

**WILLKOMMEN  
ZUR ZEHNTEN  
BEIRATSSITZUNG**



**ZUSAMMEN BEWEGEN**

2010

# Feste und Aktionen



# DER DRÄULZER WEIHNACHTSMARKT

JEDER KANN MITMACHEN!



**Drolshagen Weihnachtsmarkt**

Willkommen auf dem Weihnachtsmarkt DROLSHAGEN

Sa. 13.-21 Uhr  
So. 11.-19 Uhr

12.+13. Dezember

Wieder mit Weihnachts-Glücks-Baum!

VIZ Events und More GmbH  
Postf. 150138, 55437 Gummersbach  
Tel.: 02261-180236

Mit freundlicher Unterstützung:

DROLSHAGEN MARKETING e.V.

## Unser Weihnachtsmarkt funktioniert.

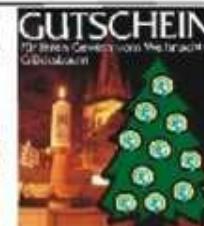
Zur Steigerung der Attraktivität des Marktes haben wir in Kooperation mit Olpe 10 Hütten angeschafft und ein Bühnenprogramm auf dem Marktplatz organisiert. Auch ein großer Weihnachtsbaum mit Beleuchtung (Weihnachts-Glücksbaum) sowie eine große Weihnachtskerze auf dem Brunnen sind weitere Attraktionen auf unserem Weihnachtsmarkt. Aber die eigentliche Attraktion auf dem Dräulzer Weihnachtsmarkt ist das typisch Drolshagener Ambiente. Und das entsteht nur dadurch, dass so viele Drolshagener Privatpersonen und Vereine bei ihrem Weihnachtsmarkt mitmachen.

ZUSAMMEN BEWEGEN



Region Gummersbach

Region Gummersbach



## Ein Highlight:

Der Weihnachtsglücksbaum! Seit vier Jahren veranstalten wir eine kostenlose Verlosungsaktion mit ca. 50 Preisen, die vom Drolshagener Einzelhandel gestiftet werden.

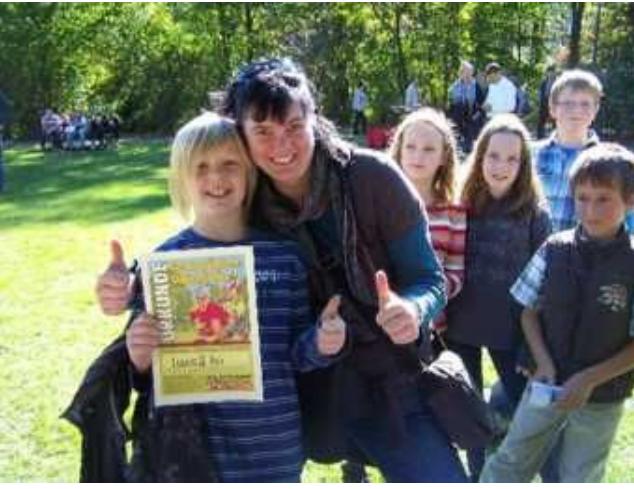






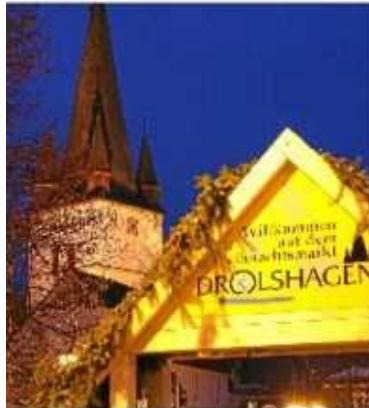
# Präsentation von Drolshagen Marketing e.V. auf dem Erntefest 2010





Generationenfest  
im Stadtpark

# GEPLANTE FESTE UND AKTIONEN



Weihnachts-  
markt 2010



Großes  
Wandererfest  
in Zusammen-  
arbeit mit  
dem SGV und  
Olpe Aktiv  
2011



Ostereier-  
suche mit  
GPS 2011



Eine weitere  
Neubürger-  
veranstaltung  
2010



Aktionen mit  
und in der  
Kinderwerk-  
statt im  
St.-Gerhardus-  
Haus

Marktplatzfest  
in Zusam-  
men-  
arbeit mit der  
Aktionsgemein-  
schaft,  
Sommer 2011



Weitere Arbeiten  
an der "Kultour"



Weitere Generationen-  
Feste in Zusam-  
men-  
arbeit mit der  
Aktionsgemeinschaft

# VOM LANDART-PROJEKT ZUR



Drolshagen Marketing e.V. sieht seine Hauptaufgabe in der Attraktivierung des Standorts Drolshagen. Das nützt den Menschen, die hier wohnen und Touristen. Das nützt aber auch den hier ansässigen Firmen, die qualifizierte Arbeitskräfte an die Region binden müssen.

Das innovative Konzept der KuLTour, ein Themen-Wanderweg, der Kunst (K) und Landschaft (L) auf besondere Weise miteinander verbindet, verbessert die touristische Infrastruktur Drolshagens. Nach der Initiative durch Drolshagen Marketing e.V. ist die KuLTour von künstlerisch interessierten Frauen aus der Region ehrenamtlich konzipiert und gestaltet worden.

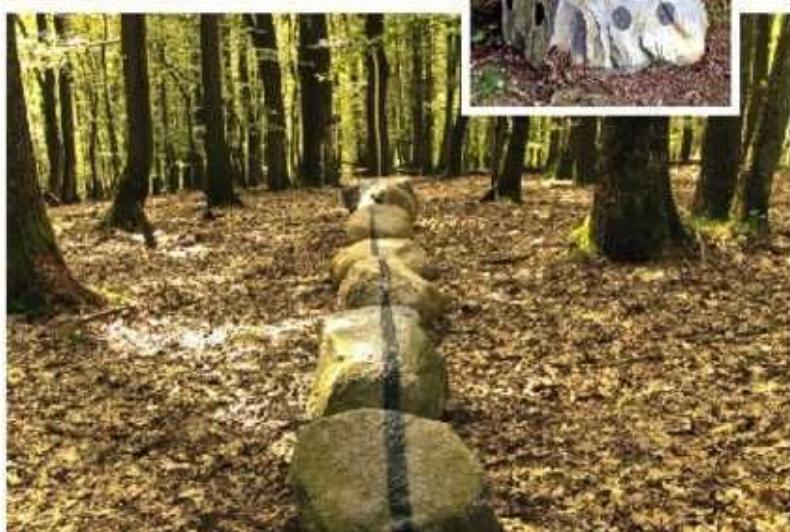
Die Grundidee ist, den wunderschönen Rundwanderweg im Bereich des Listersees mit Kunst-

werken aus vorwiegend Naturmaterialien zu bereichern und so einen neuen Blick auf die Natur und die typische Landschaft des Sauerlandes zu eröffnen.

Es gab viel Unterstützung von ansässigen Firmen, die Materialien (z.B. Steine, Holz) und Dienstleistungen zur Verfügung gestellt haben. Praktisch alle Waldbesitzer gaben ihr Einverständnis zur Nutzung ihrer Flächen. So ist mit viel Idealismus und geringem finanziellen Aufwand für den Steuerzahler eine bemerkenswerte Attraktion in Drolshagen entstanden.

Die seit 2007 entwickelte KuLTour ist ein lebendiges Beispiel, wie Freude an kreativen, künstlerischen Werken zu einer Vernetzung von kommunalen Interessen - Attraktivierung des Standorts Drolshagen - und Interessen der Tourismuswirtschaft geführt haben.

VOM LANDART-  
PROJEKT ZUR



### **Ein Themenweg schafft Aufmerksamkeit**

Wandern ist schön. Die Sauerländer Natur ist schön. Ok... schön! Aber darf es nicht auch mal ein bisschen mehr sein? Zum Beispiel: die KULTour! Eine ca. 7 km lange Tour durch Kunst und Landschaft. Das nimmt dem Wandern, obwohl im Moment stark im Aufwind, das etwas angestaubte Image. Kunst am Wanderweg belebt das Umfeld, das man schon zu kennen glaubt. Sie macht neugierig und regt die Kreativität an. Das hat auch die Presse erkannt, und widmete der KULTour mehrfach Beachtung. Besonders zu erwähnen sind die Veröffentlichungen in überregionalen Zeitungen, Broschüren und Internetseiten. Denn nur was bekannt ist, kann auch genutzt werden.

Im Januar 2008 fand im Alten Kloster in Drolshagen die viel beachtete LandArt-Ausstellung mit Bildern des Fotografen Kurt Hardenacke statt.



### **Mal genau hinsehen**

Bei diesem Projekt geht es um Betrachtung der Natur aus einem anderen, eben dem künstlerischen Blickwinkel. Das Kreativteam sieht die entstandenen Werke als eine Aufforderung, die Umgebung einmal intensiv und mit suchendem Auge anzuschauen.

### **Mitmachkunst im Wald**

Viele Wanderergruppen, oft auch Familien, fühlen sich inspiriert und bauen ebenfalls aus Zweigen, Tannenzapfen oder Steinen ihr eigenes Kunstwerk. Diesen "Nebeneffekt" zu erzeugen war natürlich ein starkes Anliegen der Aktiven. Das dies allerdings so gut gelingt, war nicht vorzusehen.

# VOM LANDART- PROJEKT ZUR



## **Cui bono - und wem nützt es?**

Wanderer brauchen Ziele. Die Kombination aus "schönem Wanderweg", "Kunstgenuss" und Aktivität ist natürlich sehr reizvoll für jeden Wanderer, ob Einheimischer oder Tourist. So ist die KULTour zu einer der vielen Attraktionen der umliegenden Gastronomie- und Beherbergungsbetriebe avanciert.

Mit der KULTour können für das Wandern neue Interessenten gewonnen werden. Und wer zwei Stunden gewandert ist, freut sich anschließend über ein erfrischendes gastronomisches Angebot. Gaststätten und Beherbergungsbetriebe in der Umgebung ziehen ihren Nutzen aus diesem Weg. Auch die Betriebe, die nicht in "fußläufiger" Erreichbarkeit zur KULTour liegen, verteilen den Flyer und informieren ihre Gäste.

Die Gestaltung des Rundweges ist und bleibt ein Prozess. Er wird nachhaltig gepflegt, renoviert und erweitert. Das erlaubt dem Nutzer immer wieder neue Sichtweisen auf unsere schöne Dräulzer Landschaft.

