

**WILLKOMMEN  
ZUR NEUNTEN  
BEIRATSSITZUNG**

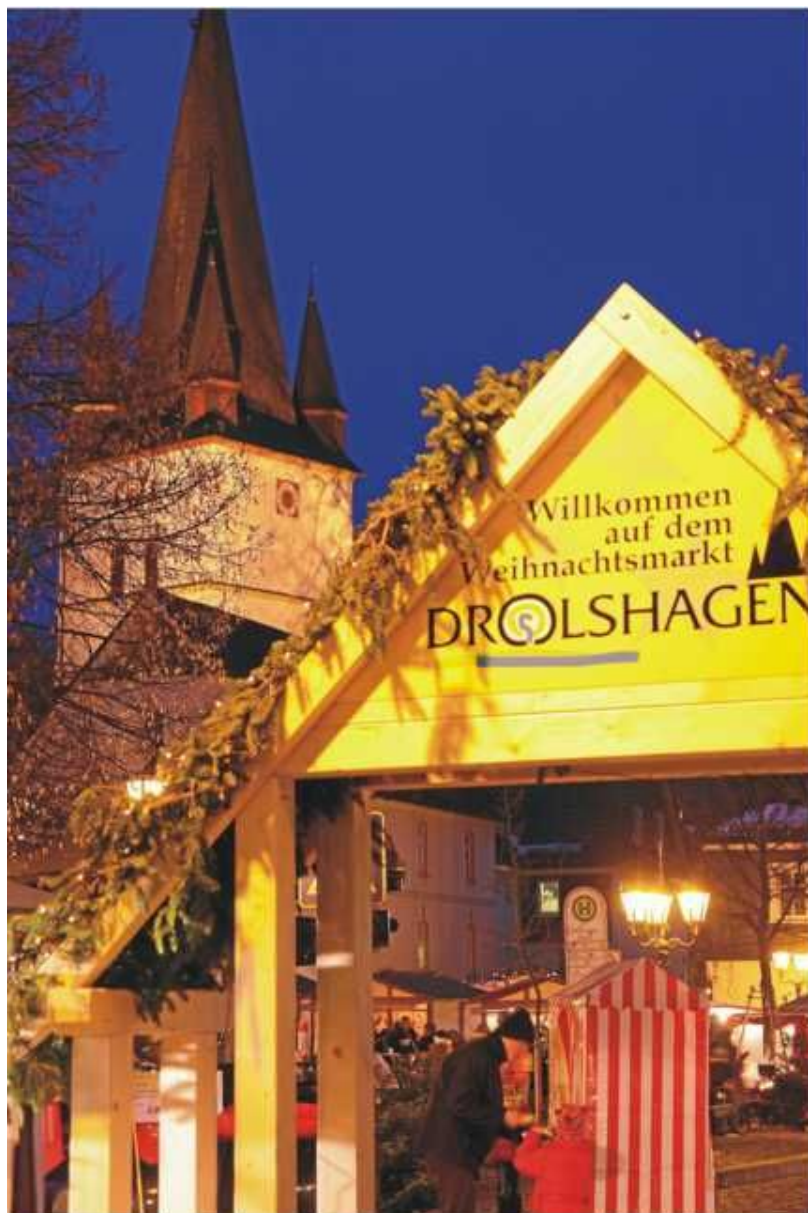


**ZUSAMMEN BEWEGEN**



# Feste und Aktionen





## WEIHNACHTS- MARKT 2008

Wieder mit attraktivem Bühnenprogramm, dem Weihnachts-Glücksbaum mit großer Verlosung und dem Nikolaus.

Neu in diesem Jahr:  
Zwei Eingangsportale zum Weihnachtsmarkt, gestiftet von der Schreinerei Reissaus und Programm der Kinderwerkstatt im St. Clemens-Haus







**Die Ausstellung  
hatte über 400  
Besucher.**





Drolshagen Marketing e.V. hat in Bildung investiert und ist stolzer Besitzer eines "Waldkoffers" geworden. Wald ist ein wesentlicher Bestandteil unseres Stadtgebietes und wir möchten dazu beitragen, dass die Drolshagener Kinder möglichst viel darüber lernen. Unser Beitrag ist die Bereitstellung von interessantem Lern- und Beschäftigungsmaterial zu diesem Thema. Das finden Sie im 'Waldkoffer', den Schulen, Kindergärten u.s.w. kostenlos bei uns anfordern können. Wir sind sicher, damit Bildungsarbeit zu unterstützen.

## AKTION: "WALDKOFFER"

**Der Waldkoffer enthält für mehrere Lern- und Erlebnisbereiche anregendes Material, z.B.**

- **Kennenlernen der Tiere im Wald**
- **Kennenlernen der einheimischen Bäume**
- **Bewusstsein und Wahrnehmung in der Natur erweitern**
- **Spiele im Wald**
- **u.v.m.**





## Präsentation von Drolshagen Marketing e.V. auf dem Erntefest 2008











## Marktplatzfest 2009







**UNBEDINGT BIS ZUM 27.08.2009 ANMELDEN!**

**KENNEN SIE DAS  
DROLSHAGENER LAND?**

**29.08.2009**

**Busfahrt für Neubürger**



und natürlich auch alle anderen Interessierten

Eine informative und amüsante Tour mit spannenden Stops, mit Felix Stahlhacke und Klaus Strugalla als "Reiseleitung". Eine kleine Stärkung unterwegs ist inklusive.

**DIE FAHRT IST  
KOSTENLOS!!**

Start um 14 Uhr am  
Marktplatz. Dort endet  
die Fahrt um 17 Uhr.  
**Anmeldung  
erforderlich!**  
Bürgerbüro Drolshagen:  
02761/970181



Dies ist eine Veranstaltung von  
Drolshagen Marketing e.V.  
und der Stadtverwaltung  
Drolshagen

