

**HERZLICH WILLKOMMEN ZUR  
DRITTEN BEIRATSITZUNG**



**ZUSAMMEN BEWEGEN**

**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.

SO. 1	
MO. 2	
DI. 3	
MI. 4	* Plattdeutsche Runde, Helmuthaus, 19.30 Uhr
DO. 5	
FR. 6	
SA. 7	* Schützenball des St.-Clemens-Schützenvereins Drolshagen e.V. im St.-Clemens-Haus, Drolshagen, 20 Uhr
MO. 8	Schützenfest des St.-Franziskus-Karnevals Schützenvereins Frechenhausen e.V. in der Dorfgemeinschaftshalle Frechenhausen, 17 Uhr
DI. 9	* A- + B-Jugend Fußball Kreismeisterschaft, Sporthalle "In der Wünne" (auch am 21. + 22.01.2006)
WE. 10	
TH. 11	* Der 10. April in Dümichen: Kriegszeit und Kriegsende im Drolshagener Land (im Haus Dümichtel), 19.30 Uhr
FR. 12	
SU. 13	
MO. 14	
DI. 15	* Winterliche Wandertour mit Stierkampf, ca. 10 km, SGV Altenhilpe, Drolshagen, 10 Uhr; Anreise bis 10.1.05 Tel.: 02761/71160, Treff: "Breite Wiese"
WE. 16	
TH. 17	* Offene Stadtmeisterschaft im Schach, Schachverein Turm Drolshagen 04, Helmuthaus, 19 Uhr (Anmeldung)
FR. 18	
SU. 19	
MO. 20	
DI. 21	* Patronatsfest in Hungenhausen, H. Antonius Einweihung, A- + B-Jugend Fußball Kreismeisterschaft, Sporthalle "In der Wünne"
WE. 22	* St-Sebastians-Fest der Schützengemeinschaft A- + B-Jugend Fußball Kreismeisterschaft, Sporthalle "In der Wünne"
TH. 23	
FR. 24	* Workshop der Musikschule Drolshagen, Musikseminar Altes Kloster, 18.30 Uhr
SU. 25	* Offene Stadtmeisterschaft im Schach, Schachverein Turm Drolshagen 04, Helmuthaus, 19 Uhr
MO. 26	
DI. 27	* Jahreshauptversammlung SGV Altenhilpe, Drolshagen, Gathof zur Brücke, 19 Uhr
WE. 28	* Reiterball des St. Georg Reiter- und Heimatvereins, Haus Dümichtel, 19 Uhr
TH. 29	
MO. 30	
DI. 31	* Offene Stadtmeisterschaft im Schach, Schachverein Turm Drolshagen 04, Helmuthaus, 19 Uhr

**FLIESEN IHR FACH-BETRIEB DES FLIESEN-GEWERBES**  
Fliesenmeistermeister  
87489 Drolshagen  
Zum Weidental 1  
Tel.: 02761/63 70 02  
Fax: 02761/63 70 03  
E-mail: info@fliesen-feldmann.de  
[www.fliesen-feldmann.de](http://www.fliesen-feldmann.de)

**FELDMANN**

**NEUAJAHRS-GRÜBE AUS DROLSHAGEN:**  
Die Drolshagengeschenke mit 9 verschiedenen Motiven

**VOSSHAGEN**  
Bäckerei aus Tradition

**KARL WILHELM GIEBELER**  
OFFIZIELL BESTELLTER  
SCHÄFFLER DER  
SACHVERSTÄNDIGER  
Hagener Str. 16, Tel. 02761/72801

**BASICStyle**  
Mode für Sie und Ihn

**Stachelscheid**  
Geschenke aus eigener Schöpfung  
Gerberstr. 18 · Tel. 02761/73283

**FRANZ CLEMENS**  
BAUMARKTFACHGROßE

**CLEMENS APOTHEKE**  
Tel. 02761/71205

**Alte Apotheke**  
Tel. 02761/71205

**PROVINZIAL**  
Die Versicherung der Sparkassen Christian Hass - Tel. 02761/979410

**FRIEDHELM DORNSEIFER**  
Gorleben 32 · 57489 Drolshagen · Tel. 02761/838790

**Krombacher**  
EINER FISKE DER NATUR

**Coca-Cola**

**Januar**

**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.

## KULTUR- & VERANSTALTUNGSKALENDER 2005/06

1. Oktober 2005 bis 31. März 2006

Jahreswende in Drolshagen

**SERVICE-BÜRO SCHÜRHOLZ GMBH MAKLER**  
IS  
Altersvorsorge - Bausparen  
Finanzierungen  
Immobilien - Versicherungen

Am Mühlenteich 3 · 57489 Drolshagen  
Tel.: 02761/8363-0 · Fax: 02761/836320  
[schuerholz-bleche@t-online.de](mailto:schuerholz-bleche@t-online.de)  
[www.service-buero-schuerholz.de](http://www.service-buero-schuerholz.de)

**bruno schürmann**  
Bürobedarf  
Bürotechnik  
copy - shop  
Nähmaschinen  
Registrierkassen

Gerberstraße 9 · Tel: 02761/ 979131  
57489 Drolshagen · Fax: 02761/ 979132  
eMail: [schuermann-buero@t-online.de](mailto:schuermann-buero@t-online.de)  
Internet: [www.schuermann-buero.de](http://www.schuermann-buero.de)

**Rüesche** Online Agentur  
[www.ruesche.com](http://www.ruesche.com)  
Seit 1996 Ihr Internet-Ansprachpartner: Sven-Oliver Rüesche  
Webdesign - Webhosting - PR-Konzepte - IT-Consulting - Informationssysteme  
Postfach 1209 · 57489 Drol.-Germingshausen · Tel.: (0700) 33 777 777 (0,12 €/Min.)

**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.  
TEL. 02761/94 27 990

## 2. Veranstaltungskalender

**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.

SA.	1	- Sendeschalter Umgang
SO.	2	
MO.	3	
DI.	4	
MI.	5	
DO.	6	
FR.	7	- Schützenfest des St.-Laurentius-Schützenvereins auf dem Schützenplatz Schreiberhof bis 9.07.2006
SA.	8	- Schützenfest in Schreiberhof
SO.	9	- Schützenfest in Schreiberhof - Wallfahrt nach Marienheide
MO.	10	
DI.	11	
MI.	12	
DO.	13	
FR.	14	
SA.	15	
SO.	16	- Elsfahrtwanderung des SGV-Drolshagen, Treff 7 Uhr am Parkplatz Breite Wiese, Anmeldung: 02761/771160
MO.	17	
DI.	18	
MI.	19	
DO.	20	
FR.	21	- Disco-Abend in Iseringhausen im Zeit auf dem Schützenplatz
SA.	22	- Kinderschützenfest der St. Antonius-Schützenbruderschaft Iseringhausen
SO.	23	- Schützenfest der St.-Antonius-Schützenbruderschaft Iseringhausen im Zeit auf dem Schützenplatz
MO.	24	- Schützenfest in Iseringhausen
DI.	25	
MI.	26	
DO.	27	
FR.	28	
SA.	29	- Tour Natur Party auf dem Marktplatz, ab 19 Uhr
SO.	30	- Tour Natur ab 10.15 Uhr Grön-Sayn-Schule, am Nachmittag buntes Programm auf dem Marktplatz - Gedenkfeierwanderung mit den SGV-Abstellungen Drolshagen, Clöpe und Wenden im Wenden-Treff, 9.30 Uhr, Anmeldung, bis 15.07.06 unter 02761/771160
MO.	31	

**Buchhandlung AM MARKT**  
LESEN BRINGT VORSPRUNG.  
Drolshagen Hagener Str. 25  
Tel: 02761/979597  
29. + 30.7.2006

**TOUR NATUR DROLSHAGEN**  
Samstag mit Live-Musik auf dem Marktplatz, Föllmisch durch Bürgermeister Theo Hildenbuchum ca. 19 Uhr  
Sonntag Start um 10.15 Uhr am Grön-Sayn-Schule, am Nachmittag Sieger-akrung und Boules, Programm mit Verlosung auf der Bühne des Marktplatzes

**VOSSHAGEN**  
Bäckerei am Tradition  
Tel.: 02761/97 91 37  
Fax: 02761/97 91 50

**KARL WILHELM GIEBELER**  
ÖFFENTL. BESTELLTER KFZ-SACHVERSTÄNDIGER  
Geburtsv. 18 - Tel. 02761/71136  
02763/9146-0

**Stachelscheid**  
Qualität aus eigener Schöpfung  
Geburtsv. 18 - Tel. 02761/71136

**PROVINZIAL**  
Die Versicherung der Spurenkreise  
Christians Haus - Tel. 02761 / 97 94 19

**Stachelscheid**  
... die Schreinerei  
Tel. 02761/753141  
BESTATTUNGEN

**HÖING**  
KFZ-TECHNIK \*\*\*  
Hagener Str. 68-69  
Tel.: 02761/826703  
Fax: 02761/826705

**CLEMENS APOTHEKE**  
Tel. 02761/7512

**TAXI STAHLHACKE**  
Tel.: 02761/73411  
Mobil: 0171/7553692  
Bf. 860 in Drolshagen

**FRANZ CLEMENS**  
BÜROBEDARF EBM  
Drohnen-Verleihung  
Die Unabhänigkeits in Drolshagen

**UCW**  
www.ucw-drolshagen.de

**Alte Apotheke**  
Tel. 02761/71956

**FRIEDHELM DORNSEIFER**  
Geburtsv. 32 57489 Drolshagen Tel. 02761/938999

**Coca-Cola**

**Juli**

**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.

**KULTUR- & VERANSTALTUNGS-KALENDER 2006**

**MODE, DIE SPASS MACHT**  
KOMMT JETZT IN DIE TÜTE!  
**SUNshine mode gmbh**  
Breite Wiese 2 - 57489 Drolshagen - Tel.: 02761 / 73244

**bruno schürmann**  
Bürobedarf  
Bürotechnik  
copy - shop  
Nähmaschinen  
Registrierkassen

Gerberstraße 9 Tel: 02761/979131  
57489 Drolshagen Fax: 02761/979132  
eMail: schuermann-buero@online.de  
Internet: www.schuermann-buero.de

**Rüsche Online Agentur**  
www.ruesche.com  
Seit 1996 Ihr Internet-Ansprachpartner: Sven-Oliver Rüsche  
Webdesign - Webhosting - PR-Konzepte - IT-Consulting - Informationssysteme  
Postfach 1209 - 57484 Dra-Germinghausen - Tel.: (0700) 33 777 777 (0.12 €/Min.)

**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.  
TEL. 02761/94 27 990

### 3. Veranstaltungskalender

# Drolshagen Marketing präsentiert

den neuen Veranstaltungskalender

Informativ und farbenfroh kommt er daher, der neue Veranstaltungskalender von Drolshagen. Erstmals sind Drolshagener Veranstaltungen in einem richtigen Kalender zusammengefasst. Jedes Kalenderblatt bzw. jeden Monat schmückt ein anderes Bild aus dem Drolshagener Land. Von April bis September sind alle durch die Vereine gemeldeten Veranstaltungen erfasst. Auf einen Blick ist erkennbar, wann und wo in einem Monat was los ist. Sogar Platz für eigene Eintragungen ist vorhanden. Der im redaktionellen Teil angesiedelte Bauernkalender verrät Interessantes und Amüsantes über die traditionelle Wetterprognose. Selbst an

Details, wie das kleine Loch zum Aufhängen ist gedacht worden. Regine Rottwinkel, 1. Vorsitzende von Drolshagen Marketing e.V. und verantwortlich für die Gestaltung: „Wir freuen uns sehr darüber, diesen Kalender präsentieren zu dürfen, und bedanken uns bei all denen, die durch die Schaltung einer Anzeige das erst möglich gemacht haben.“ Mitte März wird der Kalender im Sauerlandkurier ein

Drolshagen Marketing e.V.  
Sollten Sie  
kommen!  
auch im E  
kasse und  
hagen ihr



Der Vorstand von Drolshagen Marketing e.V. Margot Holthoff, Ulli Hilchenbach und Regine Rottwinkel freuen sich über den neuen Veranstaltungskalender



## Pressearbeit

### ZEITUNG FÜR DEN KREIS OLPE

## Farbenfroh, informativ und vor allem sehr praktisch gestaltet

Marketing-Verein gibt Kalender mit Drolshagener Motiven heraus

**DROLSHAGEN.** (wp) Informativ und farbenfroh kommt er daher, der neue Veranstaltungskalender von Drolshagen. Erstmals sind Drolshagener Veranstaltungen in einem richtigen Kalender zusammengefasst.

Jedes Kalenderblatt bzw. jeden Monat schmückt ein anderes Bild aus dem Drolshagener Land.

Von April bis September sind alle durch die Vereine gemeldeten Veranstaltungen erfasst. Auf einen Blick ist er-

kennbar, wann und wo in einem Monat was los ist. Sogar Platz für eigene Eintragungen ist vorhanden.

#### Ab März erhältlich

Der im redaktionellen Teil angesiedelte Bauernkalender verrät Interessantes und Amüsantes über die traditionelle Wetterprognose.

Selbst an Details, wie das kleine Loch zum Aufhängen, ist gedacht worden.

Regine Rottwinkel, Vorsit-

zende von Drolshagen Marketing und verantwortlich für die Gestaltung: „Wir freuen uns sehr darüber, diesen Kalender mit Motiven aus Drolshagen präsentieren zu dürfen, und bedanken uns bei all denen, die das erst durch die Schaltung einer Anzeige möglich gemacht haben.“

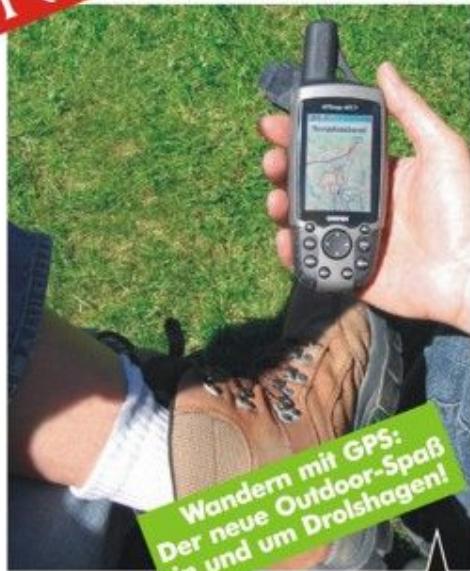
Ab Mitte März wird der Kalender erhältlich sein. Die Exemplare liegen dann im Bürgerbüro, bei der Sparkasse und der Volksbank in Drolshagen aus.



# Wandern und Schatzsuche mit GPS



WANDERN IM  
DROLSHAGENER LAND  
**GPS-Wander-  
strecken**  
**NEU** MIT ANLEITUNG



Herausgegeben von

**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.

Kontakt: Regine Rottwinkel, Tel.: 02761/94 27 990  
eMail: vorstand@drolshagen-marketing.de

**Das Gerät:  
GPS MAP 60CS**



**6 Tage Reise  
GPS-Wandern & genießen in  
und um Drolshagen**

**Programm 1**

5 x Begrüßung mit einem Sauerländer Tropfen  
5 x Übernachtung mit Frühstück im DZ /  
mit Dusche / WC, Fön, Telefon und TV  
4 x Tourenpaket  
4 x Gepäcktransfer zum nächsten Etappenziel  
5 x 3 Gang Menü mit regionalen Spezialitäten  
Wanderkarte und GPS Gerät pro Gruppe

1. Tag individuelle Anreise  
danach: "Warmlaufen mit GPS"  
Tagestouren zwischen 6 und 24 km  
2. Tag 1 Etappe Drolshagen - Du  
3. Tag 2 Etappe Dumicke - Lüde  
4. Tag 3 Etappe Lüdespert - Hütz  
5. Tag 4 Etappe Hützemert - Drol  
6. Tag nach dem Frühstück Abrei

Preis pro Person **288,00 Euro**  
ab 8 Personen **280,00 Euro**

**Programm 2**

2 x Übernachtung im DZ mit Dusche,  
Telefon, Fön, TV  
2 x Sauerländer Frühstück  
2 x 3 Gang Menü  
1 x Tourenpaket  
Wanderkarte und GPS mit Touren  
6 bis 24 km durch das Drolshagener Land

Unser Komplettprice pro Person

Getränke inklusive: Bier, Wein, Kaffee,  
alkoholfreie Erfrischungen

**Jeder angeschlossene Betrieb hat  
spezielle Angebots-Programme  
bereit. Fragen Sie nach!!**



**GPS-Wandern & genießen in  
und um Drolshagen bei:**

**Haus Dumicketal**, Familie Lütticke  
Dumicketaler Str. 11 7489 Drolshagen  
24, [www.hausdumicketal.de](http://www.hausdumicketal.de)

7489 Drolshagen-Hützemert  
oder **91530**  
[www.haus-wigger.de](http://www.haus-wigger.de)

**int "Zur alten Quelle"**  
ieder  
1489 Drolshagen  
**01**, Fax: 02761/73007  
[nquelle.de](http://nquelle.de),  
[quelle.de](http://quelle.de)

**änke**, Klaus-Dieter Stock  
89 Drolshagen/Lüdespert  
, Fax: 02763 /6347  
[ienke.de](http://ienke.de)

**int "Zur Brücke",**  
, 57489 Drolshagen  
Fax : 02761/7540  
[ke.de](http://ke.de),  
[ce.de](http://ce.de)

**eting e.V.**  
inkel, Tel.: **02761/94 27 990**  
[lshagen-marketing.de](http://lshagen-marketing.de)  
[gen-marketing.de](http://gen-marketing.de)

# Wandern mit GPS

**NEU**

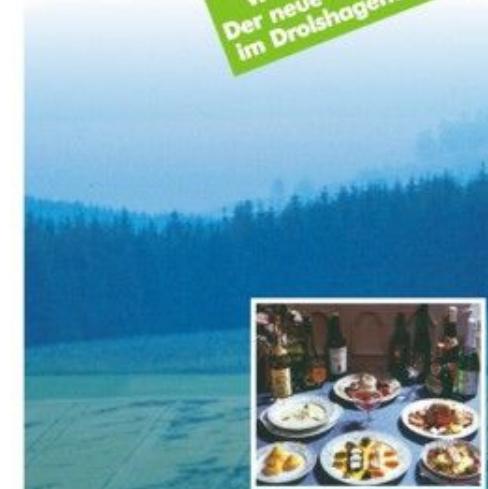


GPS (Global Positioning System) ist eine satellitengestützte Technik, die es ermöglicht, zu fast jedem Zeitpunkt die eigene Position auf einer im Display des GPS-Geräts eingebblendeten Landkarte festzustellen. Der Wanderer wird über die gesamte Strecke durch GPS geführt bzw. auf den "rechten Weg" zurückgeführt. Das Gerät ist einfach zu bedienen. Nach einer kurzen Einführung kann es dann auch schon losgehen.

**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.

# GPS-Wandern & genießen in und um Drolshagen

**Wandern mit GPS:  
Der neue Outdoor-Spaß  
im Drolshagener Land!**



**Kulinarike Wanderreise durch das  
südliche Sauerland. Schritt für Schritt  
Neues entdecken: Weite Wälder, male-  
rische Seen, sanft schwingende Hügel  
und die ausgezeichnete heimische  
Gastronomie. Reine Luft atmen und  
aufleben. Herzliche Gastlichkeit  
genießen und zur Ruhe kommen!**

Homepage der Tourismusregion Sauerland; Sauerland-Tourismus e. V. - Microsoft Internet Explorer von T-Online

Datei Bearbeiten Ansicht Favoriten Extras ?

Zurück Vorwärts Abbrechen Aktualisieren Startseite Suchen Favoriten Verlauf E-Mail Drucken Bearbeiten

Adresse: Wechseln zu

Links: Channel Guide Das Beste im Web Fun&Action Internetstart Ist Ihr Betriebssystem echt Kostenlose Hotmail Links anpassen Microsoft Private Homepage Servicebereich

Sauerland

Suche

Home | Sitemap | Kontakt | Karte | Impressum

Onlinebuchung Freizeit-Angebot News +++ Aktuell

News und Tipps der Tourismusregion Sauerland

Detailansicht

Modernes Pfadfinden mit GPS - Wandern mal ganz anders in Drolshagen



Was Sie suchen, daß werden Sie finden: Ruhe und Gelassenheit, die Schönheit der Natur, Gastlichkeit zum Wohlfühlen ... und natürlich finden Sie immer Ihren Weg. Im Dräulzer Land gibt es viele ausgezeichnete Wanderwege. Das ist durchaus doppeldeutig gemeint. Unsere Wanderwege sind nicht nur wunderschön, sondern vom hiesigen SGV auch gut markiert. Aber nicht jeder mag sich mit Papier belasten. Besonders technikbegeisterte Wanderer können jetzt per GPS die Schönheit unseres Dräulzer Landes entdecken.