Die Experten sind sich einig: Wandern zählt im Tourismus zu den Kernkompetenzen des Sauerlandes. Hier innovative Impulse zu geben, neue Wanderer zu inspirieren und so auch die Ausgangsbasis der Betriebe in der Tourismusbranche zu verbessern, ist wesentliches Ziel nicht nur der KULTour, sondern auch von Schlüsselfrpfad und Labyrinth.

**Mehr Infos über die KULTour in dem hier am Stand erhältlichen Flyer oder auf unserer Homepage [www.drolshagen-marketing.de](http://www.drolshagen-marketing.de) (Suchwort Landart oder KULTour).**





## Wanderung des Jouer Stadtrates auf der KuLTour





## PROJEKT- BEREICH: RADFAHREN



# DAS TUNNEL-PROJEKT

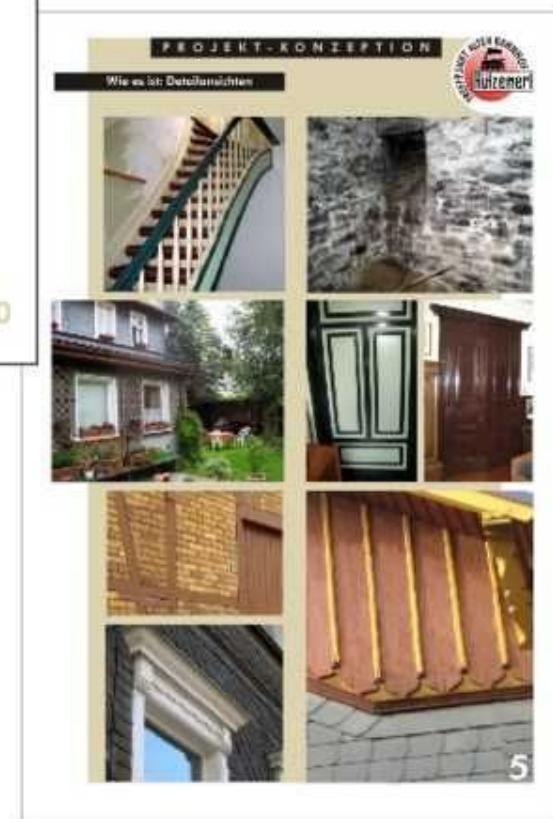
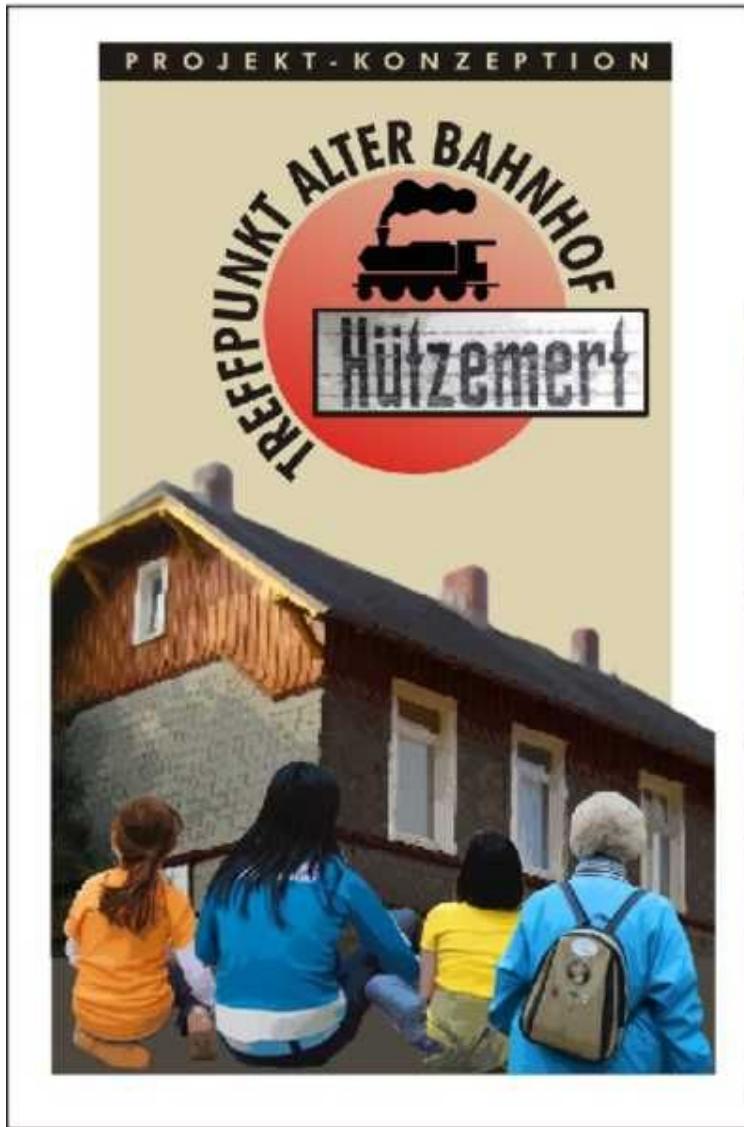


Ein wichtiges Projekt, das uns schon seit unserer Gründung beschäftigt, ist das Tunnelprojekt, oder auch "Agger-Bigge-Runde". Unsere Idee war es, das Sauerland und das Rheinland durch eine familienfreundliche Radstrecke zu verbinden. Als Attraktion auf dieser Strecke bot sich der Wege- ringhäuser Tunnel an, da er nur eine geringe Steigung aufweist. Die Realisierung dieses Projektes wird nicht einfach. Viele Gemeinden müssen zusammenarbeiten. Grund-

stücksprobleme müssen geklärt werden u.s.w. und dann gibt es ja auch noch die Fledermäuse im Tunnel.

Wir freuen uns darüber, dass die Stadt Drolshagen die weiteren Arbeiten an diesem Projekt in die Hand genommen hat.

## PROJEKT-KONZEPT ALTER BAHNHOF HÜTZEMERT



Drolshagen Marketing e.V. unterstützt den Dorfverein Hützemert bei der Realisierung des Projekts "Alter Bahnhof". Der Erhalt und die Bewirtschaftung des Bahnhofs ist ein wichtiger Baustein zum "Tunnel-Projekt".

# LANDSCHAFT, DIE INS OHR GEHT

EIN PROJEKT MIT DEM NATURPARK EBBEGEBIRGE, MIT OLPE UND WENDEN

## Radverkehrsnetz in der Kulturlandschaft



## Landschaft die ins Ohr geht

Naturpark  
Ebbegebirge

Schon am heimischen PC kann man eine Route durch das schöne südliche Sauerland frei planen. Alles Wissenswerte über Sehenswürdigkeiten, landschaftliche Besonderheiten u.s.w. kann man sich schon zuhause als MP3-Datei herunterladen und auf seinen MP3-Player über-

spielen. Wenn man dann auf seiner Tour an dem interessanten Punkt angekommen ist, kann man die Datei abrufen und hört eine wirklich gut aufbereitete Information z.B. zu Labyrinth, Schlüsen und Co. Mehr Infos unter: [www.naturpark-ebbegebirge.de](http://www.naturpark-ebbegebirge.de)

**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.





Startseite [Übersichtskarte](#) [Themenübersicht](#)

Startseite >> Über uns >> Projekte >> Landschaft, die ins Ohr geht

### "Landschaft die ins Ohr geht"® - Podcast D 03

Täglich rollen Tausende Tonnen Güter mit modernen LKW über die A45 durch den Naturpark Ebbegebirge. Was heute für uns selbstverständlich und scheinbar mühelos ist, war bis ins 18. Jahrhundert jedes Mal ein Abenteuer.

Statt über gut ausgebauten Straßen in den Tälern mussten die Spediteure des Mittelalters, die Fuhrleute, ihre Waren auf zweirädrigen Karren über holprige, tief in den Waldboden eingekerbte Wege transportieren. Je stärker die Wege benutzt wurden, desto mehr wurden sie zu regelrechten Hohlwegen, mundartlich als "Schlüslen" bezeichnet. War ein Weg zu tief

### Fotoimpressionen



Startseite [Übersichtskarte](#) [Themenübersicht](#)

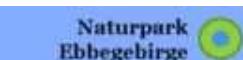
Startseite >> Über uns >> Projekte >> Landschaft, die ins Ohr geht

### "Landschaft die ins Ohr geht"® - Podcast D 05

"Hier wachsen Steine." - Mit diesem geflügelten Wort drückten die Bauern im sauerländisch-bergischen Grenzgebiet ihren Ärger darüber aus, dass die Landwirtschaft auf den kargen Böden trotz aller Mühe nur wenig Ertrag abwarf.

Erschien es den Bauern stets so, als habe sich die Zahl der Steine im Acker über's Jahr vermehrt und als seien sie größer geworden, so haben jene Steine tatsächlich eine unendlich lange Zeit gebraucht um zu wachsen. Alles begann vor rund 300 Millionen Jahren...

Erleben Sie Erdgeschichte im Zentrafräum und erfahren Sie, wie man im Drolshagener Land



### Fotoimpressionen



Startseite [Übersichtskarte](#) [Themenübersicht](#)

Startseite >> Über uns >> Projekte >> Landschaft, die ins Ohr geht

### "Landschaft die ins Ohr geht"® - Podcast D 04

Die Landschaft des oberen Brachpetal Tals ist ein echter "Hingucker", insbesondere im Frühjahr. Gesäumt von Roteren und Weiden schlängelt sich die Brachpetal durch eine abwechslungsreiche Wiesenlandschaft und bietet den seltsamsten Tierarten Lebensraum. In den angrenzenden Ackerflächen ist eine Vogelart zu Hause, deren Fähigkeiten Mosiker und Leistungssportler gleichermaßen vor Neid erlassen lässt. Und dann gibt es im Leininghauser Grund auch noch das "Geistermännchen". Sie haben keine Ahnung, was das ist? Dann aber nichts wie ab zum Download!

[Download >>](#)

#### Hinweis:

Die Download-Datei kann nicht unmittelbar abgespielt werden. Es handelt sich vielmehr um eine selbstextrahierende zip-Datei, die Sie auf Ihrem Rechner speichern müssen. Mit einem Doppelklick auf diese Datei wird die abspielfähige mp3-Datei freigegeben.