**DROLSHAGEN**

**Neubürgerveranstaltung 2009**



# Geplante Feste und Aktionen



- Weihnachtsmarkt 2009



- Weitere LandArt-Aktivitäten



- Neubürgerveranstaltung



- Ausstellung „Kinderwerkstatt“ in Joure



- Ostereiersuche mit GPS 2010

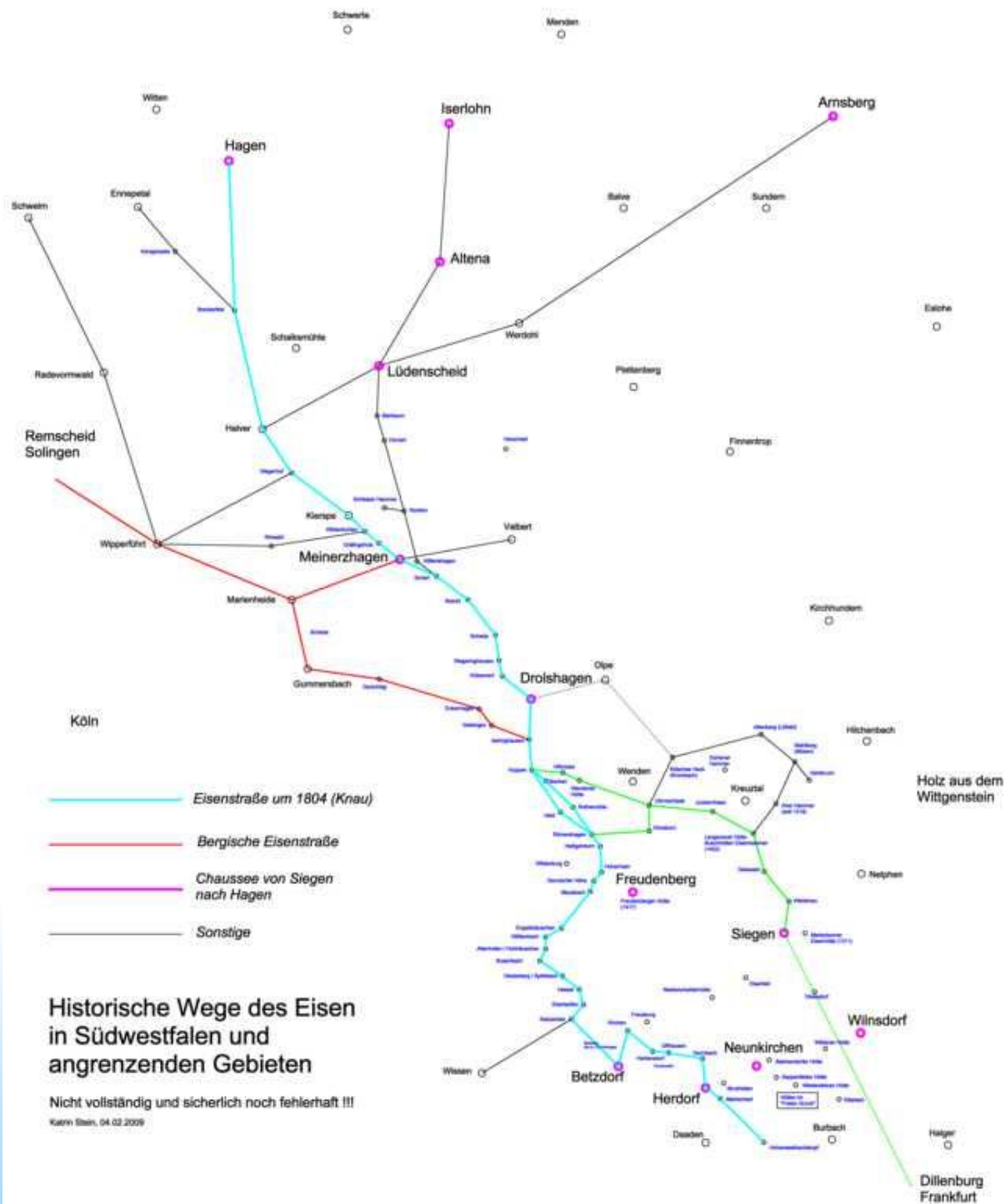


- Präsentation auf dem Erntefest 2010

- Aktivitäten rund um das Labyrinth, den Schlüssen-Lehrpfad und den Rastplatz „Jägerfichte“











11. Lollie-Bäume
12. Scheibenwelten
13. Die Waldgarderobe
14. Die Baumschule
15. Zyklus
16. Wald-Watch
17. Zusammenhänge
18. Jung-Würfel
19. Gabi-One und Gabi-Two
20. Schwingungen
21. Aus der Reihe
22. Der Gehörnte
23. Mr. Spot
24. Wellness



Im Oktober 2007 startete nahe des Listersees in der Längsücke eine ganz besondere Aktion. 12 kreative Frauen setzten sich unter künstlerischer Leitung intensiv mit der Natur auseinander und gestalteten gemeinsam Objekte und Skulpturen. Bauminstallationen, Steinbogen, galoppierende Strohhäufen, ein Ort der Auseinandersetzung, Naturgewebe, bemooste Gebilde usw. wurden angelegt. Dort findet der interessierte Wanderer bisher nicht nur die meisten Objekte, sondern auch ein Infoschild, das die Anfänge beschreibt. Einige der Kunstwerke sind mittlerweile vergangen. Das ist integraler Bestandteil des Prozesses Landart.

2008 und 2009 wurden dann entlang eines ca. 7 km langen Rundweges weitere Objekte realisiert. Das Miteinander von Kunst und Landschaft macht diese „KuLTour“ zu einem spannenden und anregenden Wanderweg. Viele der Kunstwerke sind nicht zu übersehen. Aber bei einigen muss man schon ganz genau hinschauen, um sie in der Natur überhaupt zu entdecken. Das Kreativteam betrachtet das als eine Aufforderung, die Umgebung einmal intensiv und mit suchendem Auge zu betrachten. Die Objekte sind fast ausschließlich mit Naturmaterialien gestaltet.

Nicht alle Werke sind in diesem Flyer abgebildet oder in der Karte auf der Innenseite vermerkt, denn die Gestaltung des Rundweges ist und bleibt ein Prozess.



Gehen Sie behutsam durch den Wald. Achten Sie nicht nur auf die Objekte am Wegesrand, sondern schärfen Sie auch Ihren Blick für die Natur. Kleine und große Wunder warten auf Sie. Und denken Sie immer daran. Sie sind nicht allein. Die Tiere des Waldes teilen sich mit uns diesen Lebensraum und dürfen deshalb Rücksichtnahme erwarten.

Titelbild: 21 Aus der Reihe

Foto: Kurt Hardemacke



Kontakt: eMail: [vorstand@drolshagen-marketing.de](mailto:vorstand@drolshagen-marketing.de)  
Tel.: 02761/9427990 • Fax: 02761/9427991



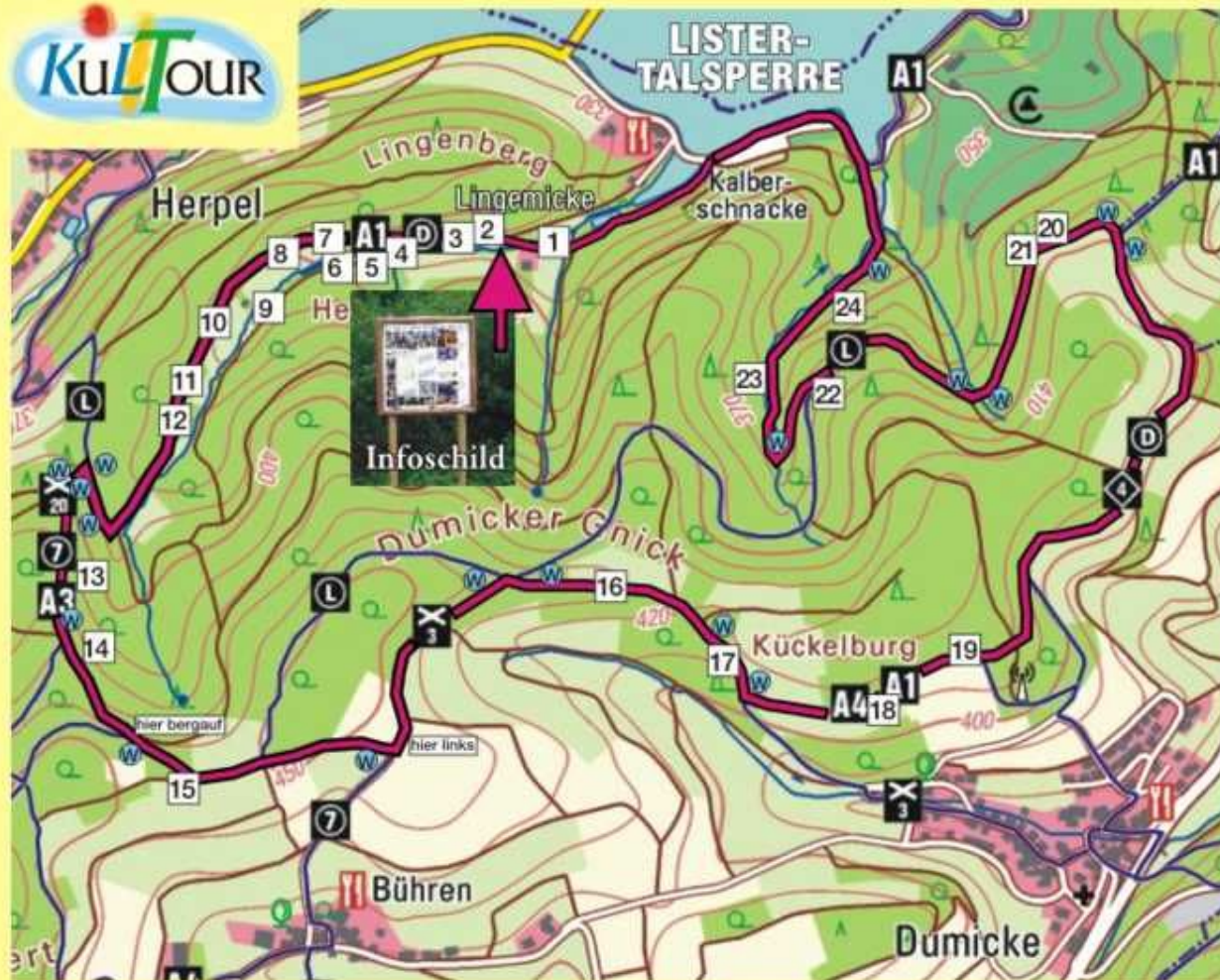
Kunst und Landschaft  
Rundweg



Drolshagen/Listersee

## KuLTour-Flyer zweite Auflage





Die "Weggefährten" werden Sie begleiten.



Viele kleine und große Werke werden Sie entlang des Weges finden. Einige von ihnen haben Titel:

1. Blütenbaum
2. Wohnen am Wasser
3. Ort der Auseinandersetzung
4. Rückrat
5. Freisitz
6. Brückenschlag
7. Altar-Native
8. Galoppierende Strohlauten
9. Unverseuchbar
10. Die Geburt der roten Steine







Lieber Wanderer,  
wir, die Tiere des Waldes, haben eine Bitte an Dich:

Bedenke, dass der Wald unser Lebensraum ist, in dem wir unsere Ruhe brauchen. Auf den Wegen haben wir Dich schon oft gesehen und haben uns auch schon etwas an Dich gewöhnt, wenn Du ohne großen Lärm unser Zuhause durchstreifst. Verlässt Du jedoch den Weg, fürchten wir uns und müssen fliehen. Es wäre schön, wenn Du uns kurz vor der Dämmerung den Wald wieder überlässt, denn dann wollen **wir** auf Wanderschaft gehen.