GPS (Global Positioning System) ist eine satellitengestützte Technik, die es ermöglicht, zu jedem Zeitpunkt die eigene Position auf einer im Display des GPS-Gerätes eingeblendeten Landkarte festzustellen. Der Wanderer wird über die gesamte Strecke durch GPS geführt bzw. auf den "rechten Weg" zurückgeführt.

Ein gutes Dutzend unterschiedlicher Strecken (von 6 bis 24 km Länge) stehen dem GPS-Wanderer zur Auswahl. Das Gerät ist einfach zu bedienen. Nach einer kurzen Einführung kann es dann auch schon losgehen.

5 Drolshagener Betriebe haben sich dieses Angebot für Sie ausgedacht:

**Angebot 1: Wanderbares Sauerland (6 Tage)**

6 Tage kulinarische Wanderreise durch das Südliche Sauerland mit GPS Gerät. Belohnen Sie sich nach einer guten Wanderstrecke und einem schönen Tag mit viel Bewegung mit einem leckeren Essen in gepflegtem und gemütlichen Ambiente.

Leistungen:

Fehler auf der Seite. Lokales Intranet

# reise Journal

Diesmal zu gewinnen: Eine Familien-Reise in das Legoland

## Der ganz private Pfadfinder

Navi-Geräte leiten die Wanderer im Drolshagener Land

im Drolshagener Land agieren nicht die Wachsam- den Pfadfindern jetzt einfach am den Hals. Hier machen Touren mit einem GPS-Gerät auch Wald und Naturgewalt. Bisher haben es wieder nach Hause ge- und auch die "Reise-Journal" von Reise-Journal.

**D**ie Idee wurde aus der Nase gerissen: Neige Kompass und Navi-Gerät auf einen kleinen Bildschirm vor einer physischen Reise. Tourenpläne liegen daneben. Beauftragt: Reisende setzen sich lange Zeit das Ziel aufscheit. Wie auch Radfahrer mit dem Radfahrt-Kompass von unten und illegale lokalen Radfahrern. Jetzt hingegen ist der Gegensatz hoch, aber eine Wege zu überwinden. Bedenkt auch, wenn man aufwändig unterwegs ist, kann es vorkommen, dass man gar keine neuen Ortsnamen lernt.

Morgen früh auf vom Campingplatz auf dem Kuhberg am Götzenberg, über die Kuhbergstraße zum Götzenberg, dann auf dem Kuhberg, dann auf dem Kuhberg im weiteren Jahrhundert, sagt und beschreibt es ein "Touren"-Anreiseführer im Fliegendes Buch. Ganz oben, drei Seiten weiter, steht: "Doch nicht, sondern direkt links am Kuhberg, wobei die Kuhbergstraße nicht zu rechts"



Pumogenes zeigt das Gerät die Position auf dem Staubkopf an

wie oben in dem ersten Wörterbuch. Da müßt ich Ihnen ja noch auf den Kuhberg und dann auf dem Kuhberg hinunter, sagt und beschreibt es ein "Touren"-Anreiseführer im Fliegendes Buch. Ganz oben, drei Seiten weiter, steht: "Doch nicht, sondern direkt links am Kuhberg, wobei die Kuhbergstraße nicht zu rechts".

Thema: Wandern...

Lesen Sie im Inneren:

- Magdeburg zwischen Stadt und georgianische Aussichten
- Bergsteigen genauso kann un- läuber durch die Dolomiten
- Lernwanderungen entdecken durch das Land der Pioniere
- Auch im Alter ist es für das Wandern nicht zu spät

Deutschland ist ein Land mit einer alten geistig-ökologischen Tradition. Es war nicht nur der Name ge- rufen, sondern auch die Praxis, die Werte, Sitten und das Phänomen auch noch den Nachteil, dass die heutigen Verluste Ökologie gekennzeichneten im Vergleich den wichtigen Natur- gesetzen, weil sich Menschen A und B gegenüber je höherer im Ge- spräch verhalten haben. Kein Protagonist mehr davon, weder der rechte Weg noch der linke.

Insbesondere können die Urteile der Generationen den Interessen des Drogen-schlecker der Pfadfindergenerationen als das Kulturgut sein. Das ist natürlich und sollte erkenntlich muss werden, wenn er noch überzeugt werden soll. Das kleine Nachdrift sei das Beste und sollten keine anderen. Bei wohl gesetzten Preisen haben die Drolshagener Pfadfinder nun neuen Blatt geschlagen, jetzt ist man auf die Reaktion gespannt.

Was der Münchner Kommissar von den Münchenern Aus zu Na-

heur aus weiß: Wer die GPS-Geräte kaufen will, muss einen Aufkleber herunterladen. Kontakt: Tel. 0212 77950; inter: 0212 61171; www.drolshagen-marketing.de



### Reise-Riesen:

Rolf Bienen, Chef von Explorer Femmes, gab den sicheren Job auf und kurvte zwei Jahre durch Afrika. Mehr im Inneren.

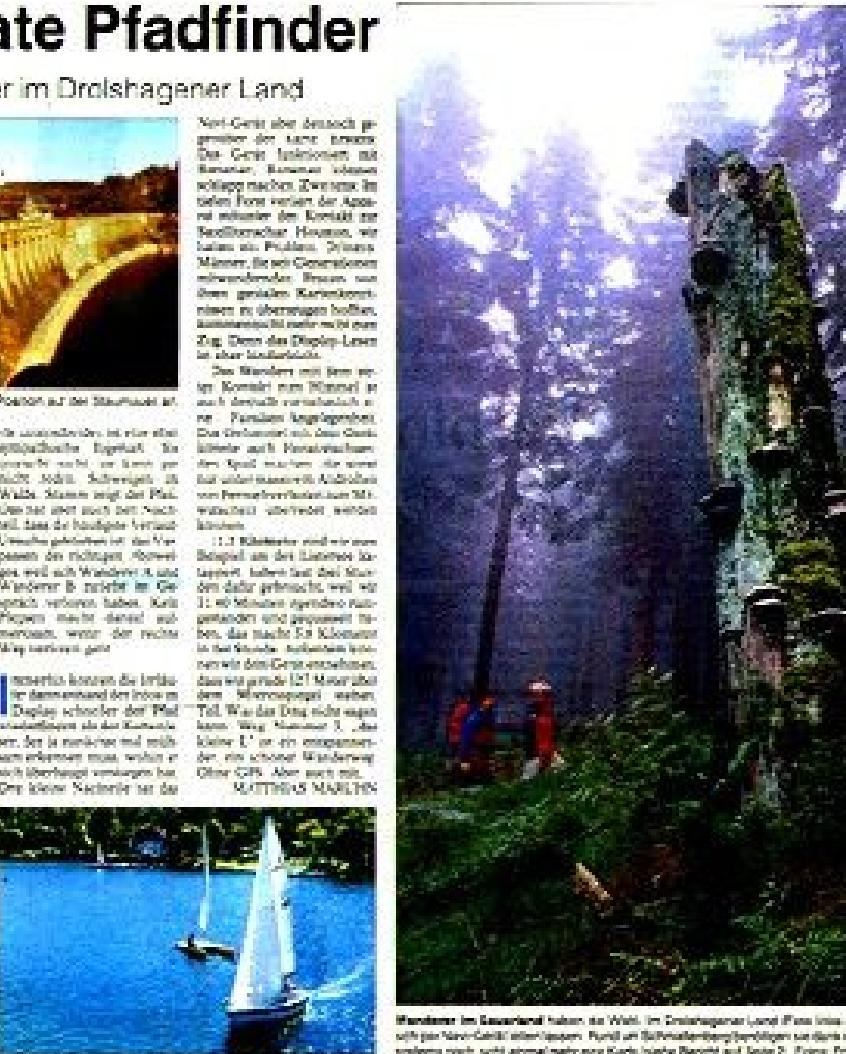


### Iran:

Eine Reise Mensche Persönlichkeit nicht viel mehr im



**NRW-weiter  
WAZ-Artikel  
auf der  
Titelseite des  
Reisejournals  
mit über einer  
Mio. Auflage**



Wandern im Sauerland haben sie Wahl. Im Drolshagener Land (Foto links) gibt es ein Navi-Gerät abzurufen. Rund um Schmallenberg befinden sie dort ein großes noch nicht einmal mehr eine Karte (siehe Bericht auf Seite 2). Fotos: Fried

# Pfadfinden mit GPS

Drolshagen Marketing stellt GPS-Wanderführer vor

**Drolshagen.** Rund um Drolshagen gibt es viele ausgezeichnete Wanderwege. Das ist durchaus doppeldeutig gemeint. Die Wanderwege sind nicht nur schön, sondern von der SGV-Abteilung auch gut markiert. Aber nicht jeder mag sich mit Papier belasten. Besonders technikbegeisterte Wanderer können jetzt per GPS die Schönheit des Dräulzer Landes entdecken.

GPS (Global Positioning System) ist eine satellitengestützte Technik, die es ermöglicht, zu fast jedem Zeitpunkt die eigene Position auf einer im Display des GPS-Gerätes eingeblendeten Landkarte festzustellen. Der Wanderer wird über die gesamte Strecke durch GPS geführt bzw. auf den „rechten Weg“ zurückgeführt.

Das Gerät ist einfach zu bedienen. Die wunderbare Welt der Technik zeigt dem Wanderer außerdem, wie weit er schon gewandert ist, welche Höhen überwunden und mit welcher Durchschnittsgeschwindigkeit er einher schreitet.

Bei sechs Drolshagener Betrieben kann man sich ein GPS-Gerät nach Voranmeldung ausleihen. Im Preis inbegriffen ist eine kurze Einweisung in den Gebrauch des Gerätes sowie der neu erschienene GPS-Wan-



Wandern mit GPS: Für Technikbegeisterte allemal eine Alternative zur Landkarte.

derführer. Denn die GPS-Wanderstrecken gibt es jetzt auch in gedruckter Form. Dieser Wanderführer, von Drolshagen Marketing e.V. in Zusammenarbeit mit dem hiesigen SGV erstellt, beinhaltet einen knappen Dutzend unterschiedlicher Strecken (von 3 bis 18 Kilometer Länge) und eine kurze Gebrauchsanweisung für das Gerät. Die Mappe mit allen Strecken kann man nicht nur bei den sechs Betrieben, sondern auch im Bürgerbüro erwerben. Welche Strecken es zur Auswahl gibt, kann man sich auch im Internet unter [www.drolshagen-marketing.de](http://www.drolshagen-marketing.de) anschauen.

## Routen bald als Download

Infos zum GPS-Wandern jetzt im Netz

Fortsetzung von Seite 1  
Einen gewöhnungsbedürftig  
müssen wir schon annehmen,  
wenn ich's recht bedenke:  
Das GPS-Gerät ausgestreckt  
am langen Arm warne ich  
auf Kontakt zum Satelliten.

„Ji!“ – Gutes Zeichen, voller  
Erfolg. Wir marschieren los  
in die Blützung, in die Magie  
Holthoff uns geschenkt hat,  
und ich staue fasziniert auf  
das bunte Display und den  
kleinen gelben Pfeil, der sich  
mit jedem Schritt, den wir  
machen, leicht verschiebt.  
Die Suche fängt langsam an,  
Spaß zu machen.

Schon im Jahr 2003 hatte Regine

Rottwinkel Idee zu  
Soviel zum Idealfall.  
Den bevor ich mir nach etwa  
560 Metern für meine Platin-  
dequalitäten selbst auf die  
Schulter kippen kann, ist der  
Pfeil auch schon weg vom Pa-  
ren. Kann nur eines heißen:  
Wir sind falsch.

Regine Rottwinkel will einen  
Blick auf das Gerät und weiß  
Bescheid: 50 Meter Retour,  
dann links. Und tatsächlich:  
Nach ein paar Sekunden ist  
der Pfeil wieder da, wo er hin-  
gehört.

Die Suche fängt langsam an,  
Spaß zu machen.

Schon im Jahr 2003 hatte Regine

Rottwinkel Idee zu

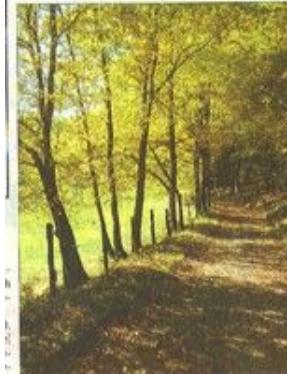
GPS-geführtes „Wandern im

Netz“ aus. Denkt man an die  
heute Münzen die basteln-  
triebenen Wanderführer bei  
sechs Gaststätten in und um  
Drolshagen, kann man „GPS-Wan-  
deren im Netz“ nicht anders



Regine Rottwinkel erkennt auf dem Gerät nicht nur die richtige Richtung, sondern auch Höhe, Durchschnittsgeschwindigkeit oder die zurückgelegte Strecke.

Foto: Silke Grönem



POEK2  
Jetzt im Herbst bestechen die Wanderwege im Drolshagen-Land durch warmes Licht und tolle Farben.

## ZEITUNG FÜR DEN KREIS OLPE

### Satellit als „Wanderführer“

Mit GPS immer auf dem richtigen Weg zu den Schönheiten des Dräulzer Landes

DROLSHAGEN (wp)

Rund um Drolshagen gibt es  
viele ausgezeichnete Wan-  
derwege. Das ist durchaus  
doppeldeutig gemeint. Die  
Wanderwege sind nicht nur  
wanderschön, sondern vom  
hiesigen SGV auch gut mar-  
kiert.

Aber nicht jeder mag sich mit  
Papier in Form von Wan-  
derkarten belasten. Besonders  
technikbegeisterte Wanderer  
können jetzt per GPS die  
Schönheit des Dräulzer Landes  
entdecken. Darauf weist Drolshagen Marketing hin.

GPS (Global Positioning System)  
ermöglicht es, die eigene  
Position auf einer im Dis-  
play des GPS-Gerätes einge-  
blendeten Landkarte festzu-  
stellen und sich so über die  
Strecke führen zu lassen. Das  
Gerät ist einfach zu bedienen.  
Nach einer kurzen Einflü-  
hrung kann es dann auch schon  
losgehen.

Die wunderbare Welt der  
Technik zeigt dem Wanderer  
außerdem, wie weit er schon  
gewandert ist, welche Höhen  
überwunden und mit welcher  
Durchschnittsgeschwin-  
digkeit er einher schreitet.

Aber auch der Thrill kommt  
nicht zu kurz: Denn es kann  
sich real passieren, daß das  
Gerät den Kontakt zum gro-  
ßen Finder im All verliert, z.B.  
im dunklen Tarn, wenn der  
Blick nach oben durch Bäume  
verdeckt ist. Aber keine Pan-  
ik: Sieht man den Himmel wieder,  
hat man auch wieder Empfang.



Margot Holthoff und Regine Rottwinkel von Drolshagen Marketing e.V. freuen sich über die neuen GPS-Wanderführer.

Bei sechs Drolshagener Be-  
trieben kann man sich ein  
GPS-Gerät nach Voran-  
meldung ausleihen. Im  
Preis inbegriffen ist eine  
kurze Einweisung in den  
Gebrauch des Gerätes sowie der  
neu erschienene GPS-Wan-

derführer. Um seine Gäste mit speziellen  
Übernachtungs- und Speisenangeboten auf das GPS-Wan-  
deren einzuföhren.

Die Betriebe, die kein GPS-  
Wanderer mitschaffen, sind  
das Haus Holzschmid in De-  
mmin, das Haus Wittenberg in  
Hitzacker, das Hotel Restau-  
rant „Zur alten Quelle“ in  
Drolshagen, der Gasthof „Zur  
Bäuerin“ in Lüders-  
dorf sowie das Hotel-Resta-  
urant „Zur Brücke“ in Drolshagen  
und Camping Gut Kalber-  
schnacke.

Jeder angeholtlose Be-  
trieb hat sich zusätzlich noch  
etwas Besonderes ausgedacht,

## Weitere Pressearbeit „GPS-Wandern“



# Geocaching: Schatzsuche mit GPS

# Neuausrichtung zur Förderung der GPS-Nutzung:



## Gründung des GPS-Stützpunktes Drolshagen

Träger:

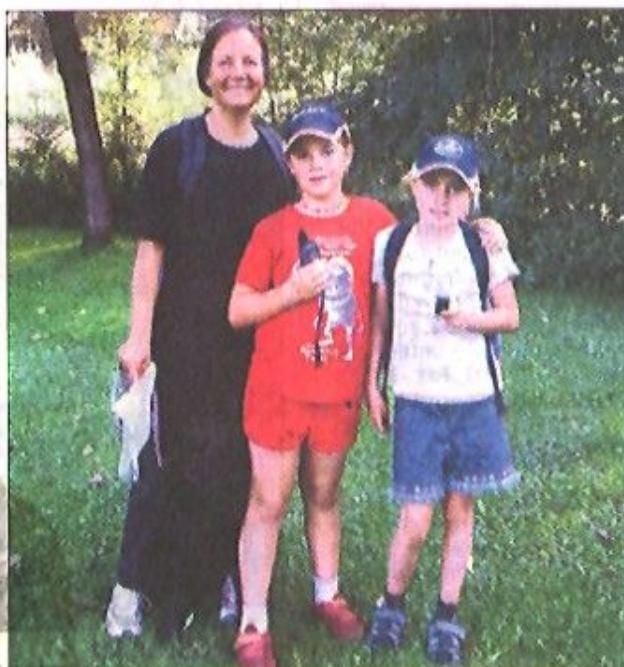
- regelmäßiges, öffentliches Angebot für Interessierte
- 3. Dienstag im 2. Monat eines jeden Quartals
- Einbindung bereits bestehender aktiver Gruppen am Ort
- GPS-Wart: Peter Heinemann

- Marketing (Federführung)
- SGV
- Konnex-Club
- ein bundesweit praktizierender Erfahrungsträger (ein Drolshagener Internet-Hotspot wirkt ebenfalls mit)

# Schatzsuche mit dem Navigationsgerät

Drolshagen. Im Rahmen der Aktion „Wald bewegt“ lud das Forstamt Olpe in Kooperation mit dem Verein „Drolshagen Marketing“ zur ersten GPS-gestützen Schatzsuche, dem so genannten Geocaching, ein.

Geocaching ist eine moderne Art der Schnitzeljagd. Mit Navigationsgeräten ausgestattet, machen sich die Anhänger auf den Weg, um versteckte Gegenstände zu finden.. Buchstäblich über Stock und Stein, aber auch an wunderschönen Aussichtspunkten



In Kleingruppen machten sich die Teilnehmer in Drolshagen auf die Suche nach dem Schatz. (WR-Bild)

vorbei, führte in Drolshagen für die teilnehmenden Kleingruppen die von verschiedenen Aufgaben gespickte Suche nach dem Schatz.

Wer wusste, welche Aufgabe der Löwe im Drolshagener Stadtpark hatte oder welche Steine im Steinbruch Stupper abgebaut werden, bekam die Chance, den Schatz zu bergen; je einen Eisgutschein für alle Teilnehmer der Gruppen, spendiert von Drolshagen Marketing. Da einige Schulklassen zu kurz kamen, soll die Aktion für Schüler noch einmal stattfinden.

## Pressearbeit



## Schatzsuche bei „Wald bewegt“

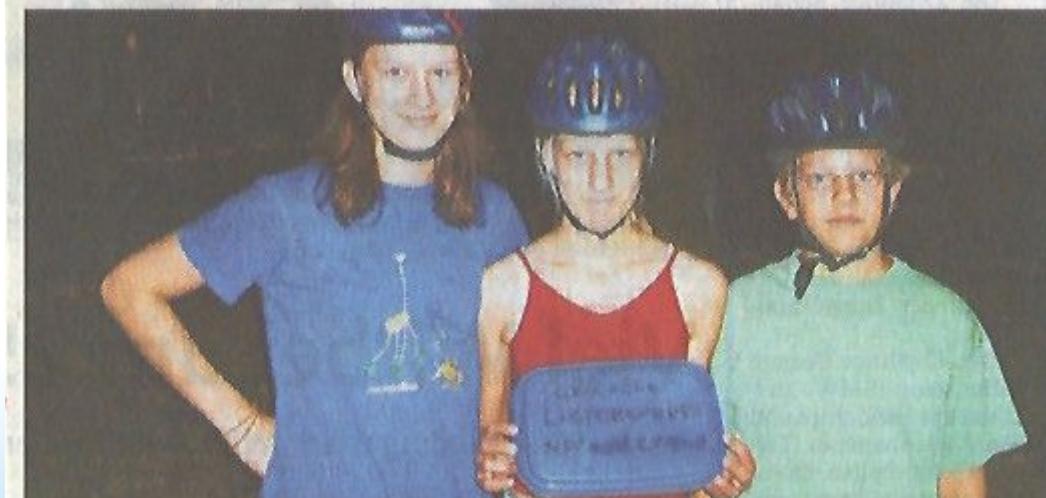
Mit GPS-Geräten am 6. September durch das Drolshagener Land

**DROLSHAGEN.** (wp) „Wald bewegt“ heißt die Aktion, die am Dienstag, 6. September vom Forstamt Olpe veranstaltet wird. Unter diesem Motto findet in Kooperation mit Drolshagen Marketing e.V. eine GPS-gestützte Schatzsuche (Geocaching) statt.

