

**WILLKOMMEN
ZUR SIEBTEN
BEIRATSSITZUNG**



ZUSAMMEN BEWEGEN



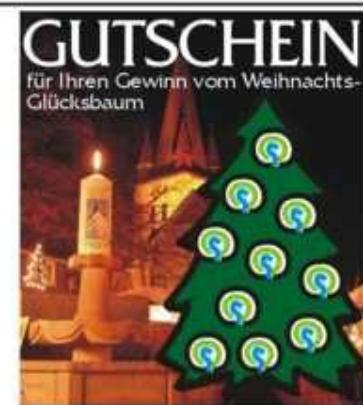
Feste und Aktionen



ZUSAMMEN
BEWEGEN



Kontakt:
Regine Rottwinkel - Tel.: 02761/9427990
www.drolshagen-marketing.de



HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH!
SIE HABEN GEWONNEN:



Ihr Los wurde
als Gewinn vom
Weihnachts-
Glücksbaum
gezogen.

Dies ist ein Gutschein über
20 Euro,
einzulösen bei





PROGRAMM: Weihnachtsmarkt Drolshagen

Samstag, 15.12.2007

Programm auf der Marktplatz-Bühne:

ca. 13-13.20 Uhr:
Larry der Weihnachtsclown

ca. 13.50-14.10 Uhr:
Larry der Weihnachtsclown

ca. 14.30-14.50 Uhr:
Larry der Weihnachtsclown

ca. 15.00 Uhr
Auftritt der Kinder des St.-Clemens-Kindergartens Drolshagen

ca. 15.20-15.40 Uhr:
Larry der Weihnachtsclown

ca. 15.50 Uhr
Blechbläsertrio der Musikschule Drolshagen

ca. 16.00 Uhr: Jetzt kommt der Nikolaus

ca. 17.00 Uhr:
Es singt der Chor "SKY-Gospel and more" aus Hünsborn

ca. 18.20 Uhr:
Verlosung vom Weihnachts-Glücksbaum

Programm in der St.-Clemens-Pfarrkirche:

14.00 Uhr
Kirchenführung

14.45 Uhr
Glockenführung

15.30 Uhr
Beichtegelegenheit

16.30 Uhr
Adventsmeditation

18.00 Uhr
Vorabendmesse mit dem Chor "Ensemble Raphael" aus Holland

Am Samstag Nachmittag machen der kleine Chor des MGV-Drolshagen und das Bläserensemble der FFW Drolshagen ihren traditionellen Rundgang durch die Budenstraßen des Weihnachtsmarktes.

Am Samstag ist das St.-Clemens-Haus bis 22 Uhr geöffnet!

Sonntag, 16.12.2007

Programm auf der Marktplatz-Bühne:

ca. 11 Uhr
Kleines Bläserensemble Schreibershof

ca. 13-13.20 Uhr:
Larry der Weihnachtsclown

ca. 13.50-14.10 Uhr:
Larry der Weihnachtsclown

ca. 14.30-14.50 Uhr:
Larry der Weihnachtsclown

ca. 15.00 Uhr:
Tanz der Iseringhauser Garde

ca. 15.20-15.40 Uhr:
Larry der Weihnachtsclown

ca. 15.50 Uhr:
Große Weihnachtsversteigerung zu Gunsten der Kinderwerkstatt Drolshagen

ca. 16.00 Uhr: Jetzt kommt der Nikolaus

ca. 17.30 Uhr:
Verlosung vom Weihnachts-Glücksbaum

Programm im St.-Clemenshaus:

ca. 15 Uhr:
Der MGV Liedertafel Drolshagen, der neu gegründete Frauenchor "Choryfeen" und Juventa Musica, das Jugendorchester der Feuerwehr Drolshagen und des Musikvereins Wegeringhausen sorgen für Unterhaltung.

Programm in der St.-Clemens-Pfarrkirche:

14.30 Uhr
Adventsmeditation

18.00 Uhr
Adventsandacht







KINDER
WERKSTATT
DROLSHAGEN

Jetzt mitmachen!

5. und 12.12.2007
von 15-18 Uhr im
St.-Clemens-Haus

Wir basteln und malen weihnachtliche Dekorationen, die in Drolshagener Schaufenstern ausgestellt werden. Ihr solltet zwischen 7-12 Jahre alt sein. Steffi Gräve Lütticke und Christina Nebeling freuen sich auf euch. Unbedingt anmelden bei:

Tel.: 02761/9427990

KOSTENLOS!