Sollte Dein Hund Dich begleiten, ist es ganz wichtig, dass Du ihn an die Leine nimmst, denn ein freilaufender Hund löst bei uns Angst und Panik aus.

Wir bedanken uns für Dein Verständnis und belohnen Dich dafür vielleicht mit unserem Anblick.



Reh



Hase



Fuchs



Eich-  
hörnchen



Wild-  
schwein

Mit Unterstützung von  DROLSHAGEN MARKETING e.V.





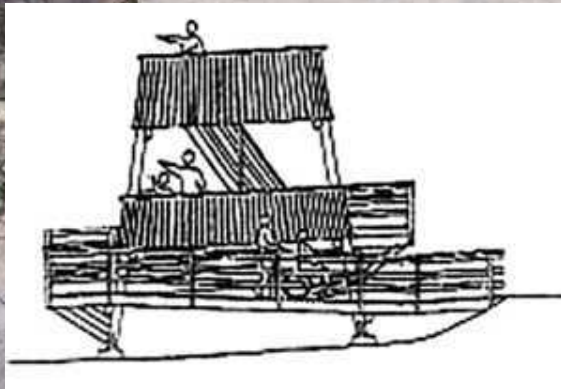








# DAS STEINBRUCH-PROJEKT









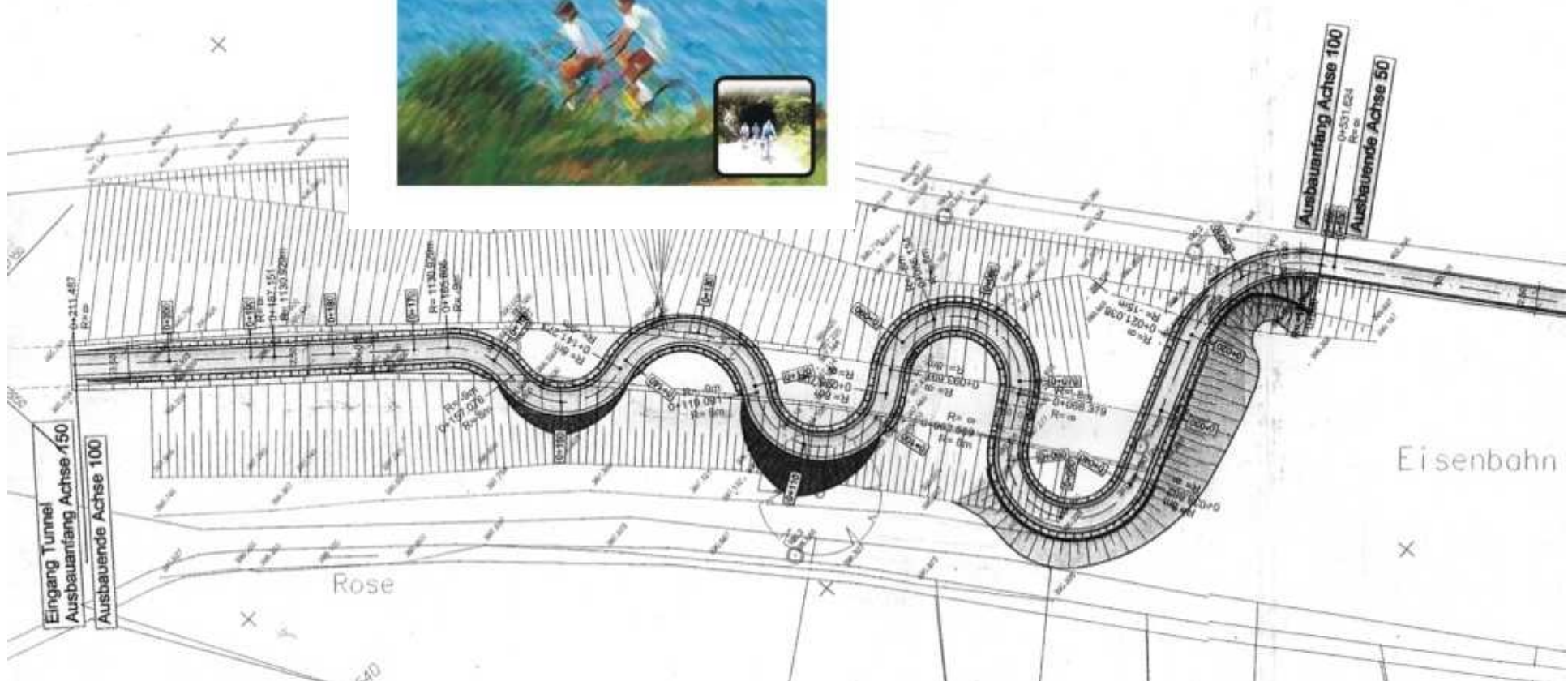
WILLKOMMEN AUF DER



# AGGER-BIGGE RUNDE



PROJEKT IN ARBEIT



# Hützemert / Arbeitsgruppe „Alter Bahnhof“

Postbahnh. Bergneustadt - Olpe



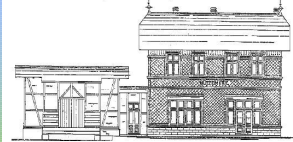
## Konzept zur Erhaltung und Nutzung des Alten Bahnhofs in Hützemert





# Hützemert / Arbeitsgruppe „Alter Bahnhof“

Postbahnhof Bergneustadt - Olpe



## Erster Gestaltungsvorschlag

Das heute trostlose Gelände rund um den Bahnhof ist nicht ansprechend sondern wirkt eher abstoßend. Die AG „Alter Bahnhof“ hat einen ersten Gestaltungsvorschlag erstellt der dieses Gelände zu einem zentralen repräsentativen Dorfplatz mit Anschluss an den geplanten Radweg werden lassen soll.





# Hützemert / Arbeitsgruppe „Alter Bahnhof“



## Abschluss / Fazit

Alles in allem bietet die Erhaltung des Bahnhofs für die Hützemerter Bevölkerung die einmalige Chance die Ortsgestaltung, das Miteinander, die Wohnqualität sowie das Image unseres Ortes wesentlich zu verbessern.

Die Region hat dazu die einmalige Gelegenheit zusammen mit dem Tunnelprojekt eine touristische Attraktion „**das Tor zu Südwestfalen**„ zu schaffen dessen Bekanntheit weit über die Stadtgrenzen hinaus gehen wird.







# **PROJEKT-BEREICH: WANDERN**

**INKL. GPS-  
AKTIVITÄTEN**



## PROJEKT IN ARBEIT

### Der Dräulzer Wandervogel

Der kleine @, der große @ und  
weitere ausgesuchte Wander-  
wege im Drolshagener Land



Herausgegeben von  
**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.

