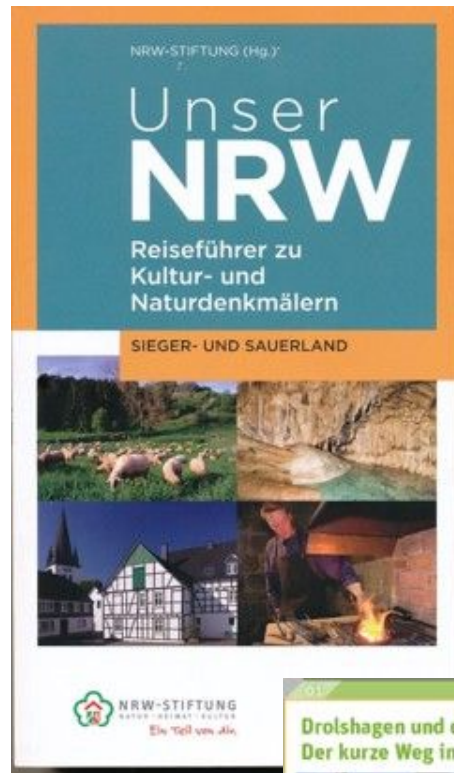
# Drolshagen ist präsent...



... in der offiziellen Wanderbroschüre vom Sauerlandtourismus, im ADAC-Wanderführer, im BIGGE-BLICK von Bigge Energie, im Reiseführer des Esterbauer Verlages, im „Hallo Tourist“ (Sauerland, Rhein/Ruhr/ Oberberg), im örtlichen Telefonbuch, auf Messen....



# Drolshagen ist präsent...



.... In der mehrbändigen Buchreihe der NRW-Stiftung und im Karten-Booklet von Sauerland-Seen





# Drolshagen war präsent...



## AKTION FÜR KINDER

Malt Eure Ideen zum Thema:  
Badeseen, Urlaub am Wasser  
und Leben am und im Wasser.



Daraus machen wir dann ein  
großes Collagenbild. Das  
Gesamtkunstwerk wird später  
in den Rathäusern ausgestellt.  
Das Bild könnt Ihr auch als  
Download auf der Internet-  
seite der Südwestfalen-  
Agentur bewundern.  
[www.suedwestfalen.com](http://www.suedwestfalen.com)



Zur Belohnung  
gibt es auch  
eine kleine  
Überraschung!



...auf dem  
Südwestfalen-  
tag





# Drolshagen ist präsent...



...im WDR







...im WDR



WDR
WDR.de Fernsehen Radio Programmvorschau Unternehmen Mittwoch, 18.07.2012

MEDIATHEK
Suchbegriff eingeben Suchen Erweiterte Suche

WDR.de MEDIATHEK

Sendungen A-Z Themen Kalender Regionen Livestreams Podcasts Fotos

Video


Video

Karte

Map24 Copyright © 2010, NAVTEQ (DE) GmbH. Nutzungsbedingungen der Map24-Anwendung.
Große Karte

Lecker!

Kochen mit Pfadfindern
Fernsehkoch Olaf Baumeister im Pfadfinders...
45

Koch-Kunst
Dass Kochen auch Kreativität erfordert, das beweist Fernsehkoch Olaf Baumeister regelmäßig. Gemeinsam mit zwei Künstlerinnen setzt er Kunstwerke um in Kulinarisches. Aus Weggefährten, Holzscheiben und Mooskugeln werden Spieße von gebratenem Gemüse, Rösti von Kartoffeln und Spargel sowie Salat von Wildkräutern und Nudeln.
Ein Beitrag von Georg Lembeck, 06.06.2012



# Auf gute Partnerschaft mit Wirtschaft und Handel

Der werbliche Auftritt und die PR-Arbeit der Aktionsgemeinschaft wird maßgeblich von Drolshagen Marketing gestaltet.

**Wirtschaftsstandort Drolshagen**  
Wer gute Verkehrsanbindungen hat, der liegt mitten drin - oder ist es umgekehrt?

Die Stadt Drolshagen mit ihren rund 12.200 Einwohnern liegt in der Region Südwestfalen, einer der gesündesten und wachstumsstärksten Wirtschaftsregionen in Nordrhein-Westfalen.

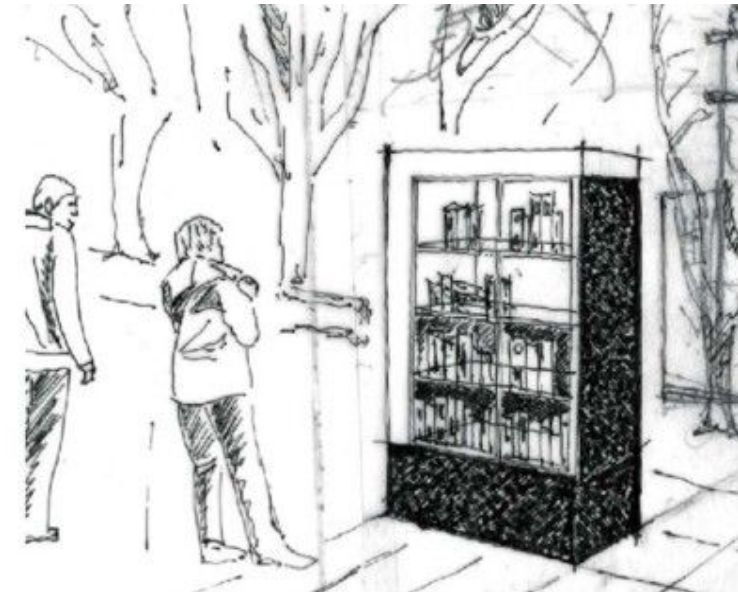
Eine besondere Aufwertung ihrer Bedeutung als Wirtschaftsstandort erfährt die Stadt Drolshagen aufgrund ihrer geographisch zentralen Lage. Eigene Anschlussstellen an den Autobahnen A 45 und A 4 gewährleisten eine optimale Verkehrsanbindung an die Ballungszentren Ruhrgebiet (60 km), Rhein-Ruhr (70 km) sowie das Rhein-Main-Gebiet.