[Themenübersicht](#)  
(auf das Thema klicken)

| Nr. | Thema                         | Schwerpunkt      | Kennung |
|-----|-------------------------------|------------------|---------|
| 1   | St. Clemens Kirche Drolshagen | Kulturgeschichte | D 01    |
| 2   | Altes Kloster Drolshagen      | Kulturgeschichte | D 02    |
| 3   | Schlüsenlehrpfad              | Kulturgeschichte | D 03    |
| 4   | Landschaft im Brachpetal      | Naturkunde       | D 04    |

### Themenübersicht

(auf das Thema klicken)

| Nr. | Thema                                  | Schwerpunkt      | Kennung          |
|-----|--|------------------|------------------|
| 1   | St. Clemens Kirche Drolshagen          | Kulturgeschichte | D 01             |
| 2   | Altes Kloster Drolshagen               | Kulturgeschichte | D 02             |
| 3   | Schlüsenlehrpfad                       | Kulturgeschichte | D 03             |
| 4   | Landschaft im Brachpetal               | Naturkunde       | D 04             |
| 5   | Steinbrüche: Zeugen der Erdgeschichte  | Naturkunde       | D 05             |
| 6   | Der Orkan "Kyrill"                     | Zeitgeschichte   | D 06, O 05, W 11 |
| 7   | Das versunkene Tal: Die Biggetalsperre | Zeitgeschichte   | O 01             |
| 8   | Olper Bleichewiese                     | Kulturgeschichte | O 02             |
| 9   | Weiherohl in Olpe                      | Kulturgeschichte | O 03             |
| 10  | Olper Agatha-Prozession                | Kulturgeschichte | O 05             |
| 11  | Biggetal-Bahnlinie                     | Kulturgeschichte | O 06             |
| 12  | Feuchtwiesenlandschaft bei Alterwenden | Naturkunde       | W 01             |
| 13  | Wallfahrtsort "Dörnschlade"            | Kulturgeschichte | W 02             |
| 14  | Hünsborner Feuchtwiesen                | Naturkunde       | W 03             |
| 15  | Grube Vahlberg                         | Kulturgeschichte | W 04             |
| 16  | Kulturlandschaft im Biggetal           | Naturkunde       | W 05             |
| 17  | Aquädukt                               | Kulturgeschichte | W 06             |



## PROJEKT- BEREICH: WANDERN

# AUSSCHILDERUNG DER WANDERWEGE



**VORHER**



**NACHHER**

Die Ausschilderung des Wanderwegenetzes in Drolshagen war eins unserer Hauptanliegen in den letzten Jahren. Eine konsequente Ausschilderung ist ein absolutes "Muss" für eine ordentliche Vermarktung des Dräulzer Landes; sei es nun als weicher Standortfaktor für die Wirtschaft oder als Verbesserung der touristischen Infrastruktur. Aber wie immer ist es bei touristischen Projekten

so, dass sie zuerst und hauptsächlich der eigenen Bevölkerung zugutekommen. Die wandernde Drolshagener Bevölkerung ist begeistert. Erschließen sich ihr doch Wandermöglichkeiten direkt vor der Haustür, die bis vor kurzem kaum beachtet wurden.

Das Wege- und Wanderkonzept entstand natürlich in enger Zusammenarbeit mit dem SGV Drolshagen e.V. und dem Naturpark Ebbegebirge. Auf der Realisierungsebene stand uns die Stadtverwaltung Drolshagen zur Seite.



Wie Sie sich sicher denken können, ist so eine Ausschilderung kein billiges Unterfangen. Um so glücklicher sind wir über den Umstand, dass eine großer Teil der Kosten durch Fördermittel gedeckt wird.

Parallel mit der Ausschilderung ist auch der "Dräulzer Wander-Vogel" entstanden: Eine Infobroschüre, in der unsere 11 A-Wege kurz und knapp beschrieben werden und ein kleines Kartenwerk, an dem man sich orientieren kann. Der "Wandervogel" erfreut sich sehr großer Beliebtheit und wird von der einheimischen Bevölkerung und von unseren Gästen fleißig genutzt.

# DRÄULZER WANDER-VOGEL



Eine kleine Beschreibung zu 11 Rundwanderwegen im Dräulzer Land.

A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A1 A2



## Wandern ganz ohne Karte!

In dieser Broschüre sind elf A-Rundwanderwege durch das herrliche, sanft hügelige Drolshagener Land beschrieben.

Für diese Wanderwege gibt es natürlich auch Kartenmaterial, dass Sie nutzen können. Es ist aber auch möglich das Drolshagener Land ganz ohne Karte zu erkunden, denn unsere Wanderwege sind gut ausgeschildert. An allen wichtigen Kreuzungen stehen Schilder, die Nah- und Fernziele mit Kilometerangaben ausweisen. So können Sie Ihre Wanderung ganz nach Ihren Wünschen gestalten. Sie können, wenn Sie Lust dazu verspüren, noch ein wenig weiter laufen oder Ihre Tour abkürzen, falls es nötig sein sollte. Wir wünschen Ihnen viel Spass beim Wandern durch unsere Region.



Wasser, Ruhe und Kunst  
(ca. 14,2 km, mit mäßigen Steigungen)

Die Berg- und Steppenroute führt durch die Lügnerische, einen typischen auerländer-schwarzwälder Berggrund. Bei der Wanderung auf dem Höhenrücken führt der Weg zum Unterlauf angeblich noch nie wieder wundervolle Aussichten auf die Hohenränder-Berge. Der Lünenrundweg schlingt sich am See und an der Sperrmauer" entlang. Einige Abschnitte des Weges überschreitet sich mit der "Kultour", einem Rundweg, der die Verbindung von Kultur und Landschaft erlebbar macht.

"Die Kultour wurde zwischen 1988 und 1992 erarbeitet und führt A1 wie ein Schleifen der 1985 fertiggestellten Bregenzerläufe. Die Lünenrundweg führt am Steppenrücken von 21,8 Metern bis insmaus Höhepunkt, 22 m. Der Lünenrundweg endet 2 Metern über dem See. Der Lünenrundweg über die imposante Aussicht und Erholung. Der See ist Lebensraum für zahlreiche Fischarten und Wasservögel.

A1 (ca. 41 km) durch Kulturstrecke und Schleife



Abschalten und Entspannen  
(ca. 4,5 km, mit mäßigen Steigungen)

Der Rundweg lädt ein zu einem erholenden Spaziergang. Auf einem mit Bäumen gesäumten Weg wandert man über luffige Höhen und entdeckt eine typische Kulturlandschaft mit ausgedehnten Wiesen, unterbrochen von kleinen Laubwäldern.



### Wandervogel-Tipp

Ein Besuch des Kapelle "Maria Grotte" in Hitzelriet lohnt sich. Die "Bäuerinnensiedl" am Innern zeigt Maria auf dem Altarsockel, umgeben von Petrus und Paulus.



A1 (ca. 42 km) durch Hitzelriet und Höhengewässer



Segelflugzeuge und viel Aussicht  
(ca. 7,7 km, mit mäßigen Steigungen)

Ein spannender und arbeitsreicher Rundweg, der dem Wanderer viel zu bieten hat. In der Ferne sieht man zwei nebeneinander gelegene imposante Steuerbuche, Windräder stehen in der Nähe des Wanderweges. Die Autobahn A42 – eine wichtige Lebensader für das Land – ist auf dem Rundweg mit durch das Hängepanorama. Die Fernsicht rund um den Segelflugsitz Dümptel ist beeindruckend. Es lohnt sich, den Pilaten beim Starten und Landen zu zuschauen. Die Strecke bietet viel Interessantes, insbesondere auch für Kinder.

A2 (ca. 10 km) durch Lünenrund- und Höhengewässer



Alte Handelswege und tiefe Löcher  
(ca. 5,3 km, mit mäßigen Steigungen)

Der Wanderweg A2 bietet neben ursprünglicher Natur auch interessante Informationen. Die Route führt durch ein idyllisches Tal vorbei am "Schlüsselsteinpfad" (Schlüssel = Hochwände). Der Lehrpfad erklärt, wie das Leben in einer Zeit war und mit den Wegen verknüpft. Ein weiterer Lehrpfad führt nach oben das Gleichende des alten Handelswegs. Das Schlüsselsteinfeld ist ein Biodenkmäl und unbedingt aufzusäumen – eine spannende Tour für Familien mit Kindern.



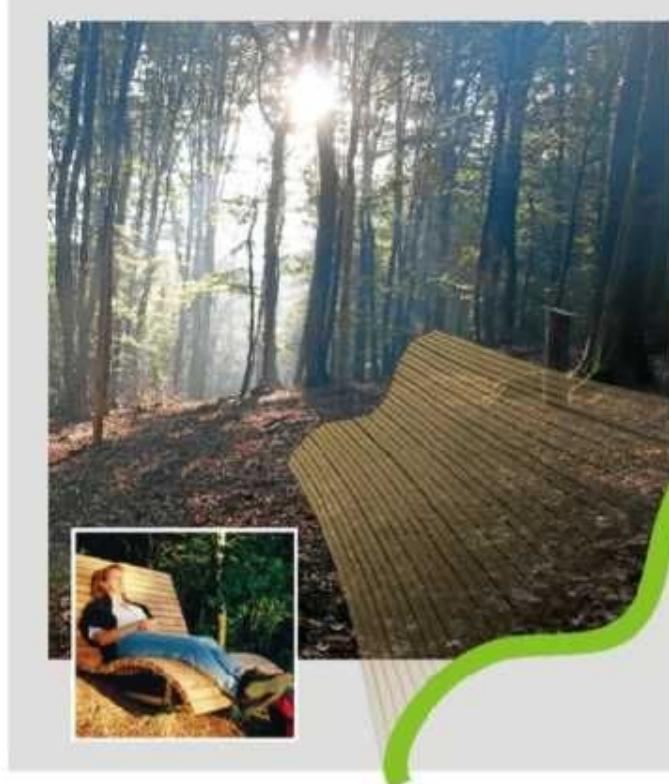
### Wandervogel-Tipp

Der Weg führt auch an zwei imposanten Steuerbuchen vorbei, von denen auswundernde Tiere weinen. Ein Blick auf die imposanten geologischen Formationen an den steilen Wänden lohnt sich.





# FÜR EINE GUTE RAST



## NATUR-ERLEBNIS WALD-SOFA

Ein schön geschwungenes Waldsofa - an der richtigen Stelle platziert - bietet z.B. Ruhe und schärft die Sinne, um Natur auf eine besondere Art zu erleben. Solche Sofas können eine jeweils besondere Fokussierung der Wanderer hervorrufen und sie so vermeintlich Alltägliches besonders wahrnehmen lassen.