Zwischen 9.30 und 16 Uhr kann man mit einem GPS-Gerät ausgerüstet einige Rätsel lösen, einen Schatz finden

und dabei ein kleines Stück des Drolshagener Landes kennen lernen. Kleine und größere Gruppen jeden Alters erhalten eine kurze Einführung an dem Gerät, und schon kann es losgehen. Alle die Freude daran haben kleine Denksportaufgaben zu lösen und sich dabei auch noch zu bewegen sind eingeladen. Start ist der Parkplatz „Breite Wiese“.

GPS-Geräte können ausgeliehen werden. Wer ein eigenes besitzt, darf auch gerne dieses benutzen. Voraussetzung ist wetterfeste Kleidung und eine Anmeldung bei Förster Heinemann, der auch gerne weitere Auskunft über dieses Ereignis gibt - Tel. 02761/979420 oder 0171-587-1876. ...und selbstverständlich darf man den gefundenen Schatz behalten!



Mit einem GPS-Gerät ausgerüstet kann man am 6. September einige Rätsel lösen, einen Schatz finden und dabei ein kleines Stück des Drolshagener Landes kennen lernen.

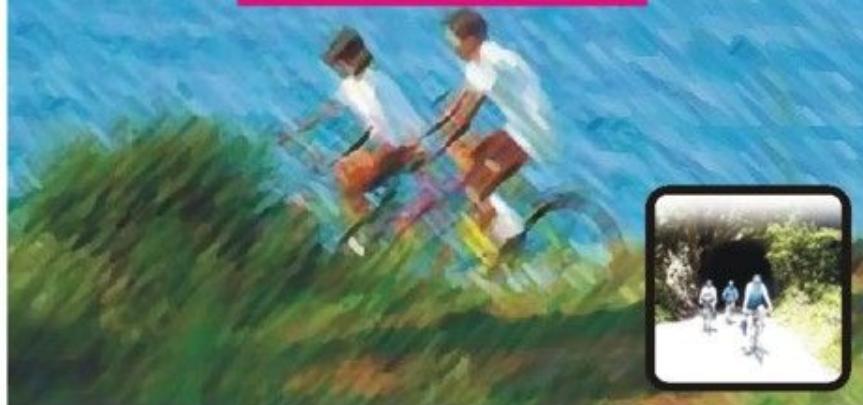
# Pilotprojekt des Landesbetriebes Wald und Holz NRW: Erfüllung der Erholungsfunktion des Waldes unter Berücksichtigung der Vorgaben des Gesetzes zur Gleichstellung von Menschen mit Behinderungen und von Gender- Mainstreaming-Aspekten



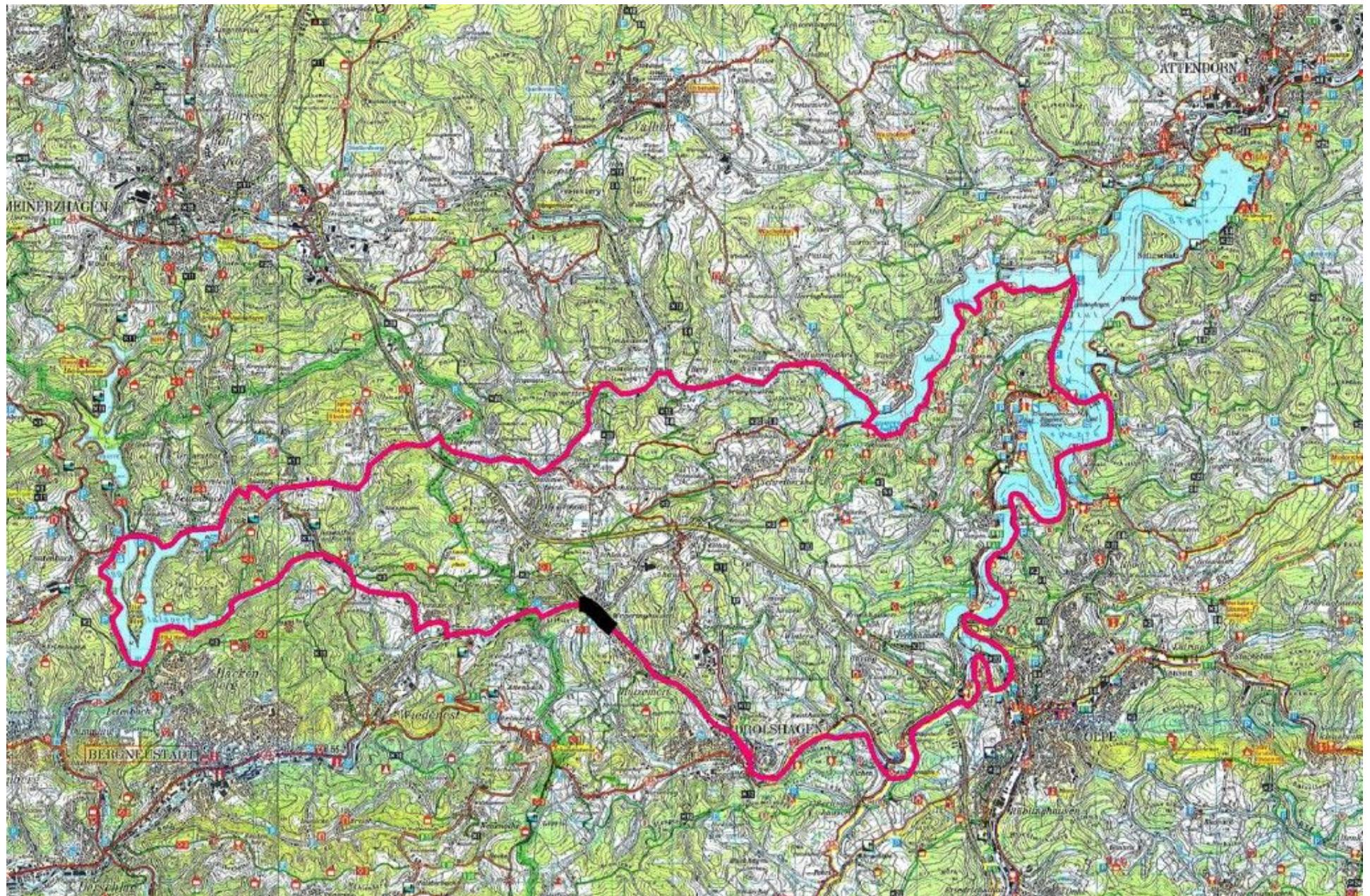
WILLKOMMEN AUF DER

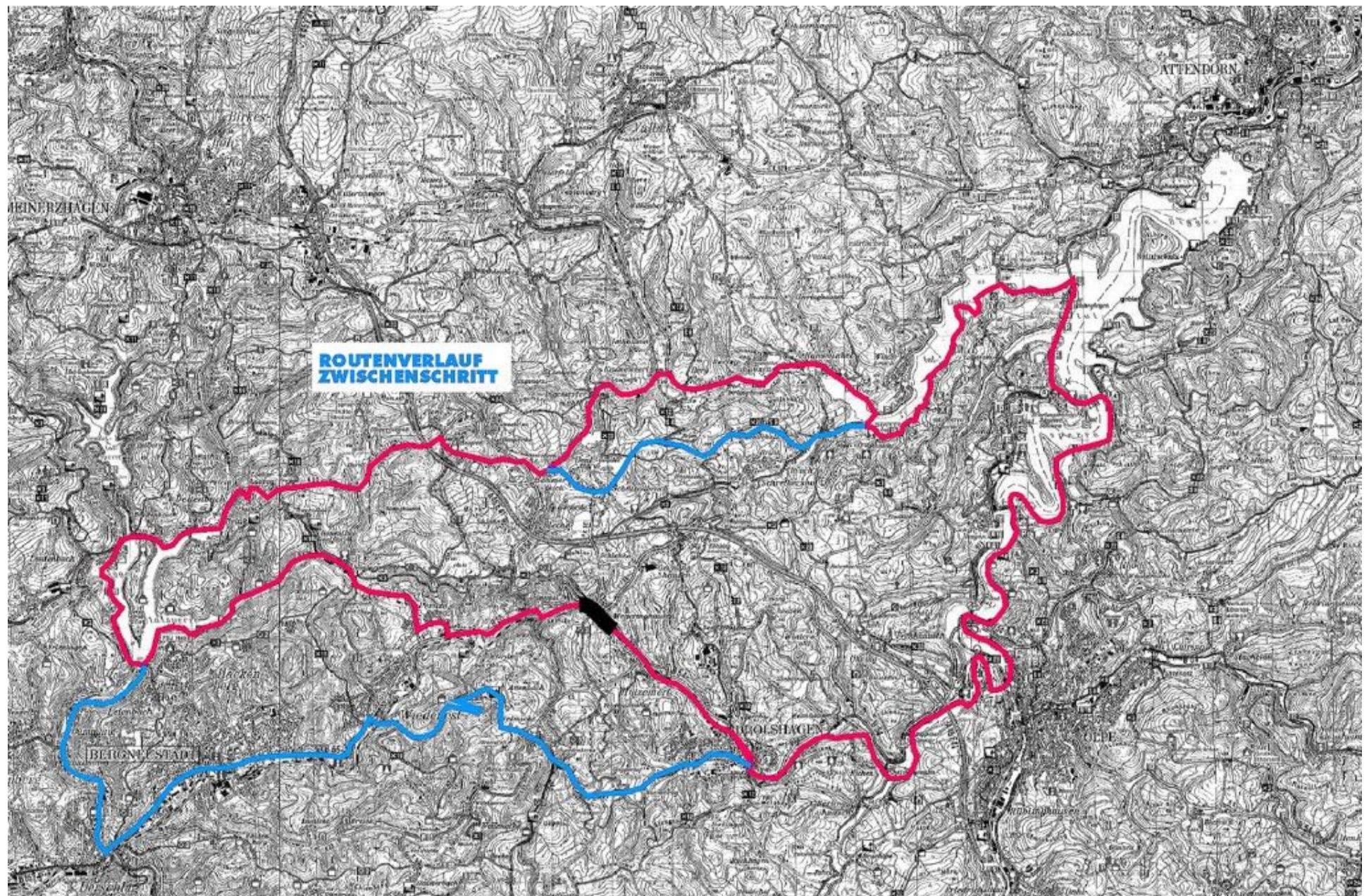


# AGGER-BIGGE RUNDE



Projekt:  
Tunnel /  
Radfahren





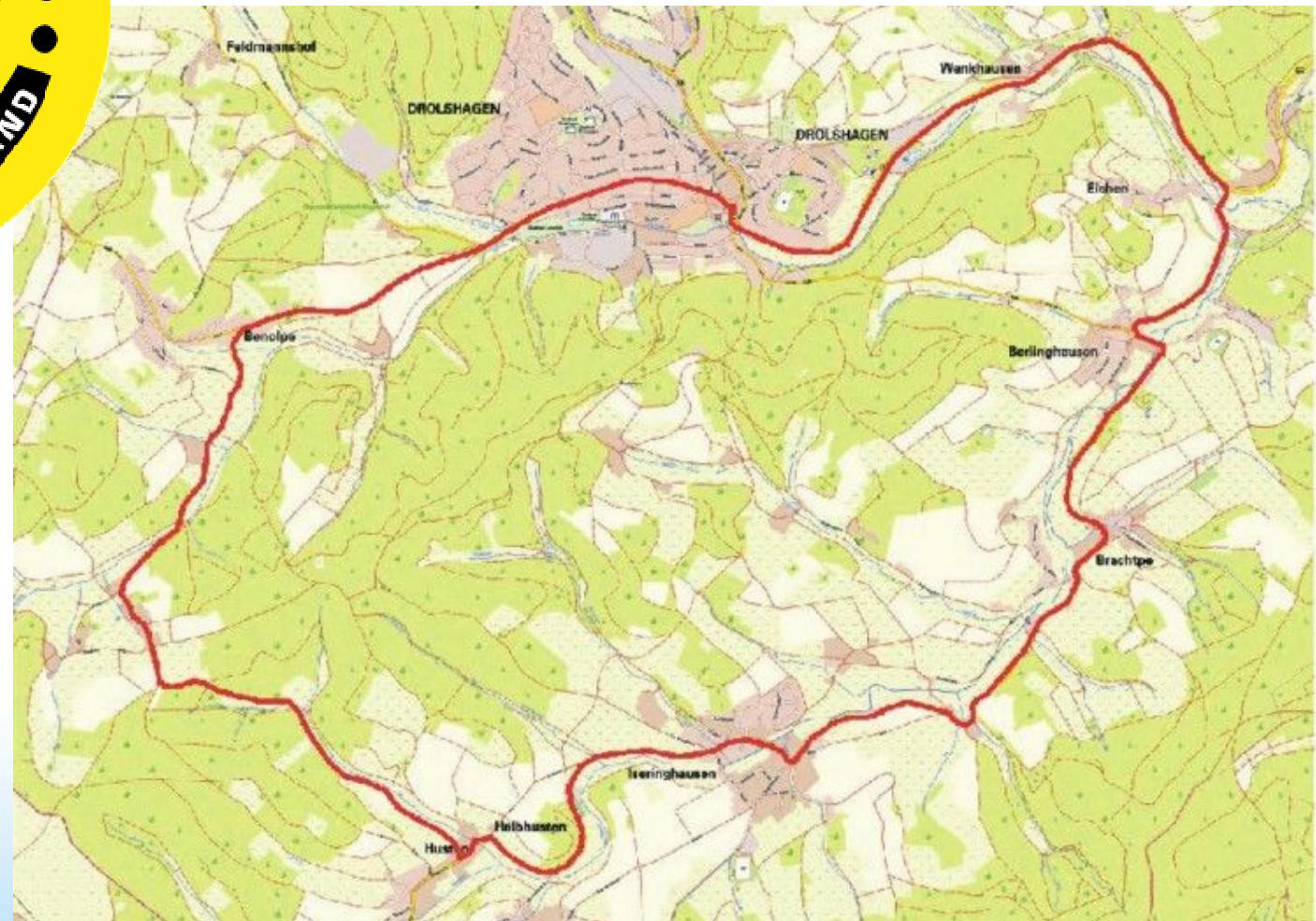


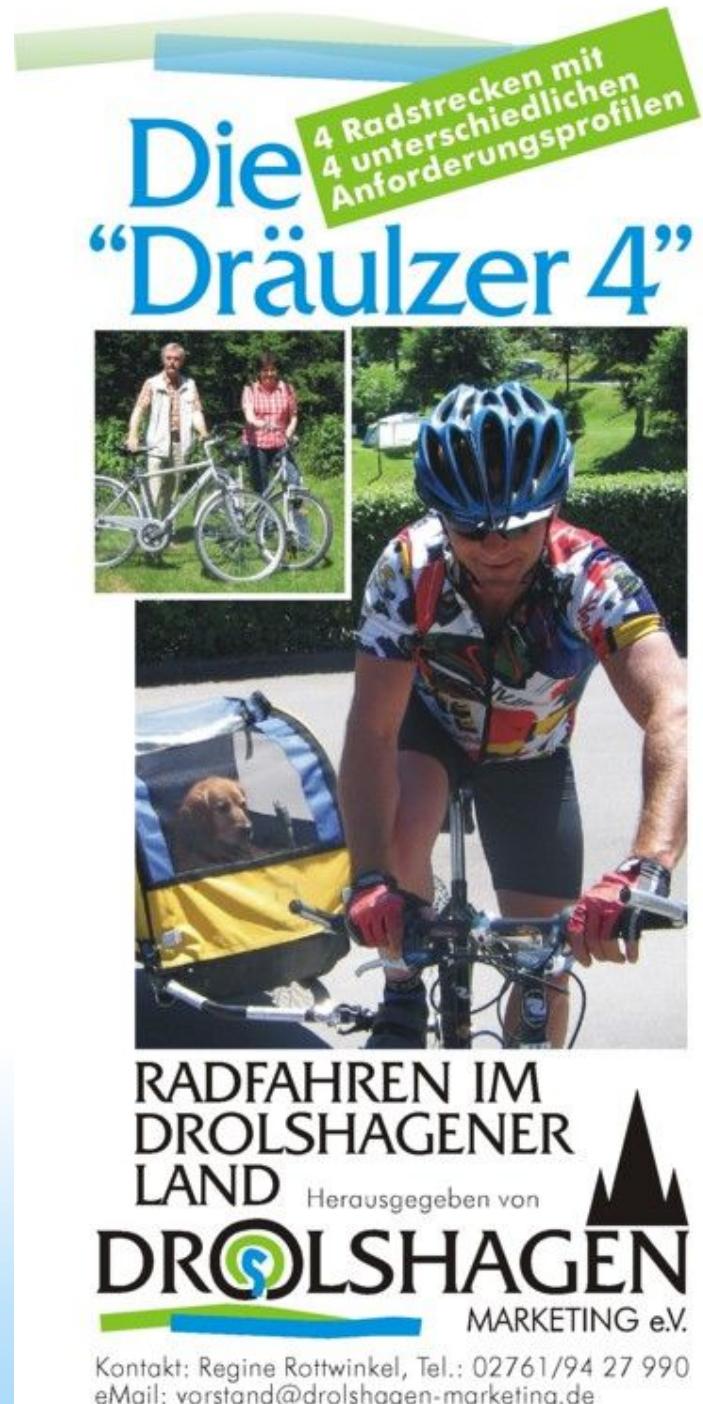
**Durch die  
Mitgliedschaft  
in der  
„Bikearena  
Sauerland“  
ergibt sich  
eine neue  
Arbeitsgruppe  
„Radler“**