DROLSHAGEN
MARKETING e.V.

Hello! Das ist neu in Drolshagen!
Wer möchte mitmachen? Alle Kinder im Alter von 7-12 Jahren, die kreativ sind und Lust haben mit uns Schaufenster in Drolshagen weihnachtlich zu dekorieren, können dabei sein!
Wir treffen uns zum Basteln und Malen zwei mal Mittwochs, den 5. und 12.12.07 von 15-18 Uhr im St.-Clemens-Haus! Der Workshop ist kostenlos! Steffi Gräve Lütticke und Christina Nebeling freuen sich auf euch. Unbedingt anmelden bei:
Tel.: 02761/9427990

DROLSHAGEN
MARKETING e.V.





JETZT FÜR DROLSHAGEN STIMMEN UND EINE PARTY GEWINNEN!

Nur noch bis 28.2.2008

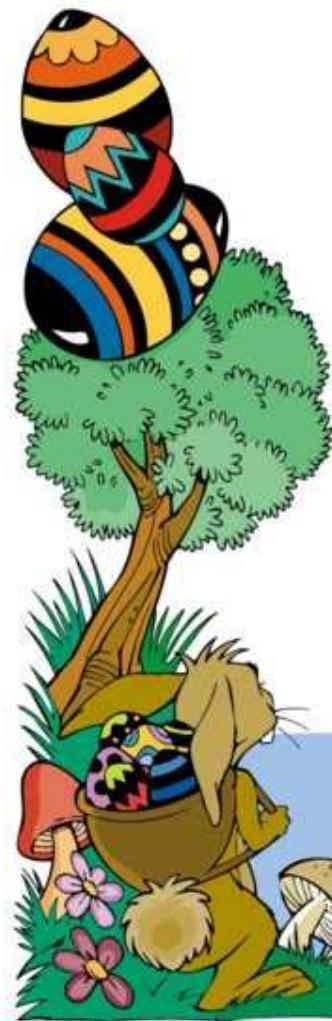


WWW.WDR2.DE

Stimmen Sie im Internet bei www.wdr2.de für
Drolshagen, damit wir alle zusammen mal
wieder eine richtig tolle Party feiern können.



**Plakat und
Mailaktion für den
WDR2-Wettbewerb**



Eier- suche mit GPS

Anmeldung
hier!

Mit freundlicher
Unterstützung
der **Aktionsgemeinschaft
DROSLSHAGEN e.V.**
der **Kleine Wege, großer Service**

DROSLSHAGEN
MARKETING e.V.





Wandern und Geocaching: Schatzsuche mit GPS

PROJEKT IN ARBEIT

an Schülern Lehrpfad für Kinder - Microsoft Internet Explorer vom 1. Online

Neueren... Extras...

Ablösen Aktualisieren Startseite Suchen Favoriten Websurf E-Mail Drucken

Suche: connektive_daten.aspx?topic=CC2008

Foto Seite im Web Funktions Internetsoft Zur Zeit der Beobachtung steht: Kommentare freigesch. Links anpassen Microsoft Neue Nachrichten Dienstleistungen Shopping

Difficulty: 30% Terraion: 20% Anzahl: 10

Drolshagener Schlüsen-Lehrpfad



Hohlwege sind die Zeugen der alten Handelswege. Im Drolshagener Land nennt man diese Wege **Schlüsen**. Diese unbefestigten Wege erhalten durch stetige Nutzung ihre heutige Form. In dieser Gegend befinden sich viele Schlüsen, die vor allem im Mittelalter entstanden und genutzt wurden.

Dann die Erinnerungen, an diese frühen "Autobahnen" wieder lebendig werden, hat Drolshagen Marketing in mehreren Kleinarbeit einen Teil dieser Wege wieder freigelegt und hergerichtet gemacht. Der Rundweg beträgt ca. 1000 m mit geringer Steigung. Am Wegesrand steht **1 Hinweistafel**, sowie **3 Informationstafeln** mit vielen Bildern und fruchterichtigen Texten. An jeder dieser Tafeln findet ihr in unmittelbarer Nähe einen Hinweis, bestehend aus einem Buchstabem und einer Zahl (z.B. A1 bis G3). Bei weiteren sind Fragen, deren Antworten auf den Tafeln zu lesen sind, zu beantworten. Wenn ihr alle Aufgabe gelöst habt, könnt ihr euch auf der Bank am Startpunkt aussuchen und die Koordinaten eintreppen.