Ein Info-Broschüre für den ADU ist in Arbeit.

Die Wirtschaftsseite unserer Homepage ist mit der Homepage der Aktionsgemeinschaft, der Wirtschaftsseite der Stadt und der Seite des ADU verlinkt.



# Attraktivierung des Marktplatzes



**Der öffentliche Bücherschrank**



Eine Kooperation  
mit der Buchstube  
Heinrich Bone



# Attraktivierung des Marktplatzes



## Installation von Fahrradständern



Die Fahrradfahrer, die durch die Erweiterung der radtouristischen Infrastruktur in Drolshagen ankommen, müssen natürlich auch die Möglichkeit haben, ihre z.T. teuren Räder gut abgesichert stehen lassen zu können.



# Abgeschlossene Projekte



## Projekte „Wandern“

- Ausschilderung der Wanderwege
- Möblierung der Wanderwege (kann natürlich noch erweitert werden)
- Wanderkarte Raum Biggensee zusammen mit Olpe, Attendorn und Wenden
- Neuauflage „Dräulzer Wandervogel“
- Neuauflage „KuLTour-Flyer“
- Neuauflage „Dräulzer 4“
- Rettungssystem an Wanderwegen (Sauerland-Tourismus + SGV)

## Projekte „Fahrrad“

- „Landschaft die ins Ohr geht“ mit Naturpark Ebbegebirge

## Veranstaltungsmanagement

- Weihnachtsmarkt 2011
- Eröffnung „Kinderwerkstatt“
- Ausstellung „Kinderwerkstatt“ , 5 Jahre, MGH Drolshagen
- Ostereiersuche mit GPS 2012
- Präsentation auf dem Erntefest
- Generationenfest mit Aktionsgemeinschaft





## Geplante Aktivitäten:

### Projekte „Generationen“

- weitere Zusammenarbeit mit KOT und aufsuchender Jugendarbeit
- Ausbau der „Kinderwerkstatt“ Drolshagen
- weitere Zusammenarbeit mit den entsprechenden Stellen in der Verwaltung
- weitere Zusammenarbeit mit dem St. Gerhardushaus und mit MGH

### Projekt „Neubürger“

- Aktivierung des Potentials von Neubürgern für Drolshagener Vereine und Drolshagener Belange

### Veranstaltungsmanagement

- Weihnachtsmarkt 2012
- Ausstellung „Kinderwerkstatt“ in Joure (?)
- Ostereiersuche mit GPS 2013
- Marktplatzfest mit Aktionsgemeinschaft
- Workshops und Aktionen an der KuLTour
- **Aktionen an abgeschlossenen Projekten wie "Jägerfichte", Schlüsen-Lehrpfad, Labyrinth, Bike Arena ..., um diese im Bewusstsein zu halten.**

### Pflege von....

- Schlüsenlehrpfad
- Labyrinth
- LandArt-Weg (KuLTour)



## Geplante Aktivitäten:

### Projekt „GPS“

- Ostereiersuche mit GPS 2013
- Ausweitung Geocaching
- Öffentlichkeitsarbeit für Wandern mit GPS

### Projekte „Wandern“

- Aktionen und Pressearbeit rund um unsere Wanderwege (Partner: SGV u.s.w.)

### Projekte „Fahrrad“

- Tunnel-Projekt "Lückenschluss" Rheinland / Sauerland (Agger-Bigge-Runde)
- Unterstützung des Projektes „Bahnhof Hützemert“

### Projekte „Landschaftsgarten“

- Projekt "Heiliges Wasser" mit WMfA
- LandArt-Projekte

### Presse- und PR-Arbeit

- Veranstaltungskalender
- weitere Presse- und PR-Arbeit für eigene Projekte
- Plakate und PR für Mitglieder
- Messeauftritte in Deutschland und in den Niederlanden in Kooperation mit „Sauerland Seen“



## Geplante Aktivitäten:

### Engagement bei Regionale 2013

- Mitarbeit am Regionale-Projekt „Südwestfälische Eisenstraße“
- Mitarbeit bei Projekt „Naturerlebnis Bigge-Listersee“
- Mitarbeit beim Projekt „Alter Bahnhof“
- Mitarbeit beim Projekt „Wege zum Leben“

### Publikationen

In Planung:

- Neuauflage: Labyrinth-Flyer
- Neuauflage: Fledermaus-Flyer
- ADU-Broschüre
- Broschüre Eigenwerbung

### Projekt „Stadtentwicklung“

- Schaufensterdekorationen durch die Kinderwerkstatt (wenn nötig)
- weitere Zusammenarbeit mit Aktionsgemeinschaft (Thema: Kundenbindung)
- Zusammenarbeit mit dem ADU
- Attraktivierung Marktplatz (Bücherregal/Litfaßsäule, Fahrradständer)
- weitere Zusammenarbeit mit Heimatverein

### Kooperationen

- Ausbau der Kooperationen mit Drolshagener Vereinen, Organisationen und Unternehmen
- Ausbau der Kooperation mit anderen Marketingvereinen (Region Biggensee)



**VIELEN DANK FÜR IHRE  
AUFMERKSAMKEIT**



**ZUSAMMEN BEWEGEN**