

WILLKOMMEN ZUR ZWÖLFTEN BEIRATSSITZUNG



ZUSAMMEN BEWEGEN



Feste und Aktionen

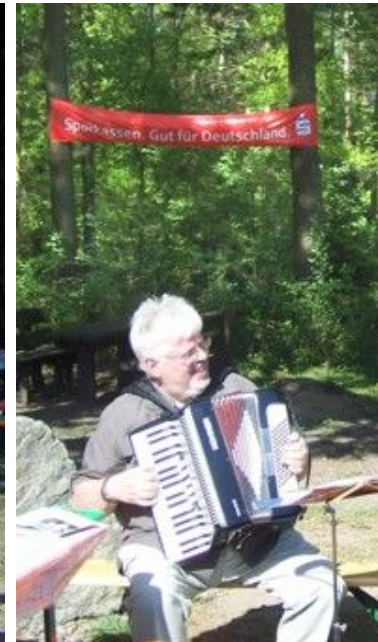


Unser Weihnachtsmarkt funktioniert. Zur Steigerung der Attraktivität des Marktes haben wir in Kooperation mit Olpe 10 Hütten angeschafft und ein Bühnenprogramm auf dem Marktplatz organisiert. Auch ein großer Weihnachtsbaum mit Beleuchtung (Weihnachts-Glücksbaum) sowie eine große Weihnachtskerze auf dem Brunnen sind weitere Attraktionen auf unserem Weihnachtsmarkt.

Aber die eigentliche Attraktion auf dem Dräulzer Weihnachtsmarkt ist das typisch Drolshagener Ambiente. Und das entsteht nur dadurch, dass so viele Drolshagener Privatpersonen und Vereine bei ihrem Weihnachtsmarkt mitmachen. Ein Highlight: Der Weihnachtsglücksbaum! Seit vier Jahren veranstalten wir eine kostenlose Verlosungsaktion mit ca. 70 Preisen, die vom Drolshagener Einzelhandel gestiftet werden.



Wandererfest am 1. Mai mit SGV



Sonntag:
Verkaufsoffen
von 13.00 bis
18.00 Uhr

**MARKTPLATZ
2011 FEST
DROLSHAGEN**

Samstag:
Rockin' Barn,
WALLSTREET

Sonntag
Musikzug der FFW
Drolshagen,
Tanz: Altstadtadies,
2 Modenschauen,
Zauberer
Arnd Clever,
Orientalischer Tanz,
Tanz: Footloose,
Annina Struve Band

Sa. 27.8.11 ab 19 Uhr
So. 28.8.11 ab 11 Uhr

Veranstaltet von
**Aktionsgemeinschaft
DROLSHAGEN e.V.**
Kleine Wege, großer Service

**DROLSHAGEN
MARKETING e.V.**

Wir bedanken uns für
die Unterstützung bei:

KRAH
Elektrotechnische Fabrik
GmbH & Co. KG

PROVINZIAL
Christian Haas
Tel. 0 22 56 / 97 94 10

FRIEDHELM DORSEIFER
Krausstr. 10, 50829 Drolshagen, Tel. 02274 94 94 94

**Sparkasse
Krombacher**
LINE PERLE DER NATUR

V **Coca-Cola**



MUSIKALISCHE ZEITREISE

Musiksaal Altes Kloster Drolshagen, 19:30 Uhr



2011
Sa., 19.11.

Film- und Radioschlager
der Jahre 1929 bis 1959

präsentiert von der
Ernie Wirth Band

KULTURVEREIN
DROLSHAGEN
e.V.

DROLSHAGEN
MARKETING e.V.

Aktionsgemeinschaft
DROLSHAGEN e.V.
Kleine Wege, großer Service

PROG. NO.
SCENE
TAKE

Mit freundlicher Unterstützung
Volksbank
Wenden-Drolshagen eG
Freundlich – kompetent – vor Ort

Eintritt: 12€
Vorverkauf: 10 €

Vorverkauf: Bürgerbüro Drolshagen, Buchhandlung Am Markt Drolshagen,
Buchhandlung Dreimann in Olpe, Buchhandlung Baumhof Bergneustadt

Eine Gemeinschaftsaktion von
Drolshagen Marketing,
Aktionsgemeinschaft und Kulturverein





Kinderkarneval der Kinderwerkstatt in der KOT mit der Sparkasse



Ausstellung der Kinderwerkstatt in der Volksbank in Drolshagen

 Wir lesen... immer mittwochs...
... in den Sommerferien...

**... eine fröhliche
Gute-Nacht-Geschichte!**

Immer um 18 Uhr am Brunnen in Pastor's
Garten (hinter der K.o.T/St.-Clemens-Haus).
Wir freuen uns auf viele Kinder.
Termine: 27. Juli, 3., 10., 17., 24. und 31. August.
Bei schlechtem Wetter fällt die Aktion leider aus!

   ...Immer
mittwochs!

Mit dabei:

**Buch-
HANDLUNG
AM
MARKT**
Drolshagen
Hagener Str. 25

   KINDERTREFF DER
KLEINE
Herrnscheider
Kinderstern
KLEINE OFFENE TÜR
DROLSHAGEN

MenschensKinder

Die kenne ich, die mag ich!

Ausstellung der Kinderwerkstatt Drolshagen
23.10. - 6.11.11



**KINDER
WERKSTATT**
DROLSHAGEN

Gewölbekeller Altes Kloster Drolshagen, Eröffnung So. 23.10.2011, 11:00 Uhr
An allen weiteren Tagen von
15:30 bis 18:00 Uhr geöffnet.

Veranstalter:  KULTURVEREIN
DROLSHAGEN
e.V.

Mit freundlicher Unterstützung
von Drolshagen Initiative e.V.



Abb. links: Die Kinderwerkstatt macht Programm in der Schule in Schreibershof. Als krönender Abschluss: Eine Ausstellung der Werke.



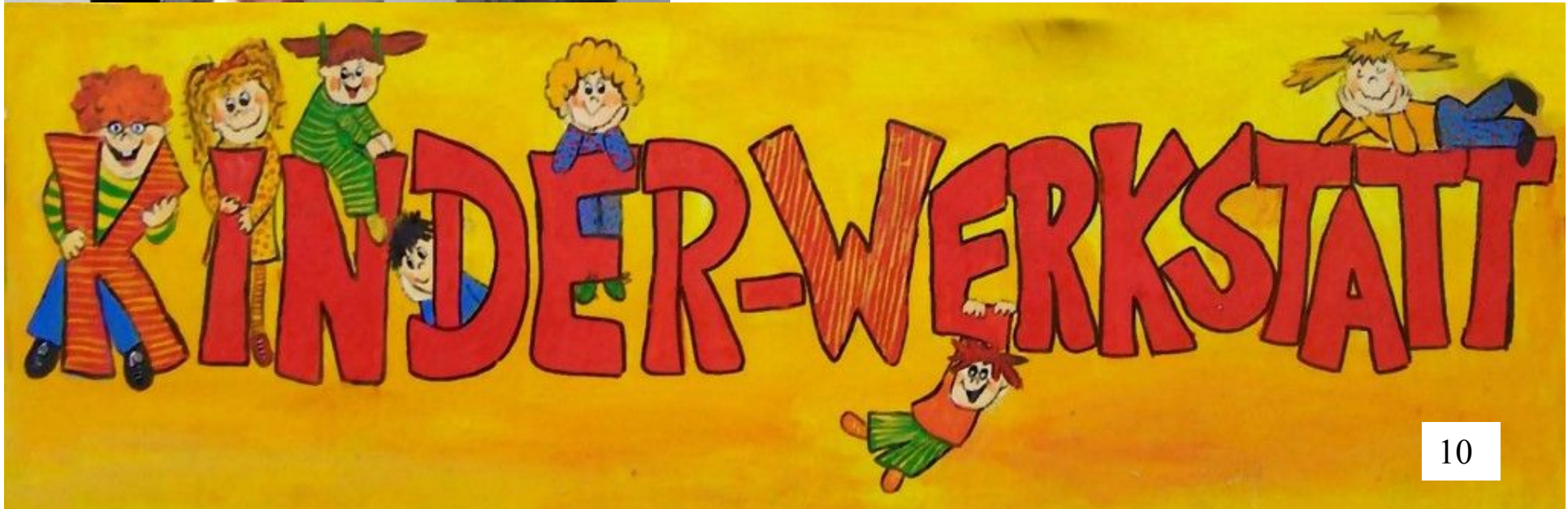
Abb. rechts: Über 150 Besucher sahen die Ausstellung der Kinderwerkstatt im Alten Kloster. Veranstalter war der Kulturverein.





Die Kinderwerkstatt zieht um!

Innerhalb des St.-Gerhardus-Hauses beziehen wir neue Räumlichkeiten. Wir bedanken uns bei allen, die uns dabei geholfen haben und uns mit Geld- und Sachspenden einen Neuanfang ermöglichen werden. Die Einweihung der neuen Kinderwerkstatt ist für Anfang 2012 geplant. Spenden sind immer noch erwünscht :-)





KULTOUR
WANDER-GEWINNSPIEL
 Wandern, suchen und gewinnen! Finde das Kunstwerk, zu dem der hier abgebildete Ausschnitt passt, trage den Namen des Kunstwerkes ein und gewinne einen 50-Euro-Gutschein der Aktionsgemeinschaft Drolshagen e.V. Damit es nicht ganz so schwer wird, haben wir den ersten Buchstaben schon eingetragen. Wir wünschen viel Glück!

B **W** **A** **-N** **R** **G** **S**

Bitte benachrichtigen Sie im Gewinnfall:

Namen: _____ Ort: _____

PLZ: _____

Strasse: _____

Tel.: _____

E-Mail: _____

Nur wer alle Felder ausgefüllt hat, nimmt an der Verlosung teil. Der Rechenweg ist angegeben.

Mehr Infos über die KULTour und LandArt unter: www.drolshagen-marketing.de

DROLSHAGEN MARKETING e.V.

WANDER-GEWINNSPIEL DROLSHAGEN

Wir bedanken uns herzlich bei der Kinderwerkstatt für die Unterstützung bei der Aktion und bei der Aktionsgemeinschaft Drolshagen e.V. für den großzügigen Gutschein.