Bei einem Wettbewerb des Sauerlandtourismus hat Drolshagen Marketing e.V. mit seiner überzeugenden Präsentation drei Waldsofas und zwei Sauerland-Sitzgarnituren (Abb. unten) gewonnen. Wir freuen uns sehr darüber, dass bald das neue, hochwertige "Wald-Mobiliar" auch auf unseren Wanderwegen stehen wird.



## Erlebnismöbel für Dräulzer Wanderwege

Die Rast ist ein unverzichtbarer Bestandteil jeder Wanderung. Dazu zählt die Rast, die ich einlege, um gemeinsam mit der Familie oder mit Freunden zu essen und zu trinken und auszuruhen aber auch die Rast, die mich meine Umwelt konzentriert wahrnehmen und genießen lässt.

# Prospekte, Flyer, Anzeigen, Kalender, Plakate, Karten...



## Der 12. Veranstaltungskalender



**1. Oktober 2010 bis 31. März 2011**

**KULTUR- & VERANSTALTUNGS-KALENDER 2010/11**

**Sven-Oliver Rüsche** [www.SOR.de](http://www.SOR.de)  
IT & PR Beratung für den Mittelstand  
Webdesign & Programmierung  
Suchmaschinenoptimierung  
Datensicherheit & Kostenoptimierung  
Anschrift: 13 - 27481 Drolshagen  
Buntpapier  
[www.Drolshagen-Nachrichten.de](http://www.Drolshagen-Nachrichten.de)

**Wenn darf ich Ihnen weiterhelfen?**

**Foto: Kurt Hardtmöck**

**NRW on** [www.NRW-on.de](http://www.NRW-on.de)  
NRW-Verlag GmbH

**DROLSHAGEN**  
TEL. 02761/94 27 990

**Selfbestimmte und attraktive Wohnalternative für Senioren**

**St. Theresien-Hof**  
Service-Wohnung  
Hövelstraße 27 - 57489 Drolshagen  
Tel. 02761 2756-0 Fax 02761-2756-88  
Internet: [www.seniorenhof-drolshagen.de](http://www.seniorenhof-drolshagen.de)

**Seniorenzentrum St. Bernhardus**  
St. Bernhardus Haus  
Haus der Senioren - Alten- und Pflegeheim  
St. Bernhardus

**St. Theresien-Hof**  
Service-Wohnung

**+GFO**

**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.  
TEL. 02761/94 27 990

# ALLE PROJEKTE, ALLE AKTIONEN: IMMER AKTUELL



...Unsere neue Homepage - demnächst im Netz...



Schon vor sechs Jahren fingen wir damit an, unsere Homepage aufzubauen.

Unter [www.drolshagen-marketing.de](http://www.drolshagen-marketing.de) finden Sie immer unsere aktuellen Projekte und Aktionen, dazu viele Fotos und Videos sowie Wissenswertes zur Kinderwerkstatt und jede Menge nützliche Links. Die Seite wird regelmäßig gepflegt und ist auf dem neuesten Stand.

Mittlerweile sind so viele Projekte dazu gekommen, dass die ganze Seite etwas unübersichtlich wird. Deshalb haben wir uns entschlossen, sie von Grund auf aufzuräumen und neu aufzubauen. Mit der Hilfe von Oliver Rüsche IT & PR-Beratung werden wir dem-

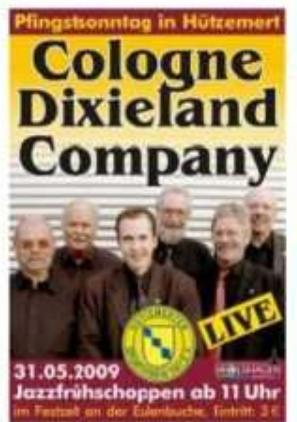
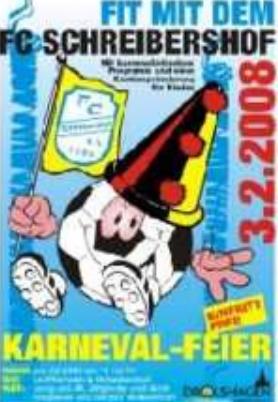


nächst eine wunderschöne, neue, übersichtliche Homepage haben, die man sich gerne anschauen wird.

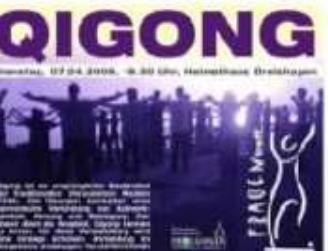
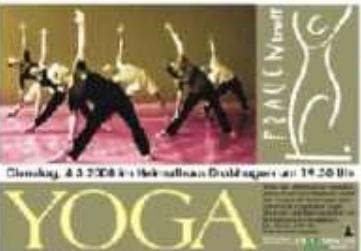


# UNSER PLAKAT-SERVICE FÜR MITGLIEDS-VEREINE

**DROLSHAGEN**  
MARKETING a.Y.



Nur eine kleine  
Auswahl der  
letzten Jahre.



# UNSERE INFOS FÜR SIE!

Die Info-Tafel am Parkplatz vor dem Bürgerbüro zeigt eine Karte von Drolshagen und dem Drolshagener Land, sowie die Übersicht über die Sauerländer Tälertour der Bikearena. Sie wurde 2010 aktualisiert.



Wir haben die "Kultour" mit Hinweisschildern und einem Infoschild ausgestattet.



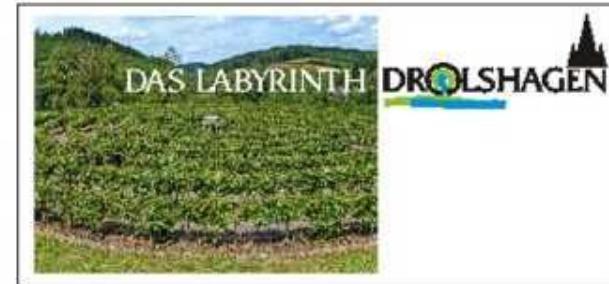
Wir haben die Ortseingangsschilder aktualisiert. Wichtiger Aspekt: der Zusatz "Sauerland" als Identifikationsmarke



2. Auflage: Flyer zur "Kultour"

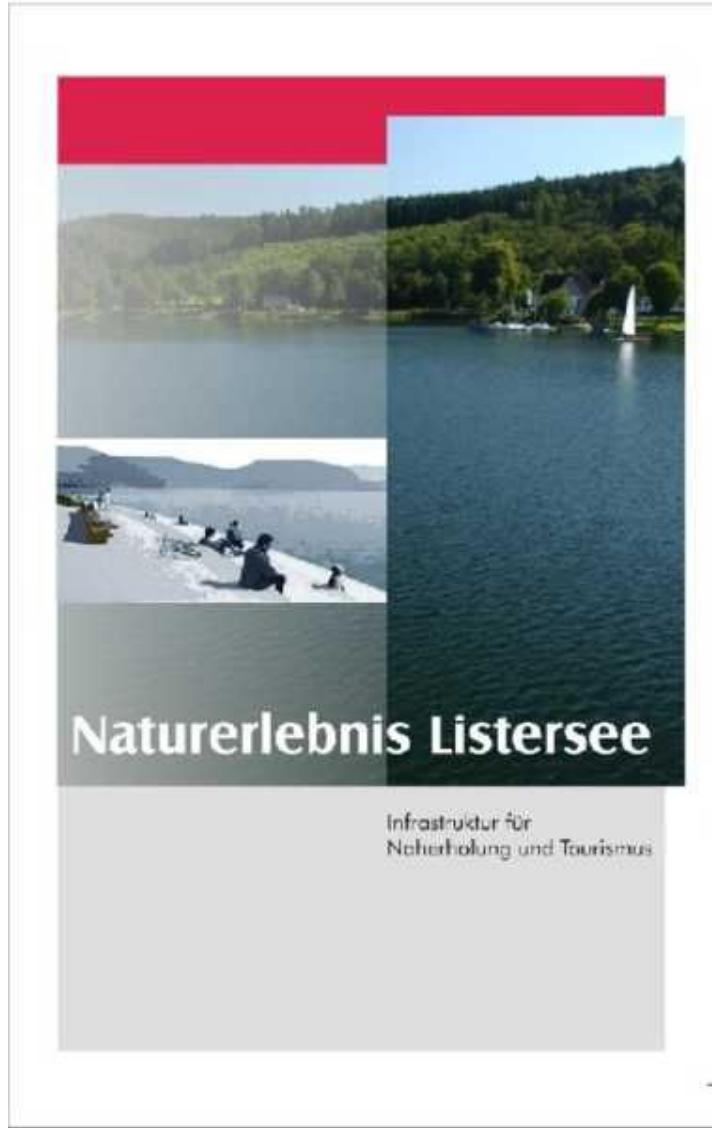


Halbjährlich (jetzt schon zum zwölften Mal) informiert der Kultur- & Veranstaltungskalender über alle Events im Drolshagener Land