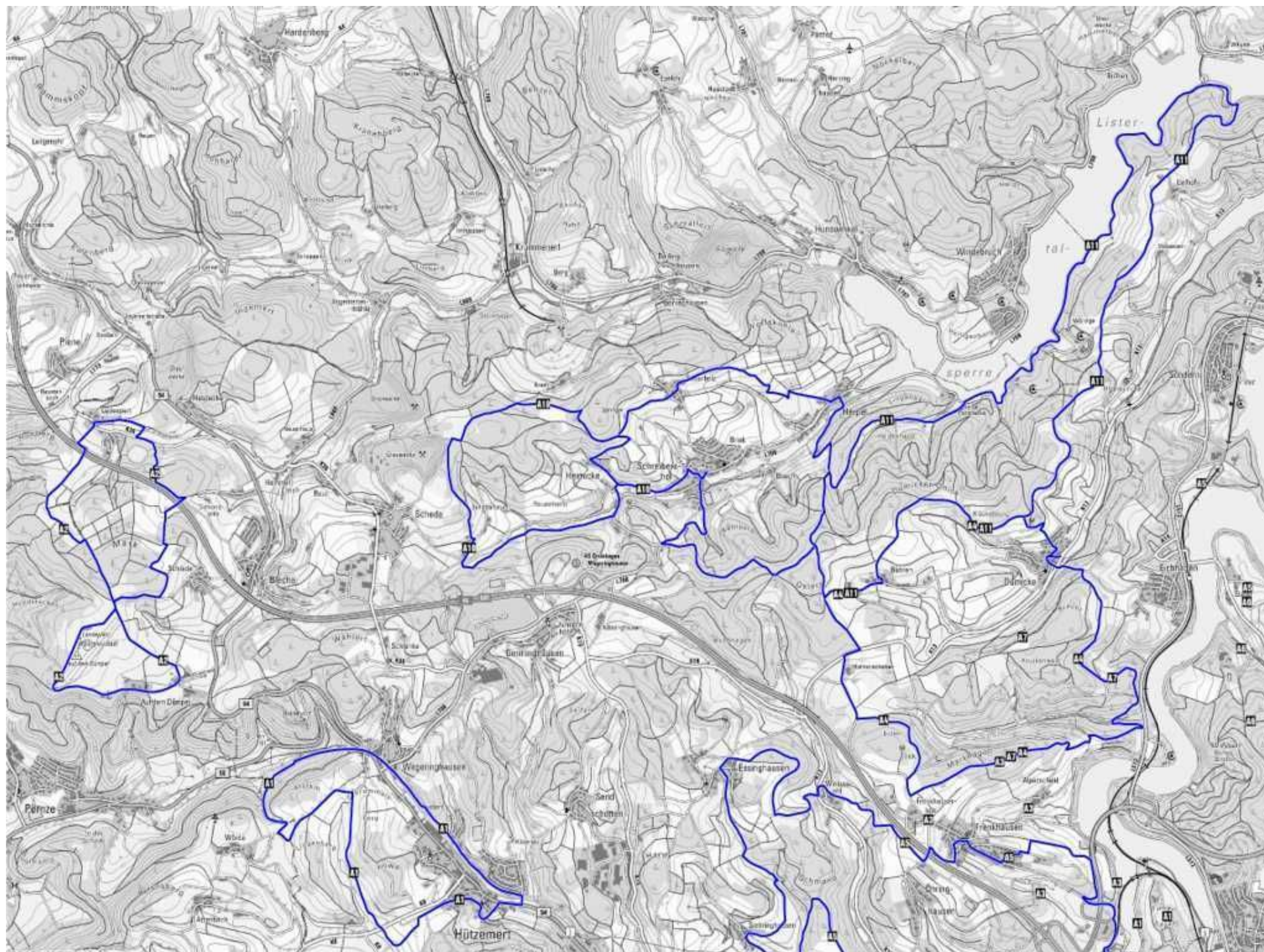
Kontakt: Regine Rottwinkel, Tel.: 02761/94 27 990  
eMail: vorstand@drolshagen-marketing.de

Entwicklung  
eines neuen  
Wanderwege-  
konzepts in  
Zusammen-  
arbeit mit  
Verwaltung,  
Naturpark und  
SGV

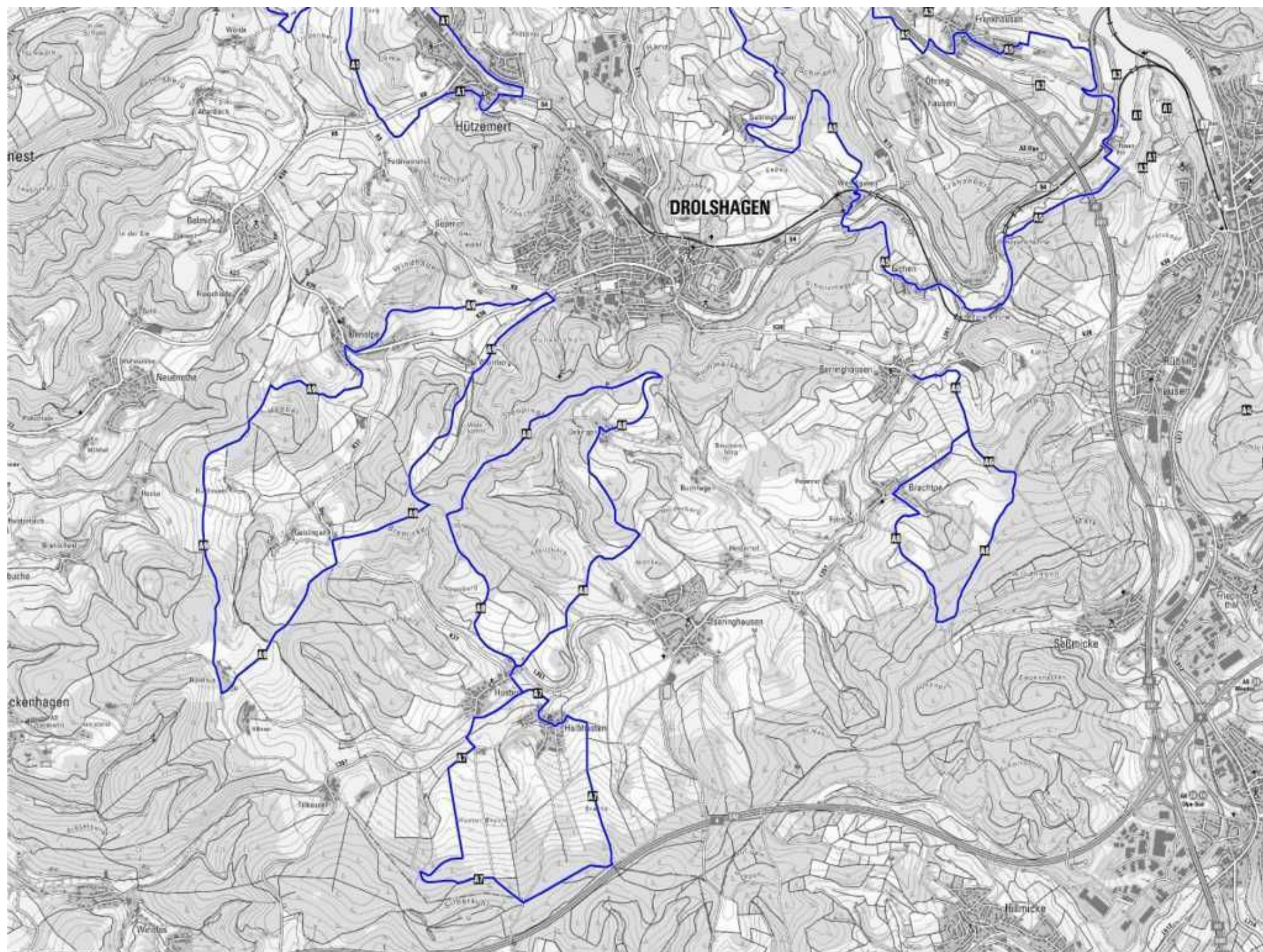


13 qualitativ hochwertige, gut  
ausgeschilderte Rundwanderwege  
und eine informative Wanderkarte sind  
geplant.











# Projektvorschläge ILEK



1

Ausschilderung Wanderwege



2

Themenwanderweg „Bergische und Märkische Eisenstraße“



## Kooperation mit den anderen Seen im Sauerland



Präsentation auf  
Messen in Utrecht  
und Essen



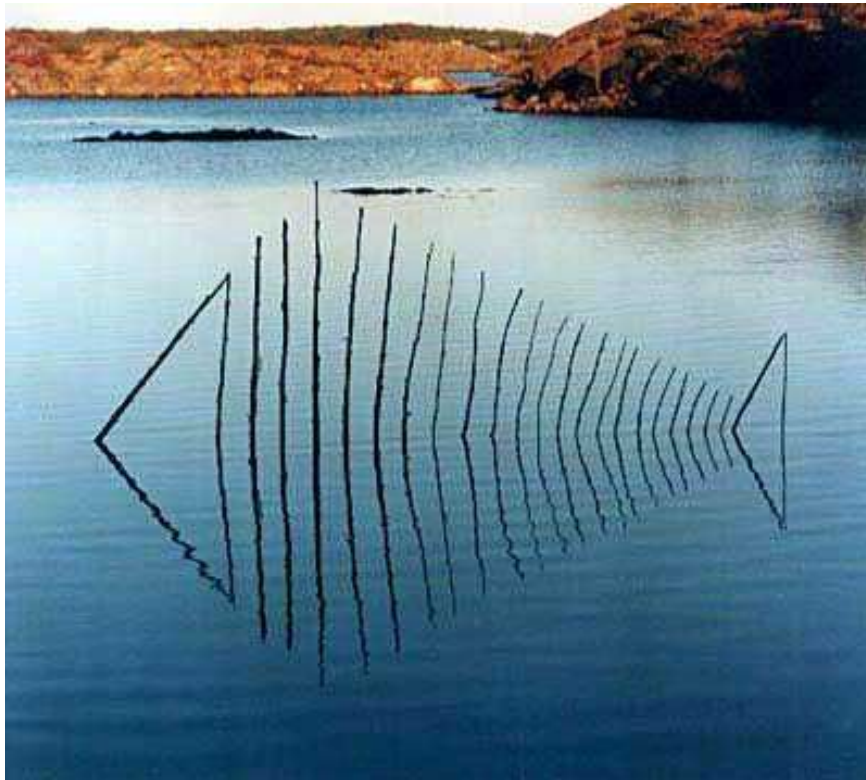


# REGIONALE-PROJEKT 2013

(Kooperation: Seen im Sauerland)  
Der Listersee - Wasser.Leben.Kunst.  
Seherlebnis am See



Das Thema Wasser.Leben.Kunst. - Seherlebnisse am See ist eine attraktive Fortführung dieses Ansatzes LandArt. Die Vernetzung mit den Projekten an den anderen Seen der Region erhöht die Erfahrbarkeit der Gewässer und fördert die ganzheitliche Erkenntnis, welche Bedeutung Wasser für den Menschen hat. So werden unsere Gewässer als herausragende Tourismusziele weiter qualifiziert.







