

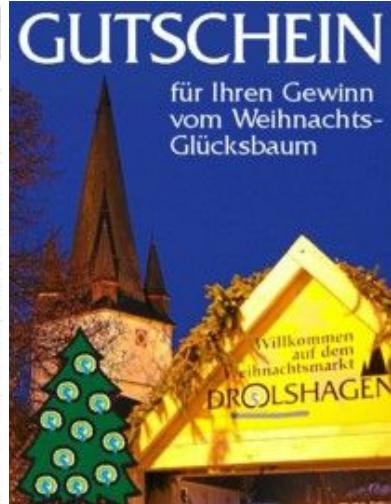
WILLKOMMEN ZUR ZWÖLFTEN BEIRATSSITZUNG



ZUSAMMEN BEWEGEN



Feste und Aktionen

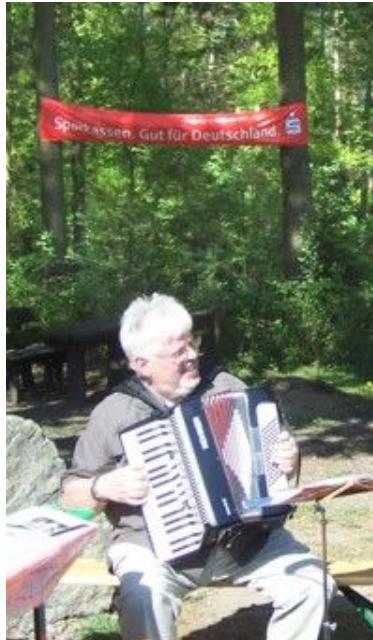


Unser Weihnachtsmarkt funktioniert. Zur Steigerung der Attraktivität des Marktes haben wir in Kooperation mit Olpe 10 Hütten angeschafft und ein Bühnenprogramm auf dem Marktplatz organisiert. Auch ein großer Weihnachtsbaum mit Beleuchtung (Weihnachts-Glücksbaum) sowie eine große Weihnachtskerze auf dem Brunnen sind weitere Attraktionen auf unserem Weihnachtsmarkt.

Aber die eigentliche Attraktion auf dem Dräulzer Weihnachtsmarkt ist das typisch Drolshagener Ambiente. Und das entsteht nur dadurch, dass so viele Drolshagener Privatpersonen und Vereine bei ihrem Weihnachtsmarkt mitmachen. Ein Highlight: Der Weihnachtsglücksbaum! Seit vier Jahren veranstalten wir eine kostenlose Verlosungsaktion mit ca. 70 Preisen, die vom Drolshagener Einzelhandel gestiftet werden.



Wandererfest am 1. Mai mit SGV



1. Mai ab 11 Uhr

Wanderfest an der Jägerfichte

Wir treffen uns an der Jägerfichte und feiern mit Musik, Speis und Trank... Sie finden uns zwischen Brachte und Sportplatz Rüblinghausen.

Viel Spass und gute Laune mit den Wilden Waschbrett Wuzzys und mit Gunter Kaiser am Akkordeon.

SGV
Orolshagen e.V.
Mit freundlicher Unterstützung von DROSLSHAGEN MARKETING e.V.



Sonntag:
Verkaufsoffen
von 13.00 bis
18.00 Uhr

MARKTPLATZ
FEST
2011
DROLSHAGEN

Samstag:
Rockin' Barn,
WALLSTREET

Sonntag
Musikzug der FFW
Drolshagen,
Tanz: Altstadtladies,
2 Modenschauen,
Zauberer
Arnd Clever,
Orientalischer Tanz,
Tanz: Footloose,
Annina Struve Band

Wir bedanken uns für
die Unterstützung bei:
KRAH
Elektrotechnische Fabrik
GmbH & Co. KG
PROVINZIAL
Christian Mass
Tel. 02741/919410
FRIEDEMANN DORNSEIFER
Sparkasse
Krombacher
Eine Perle der Natur
VR-Kreditbank Münster-Drolshagen eG
Coca-Cola

Sa. 27.8.11 ab 19 Uhr
So. 28.8.11 ab 11 Uhr

Veranstaltet von
Aktionsgemeinschaft
DROLSHAGEN e.V.
Kleine Wege, großer Service

DROLSHAGEN
MARKETING e.V.



MUSIKALISCHE ZEITREISE

Musiksaal Altes Kloster Drolshagen, 19:30 Uhr



Film- und Radioschlager der Jahre 1929 bis 1959

präsentiert von der Ernie Wirth Band

Sa., 19.11.2011

KULTURVEREIN DROLSHAGEN e.V.
DROLSHAGEN MARKETING e.V.
Aktionsgemeinschaft DROLSHAGEN e.V.
Kleine Wege, großer Service

Mit freundlicher Unterstützung
Volksbank Wenden-Drolshagen eG
freundlich – kompetent – vor Ort

**Eintritt: 12€
Vorverkauf: 10€**

Vorverkauf: Bürgerbüro Drolshagen, Buchhandlung Am Markt Drolshagen, Buchhandlung Dreimann in Olpe, Buchhandlung Baumhof Bergneustadt

Eine Gemeinschaftsaktion von
Drolshagen Marketing,
Aktionsgemeinschaft und Kulturverein





Kinder-karneval der Kinderwerkstatt in der KOT mit der Sparkasse



Ausstellung der Kinderwerkstatt in der Volksbank in Drolshagen

**Wir lesen... immer mittwochs...
... in den Sommerferien...**

... eine fröhliche **Gute-Nacht-Geschichte!**

Immer um 18 Uhr am Brunnen in Pastor's Garten (hinter der K.o.T/St.-Clemens-Haus).
Wir freuen uns auf viele Kinder.
Termine: 27. Juli, 3., 10., 17., 24. und 31. August.
Bei schlechtem Wetter fällt die Aktion leider aus!

...Immer mittwochs!



Mit dabei:

BUCHHANDLUNG AM MARKT
Drolshagen
Hagener Str. 25

HEINRICH BONE
Katholische Öffentliche Bücherei
Annostraße 3 57489 Drolshagen

**KINDERTREFF DER
FAMILIENZENTRUM**
St. Clemens Kindergarten

**Herrnscheider
Kindernest**

**KLEINE
OFFENE TUR**
DROLSHAGEN

DROLSHAGEN
INITIATIV e.V.

Menschens**Kinder**

Die kenne ich, die mag ich!

Ausstellung der Kinderwerkstatt Drolshagen
23.10.-6.11.11



**KINDER
WERKSTATT**
DROLSHAGEN

Gewölbekeller Altes Kloster Drolshagen, Eröffnung So. 23.10.2011, 11:00 Uhr
An allen weiteren Tagen von
15:30 bis 18:00 Uhr geöffnet.

Veranstalter: **KULTURVEREIN
DROLSHAGEN** e.V.

Mit freundlicher Unterstützung von Drolshagen Initiative e.V.



Abb. links: Die Kinderwerkstatt macht Programm in der Schule in Schreibershof. Als krönender Abschluss: Eine Ausstellung der Werke.



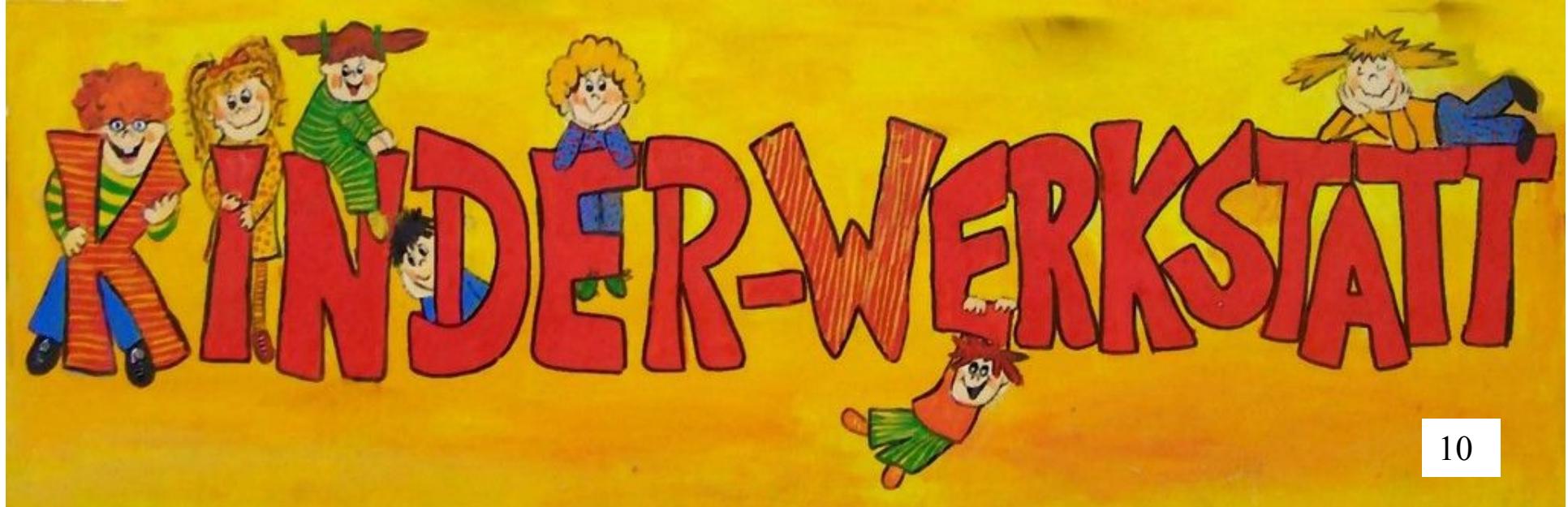
Abb. rechts: Über 150 Besucher sahen die Ausstellung der Kinderwerkstatt im Alten Kloster. Veranstalter war der Kulturverein.





Die Kinderwerkstatt zieht um!

Innerhalb des St.-Gerhardus-Hauses beziehen wir neue Räumlichkeiten. Wir bedanken uns bei allen, die uns dabei geholfen haben und uns mit Geld- und Sachspenden einen Neuanfang ermöglichen werden. Die Einweihung der neuen Kinderwerkstatt ist für Anfang 2012 geplant. Spenden sind immer noch erwünscht :-)





KuLTour-Aktiv-Tag am 23. Juni

Gelungene
Aktion
zusammen
mit der
Kinder-
werkstatt
(über 300
Besucher)

Geplante Feste und Aktionen



Weihnachts-
markt 2011



Engage-
ment bei
Erntefest
2012



Workshops und Aktionen
an der KuLTour



Ostereier-
Suche mit
GPS 2012



Wanderer-
Feste in
Zusammen-
arbeit mit
dem SGV



Neubürger-Veranstaltungen



Aktionen
mit der
Kinder-
werkstatt



Generationen-Fest in
Zusammenarbeit mit der
Aktionsgemeinschaft





Nicht nur für Urlauber

mari Drolshagen. Ein arbeitsreiches Gemeinschaftsprojekt des Stadtmarketingvereins "Drolshagen Marketing" und des SGV Drolshagen ist vollbracht. Alle Wanderwege im Drolshagener Stadtgebiet sind mit neuen Hinweisschildern im Sauerland-Design ausgestattet worden. Damit schloss sich die Rosestadt dem Konzept des Dachverbands "Sauerland Tourismus" an, der mit der Optimierung des Wanderwegenetzes das gesamte Sauerland als attraktive Wanderwelt vermarkten möchte.