2. Auflage Labyrinth-Flyer

# ENGAGEMENT FÜR DIE REGIONALE 2013



| Naturerlebnis Listensee  | SOLL-Zustand  |
|--|---|
|  <p>Ein winterliches Naturerlebnis, das nachts einen besonderen Reiz hat. Ein Schneefall hat die Bäume und Wiesen weiß eingehüllt. Ein warmes Licht einer Laterne oder eines Feuerzugs erhellt die Szene und schafft eine besinnliche Atmosphäre.</p>   | <p>Ein winterliches Naturerlebnis, das nachts einen besonderen Reiz hat. Ein Schneefall hat die Bäume und Wiesen weiß eingehüllt. Ein warmes Licht einer Laterne oder eines Feuerzugs erhellt die Szene und schafft eine besinnliche Atmosphäre.</p>  |
| <h3 data-bbox="923 765 1093 786">Naturerlebnis Listensee</h3> <p><b>Was ist hier falsch:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Radfahrer mit Helm und Helmvisier</li> <li>■ Radfahrer mit Helm, ohne Helmvisier</li> <li>■ Radfahrer ohne Helm</li> <li>■ Radfahrer mit Helm und Fußfahrrad</li> <li>■ Radfahrer mit Helm und Fußfahrrad, ohne Helmvisier</li> <li>■ Radfahrer ohne Helm und Fußfahrrad</li> <li>■ Radfahrer ohne Helm und Fußfahrrad, ohne Helmvisier</li> <li>■ Radfahrer ohne Helm und Fußfahrrad, ohne Helmvisier und ohne Helm</li> <li>■ Radfahrer ohne Helm und Fußfahrrad, ohne Helmvisier und ohne Helm</li> </ul> <p>Die Fahrt in der Natur ist ein Naturerlebnis, das nicht ohne Helmvisier auf dem Fußfahrrad stattfinden darf.</p> | <h3 data-bbox="1172 765 1275 786">SOLL-Zustand:</h3>  <p>Ein Radfahrer mit Helm und Helmvisier auf dem Fußfahrrad. Er ist in einer roten Radfahrerweste gekleidet. Er fährt auf einer asphaltierten Piste, die entlang eines Gewässers verläuft. Die Umgebung ist grün und natürlich.</p> |
| <p>Die Fahrt in der Natur ist ein Naturerlebnis, das nicht ohne Helmvisier auf dem Fußfahrrad stattfinden darf.</p> <p>Die Fahrt in der Natur ist ein Naturerlebnis, das nicht ohne Helmvisier auf dem Fußfahrrad stattfinden darf.</p> <p>Die Fahrt in der Natur ist ein Naturerlebnis, das nicht ohne Helmvisier auf dem Fußfahrrad stattfinden darf.</p> <p>Die Fahrt in der Natur ist ein Naturerlebnis, das nicht ohne Helmvisier auf dem Fußfahrrad stattfinden darf.</p>  |  <p>Ein Radfahrer mit Helm und Helmvisier auf dem Fußfahrrad. Er ist in einer roten Radfahrerweste gekleidet. Er fährt auf einer asphaltierten Piste, die entlang eines Gewässers verläuft. Die Umgebung ist grün und natürlich.</p>   |

 DROLSHAGEN  
MARKETING e.V.

Für die Regionale 2013 haben wir ein Konzept "Naturerlebnis Listersee" erarbeitet und an die Entscheider weitergeleitet.

# REGIONALE 2013

## Projekt "Historische Südwestfälische Eisenstraße"



Der Schwerpunkt der Eisenverarbeitung in Drolshagen lag in der Zeit von Mitte 1400 bis Ende 1700: in diesem Zeitraum entstanden 17 Hämmer, 8 Schmieden und Hütten. Auch dem Drolshagener Kloster gehörten bereits in diesen Jahren eigene Hämmer und es beschäftigte sich mit Stahlhandel. Das Kloster besaß u.a. Land mit Gefällerecht (Wasserkraft) und bereits im 16. Jahrhundert ein Hammerwerk an der Stelle, wo 1728 die Wendener Hütte entstand. Dafür verkaufte das Kloster sein Land an die Hütte.

### Umsetzung des Projekts

Es haben sich zwei Arbeitskreise (Ak) gebildet:

Der AK "historische Südwestfälische Eisenstraße" arbeitet auf der Basis des Evermann-Berichtes von 1804 als eindeutige und vollständig belegbare Informationsquelle. Die lokal erhaltenen Spuren aus anderen Zeitebenen von 1400 bis in die jüngste Vergangenheit aufzufinden, ist Aufgabe der lokalen Akteure: das heißt Spurensuche mit Hilfe alter Landkarten, in Archiven und in Literatur. Die historischen An-schlusswege an die Südwestfälische Eisenstraße nach Norden und Süden sowie an die Bergische Eisenstraße sind in Vorbereitung.

Der AK "kulturtouristische Südwestfälische Eisenstraße" recherchiert die Anfahrten zu den historischen Spuren auf den heute bestehenden Straßen und Wegen. Dieser Arbeitskreis kümmert sich um die touristische Aufbereitung der Fakten, wie Führungen, Flyer, Informationsschilder, u.s.w.

### ... und warum gerade jetzt?

Die Bedeutung der historischen Wege und Straßen kann nicht in lokalen, sondern nur in großen Zusammenhängen richtig erfasst und gewertet werden. Die wenigen noch vorhandenen alten Spuren müssen jetzt gesichert werden, da sie sonst bald in Vergessenheit geraten oder durch natürliche Erosion und Flächenbewirtschaftung verschwinden werden. Das überregionale und interkommunale Projekt "Historische Südwestfälische Eisenstraße" hat sich dies zur Aufgabe gemacht.

### ... und warum beteiligt sich Drolshagen?

Der Schlüsen-Lehrpfad in Drolshagen ist ein wichtiger Teil dieses Projektes. Er erfreut sich mittlerweile eines breiten Interesses, auch überregional. Über den Lehrpfad wurde bereits dreimal im WDR recht ausführlich berichtet, auch mehrfach von anderen Fernsehanstalten - das letzte Mal am 20. August 2010. Am Tag des Offenen Denkmals am 12. August 2010 wurde der Schlüsen-Lehrpfad per Bus vom Märkischen Kreis und vom Siegerland aus angefahren.

**Auch im Projektbereich "Schlüsen" suchen wir natürlich nach Mitläufern. Wer Interesse an alten Handelswegen hat, kann sich gerne bei uns melden.**

Regionale 2013 - Projekt "Historische Südwestfälische Eisenstraße" unter dem Dach von WasserEisenLand e.V. Arnsberg



Das alte Kloster und der Schlüsen-Lehrpfad sind sehenswerte Stationen auf der Südwestfälischen Eisenstraße.



# REGIONALE 2013

## Projekt "Historische Südwestfälische Eisenstraße"



... auf der Suche nach noch erhaltenen Spuren von Bergbau, Hütten, Hämtern, Schmieden, von Transport und Handel

... ein Projekt mit ca. 25 haupt- und ehrenamtlichen Aktiven aus über 10 Kommunen, Verbänden, Vereinen entlang der Südwestfälischen Eisenstraße, mit aktiver Beteiligung von Drolshagen-Marketing e.V. und mit Unterstützung durch die Stadt Drolshagen

### Eisenstraßen, Eisenwege

Straßen und Wege verbinden die Regionen. Sie sind eine Grundlage für deren wirtschaftliche Entwicklung. Ein starkes Element dieser Entwicklung war in den zurückliegenden Jahrhunderten die Arbeitsteilung der Regionen Siegerland, Kurkölnisches Sauerland, Märkisches Sauerland entlang der **Südwestfälischen Eisenstraße**. Für den Abschnitt zwischen Hagen und dem Bereich Drolshagen sind uns für das Jahr 1843 folgende Zahlen überliefert: 23.250 Pferde passierten jährlich diese Straße. Transportiert wurden 450.000 Zentner Eisen, Steinkohle und sonstige Handelsgüter. Diese Angaben lassen den Schluss zu, dass die Eisenstraße aus dem Freien Grund/Siegen nach **Drolshagen** und die Siegener Chaussee das Rückgrat der Eisenverarbeitung im Bergischen und Märkischen gebildet haben.

Die Karte skizziert die 1804 von Eversmann, beschriebenen Haupt- und Nebenwege der **Südwestfälischen (Märkischen) Eisenstraße** sowie die Abzweigung der **Bergischen Eisenstraße** im Großraum Drolshagen nach Remscheid und nach Solingen.

# „Weiche Standortfaktoren“



**Kultur-  
angebote**



**Feste und Aktivitäten**



**Freizeit-  
angebote**



**Bildungsangebote**

# WARUM TOURISTISCHE INFRASTRUKTUR?

Tourismus ist ein Wirtschaftszweig, der in den nächsten Jahren auch bei uns an Bedeutung gewinnen wird. Jedoch kommt die touristische Infrastruktur unserer Stadt (Radwege, ausgeschilderte Wanderwege u.s.w.) in erster Linie der einheimischen Bevölkerung zugute. Hinzu kommt, dass es sich bei einer guten touristischen Infrastruktur auch immer um einen weichen Standortfaktor handelt, der qualifizierte Arbeitnehmer entscheiden lässt, nach Drolshagen zu gehen oder wieder zurückzukommen. Eine Notwendigkeit in Zeiten des demografischen Wandels.



"Weiche Standortfaktoren (z.B. Kulturangebot, Freizeitmöglichkeiten und Bildungsangebot, die für die Anwerbung hoch qualifizierter Mitarbeiter entscheidend sein können) können nicht in die Kostenrechnung eines Unternehmens integriert werden, treten aber immer mehr bei der Standortwahl in Erscheinung. Im zunehmenden europäischen Wettbewerb der Regionen sehen sich Kommunen eines Lebens- oder Wirtschaftsraumes vor die Herausforderung gestellt, die eigenen attraktiven Standortfaktoren durch regionsweit abgestimmte Maßnahmen der Wirtschaftsförderung zu bewerben. Da die harten Standortfaktoren in der Regel nicht oder nur in begrenztem Maße ihrer Beeinflussung unterliegen, konzentriert sich die Wirtschaftsförderung in zunehmendem Maße auf die weichen Standortfaktoren." (wikipedia)

# Kulturwirtschaftliche Netzwerke für die Entwicklung ländlicher Räume

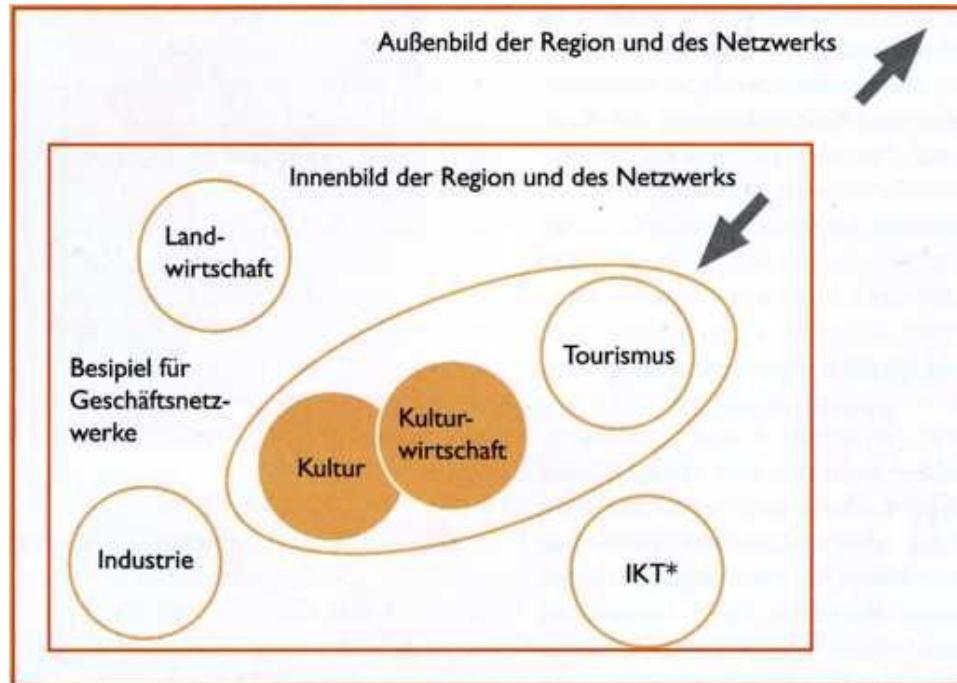


Abb. oben: Beispiel eines Geschäftsnetworks als Quelle eines neuen Selbstverständnisses und Außenbildes ländlicher Räume;