**Prospekte,  
Flyer,  
Anzeigen,  
Kalender,  
Plakate,  
Karten...**





700m lang ist der Weg durch das begehbare Labyrinth



Typisch Sauerland Fachwerk und Schiefer

## FACHWERK, KUNST UND KOORDINATEN

### GPS-WANDERN IM DROLSHAGENER LAND

Vor uns glitzert der Lössersee im winterlichen Sauerland. Ein kleiner gelber Pfeil weist in Richtung Waldbrand. Luis und Janrick folgen begeistert der Richtung, in die uns das GPS-Gerät lotzt. Wandern – das hatten die beiden noch vor einigen Tagen vor sich – sei doch „voll doof“. Aber mit Hilfe der Technik wird eine Wanderung durchs Drolshagener Land zum „total spannenden Ausflug“.



Kinderlekt: Wandern mit dem GPS-Gerät

#### AUFENTDECKUNGSGEISE

Das „Drolshagener Land“ – wie das Drolshagener Land im Naturpark Ebbegebirge von seinen Bewohnern liebevoll genannt wird – bietet eine Vielzahl an Wandermöglichkeiten. Nicht nur 140 km markierte Wanderwege des Sauerländischen Gebirgsvereins (SGV), sondern auch elf Rundwanderungen zwischen zehn und 20 km Länge, die mit oder ohne GPS-Gerät erwandert werden können, erschließen die Region. Auch sechs Geocaches – kleine Schätze, die mit Hilfe eines GPS-Gerätes gefunden werden können – liegen hier versteckt. Auf dem Schlüssen-Lehrpfad machen wir uns auf die Suche nach einem daren. Die Junges sind Feuer

und Hammer. Nebenbei vermittelt der Weg Wasserwerte aus Kultur und Geschichte. „Schlüssen“, das sind die alten Holzwege, die durch jahrhundertelange Nutzung der Wege mit Pferd und Wagen entstanden sind.

#### GELBER PFEIL UND Roter RADEN

Einen weiteren Cache soll es beim Labyrinth geben. Das Heckenlabyrinth gehört zum Projekt „Landschaftsgarten“, welches Kunstwerke in freier Natur, Wanderinfrastruktur und kulturelle Besonderheiten der Region vereint. Wir folgen dem kleinen Pfeil auf dem Display – die Spannung steigt. Doch, dass das GPS-Gerät selbst für Laien recht einfach zu bedienen ist. Bei sechs Drolshagener Betrieben (nähere Auskünfte s. Info) können GPS-Geräte für nur 10 € pro Tag ausgeliehen werden. Eine kurze Einweisung und der GPS-Wanderführer sind bereits inklusive. Wer ein eigenes Gerät besitzt, kann GPS-Tracks zu allen elf Touren im

Internet kostenfrei herunterladen (s. Info). Und wer lieber ohne „Satellitenbegleitung“ unterwegs ist, findet dort die jeweiligen Wanderkarten auch als PDF zum Ausdrucken. Ob Sie sich nun lieber mit Hilfe der Technik oder traditionell mit Karte und Markierungszeichen orientieren – Landschaft und Natur des Drolshagener Landes sind immer eine Entdeckungreise wert!

#### INFO

Drolshagen Marketing e.V.  
Drolshagen 1, 57481 Drolshagen  
Tel. 02743/14 27 99-0  
www.drolshagen-marketing.de  
www.drolshagen-verkehrsmittel.de



# GEO-CACHING UND WANDERN MIT GPS LIEGEN VOLL IM TREND

Links: PR-Anzeige im Wandermagazin



Mittlerweile sind fünf Schätze im Dräulzer Land versteckt.



# WEITERE ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



[www.seen-im-sauerland.de](http://www.seen-im-sauerland.de)

**Seen im Sauerland**

Die Seen im Sauerland bieten Ihnen Erholung, Erfrischung, Sport und Spaß. An Bigge, Diemel, Hain, Wilsen und anderen Seen und Flüssen im Sauerland können Sie sich entspannen und die Natur genießen. Die Seen im Sauerland sind ein beliebiger Zielort für einen Urlaub im Sauerland. Hier können Sie sich entspannen und die Natur genießen. Die Seen im Sauerland sind ein beliebiger Zielort für einen Urlaub im Sauerland. Hier können Sie sich entspannen und die Natur genießen.

**Bigge**  
Burgwallanlage  
Westliche Straße 11  
57462 Olpe  
Telefon: 027 61 9 40 40  
Anmeldung: Keine Kosten  
Kaufpreis: 12,50 € pro Person  
Wochen: 02.07.2009 - 02.08.2009  
Kontakt: 02761 97 61 61

**Diemel**  
Tourist-Information Diemel  
Karlshof 6  
34274 Diemel  
Telefon: 052 53 9 11 11

**Hain**  
Tourist-Information Hain  
Hain-Seeufer 6  
34274 Hain  
Telefon: 052 53 9 11 11

**Wilsen**  
Tourist-Information Wilsen  
Wilsen-Seeufer 6  
34274 Wilsen  
Telefon: 052 53 9 11 11

Doppelseitige Anzeige in Kooperation mit  
"Seen im Sauerland" in "Halo Tourist"

## DER KURZE WEG IN DIE NATUR!

85 km von Bochum, 70 km von Köln



Wander- und Radtouren durch die wunderschöne hügelige Landschaft, zahlreiche Wassersportmöglichkeiten an Bigge- und Listersee, gepflegte Gastlichkeit und interessante Ausflugsziele. Wir haben viel zu bieten. Kommen Sie uns besuchen!

[www.drolshagen-verkehrsvereine.de](http://www.drolshagen-verkehrsvereine.de)  
Info unter Tel.: 02761-970181

**DROLSHAGEN**  
IM SAUERLAND

**DER KLEINE DRÄULZER**

SEHENSWÜRDIGKEITEN UND  
AUSFLUGTIPPS IN UND UM  
**DROLSHAGEN**

halbseitige  
Anzeige in  
"Halo Tourist"  
Rhein/Ruhr und  
Bergisches Land



Dritte Auflage  
„Dräulzer 4“

Zweite Auflage  
"Kleiner  
Dräulzer" mit  
3000 Exem-  
plaren. Die  
erste Auflage  
war nach ein-  
einhalb Jahren  
vergriffen.



## Natur und Geschichte bei Drolshagen



Gütesiegel:	PREMIUM	Länge:	13,9 km	Schwierigkeit:	mittel
Bewertungen:	★★★★☆	Höhenmeter:	▲ 357 m	Kondition:	★★★★☆
Erlebniswert:	★★★★☆	▼ 358 m		Technik:	★★★☆☆
Landschaft:	★★★★☆	Zeit:	5:30 h		

Beste Jahreszeit: J F M A M J J A S O N D



oder buchen Sie online unter [www.sauerland.com](http://www.sauerland.com)

Drolshagen

### Drolshagen

#### Ein starkes Stück Sauerland in Ihrer Nähe

**W**ander- und Radtouren durch die wunderschöne hügelige Landschaft, zahlreiche Wassersportmöglichkeiten an Bligg- und Listersee, Drolshagen hat viel zu bieten und blickt als alte Hansestadt auf eine lange Geschichte zurück. Davon zeugen sehenswerte Baudenkmäler. Zahlreiche mittelalterliche Hohlwege, auch Schlüssen genannt, führen durch die Wälder, Drolshagens neueste Attraktion ist ein Hecken-Labyrinth nach gotischem Vorbild.