Zu tun gab es reichlich, denn es in der malerischen Mittelgebirgslandschaft des Drolshagener Landes fast 200 Kilometer Wanderwege. Die Planungen begannen nach der Naturkatastrophe Kyrill. Die Gesamtkosten für die Wanderwegeausstattung betrugen 50.000 Euro, davon übernahm die Bezirksregierung Arnsberg im Rahmen des ILEK-Prozesses (Integriertes Ländliches Entwicklungsprojekt für die Region Bigge) 17.000 Euro.

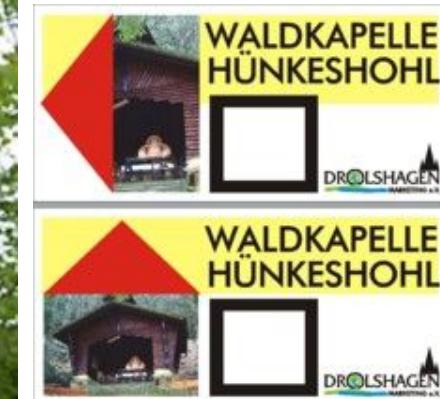
Den Rest schusterten die Stadt und "Drolshagen Marketing" zu. Doch es war nicht mit den Finanzen allein getan, es gab auch viel Arbeit auf den Wanderstrecken. Hier brachte sich der SGV sehr engagiert ein. ... Durch den ehrenamtlichen Einsatz der SGV'ler konnten die Kosten entsprechend geschmälert werden.

Die früheren 36 bis 37 A-Wege des Naturparks wurden elf Strecken reduziert und sind auf einer Länge von 96,7 Kilometern nun so angelegt, dass sie an wichtigen geschichtlichen und landschaftlich schönen Stellen vorbeiführen. Beschrieben sind sie im vom Stadtmarketingverein entwickelten Führer "Dräulzer Wandervogel". Die Länge der städtischen Rundwege beträgt 92 Kilometer. Dazu gehören der kleine Rundweg "d", der mit einer Länge von 24 Kilometern eng zum die Rosestadt herumführt und der großen Rundweg "D", der mit 63 Kilometern um die äußere Peripherie führt. Vier X-Fernwanderwege, der "KulTour-Weg" am Listersee und der Weg der deutschen Einheit sind weitere Freizeitangebote.

An allen Wanderwegen, die auch als GPS über Download zur Verfügung stehen, können sich Spaziergänger und Wanderwege ab sofort ohne großes Kartenmaterial an den Schildern orientieren und finden eine Vernetzung über die Ortsgrenzen hinaus. "Kein Wanderweg sollte an der Gemeindegrenze enden", hob Margot Holthoff, zweite Vorsitzende von "Drolshagen Marketing", die Bedeutung des neuen Systems hervor. Auf den neuen Wegweisern stehen mit dem Standort, dem Markierungszeichen des Weges, den Entfernung zu den nächsten Wanderzielen sowie den GPS-Koordinaten alle wichtigen Informationen. Der Wanderer weiß also immer, wo er sich befindet und welches Ziel er als nächstes erwandern kann. Ebenso werden Hinweise auf bedeutende Sehenswürdigkeiten und schöne Aussichtspunkte gegeben.

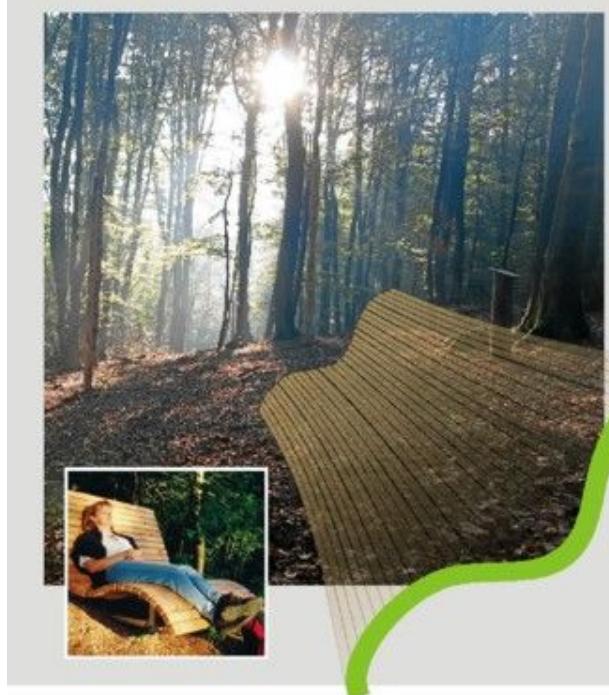
.... Besonders stolz sind die Drolshagener darauf, dass die gastronomischen Betriebe den Wanderfreunden Start- und Parkmöglichkeiten gewährleisten, so dass sie ihre Pkw nicht mehr auf den außerhalb gelegenen Wanderparkplätzen abstellen müssen. Die Wege sind nicht nur mit den neuen Schildern ausgestattet. Wanderfreunde finden an vielen Stellen Bänke zum Ausruhen und zum Genießen der Aussicht. Auf dem Rundweg A1 oberhalb von Domicke, auf dem A7 oberhalb von Halbhusten und auf dem A9 oberhalb von Wormberg laden wippende Waldsofas ein, die der Stadtmarketing beim "Touris"-Wettbewerb des Dachverbandes gewonnen hat.

Mit der Optimierung des Wanderwegenetzes haben der Stadtmarketingverein und der SGV einen wichtigen Beitrag in Sachen touristische Infrastruktur und Wirtschaftsförderung geleistet. SGV-Vorsitzender Reinhard Heer zeigte sich aufgrund der allgemeinen wirtschaftlichen Entwicklung sicher, dass der Tourismus im Kreis Olpe in Zukunft eine immer stärker werdende Rolle einnehmen wird. Insofern maß er dem schönen Wanderangebot in der Region eine große Bedeutung zu: "Die Menschen wollen nicht auf Wanderautobahnen marschieren, sondern auf Genussstrecken." Regine Rottwinkel, Vorsitzende von "Drolshagen Marketing", wertete die touristische Infrastruktur als wichtigsten Indikator für einen weichen Standortfaktor, auch im Hinblick auf den Fachkräftemangel in der Industrie: "Wir müssen den Menschen vermitteln, dass es nicht nur schön ist, hier Urlaub zu machen, sondern dass es wunderbar ist, hier zu leben." (Quelle: Siegener Zeitung)



Neue Beschilderungen





NATUR- ERLEBNIS WALD- SOFA



Erlebnismöbel für Dräulzer Wanderwege

Die Rast ist ein unverzichtbarer Bestandteil jeder Wanderung. Dazu zählt die Rast, die ich einlege, um gemeinsam mit der Familie oder mit Freunden zu essen und zu trinken und auszuruhen aber auch die Rast, die mich meine Umwelt konzentriert wahrnehmen und genießen lässt.



Ein schön geschwungenes Waldsofa - an der richtigen Stelle platziert - bietet z.B. Ruhe und schärft die Sinne, um Natur auf eine besondere Art zu erleben. Solche Sofas können eine jeweils besondere Fokussierung der Wanderer hervorrufen und sie so vermeintlich Alltägliches besonders erleben lassen.

Bei einem Wettbewerb des Sauerlandtourismus hat Drolshagen Marketing e.V. mit seiner überzeugenden Präsentation drei Waldsofas und zwei Sauerland-Sitzgarnituren gewonnen. Wir freuen uns sehr darüber, dass das neue, hochwertige "Wald-Mobiliar" auch auf unseren Wanderwegen steht.



Naturpark Ebbegebirge



Heimat neu entdecken

Naturpark
Ebbegebirge

Dumicke

Wandern zwischen Lünen und Bielefeld

Erwenden Sie auf drei Rundwegen das idyllische und bewaldete und geprägte Natur und Kultur zwischen Lünen und Bielefeld.

14,3 km
Der Rundweg verläuft durch die idyllischen Wiesentäler und Weideflächen des Quellgebietes. Zuerst führt der AK durch Paderborn und Buchenwald. Ab etwa 1,5 km geht es weiter über den Ruhrtalradweg nach Osnabrück, dann Wiesenlandschaft zwischen Lünen und Bielefeld. Schließlich geht es wieder zurück zum Startpunkt. Der Rundweg verläuft über die A3 bis nach Lünen. Am Ende kann man sich direkt auf dem Radweg zurück nach Bielefeld oder über die B300 nach Bielefeld-Dornberg begeben.

10,8 km
Der Rundweg umrundet die idyllischen Wiesentäler und Weideflächen des Quellgebietes. Zuerst führt der AK durch Paderborn und Buchenwald. Ab etwa 1,5 km geht es weiter über den Ruhrtalradweg nach Osnabrück, dann Wiesenlandschaft zwischen Lünen und Bielefeld. Schließlich geht es wieder über die B300 nach Bielefeld-Dornberg. Am Ende kann man sich direkt auf dem Radweg zurück nach Bielefeld oder über die B300 nach Bielefeld-Dornberg begeben.

7,0 km
Der AK erschließt das weitere Domänenland.



Dem Wald und der Natur zufolge

Entdecken Sie auf drei Rundwegen die idyllische Landschaft mit Wiesen, Wäldern und Brachflächen im Naturpark Ebbegebirge. Die Rundwege sind leicht bis mittelschwierig und ideal für die ganze Familie. Sie können die idyllische Landschaft mit Wiesen, Wäldern und Brachflächen entdecken, die im Naturpark Ebbegebirge zu finden sind. Die Rundwege sind leicht bis mittelschwierig und ideal für die ganze Familie.

Mindestens 10 km zu erkunden:

- Mindestens 10 km zu erkunden.
- Mindestens 10 km zu erkunden. Auf dem Ruhrtalradweg ist die Führung nur auf der rechten Seite gesperrt und unpassierbar.
- Mindestens 10 km zu erkunden.
- Mindestens 10 km zu erkunden.
- Mindestens 10 km zu erkunden.

Das Bild ist im Weg in der Nähe von:

- Der Ruhrtalradweg ist der Ruhrtalradweg, der die idyllischen Wiesenlandschaften zwischen Lünen und Bielefeld verbindet.
- Der Ruhrtalradweg ist der Ruhrtalradweg, der die idyllischen Wiesenlandschaften zwischen Lünen und Bielefeld verbindet.
- Der Ruhrtalradweg ist der Ruhrtalradweg, der die idyllischen Wiesenlandschaften zwischen Lünen und Bielefeld verbindet.