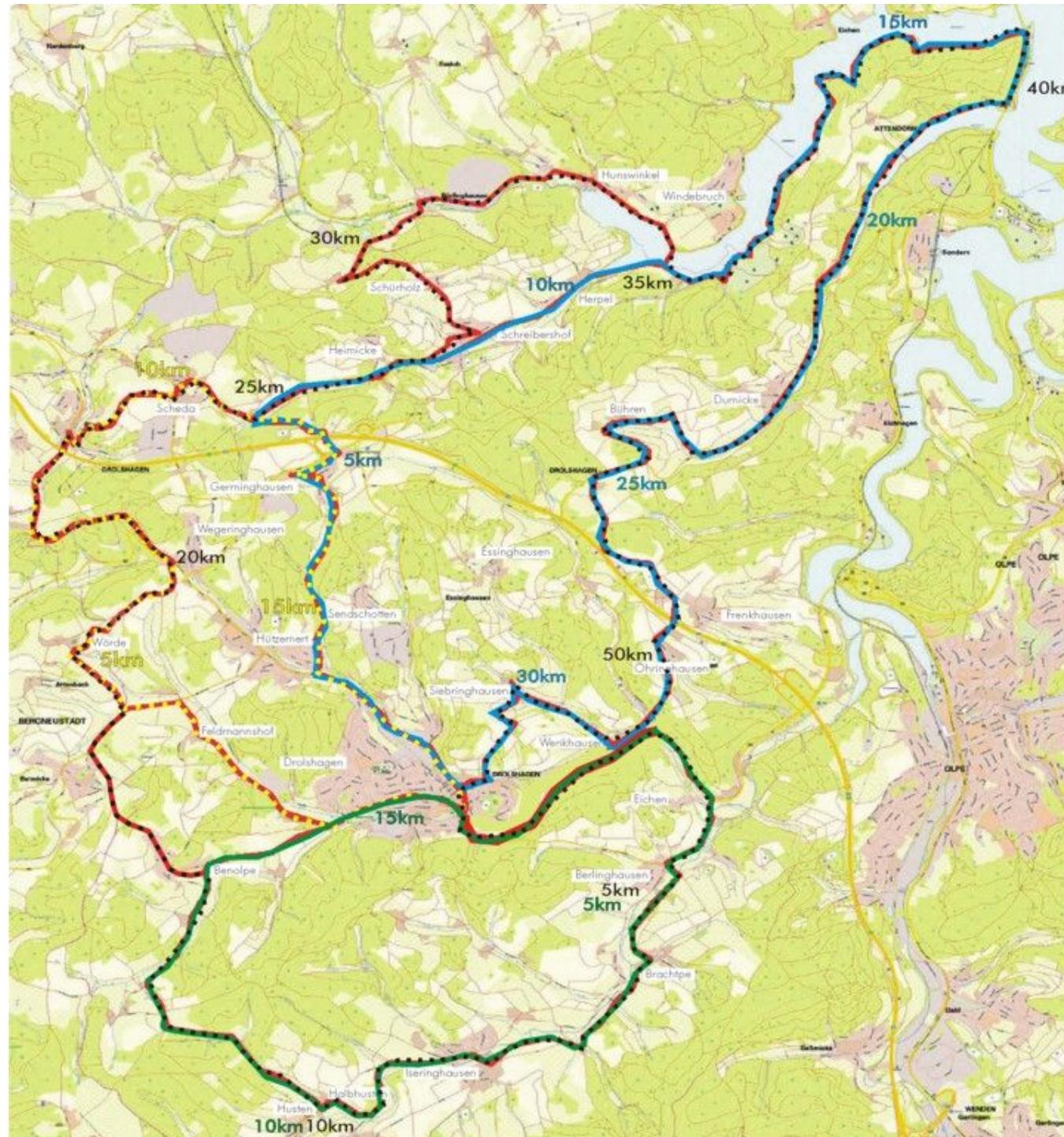


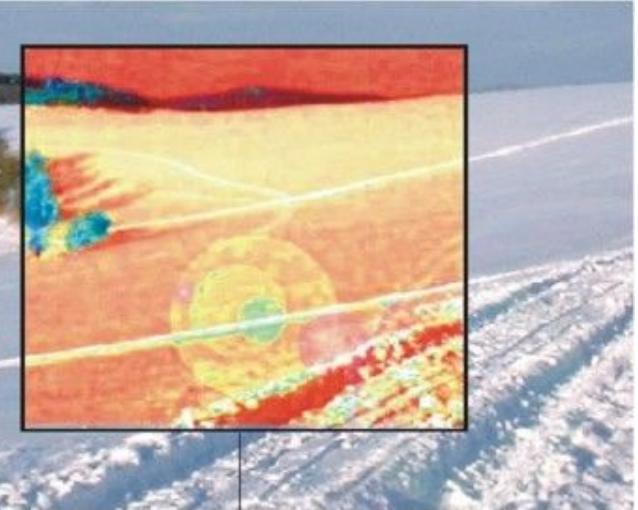
## Aufgabenfelder:

1. Streckensuche  
für die neuen  
Drolshagen-Karte
2. Streckensuche  
für die Bikearena
3. Korrektur der  
Strecken von  
Straßen NRW







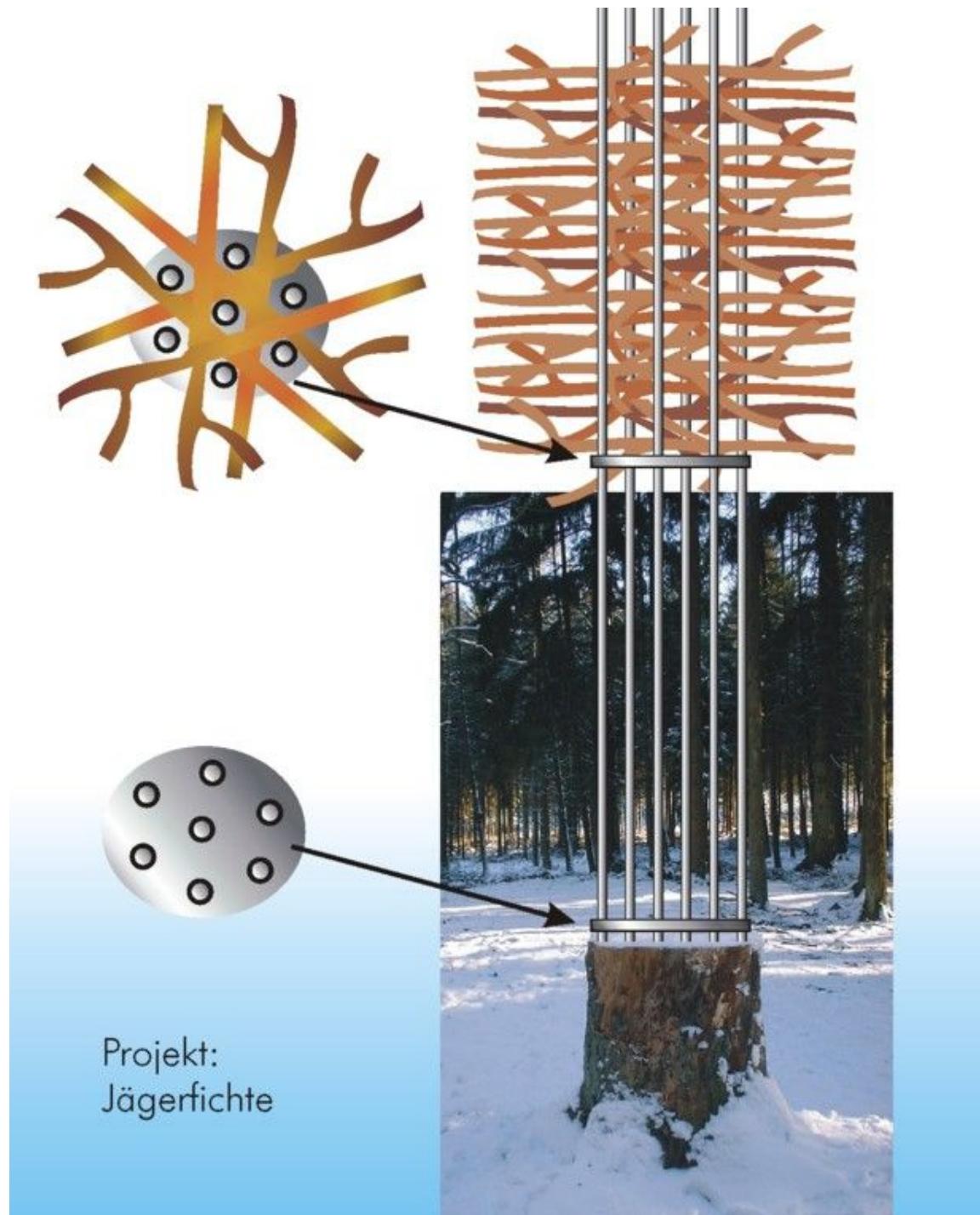


**Rahmenprojekt:  
Landschaftsgarten**

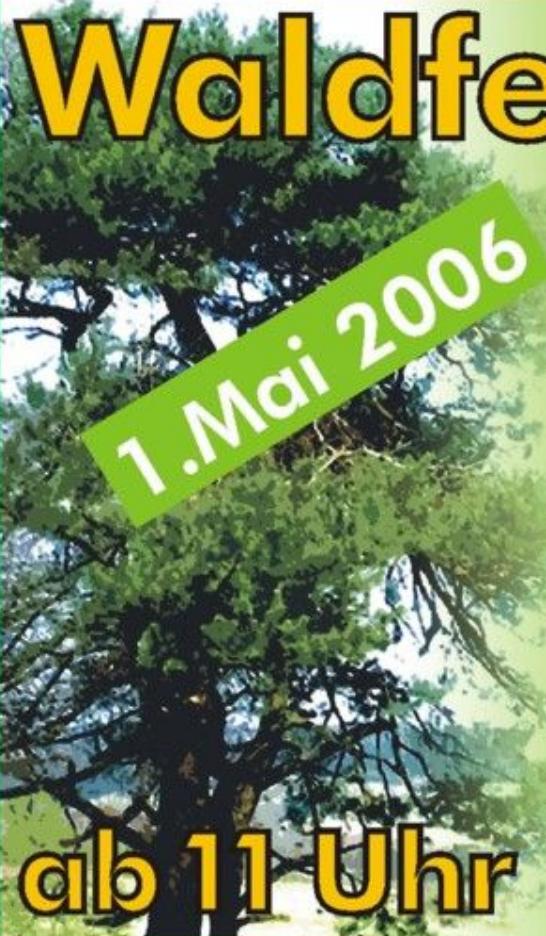


# Das Labyrinth





# Waldfest **AN DER** Jägerfichte



1. Mai 2006

ab 11 Uhr

Rüblinghausen und Drolshagen haben sich zusammengetan, um den Platz an der Jägerfichte für die Bevölkerung wieder attraktiv zu gestalten: Mit der Neupflanzung einer "Jägerfichte", einer neuen Sitzgruppe, einer neuen Hütte und einem Kunstwerk, das an den alten Baum erinnern soll.

**Zur Einweihung  
sind Sie alle recht  
herzlich eingeladen!**

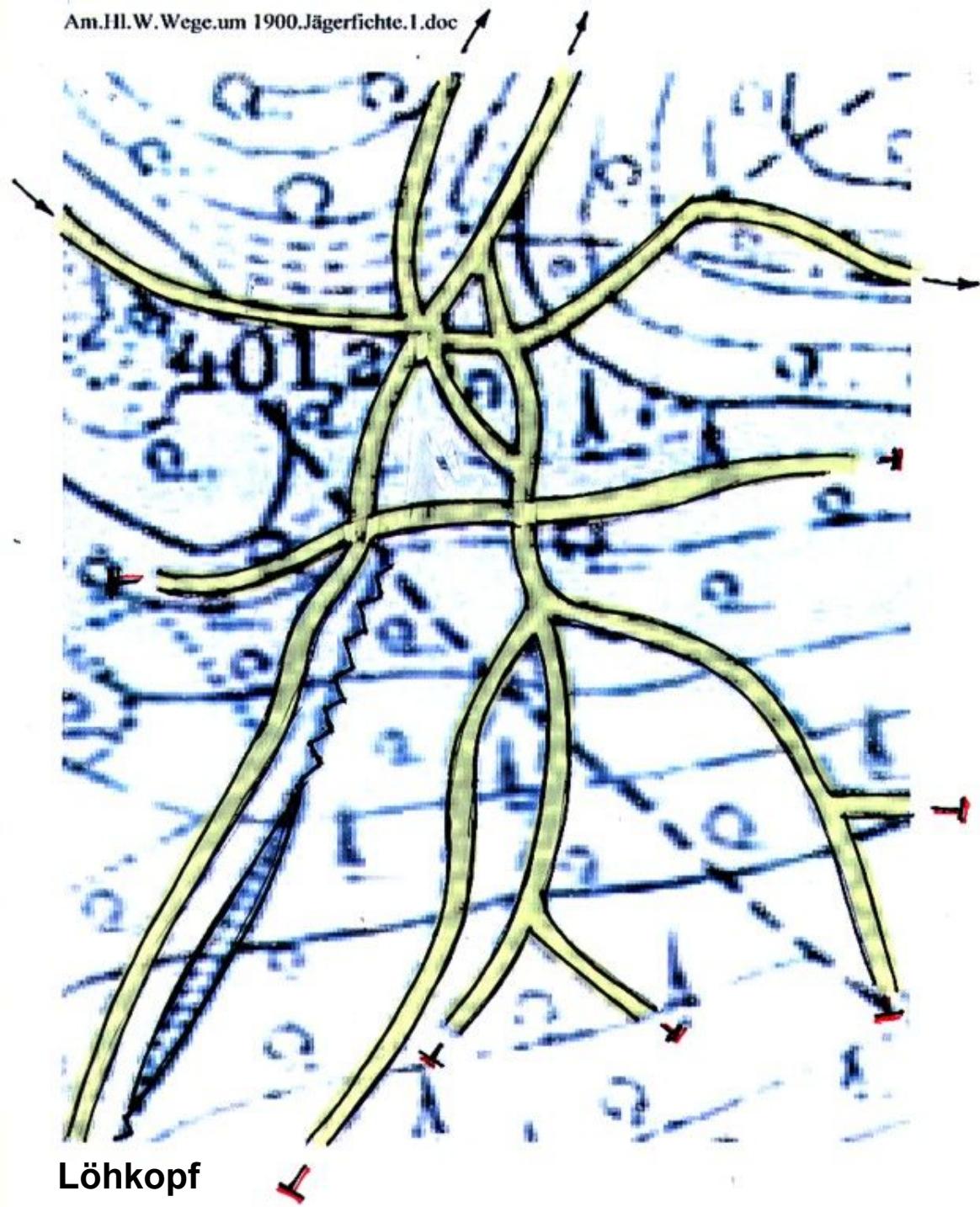
Es gibt Musik, Gegrilltes und natürlich auch flüssige Erfrischungen.

**Der SGV-Drolshagen,  
Drolshagen Marketing  
e.V. und alle anderen  
Vereine, die mitgeholfen  
haben, freuen  
sich auf Ihren  
Besuch.**