Aktionsgemeinschaft DROLSHAGEN e.V.
 Kleine Wege. Großer Service

Gelungene
 Aktion
 zusammen
 mit der
 Kinder-
 werkstatt
 (über 300
 Besucher)

**KuLTour-Aktiv-Tag
 am 23. Juni**

Geplante Feste und Aktionen



**Weihnachts-
markt 2011**



**Engage-
ment bei
Erntefest
2012**



**Workshops und Aktionen
an der KuLTour**



**Ostereier-
Suche mit
GPS 2012**



**Wanderer-
Feste in
Zusammen-
arbeit mit
dem SGV**



Neubürger-Veranstaltungen



**Aktionen
mit der
Kinder-
werkstatt**



**Generationen-Fest in
Zusammenarbeit mit der
Aktionsgemeinschaft**



VORHER

NACHHER

PROJEKTBEREICH WANDERN



Nicht nur für Urlauber

mari Drolshagen. Ein arbeitsreiches Gemeinschaftsprojekt des Stadtmarketingvereins “Drolshagen Marketing” und des SGV Drolshagen ist vollbracht. Alle Wanderwege im Drolshagener Stadtgebiet sind mit neuen Hinweisschildern im Sauerland-Design ausgestattet worden. Damit schloss sich die Rosestadt dem Konzept des Dachverbands “Sauerland Tourismus” an, der mit der Optimierung des Wanderwegenetzes das gesamte Sauerland als attraktive Wanderwelt vermarkten möchte.

Zu tun gab es reichlich, denn es in der malerischen Mittelgebirgslandschaft des Drolshagener Landes fast 200 Kilometer Wanderwege. Die Planungen begannen nach der Naturkatastrophe Kyrill. Die Gesamtkosten für die Wanderwegeausstattung betrugen 50.000 Euro, davon übernahm die Bezirksregierung Arnsberg im Rahmen des ILEK-Prozesses (Integriertes Ländliches Entwicklungsprojekt für die Region Bigge) 17.000 Euro.

Den Rest schusterten die Stadt und “Drolshagen Marketing” zu. Doch es war nicht mit den Finanzen allein getan, es gab auch viel Arbeit auf den Wanderstrecken. Hier brachte sich der SGV sehr engagiert ein. ... Durch den ehrenamtlichen Einsatz der SGV’ler konnten die Kosten entsprechend geschmälert werden.

Die früheren 36 bis 37 A-Wege des Naturparks wurden elf Strecken reduziert und sind auf einer Länge von 96,7 Kilometern nun so angelegt, dass sie an wichtigen geschichtlichen und landschaftlich schönen Stellen vorbeiführen. Beschrieben sind sie im vom Stadtmarketingverein entwickelten Führer “Dräulzer Wandervogel”. Die Länge der städtischen Rundwege beträgt 92 Kilometer. Dazu gehören der kleine Rundweg “d”, der mit einer Länge von 24 Kilometern eng zum die Rosestadt herumführt und der großen Rundweg “D”, der mit 63 Kilometern um die äußere Peripherie führt. Vier X-Fernwanderwege, der “KulTour-Weg” am Listersee und der Weg der deutschen Einheit sind weitere Freizeitangebote.

An allen Wanderwegen, die auch als GPS über Donwload zur Verfügung stehen, können sich Spaziergänger und Wanderwege ab sofort ohne großes Kartenmaterial an den Schildern orientieren und finden eine Vernetzung über die Ortsgrenzen hinaus. “Kein Wanderweg sollte an der Gemeindegrenze enden”, hob Margot Holthoff, zweite Vorsitzende von “Drolshagen Marketing”, die Bedeutung des neuen Systems hervor. Auf den neuen Wegweisern stehen mit dem Standort, dem Markierungszeichen des Weges, den Entfernungen zu den nächsten Wanderzielen sowie den GPS-Koordinaten alle wichtigen Informationen. Der Wanderer weiß also immer, wo er sich befindet und welches Ziel er als nächstes erwandern kann. Ebenso werden Hinweise auf bedeutende Sehenswürdigkeiten und schöne Aussichtspunkte gegeben.

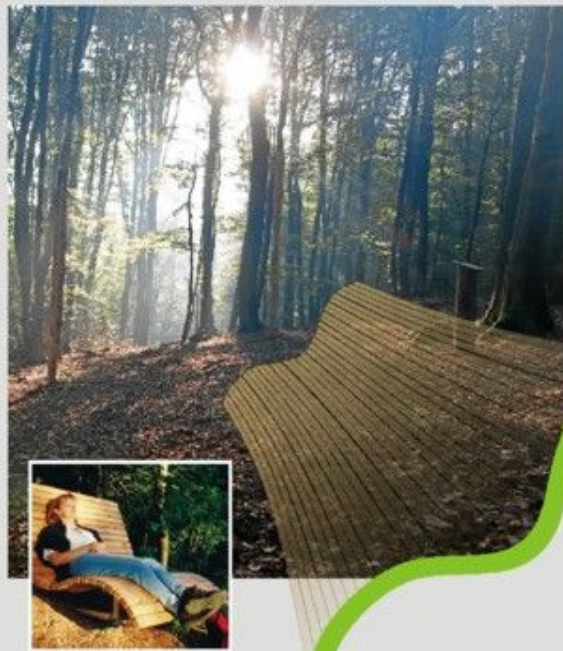
.... Besonders stolz sind die Drolshagener darauf, dass die gastronomischen Betriebe den Wanderfreunden Start- und Parkmöglichkeiten gewährleisten, so dass sie ihre Pkw nicht mehr auf den außerhalb gelegenen Wanderparkplätzen abstellen müssen. Die Wege sind nicht nur mit den neuen Schildern ausgestattet. Wanderfreunde finden an vielen Stellen Bänke zum Ausruhen und zum Genießen der Aussicht. Auf dem Rundweg A1 oberhalb von Dümcke, auf dem A7 oberhalb von Halbhusten und auf dem A9 oberhalb von Wormberg laden wippende Waldsofas ein, die der Stadtmarketing beim "Touris"-Wettbewerb des Dachverbandes gewonnen hat.

Mit der Optimierung des Wanderwegenetzes haben der Stadtmarketingverein und der SGV einen wichtigen Beitrag in Sachen touristische Infrastruktur und Wirtschaftsförderung geleistet. SGV-Vorsitzender Reinhard Heer zeigte sich aufgrund der allgemeinen wirtschaftlichen Entwicklung sicher, dass der Tourismus im Kreis Olpe in Zukunft eine immer stärker werdende Rolle einnehmen wird. Insofern maß er dem schönen Wanderangebot in der Region eine große Bedeutung zu: "Die Menschen wollen nicht auf Wanderautobahnen marschieren, sondern auf Genussstrecken." Regine Rottwinkel, Vorsitzende von "Drolshagen Marketing", wertete die touristische Infrastruktur als wichtigsten Indikator für einen weichen Standortfaktor, auch im Hinblick auf den Fachkräftemangel in der Industrie: "Wir müssen den Menschen vermitteln, dass es nicht nur schön ist, hier Urlaub zu machen, sondern dass es wunderbar ist, hier zu leben." (Quelle: Siegener Zeitung)



Neue Beschilderungen





NATUR- ERLEBNIS WALD- SOFA

Erlebnismöbel für Dräulzer Wanderwege

Die Rast ist ein unverzichtbarer Bestandteil jeder Wanderung. Dazu zählt die Rast, die ich einlege, um gemeinsam mit der Familie oder mit Freunden zu essen und zu trinken und auszuruhen aber auch die Rast, die mich meine Umwelt konzentriert wahrnehmen und genießen lässt.



Ein schön geschwungenes Waldsofa - an der richtigen Stelle platziert - bietet z.B. Ruhe und schärft die Sinne, um Natur auf eine besondere Art zu erleben. Solche Sofas können eine jeweils besondere Fokussierung der Wanderer hervorrufen und sie so vermeintlich Alltägliches besonders erleben lassen.



Bei einem Wettbewerb des Sauerlandtourismus hat Drolshagen Marketing e.V. mit seiner überzeugenden Präsentation drei Waldsofas und zwei Sauerland-Sitzgarnituren gewonnen. Wir freuen uns sehr darüber, dass das neue, hochwertige "Wald-Mobiliar" auch auf unseren Wanderwegen steht.



Mit der Unterstützung von Drolshagen Marketing hat der Naturpark Ebbegebirge unsere Wanderwege mit Infotafeln bestückt.

17





Ein Rettungssystem
für Wanderer im Kreis
Olpe ist in Arbeit.

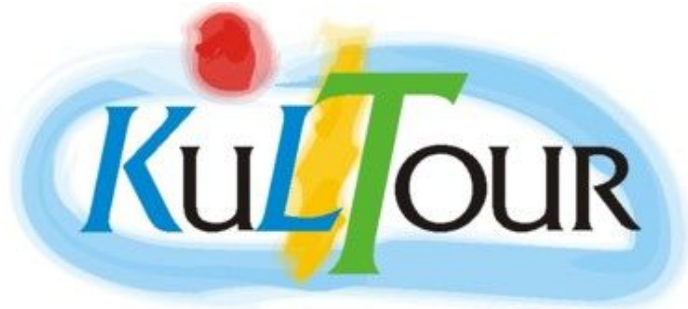
**Notruf
Emergency**

112



Dies ist ein registrierter
Rettungspunkt. Im Notfall
geben Sie die unten stehende
Nummer an.

OE 417062



Drolshagen Marketing e.V. sieht seine Hauptaufgabe in der Attraktivierung des Standorts Drolshagen. Das nützt den Menschen, die hier wohnen und Touristen. Das nützt aber auch den hier ansässigen Firmen, die qualifizierte Arbeitskräfte an die Region binden müssen.

Das innovative Konzept der KuLTour, ein Themen-Wanderweg, der Kunst (K) und Landschaft (L) auf besondere Weise miteinander verbindet, verbessert die touristische Infrastruktur Drolshagens. Nach der Initiative durch Drolshagen Marketing e.V. ist die KuLTour von künstlerisch interessierten Frauen aus der Region ehrenamtlich konzipiert und ausgestaltet worden.

Die Grundidee ist, den wunderschönen Rundwanderweg im Bereich des Listersees mit Kunstwerken aus vorwiegend Naturmaterialien zu bereichern und so einen neuen Blick auf die Natur und die typische Landschaft des Sauerlandes zu eröffnen.