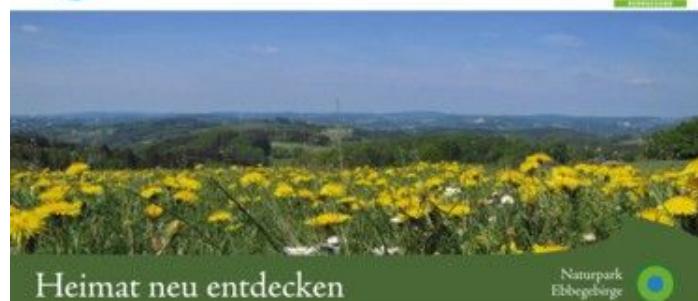
Auch der Ruhrtalradweg führt weiter:

- Ruhrtalradweg ist der Ruhrtalradweg, der die idyllischen Wiesenlandschaften zwischen Lünen und Bielefeld verbindet.
- Ruhrtalradweg ist der Ruhrtalradweg, der die idyllischen Wiesenlandschaften zwischen Lünen und Bielefeld verbindet.
- Ruhrtalradweg ist der Ruhrtalradweg, der die idyllischen Wiesenlandschaften zwischen Lünen und Bielefeld verbindet.

7,0 km
Der AK erschließt das weitere Domänenland.



Naturpark Ebbegebirge



Heimat neu entdecken

Naturpark
Ebbegebirge

Stupperhof

Wandern mit Fernsicht

Gefielten Sie großartige Panoramablicke von den Höhen des Sauerländer Landes!

14,8 km
Der AK verbindet die idyllischen Ortschaften



Naturpark Ebbegebirge



Naturpark Ebbegebirge



Heimat neu entdecken

Naturpark
Ebbegebirge

Brudertreue

Wandern im Brachtpetal

Die Brachte ist ein Tal im Sauerländer Land und verbindet die idyllischen Orte Bielefeld und Osnabrück. Der Ruhrtalradweg führt durch das Tal und bietet eine atemberaubende Aussicht auf die idyllischen Weiden, Tälchen und steile Hänge der Brachte.

14,3 km
Der Ruhrtalradweg führt vorbei über den Steppenweg.



Dem Wald und der Natur zufolge:

- Mindestens 10 km zu erkunden.
- Mindestens 10 km zu erkunden. Auf dem Ruhrtalradweg ist die Führung nur auf der rechten Seite gesperrt und unpassierbar.
- Mindestens 10 km zu erkunden.
- Mindestens 10 km zu erkunden.
- Mindestens 10 km zu erkunden.

Das Bild ist im Weg in der Nähe von:

- Der Ruhrtalradweg ist der Ruhrtalradweg, der die idyllischen Wiesenlandschaften zwischen Lünen und Bielefeld verbindet.
- Der Ruhrtalradweg ist der Ruhrtalradweg, der die idyllischen Wiesenlandschaften zwischen Lünen und Bielefeld verbindet.
- Der Ruhrtalradweg ist der Ruhrtalradweg, der die idyllischen Wiesenlandschaften zwischen Lünen und Bielefeld verbindet.

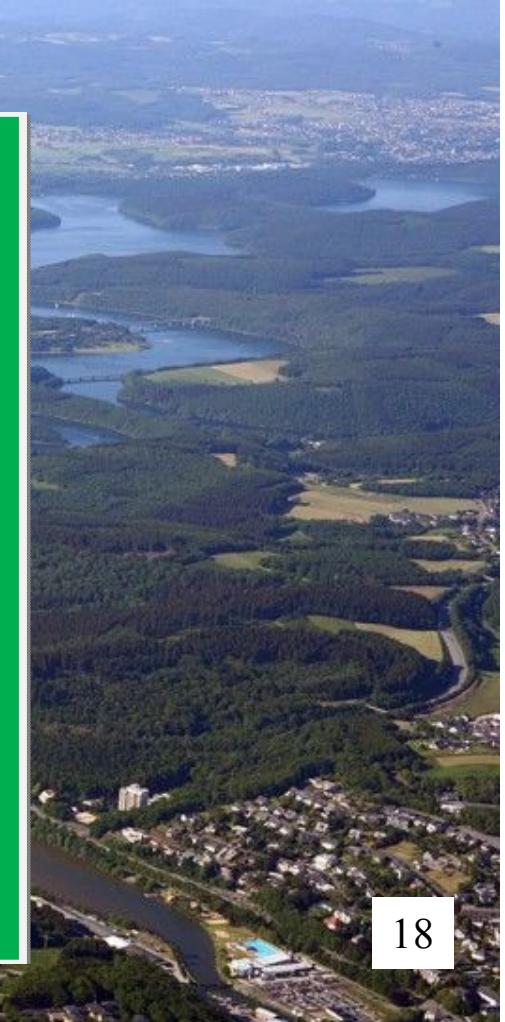
7,0 km
Der Ruhrtalradweg führt weiter über den Steppenweg.

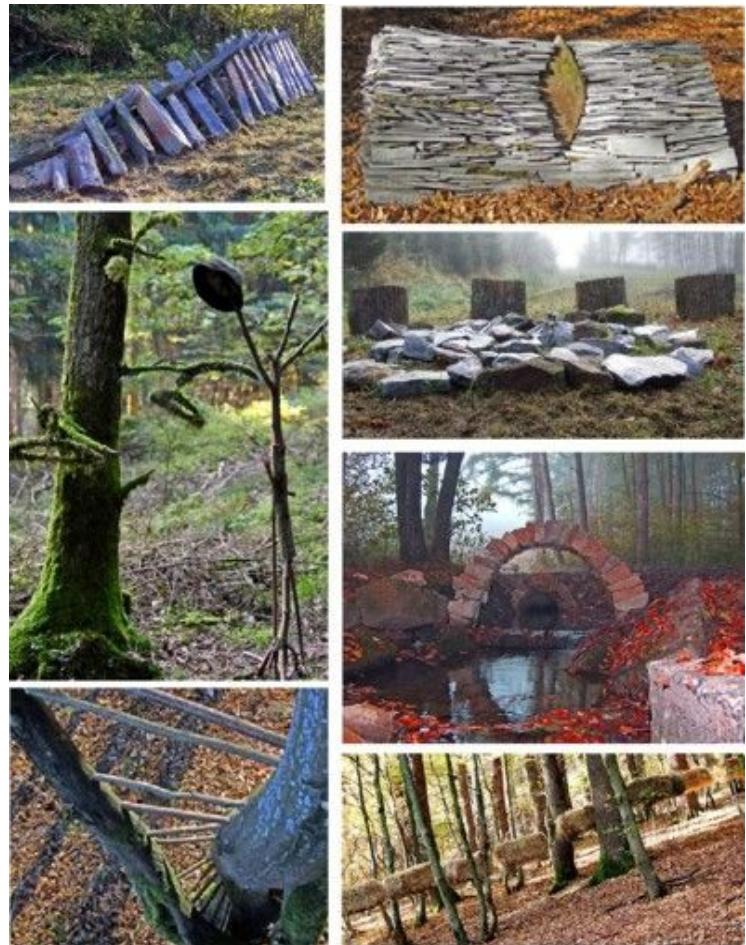


Mit der Unterstützung von Drolshagen Marketing hat der Naturpark Ebbegebirge unsere Wanderwege mit Infotafeln bestückt.



Ein Rettungssystem
für Wanderer im Kreis
Olpe ist in Arbeit.





Drolshagen Marketing e.V. sieht seine Hauptaufgabe in der Attraktivierung des Standorts Drolshagen. Das nützt den Menschen, die hier wohnen und Touristen. Das nützt aber auch den hier ansässigen Firmen, die qualifizierte Arbeitskräfte an die Region binden müssen.

Das innovative Konzept der KuLTour, ein Themen-Wanderweg, der Kunst (K) und Landschaft (L) auf besondere Weise miteinander verbindet, verbessert die touristische Infrastruktur Drolshagens. Nach der Initiative durch Drolshagen Marketing e.V. ist die KuLTour von künstlerisch interessierten Frauen aus der Region ehrenamtlich konzipiert und ausgestaltet worden.

Die Grundidee ist, den wunderschönen Rundwanderweg im Bereich des Listersees mit Kunstwerken aus vorwiegend Naturmaterialien zu bereichern und so einen neuen Blick auf die Natur und die typische Landschaft des Sauerlandes zu eröffnen.

Es gab viel Unterstützung von ansässigen Firmen, die Materialien (z.B. Steine, Holz) und Dienstleistungen zur Verfügung gestellt haben. Praktisch alle Waldbesitzer gaben ihr Einverständnis zur Nutzung ihrer Flächen. So ist mit viel Idealismus und geringem finanziellen Aufwand für den Steuerzahler eine bemerkenswerte Attraktion in Drolshagen entstanden.

Die seit 2007 entwickelte KuLTour ist ein lebendiges Beispiel, wie Freude an kreativen, künstlerischen Werken zu einer Vernetzung von kommunalen Interessen - Attraktivierung des Standorts Drolshagen - und Interessen der Tourismuswirtschaft geführt haben.



**In jedem Jahr werden die Werke mehrfach
renoviert und auch Neues kreiert.**



Cui bono - und wem nützt es?

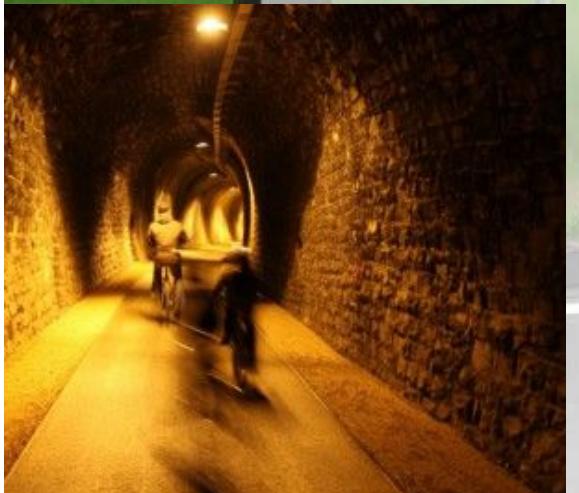
Wanderer brauchen Ziele. Die Kombination aus "schönem Wanderweg", "Kunstgenuss" und Aktivität ist natürlich sehr reizvoll für jeden Wanderer, ob Einheimischer oder Tourist. So ist die KuLTour zu einer der vielen Attraktionen der umliegenden Gastronomie- und Beherbergungsbetriebe avanciert.

Mit der KuLTour können für das Wandern neue Interessenten gewonnen werden. Und wer zwei Stunden gewandert ist, freut sich anschließend über ein erfrischendes gastronomisches Angebot.

Gaststätten und Beherbergungsbetriebe in der Umgebung ziehen ihren Nutzen aus diesem Weg. Auch die Betriebe, die nicht in "fußläufiger" Erreichbarkeit zur KuLTour liegen, verteilen den Flyer und informieren ihre Gäste.

Die Gestaltung des Rundweges ist und bleibt ein Prozess. Er wird nachhaltig gepflegt, renoviert und erweitert. Das erlaubt dem Nutzer immer wieder neue Sichtweisen auf unsere schöne Dräulzer Landschaft.