\*IKT: Informations- und Kommunikationstechnologie



Abb. oben: Schematische Darstellung der Wertschöpfungskette kulturtouristischer Netzwerke

Grafiken: Quelle  
Magazin LandInForm  
3/2010

# DROLSHAGEN IST PRÄSENT!



Präsentation Minicard, Auflage 30.000 auf dem Stand von Sauerland Tourismus

**Titelseite**



**Rückseite**



**Innenseiten**



## Dräulzer Land: Der kurze Weg in die Natur



Ab dem 1. Mai 2010  
Ca. 25 km von Bochum und ca. 70 km von  
Köln entfernt liegt das Dräulzer Land mit über  
200 km gut ausgeschilderten Radstrecken  
unter der Wahrnehmung eines kleinen  
Wald-Gemüse-Obst- und Weinbau-  
Weingut-Landes. Der Kurzweg führt durch  
die Schönheit und die Freiheit. Drei  
Kultur- und Naturparks mit der Kultur  
und Natur des Sauerlands und der Westfalen  
unter einer schönen Sonne und  
einem blauem Himmel.

**ab 120,-€**

[www.drolshagen-marketing.de](http://www.drolshagen-marketing.de)

**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.



## Wandern

### Natur und Geschichte bei Drolshagen



## OUTDOORACTIVE



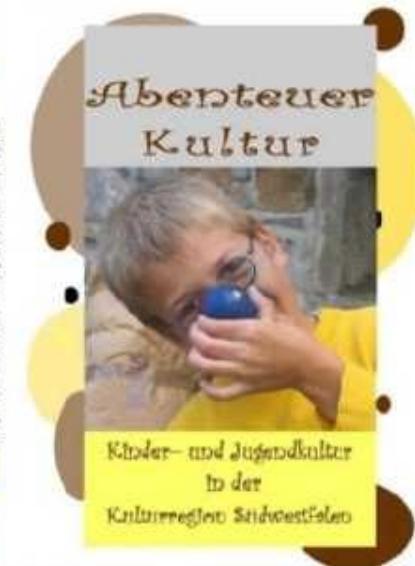
## DER KURZE WEG IN DIE NATUR!

85 km von Bochum, 70 km von Köln

Wander- und Radtouren  
durch die wunderschöne  
hügelige Landschaft,  
zahlreiche Wassersport-  
möglichkeiten an Bigge-  
und Listersee, gepflegte  
Gastronomie und interes-  
sante Ausflugsziele.  
Wir haben viel zu bieten.  
Kommen Sie uns  
besuchen!

[www.drolshagen-verkehrsverein.de](http://www.drolshagen-verkehrsverein.de)  
Info unter Tel.: 02761-970181

**DROLSHAGEN**  
IM SAUERLAND



**Abenteuer  
Kultur**

Kinder- und Jugendkultur  
in der  
Kulturregion Südwestfalen

... ob im ADAC-Wander-  
magazin, im "Hallo Tourist",  
in den Publikationen von  
Sauerland-Tourismus, auf  
dem Kultur-Server Südwest-  
falen und auf der Landes-  
gartenschau... Drolshagen  
ist mit dabei!

# DROLSHAGEN IST PRÄSENT!



... ob in Hochglanz-Wandermagazinen, auf den Internetseiten von Sauerland-Tourismus oder der Bike-Arena... Drolshagen ist mit dabei!

**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.

## ABENTEUERSPIELPLATZ FÜR WANDERBEGEISTERTE

**WANDELWELT SADIBLAZK** mit einer Spur von Scherhaftigkeit

LANDART AM  
LISTERSEE

COLLESPERSENEN UND AUS DER KEMPTEN  
KUNSTSCHAU TEILTE. MIT DER **KULTUR**  
**PROLSHAGEN**

**W**IEK SIE, DAS SIE WOHL GÄTTE,  
NIEK KLEINERTE AUFDEM HUZ, ZU PACHE,  
DE ZOE DER LIEBLINNENHABERINNEN, ZU LIEBEN,  
EN LIEBEN, WIEH DIES DAS DÄMMLICHES DÄMMLICHES  
KÖLZ SALT TRIEST, TRIEST DÖR LÖSERINNEN, DÖR LÖSERINNEN.

Davon gibt es rund um Bonn und Aachen, 60 Kilometer rechts, die Autobahn A 40. Sie ist ein tolles Zusammenspiel von Wasser und Wasser mit gegenüberliegenden Doppelpfeilen und Wasser-Eichen am Rand, einem kleinen Ausfluss, was die Entstehungsgeschichte beweist und Rhein-Kaleidoskop. Diese 160 Kilometer machen Spaziergänge möglich, die nicht nur die Natur, sondern auch die Geschichte und Kultur des Landes Nordrhein-Westfalen zeigen.



and is given in, such a form that it is not until 1880 that it comes to 1,000.

Wirtschaftsministeriums. Aber auch in den eigentlich vorbehalteten Fachministerien. Wer auch in die eigentlichen Haushalte einsteigt, ist von diesen 5% abweichen. Es gibt zwei Instrumente, das einen Haushalt zu begrenzen will, innerhalb eines zentralen Haushaltsumfangs. Das eine ist die so genannte Haushaltsumfangsbeschränkung, die für konkrete Haushalte festgelegt ist. Die andere ist die 10-Jahresprognose, die den Haushalt über einen längeren Zeitraum hinweg begrenzt.

INFO > KULTOURWEG DROSLSHAGEN

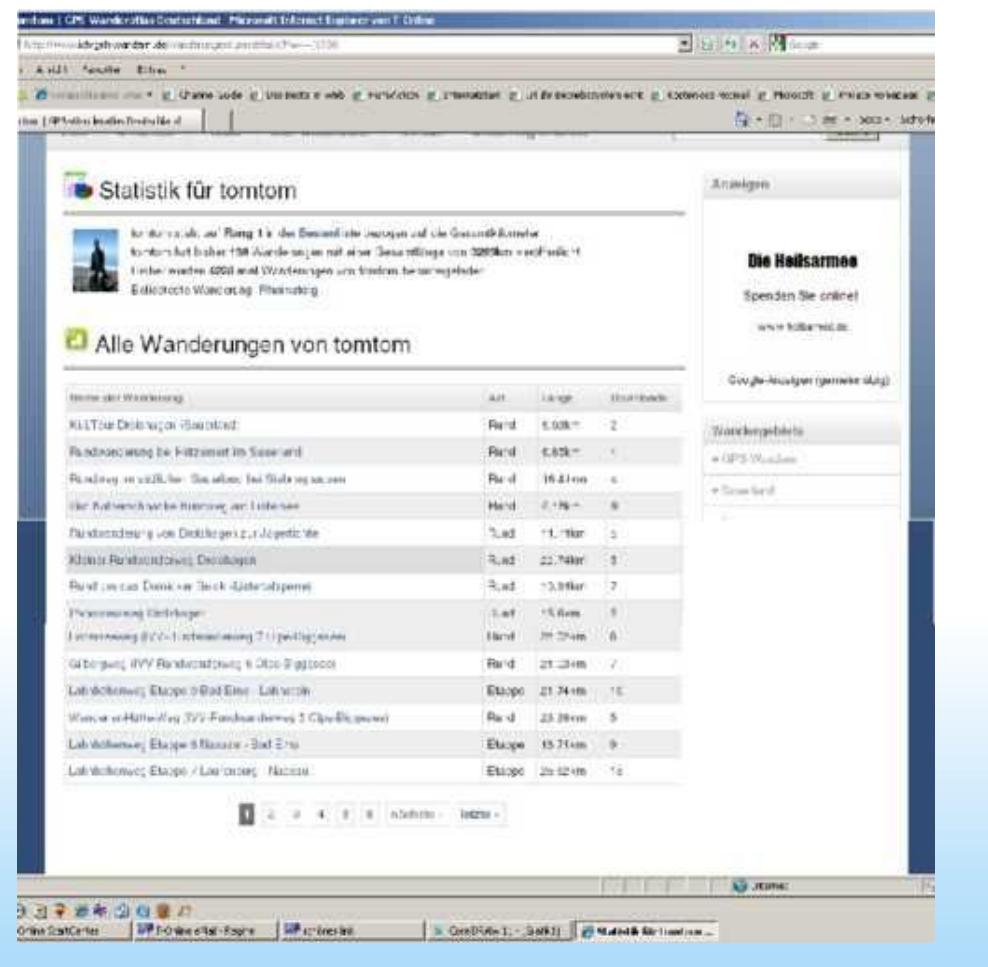
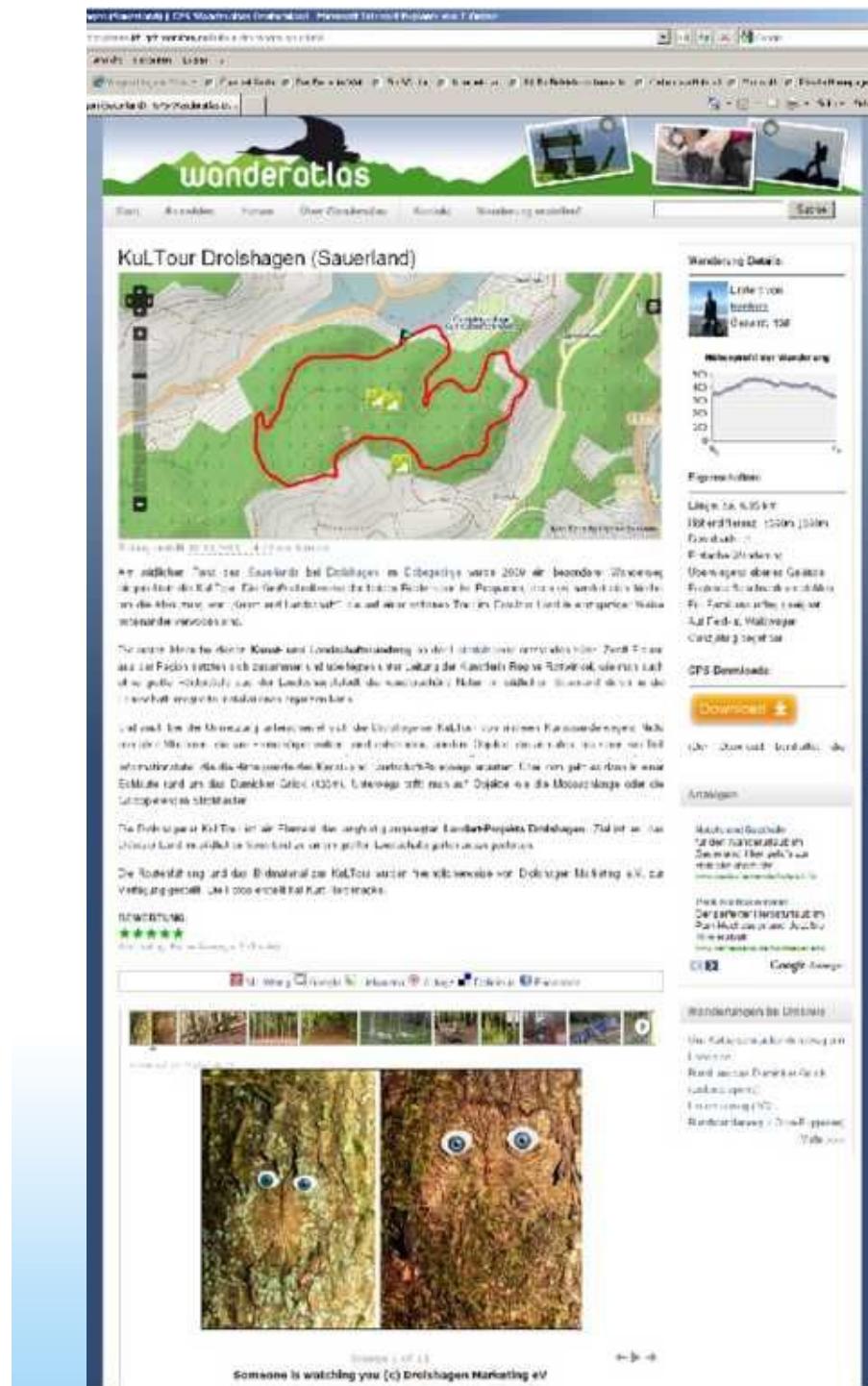