Es gab viel Unterstützung von ansässigen Firmen, die Materialien (z.B. Steine, Holz) und Dienstleistungen zur Verfügung gestellt haben. Praktisch alle Waldbesitzer gaben ihr Einverständnis zur Nutzung ihrer Flächen. So ist mit viel Idealismus und geringem finanziellen Aufwand für den Steuerzahler eine bemerkenswerte Attraktion in Drolshagen entstanden.

Die seit 2007 entwickelte KuLTour ist ein lebendiges Beispiel, wie Freude an kreativen, künstlerischen Werken zu einer Vernetzung von kommunalen Interessen - Attraktivierung des Standorts Drolshagen - und Interessen der Tourismuswirtschaft geführt haben.





In jedem Jahr werden die Werke mehrfach renoviert und auch Neues kreiert.



Cui bono - und wem nützt es?

Wanderer brauchen Ziele. Die Kombination aus "schönem Wanderweg", "Kunstgenuss" und Aktivität ist natürlich sehr reizvoll für jeden Wanderer, ob Einheimischer oder Tourist. So ist die KuLTour zu einer der vielen Attraktionen der umliegenden Gastronomie- und Beherbergungsbetriebe avanciert.

Mit der KuLTour können für das Wandern neue Interessenten gewonnen werden. Und wer zwei Stunden gewandert ist, freut sich anschließend über ein erfrischendes gastronomisches Angebot.

Gaststätten und Beherbergungsbetriebe in der Umgebung ziehen ihren Nutzen aus diesem Weg. Auch die Betriebe, die nicht in "fußläufiger" Erreichbarkeit zur KuLTour liegen, verteilen den Flyer und informieren ihre Gäste.

Die Gestaltung des Rundweges ist und bleibt ein Prozess. Er wird nachhaltig gepflegt, renoviert und erweitert. Das erlaubt dem Nutzer immer wieder neue Sichtweisen auf unsere schöne Dräulzer Landschaft.

Die Experten sind sich einig: Wandern zählt im Tourismus zu den Kernkompetenzen des Sauerlandes. Hier innovative Impulse zu geben, neue Wanderer zu inspirieren und so auch die Ausgangsbasis der Betriebe in der Tourismusbranche zu verbessern, ist wesentliches Ziel nicht nur der KuLTour, sondern auch von Schlüssenlehrpfad und Labyrinth.



PROJEKT- BEREICH: RADFAHREN

Erster Routenvorschlag



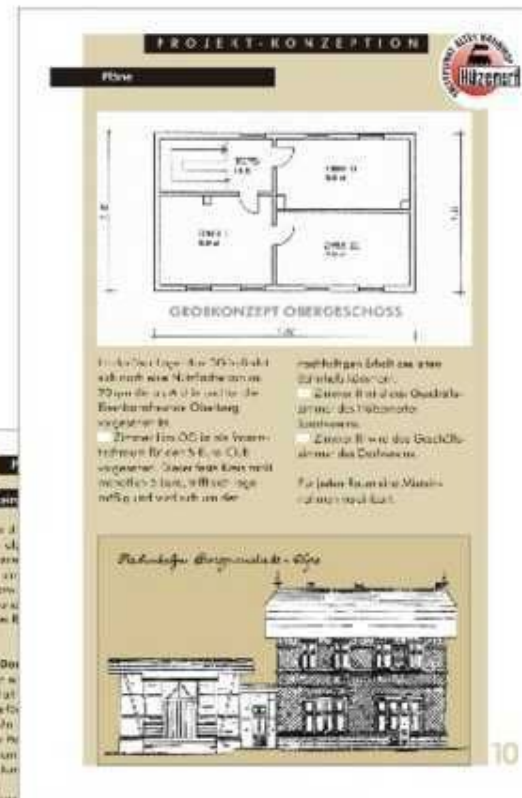
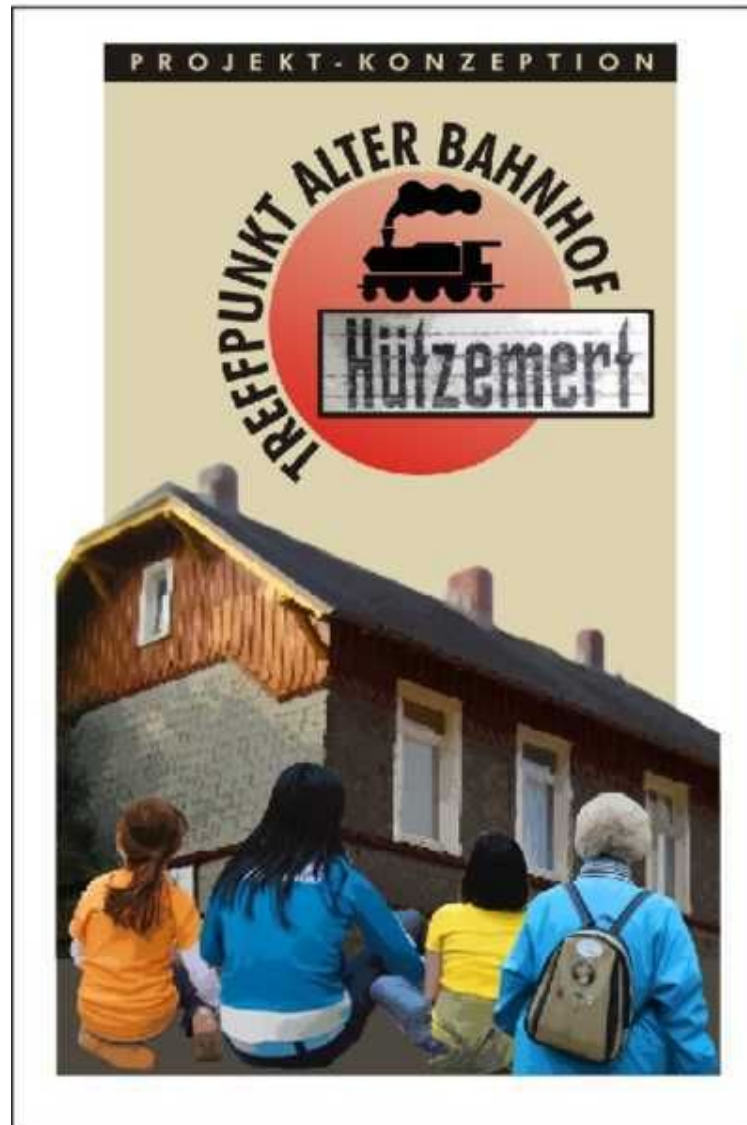
Ein wichtiges Projekt, das uns schon seit unserer Gründung beschäftigt, ist das Tunnelprojekt, oder auch "Agger-Bigge-Runde". Unsere Idee war es, das Sauerland und das Rheinland durch eine familienfreundliche Radstrecke zu verbinden. Als Attraktion auf dieser Strecke bot sich der Wegeringhäuser Tunnel an, da er nur eine geringe Steigung aufweist. Die Realisierung dieses Projektes wird nicht einfach. Viele Gemeinden müssen zusammenarbeiten. Wir freuen uns darüber, dass die Stadt Drolshagen die weiteren Arbeiten an diesem Projekt in die Hand genommen hat.



Drolshagen Marketing wird oberhalb des Tunnels eine Sauerland-Sitzgarnitur, ein Waldsofa, ein Infoschild über Fledermäuse und ein Schild mit Informationen zur Radstrecke aufstellen.



PROJEKT-KONZEPTION ALTER BAHNHOF HÜTZEMERT



Die geplante Präsentation soll von Prof. Wigger professionell begleitet werden. Sie steht somit als Basis für einen letzten gemeinsamen Schritt in Hützemert. Das ist die Zeit, die dort vorhandenen Aufschlüsse zu sichern oder sogar auszubauen.



Drolshagen Marketing e.V. unterstützt den Dorfverein Hützemert bei der Realisierung des Projekts "Alter Bahnhof". Das Konzept können Sie hier an unserem Stand gerne einsehen. Der Erhalt und die Bewirtschaftung des Bahnhofs ist ein wichtiger Baustein zum "Tunnel-Projekt".



Strategisch hervorragende Lage nutzen!



Wegeringhauser Tunnel

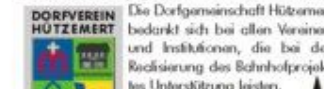
Direkt am TREFFPUNKT ALTER BAHNHOF liegt der touristisch sehr attraktive 724 m lange Wegeringhauser Fledermaus-Tunnel, der im Frühjahr 2012 eröffnet wird. Der Tunnelausbau garantiert den Lückenschluss ins Rheinland.



QR-Code für mehr Infos über das Projekt TREFFPUNKT ALTER BAHNHOF



Der TREFFPUNKT ALTER BAHNHOF ist Teil des bereits mit zwei Sternen ausgezeichneten Regionalen Projektes "LandLebenHeimat". In diesem Projekt sollen die Dörfer in Südwestfalen für die Zukunft fit gemacht werden und durch bürgerschaftliches Engagement lebenswert bleiben.



Dorfverein Hützemert e.V. - Mario Gipperich (Vorsitzender)
Krummer Weg 7 - 57489 Drolshagen-Hützemert
Tel. 02743/211890 - E-Mail: mario.gipperich@t-online.de



AM TOR ZU SÜDWESTFALEN



Dass sich in Hützemert eine ganze Dorfgemeinschaft zusammengefunden hat, um sich um ihren stillgelegten Bahnhof zu kümmern, ist ein wahrer Glücksfall. Der TREFFPUNKT ALTER BAHNHOF in Hützemert liegt strategisch geradezu ideal, um Radfahrer und Wanderer, die durch den Tunnel nach Südwestfalen kommen, zu empfangen.

Das Radfahren und das Wandern boomt. Durch die Erschließung des Bergischen Panorama-Radweges und der Agger-Bigge-Runde mit dem Wegeringhauser Tunnel liegt der TREFFPUNKT ALTER BAHNHOF im Epizentrum des Geschehens. An der höchsten Stelle des "BPR" gelegen, bietet der Bahnhof einen idealen Standort für die Rast.