Die Experten sind sich einig: Wandern zählt im Tourismus zu den Kernkompetenzen des Sauerlandes. Hier innovative Impulse zu geben, neue Wanderer zu inspirieren und so auch die Ausgangsbasis der Betriebe in der Tourismusbranche zu verbessern, ist wesentliches Ziel nicht nur der KuLTour, sondern auch von Schlüsenlehrpfad und Labyrinth.



PROJEKT-BEREICH: RADFAHREN



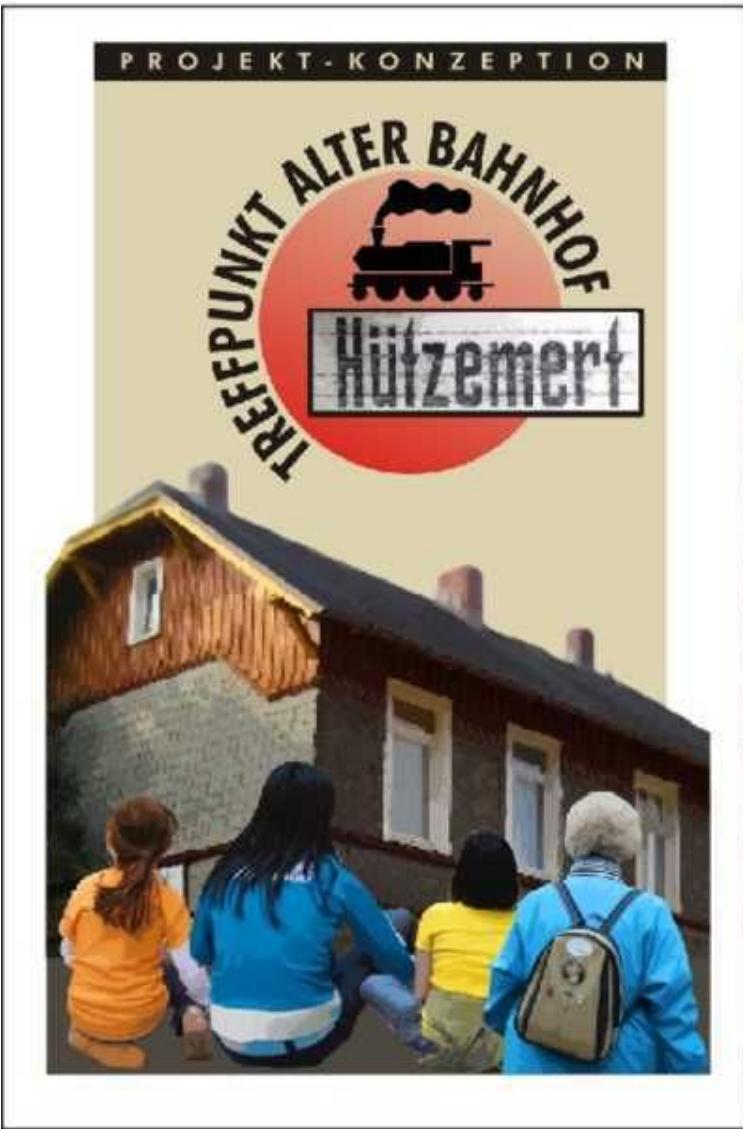
Ein wichtiges Projekt, das uns schon seit unserer Gründung beschäftigt, ist das Tunnelprojekt, oder auch "Agger-Bigge-Runde". Unsere Idee war es, das Sauerland und das Rheinland durch eine familienfreundliche Radstrecke zu verbinden. Als Attraktion auf dieser Strecke bot sich der Wegeringhäuser Tunnel an, da er nur eine geringe Steigung aufweist. Die Realisierung dieses Projektes wird nicht einfach. Viele Gemeinden müssen zusammenarbeiten. Wir freuen uns darüber, dass die Stadt Drolshagen die weiteren Arbeiten an diesem Projekt in die Hand genommen hat.



Drolshagen Marketing wird oberhalb des Tunnels eine Sauerland-Sitzgarnitur, ein Waldsofa, ein Infoschild über Fledermäuse und ein Schild mit Informationen zur Radstrecke aufstellen.



PROJEKT-KONZEPT ALTER BAHNHOF HÜTZEMERT



Drolshagen Marketing e.V. unterstützt den Dorfverein Hützemert bei der Realisierung des Projekts "Alter Bahnhof". Das Konzept können Sie hier an unserem Stand gerne einsehen. Der Erhalt und die Bewirtschaftung des Bahnhofs ist ein wichtiger Baustein zum "Tunnel-Projekt".

DROLSHAGEN
MARKETING e.V.

Strategisch hervorragende Lage nutzen!



Dass sich in Hützemert eine ganze Dorfgemeinschaft zusammengefunden hat, um sich um ihren stillgelegten Bahnhof zu kümmern, ist ein wahrer Glückfall. Der TREFFPUNKT ALTER BAHNHOF in Hützemert liegt strategisch geradezu ideal, um Radfahrer und Wanderer, die durch den Tunnel nach Südwestfalen kommen, zu empfangen.

Das Radfahren und das Wandern boomt. Durch die Erschließung des Bergischen Panorama-Radweges und der Agger-Bigge-Runde mit dem Wegeringhauser Tunnel liegt der TREFFPUNKT ALTER BAHNHOF im Epizentrum des Geschehens. An der höchsten Stelle des *BPR gelegen, bietet der Bahnhof einen idealen Standort für die Rast.



AM TOR ZU SÜDWESTFALEN

Der TREFFPUNKT ALTER BAHNHOF ist Teil des bereits mit zwei Sternen ausgezeichneten Regionalen Projektes "LandLebenHeimat". In diesem Projekt sollen die Dörfer in Südwestfalen für die Zukunft fit gemacht werden und durch bürgerschaftliches Engagement lebenswert bleiben.

DORFVEREIN HÜTZEMERT
Dorfgemeinschaft Hützemert bedankt sich bei allen Vereinen und Institutionen, die bei der Realisierung des Bahnhofprojektes Unterstützung leisteten.

DROLSHAGEN
Dorfverein Hützemert e.V. - Maria Gippert (Vorsitzende)
Krummer Weg 7 - 57489 Drolshagen-Hützemert
Tel.: 02763/211890 - E-Mail: maria.gippert@online.de



Flyer zum Südwestfalen-Tag

Bruttoumsätze durch Touristen am RuhrtalRadweg

Tagesausflüge:

$$1,1 \text{ Mio. Tagesausflüge} \times 14,20 \text{ EUR Tagesausgaben} = 15,6 \text{ Mio. EUR Bruttoumsatz}$$

Übernachtungen:

$$0,15 \text{ Mio. Übernachtungen} \times 75,60 \text{ EUR Tagesausgaben} = 11,3 \text{ Mio. EUR Bruttoumsatz}$$

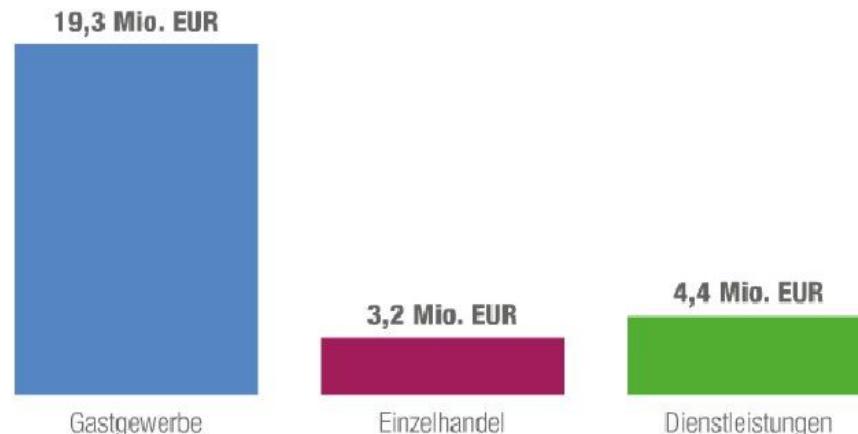
Nachfrage insgesamt:

$$1,25 \text{ Mio. Aufenthaltstage} \times 21,50 \text{ EUR Tagesausgaben} = 26,9 \text{ Mio. EUR Bruttoumsatz}$$

Es wurden rechnerisch ca. 500 Arbeitsplätze generiert.

Vom Tourismus am RuhrtalRadweg profitierende Branchen

Bruttoumsatz insgesamt 26,9 Mio. EUR



Eckdaten zum Tourismus am RuhrtalRadweg

Rund 1,25 Mio. touristische Aufenthaltstage pro Jahr

Ø Tagesausgaben

- Pro Tagesgast: 14,20 EUR
- Pro Übernachtungsgast: 75,60 EUR

Touristischer Bruttoumsatz: 26,9 Mio. EUR

Einkommenseffekte: 13,0 Mio. EUR

- Direkt profitieren: 64,6 % 8,4 Mio. EUR
- Indirekt profitieren: 35,4 % 4,6 Mio. EUR

Steuerliche Effekte

- Gemeinschaftssteueraufkommen: rd. 3 Mio. EUR

→ Beschäftigungsäquivalent von rund 574 Personen



Presse | Sitemap | Newsletter

REGIONALE 2013

Aktuelles

Südwestfalen

Projekte

Die Regionale

Sie befinden sich hier: [Startseite](#) » [Projekte](#) » [Listenansicht](#)

» Listenansicht

» Kartenansicht

» Mitreden / Forum

Naturerlebnisgebiet Biggesee - Listersee / Sauerland-Seen

★★ 08.07.2009

Ein neues Freizeit- und Tourismusangebot soll den Landschaftsraum Biggesee – Listersee aus seinem Dornröschenschlaf wecken und das Gebiet zum Tourismusmagnet für die ganze Region entwickeln.

Mit 150 Millionen Kubikmeter Wasser ist der Biggesee nicht nur die größte



» Listenansicht

» Kartenansicht

» Mitreden / Forum

Wege zum Leben. In Südwestfalen

★★ 20.07.2011

Nicht nur nach Rom führen viele Wege, sondern auch durch Südwestfalen. Wege mit besonderer Bedeutung. Alte Handelsstraßen und Pilgerpfade haben die Region geprägt und verbunden, sie sind ein Stück Heimatkunde. Diese Wege sollen künftig auf eine ganz neue Art und Weise erlebbar gemacht werden.

„Wege zum Leben. In Südwestfalen“ heißt das Projekt der Regionale 2013. Die geschichtliche Bedeutung dieser Wege wird mit aktuellen und modernen Entwicklungen verknüpft: In Zeiten von ständiger Unruhe, Informations-Flut und einem immer hektischer werdenden Alltagsleben sind



Fotos: Kur und Freizeit GmbH Schmallenberger Sauerland



- Wir unterstützen das Projekt „Alter Bahnhof“.

- Wir unterstützen das Projekt „Naturerlebnis Biggesee-Listersee“.



REGIONALE 2013

- Wir unterstützen das Projekt „Historische Südwestfälische Eisenstraße“



... auf der Suche nach noch erhaltenen Spuren von Bergbau, Hütten, Hämtern, Schmieden, von Transport und Handel...