- Pfaffenbasilika (11. Jh.), Altes Kloster, Reste der Stadtmauer, Fachwerkhäuser am Marktplatz, Listersee, Eichener Mühle, Schlüssen-Lehrpfad, Rundwanderwege des Naturparks Ebbegebirge, Hallenbad mit Natursole, Bike Arena- Strecke, Hecken-Labyrinth
- Ernte- und Tiersehlfest, Landfrauenkaffee, Drücker Weiberfastnacht, Marktplatzfest, Wandern mit GPS und Geräteverleih

Bürgerbüro und Touristinformation Drolshagen, Am Mühlenteich 1, 57489 Drolshagen, Tel.: 02761-970-181, E-Mail: [buergerbuero@drolshagen.de](mailto:buergerbuero@drolshagen.de), [www.drolshagen.de](http://www.drolshagen.de), Weitere Infos unter: [www.drolshagen-marketing.de](http://www.drolshagen-marketing.de)

Oben: Ortsdarstellung im Sauerland-Magazin (Gastgeberverzeichnis)

Links: Kostenlose Darstellung eines Drolshagener Wanderweges im ADAC-Wandermagazin



# Abenteuer Kultur



Kinder- und Jugendkultur  
in der  
Kulturregion Südwestfalen

Präsentation in Südwestfalen

deutsch | niederlands | english

*Sauerland*

erleben erfahren erkunden

Suchen und bucht  
☒ Hotel/Pensionen/ Gasthöfe  
☐ Ferienwohnung/-haus  
 Anreise: 19.10.2009  
 Abreise: 02.11.2009  
 Person(en): 2  
 Anz. Zimmer: 1  
 mehr Suchoptionen  
 Hotels finden >  
 Suchwort/Webcode  
 > Ausflug ins Sauerland  
 > Aktivitäten  
 > Gastgeber  
 > Orte  
 > Wandervelt

Startseite > Orte > Drolshagen > Labyrinth

## Labyrinth

In optimaler landschaftlicher Lage oberhalb von Stupperhof ist 2007 ein Heckenlabyrinth geschaffen worden, das eine sechstausendjährige Geschichte aufnimmt. In seiner Wegführung stellt das Labyrinth niemals vor Wahlmöglichkeiten. Man muss nach zahlreichen Umwegen, die zum Abschreiten des gesamten Innenraumes zwingen, dem Weg bis ins Zentrum folgen. Das Labyrinth ist kein Irrgarten. Der Weg ist ohne Verzweigungen. Labyrinth sind Symbole der Mitte. Immer umkreisen sie das Zentrum, kommen ihm nahe und führen erneut an den äußersten Rand zurück, so dass der Wanderer den Überblick verliert und nicht mehr weiß, wo er auf seinem Weg ist.

Im Labyrinth verliert man sich nicht.  
 Im Labyrinth findet man sich.  
 Im Labyrinth begegnet man nicht dem Minotaurus.  
 Im Labyrinth begegnet man sich selbst.

Das Drolshagener Labyrinth ist zu finden, wenn man, aus Richtung Olpe (B54/55) kommend, den Kreisverkehr an der zweiten Ausfahrt Richtung Benolpe verlässt. Von der Benolperstraße wird Richtung Stupperhof abgebogen. (ab da ausgeschildert)

Lage von Labyrinth anzeigen

Das begehbare Labyrinth oberhalb von Stupperhof

Präsentation bei Sauerland Tourismus



# 19.+20.9.2009 DROLSHAGEN Ernte- & Tierschau

**Samstag, 19. September:**  
Stadtspark "Lohmühle": Lokaltierschau  
9.00 Uhr: Beginn des Preisrichtens

**Festzelt, Festplatz "Lohmühle"**  
11.00 Uhr bis 16.00 Uhr: Musikzug der  
FFW Drolshagen-Iseringhausen  
11.00 Uhr: Richten des Erntekranzes  
16.00 Uhr bis 00.30 Uhr: Stimmungs-  
und Partymusik - Eintritt frei

**Sonntag, 20. September:**  
Festzelt, Festplatz "Lohmühle"  
9.30 Uhr: Erntedank- und Festhochamt,  
"Wir sieden und ernten". Mitwirkende:  
Musikzug der FFW Drolshagen-  
Iseringhausen, MGW Iseringhausen

11.00 Uhr: Frühschoppenkonzert  
und Ehrung verdienter Züchter

14.00 Uhr bis 20.00 Uhr: Unterhaltungs-  
und Partymusik, Tombola: Start Heißluft-  
ballon, und, und, und... Eintritt frei



An beiden Tagen Kirmesstrubel mit  
bunter Marktstraße und großer  
Autoausstellung

**Speisenwirtschaft:**  
Party-Service  
Röcher

**Veranstalter:**  
Landwirt-  
schaftlicher  
Lokalverein  
Drolshagen



**Getränkewirtschaft:**  
SC Drolshagen

**Dienstag,  
22.9.09**

**LANDFRAUENKAFFEE**

**Wertmarke  
nur  
1,20 €**



**Krombacher**  
EINE PERLE DER NATUR

VERANSTALTER: STADT DROLSHAGEN

# 23. DROLSHAGENER MUSIKTAGE



## FLAMENCO MACANDÉ

**Sonntag, 15. November 2009,  
17 Uhr, Musiksaal Altes Kloster,  
Eintritt 7 Euro**

Leidenschaft - Rhythmus - Emotionen, die  
Flamencogruppe Macandé präsentiert die  
authentische Kraft des Flamencos von  
traditionell bis zeitgenössisch.



## FRANKFURT JAZZ TRIO

**Sonntag, 22. November 2009, 17 Uhr,  
Musiksaal Altes Kloster, Eintritt 7 Euro**

In ihrem Programm "Our Favorite Things" interpretiert das Trio  
Werke der Jazztraditionen von Earl Hines bis Ornette Coleman  
und begeistert mit ausgefeilten Eigenkompositionen. Dabei  
überschreiten sie immer wieder stilistische Grenzen.



## KAMMERCHOR OLPE

**Sonntag, 30. November 2009,  
"Adventskonzert bei Kerzen-  
schein", 17 Uhr, St.-Clemens-  
Pfarrkirche, Eintritt frei**

Unter der Leitung von Dietmar Schneider musizieren derzeit  
57 Sängerinnen und Sänger. Die Mitglieder des Kammerchors  
kommen aus Olpe, Drolshagen und Wenden.  
Der Chor hat Werke von der Renaissance bis zur Musik  
des 20. Jahrhunderts in seinem Repertoire.

Mit finanzieller Unterstützung von **DROLSHAGEN**



**NEU IN DROLSHAGEN?**

für frauen · for women · por senoras

per signoras · pour femmes · für frauen



**Neugierig auf Drolshagen?**

- ▶ Ein Abend für Frauen aus Drolshagen und Umgebung
- ▶ Für Neubürgerinnen
- ▶ Für Frauen die Kontakte knüpfen wollen
- ▶ Eintritt und ein Willkommensgetränk frei

**Do. 26.11.09, 19 Uhr**

Restaurant Schürholz, Hagener Str. 31  
57439 Drolshagen

Anmeldung erwünscht unter  
Tel. 02761-970-116 oder Email: a\_schlicht@drolshagen.de

Eine Veranstaltung der Gleichstellungsbeauftragten der Stadt Drolshagen

**DROLSHAGEN**  
Gemeindeverwaltung  
Marktstr. 4-6

**Zwei Vorträge mit Ingeborg Heinze  
Diplom-Ökonomin, Düsseldorf**



**Mittwoch, 07.10.2009  
17.00 Uhr  
Vollmachten  
und  
Verfügungen**


**Mittwoch, 07.10.2009  
19.00 Uhr  
Erben und  
vererben**

Beide Vorträge: Altes Kloster,  
Dechant-Fischer-Str. 7,  
57469 Drolshagen  
**Eintritt frei, jedoch nur  
mit Anmeldung!**  
(Begrenzte Teilnehmerzahl)  
Telefon Bürgerbüro:  
02761-970-181  
oder E-Mail:  
a\_schlicht@drolshagen.de


Beide Veranstaltungen in Kooperation mit der  
Sparkasse Olpe Drolshagen Wenden, gefördert  
vom Deutschen Sparkassen- und Giroverband.

**DROLSHAGEN**  
Gemeindeverwaltung  
Marktstr. 4-6

**WAS BRINGT  
DIE ZUKUNFT?**



**DEMOGRAFIE  
IN DROLSHAGEN**



Bürgermeister Theo Hilchenbach  
und Vertreter der Universität  
Siegen diskutieren mit Bürgern.

**Di. 18.11.08, 19 Uhr,  
Iseringhausen**  
Kath. Jugendheim, Brachtetalstr. 11

**Mi. 19.11.08, 19 Uhr,  
Drolshagen**  
Altes Kloster, Dechant-Fischer-Str. 7

**DROLSHAGEN**  
Gemeindeverwaltung  
Marktstr. 4-6

**Ist die Kirche ein  
Auslaufmodell?**



**Dienstag, 3.11.2009, 19.30 Uhr, Treffpunkt: Heimathaus**

**Wohin führt  
der gegenwärtige  
Traditions-  
abbruch?**

Ein Vortrag von  
Prof. Hubertus Kubitius

Wie wird das Christentum  
der Zukunft aussehen, wird  
es ein neues religiöses  
Bewusstsein geben?  
Wird die Kirche der Zukunft  
mehr demokratische Zuge-  
hörigkeit und wird das Ver-  
hältnis zwischen Kirche und  
Welt sich ändern?