Der Umbau und die Renovierung des Bahnhofs ist nicht nur ein Gewinn für die Dorfgemeinschaft Hützemert, die sich so einen Treffpunkt schafft, sondern auch ein Gewinn für die gesamte Region. Durch die Radwegeverbindung vom Rheinland bis ins Ruhrgebiet ist dieses Projekt eine absolut nötige infrastrukturelle Maßnahme.

Flyer zum Südwestfalen-Tag



Bruttoumsätze durch Touristen am RuhrtalRadweg

Tagesausflüge:

1,1 Mio. Tagesausflüge × 14,20 EUR Tagesausgaben
= **15,6 Mio. EUR Bruttoumsatz**

Übernachtungen:

0,15 Mio. Übernachtungen × 75,60 EUR Tagesausgaben
= **11,3 Mio. EUR Bruttoumsatz**

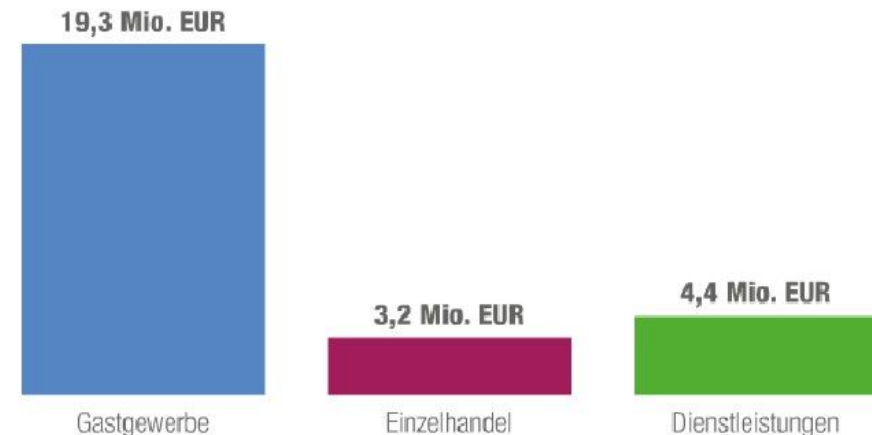
Nachfrage insgesamt:

1,25 Mio. Aufenthaltstage × 21,50 EUR Tagesausgaben
= **26,9 Mio. EUR Bruttoumsatz**

**Es wurden rechnerisch ca. 500
Arbeitsplätze generiert.**

Vom Tourismus am RuhrtalRadweg profitierende Branchen

Bruttoumsatz insgesamt 26,9 Mio. EUR



Eckdaten zum Tourismus am RuhrtalRadweg

Rund 1,25 Mio. touristische Aufenthaltstage pro Jahr

Ø Tagesausgaben

- Pro Tagesgast: 14,20 EUR
- Pro Übernachtungsgast: 75,60 EUR

Touristischer Bruttoumsatz: 26,9 Mio. EUR

Einkommenseffekte: 13,0 Mio. EUR

- Direkt profitieren: 64,6 % 8,4 Mio. EUR
- Indirekt profitieren: 35,4 % 4,6 Mio. EUR

Steuerliche Effekte

- Gemeinschaftssteueraufkommen: rd. 3 Mio. EUR

➔ **Beschäftigungsäquivalent von rund 574 Personen**



REGIONALE 2013

Sie befinden sich hier: [Startseite](#) > [Projekte](#) > [Listenansicht](#)

» **Listenansicht**

» Kartenansicht

» Mitreden / Forum

Naturerlebnisgebiet Biggeseesee - Listersee / Sauerland-Seen

☆☆ 08.07.2009

Ein neues Freizeit- und Tourismusangebot soll den Landschaftsraum Biggeseesee – Listersee aus seinem Dornröschenschlaf wecken und das Gebiet zum Tourismusmagnet für die ganze Region entwickeln.

Mit 150 Millionen Kubikmeter Wasser ist der Biggeseesee nicht nur die größte



» **Listenansicht**

» Kartenansicht

» Mitreden / Forum

Wege zum Leben. In Südwestfalen

☆☆ 20.07.2011

Nicht nur nach Rom führen viele Wege, sondern auch durch Südwestfalen. Wege mit besonderer Bedeutung. Alte Handelsstraßen und Pilgerpfade haben die Region geprägt und verbunden, sie sind ein Stück Heimatkunde. Diese Wege sollen künftig auf eine ganz neue Art und Weise erlebbar gemacht werden.

„Wege zum Leben. In Südwestfalen“ heißt das Projekt der Regionale 2013. Die geschichtliche Bedeutung dieser Wege wird mit aktuellen und modernen Entwicklungen verknüpft. In Zeiten von ständiger Unruhe, Informations-Flut und einem immer hektischer werdenden Alltagsleben sind



Fotos: Kur und Freizeit GmbH
Schmallenberger Sauerland



• Wir unterstützen das Projekt „Alter Bahnhof“.

• Wir unterstützen das Projekt „Naturerlebnis Biggeseesee-Listersee“.



REGIONALE 2013

- Wir unterstützen das Projekt „Historische Südwestfälische Eisenstraße“



... auf der Suche nach noch erhaltenen Spuren von Bergbau, Hütten, Hämmern, Schmieden, von Transport und Handel...

... ein Projekt mit ca. 25 haupt- und ehrenamtlichen Aktiven aus über 10 Kommunen, Verbänden, Vereinen entlang der Südwestfälischen Eisenstraße, mit aktiver Beteiligung von Drolshagen-Marketing e.V. und mit Unterstützung durch die Stadt Drolshagen.

Straßen und Wege verbinden die Regionen. Sie sind eine Grundlage für deren wirtschaftliche Entwicklung. Ein starkes Element dieser Entwicklung war in den zurückliegenden Jahrhunderten die Arbeitsteilung der Regionen Siegerland, Kurkölnisches Sauerland, Märkisches Sauerland entlang der Südwestfälischen Eisenstraße.

... und warum beteiligt sich Drolshagen?

Der Schlüsen-Lehrpfad in Drolshagen ist ein wichtiger Teil dieses Projektes. Er erfreut sich mittlerweile eines breiten Interesses, auch überregional. Über den Lehrpfad wurde bereits dreimal im WDR recht ausführlich berichtet, auch mehrfach von anderen Fernsehanstalten. Am Tag des Offenen Denkmals am 12. August 2010 wurde der Schlüsen-Lehrpfad per Bus vom Märkischen Kreis und vom Siegerland aus angefahren.

Regionale 2013 - Projekt "Historische Südwestfälische Eisenstraße" unter dem Dach von WasserEisenLand e.V. Arnsberg

REGIONALE 2013

.....„Wege zum Leben. In Südwestfalen“

heißt das Projekt der Regionale 2013. Die geschichtliche Bedeutung dieser Wege wird mit aktuellen und modernen Entwicklungen verknüpft: In Zeiten von ständiger Unruhe, Informations-Flut und einem immer hektischer werdenden Alltagsleben sind viele Menschen auf der Suche nach Orientierung, Halt und einem tieferen Lebenssinn. Hier setzen die „Wege zum Leben“ an. Sie möchten Geschichte und Kultur aufzeigen – ein Erlebnis schaffen, dass Ruhe vermittelt und Identität stiftet. Die eigenen Wurzeln, die Wurzeln Südwestfalens sollen neu entdeckt werden.

Auch wenn der Titel es vermuten lässt, einbezogen werden nicht nur Wege mit kulturellen, sozialen oder religiösen Hintergründen wie die alte Heidenstraße oder die Brüderstraße. Besondere Erfahrungsorte, wie zum Beispiel Kirchen, Kapellen oder Wallfahrtsorte werden ebenfalls Bestandteil des Projektes sein. All diese Wege und Orte sollen neu „inszeniert“ werden. Möglich wäre zum Beispiel ein Pilgerpfad mit besonderen Besinnungsstationen. Es sollen Treffpunkte entstehen, die die Menschen zusammenbringen und mit denen die eigenen Wurzeln, die eigene Geschichte entdeckt werden kann – eine Art moderner Heimatkunde. Eine Veranstaltungsreihe, der „Spirituelle Sommer“, wird hierfür den Grundstein legen. In dieser Pilotphase sollen zunächst geeignete Akteure und Inhalte gefunden und zusammengebracht werden. Dieses entstehende Netzwerk wird den Grundstein für die „Wege zum Leben“ setzen.

Das Projekt ist aus dem intensiven Dialog von Vertretern der Kirchen, der Heimatbünde und des Tourismus entstanden. Projektträger ist die „Kur- und Freizeit GmbH Schmallenberg“. Die Partner sehen nicht nur Erwachsene als Zielgruppe, sondern auch Kinder und Jugendliche. Deshalb wird auch über den Aufbau eines Ortes nachgedacht, der sich speziell an die Jugend richtet. Hier könnte Heimatkunde modern und multimedial vermittelt werden – alles aber in einer thematisch passenden, ruhigen und weit weg vom Alltagsstress stehenden Art und Weise.

Entwicklungen auf dem Weg zum 2. Stern (20. Juli 2011)

- Neben der katholischen wird nun auch die evangelische Kirche das Projekt unterstützen: das Evangelische Erwachsenenbildungswerk Westfalen und Lippe e.V. ist als Partner eingebunden.
- Für die geplante Pilotphase, den „Spirituellen Sommer“, wurde ein Konzept entwickelt sowie Inhalte und Akteure zusammengestellt. Das Programm soll folgende inhaltliche Schwerpunkte umfassen: Meditation, Unterwegs (Wanderungen, Pilgerfahrten), Konzerte, Führungen, Lesungen/Kabarett, Hörspiele, Kunst, Gottesdienste, Vorträge und Gespräche, Workshops, Kino..... Aus www.suedwestfalen.com



REGIONALE 2013

• Wir unterstützen das Projekt „Naturerlebnis Biggensee-Listersee“.