... ein Projekt mit ca. 25 haupt- und ehrenamtlichen Aktiven aus über 10 Kommunen, Verbänden, Vereinen entlang der Südwestfälischen Eisenstraße, mit aktiver Beteiligung von Drolshagen-Marketing e.V. und mit Unterstützung durch die Stadt Drolshagen.

Straßen und Wege verbinden die Regionen. Sie sind eine Grundlage für deren wirtschaftliche Entwicklung. Ein starkes Element dieser Entwicklung war in den zurückliegenden Jahrhunderten die Arbeitsteilung der Regionen Siegerland, Kurkölnisches Sauerland, Märkisches Sauerland entlang der Südwestfälischen Eisenstraße.

... und warum beteiligt sich Drolshagen?

Der Schlüsen-Lehrpfad in Drolshagen ist ein wichtiger Teil dieses Projektes. Er erfreut sich mittlerweile eines breiten Interesses, auch überregional. Über den Lehrpfad wurde bereits dreimal im WDR recht ausführlich berichtet, auch mehrfach von anderen Fernsehanstalten. Am Tag des Offenen Denkmals am 12. August 2010 wurde der Schlüsen-Lehrpfad per Bus vom Märkischen Kreis und vom Siegerland aus angefahren.

Regionale 2013 - Projekt "Historische Südwestfälische Eisenstraße" unter dem Dach von WasserEisenLand e.V. Arnsberg

REGIONALE 2013

..... „Wege zum Leben. In Südwestfalen“

heißt das Projekt der Regionale 2013. Die geschichtliche Bedeutung dieser Wege wird mit aktuellen und modernen Entwicklungen verknüpft: In Zeiten von ständiger Unruhe, Informations-Flut und einem immer hektischer werdenden Alltagsleben sind viele Menschen auf der Suche nach Orientierung, Halt und einem tieferen Lebenssinn. Hier setzen die „Wege zum Leben“ an. Sie möchten Geschichte und Kultur aufzeigen – ein Erlebnis schaffen, dass Ruhe vermittelt und Identität stiftet. Die eigenen Wurzeln, die Wurzeln Südwestfalens sollen neu entdeckt werden.

Auch wenn der Titel es vermuten lässt, einbezogen werden nicht nur Wege mit kulturellen, sozialen oder religiösen Hintergründen wie die alte Heidenstraße oder die Brüderstraße. Besondere Erfahrungsorte, wie zum Beispiel Kirchen, Kapellen oder Wallfahrtsorte werden ebenfalls Bestandteil des Projektes sein. All diese Wege und Orte sollen neu „inszeniert“ werden. Möglich wäre zum Beispiel ein Pilgerpfad mit besonderen Besinnungsstationen. Es sollen Treffpunkte entstehen, die die Menschen zusammenbringen und mit denen die eigenen Wurzeln, die eigene Geschichte entdeckt werden kann – eine Art moderner Heimatkunde. Eine Veranstaltungsreihe, der „Spirituelle Sommer“, wird hierfür den Grundstein legen. In dieser Pilotphase sollen zunächst geeignete Akteure und Inhalte gefunden und zusammengebracht werden. Dieses entstehende Netzwerk wird den Grundstein für die „Wege zum Leben“ setzen.

Das Projekt ist aus dem intensiven Dialog von Vertretern der Kirchen, der Heimatbünde und des Tourismus entstanden. Projekträger ist die „Kur- und Freizeit GmbH Schmallenberg“. Die Partner sehen nicht nur Erwachsene als Zielgruppe, sondern auch Kinder und Jugendliche. Deshalb wird auch über den Aufbau eines Ortes nachgedacht, der sich speziell an die Jugend richtet. Hier könnte Heimatkunde modern und multimedial vermittelt werden – alles aber in einer thematisch passenden, ruhigen und weit weg vom Alltagsstress stehenden Art und Weise.

Entwicklungen auf dem Weg zum 2. Stern (20. Juli 2011)

- Neben der katholischen wird nun auch die evangelische Kirche das Projekt unterstützen: das Evangelische Erwachsenenbildungswerk Westfalen und Lippe e.V. ist als Partner eingebunden.
- Für die geplante Pilotphase, den „Spirituellen Sommer“, wurde ein Konzept entwickelt sowie Inhalte und Akteure zusammengestellt. Das Programm soll folgende inhaltliche Schwerpunkte umfassen: Meditation, Unterwegs (Wanderungen, Pilgerfahrten), Konzerte, Führungen, Lesungen/Kabarett, Hörspiele, Kunst, Gottesdienste, Vorträge und Gespräche, Workshops, Kino..... Aus www.suedwestfalen.com



REGIONALE 2013

- Wir unterstützen das Projekt „Naturerlebnis Biggesee-Listersee“.

...Ein neues Freizeit- und Tourismusangebot soll den Landschaftsraum Biggesee – Listersee aus seinem Dornröschenschlaf wecken und das Gebiet zum Tourismusmagnet für die ganze Region entwickeln. Mit 150 Millionen Kubikmeter Wasser ist der Biggesee nicht nur die größte Talsperre in Westfalen, er bildet, zusammen mit dem benachbarten Listersee, auch einen der schönsten Natur- und Landschaftsräume Südwestfalens. Gelegen im Kreis Olpe bilden die Seen ein touristisches Eingangstor zur Region und bieten Erholungsmöglichkeiten für Touristen wie für die Südwestfalen selbst. Gleichwohl sind Bigge- und Listersee als Erholungsgebiete „in die Jahre gekommen“. In einem Experten-Workshop wurden im Januar 2010 konkrete Ziele festgelegt, wie die Seen wieder attraktiver gestaltet werden sollen. Bigge- und Listersee sollen sowohl attraktive Wassersport- und Bademöglichkeiten mit passenden gastronomischen Angeboten bieten, als auch für eine ruhige Natur- und Landschaftsentwicklung stehen. Die Maßnahmen erarbeiten die vier Anliegerkommunen Olpe, Drolshagen, Attendorn und Meinerzhagen mit dem Landschaftsarchitekten-Büro „WGF“ aus Nürnberg.

Daneben sind zahlreiche weitere Maßnahmen geplant. So unter anderem:

- Weiterentwicklung und Modernisierung der Badebetriebe
- Schaffung familiengerechter Rundwanderwege mit entsprechenden Informationsmedien
- Bauliche Erneuerung von Parkplätzen und grundlegenden Infrastruktureinrichtungen
- Freizeitaktivitäten zum Erleben von Natur und Landschaft
- Umfangreiche Marketingmaßnahmen sowie öffentlichkeitswirksame Events und Sportveranstaltungen.

„Zielgruppe des Projektes sind vor allem die in der Region lebenden Menschen, die von der attraktiven Freizeit- und Lebensqualität besonders profitieren werden. Das Projekt ist sehr gut geeignet eine identitätsstiftende Wirkung zu entfalten und so die Menschen an den einzigartigen und vielfältigen Lebensraum in Südwestfalen zu binden“ sagt Dirk Glaser, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur.

Als Partner für das Projekt des Kreises Olpe und der „Biggesee-Kommunen“ sollen der Sauerland Tourismus e.V., der Naturpark Ebbegebirge, Unternehmen der Tourismuswirtschaft, die Biggesee GmbH, der Ruhrverband und die Forstverwaltung einbezogen werden. ... Aus www.suedwestfalen.com



Prospekte, Flyer, Anzeigen, Kalender, Plakate, Karten...





Die Neuauflage mir (d) und (D) ist fertiggestellt.

(Diesmal ohne
Kartenmaterial)



Tolle Aussichten und
künstlerische Einsichten

je, was sie zu tun haben. Das Miteinander von Kunst und Landschaft macht dieses „Kultour“ zu einem spannenden und anregenden Wandertag. Viele der Kunstwerke sind nicht zu übersehen. Bei einigen müssen man schon ganz genau hinschauen, um sie zu entdecken. Ein Kreativtest erfordert, das das Kreativität als eine Aufforderung, die Umgebung eimal anders zu betrachten. Die Objekte sind fast ausschließlich mit Naturmaterialien gestaltet. Der Weg führt durch einen alten Hain, der sich von rechts auf die „Wegegefährten“ (Abb. rechts) zu weiten den Weg.

Kultour

Wenden-Drolshagen eG
freundlich — kompetent — vor Ort

SGV
Abteilung Drolshagen e.V.
Naturpark
Sauerland

Wundern Sie sich, daß es zwei
Stellige

14

WAGEN
MARKETING e.V.
51/94 27 990
ng.de

on

1

Gleich vier Wege in einem:
Der große (D) ist einfach mehr.
(ca. 67 km, mit mäßigen Steigungen)

Der große (D)-Weg ist mit 67 km Länge schon eine Herausforderung für jeden Wanderer und nicht unbedingt an einem Tag zu bewältigen. Aber dieser Weg hat alles, was ein Wanderer sich wünscht. Durch die Anbindung mit OPNV lässt sich der (D)-Weg gut in vier Etappen unterteilen. Sie liegt in Thüringen zwischen

per begleitet, die hier in ihrer Lässigkeit (im Uhrzeigersinn beschrieben) erläutert werden.

1. "Germanen-Limes"

Auf der Höhe von Blockhaus kann man bei gutem Wetter im Süden das Siebengebirge sehen. Bei Hecke wird der (Di-)Weg zum Grenzweg, denn hier befand sich bis ca. 1000 n. Chr. die Grenze zwischen dem christlichen Bereich im Westen und den immer noch germanischen Göttern opfernden Bewohnern des Sauerlandes.

D Tillhausen, Stockhausen, Hecke, Steinrücke,
Feldmühlenhof, Weyerbergshausen, Dömpel,
Schloss, Eisenacher Stadt-Tillhausen

4. „alt“ Wallstraße
 In Opa legt die „Kreuzkapelle“ direkt am Weg und ist ein Bereich wert, der im Weltkrieg historische Pfeiler „Altpfarrkirche“ ist unterteilt. Ein Bereich der Wallstraße. Eine Linie ist in tiefe Bodenverwitterung, eng „Schichten“, weichen noch heute auf die wichtigen Steinen hin. Oberhalb Huusen und vor dem „Haus“ steht eine Kapelle aus der Steinblöcke, die südliche Grenze des „Rütz-Kötzen“-Gebietes. Früher ausgedehnte Siedlungen nach Maßnahmen kann hier keine Spur mehr entdeckt werden. Es sind nur Stufen vorhanden, jedoch nicht zugänglich.

Der kleine (d): Abwechslungsreich einmal um Drolshagen (ca. 20,7 km, mit mäßigen Steigungen)

Der Ortsteil 20,7 km entfernt vom Käsemarkt. Der Name ist auf die Zeit zurück zu führen, als es noch keine Eisenbahn gab und der Transport über Land für den Vieh- und Warentransport zu lang genug für eine solche Tagesfahrt. Hier saß eigentlich bestimmt der Graf Chiemgauer der seinen Besitz verwalten sollte. Er war ein sehr reicher Herr und er mit einem Job. Nicht nur für sportliche und individuelle Wünschen, auch für Familien ist dieser Ort eine wahre Oase des Friedens. Hier kann man sich auf der Almwoche ausruhen und interessieren sowie manches Ausflugsgelegenheit, Aussichtspunkte und Naturerlebnisse entdecken. Einige Orte sind zum Schauspiel, Fotografieren, Rennen und Gassiessen ein. Schön fast malerisch wirkt das Dorf im Grünen. Ein kleiner See am Ende der Höhe von Steingauern heisst einfach ein Hase. Hier sollte man deshalb ein wenig aufpassen, wenn man mit dem Rad fährt, da sonst ein Hase noch so ist.