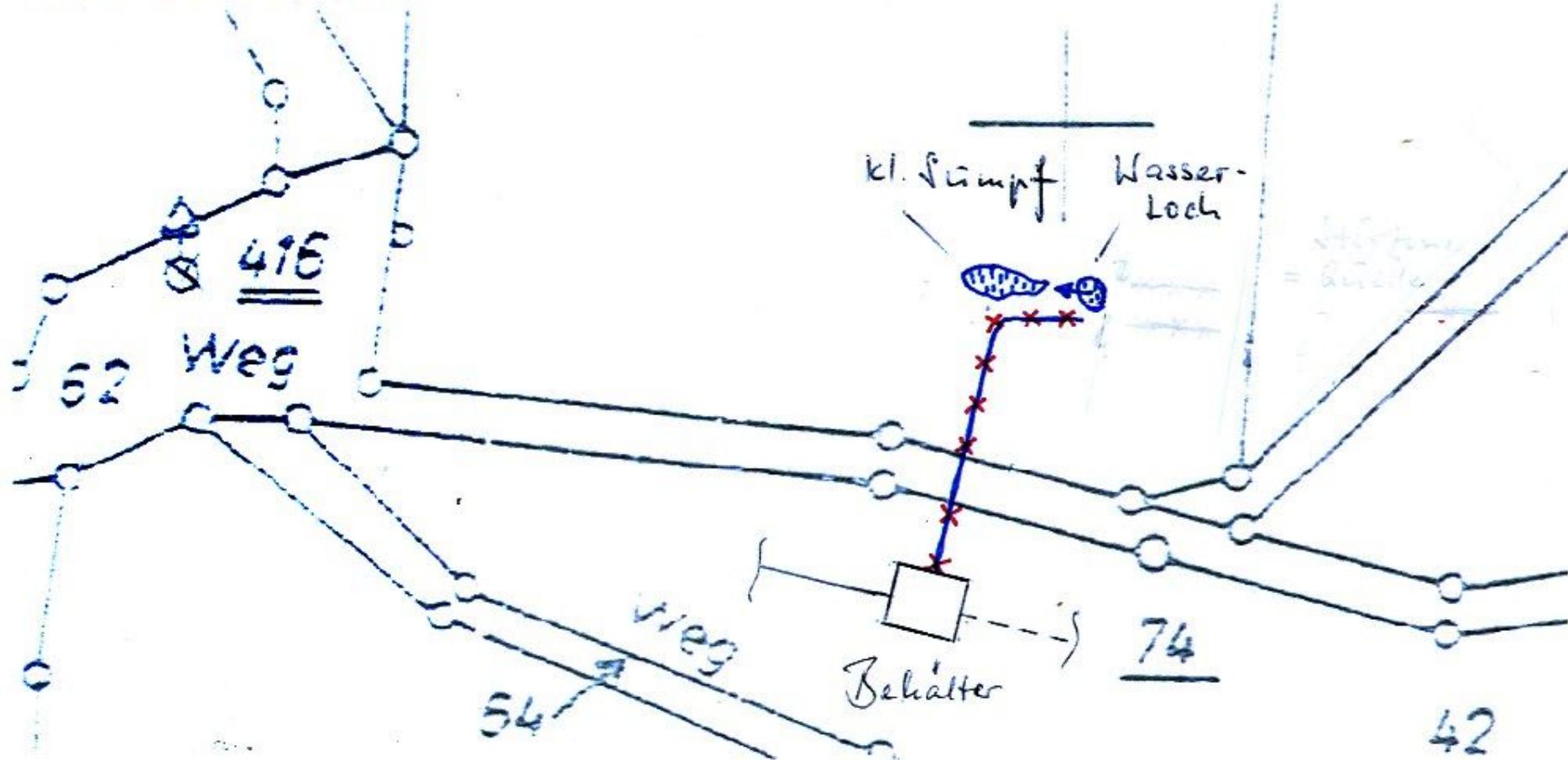




**Das heilige  
Wasser**



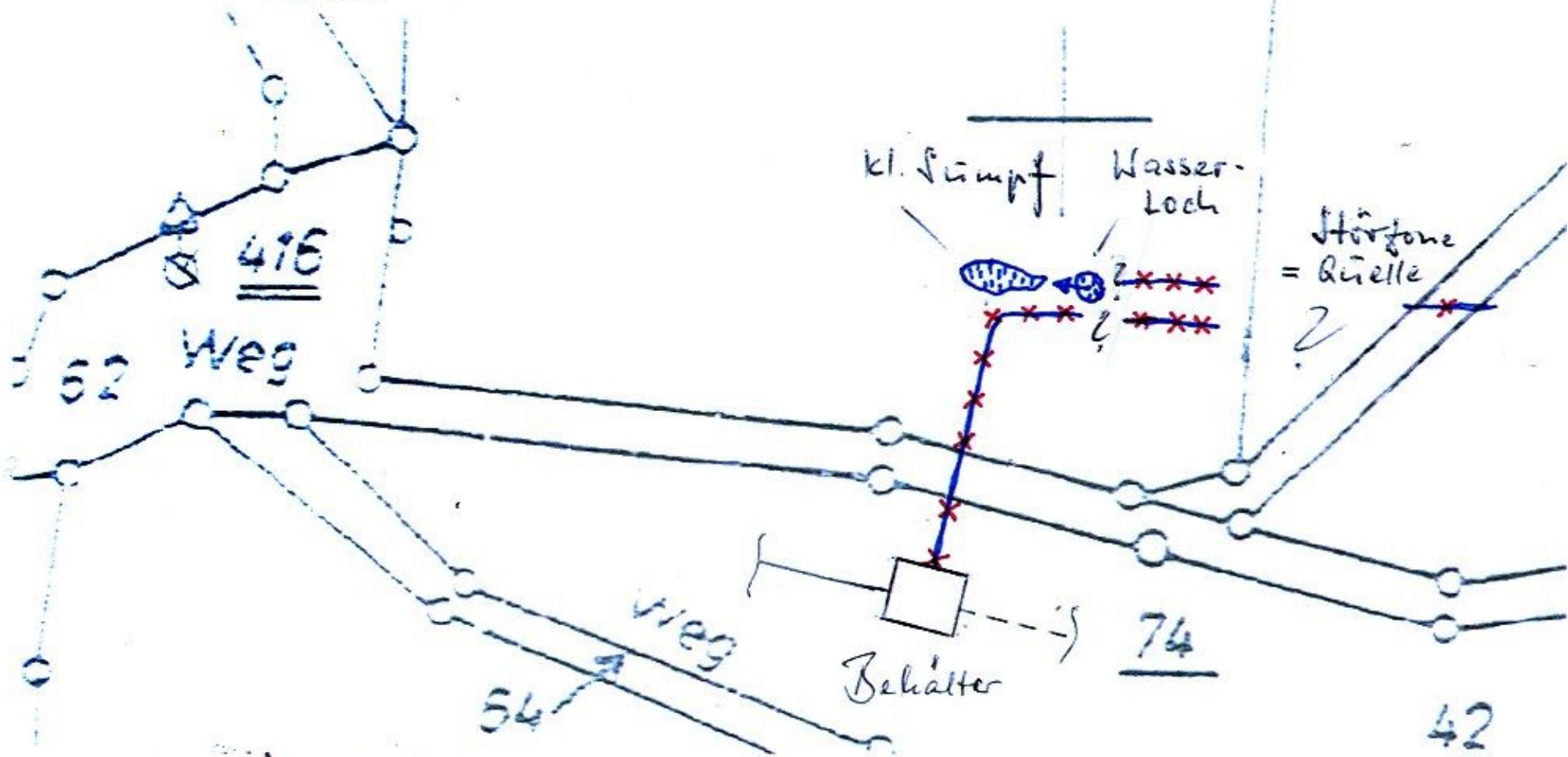
Am.Hl.Wasser.Arbeitshypothesen



Stand 9.2005

1. Arbeitshypothese: Leitung von der Quelle zum Behälter  
Früher: längs der Leitung zur Quelle

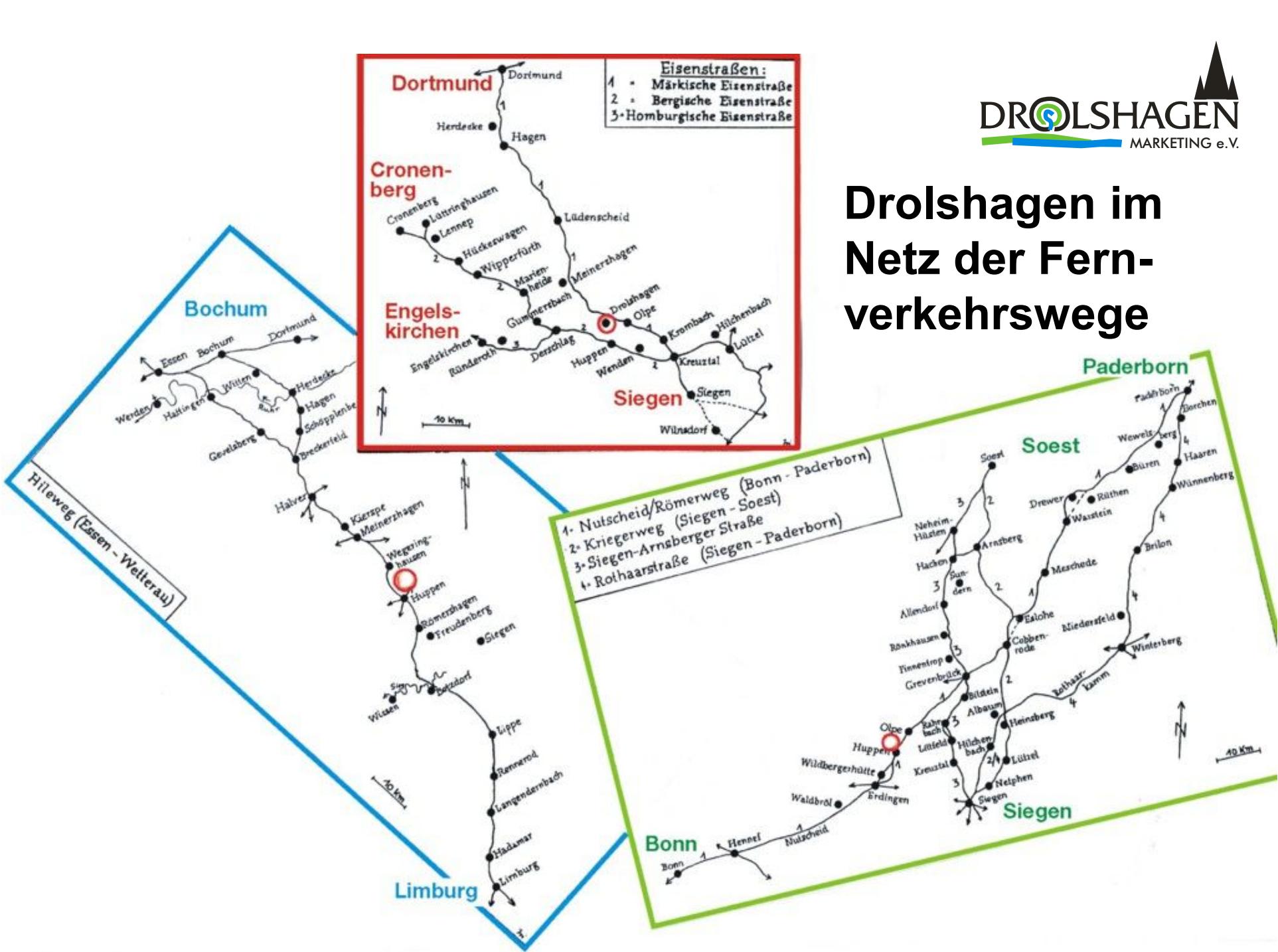
Am.Hl.Wasser.Arbeitshypothesen



2. Arbeitshypothese: Aufspaltung einer Wasserader  
 - Störzone = Quellenforschung



# Drolshagen im Netz der Fern- verkehrswege



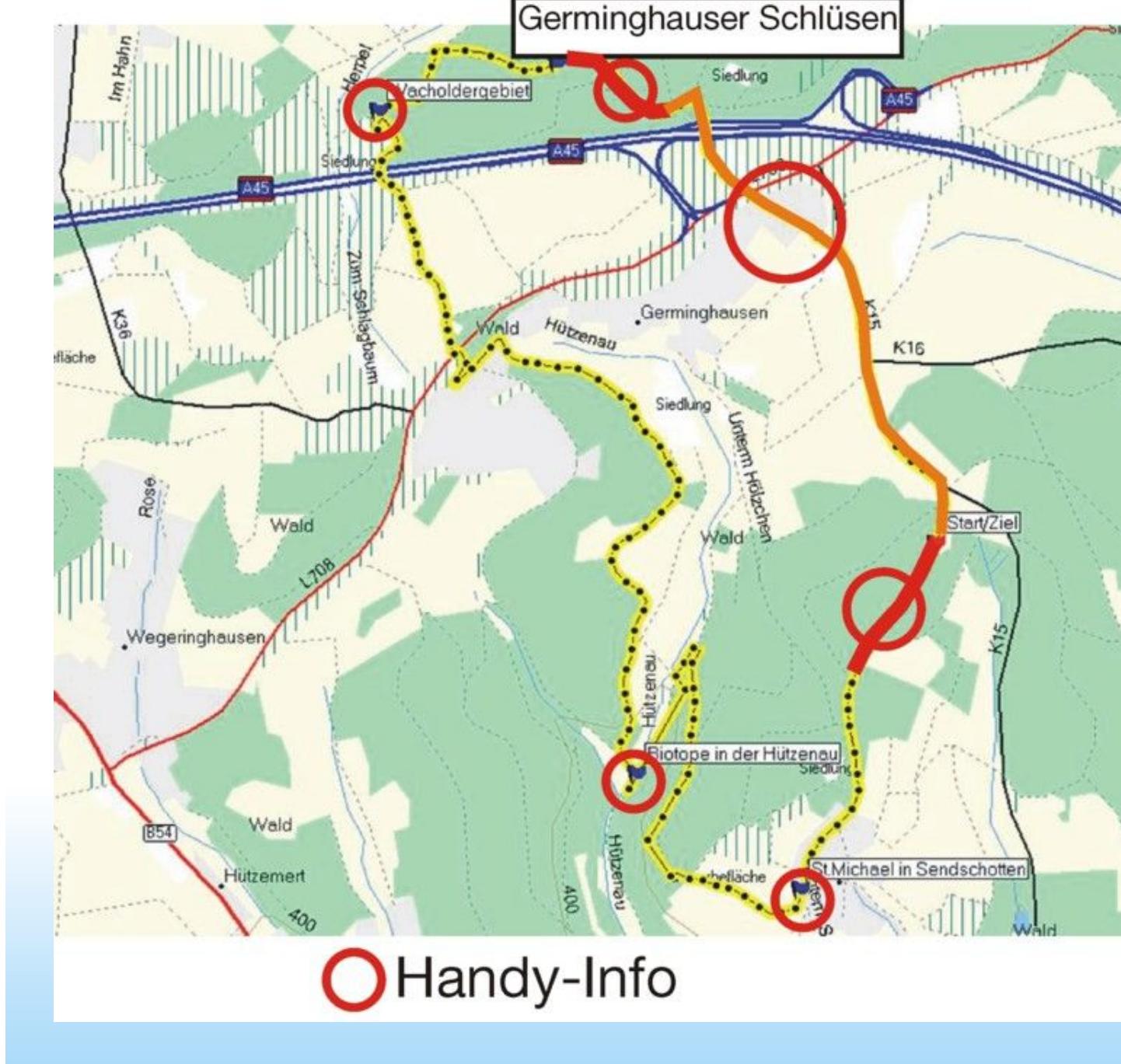


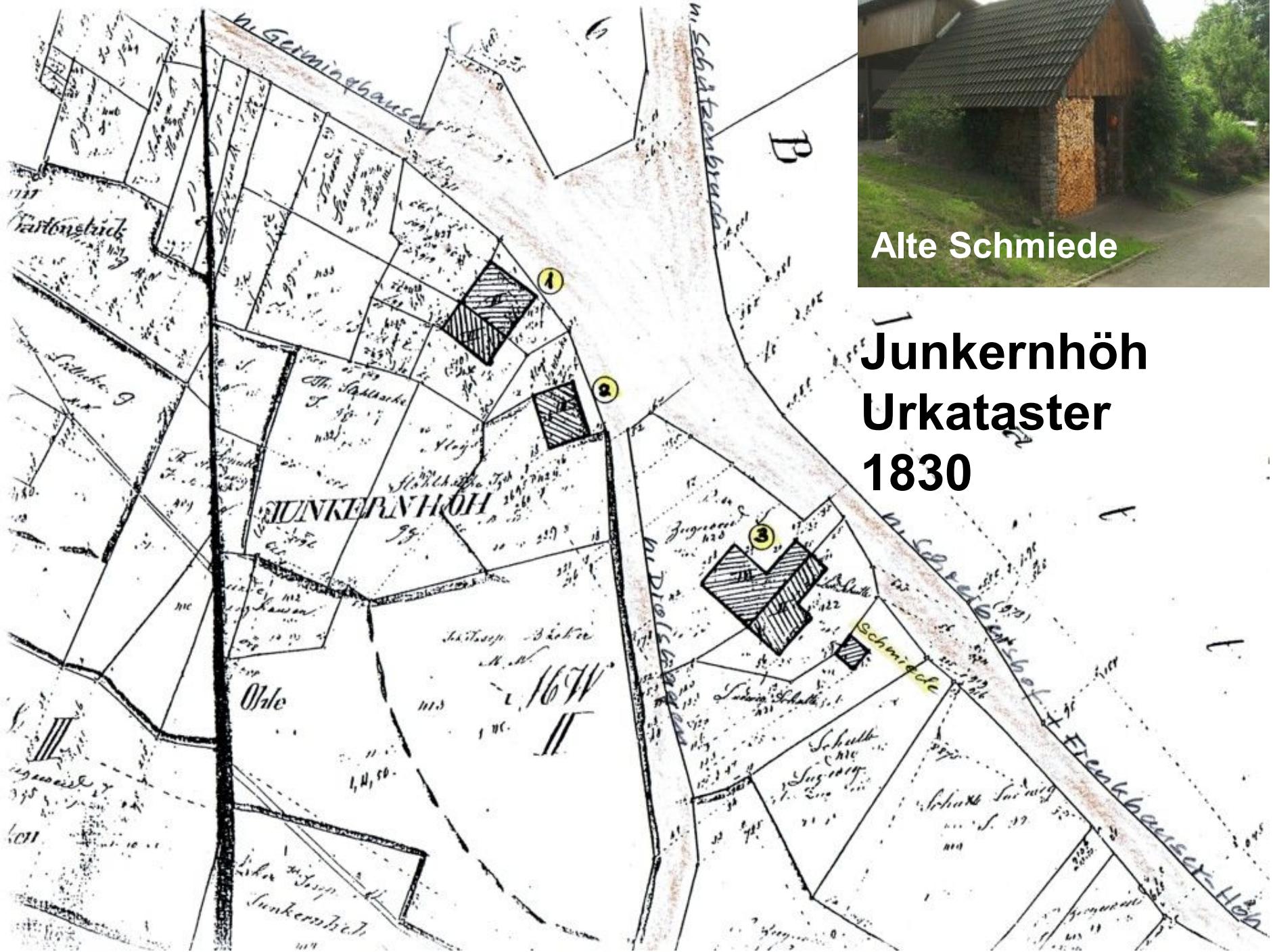
# Drolshagener Verbindungen zu den Fern- verkehrswegen Stand 1784



# Projekt: Schlüsenlehrpfad







Alte Schmiede

# Junkernhöh Urkataster 1830

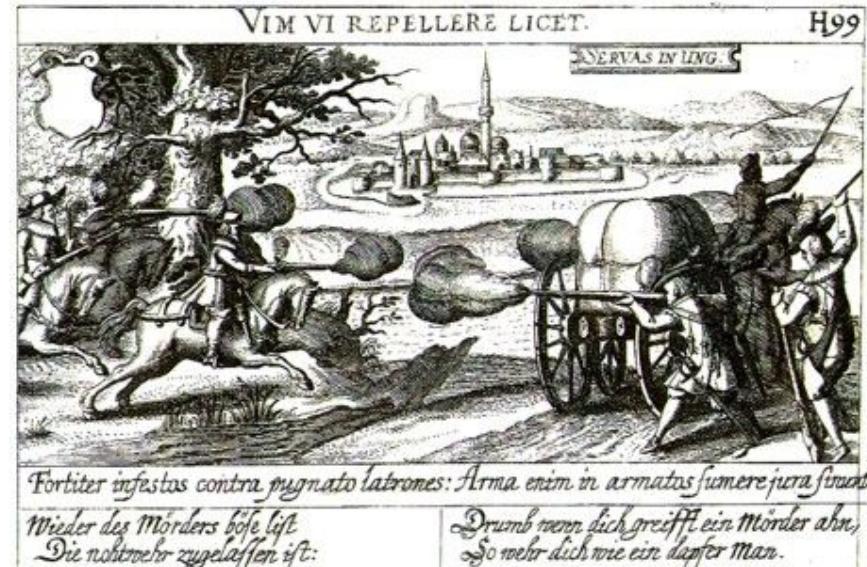
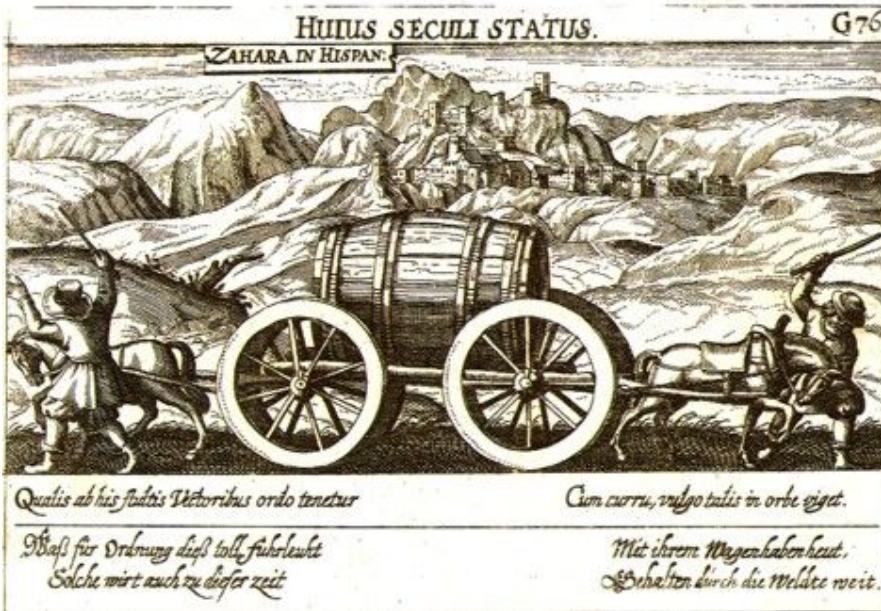
# **Lehrpfad als Bestandteil eines GPS-Rund- wanderweges**

Maßstab 1 : 2500









## Dieser Zeitzustand.

Der Wagen in dieser Pictur / an welchem forn und hinten Pferd eingespannet / und zum Zug hefftig genötigt werden / ob wol auff solche Weise kein Fortgang geschehen kann. Zeigt an der Menschen Gemüter zu dieser Zeit Qualitet und Beschaffenheit.

## Wehr dich zur Zeit der Noht Mannlich.

Es wollen Rauber auß dem Walde auff die voruber Reysende zu / Beute zumachen / werden aber von denen hinterm Wagen sich haltenden Mußquetierern erlegt. Anzudeuten / daß ein rechtmässige Defension / von der Gewalt mit Gewalt zuwiderstehen zugelassen sey.



Initiator Dr. Rolf Heinen und Regine Rottwinkel von „Drolshagen Marketing“ mit den vielen fleißigen Helfern. (WR-Bild: baka)

## Alter Hohlweg bei Junkernhöh geräumt Erster Schritt zum Schlüsen-Lehrpfad

Drolshagen, (baka) Zwischen Germinghausen und Junkernhöh wurde jetzt durch eine aufwändige „Schlüsenräumung“ der erste Schritt zur Errichtung eines Schlüsen-Lehrpfades getan. Hinter der Bezeichnung „Schlüsen“ verbirgt sich der Begriff Hohlweg, der die alten Handelswege aus früheren Jahrhunder-ten bezeichnet.

Ober Jahrzehnte und Jahrhunderte haben die Fuhrwerke tiefe Fahrspuren in den Boden gegraben, die heute zugewachsen und durch Totholz kaum noch sichtbar sind. Dr. Rolf Heinen startete nun gemeinsam mit Mitgliedern vom Drolshagen Marketing als Projektträger, die Errichtung eines „Schlüsen-Lehr-

pfades“. Er führt entlang an der alten Schmiede und den Wacholdergebieten und rückt ein wenig die entbehrungsreichen Transporte z. B. der Eisenerze aus dem Siegerland nach Drolshagen, in den bis zu vier Meter tiefen und engen Hohlwegen ins Bewusstsein.

Unter der Leitung von Förster Peter Heinemann rückten in dem Schlüsenbündel Germinghausen/Junkernhöh die Freiwillige Feuerwehr Drolshagen und zahlreiche Waldarbeiter an, um mit der Freilegung des hunderte Jahre altes Weges „den ersten Spatenstich“ für den neuen Lehrpfad zu tun. Falls alles nach Plan läuft, kann der neue Lehrpfad ab Frühjahr 2006 erkundet werden.

# Ein Gefühl für die Arbeit der Fuhrleute vermitteln

Drolshagen Marketing stellt neuen „Schlüsen“-Lehrpfad vor

Drolshagen/Junkernhöh. (harpo) Jeder, der mit offenen Augen durch die Wälder geht, hat sie schon gesehen: aufgelassene, zugewachsene Hohlwege, in Drolshagen „Schlüsen“ genannt. Und Drolshagen Marketing will einige besonders markante „Schlüsen“ mit einem Lehrpfad aus ihrem Domröschenschlaf erwecken.

Die Idee hatte Dr. Rolf Heinen während des Stadtmarketingprozesses. Mit ersten Arbeiten wurde in der Nähe von Junkernhöh an einem „Schlüsenbündel“, einem heutigen Autobahnkreuz vergleichbar, be-

gonten. Denn das waren die Hohlwege, die sich vorzugsweise auf den Höhenzügen befinden: Autobahnen des vor-motorisierten Zeitalters. Ge-spanne transportierten auf ihnen Waren bis Leipzig oder Frankfurt. Oder lieferten Holz(kohle) zu den Eisenhütten des Siegerlandes. Junkernhöh hatte die Funktion einer „Raststätte“ mit Pferdewechselstation; es gab drei Häuser, davon zwei Gaststätten, dazu eine noch vorhandene Schmiede. Und ganz in der Nähe ein im Gelände tief eingeschnittenes „Schlüsenbündel“, das den Kern eines Kilometer langen

„Schlüsen“-Lehrpfades bilden soll: „Das Begehen dieses Pfades soll ein Gefühl für die Arbeit der Fuhrleute vermitteln“, erklärte Dr. Heinen. Der Pfad wird integriert in einen GPS-„Schlüsenwanderweg“ entlang der Eisenstraße Hagen-Siegen, in den seltene Biotope und die Kapelle Sentschotten eingebunden werden sollen. „Das ist Teil einer Aufnahme der „Schlüsen“ in Drolshagen. Außerdem haben wir Kontakt zu unseren Nachbarn aufgenommen, um einen überregionalen „Großen Schlüsen“-Lehrpfad einzurichten“, so Dr. Rolf Heinen.