...Ein neues Freizeit- und Tourismusangebot soll den Landschaftsraum Biggensee – Listersee aus seinem Dornröschenschlaf wecken und das Gebiet zum Tourismusmagnet für die ganze Region entwickeln. Mit 150 Millionen Kubikmeter Wasser ist der Biggensee nicht nur die größte Talsperre in Westfalen, er bildet, zusammen mit dem benachbarten Listersee, auch einen der schönsten Natur- und Landschaftsräume Südwestfalens. Gelegen im Kreis Olpe bilden die Seen ein touristisches Eingangstor zur Region und bieten Erholungsmöglichkeiten für Touristen wie für die Südwestfalen selbst. Gleichwohl sind Bigge- und Listersee als Erholungsgebiete „in die Jahre gekommen“. In einem Experten-Workshop wurden im Januar 2010 konkrete Ziele festgelegt, wie die Seen wieder attraktiver gestaltet werden sollen. Bigge- und Listersee sollen sowohl attraktive Wassersport- und Bademöglichkeiten mit passenden gastronomischen Angeboten bieten, als auch für eine ruhige Natur- und Landschaftsentwicklung stehen. Die Maßnahmen erarbeiten die vier Anliegerkommunen Olpe, Drolshagen, Attendorn und Meinerzhagen mit dem Landschaftsarchitekten-Büro „WGF“ aus Nürnberg.

Daneben sind zahlreiche weitere Maßnahmen geplant. So unter anderem:

- Weiterentwicklung und Modernisierung der Badebetriebe
- Schaffung familiengerechter Rundwanderwege mit entsprechenden Informationsmedien
- Bauliche Erneuerung von Parkplätzen und grundlegenden Infrastruktureinrichtungen
- Freizeitaktivitäten zum Erleben von Natur und Landschaft
- Umfangreiche Marketingmaßnahmen sowie öffentlichkeitswirksame Events und Sportveranstaltungen.

„Zielgruppe des Projektes sind vor allem die in der Region lebenden Menschen, die von der attraktiven Freizeit- und Lebensqualität besonders profitieren werden. Das Projekt ist sehr gut geeignet eine identitätsstiftende Wirkung zu entfalten und so die Menschen an den einzigartigen und vielfältigen Lebensraum in Südwestfalen zu binden“ sagt Dirk Glaser, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur.

Als Partner für das Projekt des Kreises Olpe und der „Biggensee-Kommunen“ sollen der Sauerland Tourismus e.V., der Naturpark Ebbegebirge, Unternehmen der Tourismuswirtschaft, die Biggensee GmbH, der Ruhrverband und die Forstverwaltung einbezogen werden. ... Aus www.suedwestfalen.com





**Prospekte, Flyer,
Anzeigen,
Kalender,
Plakate,
Karten...**

Die Neuauflage mir (d) und (D) ist fertiggestellt.

(Diesmal ohne Kartenmaterial)



Gleich vier Wege in einem:
Der große (D) ist einfach mehr.
(ca. 67 km, mit mäßigen Steigungen)

Der große (D)-Weg ist mit 67 km Länge schon eine Herausforderung für jeden Wanderer und nicht unbedingt an einem Tag zu bewältigen. Aber dieser Weg hat alles, was ein Wanderer sich wünscht. Durch die Anbindung mit ÖPNV lässt sich der (D)-Weg gut in vier Etappen begehen, die hier in Themenabschnitten (im Uhrzeigersinn beschrieben) erläutert werden.

1. "Germanen-Limes"
(von Tilkhausen nach Lüdespert)
Auf der Höhe von Blockhaus kann man bei gutem Wetter im Süden das Siebengebirge sehen. Bei Hacke wird der (D)-Weg zum Grenzweg, denn hier befand sich bis ca. 1000 n. Chr. die Grenze zwischen dem christlichen Bereich im Westen und den immer noch germanischen Göttern opfernden Bewohnern des Sauerlandes.

2. Tilkhäuser, Blockhaus, Hecke, Heimbach, Föhrenhohl, Wegershausen, Dömpel, Lüdespert, Engländer Start/Tilkhausen

4. "Auf alten Handelswegen"

Im Ope nach Tilkhausen ist eine kleine Kapelle direkt am Weg und ist einen Besuch wert. Der im Mittelalter gebaute "Heiliger Stein" ist eine uralte Kreuzung der Römer- und Eisenstraßen. Eine 11 m hohe Bollenmauer, die "Schloß", weist noch heute auf die wichtigen Straßen hin. Oberhalb Huten und vor Tilkhausen durchwandert man das Gebiet der Silberkuppe, die südliche Grenze des "Lur-Königs"-Gebietes. Frühere ausgeprägte Schuttfungen nach Metallen haben hier ihre Spuren hinterlassen. So sind noch einige Stellen vorhanden, jedoch nicht zugänglich.

Der kleine (d): Abwechslungsreich einmal um Drolshagen
(ca. 30,7 km, mit mäßigen Steigungen)

Der kleine (d)-Rundweg um die Kleinstadt Drolshagen ist 30,7 km lang und gerade lang genug für eine schöne Rast. Hier zeigt sich besonders gut der Charakter der sauerländischen Landschaft. Geprägt ist er mit einem (d). Nicht nur für sportliche und individuelle Wanderer, auch für Familien ist dieser Weg ideal. Denn er durchläuft viele der Abwechslung und Interessantes sowie maniere Auslegungsmöglichkeiten. Herrliche Ausblicke und schöne Waldländer laden zum Schauen, Fotografieren, Fliesen und Genuß ein. Schon fast überall sieht man das Braut- und Rosett in Eichenröhre. Auf der Höhe von Steupingen heute sind eine Heide. Hier sollte man deshalb ein wenig aufpassen, denn niemand weiß, ob das noch immer noch so ist.

5. Old, Kalkgraben, Steupingen, Wiersen, Dömpel, Engländer Start, Ope, Blockhaus



Im Unterdorf von Hüttenert hat die kleine Kapelle mit dem Baumstamm zur kurzen Andacht und Ansehen ein. Sanderhölzer hat sogar in seiner Kapelle die Straßenschilder des Drolshager Landes. Und wandert man durch Eschhausen, sollte man wissen, dass dieses Dorf ein Gutsdorf ist und das Umhergehen sich lohnt.

Erlehnungsmöglichkeit bieten sich neben den Bächen in Drolshagen und Hüttenert auch bei einem kurzen Abstecher in Siebengebirge und Siebengebirge.

6. Hüttenert, Eschhausen, Wiersen, Dömpel, Engländer Start, Ope, Blockhaus

Die damalige dichte Bepflanzung gab dem Ort "Hecke" den Namen. Auf dieser Höhe schneift der Blick weit nach Westen über das Bergische Land und nach Osten ins Sauerland. Oberhalb Heimbach blickt man erneut weit ins Oberbergische und ins Drolshager Land. Mit mäßiger Steigung geht's nun vorbei am Flugplatz Dömpel Richtung Norden.

2. "Steinreich" oder "Blick in die Erde"
(von Lüdespert nach Kalberschnacke)
Nördlich von Hecke bzw. Beul erreicht man große Steinbrüche, in denen die hier vorkommende Grauwacke gebrochen wird. Sie dient überwiegend zum Straßenbau und als Schotterbett für den Gleisbau. Die Sprengung einer "Wand" ist für Jung und Alt ein echtes Erlebnis. Zur Oberrückte lohnt sich unbedingt ein Abstecher zum kleinen Ort Kram. In Schörsch bietet sich dann ein herrlicher Blick über die Listerstapen. Kurz vor Kalberschnacke trifft der Wanderer auf die "KulTour" mit vielen Kunstwerken in freier Natur.

3. Lüdespert, Schörsch, Heppel, Kalberschnacke, Engländer Start, Gasthof "Zur Bauernschänke"

3. "Berge und Seen"
(von Kalberschnacke nach Ope)
Eine abwechslungsreiche Strecke durch die Machwälder, Waldweiden, vorbei an Lister- und Siebengebirge ist nicht nur im Herbst bei gefärbtem Laub ein Genuss. Ein idyllisches Bild ist der von alten Bäumen umrahmte Fischerhof Gut Kalberschnacke. Der Weg führt vorbei an einem Campingplatz zur Staumauer. Gleich zwei Seen, der Boge- und der Listersee treffen hier aufeinander. Der Weg führt im weiteren Verlauf oftmals an die Siebengebirge heran bzw. lässt immer wieder schöne Ausblicke zu.

4. Kalberschnacke, Dümcke, Föhrenhohl, Ope, Engländer Start, Parkplatz in Kalberschnacke



Segelflugzeuge und

an Steigungen)
berlinischer Rund- viel zu bieten hat, zwei nebeneinander verläufende, Windräder i Wanderweges, die schräge Lebensader land - schlingt sich um. Die Farnschicht platz Dömpel ist be- zucht, den Piloten beim zusehen Interessan-inder.



Dömpel und ein Flugplatz
mit Segelflieger-Club "Zur Bauernschänke"



Tolle Aussichten und künstlerische Einsichten
(ca. 6,9 km, mit mäßigen Steigungen)

Das Miteinander von Kunst und Landschaft macht diese "KulTour" zu einem spannenden und anregenden Wanderweg. Viele der Kunstwerke sind nicht zu übersehen. Bei einigen muss man schon ganz genau hinschauen, um sie in der Natur überhaupt zu entdecken. Das Kreativteam betrachtet das als eine Aufforderung, die Umgebung einmal intensiv und mit aufmerksamen Augen zu betrachten. Die Objekte sind fast ausschließlich mit Naturmaterialien gestaltet. Der Weg bietet schöne Ausblicke. Haben Sie sich an die "Weggeföhren" (NAB, rechts) Sie wissen den Weg.

Engländer Start, Parkplatz in Kalberschnacke





Die Kooperation mit den Marketing-Organisationen rund um den Biggensee trägt langsam Früchte.



Realisiert: Gemeinsame Wanderkarte

In Planung: Gemeinsames Kompetenzzentrum Nordic Walking



Der 14. Veranstaltungs- kalender

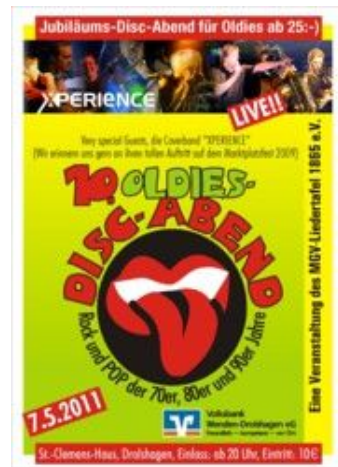




Auszeichnung aller
Sehenswürdigkeiten mit
einem QR-Code ist
realisiert.