D 4 Drei Rüttelpfosten,
drei aus Eisenbeton-Stahl
Drei Betonpfosten

d 100x100x1000
Ziegelstein, Ziegelstein-
Ziegelmauerwerk, Ziegel-
mauerwerk, Ziegelmauer-
werk, Ziegelmauerwerk

d



Die Kooperation mit den Marketing-Organisationen rund um den Biggesee trägt langsam Früchte.

FLVW
FitnessPark

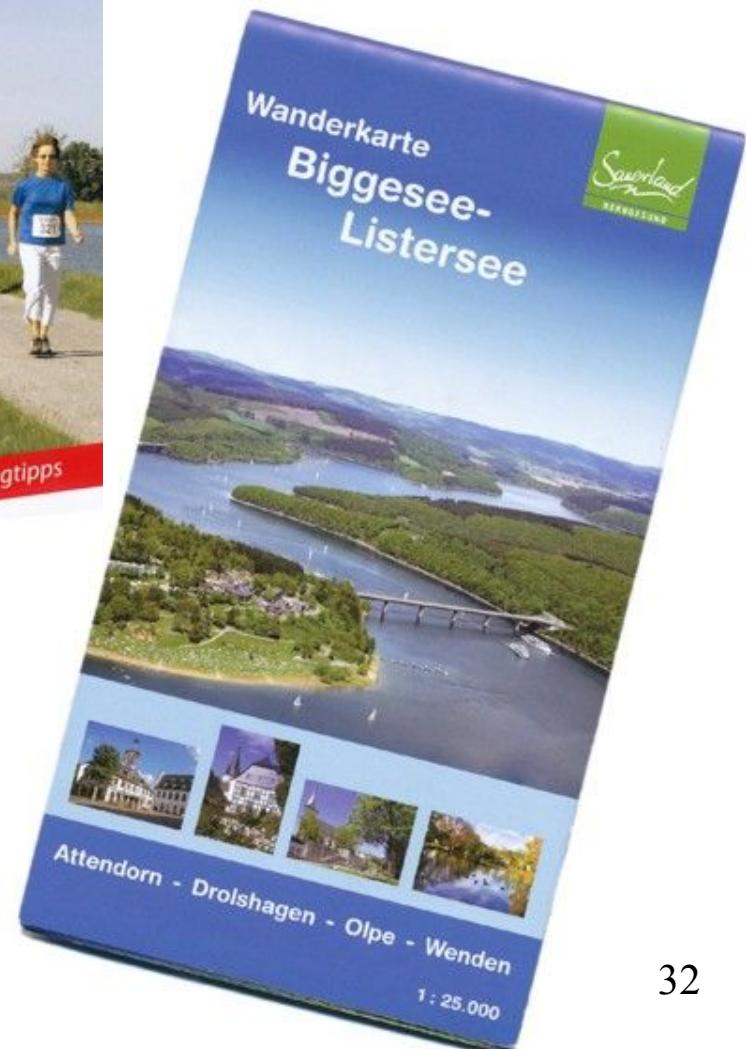
Laufen
Walking
Nordic Walking

inkl. 20 Karten und Lauf- und Walkingtipps



Realisiert: Gemeinsame Wanderkarte

In Planung: Gemeinsames Kompetenzzentrum Nordic Walking





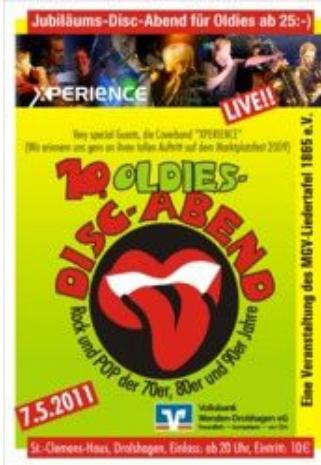
Der 14. Veranstaltungs- kalender



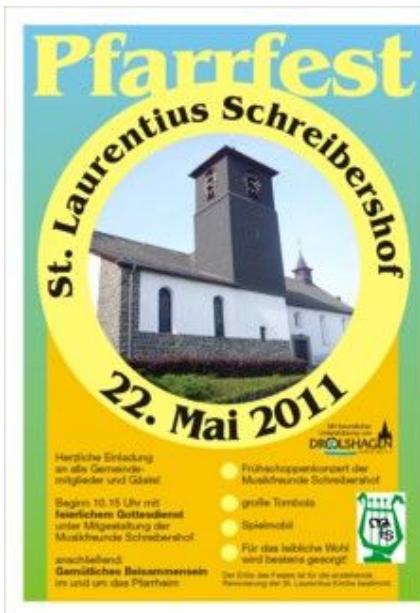


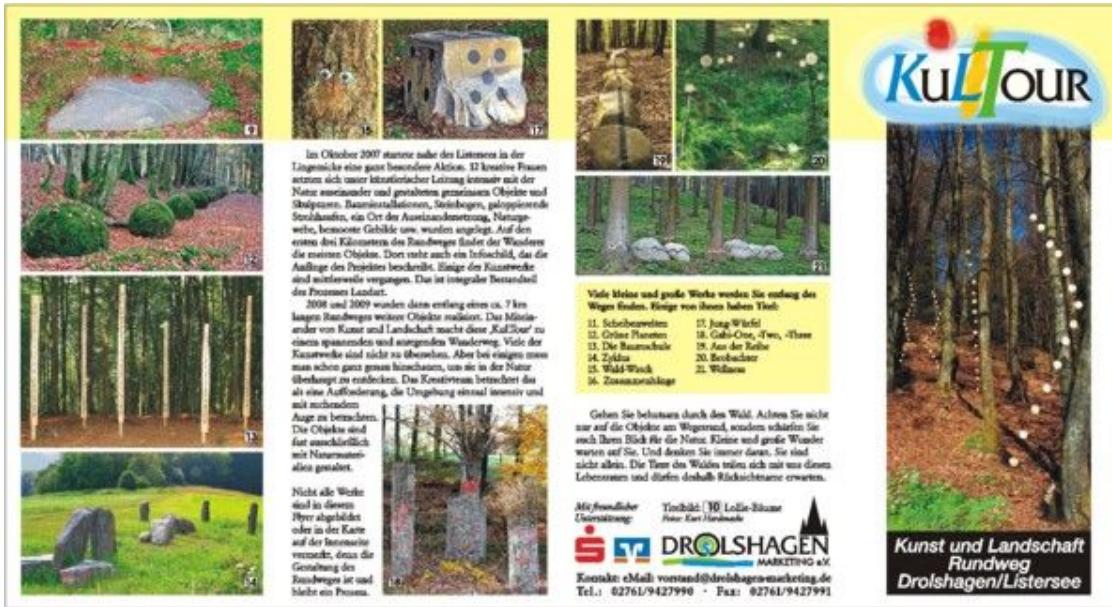
Auszeichnung aller
Sehenswürdigkeiten mit
einem QR-Code ist
realisiert.

Unser Plakat-Service für Mitgliedsvereine



Unser Plakat-Service für Mitgliedsvereine





Im Oktober 2007 startete nahe des Listersees in der Lingenheide eine ganz besondere Aktion. 12 kreative Frauen setzten sich unter literarischer Leitung zusammen mit der Natur auseinander und gestalteten prähistorische Objekte und Skulpturen. Baumstallationen, Steinbogen, galoppierende Steinhasen, ein Ort der Ausstrahlung, Naturwerke, bemalte Gebilde wurden angelegt. Jeder einen der kleinen Kunstwerke im Parkvergnügen findet der Wandel der einzelnen Objekte. Doch viele andere Infotexte, die die Auflage des Projektes beschreibt, einige der Kunstwerke sind weiterweile vergangen. Das ist integraler Bestandteil des freien Landes.

2008 und 2009 wurden dann entlang eines ca. 7 km langen Rundweges weitere Objekte realisiert. Das Miteinander von Kultur und Landschaft machen diese „Kultour“ zu einem spannenden und ausgedehnten Wanderweg. Viele der Kunstwerke sind nicht zu übersehen. Aber bei Spazieren muss man auch aufmerksam schauen, um sie nicht zu übersehen.

Nicht alle Werke sind in diesem Über abgedruckt oder in der Karte auf der Innenseite verzeichnet, denn die Gestaltung des Rundweges ist und bleibt ein Geheimnis.

Mit freundlicher Unterstützung:
 **DROLSHAGEN**
MARKETING e.V.
Kontakt: eMail: vonstand@drolshagen-marketing.de
Tel.: 02761/9427990 · Fax: 02761/9427991

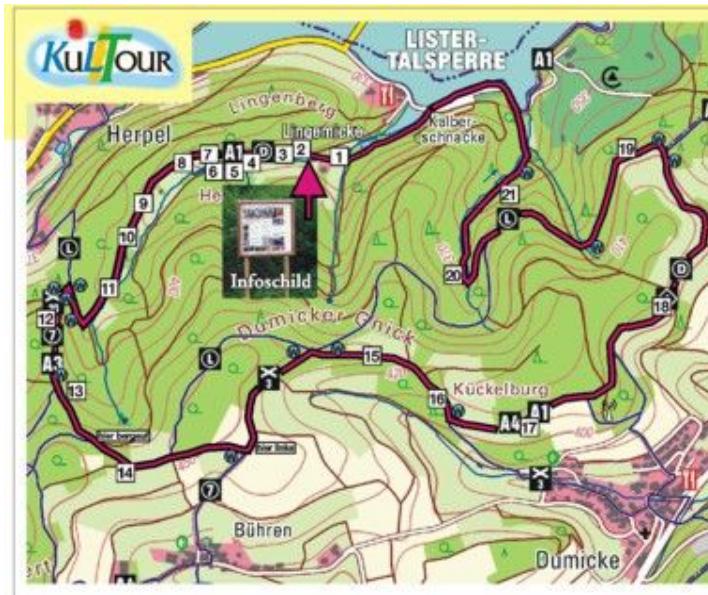
Kultour

Viele kleine und große Werke werden Sie entlang des Weges finden. Einige von Ihnen haben Tiere:

11. Schneebewohner	17. Jung-Wolf
12. Große Planeten	18. Gute-Cow, -Fox, -Hase
13. Die Baumschule	19. An der Reihe
14. Zyklos	20. Beobachter
15. Wild-Wack	21. Wildrose
16. Zusammenklänge	

Gehen Sie behutsam durch den Wald. Achten Sie nicht auf die Objekte am Wegrand, sondern schärfen Sie auch Ihren Blick für die Natur. Kleine und große Wunder warten auf Sie. Und denken Sie immer daran, Sie sind nicht allein. Die Tiere des Waldes stellen sich mit uns dieses Lebensraumes und dieses dehnläufigen Rückkehrtreks erweitern.