# DROLSHAGEN IST PRÄSENT!



Durch die Zusammenarbeit mit Sauerland-tourismus ist Drolshagen auch in den Werbemitteln dieser Organisation vertreten. Beispiel: Die Freizeitkarte Sauerland

Internetseite und Gewinnspiel (Niederlande) von Seen im Sauerland



**www.ich-geh-wandern.de**



## Abschlussbericht Garmin GPS-Festival 2010 auf Zollverein in Essen

### Spaß und Abenteuer mit Hilfe „von oben“

- Erneut mehrere Tausend Besucher auf Zeche Zollverein
- Über 800 Workshop-Teilnehmer
- Gelungener Auftakt bei der Satellite Challenge
- Langlauf-Silbermedaillengewinner Peter Schlickenrieder als Stargast
- Zufriedenheit bei den Ausstellern auf der GPS-Messe; gute Verkäufe an den Ständen

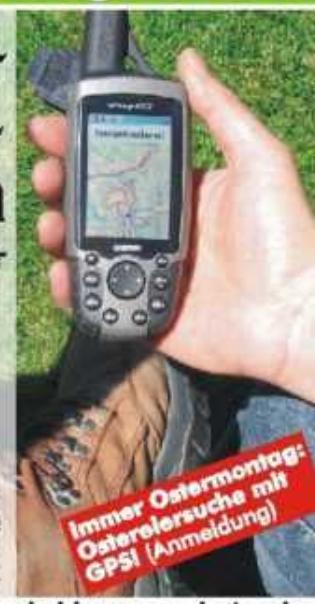
**Wandern im Drolshagener Land**

**Neun GPS-Wanderstrecken**

- als Download unter [www.drolshagen-marketing.de](http://www.drolshagen-marketing.de) (Suchwort: Wandern mit GPS)
- mit Geräteverleih

**DROLSHAGEN MARKETING e.V.**

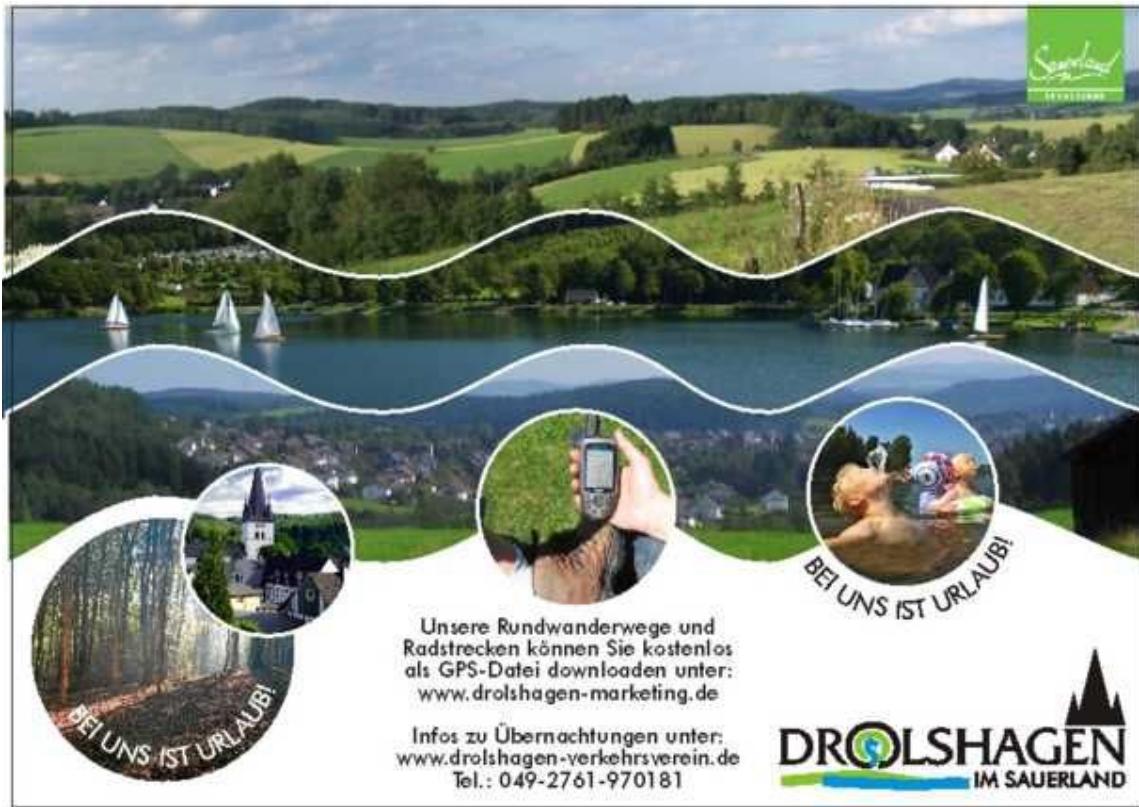
Tel.: 02761/94 27 990 · [www.drolshagen-marketing.de](http://www.drolshagen-marketing.de)  
eMail: [vorstand@drolshagen-marketing.de](mailto:vorstand@drolshagen-marketing.de)



*Immer Ostermontag: Osterelersuche mit GPS! (Anmeldung)*

Unser  
Flyer  
zum  
GPS-  
Festival

# Spezieller Gäste-Flyer in niederländischer Sprache für die große Tourismus-Messe in Utrecht



**DROLSHAGEN**  
IM SAUERLAND




# DIE KINDER- WERKSTATT



## Warum Kinderwerkstatt?

Wir möchten Kinder und Jugendliche kontinuierlich und somit nachhaltig im Prozess der kulturellen Bildung begleiten und diesen aktiv mitgestalten, denn Kunst und Kultur gehören zur persönlichen und gesellschaftlichen Entwicklung.

## Auszug aus unserem Konzept:

ICH HALTE ES FÜR MÖGLICH,  
EINE NEUE GESELLSCHAFT  
VORAUSZUSEHEN, IN DER DER  
MENSCH FÄHIGER SEIN WIRD,  
WEIL MAN VERTRAUEN IN IHN  
SETZTE, ALS ER EIN KIND WAR.  
Maria Montessori

Kindliche Phantasie kennt keine Grenzen. Die bunte Welt der Farben ermöglicht es Kindern, ihren Vorstellungen Lebendigkeit zu verleihen. Sie leistet somit einen Beitrag zur ganzheitlichen Persönlichkeitsbildung. Malen und Gestalten sind integraler Bestandteil des kindlichen Bildungsprozesses. Sie ermöglichen die Verarbeitung von Erlebnissen und Erfahrungen und regen an, weiter zu denken und neue Fragen zu stellen. Beim Malen und Gestalten können Kinder Dingen eine neue Form geben, sie verändern und wieder neu gestalten. Somit hinterlassen die Kinder individuelle Spuren mit ihren Werken.

Schöpferisches Arbeiten in der Gruppe soll die Gesamtentwicklung der Kinder positiv beein-

flussen, ihre Kreativität fördern und innere Werte wie Mut, Selbstvertrauen und Verantwortung stärken. Wir bieten Kindern einen Raum an, in dem sie ohne Leistungsdruck ihr schöpferisches Potenzial entdecken und zum Ausdruck bringen können. Im Vordergrund steht das spielerische Erforschen von Fähigkeiten.

## Kinderwerkstatt im Altenheim

Die Kinderwerkstatt findet meistens im St.-Gerhardus-Haus statt. Dieser Ort bietet die Chance, auch generationenübergreifende Formen des Zusammenarbeitens auszuprobieren. Um möglichst viele Kinder an dieser Form der kulturellen Bildung teilhaben zu lassen, brauchen wir Sponsoren, die dies fördern.