Unser Plakat-Service für Mitgliedsvereine



Unser Plakat-Service für Mitgliedsvereine





KulTour

Im Oktober 2007 sturzte auf der Listersee in der Lingenburg eine ganz besondere Aktion. 12 kreative Frauen setzten sich unter literarischer Leitung intensiv mit der Natur auseinander und gestalteten ganz eigene Objekte und Skulpturen. Baumstumpfskulpturen, Steinbögen, galoppierende Steinhaufen, ein Ort der Auszeichnungserregung, Naturwege, besondere Gebilde usw. wurden angelegt. Auf der ersten drei Kilometer des Rundweges findet der Wanderer die meisten Objekte. Dort steht auch ein Infoschild, das die Aufgabe des Projektes beschreibt. Einige der Kunstwerke sind mittlerweile vergangen. Das ist integraler Bestandteil des Prozesses.

2008 und 2009 wurden dann entlang eines ca. 7 km langen Rundweges weitere Objekte realisiert. Das Miteinander von Kunst und Landschaft macht diese KulTour zu einem spannenden und anregenden Wandern. Viele der Kunstwerke sind nicht zu übersehen. Aber bei einigen muss man schon ganz genau hinschauen, um sie in der Natur überhaupt zu entdecken. Das Kunstwerk betrachtet das als eine Aufforderung, die Umgebung einmal intensiv und mit anderem Auge zu betrachten. Die Objekte sind fast ausschließlich mit Naturmaterialien gestaltet.

Nicht alle Werke sind in diesem Flyer abgebildet oder in der Karte auf der Innenseite verzeichnet, denn die Gestaltung des Rundweges ist und bleibt ein Prozess.

Viele kleine und große Werke wurden Sie entlang des Weges finden. Einige von ihnen haben Titel:

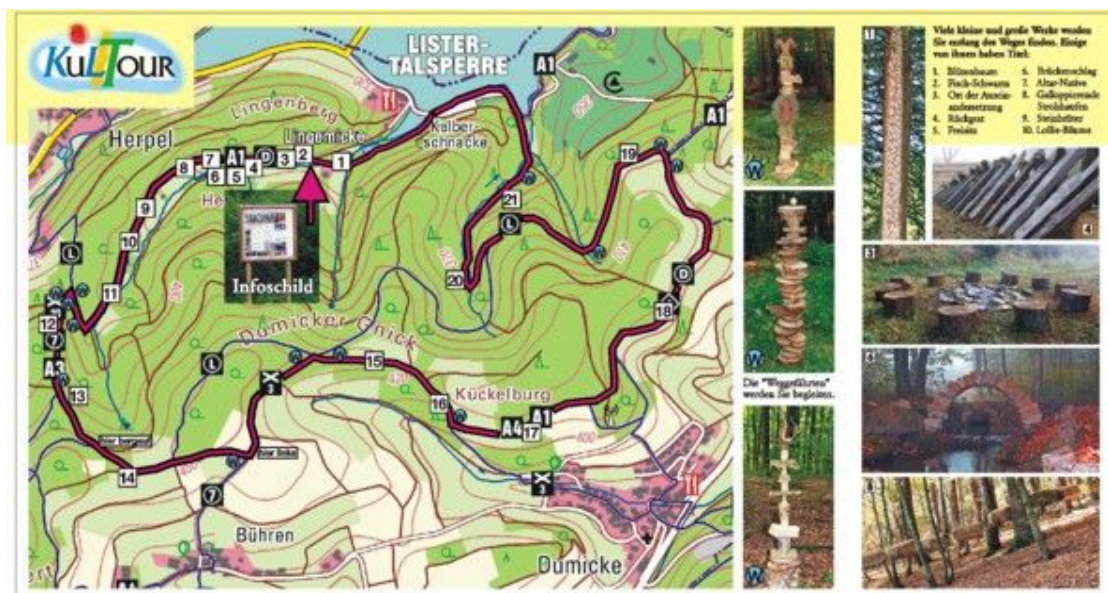
11. Steinbockenstein	17. Jung-Würfel
12. Grüne Planeten	18. Gletscher, 4-Ten, 4-Ten
13. Die Baumstumpfskulpturen	19. Aus der Reihe
14. Zylinder	20. Steinhaufen
15. Wald-Wall	21. Willkür
16. Zinnenmauer	

Gehen Sie betreten durch das Wald. Achten Sie nicht nur auf die Objekte am Wegesrand, sondern schauen Sie auch Ihren Blick für die Natur. Kleine und große Wunder warten auf Sie. Und denken Sie immer daran: Sie sind nicht allein. Die Tiere des Waldes teilen sich mit uns diesem Lebensraum und dürfen deshalb Rückschlüsse erwarten.

Mit freundlicher Unterstützung: **DROLSHAGEN MARKETING e.V.**
Tischbild: 10 Löffel-Bäume
Foto: Karl Hordmann

Kontakt: eMail: vorsand@drolshagen-marketing.de
Tel.: 02761/9427990 • Fax: 02761/9427991

Kunst und Landschaft Rundweg Drolshagen/Listersee

KulTour

Die "Wegeschilder" werden Sie begleiten.

Viele kleine und große Werke wurden Sie entlang des Weges finden. Einige von ihnen haben Titel:

1. Blütenbaum	6. Brückenbogen
2. Fink-Schwarm	7. Alpe-Noten
3. Ort der Auszeichnungserregung	8. Galoppierende Steinhaufen
4. Klänge	9. Steinhaufen
5. Preis	10. Löffel-Bäume



Postkarten von KulTour und Labyrinth

Pressearbeit ist ein wichtiger Baustein im Marketing

„Größte Kerze der Welt“ auf Markt in Drolshagen

Die Kerze der Welt ist ein Symbol für den Frieden und die Einheit der Menschheit. Sie ist eine große Kerze, die aus vielen kleinen Kerzen besteht. Sie ist eine Kerze, die für den Frieden und die Einheit der Menschheit steht. Sie ist eine Kerze, die für den Frieden und die Einheit der Menschheit steht.

Postkarten mit Dräulzer Motiven

Die Postkarten mit Dräulzer Motiven sind eine tolle Idee. Sie zeigen die Schönheit der Landschaft und die Kultur der Region. Sie sind eine tolle Idee, um die Schönheit der Landschaft und die Kultur der Region zu zeigen.

Weihnachtsmarkt der 1000 Lichter schmückt Drolshagen

Der Weihnachtsmarkt der 1000 Lichter ist ein toller Markt. Er ist ein toller Markt, der die Schönheit der Landschaft und die Kultur der Region zeigt. Er ist ein toller Markt, der die Schönheit der Landschaft und die Kultur der Region zeigt.

Von Strumpfhosen und Beziehungen

Die Strumpfhosen sind ein wichtiger Bestandteil der Kleidung. Sie sind ein wichtiger Bestandteil der Kleidung, der die Schönheit der Landschaft und die Kultur der Region zeigt. Sie sind ein wichtiger Bestandteil der Kleidung, der die Schönheit der Landschaft und die Kultur der Region zeigt.

Ochtmanns Rache in Drolshagen: Toilettenzettel müssen bis zur Pause auf der Bühne

Die Toilettenzettel sind ein wichtiger Bestandteil der Kleidung. Sie sind ein wichtiger Bestandteil der Kleidung, der die Schönheit der Landschaft und die Kultur der Region zeigt. Sie sind ein wichtiger Bestandteil der Kleidung, der die Schönheit der Landschaft und die Kultur der Region zeigt.

Gelungenes Schlössen-Fest mit vielen Highlights

Das Schlössen-Fest ist ein toller Markt. Es ist ein toller Markt, der die Schönheit der Landschaft und die Kultur der Region zeigt. Es ist ein toller Markt, der die Schönheit der Landschaft und die Kultur der Region zeigt.

Neues, altes Wahrzeichen liegt in der „Alte Lister“

Die Alte Lister ist ein toller Markt. Es ist ein toller Markt, der die Schönheit der Landschaft und die Kultur der Region zeigt. Es ist ein toller Markt, der die Schönheit der Landschaft und die Kultur der Region zeigt.

Weihnachtsmarkt auf romantischem Marktplatz

Der Weihnachtsmarkt auf dem romantischem Marktplatz ist ein toller Markt. Er ist ein toller Markt, der die Schönheit der Landschaft und die Kultur der Region zeigt. Er ist ein toller Markt, der die Schönheit der Landschaft und die Kultur der Region zeigt.

Pfadfinden mit GPS

Die Pfadfinden mit GPS sind eine tolle Idee. Sie zeigen die Schönheit der Landschaft und die Kultur der Region. Sie sind eine tolle Idee, um die Schönheit der Landschaft und die Kultur der Region zu zeigen.

Drolshagen Marketing stellt GPS-Wanderführer vor

Der GPS-Wanderführer ist ein toller Markt. Es ist ein toller Markt, der die Schönheit der Landschaft und die Kultur der Region zeigt. Es ist ein toller Markt, der die Schönheit der Landschaft und die Kultur der Region zeigt.

Gang durch Geschichte

Der Gang durch Geschichte ist ein toller Markt. Es ist ein toller Markt, der die Schönheit der Landschaft und die Kultur der Region zeigt. Es ist ein toller Markt, der die Schönheit der Landschaft und die Kultur der Region zeigt.

„Schlüssen“ sind ein spannendes Thema

Die Schlüssen sind ein toller Markt. Es ist ein toller Markt, der die Schönheit der Landschaft und die Kultur der Region zeigt. Es ist ein toller Markt, der die Schönheit der Landschaft und die Kultur der Region zeigt.

Schlüssen wieder Fest für die ganze Familie

Das Schlüssen-Fest ist ein toller Markt. Es ist ein toller Markt, der die Schönheit der Landschaft und die Kultur der Region zeigt. Es ist ein toller Markt, der die Schönheit der Landschaft und die Kultur der Region zeigt.

„LandArt“: Die Strohhaufen galoppieren wieder

Die Strohhaufen sind ein toller Markt. Es ist ein toller Markt, der die Schönheit der Landschaft und die Kultur der Region zeigt. Es ist ein toller Markt, der die Schönheit der Landschaft und die Kultur der Region zeigt.

Einmaliges Labyrinth

Das Labyrinth ist ein toller Markt. Es ist ein toller Markt, der die Schönheit der Landschaft und die Kultur der Region zeigt. Es ist ein toller Markt, der die Schönheit der Landschaft und die Kultur der Region zeigt.