**Kunst und Landschaft
Rundweg
Drolshagen/Listersee**

Kultour

LISTER-TALSPERRE

Herpel

Lingenheide

Kalber-Schnacke

Infoschild

Dümicker Gnück

Kückelburg

Bühren

Dümicke

Die "Wegführern" werden Sie begleiten.

Viele kleine und große Werke werden Sie entlang des Weges finden. Einige von Ihnen haben Tiere:

1. Riesenschnecke	5. Bettenschnell
2. Fisch-Schwarm	6. Alte-Natur
3. On der Auszie- aufmerkung	7. Galoppierende Steinhasen
4. Rückgrat	8. Steinsetzer
6. Freiluft	9. Steinblätter
	10. Lölle-Bläume

Dritte Neuauflage Kultour-Flyer (mittlerweile 6000 Stck.)

DROLSHAGEN MITGESTALTEN: SO GEHT ES AUCH!



Die Idee zur Kinderwerkstatt kam von außen. Christina Nebeling und Steffi Gräve Lütticke sind die Initiatoren dieses sehr erfolgreichen Projekts. Sie baten uns um Unterstützung, und wir fanden ihre Idee so gut, dass wir gerne geholfen haben. Seit Ende 2007 ist das Projekt bei Drolshagen Initiativ e.V. angesiedelt und läuft ausgesprochen erfolgreich.

Natürlich haben wir auch jede Menge eigene Ideen. Vielleicht haben Sie ja Lust bei Aufbau und Organisation oder bei der Ausführung dieser Projekte mitzumachen. Im gelben Kasten rechts sind ein paar dieser Projekte aufgelistet. Wir würden uns freuen Sie als "Mittäter" bearüßen zu dürfen.

PROJEKTE

- **Veranstaltungen** (Wir suchen noch Menschen, die gerne organisieren und mit anfassen, wenn es darum geht Feste und Events auszurichten)

- **Generationen-Projekte** (Hier haben wir eine Fülle von Einzelprojekten angedacht: Park der Generationen, Freiwilligengörse u.s.w.)

In diesen Bereich gehört natürlich auch die

- **Kinderwerkstatt**

- **Fahrradprojekte** (Wir arbeiten intensiv an der Agger-Bigge-Runde, aber im Bereich "Fahrradtahren" kann man sicher noch viel mehr machen.)

- **Sehenswürdigkeiten in Drolshagen** (Wussten Sie vor 4 Jahren schon, was Schlüsen sind? Es gibt im Drolshagener Land sicher noch einige interessante sehenswerte Dinge, die, so wie die Schlüsen, nur aus der Vergessenheit heraus geholt werden müssen). In diesen Bereich gehört das von uns angedachte

- **Steinbruchprojekt** und das
• **Heilige Wasser**

- **Alte Handelwege im Umfeld von Drolshagen** (Römerweg / Eisenstraße...)

- **Barrierefreie Angebote**

- **Sammlungen in Drolshagen** (Viele Drolshagener sammeln spannende Dinge/ Organisation von Ausstellungen)

- **GPS-Geocaching** (Wollten Sie nicht schon immer mal einen Schatz verstecken?)

- **Ideen zu Kunst-Events**

- **Projekte zur Attraktivierung der Innenstadt** (Ein ganz schwieriges Thema; und deshalb bedarf es auch hier ideenreicher, mutiger Menschen, die mit uns dieses heiße Eisen anpacken).

- **Handwerkliches Geschick ist gefragt!** (Ganz wichtig sind auch die Menschen, die Ideen praktisch umsetzen können. Wenn Sie mit anpacken können, würden wir uns darüber sehr freuen.)

**Haben Sie noch weitere Ideen?
Sprechen Sie uns an!**

Immer aktuell: Unsere neue Homepage

Schon vor sechs Jahren fingen wir damit an, unsere Homepage aufzubauen. Unter www.drolshagen-marketing.de finden Sie alle unsere Projekte und Aktionen, dazu viele Fotos und Videos sowie Wissenswertes zur Kinderwerkstatt und jede Menge nützliche Links. Die Seite wird regelmäßig gepflegt und ist auf dem neuesten Stand.

Durch die Menge an Projekten war die Seite unübersichtlich geworden. Deshalb haben wir uns entschlossen, sie von Grund auf aufzuräumen und neu aufzubauen. Mit der Hilfe von Oliver Rüsche IT & PR-Beratung haben wir eine neue Hompage geschaffen, die allerlei Extras beinhaltet: Alle Wanderwege als GPS-Download, Zugriff durch QR-Codes, ein Malbuch für Kinder und vieles mehr.

The screenshot displays the homepage of Drolshagen Marketing e.V. The top navigation bar includes links for Startseite, Kontakt, RSS – Feed, and the Drolshagen Marketing logo. Below the header, there are several main content areas:

- Aktuell:** Features a large image of sailboats on a lake and a news item about the renovation of the "KuLTour".
- Der Verein:** Shows a large image of a traditional half-timbered house and a news item about the "Wanderwege-Ausschilderung".
- Handel + Wirtschaft:** Shows a small image of a group of people and a news item about Dr. Bettina Wolf's speech at the members' assembly.
- Projekte:** Shows a small image of a group of people and a news item about the opening of the "Kinderwerkstatt".
- Radfahren:** Shows a small image of a person riding a bike and a news item about the "Heute in Drolshagen".
- Sehenswürdigkeiten:** Shows a small image of a historical building and a news item about the "Wanderwege-Ausschilderung".
- Wandern:** Shows a small image of a landscape and a news item about the "Heute in Drolshagen".

On the right side, there are sidebar boxes for the Kinderwerkstatt, Begriffssuche, Fotoalbum, and Heute in Drolshagen, each with its own search bar and thumbnail images.

„Weiche Standortfaktoren“



Kulturangebote



Feste und Aktivitäten



Freizeitangebote



Bildungsangebote

“Weiche Standortfaktoren (z.B. Kulturangebot, Freizeitmöglichkeiten und Bildungsangebot, die für die Anwerbung hoch qualifizierter Mitarbeiter entscheidend sein können) können nicht in die Kostenrechnung eines Unternehmens integriert werden, treten aber immer mehr bei der Standortwahl in Erscheinung. Im zunehmenden europäischen Wettbewerb der Regionen sehen sich Kommunen eines Lebens- oder Wirtschaftsraumes vor die Herausforderung gestellt, die eigenen attraktiven Standortfaktoren durch regionsweit abgestimmte Maßnahmen der Wirtschaftsförderung zu bewerben. Da die harten Standortfaktoren in der Regel nicht oder nur in begrenztem Maße ihrer Beeinflussung unterliegen, konzentriert sich die Wirtschaftsförderung in zunehmendem Maße auf die weichen Standortfaktoren.”
(wikipedia)

Warum touristische Infrastruktur

Tourismus ist ein Wirtschaftszweig, der in den nächsten Jahren auch bei uns an Bedeutung gewinnen wird. Jedoch kommt die touristische Infrastruktur unserer Stadt (Radwege, ausgeschilderte Wanderwege u.s.w.) in erster Linie der einheimischen Bevölkerung zugute. Hinzu kommt, dass es sich bei einer guten touristischen Infrastruktur auch immer um einen weichen Standortfaktor handelt, der qualifizierte Arbeitnehmer entscheiden lässt, nach Drolshagen zu gehen oder wieder zurückzukommen. Eine Notwendigkeit in Zeiten des demografischen Wandels.

Drolshagen ist präsent...

Verlag Esterbauer GmbH
für die unbeschreiblichen Radreisen

Home · Über uns · Preise · Kontakt · Impressionen

Mitglieder Europa per Rad und zu Fuß entdecken
Mehrere Naturräumliche lokale Radtouren
lokaler Radtouristische Radfahrer
Hikeline Wanderführer

Unsere Produkte:
Tolle Radtouren
Blaue Radkarten
Blaue Radkarten
GPS-Trails Download

Wanderführer Deutschland
zur detaillierten Übersichtskarte

Hikeline

Willkommen auf der Homepage des Verlags Esterbauer!
Unser detailliertes kartennahes und die ausführlich recherchierte Radreise- und wandertouren
haben Ihnen alle wichtigen Informationen, die Sie für Ihren nächsten überzeugenden Rad- oder
Wandertag benötigen.

BIGGEWANDERT

DIE LUST AUF HEIMAT

Wanderstiefel festgezurrt und lospaziert am großen und am kleinen Wasser

Die Drolshagener Wasserräume sind einzigartig. Für die erfahrene Radtouristin und den erfahrenen Radtouristen ist es eine wahre Freude, durch die wunderschönen Wälder und Wiesen zu radeln. Die Drolshagener Wasserräume sind einzigartig. Für die erfahrene Radtouristin und den erfahrenen Radtouristen ist es eine wahre Freude, durch die wunderschönen Wälder und Wiesen zu radeln.

Rund um die Biggequelle

Die Ruhebank als Rettungsinsel

...im Reiseführer des Esterbauer Verlages (1), im „Hallo Tourist“ (2), im Telefonbuch (3), im Biggeblick (4)

1 2 3 4



Wander- und Radtouren durch die wunderschöne hügelige Landschaft, zahlreiche Wassersportmöglichkeiten an Bigge- und Listersee, gepflegte
VERKEHRSGEWINDE

Interessante Aus-
viel zu bieten.
suchen!

2

LIEBENSWERT, LEBENSWERT

DROLSHAGEN

1 2 3 4 5

Drolshagen kann auf eine lebendige Geschichte blicken, die weit vor das Stadtrecht zurück reicht. Zeugen dieser Vergangenheit sind u.a. die im 11. Jhd. erbaute St.-Clemens-Kirche (1), eine romanische Kirche mit mächtigem Turm, der Mitteltrakt des im Jahre 1235 durch das Grafenpaar von Sayn gestifteten Zisterzienserklosters (1) und die Reste der alten Stadtmauer beim Pfarrhof. Der historische Marktplatz (4) ist umgeben von Fachwerkhäusern. 57 kleine und größere Ortschaften gehören zum Drolshagener Land. Es liegt eingebettet im Naturpark Elsbegebirge und ist mehr als zur Hälfte mit Wald bedeckt. Wander- u. Radwege erschließen reizvolle Landschaft und Ortschaften (auch mit GPS möglich). Ausflüge zum Schlissen-Lehrpfad, zum Labyrinth (5) und zur KulTour (Kunstwanderweg) (2) lohnen sich. Am idyllischen Listersee (3) kann man angeln, paddeln, rudern, surfen, segeln und natürlich auch schwimmen. Drolshagens Stadtbad ist das einzige im Umkreis, dessen Wasser durch Einsatz von Natursole besonders haut- und augenfreundlich ist. Die Drolshagener sind aufgeschlossen und feiern gerne: Sieben Schützenfeste, das Heimatfest mit Gänseherd, das Ernte- und Tierschaufest mit Jahrmarkt und traditionellen Landfrauenkaffee, die Dräzker Weiberfastnacht mit großem Karnevalsumzug und das Marktplatzfest sind beliebte, fröhliche Ereignisse. Das ganze Jahr über lockt die örtliche Gastronomie mit Spezialitäten gemütlicher Atmosphäre.