# WARUM DROLSHAGEN INITIATIV e.V.?



Drolshagen Initiativ e.V. wurde gegründet, um ausschließlich gemeinnützige Projekte, wie z.B. die Kinderwerkstatt, zu fördern. Die Idee zur Kinderwerkstatt kam von außen. Christina Nebeling und Steffi Gräve Lütticke sind die Initiatoren dieses sehr erfolgreichen Projekts. Sie baten uns um Unterstützung, und wir fanden ihre Idee so gut, dass wir gerne geholfen haben. Seit Ende 2007 ist das Projekt bei dem neu gegründeten Verein Drolshagen Initiativ e.V. angesiedelt und läuft ausgesprochen erfolgreich.

**Drolshagen Initiativ e.V. ist gemeinnützig.** Das ist es, was diesen Verein von Drolshagen Marketing e.V. unterscheidet. Marketingvereine werden vom Finanzamt grundsätzlich nicht als



gemeinnützig anerkannt. Aber wir brauchen Sponsoren, und diese Sponsoren möchten gerne Spendenquittungen haben. Drolshagen Initiativ e.V. darf Spendenquittungen ausstellen, die steuerlich geltend gemacht werden können. So hoffen wir, möglichst viele Drolshagener zu erreichen, die mit Geld oder persönlichem Einsatz ihr Drolshagen mitgestalten möchten.



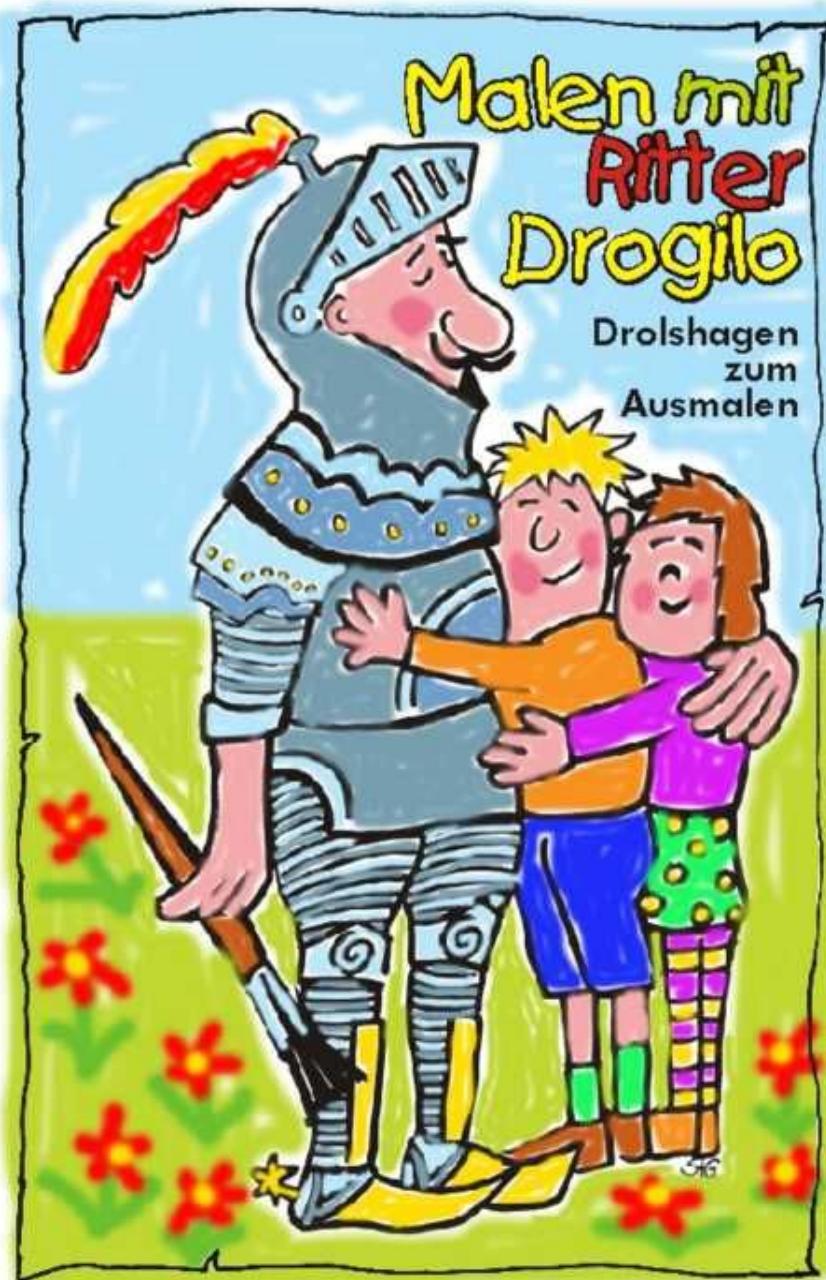
**Wer eine gute Idee hat, kann sich an uns wenden. Gute Ideen sind dazu da, dass man sie umsetzt.**



Jede Menge  
Programm in  
der Kinderwerkstatt



## Ein Malbuch für Kinder



# ZUSAMMENARBEIT DER GENERATIONEN

Generationenprojekt in Drolshagen



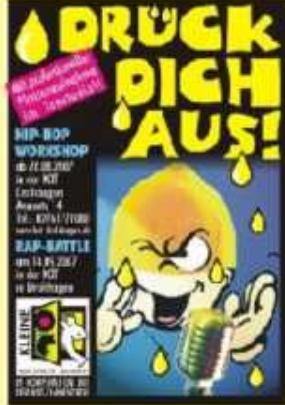
Schon vor geraumer Zeit haben wir uns Gedanken gemacht, wie man das Zusammenleben der Generationen in Drolshagen verbessern könnte. Dazu entwickelten wir einige Ideen, bei denen wir natürlich auch auf Ihre Unterstützung angewiesen sind:

- Digitale Fotographie - Motto: Was ist mir wichtig!
- Omas Backgeheimnisse werden gelüftet
- Platt meets Jugendsprache
- Geschichte erzählen - Geschichte verstehen
- Zusammen kreativ sein
- PC Workshop
- Wandern für alle Generationen
- Mal- und Geschichten-Wettbewerb
- Mitarbeit am „Park der Begegnung“

**Das Projekt  
"Generationen-  
Fest" ist im Oktober  
mit großem Erfolg  
unter der Federführung  
der Aktionsgemein-  
schaft e.V.  
realisiert worden.**



# AUF GUTE ZUSAMMENARBEIT!



Viele Drolshagener Vereine und Organisationen sind bei uns Mitglied. Wir schätzen die Zusammenarbeit und unterstützen deren Aktivitäten, wo wir es können. So erstellten wir z.B. für die KOT und die AJA je ein Logo. Auch wenn Plakate für Aktionen gebraucht werden, helfen wir gerne. Im Gegenzug halfen uns Jugendliche aus der KOT bei der Schlüsserräumung. (Abb. links)

Ein paar Vereine sollten an dieser Stelle herausgehoben werden: Da ist z.B. die Aktionsgemeinschaft Drolshagen e.V. mit der wir nicht nur das Marktplatzfest veranstalten, sondern auch die Kampagne "Nahversorgung ist Lebensqualität" gestartet haben. Die Aktionsgemeinschaft unterstützt Drolshagen Marketing nicht nur personell, sondern auch finanziell. Der Heimatverein ist ebenfalls eine wichtige Säule, auf die wir bauen können.



## Aktionsgemeinschaft DROLSHAGEN e.V.

**Kleine Wege, großer Service**



**HEIMATVEREIN**  
FÜR DAS DROLSHAGENER LAND



**Drolshagen e.V.**

So finden viele Marketingveranstaltungen im Heimathaus statt. Auch haben wir mit dem Heimatverein zusammen das Labyrinth-Projekt realisiert. Ein wichtiger Partner gerade für unsere touristischen Projekte ist der SGV Drolshagen. Durch den Ideenreichtum und die herausragenden Kenntnisse über die Wanderwege erleichtert er in vieler Hinsicht unsere Arbeit. Ohne den SGV Drolshagen e.V. wäre die Realisierung des Wanderwege-Konzeptes nicht möglich gewesen.



# Geplante Aktivitäten:

## Projekte „Generationen“

- weitere Zusammenarbeit mit KOT und aufsuchender Jugendarbeit
- Ausbau der „Kinderwerkstatt“ Drolshagen
- weitere Zusammenarbeit mit den entsprechenden Stellen in der Verwaltung
- weitere Zusammenarbeit mit dem St. Gerhardushaus, mit KAB, der Plattdeutschen Runde u.s.w.

## Projekt „Neubürger“

- Aktivierung des Potenzials von Neubürgern für Drolshagener Vereine und Drolshagener Belange.

## Presse- und PR-Arbeit

- Veranstaltungskalender
- weitere Presse- und PR-Arbeit für eigene Projekte
- Plakate und PR für Mitglieder

## Veranstaltungsmanagement

- Weihnachtsmarkt 2010
- Ausstellung „Kinderwerkstatt“ in Joure
- Ostereiersuche mit GPS 2011
- Wandererfest mit Olpe (Einweihung Beschilderung)
- Engagement bei Erntefest
- **Aktionen an abgeschlossenen Projekten wie "Jägerfichte", Schlüsen-Lehrpfad, Labyrinth, Bike Arena ..., um diese im Bewusstsein zu halten.**



# Geplante Aktivitäten:

## Projekt „GPS“

- Ostereiersuche mit GPS 2011
- Ausweitung Geocaching
- Öffentlichkeitsarbeit für Wandern mit GPS

## Projekte „Wandern“

- Publikation einer Wanderkarte mit Olpe und Attendorn (Wenden?)

## Projekte „Fahrrad“

- Tunnel-Projekt "Lückenschluss" Rheinland / Sauerland
- Unterstützung des Projektes „Bahnhof Hützemert“

## Projekte „Landschaftsgarten“

- Mitarbeit am Regionale-Projekt „Südwestfälische Eisenstraße“
- Projekt "Heiliges Wasser" mit WMfA
- Landartprojekte

## Projekt „Stadtentwicklung“

- Schaufensterdekorationen durch die Kinderwerkstatt (wenn nötig)
- weitere Zusammenarbeit mit Aktionsgemeinschaft (Thema: Kundenbindung, „Tag des Handwerks“,
- weitere Zusammenarbeit mit Heimatverein

## Kooperationen

- Ausbau der Kooperationen mit Drolshagener Vereinen, Organisationen und Unternehmen
- Engagement bei Regionale 2013
- Ausbau der Kooperation mit anderen Marketingvereinen (Region Biggesee)

**VIELEN DANK FÜR IHRE  
AUFMERKSAMKEIT**



**ZUSAMMEN BEWEGEN**