Der Zauberwald liegt an der Lister

Der Zauberwald ist ein toller Markt. Es ist ein toller Markt, der die Schönheit der Landschaft und die Kultur der Region zeigt. Es ist ein toller Markt, der die Schönheit der Landschaft und die Kultur der Region zeigt.

DROLSHAGEN MITGESTALTEN: SO GEHT ES AUCH!



Die Idee zur Kinderwerkstatt kam von außen. Christina Nebeling und Steffi Gräve Lütticke sind die Initiatoren dieses sehr erfolgreichen Projekts. Sie baten uns um Unterstützung, und wir fanden ihre Idee so gut, dass wir gerne geholfen haben. Seit Ende 2007 ist das Projekt bei Drolshagen Initiativ e.V. angesiedelt und läuft ausgesprochen erfolgreich.

Natürlich haben wir auch jede Menge eigene Ideen. Vielleicht haben Sie ja Lust bei Aufbau und Organisation oder bei der Ausführung dieser Projekte mitzumachen. Im gelben Kasten rechts sind ein paar dieser Projekte aufgelistet. Wir würden uns freuen Sie als "Mittäter" begrüßen zu dürfen.

PROJEKTE

• **Veranstaltungen** (Wir suchen noch Menschen, die gerne organisieren und mit anfangen, wenn es darum geht Feste und Events auszurichten)

• **Generationen-Projekte** (Hier haben wir eine Fülle von Einzelprojekten angedacht: **Park der Generationen, Freiwilligenbörse u.s.w.**)

In diesen Bereich gehört natürlich auch die

- **Kinderwerkstatt**

• **Fahrradprojekte** (Wir arbeiten intensiv an der Agger-Bigge-Runde, aber im Bereich "Fahrradfahren" kann man sicher noch viel mehr machen.)

• **Sehenswürdigkeiten in Drolshagen** (Wussten Sie vor 4 Jahren schon, was Schlüssen sind? Es gibt im Drolshagener Land sicher noch einige interessante sehenswerte Dinge, die, so wie die Schlüssen, nur aus der Vergessenheit heraus geholt werden müssen). In diesen Bereich gehört das von uns angedachte

- **Steinbruchprojekt** und das
- **Heilige Wasser**

- **Alte Handelwege im Umfeld von Drolshagen** (Römerweg / Eisenstraße...)

- **Barrierefreie Angebote**

- **Sammlungen in Drolshagen** (Viele Drolshagener sammeln spannende Dinge/ Organisation von Ausstellungen)

- **GPS-Geocaching** (Wollten Sie nicht schon immer mal einen Schatz verstecken?)

- **Ideen zu Kunst-Events**

- **Projekte zur Attraktivierung der Innenstadt** (Ein ganz schwieriges Thema; und deshalb bedarf es auch hier ideenreicher, mutiger Menschen, die mit uns dieses heiße Eisen anpacken).

- **Handwerkliches Geschick ist gefragt!** (Ganz wichtig sind auch die Menschen, die Ideen praktisch umsetzen können. Wenn Sie mit anpacken können, würden wir uns darüber sehr freuen.)

**Haben Sie noch weitere Ideen?
Sprechen Sie uns an!**

Immer aktuell: Unsere neue Homepage

Schon vor sechs Jahren fingen wir damit an, unsere Homepage aufzubauen. Unter www.drolshagen-marketing.de finden Sie alle unsere Projekte und Aktionen, dazu viele Fotos und Videos sowie Wissenswertes zur Kinderwerkstatt und jede Menge nützliche Links. Die Seite wird regelmäßig gepflegt und ist auf dem neuesten Stand.

Durch die Menge an Projekten war die Seite unübersichtlich geworden. Deshalb haben wir uns entschlossen, sie von Grund auf aufzuräumen und neu aufzubauen. Mit der Hilfe von Oliver Rüsche IT & PR-Beratung haben wir eine neue Homepage geschaffen, die allerlei Extras beinhaltet: Alle Wanderwege als GPS-Download, Zugriff durch QR-Codes, ein Malbuch für Kinder und vieles mehr.



„Weiche Standortfaktoren“



Kulturangebote



Feste und Aktivitäten



Freizeitangebote



Bildungsangebote

“Weiche Standortfaktoren (z.B. Kulturangebot, Freizeitmöglichkeiten und Bildungsangebot, die für die Anwerbung hoch qualifizierter Mitarbeiter entscheidend sein können) können nicht in die Kostenrechnung eines Unternehmens integriert werden, treten aber immer mehr bei der Standortwahl in Erscheinung. Im zunehmenden europäischen Wettbewerb der Regionen sehen sich Kommunen eines Lebens- oder Wirtschaftsraumes vor die Herausforderung gestellt, die eigenen attraktiven Standortfaktoren durch regionsweit abgestimmte Maßnahmen der Wirtschaftsförderung zu bewerben. Da die harten Standortfaktoren in der Regel nicht oder nur in begrenztem Maße ihrer Beeinflussung unterliegen, konzentriert sich die Wirtschaftsförderung in zunehmendem Maße auf die weichen Standortfaktoren.”

(wikipedia)

Warum touristische Infrastruktur

Tourismus ist ein Wirtschaftszweig, der in den nächsten Jahren auch bei uns an Bedeutung gewinnen wird. Jedoch kommt die touristische Infrastruktur unserer Stadt (Radwege, ausgeschilderte Wanderwege u.s.w.) in erster Linie der einheimischen Bevölkerung zugute. Hinzu kommt, dass es sich bei einer guten touristischen Infrastruktur auch immer um einen weichen Standortfaktor handelt, der qualifizierte Arbeitnehmer entscheiden lässt, nach Drolshagen zu gehen oder wieder zurückzukommen. Eine Notwendigkeit in Zeiten des demografischen Wandels.

Drolshagen ist präsent...



Drolshagen 2

Drolshagen ist touristisch stark auf dem Vormarsch und aus vielerlei Gründen einen Besuch wert. Neben bekannten Zielen und der sauerländischen Gastlichkeit bietet der ansässige Marketingverein moderne Navigation auf den Wanderwegen



mit Hilfe von GPS-Geräten an. Dies ist ein Spaß für Groß und Klein. Man hat die schönsten Fleckchen und Sehenswürdigkeiten ganz nebenbei erkunden können. Informationen hierzu und die GPS-Downloads können im Internet auf der Homepage unter www.drolshagen-marketing.de abgerufen werden.



Ein romantisches Plätzchen, mit geschichtlichem Hintergrund ist von der Straße "In der Trift" zu Fuß erreichbar. Schon vor 100 Jahren wurde der stille Ort von den Einheimischen für Gebete und Marienverehrungen genutzt. Theresia Berg (1861-1929) legte mit einem Marienbild den ersten

Grundstock für die Waldkapelle Hünkeshohl. Hier bietet sich auch heute noch Gelegenheit einen Augenblick zur Ruhe zu kommen.

Einen besonders phantasie-reichen und vielfältigen Weg zur Erkundung ist KulTour. Die sonderbare Schreibweise erklärt sich wie folgt: Das "K" steht für Kunst und das "L" für Landschaft. Hier ist ein Wanderweg mit Kunstwerken und naturnahen Installationen im Wald am Listersee entstanden. Die Eindrücke, die sich dem Besucher bieten, sind je nach Tages- und Jahreszeit einmalig. Ein zauberhaftes Ziel, das man gesehen haben muss.




i Touristinformation im Bürgerbüro
Am Mühlensteich 1, 57489 Drolshagen
Telefon 0 27 61 / 970-181
E-Mail buergerbuero@drolshagen.de
Internet www.drolshagen.de





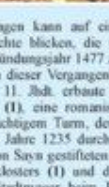

1 Willkommen auf der Homepage des Verlags Esterbauer!

...im Reiseführer des
Esterbauer Verlages
(1), im „Hallo Tourist“
(2), im Telefonbuch
(3), im Biggeblick (4)

LIEBENSWERT, LIEBENSWERT



DROLSHAGEN

Drolshagen kann auf eine lebendige Geschichte blicken, die weit vor das Stadtgründungsjahr 1477 zurück reicht. Zeugen dieser Vergangenheit sind u.a. die im 11. Jhd. erbaute St.-Clemens-Kirche (1), eine romanische Basilika mit mächtigem Turm, der Mitteltrakt des im Jahre 1235 durch das Grafenpaar von Sayn gestifteten Zisterziensinnenklosters (2) und die Reste der alten Stadtmauer beim Pfarrhof. Der historische Marktplatz (4) ist umgeben von Fachwerkhäusern. 57 kleine und größere Ortschaften gehören zum Drolzheimer Land. Es liegt eingebettet im Naturpark Ebbegebirge und ist mehr als zur Hälfte mit Wald bedeckt. Wander- u. Radwege erschließen reizvolle Landschaft und Ortschaften (auch mit GPS möglich). Ausflüge zum Schlössen-Lehrpfad, zum Labyrinth (5) und zur Kul-Tour (Kunstwanderweg) (2) lohnen sich. Am idyllischen Listersee (3) kann man angeln, paddeln, rudern, surfen, segeln und natürlich auch schwimmen. Drolshagens Stadtbath ist das einzige im Umkreis, dessen Wasser durch Einsatz von Natursole besonders haut- und augenfreundlich ist.

Die Drolshagerer sind aufgeschlossen und feiern gerne: Sieben Schützenfeste, das Heimatfest mit Gänsereiten, das Erntefest und Tierschäufest mit Jahrmärkte und traditionellem Landfrauenkaffee, die Drolzheimer Weiberfastnacht mit großem Karnevalsumzug und das Marktplatzfest sind beliebte, fröhliche Ereignisse. Das ganze Jahr über lockt die örtliche Gastronomie mit Spezialitäten in gemütlicher Atmosphäre.