Regine Rottwinkel, Dr. Rolf stellten gestern den „Schlüsen“-Lehrpfad ein. (Foto: baka)

## Erster Spatenstich für den Schlüsen-Lehrpfad

Alte Hohlwege und Handesrouten sollen wiederbelebt werden

DROLSHAGEN, (baka) Am Montagmorgen in Drolshagen Marketing nicht Nachdem bereits 12 GPS-Wanderstrecken ausgewiesen worden waren, stellten sich die Mitglieder von einer neuen Herausforderung: dem Projekt „Schlüsen-Lehrpfad“ Drolshagen. Ein aufwändiges Projekt, wie am Samstag bei einer Spatenstichceremonie am Schlüsenbündel Germinghausen/Junkernhöh festgestellt wurde. Mit Motorsägen, einer Hackschnitzelmaschine und taktischen Händen rückten die Helfer in den frühen Morgenstunden am Ort des Geschehens an. Unter den 15 Tätern waren auch Förster Peter Heinemann und einer Jugendfeuerwehr. Die „Schlüsen“ sind seit vielen Jahren nicht gepflegt worden, stark durchwachsen und mit

Gehölz überwuchert. Ebenso sind einige Bauten, die notwendig waren, bei denen die Feuerwehr Drolshagen Unterstützung leistete. „Schlüsen“, auch Hohlwege genannt, sind noch sichtbare Teile alter Handelswege, die ganz Europa als Lebensadern durchzogen haben und auch nach Durchgangsblüten. Einige sind bereits zu Bodenrutschungen erodiert worden. Die alten Handelsrouten folgten solchen als überregionaler „Großer Schlüsen-Lehrpfad“ für Interessierte mit Hintergrundwissen und mehrere, rechteckige kleine „Schlüsen-Lehrpfade“ als imagines Be standteile des großen Lehrpfads erwartet. Im Anschluss an die Vorstellung gingen noch Zusammenkünfte zu den Fahr- und Wanderver-



Viel Arbeit wartet auf alle Beteiligten, bis der Schlüsen-Lehrpfad realisiert ist. Am Samstag ging es mit dem ersten Spatenstich los. Foto: Voss



EIN-LADUNG ZUR EINWEIHUNG DES

# SCHLÜSEN-LEHRPFADES

Es gibt etwas zu essen und zu trinken sowie ein buntes Programm mit Musik rund um unsere Schlüsen. Es spricht Bürgermeister Theo Hilchenbach.

13.8.06 ab 15 Uhr an den Germinghauser Schlüsen

# Rufen Sie jetzt an: 12 Cent/Minute



## Tel.-Nr: 0180-5226880-037

18. Abschnitt.

Ein Heilbrunnen bei Olpe. 1705.

In diesem Sommer hat der Heilbrunnen auf der Landstraße hinter dem Hurzen (?), gleichwie vor 35 Jahren, so jetzt wieder seine Wirkung gezeigt und ist viel besucht worden. In diesem Jahre war große Trockenheit und obgleich viele Brunnen versiegten, so bestand jener doch noch; daher vielleicht beim Abgange der Wilden (?) Wasserteile die Wirkung des Brunnens. — Es hatte die Stadt Olpe um diese Zeit einen Opferstock dort aufgestellt, den der Richter, weil die städtische Jurisdiction sich nicht bis dorthin erstreckte, wegnehmen ließ, um einen anderen dorthin stellen zu lassen. Die Almosen soll der Richter mit des Pfarrers Wissen zu den Kosten des Opferstocks verwandt und die Ueberschüsse zu frommen Zwecken dem letzteren zu überweisen versprochen haben. Um Lichtmeß 1706, als der Mond des Nachts geschienen, ist der Opferstock bei dem Heilbrunnen gewaltsätzig erbrochen worden.<sup>1)</sup> Dieser Heilbrunnen lag nach mündlicher Mitteilung an der alten Landstraße nach Drolshagen, an der Grenze der Olper Gemeinde.



# Thema: Rettungsdienste



① nach Benolpe ➤ 2,4km

Standort N 51 **00.649**  
E 07 **43.589**

Polizei Olpe  
Tel.: 02761-9269-0

# Selbstständig werden in Drolshagen?



Haben Sie darüber nachgedacht, sich im neuen Jahr selbstständig zu machen? Wer so etwas heutzutage vor hat, muss viele Hürden überwinden. Banken, Finanzamt und andere Organisationen leisten da wertvolle Hilfe. Aber manchmal reicht das nicht. Deshalb bieten wir allen, die sich in Handel und Handwerk selbstständig machen möchten, unsere Erfahrung an. Die Aktionsgemeinschaft hat über 50 Mitglieder, von denen viele schon sehr lange in Drolshagen erfolgreich tätig sind. Vielleicht ist es ja auch für Sie nützlich zu wissen, unter welchen speziellen Voraussetzungen man in Drolshagen Erfolg haben könnte. Informieren Sie sich!

Die Aktionsgemeinschaft Drolshagen trifft sich jeden zweiten Montag im Monat. Vielleicht können wir dann auch Ihre Fragen beantworten. Kontakt unter: Tel. 02761/9427990  
Regine Rottwinkel  
Drolshagen Marketing e.V.

## Aktionsgemeinschaft **DROLSHAGEN**e.V.

### Kleine Wege, großer Service

Autohändler  
KfZ-Reparatur,  
Taxis

Tankstelle

Mineralföhlhandel  
Theile-Schürholz

Autohaus  
Giebelner

KfZ-Meisterbetrieb  
Krämer +  
Radmacher

Blumen,  
Geschenkartikel

Blumen  
Engel

Holzkästchen

Bücher  
Schreibwaren,  
Bürobedarf

Buchhandlung  
am Markt

Büro- & Nahtechnik  
Schürmann

Fahrschulen

Gräve

Stahlhache

Lebensmittel,  
Getränke

**YOSHHAGEN**  
Metzgerei &  
Fleischerei  
Hausmeister  
Reinigung  
Handel mit Fleisch

Cafe Konditorei  
Hesse

**FRIEDHEILIGDORFER**  
Gärtenstraße 32 - Tel. 0286500  
Jahr Feuerwehr-Partner 1971

Drolshagener  
Getränkemarkt

Getränke  
Reese

Metzgerei  
Nebeling

Metzgerei  
Stachscheid

**Bankee,**  
Versicherungen,  
Finanzen

Jürgen Sack  
Finanz

Sparkasse

Volksbank

Servicebüro  
Schürholz

Provinzial-  
Versicherung

weiter  
Fachgeschäfte

IGA Optik

MARIANNE  
CLEMENS  
Schuh  
Anno 1903, Tel.: 02761/71110

Die Kamera

feine räder

Drolshagener  
Tabakladen

Master's Marx

Dienstleistung und  
Handwerk

Riff

Touristik-Studio  
Schnieder

Feldmann

Cooperativa Fatt. 1911-1912  
**FUTUREKIDS**  
Tel. 02761/533854

Farbhaus  
Schulte

Heizung Sanitar  
Gereon Hupertz

**EFAAR**  
Therme Wiedenbrück  
Tel. 02761-70102 - Fax: 02761-70104

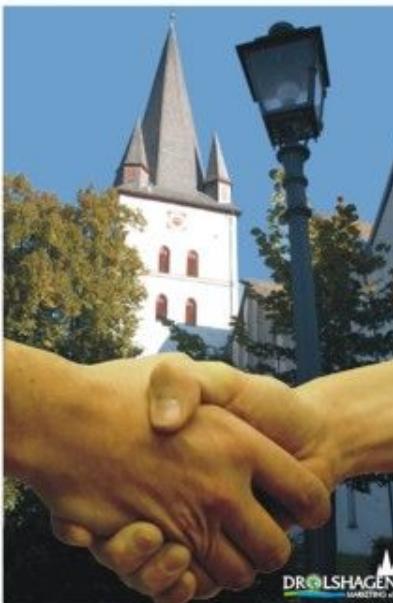
**Regine Rottwinkel**  
Gärtnerei - Mühlen 1  
Tel. + Fax: 02761/70004  
e-mail: regine@arcor.de

Übersetzungsbüro  
Hispano-Tek Laguna  
de la Vera

Schreinerei  
schürmann

Hotels,  
Gaststätten

Innitiativen  
zusammen mit der  
Aktions-  
gemeinschaft



# Selbstständig werden in Drolshagen?

Wer sich heutzutage selbstständig machen will, hat viele Hürden zu überwinden. Banken, Finanzamt und andere Organisationen leisten da wertvolle Hilfe. Aber manchmal reicht das nicht. Deshalb bieten wir allen, die sich in Handel und Handwerk selbstständig machen möchten, unsere Erfahrung an. Die Aktionsgemeinschaft hat über 50 Mitglieder, von denen viele schon sehr lange in Drolshagen erfolgreich tätig sind. Vielleicht ist es ja auch für Sie nützlich zu wissen, unter welchen speziellen Voraussetzungen man in Drolshagen Erfolg haben könnte. Informieren Sie sich!  
Die Aktionsgemeinschaft Drolshagen trifft sich jeden zweiten Montag im Monat. Vielleicht können wir dann auch Ihre Fragen beantworten. Kontakt unter: Tel. 02761/9427990  
Regine Rottwinkel  
Drolshagen Marketing e.V.

**Aktionsgemeinschaft  
DROLSHAGEN**e.V.

Kleine Wege, großer Service

Dieses Infoblatt ist entstanden mit freundlicher Unterstützung von Drolshagen Marketing e.V.

Mit freundlicher  
Unterstützung von  
**DROLSHAGEN**  
Marketing e.V.



## Innitiativen zusammen mit dem Heimatverein und des Carpe Diem Kinder- und Jugendhauses



**AUF ZUR STEINZEIT WM**

Je öller, je döller!  
Wir freuen uns auf alle,  
die mit uns feiern.

**BEIM KARNEVAL IN ISERINGHAUSEN**

**WANN:** am Samstag, den 25. Februar 2006  
**WO:** im Jugendheim Iseringhausen  
**EINLASS:** 18.30 Uhr  
**BEGINN:** 19.11 Uhr  
**WER:** "Alle", ob alt, ob jung (natürlich verkleidet)  
**EINTRITT:** 8,00 Euro

Karten im Vorverkauf bei der Sparkasse in Iseringhausen oder bei Ekkehard Kästel, Tel.: 02761/790969 und Daniel Clemens, Tel.: 0173/2808117

Veranstaltet vom Tanz- und Theaterverein Iseringhausen mit freundlicher Unterstützung von:

**DROLSHAGEN MARKETING e.V.** **aktiv dabei Sparkasse**



## PR und Pressearbeit für unsere Mitglieder

**FRAUENCHOR CANTARE ISERINGHAUSEN**

**ACHTUNG!**  
Morgen geht es wieder los!  
(Do. 05.01.06)  
**JETZT SINGEN WIR WIEDER!**

Jeder möge möglichst zahlreich erscheinen :-)

**SIND SIE EIN MÖGLICHES CHORMITGLIED?**

Können Sie auch außerhalb der Dusche singen?  
JA NEIN

Bewegen sich Ihre Zehen einige Millimeter im Rhythmus, wenn Musik erklingt?  
JA NEIN

Ist Ihnen bekannt, dass eine Sängerin bei 90 Minuten Chorsingen ca. 680 Kalorien verbraucht?  
JA NEIN

Können Sie sich vorstellen, einen Teil Ihrer Freizeit zu "opfern", um bei den Proben viel Spaß zu haben?  
JA NEIN

Würden Sie gerne mit uns zusammen Konzerte singen?  
JA NEIN

Kommen Sie zu uns, und singen Sie mit!

Noch Fragen?  
Dann rufen Sie an.  
Anke Kleine:  
02761/943101

Erstellt mit freundlicher Unterstützung von

**DROLSHAGEN MARKETING e.V.**



Die Sängerinnen des Chores

## Frauenchor

Drolshagen. Schon seit Anfang des Jahres bereitet sich der Frauenchor „Triolé“ auf die bevorstehende Konzertreise in die katalanische Hauptstadt Barcelona vor.

Vom 28. September zum 2. Oktober ist das Vokalensemble, bestehend aus einem Zusammenschluss des Chores „Cantare“ Iseringhausen und der Frauenchor-

Stadtblatt | Nr. 3 - 17.02.2006 | Verlagssonderveröffentlichung

**KARNEVAL 2006**

**Große Karnevalssitzung in Drolshagen**

Unterstützt von einer Großbildwand und einer „Junkenhagel neuen“ Tonanlage der Fa. Unicorn Ope erwartet die Gäste im Festzelt eine „Bomben-Stimmung“. Die Tana-Combo des Musikvereins Irenhausen beginnt mit ihrem Musikprogramm schon um 17.30 Uhr, sodass bei der Programmabteilung durch den Conferencier Axel Gossmann ab 18.11 Uhr die Stimmung im Festzelt schon ihren ersten Höhepunkt erreichen wird. Nachdem schon traditionell das Präsidentum der „Dräulzer Weiberfastnacht“ mit Gefolge ihren Gruß an die Jeckenwärter überbracht hat gelässt auch schon los. Direkt nach dem Einführungstanz der Kindergarde „Die Blauen Ferkchen“ werden „Klaus & Willi“ mit ihrer besonderen Bauchredeweis-Show dem Publikum erheizen. Im Anschluss darf sich die Menge

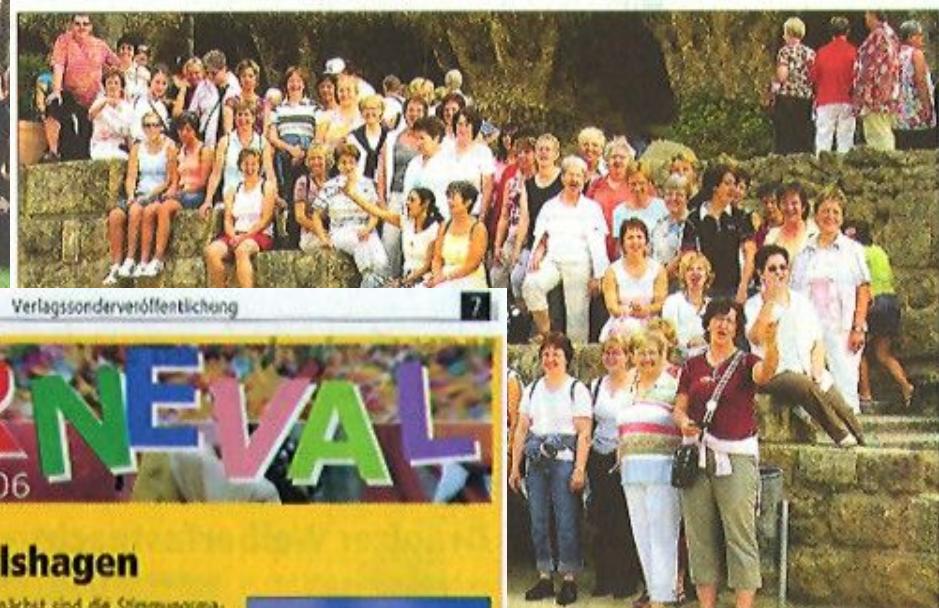
Ein besonderes Highlight folgt auf dem Fuße. Moped-Manni ist voll durchgestartet und hat sich soviel wie den Titel des Büttenredners der Session 2005/2004 gesichert. Witzig, sympathisch, publikumsnah, das ist MANNI LIVE!

Zunächst sind die Stimmungswärter aber live hier und lassen auch „Drolshagener Nächte“ lang werden. Den Schluss bilden wieder traditionell die „Roten-Funken“ als Attendum mit Tanzmariechen und Tanzoffizier. Viel Spaß und gute Unterhaltung wünscht das Festkomitee „Karneval in Drolshagen“.

Karten für die Karnevalssitzung des SC Drolshagen im beheizten Festzelt „Lohmühle“ sind noch im Bürgerbüro der Stadt Drolshagen und natürlich an der Abendkasse erhältlich.

Auch wenn bereits 2/3 des Kartenkontingents vergriffen sind, können sich auch Besucher der 3. Preiskategori auf ein Programm der Superlative mit Spitzenkünstlern, bekannt durch viele Fernsehsitzungen, freuen.

**MOPED MANNI**



**Pressearbeit für  
Mitglieder**



In Kooperation mit Olpe Aktiv werden  
10 Weihnachtshütten angeschafft

## Olpe und Drolshagen: gemeinsame Hütten für die Weihnachtsmärkte

Marketingvereine kooperieren – Hütten können auch gemietet werden

Olpe/Drolshagen, (SK)  
Olpe Aktiv und Drolshagen Marketing haben das Jugenddorf Olpe-Eichhagen beauftragt, zehn attraktive Verkaufshütten aus Holz zu bauen.

Die im Fachwerkstil gehaltenen dreimal zwei Meter großen Hütten sind rechtfertig zum Historischen Weihnachtsmarkt in Olpe vom 1. bis 4. Dezember und dann eine Woche später zum Drolshagener Weihnachtsmarkt, 10. bis 11. Dezember, fertig geworden. Für den Drolshagener Weihnachtsmarkt können interessierte Bürger oder Vereine noch Hütten annehmen. Beim Hüttentransport vom Entstehungsort Eichhagen zum Lagerplatz in Olpe unterstützte beide Marketingvereine das Autohaus Giebeler aus Drolshagen.

Für Firmen, Vereine und Pri-

vatpersonen aus Olpe und gegen eine Gebühr zu den Drolshagen besteht die Möglichkeit, diese Verkaufshütten zu mieten. Weitere Informatio-



Ulrich Döbereiner von Olpe Aktiv, Regine Rottwinkel von Drolshagen Marketing, Karl-Wilhelm Giebeler und die fleißigen Handwerker vom Jugenddorf Eichhagen freuen sich über die gelungenen Hütten.  
Foto: SK

# Drolshagen sucht den Nikolaus Nummer Eins

Wer hat das Zeug zum Weihnachtsmann? Jetzt bewerben!

Drolshagen. (sic)

Das gab's noch nie - Drolshagen ist ab sofort auf der Suche nach einem neuen Ehrenbürger: Dem schönen Nikolaus der Stadt.

Haben Sie das Zeug zum Weihnachtsmann? Mögen Sie Kinder, lieben Sie die frostige Jahreszeit, Schnee, Kerzen, Plätzchen, Weihnachten? Dann sind es vielleicht Sie, den SAUERLANDKURIER und Drolshagen Marketing suchen.

Der erste Drolshagener Nikolaus soll dem Städtchen ein weihnachtliches Gesicht verleihen und darf sich auf Einladungen zu verschiedenen Veranstaltungen freuen. Und zwar gut erholt.

Dafür, dass der Sieger nach dem Trubel des Weihnachtsgeschäfts mit den nötigen Energiereserven in das neue Veranstaltungsjahr startet, sorgt eine siebentägige Reise für zwei Personen ins Upstalsboom Hotel Ahrenshoop zwischen Ostsee und Bodden. Lange Rede, kurzer Sinn: ab sofort können Sie sich bei uns bewerben. Einfach Name, Adresse, Foto und eine kurze Erklärung dazu, warum gerade Sie der Mann oder die Frau sind, den oder die wir suchen, per E-Mail an clemens@sauerlandkurier.de, regiro@t-online.de, oder per Post an Drolshagen Marketing, 57489 Drolshagen, Dirkingen 1. Ernst wird es dann beim Drolshagener Weihnachts-



So könnte er aussehen, Drolshagens schönster Nikolaus.

markt am Samstag, 10. und

## Weihnachtsmarkt auf romantischem Marktplatz

Alte Fachwerkhäuser und der Turm von St. Clemens lassen die Herzen aufgehen / 1,50 Meter hohe Kerze ist auch dieses Jahr dabei

DROLSHAGEN. (wp) Romantisch ist er, der Marktplatz von Drolshagen. Von alten Fachwerkhäusern umrahmt, nebst dem gewaltigen Turm der St. Clemens-Basilika ist er wie geschaffen für einen gemütlichen Weihnachtsbummel. In diesem stilvollen Ambiente findet, wie jedes Jahr am Wochenende des dritten Advents in Drolshagen ein ganz besonderer Weihnachtsmarkt statt.

Viele Drolshagener Vereine und Privatpersonen haben sich zum 10. und 11. Dezember angemeldet, um ihrem Weihnachtsmarkt wieder das ganz besondere Drolshagener Flair zu verleihen. Auch die 1,50 m große Kerze ist wieder dabei. Sie wird auf dem Brunnen des Marktplatzes gesetzt und ist eine zusätzliche Attraktion die Besucher.

eine geräumige, abschneidbare Weihnachtsmarkt-Hütte reservieren lassen bei Regine Rottwinkel, ☎ 02761/9427990. Fotos: Silke Clemens



Wer hat das Zeug zum Nikolaus Nummer Eins? Ab sofort können Sie sich bei SAUERLANDKURIER und Drolshagen Marketing bewerben.