Teilnahme ohne  
Voranmeldung

**FRAUENtreff**

**DROLSHAGEN**  
Gemeindeverwaltung  
Marktstr. 4-6

**QIGONG**

**Dienstag, 07.04.2009, 19.30 Uhr, Heimathaus Drolshagen**



Qigong ist ein ursprünglicher Bestandteil  
der Traditionellen Chinesischen Medizin  
(TCM). Die Übungen beinhalten eine  
harmonische Verbindung von Aufmerk-  
samkeit, Atmung und Bewegung. Der  
Abend dient als Angebot, Qigong kennen  
zu lernen. Für diese Veranstaltung wird  
eine Umlage erhoben. Anmeldung im  
Bürgerbüro Drolshagen: Tel. 02761/970181

**FRAUENtreff**

**DROLSHAGEN**  
Gemeindeverwaltung  
Marktstr. 4-6



Lesung und Diskussionsabend

# Spielend das Leben gewinnen

Was Menschen stark macht

mit Rainer Schmidt, Motivationstrainer, Referent, Autor, Olympiasieger und Pfarrer aus Bonn

Ort: Altes Kloster, Dechant-Fischer-Str. 7, Musiksaal  
Eintritt: € 7,00 Abendkasse; VK: € 4,00

Eine Veranstaltung der Gleichstellungsbeauftragten in Kooperation mit dem Kulturverein Drolshagen.



Dienstag, 10.11

Pfingstsonntag in Hützemert

# Cologne Dixieland Company



**LIVE**

ab 11 Uhr  
Eulenbuche, Eintritt: 3 €

AN ALLE VEREINE

JETZT ABER LOS: HELFEN + GEWINNEN!

# WETT-BLUT SPENDEN



**Gewinne:**  
50 Liter Krombacher Pils  
30 Liter Krombacher Pils  
Grillgutschein im Wert von 100 €  
Verbandsflasche  
(auf die Vereine-Buchungszettel zugewiesen)  
EH Kurs für 20 Teilnehmer  
EH Kurs für 10 Teilnehmer  
EH Kurs für 5 Teilnehmer

**Punktesystem:**  
• Pro Spender 1 Punkt  
• Pro Neuspender 2 Punkte  
• 1. Vorsitzende(r) 3 Punkte  
Mitmachen kann jeder. Wer nicht Mitglied in einem Verein ist, kann den Verein, der Punkte bekommt, frei bestimmen.

**TERMINE:**

Der Wettbewerb gilt für folgende Spendetermine:  
Drolshagen 18. und 29. Juli,  
Iseringhausen 23. Juli,  
Schreibershof 21. Juli,  
Kaltbrunn 13. Juli



# Oktoberfest



der Feuerwehr Drolshagen

24.10.09 ab 19 Uhr  
im Feuerwehrhaus - Eintritt: 6 Euro  
Einlass ab 18 Jahren

**MOSTLAND-STÜRMER** Wieder mit dabei!

Eintrittskarten an den bekannten Vorverkaufsstellen und bei den Feuerwehrkameraden



Sonntag, 25.10.2008  
St.-Clemens-Haus,  
Drolshagen um 19 Uhr

## GRIECHISCHER FOLKLORE-ABEND

Die griechische Folklorevereine "Panagia Soumaki" und alle Mitglieder recht herzlich ein. Zusammen möchten wir fröhliche Stunden mit Souvlaki und Rakiata verbringen. Natürlich gibt es auch Getränke aus der Region und schmackhafte griechische Tisze.

Eintritt: 5 Euro

Wir unterstützen unsere Mitgliedsvereine bei ihrer Plakatwerbung.



# Einkaufen in Drolshagen!

- H. Hotel/Restaurant
- G. Restaurant/
- Gaststätte/Imbiss
- C. Eisdiel/Caffé
- A. Arzt
- Z. Zahnarzt
- T. Tierarzt
- R. Rathaus
- 1. Bäcker
- 2. Bank
- 3. Discounter
- 4. Tankstelle
- 5. Farben/ Tapeten
- 6. Autos/Reparaturen/
- Autoteile
- 7. Bekleidung/Mode
- 8. Reisebüro
- 9. Uhren/Schmuck
- 10. Blumen
- 11. Geschenkartikel
- 12. Bücher
- 13. Apotheke
- 14. Schreibwaren/Büroartikel
- 15. Metzgerei
- 16. Dekorationen/Kissen
- 17. Frisör
- 18. Fotofachgeschäft
- 19. Drogeriemarkt
- 20. Zeitschriften/Lotto
- 21. Fahrschule
- 22. Solarium
- 23. Kosmetik/Nageldesign
- 24. Getränkemarkt
- 25. Lebensmittel-Einzelhandel
- 26. Schuhe **P** Post
- 27. Versicherungen/Immobilien
- 28. Baumarkt/Holz

Wo finde ich was  
in der Innenstadt?



Info-Karte mit der Lage  
aller Geschäfte, Ärzte,  
Hotels und Gaststätten in  
Drolshagen

Anzeigengestaltung und  
Redaktion für die  
Aktionsgemeinschaft

**Tankstellen, Fahrschule**

Aral-Tankstelle

Mineralölhandel  
Theile-Schulholz

Gräve/Jadatz

**Autobusse, KFZ-Reparatur**

Autohaus  
Gleibeler

KFZ-Motorbetrieb  
Körner +  
Roßmeyer

CV-Autoteile

**Hilina**

**Dienstleistung und Handwerk**

Touristik-Studio  
Schneider

**Beauty Queen**

**G-Physio Fit**

**Jeck**

Libertätsgut  
Hapiano-Text Laguna  
da 13 Vero

Heizung Sanitär  
Gereon Hubertz

**PC-Kids**

Farbhaus  
Schulte

Greenart

Schreinerei  
Schumann

Gababau Becker

Hauttechnik  
Feldmann

**Lobbe**

Ackerschott

Stadtbad

Sonneninsel

Bücher,  
Schreibwaren,  
Bürobedarf

Buchhandlung  
am Markt

**BEGRÜßEN SIE  
UNSERE  
NEUEN  
MITGLIEDER!**

Die Aktionsgemeinschaft Drolshagen e.V. ist die  
Zusammenschluss von Einzelhändlern, Handwerkern  
und Dienstleistern, die gemeinsam für die Attraktivität  
Drolshagens arbeiten. Die Aktionsgemeinschaft  
wünscht Ihnen neuen Mitgliedern viel Erfolg.

**Volke**

**Frank**

**Aktionsgemeinschaft  
DROLSHAGEN e.V.**

**Kernöffnungszeiten in Drolshagen:**  
9.00-12.30 Uhr und 14.30-18.00 Uhr

Büro- & Haartechnik  
Schumann

Lebensmittel,  
Getränke

Getränke  
Reese

Metzgerei  
Neubeling

**Metzgerei  
Stachelscheid**

**VOSSHAGEN**

**Café Konditorei  
Hesse**

**Hotel,  
Gaststätten**

Gelateria Italiana  
San Remo

Hotel-Restaurant  
"Zur Brücke"

**Räuber**

**Restauranter  
Bierhof**

**Hotel-Restaurant  
Cucile**

**weitere  
Fachgeschäfte**

**Die Kamera**

**Feine Räder**

**Drolshagener  
Tabakladen**

**MARIANNE CLEMENS**

**Blumen  
Engel**

**Raiffeisen**

**Mode, Textilien,  
Schuhe**

**Herrenmoden  
Neuhaus**

**Hoffmann  
Schuhmode**

**Apotheken**

**Alte Apotheke**

**Clemens Apotheke**

**Banken,  
Versicherungen,  
Finanzen**

**Sparkasse**

**Volksbank**

**Provinzial-  
Versicherung**

**Jürgen Sack  
Finanz**

**Michaela  
Theile**



**40** 1969-2009  
JAAR/JAHRE  
PARTNERSCHAP  
PARTNERSCHAFT



**DROLSHAGEN  
IM SAUERLAND  
ZU BESUCH  
BEI FREUNDEN**

Wandern- und Radtouren  
durch die wunderschöne  
hügelige Landschaft,  
zahlreiche Wassersport-  
möglichkeiten an Bigge-  
und Listersee, gepflegte  
Gastlichkeit und interes-  
sante Ausflugsziele.  
Wir haben viel zu bieten.  
Kommen Sie uns  
besuchen!