Kontakt:

- Bürgerbüro Drolshagen, Tel.: 02761/970181
- Drolshagen Marketing e.V., Tel.: 02761/9427990

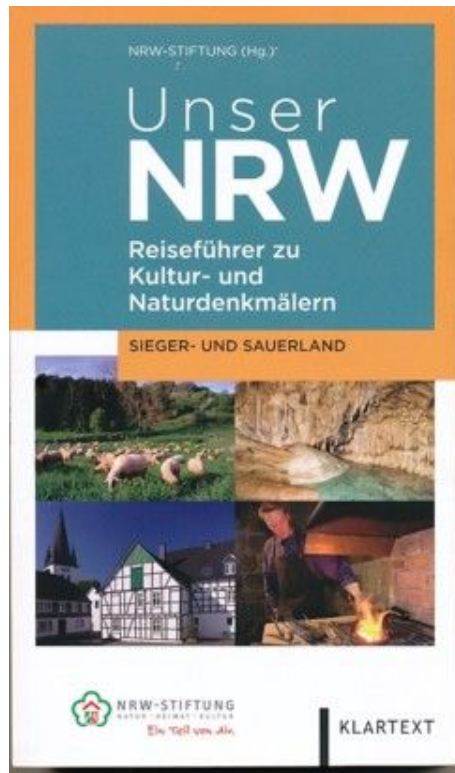
Mehr Infos unter: www.drolshagen.de
und www.drolshagen-marketing.de

3

4

44

Drolshagen ist präsent...



Einladung zum
25sten Geburtstag
der NRW Stiftung
im Landtag in
Düsseldorf

Drolshagen ist präsent: Auf den großen Tourismus-Messen in Essen und Utrecht



Durch die Kooperation mit „Seen im Sauerland“ sind wir auf den Messen vertreten.

Unser Gäste-Flyer in niederländischer Sprache wurde in Utrecht, der Flyer auf Deutsch in Essen, verteilt.



Auf gute Partnerschaft mit Wirtschaft und Handel

Am 8. Mai 2011 ab 10 Uhr

MÖVCHEN-MARKT

auf dem Marktplatz in Drolshagen

Wer kommt noch gerne mitmachen, der sollte am 8. Mai um 10 Uhr auf dem Marktplatz sein. Standorte: 7 Euro pro Platz. Die Veranstaltung wird gebührenfrei. Fairtrade Produkte, Hauptstr. 74, Tel. 0376/1479179

Aktionsgemeinschaft DROLSHAGEN e.V.

KLEINE WEGE, GROSSE SERVICE!

Handlung und Handwerk

Heizung Sanitär
Gerron Hubert

Feldmann

Greenart

Touristik-Studio Schneider

PC-Kids

Rothwinkel

English for

Techner Schumann

Farbhaus Schulte

Lobbe

GK PhysioFit

Beauty-Queen

Ackerschott

Stadtbad

Laura

Sonneninsel

Volksbank

Sparkasse

Provincial-Versicherung

Michaela Höing

Gosmann

Apollon

Alte Apotheke

Clemens Apotheke

Sunshine

Der werbliche Auftritt und die PR-Arbeit der Aktionsgemeinschaft wird maßgeblich von Drolshagen Marketing gestaltet.

BEGRÜßEN SIE UNSERE NEUEN MITGLIEDER!

Die Aktionsgemeinschaft Drolshagen e.V. ist ein Zusammenschluss von Wirtschaft und Handel, der sich zum Ziel gesetzt hat, die Zusammenarbeit zwischen den Mitgliedern zu fördern und die Entwicklung der Region zu unterstützen. Die AG ist ein Zusammenschluss von Wirtschaft und Handel, der sich zum Ziel gesetzt hat, die Zusammenarbeit zwischen den Mitgliedern zu fördern und die Entwicklung der Region zu unterstützen.

Aktionsgemeinschaft DROLSHAGEN e.V.

KLEINE WEGE, GROSSE SERVICE!

Handlung und Handwerk

Heizung Sanitär
Gerron Hubert

Feldmann

Greenart

Touristik-Studio Schneider

PC-Kids

Rothwinkel

English for

Techner Schumann

Farbhaus Schulte

Lobbe

GK PhysioFit

Beauty-Queen

Ackerschott

Stadtbad

Laura

Sonneninsel

Volksbank

Sparkasse

Provincial-Versicherung

Michaela Höing

Gosmann

Apollon

Alte Apotheke

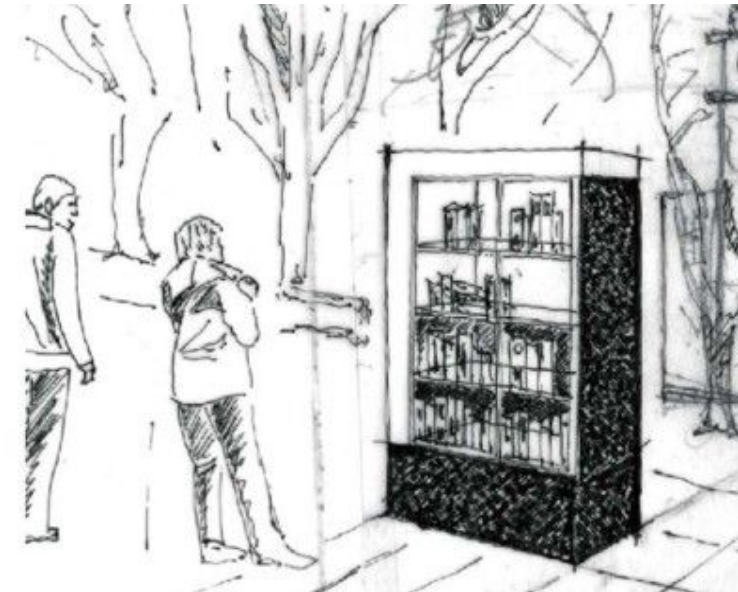
Clemens Apotheke

Sunshine



Die Wirtschaftsseite unserer Homepage ist mit der Homepage der Aktionsgemeinschaft, der Wirtschaftsseite der Stadt und über Logos mit allen Seiten der Mitglieder des ADU verlinkt.

Attraktivierung des Marktplatzes



Der öffentliche Bücherschrank



Eine Kooperation
mit der Buchstube
Heinrich Bone

Abgeschlossene Projekte

Projekte „Wandern“

- Ausschilderung der Wanderwege
- Notruf-Ausschilderung (Partner SGV)
- Möblierung der Wanderwege (kann natürlich noch erweitert werden)
- Wanderkarte Raum Biggensee zusammen mit Olpe, Attendorn und Wenden
- Neuauflage „Dräulzer Wandervogel“
- Neuauflage „KuLTour-Flyer“

Projekte „Fahrrad“

- „Landschaft die ins Ohr geht“ mit Naturpark Ebbegebirge

Veranstaltungsmanagement

- Weihnachtsmarkt 2010
- 1.-Mai-Fest mit SGV (Jägerfichte)
- Ausstellung „Kinderwerkstatt“ in der Volksbank
- Veranstaltungen in Zusammenarbeit mit Kulturverein: Ausstellung „Kinderwerkstatt“, Musikalische Zeitreise
- Ostereiersuche mit GPS 2011
- Marktplatzfest mit Aktionsgemeinschaft
- KuLTour-Aktiv-Tag

Diverses

- Auszeichnung aller Sehenswürdigkeiten mit einem QR-Code
- Umfassende Öffentlichkeitsarbeit
- Neue informative Homepage
- Umzug der Kinderwerkstatt



Geplante Aktivitäten:

Projekte „Generationen“

- weitere Zusammenarbeit mit KOT und aufsuchender Jugendarbeit
- Ausbau der „Kinderwerkstatt“ Drolshagen
- weitere Zusammenarbeit mit den entsprechenden Stellen in der Verwaltung
- weitere Zusammenarbeit mit dem St. Gerhardushaus, mit KAB, der Plattdeutschen Runde u.s.w.
- Fest der Generationen im Park

Projekt „Neubürger“

- Aktivierung des Potentials von Neubürgern für Drolshagener Vereine und Drolshagener Belange

Veranstaltungsmanagement

- Weihnachtsmarkt 2011
- Ausstellung „Kinderwerkstatt“ in Joure
- Einweihung neue „Kinderwerkstatt“
- Ostereiersuche mit GPS 2012
- Engagement bei Erntefest
- Jazz-Event mit Joure
- **Aktionen an abgeschlossenen Projekten wie "Jägerfichte", Schlüsen-Lehrpfad, Labyrinth, Bike Arena ..., um diese im Bewusstsein zu halten.**

Pflege von....

- Schlüsenlehrpfad
- Labyrinth
- LandArt-Weg (KuLTour)

Geplante Aktivitäten:

Projekt „GPS“

- Ostereiersuche mit GPS 2012
- Ausweitung Geocaching
- Öffentlichkeitsarbeit für Wandern mit GPS

Projekte „Wandern“

- Aktionen und Pressearbeit rund um unsere Wanderwege (Partner: SGV u.s.w.)
- Rettungssystem an Wanderwegen (Sauerland-Tourismus + SGV)

Projekte „Fahrrad“

- Tunnel-Projekt "Lückenschluss" Rheinland / Sauerland (Agger-Bigge-Runde)
- Unterstützung des Projektes „Bahnhof Hützemert“

Projekte „Landschaftsgarten“

- Projekt "Heiliges Wasser" mit WMfA
- LandArt-Projekte

Presse- und PR-Arbeit

- Veranstaltungskalender
- weitere Presse- und PR-Arbeit für eigene Projekte
- Eigenwerbung (Flyer)
- Plakate und PR für Mitglieder
- Messeauftritte in Utrecht und Essen in Kooperation mit „Seen im Sauerland“

Geplante Aktivitäten:

Engagement bei Regionale 2013

- Mitarbeit am Regionale-Projekt „Südwestfälische Eisenstraße“
- Mitarbeit bei Projekt „Naturerlebnis Bigge-Listersee“
- Mitarbeit beim Projekt „Alter Bahnhof“
- Mitarbeit beim Projekt „Wege zum Leben“

Kooperationen

- Ausbau der Kooperationen mit Drolshagener Vereinen, Organisationen und Unternehmen
- Ausbau der Kooperation mit anderen Marketingvereinen (Region Biggensee)

Projekt „Stadtentwicklung“

- Schaufensterdekorationen durch die Kinderwerkstatt (wenn nötig)
- weitere Zusammenarbeit mit Aktionsgemeinschaft (Thema: Kundenbindung)
- Zusammenarbeit mit dem ADU
- Attraktivierung Marktplatz (Bücherregal/Litfaßsäule)
- weitere Zusammenarbeit mit Heimatverein

**VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT**



ZUSAMMEN BEWEGEN