Auch für ein weihnachtliches Programm ist gesorgt. So spielt am Samstag um ca. 15 Uhr das Quartett des Musikzuges der freiwilligen Feuerwehr Drolshagen. Um ca. 17.30 Uhr findet auf der Bühne auf dem Marktplatz eine "Nikolaus-Revue" statt. Denn dieses Jahr sind die Drolshagener auf der Suche nach dem schönsten, originellsten, nettesten Nikolaus oder auch Nikolausin. Alle Bewerber werden vorgestellt, und dem Gewinner winkt eine 14-tägige Reise an die Ostsee. Wer sich noch bewerben will, gerne doch: 02761/9427990 – und am Sonntag muss der frisch gekrönte Nikolaus dann natürlich auf dem Weihnachtsmarkt seines Amtes walzen.

Am Sonntag von ca. 14.30 bis 15 Uhr spielen Katharina Ebel und Alexander Rieder auf der



Die Bläser der Feuerwehrkapelle Drolshagen werden weihnachtliche Lieder spielen.  
Fotos (2): Privat

Bühne auf dem Marktplatz weihnachtliches auf dem Akkordeon, ca. 15 bis 16 Uhr bietet der MGV "Liedertafel" und

freiwilligen Feuerwehr Drolshagen ein musikalisches Programm im St. Clemens Haus. Ab ca. 16.15 bis 17 Uhr gibt es auf der Bühne einen Mittwoch-Weihnachtssirkus und ein Drehorgelspieler sorgt für noch mehr weihnachtliche Stimmung.

Auch die beliebte Drolshagen-Weihnachtssause der Aktionsgemeinschaft ist natürlich auf dem Weihnachtsmarkt wieder läufig zu erwarten. Die sechste Auflage dieser, leiderweile zu einem Sammlerstück avancierten Tasse, zierte dieses Mal die Kirche von Schreiershof.

Wer jetzt richtig Lust bekommen hat, beim Drolshagener Weihnachtsmarkt mitzumachen, der wende sich doch umgehend an Drolshagen Marketing e.V. ☎ 02761/9427990.



Auch die 1,50 m hohe Kerze ist wieder dabei.

# Wir schicken jetzt den Weihnachtsmann baden

Wer wird Drolshagens Nikolaus Nummer Eins? Bewerben Sie sich!

Drolshagen. (sic)

Nicht nur Ruhm und Ehre winken demjenigen, der ab Samstag, 10. Dezember, den Titel „Drolshagens Nikolaus Nummer Eins“ tragen wird, sondern auch eine tolle Reise für zwei Personen.

Ein weihnachtliches Gesicht soll er Drolshagen verleihen, der erste Nikolaus der Stadt. Haben Sie das Zeug dazu? Lieben Sie Kindeilachen, Plätzchen, Schne? Dann sind es vielleicht Sie, den der SAUERLANDKRIESEL und Drolshagen Marketing suchen.

Am Samstag, 10. Dezember, startet nicht nur der Dräulzer Weihnachtsmarkt, sondern auch die entscheidende Runde in Sachen „Schönster Nikolaus“.

Ab 17.30 Uhr wird eine Jury zusammen mit dem Publikum im Rahmen einer großen Revue entscheiden, wer das kommende Jahr hindurch den Titel „Drolshagens Weihnachtsmann Nummer Eins“ tragen darf.

Dem Gewinner winkt eine sieben-tägige Reise für zwei Personen ins Upstalsboom-Hotel „Ahrenshoop“ zwischen Ost-



Regine Rottwinkel von Drolshagen Marketing ist gespannt, wer Drolshagens Nikolaus Nummer Eins wird. Foto: sic

restaurant. Und zwar gratis: Denn die Halbpension ist auch schon mit drin.

Gute Chancen auf den Ausflug haben Annika Birk und Marièle Dokter-Birk, Mutter und Tochter aus Olpe. Sie haben sich bereits angemeldet zum großen Contest. Und vor allem die 14-jährige Annika kommt mit einer ordentlichen Portion guter Voraussetzungen daher: Sie wurde nämlich am Nikolaus-Tag, am 6. Dezember also, geboren.

Wer jetzt von sich denkt, das Zeug zum Nikolaus Nummer Eins zu haben, kann sich bewerben per E-Mail an clemens@sauerlandkurier.de, regiro@t-online.de, oder per Post an Drolshagen Marketing, 57489 Drolshagen, Döringen 1.

Übrigens: Kurzentschlossene können sich auch am Weihnachtsmarkt-Samstag noch direkt vor Ort zum Contest anmelden.

Wer darüber hinaus Lust hat, beim Dräulzer Weihnachtsmarkt mitzumachen, kann außerdem bei Drolshagen Marketing noch eine Hütte mieten unter ☎ 02761/9427990.



Annika Birk und Marièle Dokter-Birk, hier mit Söhnchen Nils, treten für den Konnex-Club Drolshagen an. Foto: SK

**NETTEN**  
Makler für Versicherung  
Olpe-Frie



WENDEN

Die „Afghanistan Hilfe“ braucht dringend Geld für den Transport eines Krankenwagens nach Afghanistan. ■ SEITE 2



DROLSHAGEN

Comedian Ingo Oschmann gastiert am Sonntag in Drolshagen – der Kurier verlost vier Ehrenkarten. ■ SEITE 12

**Pressearbeit:  
Mehrfache  
Belegung  
der Titelseite  
„Kurier“**

## Friedhelm Ackerschott ist Drolshagens Nikolaus Nr. 1

41 Jahre „Berufserfahrung“ sicherten dem Dräulzer den Titel

Drolshagen. (sic)

Selbst mehr als 40 Jahren streift Friedhelm Ackerschott aus Drolshagen jedes Jahr zur Weihnachtszeit als Nikolaus durch die Straßen der kleinen Stadt. Diese langjährige Erfahrung brachte ihm jetzt den Titel „Drolshagens Nikolaus Nummer Eins“ ein.



Torsten-Eric Sendler gratulierte Friedhelm Ackerschott zu seinem Titel. Fotos: Silke Clemens

Acht Nikoläuse, Nikolas, Weihnachtsmänner und -frauen hatten sich beim Dräulzer Weihnachtsmarkt eingefunden, um sich vor Publikum den kritischen Augen und kniffligen Fragen der Jury zu stellen.

„Die Ausstrahlung muss stimmen“, gab Regine Rottwinkel, Vorsitzende von Drolshagen Marketing und Moderatorin der Revue, zu Anfang des entscheidenden Kriterium im Kampf um den Titel an. Dann wurde es ernst.

Nacheinander erklimmten die Kandidaten die Stufen zur Bühne und stellten sich vor. Neben der Beantwortung einer Quizfrage versuchten die Nikoläuse dann, durch das Rezitieren von Plätzchenrezepten, das Singen von Weihnachtsliedern oder das Aufzeigen von Gedichten zu punkten. Dabei gelzten die Kandidaten keineswegs mit Einfallreichum: nach selbst ge-

schriebenen Reimen wurde so zum Beispiel auch ein russisches Weihnachtslied zu Gehör gebracht.

Nicht leicht machte es sich die Jury – bestehend aus den Dräulzer „Klatschbäsen“ Jutta Nebeling und Christiane Frohne sowie SAUERLANDKRIESEL-Chefredakteur Torsten-Eric Sendler –, bei der anschließenden Auswertung des Dargebotenen. Letzten Endes konnte es schließlich nur einen geben, der das kommende Jahr hindurch den begehrten Titel tragen würde: Und das ist sein Samstagabend Friedhelm Ackerschott.

Der Drolshagener hatte die Juroren nicht nur durch sein selbst geschneiderte, prachtvolles Kostüm überzeugt, sondern vor allem auch durch die Tatsache, dass er jetzt schon



In Reih und Glied warteten die Kandidaten auf ihren großen Auftritt.











# Pures Vergnügen garantiert

Comedy mit Ingo Oschmann in Drolshagen

DROLSHAGEN. (wp) Der Vorverkauf ist angelau- fen: Am Sonntag, 18. De- zember, um 20 Uhr kommt der Comedian Ingo Osch- mann in das St.-Clemens- haus in Drolshagen. Unter dem Motto „Comedy fürs St.-Clemens-Haus“ wi- bekannte TV-Co- sein Progra- lachen die Bühne.

Der Erlös kommt dem rungsbedürftig- mens-Haus zuge-

halten alle Fans und die es werden wo Drolshagen bei Spark Volksbank, bei Schürmann GmbH. Rist?

für das St.-Clemens-Haus

mit nauen Beobachtung, genial verbinden Geschichten, unter, witziger Mi- Improvisa- nicht



## Oschmann kommt

Drolshagen. Der Vorverkauf ist angelaufen: Am Sonntag, 18. Dezember, 20 Uhr kommt der Comedian Ingo Oschmann in das St.-Clemens-Haus nach Drolshagen. Unter dem Motto „Comedy Clemenshaus“ wird der TV-Comedy-Star sein Programm bringen. Der Clemensbau ist es Oschmann!“ auf die Bühne bringen. Die Veranstaltung wird organisiert von der Zusammenarbeit mit dem Konnex

[www.sauerlandkurier.de](http://www.sauerlandkurier.de)

14.12.05

## Ehrenkarten für Auftritt gewinnen

er Programm. Ledig- 30 Restkarten war- Drolshagener auf Käufer. aus sei- bis 14.05 Uhr vier Ehrenkar- ten für das Comedy-Event. In dieser Zeit einfach Daumen drücken und anrufen unter 02 51/9399-32.



Am Sonntag wird Comedian Oschmann die Bühnenbretter im Dräulzer Vereinshaus zum Beben bringen.

Foto: SK

# COMEDY FÜR'S ST. CLEMENS-HAUS

**Eintritt  
9 Euro**

im Vorverkauf bei  
Sparkasse und  
Volksbank, bei  
Bürotechnik  
Schürmann,  
Sunshine Mode,  
Basic Style, dem  
Touristik-Studio  
am Markt, Riff  
Frisöre und  
dem Bürgerbüro.  
Abendkasse:  
**11 Euro**

Jugendliche bis  
einschl. 17 Jahren  
und Behinderte:  
Vorverkauf 7 Euro  
Abendkasse 9 Euro

**So. 18.12.05  
um 20 Uhr**

Der Erlös der  
Veranstaltung  
ist für die  
Renovierung  
des St. Clemens-  
hauses.

"Wenn Sie lachen, ist es Oschmann!"  
**INGO OSCHMANN  
IN DROLSHAGEN**

Veranstaltet von  
Drolshagen Marketing e.V.  
in Zusammenarbeit mit dem



Club Drolshagen



**Innitiativen  
zusammen mit  
dem  
Konnex Club  
Drolshagen**



Halt mal still, dann versuche ich es ohne Blitz. Schwierig, sagt er. Ingo Oschmann steht zu seiner Quirigkeit.  
Foto: Achim Gandler

## Ingo Oschmann blieb dem Publikum nichts schuldig

Bescheidener Erzkomödiant im Interview mit dem KURIER

VON ACHIM GANDLER  
Drolshagen.

**SAUERLANDKURIER:** Das Drolzler St.-Clemens-Haus hat dringend eine Renovierung nötig. Um den anstehenden Kosten beizukommen, konnte der heimische Autor Klaus Rottwinkel seinen Freunden, den bekannten Comedian Ingo Oschmann, ins Sauerland locken. Der füllte am Sonntag nicht nur den Saal bis auf den letzten Platz, nein, er verzichtete sogar für den guten Zweck auf seine Gage und verschob dafür auch noch den Beginn seiner Weihnachtsferien.

Im Vorfeld nahm sich der Erzkomödiant außerdem noch Zeit für ein langes Gespräch mit dem SAUERLANDKURIER.

**SAUERLANDKURIER:** Ingo, auf der Bühne steht nichts als ein Stuhl und davor sammeln sich gerade fast 400 Gäste, die sich auf deine Show freuen. Hast du da gar keinen Bannmeß?

**Ingo Oschmann:** Ich liebe das. Ehrlich. Genau das ist es, was ich immer machen wollte, und du musst das anders sehen: die warten auf mich, weil sie mich sehen wollen. Ein weiter Weg ist das, bei dem du eine Menge Glück haben musst, bis 400 Gäste auf dich warten. Das ist eine Verpflichtung.

**SAUERLANDKURIER:** Das Land kennt dich. Spätestens mit deiner ersten eigenen SAT 1-Show „Wenn Sie lachen“ ist es Oschmann, hast du dir ja Klaus Rottwinkel kennen gelernt habe? Oder Hallervor-

kett der Comedians erobert. Und jetzt auch noch mit „Die witzigsten Werbespots der Welt“. Damit hast du es bis ins Spielkabinett - mich! - ob ich mich eben dieser Dieter Hervorreden - mich! - ob ich nicht mit ihm einen Sketch drehen will, zu seinem Siebzigsten. Du bist du biff. Das ist echtes Glück des Komödianten.

**SAUERLANDKURIER:** Dein eigenes Programm läuft mit viel Erfolg. Was aber kommt danach?

**Ingo Oschmann:** Das sieht du hoffentlich schon bald. Ich bin bereits an der Arbeit. Einziges Problem ist der Rummel. Für das aktuelle Programm bin ich damals sogar für ein paar Tage nach Ägypten geflossen, um in Ruhe arbeiten zu können. Und dann blockt du von oben auf den Pool und denkst dir im abgedunkelten Zimmer: Idiot. Was macht du hier eigentlich!

**SAUERLANDKURIER:** Eine kuriose Vorstellung. Aber richtig war die Entscheidung schon, dein großer Erfolg gibt Dir schließlich Recht. Ingo, weiterhin noch viel Glück und besten Dank für das nette Gespräch.

Fünf Minuten später steht er auf der Bühne.

Der Funken springt sofort über, das Gelächter schallt herauf aus die Empore. Schon hat er sie am Kanthaken, dieser völlig andere Ingo Oschmann, äußerst pointiert und schlafgerig „danz johh! und amusiert sich das Publikum prächtig.“

## Pressearbeit



Wochen-Anzeiger

TV-Comedian begeisterte in Drolshagen

# Mit Salat zur Promi-Party

## Ingo Oschmann berichtete



Gab sich in Drolshagen hautnah und begeisterte restlos: Comedian Ingo Oschmann.

Foto: mari

Drolshagen. Der Programmtitel „Wenn Sie lachen, ist es Oschmann“ hielt, was er versprach. Nein, noch mehr. Er hätte eigentlich „Wenn Sie nicht mehr aus dem Lachen heraus kommen, ist es Oschmann“ heißen müssen.

Volle Pulle strapazierte der TV-Comedy-Star am Sonntag-

abend im St. Clemens-Haus die Lachmuskeln von 350 restlos begeisterten Gästen. Da hatten Drolshagen Marketing und der Konnex-Club einen Hit in ihre Stadt geholt. Ingo Oschmann war so gut drauf, dass er manchmal sogar mehr Spaß hatte, als das Publikum. „Hallo, das ist live, da kann man auch mal Fragen stellen. Das ist kein Fernsehen und ihr könnt auch nicht umschalten“, rief Ingo in den Saal, als er auf seine erste Frage bezüglich „Daktar“ keine Antwort bekam. Doch danach war das Publikum nicht mehr zu bremsen.

Kinder wolle er keine, meinte Ingo. Wegen der Vor-

namen. Das Kind von Claudia Schiffer heißt Clementine. Clementine sei für ihn eine alte Frau mit Waschmaschine. Der Sohn von Heidi Klum habe einen so langen Namen, dass er volljährig sei, bis man ihn ausgerufen habe. Und dann noch der Städte-Vorname von der Intelligenzallergikerin Paris Hilton.

Als er zum ersten Promi-Meeting ging, habe er Nudelsalat mitgenommen, verriet Ingo. Wie man das halt auf Feten so macht. Alle hätten blöd geguckt, als er mit seiner Schüssel da gestanden hätte. Da hätte sich doch glatt ein Kellner als Filmproduzent ausgegeben und prompt habe er ein Möchtegern-Filmsternchen abgeschleppt.

„Doch ich bin an diesem Abend auch nicht allein nach Haus gegangen“, triumphierte Ingo: „Ich habe meinen Nudelsalat mitgenommen.“ Als die Gäste dann nach Hause gingen, hatten sie auch etwas mitgenommen: Undendlich viele Gags eines Non-Stop-Programms zum Abwinken. mari

Oschmanns Rache in Drolshagen: Toilettengänger mussten bis zur Pause auf der Bühne sitzen

# „Ihr lacht da, wo keiner lacht“

Drolshagen. (ste) „Ihr wisst schon, dass ihr anders seid?“, fragte ein selbst höchst amüsiert Ingo Oschmann am Sonntag nach einer guten halben Stunde Programm im St.-Clemens-Haus die Zuschauer.

Der Komiker, der 2003 im Laufe der Sat1-Castingshow „Star Search“ deutschlandweit bekannt wurde, war auf Initiative des Stadtmarketingvereins und des Konnex-Clubs, die den Erlös dem sanierten Clemenshaus (die WR berichtete) spenden wollten, in die Kleinstadt gekommen.

Mit 300 im Vorfeld verkauften Karten konnten die Veranstalter zunächst ausverkauftes Haus melden. „Am Samstag“, so Regine Rottwinkel von Drolshagen Marketing, „haben wir dann Stühle gerückt und festgestellt, dass noch etwa vierzig Leute mehr reingehen.“ Auch diese zusätzlichen Plätze waren am Sonntagabend schnell weg – die Leute wollten Oschmann sehen.

Begründeterweise, wie sich schon bald herausstellte: Um Punkt 20 Uhr betrat der Komiker in schwarzem Nadelstreifenanzug und roséfarbenem Hemd die bis auf einen einsamen Stuhl leere Bühne. Und dann ging's los. „Jetzt sitzt ihr da und guckt alle so,



Seine Assistentin Nicole holte sich Ingo Oschmann aus Publikum im Drolshagener St.-Clemens-Haus. Die beiden Herren auch. (WR-Bild: s)

als wolltet ihr sagen, komm kleiner Mann, tanz für uns“, so der wirklich nicht sehr große Oschmann.

„Wirklich erlebt, die Geschichten“, schwor Oschmann dem Publikum, um es dann mitzunehmen auf eine rasante Reise durch sein Leben, das Leben anderer und viele witzige Geschichten.

Aber ihr hier in Drolshagen, das ist schon komisch, ihr lacht da, wo sonst keiner lacht, und dann mach ich die sichersten Brüller und - nix!, beklagte sich der Comedian und erntete dafür eine von vielen Mitleidsrunden (Publikum: „Ooooh!“) - Oschmann: „Jetzt hört mal auf! Ihr kommt hinterher nach Hause und dann fragt wer: Wie w Oschmann? Und ihr dan Ooooh!“.

Er solle vom Publikum mobbt werden, dessen war sich sicher, und ohnehin würden sich die Gäste unter ihnen alle kennen und ein und derselben Selbsthilfegruppe gehören, aber: „N mir kann mans ja machen

Nr. 296 · WESTFALENPOST · POEO1



OLPE WENDEN  
DROLSHAGEN  
REDAKTIONSHUUS (0 27 61) 8 95 23  
TELEFAX (0 27 61) 8 95 31  
LESEBODEHUS (0 27 61) 8 95 50  
ANZEIGENAKTUELL (0 27 61) 8 95 15  
ANZE-TELEFAX (0 27 61) 8 95 36  
E-MAIL:  
olpe.wendensport@westfalenpost.de  
olpe.sport@westfalenpost.de

## Gesundheit checken und Blut spenden

KREIS OLPE. (wph) Patienten in den Kliniken und Krankenhäusern sind auf Bluttransfusionen angewiesen. Blut ist, dank der modernen Medizin, ein unverzichtbares Therapiemittel. Die nächste Gelegenheit zur Blutspende hat jeder Gewebe im Alter von 18 bis zum 69. Geburtstag (Neugeborene bis zum 60. Geburtstag) in Altenhof am Freitag, 23. Dezember, von 17.30 - 20.30 Uhr, Bürgersaalgegenstück, Post-Rosco Str. 8. Diese Blutspenderterminen würde auf den 23. Dezember verlegt, um die Tumor- (Krebspatienten) während und nach den Feiertagen mit Thrombozyten versorgen zu können.

Außerdem gibt es Blutspendetermine in Olpe am Mittwoch, 21. Dezember, von 17 - 20.30 Uhr im Jugendheim St. Martin, Günzweier 8.

Jede Blutspende ist wie ein kleiner Gesundheitscheck. Das Blut wird getestet im Labor auf HIV (Alte-Erythro), Hepatitis B und C sowie Syphilis untersucht. Außerdem werden die Leberwerte des Spenders ermittelt. Entgegense der erfahren auf diese Weise auch noch ihre Blutgruppe mit dem Rhosustest, die in den persönlichen Unfallhilfe- und Blutspenderpass eingetragen werden.