Kontakt:

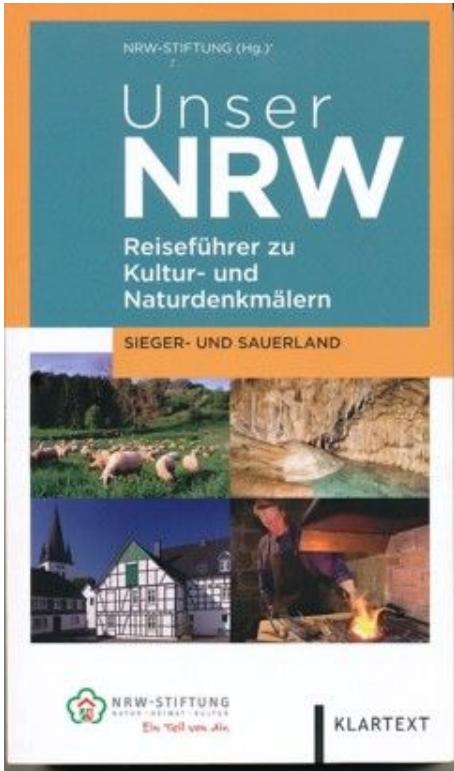
- Bürgerbüro Drolshagen, Tel.: 02761/970181
- Drolshagen Marketing e.V., Tel.: 02761/9427990

Mehr Infos unter: www.drolshagen.de und www.drolshagen-marketing.de

3 4 5

4

Drolshagen ist präsent...



Einladung zum
25sten Geburtstag
der NRW Stiftung
im Landtag in
Düsseldorf

Drolshagen ist präsent: Auf den großen Tourismus-Messen in Essen und Utrecht



BEI UNS IST URLAUB!

Unsere Rundwanderwege und Radstrecken können Sie kostenlos als GPS-Datei downloaden unter: www.drolshagen-marketing.de

Infos zu Übernachtungen unter: www.drolshagen-verkehrsverein.de
Tel.: 049-2761-970181

DROLSHAGEN IM SAUERLAND

Drolshagen kommt auf eine lebhafte Geschichte bck kan, die weit vor das Stadtgründungsjahr 1477 zurück reicht. Zeugen dieser Vergangenheit sind u.a. die im 11. Jhd. erbaute St.-Clement-Kirche, eine romanische Basilika mit mächtigem Turm, das Zisterziensermönchsstift und die Ruine der alten Stadtkirche. Der historische Marktplatz ist umgeben von Fachwerkhäusern.

Aufgänge zum Schloss-Labyrinth (mittelalterliche Hohlwege), zum Labyrinth und zur Kult-Tour (Kunstwanderweg) lohnen sich. Am idyllischen Erftkessel kann man angeln, paddeln, radeln, zurnen, segeln und natürlich auch schwimmen.

57 kleine und größere Ortschaften gehören zum Drolshäger Land. Es liegt eingebettet im Naturpark Eifelgebirge. Ausgedehnte Wälder sorgen für ein gesunde sauerländische Luft. Gut ausgeschilderte Wander- u. Radwege erschließen reizvolle Landschaft und Ortschaften. Beschreibungen der Strecken, Bilder sowie kostenlose GPS-Downloads finden Sie unter www.drolshagen-marketing.de.

Drolshagens Stadtbad ist das einzige im Umkreis, dessen Wasser durch Einsatz von Natursole besonders haut- und augenfreundlich ist.

Kult-Tour

Schloss-Labyrinth

Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

Durch die Kooperation mit „Seen im Sauerland“ sind wir auf den Messen vertreten.

Unser Gäste-Flyer in niederländischer Sprache wurde in Utrecht, der Flyer auf Deutsch in Essen, verteilt.



Auf gute Partnerschaft mit Wirtschaft und Handel



MÖVCHEN-MARKT auf dem Marktplatz zu Drolshagen

Aktionsgemeinschaft DROLSHAGEN e.V.

KLEINE WEGE GROSSE SERVICE!

WIR BEGRÜSSEN UNSERE NEUEN!

Aktionsgemeinschaft DROLSHAGEN e.V.

KLEINE WEGE GROSSE SERVICE!

WIR BEGRÜSSEN UNSERE NEUEN!

Aktionsgemeinschaft DROLSHAGEN e.V.

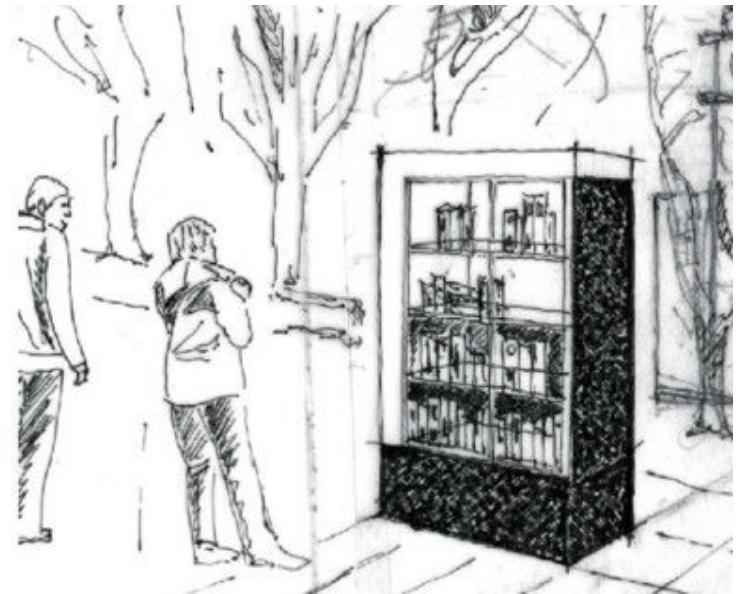
KLEINE WEGE GROSSE SERVICE!

Der werbliche Auftritt und die PR-Arbeit der Aktionsgemeinschaft wird maßgeblich von Drolshagen Marketing gestaltet.



Die Wirtschaftsseite unserer Homepage ist mit der Homepage der Aktionsgemeinschaft, der Wirtschaftsseite der Stadt und über Logos mit allen Seiten der Mitglieder des ADU verlinkt.

Attraktivierung des Marktplatzes



Der öffentliche Bücherschrank



Eine Kooperation
mit der Buchstube
Heinrich Bone

Abgeschlossene Projekte



Projekte „Wandern“

- Ausschilderung der Wanderwege
- Notruf-Ausschilderung (Partner SGV)
- Möblierung der Wanderwege (kann natürlich noch erweitert werden)
- Wanderkarte Raum Biggesee zusammen mit Olpe, Attendorn und Wenden
- Neuauflage „Dräulzer Wandervogel“
- Neuauflage „KuLTour-Flyer“

Projekte „Fahrrad“

- „Landschaft die ins Ohr geht“ mit Naturpark Ebbegebirge

Veranstaltungsmanagement

- Weihnachtsmarkt 2010
- 1.-Mai-Fest mit SGV (Jägerfichte)
- Ausstellung „Kinderwerkstatt“ in der Volksbank
- Veranstaltungen in Zusammenarbeit mit Kulturverein: Ausstellung „Kinderwerkstatt“, Musikalische Zeitreise
- Ostereiersuche mit GPS 2011
- Marktplatzfest mit Aktionsgemeinschaft
- KuLTour-Aktiv-Tag

Diverses

- Auszeichnung aller Sehenswürdigkeiten mit einem QR-Code
- Umfassende Öffentlichkeitsarbeit
- Neue informative Homepage
- Umzug der Kinderwerkstatt



Geplante Aktivitäten:



Projekte „Generationen“

- weitere Zusammenarbeit mit KOT und aufsuchender Jugendarbeit
- Ausbau der „Kinderwerkstatt“ Drolshagen
- weitere Zusammenarbeit mit den entsprechenden Stellen in der Verwaltung
- weitere Zusammenarbeit mit dem St. Gerhardushaus, mit KAB, der Plattdeutschen Runde u.s.w.
- Fest der Generationen im Park

Projekt „Neubürger“

- Aktivierung des Potentials von Neubürgern für Drolshagener Vereine und Drolshagener Belange

Veranstaltungsmanagement

- Weihnachtsmarkt 2011
- Ausstellung „Kinderwerkstatt“ in Joure
- Einweihung neue „Kinderwerkstatt“
- Ostereiersuche mit GPS 2012
- Engagement bei Erntefest
- Jazz-Event mit Joure
- **Aktionen an abgeschlossenen Projekten wie "Jägerfichte", Schlüsen-Lehrpfad, Labyrinth, Bike Arena ..., um diese im Bewusstsein zu halten.**

Pflege von....

- Schlüsenlehrpfad
- Labyrinth
- LandArt-Weg (KuLTour)

Geplante Aktivitäten:



Projekt „GPS“

- Ostereiersuche mit GPS 2012
- Ausweitung Geocaching
- Öffentlichkeitsarbeit für Wandern mit GPS

Projekte „Wandern“

- Aktionen und Pressearbeit rund um unsere Wanderwege (Partner: SGV u.s.w.)
- Rettungssystem an Wanderwegen (Sauerland-Tourismus + SGV)

Projekte „Fahrrad“

- Tunnel-Projekt "Lückenschluss" Rheinland / Sauerland (Agger-Bigge-Runde)
- Unterstützung des Projektes „Bahnhof Hützemert“

Projekte „Landschaftsgarten“

- Projekt "Heiliges Wasser" mit WMfA
- LandArt-Projekte

Presse- und PR-Arbeit

- Veranstaltungskalender
- weitere Presse- und PR-Arbeit für eigene Projekte
- Eigenwerbung (Flyer)
- Plakate und PR für Mitglieder
- Messeauftritte in Utrecht und Essen in Kooperation mit „Seen im Sauerland“

Geplante Aktivitäten:

Engagement bei Regionale 2013

- Mitarbeit am Regionale-Projekt „Südwestfälische Eisenstraße“
- Mitarbeit bei Projekt „Naturerlebnis Bigge-Listersee“
- Mitarbeit beim Projekt „Alter Bahnhof“
- Mitarbeit beim Projekt „Wege zum Leben“

Kooperationen

- Ausbau der Kooperationen mit Drolshagener Vereinen, Organisationen und Unternehmen
- Ausbau der Kooperation mit anderen Marketingvereinen (Region Biggesee)

Projekt „Stadtentwicklung“

- Schaufensterdekorationen durch die Kinderwerkstatt (wenn nötig)
- weitere Zusammenarbeit mit Aktionsgemeinschaft (Thema: Kundenbindung)
- Zusammenarbeit mit dem ADU
- Attraktivierung Marktplatz (Bücherregal/Litfaßsäule)
- weitere Zusammenarbeit mit Heimatverein



VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT



ZUSAMMEN BEWEGEN