Bürgerbüro Drolshagen, Am Mühlenteich 1, 57489 Drolshagen  
Tel.: 02761/970181, Email: buergerbuero@drolshagen.de

Sonderabfüllung der Korn-  
brennerei Kemper für  
die Stadt Drolshagen  
anlässlich der 40-  
jährigen Städte-  
partnerschaft  
mit Joure  
Skarsterlân

**DE SCHEVE DRÄULZER**

**30% vol · 0,5 l · LNr. 1  
KRÄUTER-LIKÖR**



KORNBRENNEREI KEMPER, Inh. Arens e.K., Olpe/Biggese



Zum 40-jährigen Jubiläum der Städtepartnerschaft Drolshagen/Joure entwickelten wir Aufkleber, Banner und weitere Werbemittel.

Eine Aktualisierung der Ortseingangsschilder  
Wichtig: der Zusatz "Sauerland" als Identifikationsmarke





## 10. Veranstaltungskalender





Drolshagen-Marketing e.V. - Startseite - Microsoft Internet Explorer von T-Online

Datei Bearbeiten Ansicht Favoriten Extras ?

Zurück Vorwärts Abbrechen Aktualisieren Startseite Suchen Favoriten Verlauf E-Mail Drucken Bearbeiten

Adresse [http://www.drolshagen-marketing.de/index.php?option=com\\_content&task=view&id=30&Itemid=82](http://www.drolshagen-marketing.de/index.php?option=com_content&task=view&id=30&Itemid=82) Wechseln zu

Links Channel Guide Das Beste im Web Fun&Action Internetstart Ist Ihr Betriebssystem echt Kostenlose Hotmail Links anpassen Microsoft Private Homepage

Drolshagen Marketing e.V. | Telefon: (02761) 9427990 | Zusammen bewegen... | EMail [info@drolshagen-marketing.de](mailto:info@drolshagen-marketing.de) | [Seite administrieren](#)

[Impressum](#)

- [Startseite](#)
- [Aktuelles](#)
- [Der Verein](#)
- [Projekte](#)
- [Tourismus / Ausflüge](#)
- [Handel und Wirtschaft](#)
- [Veranstaltungen](#)
- [Kontakt](#)
- [Links](#)

[Startseite](#) » [Startseite](#)

**Liebe Mitbürgerinnen und Mitbürger,**

Drolshagen Marketing e.V. soll bewirken, daß die Angebote und Leistungen unserer Stadt so auf die Bedürfnisse unserer Bürgerinnen und Bürger ausgerichtet sind, daß die Lebensqualität, die Wirtschaftskraft und die Bedeutung unserer Stadt gesteigert werden.

Unser Marketing strebt umfassende Information, Kommunikation und Kooperation an. Alle Bürger, Vereine, Verbände, jede Organisation und jedes Unternehmen sind aufgefordert mitzumachen, so daß sämtliche im Rahmen der Stadtentwicklung initiierten Entscheidungen besser aufeinander abgestimmt und dadurch personelle sowie finanzielle Ressourcen optimal genutzt werden können.

Unsere Internetseiten möchten unsere Ziele medial unterstützen und für eine reibungslose Kommunikation sorgen, sowie ausführlich informieren.

Wir bitten um Ihre Mithilfe bei unseren Projekten und Aktionen, die Sie für wichtig halten. Dafür wollen wir werben und dafür möchten wir Sie gewinnen:

Für Drolshagen und für alle seine 56 Dörfer.

*Regine Rothwinkel, 1. Vorsitzende*

**Seen im Sauerland**

**Stadt Drolshagen**  
an Wald und See

Zukunft braucht Vergangenheit

Wirtschaft Hugo Bonzel,  
Berlinghausen  
(C) Stadtarchiv  
Drolshagen/Bildarchiv  
Felix Stahlhacke

**Wer ist Online:**  
Aktuell ist 1 Gast online

**Begriffssuche:**

**Kurzmeldung:**

Neue Internetseite  
Die neue Internetseite ist nun online! Unter "Aktuelles" finden Sie Projekte sortiert nach Daten und unter "Projekte", die einzelnen Projekte alphabetisch geordnet. Unter "Veranstaltungen", befindet sich der aktuellen Veranstaltungskalender

Lokales Intranet

**Unsere Homepage wird ständig aktualisiert.**



# Was sind „weiche Standortfaktoren“?



“Weiche Standortfaktoren (z.B. Kulturangebot, Freizeitmöglichkeiten und Bildungsangebot, die für die Anwerbung hoch qualifizierter Mitarbeiter entscheidend sein können) können nicht in die Kostenrechnung eines Unternehmens integriert werden, treten aber immer mehr bei der Standortwahl in Erscheinung.





Attraktivierung der Leerstände durch Kunstwerke aus der Kinderwerkstatt.



## Optimierung der Marktplatzsituation

Idee: Installation einer Info-Tafel oder Säule mit Öffnungszeiten der Gastronomie und Veranstaltungshinweisen



# Generationenprojekt in Drolshagen

„zusammen erleben“





## **Geplante Projekte (Ideensammlung):**

- Digitale Fotografie -  
Motto: Was ist mir  
wichtig!
- Omas  
Backgeheimnisse  
werden gelüftet  
(Begegnungscafé)
- Platt meets  
Jugendsprache
- Geschichte erzählen -  
Geschichte verstehen
- Zusammen kreativ  
sein
- PC Workshop



- Wandern für  
alle  
Generationen
- Mal- und  
Geschichten-  
Wettbewerb
- Mitarbeit am  
„Park der  
Begegnung“



# “zusammen erleben”

Eine Gemeinschafts-Initiative von:



**KAB Drolshagen**

**Plattdeutsche  
Runde**



Abteilung Drolshagen 1892

**Aktionsgemeinschaft  
DROLSHAGEN e.V.**  
Kleine Wege, großer Service



**Besuch im  
Generationen-Park in  
Lengerich**



## Geplante Aktivitäten:

### Projekte „Generationen“

- weitere Zusammenarbeit mit KOT und aufsuchender Jugendarbeit
- Ausbau der „Kinderwerkstatt“ Drolshagen
- weitere Zusammenarbeit mit den entsprechenden Stellen in der Verwaltung
- weitere Zusammenarbeit mit dem St. Gerhardushaus, mit KAB, der Plattdeutschen Runde u.s.w.

### Projekt „Neubürger“

- Aktivierung des Potenzials von Neubürgern für Drolshagener Vereine und Drolshagener Belange.

### Presse- und PR-Arbeit

- Veranstaltungskalender
- weitere Presse- und PR-Arbeit für eigene Projekte
- Plakate und PR für Mitglieder

### Veranstaltungsmanagement

- Weihnachtsmarkt 2009
- Ausstellung „Kinderwerkstatt“ in Joure
- Ostereiersuche mit GPS 2010
- MatJazz-Fest mit SGV
- Engagement bei Erntefest
- **Aktionen an abgeschlossenen Projekten wie "Jägerfichte", Schlüsen-Lehrpfad, Labyrinth, Bike Arena ..., um diese im Bewusstsein zu halten.**





# Geplante Aktivitäten:

## Projekt „GPS“

- Ostereiersuche mit GPS 20010
- Ausweitung Geocaching
- Öffentlichkeitsarbeit für Wandern mit GPS

## Projekte „Wandern“

- Realisation des neuen Wanderwegekonzepts in Zusammenarbeit mit Verwaltung, Naturpark und SGV
- Publikation einer Wanderkarte mit Olpe und Attendorn (Wenden?)

## Projekte „Fahrrad“

- Tunnel-Projekt "Lückenschluss" Rheinland / Sauerland
- Unterstützung des Projektes „Bahnhof Hützemert“

## Projekte „Landschaftsgarten“

- Projekt "Alte Handelswege" nach Schlüssen-Lehrpfad intensivieren, überregional ausweiten
- Projekt "Heiliges Wasser" mit WMfA
- Landartprojekte

## Projekt „Stadtentwicklung“

- Schaufensterdekorationen durch die Kinderwerkstatt
- weitere Zusammenarbeit mit Aktionsgemeinschaft (Thema: Kundenbindung, „Tag des Handwerks“,
- weitere Zusammenarbeit mit Heimatverein

## Kooperationen

- Ausbau der Kooperationen mit Drolshagener Vereinen, Organisationen und Unternehmen
- Engagement bei Regionale 2013
- Ausbau der Kooperation mit anderen Marketingvereinen (Region Biggensee)





**VIELEN DANK FÜR IHRE  
AUFMERKSAMKEIT**



**ZUSAMMEN BEWEGEN**