Für alle, die mehr über die

## Von Strumpfhosen und Beziehungen

Ingo Oschmann bezog Drolshagener in Comedy-Programm ein

dem auch über sich selbst.

Und was ihn letztendlich so

sympathisch

machte, waren seine aus dem Leben geprägten Gags, die einen Wiedererkennungswert für jedermann boten.

Die prahlenden Schickseß-

schläge fingen bereits in der Kindheit an: blaue Woll-

strumpfhosen oder gehäkelte Unterhosen, Schalzettel und Pantoffelschlappen, die ersten beiden großen Lügen seines Lebens. Cola-Autoschlüssel und Deutschlehrwerk. Es war eine euerelige Liebe. Zum Höhepunkt dieser Zweierbeziehung kam es immer, wenn sie ihm zum hämmern zwang und mit einer Sechs drehte.

Turbulent

Geschichten, die das Leben wundern! Sind hier nur aus seiner Schulzeit? Natürlich. Und eine regelmäßige Visite in Drolshagen würde das auch bestätigen. Und bis es wieder so weit ist, strahlt nicht Oschmann, sondern seine Sonne in die Herzen aller.



# Statt Stadthalle

## Spende für Baumaßnahme St. Clemenshaus

Drolshagen. Als Comedian Ingo Oschmann im vergangenen Monat auf Einladung von Drolshagen Marketing und dem Konnex-Club ins Drolshagener St. Clemenshaus kam, sorgte er für volles Haus und begeisterte Gäste. Und noch mehr: Weil es ihm so gut gefiel, stochte er den Erlös der Veranstaltung, der für die Renovierung des Clemenshauses gedacht war, um seine komplette Gage auf.

So konnten die Veranstalter jetzt eine ansehnliche Summe an den Kirchenvorstand überreichen: Es waren 3333 Euro – der Betrag wurde von Drolshagen Marketing um ein paar Euro auf diese Schnapszahl aufgestockt –, die Regine Rottwinkel, Franz-Josef Baltes und Ulrich Hilchenbach von Drolshagen-Marketing sowie Thomas Gosmann vom Konnex-Club an den stellvertretenden Kirchenvorstands-Vorsitzenden Martin Lütticke und an Pfarrer Udo Linke überreichten.

Dieser Geldgegen kommt wie vom Himmel. Denn der Kirchenvorstand muss eine hohe Summe für die Renovierung des Clemenshauses aufbringen. 412.000 Euro sind insgesamt veranschlagt, davon über-

niemals die Stadt Drolshagen 150.000 Euro, von Paderborn wird eine ähnliche Summe erwartet, der Kreis bezuschusst die Sanierung mit 28.000 Euro, so dass für den Kirchenvorstand noch mehr als 90.000 Euro übrig bleiben. Davon werden 50.000 Euro aus der Internationale genommen, der Rest soll sich aus Spenden finanzieren. „Die Finanzierung für die Renovierungsmaßnahme steht“, so der stellvertretende Kirchenvorstandsvorsitzende Martin Lütticke. „Nun warten wir auf die Genehmigung aus Paderborn.“

Veranstaltungen sollen während der Renovierung weiter laufen. So soll auch WM-Feeling durch eine Großbildleinwand im Clemenshaus geholt werden. Neben den laufenden werktäglichen Geselligkeiten wird der Saal etwa 150 Mal jährlich vermietet und der Kirchenvorstand ist auf die Einnahmen angewiesen.

„Es findet vielleicht lediglich die ein oder andere Verschiebung statt“, mutmaßt Martin Lütticke und betont: „Wir haben keine eigene Stadthalle, deshalb ist das Clemenshaus sehr wichtig für Drolshagen.“



Martin Lütticke (li.) und Pfarrerin Regine Rottwinkel, Franz-Josef Baltes und Ulrich Hilchenbach (re.) überreichen



IM  
Im Früh-  
tende  
das Fla-  
dem Z-  
bisläng-  
Wärme-  
Garderobenbereich fällt die V-  
z. B. für Stühle dienen. Im V-  
und der Fußboden erneuert.  
Renovierung erfolgte 1977/78  
erneuert, was mit 30.000 Eur

## 3333 Euro lassen Handwerker in Clemenshaus Einzug halten

Drolshagen. (sic) 3333 Euro für die Renovierung des Dräulzer St. Clemenshauses nahm Drolshagens Pastor Udo Linke aus den Händen Regine Rottwinkels von Drolshagen Marketing entgegen.

Das Geld, das dem Vereinshaus zu einem neuen Gesicht verhelfen soll, stammt aus dem Erlös eines humorvollen Abends mit Star-Comedian Ingo Oschmann. Ende letzten

Jahres hatten Drolshagen Marketing und der Konnex-Club die Ärmel hochgekrempelt und eine Veranstaltung auf die Beine gestellt, die dem St. Clemenshaus rekordverdächtige Besucherzahlen bescherte. „Dass wir jetzt einen so großen Betrag für die Renovierung stiften können,

liegt auch daran, dass Ingo Marketing weiter. Ossmann seine komplette Gage gespendet hat“, freut auch der stellvertretende Kirchenvorstandsvorsitzende Regine Rottwinkel. Dem Kirchenvorstandsvorsitzenden Martin Lütticke aus Bielefeld habe Martin Lütticke, Thomas Gosmann vom Konnex-Club sowie Franz-Josef Baltes und Ulrich Hilchenbach vom Marketingverein im St. Clemenshaus eingefunden.

Jetzt sollen im Dräulzer Vereinshaus bald die Handwerker Einzug halten. Auf der Prioritätenliste ganz oben steht ein neues Dach. Aber auch im Herzen des Hauses soll sich einiges tun. Veranstaltungen, so Martin Lütticke, sollen nach Möglichkeit auch während der Arbeiten laufen.



3333 Euro für das Vereinshaus: Damit es zu diesem „runden“ Betrag kommen konnte, den Regine Rottwinkel (l.) an Pastor Linke (3.v.l.) übergab, stochte Drolshagen Marketing den Erlös um ein paar Euro auf. Zur Übergabe hatten sich auch Martin Lütticke (l.), Franz-Josef Baltes (3.v.r.), Thomas Gosmann (2.v.r.) und Ulrich Hilchenbach eingefunden.  
Foto: Silke Clemens

**STOFF RESTE HALLE**

Über 50 Jahre im Dienste des Kunden!

**AKTION**

gepflegtes Wohnen

Dekostoffe und Gardinen  
Kunstleder und Möbelstoffe  
Zubehör, Tischdecken, Kissen

eigener Nähservice  
zum Selbstkostenpreis

Gepflegtes Wohnen!  
Alles aus einer Hand!  
Gandenberatung - Lieferung

Drolshagen-Marketing e.V. - Startseite - Microsoft Internet Explorer von T-Online

Datei Bearbeiten Ansicht Favoriten Extras ?

Zurück Vorfwärts Abbrechen Aktualisieren Startseite Suchen Favoriten Verlauf E-Mail Drucken Bearbeiten

Adresse: http://www.drolshagen-marketing.de/index.php?option=com\_content&task=view&id=308&Itemid=82 Wechseln zu

Links: Channel Guide Das Beste Im Web Fun&Action Internetstart Ist Ihr Betriebssystem echt Kostenlose Hotmail Links anpassen Microsoft Private Homepage >

Drolshagen Marketing e.V. | Telefon: (02761) 9427990 | Zusammen bewegen...| Email info@drolshagen-marketing.de | Seite administrieren

| Impressum |

[Startseite](#) 

[Aktuelles](#)

[Der Verein](#)

[Projekte](#)

[Tourismus / Ausflüge](#)

[Handel und Wirtschaft](#)

[Veranstaltungen](#)

[Kontakt](#)

[Links](#)

[Startseite](#) > Startseite

Liebe Mitbürgerinnen und Mitbürger,

Drolshagen Marketing e.V. soll bewirken, daß die Angebote und Leistungen unserer Stadt so auf die Bedürfnisse unserer Bürgerinnen und Bürger ausgerichtet sind, daß die Lebensqualität, die Wirtschaftskraft und die Bedeutung unserer Stadt gesteigert werden.

Unser Marketing strebt umfassende Information, Kommunikation und Kooperation an. Alle Bürger, Vereine, Verbände, jede Organisation und jedes Unternehmen sind aufgefordert mitzumachen, so daß sämtliche im Rahmen der Stadtentwicklung initiierten Entscheidungen besser aufeinander abgestimmt und dadurch personelle sowie finanzielle Ressourcen optimal genutzt werden können.

Unsere Internetseiten möchten unsere Ziele medial unterstützen und für eine reibungslose Kommunikation sorgen, sowie ausführlich informieren.

 Wir bitten um Ihre Mithilfe bei unseren Projekten und Aktionen, die Sie für wichtig halten. Dafür wollen wir werben und dafür möchten wir Sie gewinnen:

Für Drolshagen und für alle seine 56 Dörfer.

Regine Rottwinkel, 1. Vorsitzende

Zukunft braucht Vergangenheit 

Wirtschaft Hugo Bonzel, Berlinghausen  
(C) Stadtarchiv Drolshagen/Bildarchiv Felix Stahlhake

Wer ist Online:  
Aktuell ist 1 Guest online

Begriffssuche:

Kurzmeldung:

Neue Internetseite  
Die neue Internetseite ist nun online! Unter "Aktuelles" finden Sie Projekte sortiert nach Daten und unter "Projekte", die einzelnen Projekte alphabetisch geordnet. Unter "Veranstaltungen", befindet sich der aktuellen Veranstaltungskalender

 Lokales Intranet

# Wir sind online!



Datei Bearbeiten Ansicht Favoriten Extras ?



Adresse

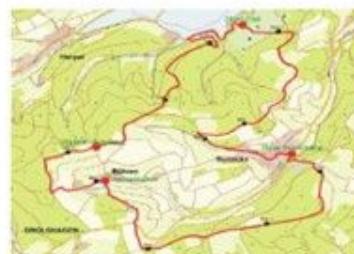
<http://www.drolshagen-marketing.de/aktuelles.php>

Wechseln zu

Links

[Channel Guide](#) [Das Beste im Web](#) [Fun&Action](#) [Internetstart](#) [Ist Ihr Betriebssystem echt?](#) [Kostenlose Hotmail](#) [Links anpassen](#) [Microsoft](#)

Ter., 02701/02424 Fam. Lütticke



[Wanderkarte im PDF-Format \(ca. 400 KB\)](#)

**TOUR 2:**

**Streckenbeschreibung:**

Abwechslungsreicher Rundwanderweg über 8,9 km . Start/Ziel: Rezeption Campinganlage Kalberschnacke, Laufzeit ca. 2,5 Stunden, schöne Panoramablicke

**Bewirtung:** Nach ca.4km Jausenstation in Büren, Tel.: 02761/5509, Fam. Lütticke  
Öffnungszeiten: Sa., So. und Feiertage von 10.00 - 21.00 Uhr; Mo.-Fr. nach Anmeldung



[Wanderkarte im PDF-Format \(ca. 400 KB\)](#)

**TOUR 3:**

**Streckenbeschreibung:**

[Fertig](#)

Lokales Intranet

Drolshagen-Marketing e.V. - Radfahren - Microsoft Internet Explorer von T-Online

Datei Bearbeiten Ansicht Favoriten Extras ?

Zurück Vorfärts Abbrechen Aktualisieren Startseite Suchen FAVORITEN Verlauf E-Mail Drucken Bearbeiten

Adresse [http://www.drolshagen-marketing.de/index.php?option=com\\_content&task=view&id=40&Itemid=78](http://www.drolshagen-marketing.de/index.php?option=com_content&task=view&id=40&Itemid=78) Wechseln zu

Links Channel Guide Das Beste im Web Fun&Action Internetstart Ist Ihr Betriebssystem echt Kostenlose Hotmail Links anpassen Microsoft Private Homepage

Drolshagen Marketing e.V. | Telefon: (02761) 9427990 | Zusammen bewegen... | Email info@drolshagen-marketing.de | Seite administrieren

**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.

| Impressum |

[Startseite](#)

**Aktuelles**

[Der Verein](#)

[Projekte](#)

[Tourismus / Ausflüge](#)

[Handel und Wirtschaft](#)

[Veranstaltungen](#)

[Kontakt](#)

[Links](#)

Startseite > Aktuelles > Radfahren

**Radfahren**

Radfahren ist ein beliebtes Thema im Drolshagener Land. Ob Familien, Rennradler oder Biker, hier findet jeder Zweiradfahrer sein "Wunschbiotop". Drolshagen ist nicht nur Mitglied in der Bikearena Sauerland, sondern erarbeitet in Kooperation mit anderen Gemeinden die "Agger-Bigge-Runde". (Siehe auch „Tunnelprojekt“)

Hier finden Sie 4 Streckenvorschläge mit 4 unterschiedlichen Anforderungsprofilen. Start und Endpunkt der Tour ist immer der Parkplatz „Mühlenteich“ in Drolshagen.

**Die Dräulzer 4**

**1. Drolshagen-Runde:** Streckenlänge ca. 53km, 530 Höhenmeter, Strecke ist für alle Radtypen geeignet Streckenführung: Drolshagen (Mühlenteich), Wenkhausen, Eichener Mühle, Berlinghausen, Potzenhof, Iseringhausen, Husten, Gelslingen, Benolpe, Belmicke, Wörde, Wegeringhausen, Bleiche, Scheda, Heimke, Schreibershof, Schürholz, Kram, Berlinghausen, Hunswinkel Kaltherschnarke | Listerstrandweg Hitzendorfemicke Dumicke Röhren Fahrschutten Frankenhausen Höhe Öhring

Zukunft braucht Vergangenheit

Hegener Straße,  
Drolshagen vor 1. Weltkrieg  
(C) Stadtarchiv  
Drolshagen/Bildarchiv  
Felix Stahlhake

Wer ist Online:  
Aktuell ist 1 Guest online

Begriffssuche:  
Begriff eingeben.

Fertig Lokales Intranet

Drolshagen-Marketing e.V. - Handel und Wirtschaft - Microsoft Internet Explorer von T-Online

Datei Bearbeiten Ansicht Favoriten Extras ? Zurück Vorwärts Abbrechen Aktualisieren Startseite Suchen Favoriten Verlauf E-Mail Drucken Bearbeiten

Adresse [http://www.drolshagen-marketing.de/index.php?option=com\\_content&task=view&id=39&Itemid=83](http://www.drolshagen-marketing.de/index.php?option=com_content&task=view&id=39&Itemid=83) Wechseln zu  
Links Channel Guide Das Beste im Web Fun&Action Internetstart Ist Ihr Betriebssystem echt? Kostenlose Hotmail Links anpassen Microsoft Private Homepage

Drolshagen Marketing e.V. | Telefon: (02761) 9427990 | Zusammen bewegen... | EMail [info@drolshagen-marketing.de](mailto:info@drolshagen-marketing.de) | Seite administrieren  
<http://www.microsoft.com/isapi/redir.cgi?...>



**DROLSHAGEN**  
MARKETING e.V.

**Impressum**

[Startseite](#)  [Aktuelles](#)  [Der Verein](#)  [Projekte](#)  [Tourismus / Ausflüge](#)  [Handel und Wirtschaft](#)  [Veranstaltungen](#)  [Kontakt](#)  [Links](#) 

[Startseite](#) > Handel und Wirtschaft

**Handel und Wirtschaft**

Wir werden im Handel Maßnahmen ergreifen, die zu erhöhter Kundenbindung führen. Denn wir wollen die vorhandene Kaufkraft in Drolshagen nutzen. Neben kompetenter Beratung und besonderem Service wollen wir ein ansprechendes Warenangebot sicherstellen.



Wir werden in Zusammenarbeit mit Verwaltung und Geschäftsinhabern kontinuierlich an der Verbesserung der Angebots situation arbeiten. Im einzelnen geht es darum, Angebotsnischen zu sichern und weiter auszubauen. Deshalb wollen wir für die Ansiedlung von neuen Fachgeschäften werben. Wir werden aktives Leerstandsmanagement betreiben. "Art-Hopping", d.h. zeitlich begrenzte Kunstaustellungen in leer stehenden Läden, ist ein intensiv diskutiertes Projekt.

Zusätzlich möchten wir Möglichkeiten schaffen, daß das ortsansässige Handwerk sich vorteilhaft präsentieren kann (Handwerkermessen und Ausstellungen).

Wir werden in Drolshagen eine aktive Gewerbe flächenvermarktung betreiben. Qualifizierte Existenzgründungen sollen ebenso gefördert werden wie eine qualifizierte Aus- und Weiterbildung. Hierzu wollen wir Kooperationen zwischen Schulen bzw. Ausbildungsstätten und den Unternehmen in Drolshagen vermitteln.

Durch regelmäßigen Austausch von Unternehmen, Rat, Verwaltung und Politik wollen wir bestehende Handels- und Gewerbebetriebe unterstützen und neue attraktive Arbeitsplätze schaffen.



Zukunft braucht Vergangenheit

**Wirtschaft Hugo Bonzel,  
Beringhausen**  
**(C) Stadtarchiv  
Drolshagen/Bildarchiv  
Felix Stahlhake**

**Wer ist Online:**  
Aktuell ist 1 Guest online  
**Begriffssuche:**  
Begriff eingeben.

Aktionsgemeinschaft  
**DROLSHAGEN e.V.**  
Kleine Wege, großer Service

Lokales Intranet

## Drolshagen Marketing jetzt mit Homepage

Seite soll aktuell und lebendig sein

**DROLSHAGEN.** (wp) Es hat ein Weilchen gedauert, aber jetzt hat Drolshagen Marketing auch seine eigene Homepage. Unter [www.drolshagen-marketing.de](http://www.drolshagen-marketing.de) kann sich jetzt jeder informieren, welche Projekte der Verein bearbeitet und welche Aktionen geplant sind.

Auf dieser Homepage gibt es z. B. Informationen zum GPS-Wandern, zum Radfahren in Drolshagen, zum Projekt „Schlüsen-Lehrpfad“ und zu vielem mehr. Ein Veranstaltungskalender zeigt, welche Vereine in Drolshagen wo wann was veranstalten. Auch Veranstaltungen, die schon gelaufen sind, kann man Re-

vue passieren lassen. So finden sich Fotos und Texte z.B. zur Comedy -Veranstaltung mit Ingo Oschmann, dem Weihnachtsmarkt und der „Schlüsenräumung“ mit der Feuerwehr Drolshagen.

Regine Rottinkel von Drolshagen Marketing: „Natürlich ist eine Homepage eine immerwährende Baustelle und zu vielen Themen fehlen noch die entsprechenden Informationen. Aber das kommt noch. Auf jeden Fall werden wir versuchen, unsere Vereine aktuell und lebendig zu halten.“ Die Online-Agentin hat die sehr aktuelle Homepage erstellt.



### „Drolshagen Marketing“ im Internet

Es hat ein Weilchen gedauert, aber jetzt hat „Drolshagen Marketing“ auch seine eigene Homepage. Unter [www.drolshagen-marketing.de](http://www.drolshagen-marketing.de) kann sich jeder informieren, welche Projekte der Verein bearbeitet und welche Aktionen geplant sind. Auf dieser Homepage gibt es z.B. Informationen über GPS-Wandern, zum Projekt „Schlüsen-Lehrpfad“ und zu vielem mehr. Ein Veranstal-

Sq. 14

## Pressearbeit

# Seen im Sauerland

[Home](#) | [Kontakt](#) | [Impressum](#)

**Herzlich Willkommen...**

...auf den Internetseiten der Seen im Sauerland.  
Hier finden Sie umfangreiche Informationen zu Urlaub, Erholung, Sport und Spaß rund um die Sauerländer Seen.

- Wandern**
- Radfahren**
- Wassersport**
- Schiffahrt**
- Camping**

The map shows the five Sauerland lakes: Möhnesee, Diemelsee, Sorpesee, Hennesee, and Biggesee. Major cities like Soest, Arnsberg, and Meschede are also marked. Autobahn routes A44, A45, and A46 are shown, indicating easy access from the central German motorway network.

→ **Termine & Veranstaltungen**

→ **Freizeit-Datenbank**

→ **Gastgeber**

Sie Sauerländer Seen liegen im Zentrum Deutschlands. Über die Autobahnen A44, A45 und A46 sind sie bestens zu erreichen.

→ **Übersichtskarte**



**Kooperation mit den Marketing-  
Organisationen anderer Seen im  
Sauerland**





**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit**



ZUSAMMEN BEWEGEN