Zuerst aber fahrt an die oben angegebene Koordinaten und besucht die dortige **Informationstafel**. Sieht dort ebenfalls nach einem Hinweis und beantwortet eine Frage. Von dort bis zur Parkmöglichkeit sind es noch ca. 100m.

Eine Parkmöglichkeit ist bei N 51° 03.493 E 7° 45.140.

Die folgenden Fragen sind nicht in der Reihenfolge der aufgestellten Tafeln gestellt, also alles gut durchlesen!

1. In welchen Jahr wurden die Schlüsen immer noch benutzt? - Die Quersumme der Antwort ist: **3**
2. Wann wurde "auf den guten 2ter Jahrgang" eingestossen? - Die Quersumme der Antwort ist: **N**
3. Wie hoch war die Jahrestransportmenge Eisen auf einer Teilstrecke zwischen Meinerzhagen und Hagen? - Die Quersumme der Antwort ist: **L**
4. Wie groß ist die Steigung des Schlüsen-Rundgangs? - Die Antwort ist: **K**
5. Wie viel Familien lebten 1830 in Junkernholt? - Die Antwort ist: **I**
6. Wie viel Tage brauchten Drolshagener Fuhrleute für die Hirn- und Rückfahrt um Waren ins Siegerland zu transportieren? - Die Antwort ist: **H**
7. Wann ist der Hitzschwitz "Händler mit Karren" von Johannes Zaiher entstanden? - Die Quersumme der Antwort ist: **M**.

Bevor zu empfehlen ist der Besuch folgender Homepage: www.drolshagen-marketing.de

Der Lehrpfad ist von der A45, Anschlussstelle Drolshagen-Wegenerhausen, gut zu erreichen und auch ausgeschildert.
Hier kann ihr Eure Ergebnisse eintragen:

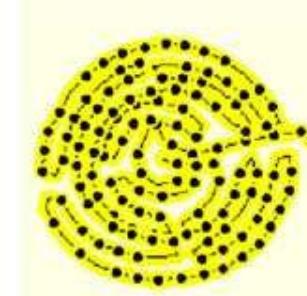
Hinweise	A	B	C	D	E	F	G
Fragen	H	I	3	K	L	M	N

Aus den gesammelten Informationen berechnet man folgende Koordinaten:

$N 51^{\circ} 03.493 (N - A + B) (L - E) (I - D) - E 07^{\circ} (Z \times M + 3 \times O) . (I - F) (K + G) . (B + H)$

Drolshagener Schätze im Internet

Drolshagener Labyrinth



Rechtzeitig zur Eröffnung des Labyrinths am 19. August 2007 um 14 Uhr soll auch dieser Cache freigeschalten werden.

Das Labyrinth, es ist das einzige in Nordrhein-Westfalen, hat eine Länge von ca. 780 m. Für den Bau wurden 350 Tonnen Material benötigt. Für die Bepflanzung mussten ca. 2000 Rotbuchen beschafft werden.

Das Labyrinth nimmt eine sechstausendjährige Geschichte auf, die an die Wiege unserer Kultur in Kreta zurückführt. Das Labyrinth stellt seine Besucher, im Gegensatz zum Irrgarten, niemals vor Wahlmöglichkeiten. Es müssen lange Umwege gegangen werden und es ist zwingend erforderlich den gesamten Innenraum abzuschreiten um in die Mitte zu kommen! Labyrinthe sind Symbole der Mitte. Wer mehr Informationen über dieses Labyrinth erhalten möchte, dem empfehle ich folgende Links: www.hermes-eric-drolshagen.de und www.drolshagen-marketing.de

Nun aber zur eigentlichen Aufgabe: Parken konnt Ihr an den oben angegebenen Koordinaten. Von dort geht ca. 140 m in Richtung 125° zum Labyrinth den Berg hoch.

Am Eingang befindet
sich ein Schrank, in dem
der Dokumenten- und
Wertgeldkoffer untergebracht
ist.

Rahmen- projekt: Landschafts- garten





Das Labyrinth



DROSLSHAGEN



Projekt: Jägerfichte und „Heiliges Wasser“



PROJEKT IN ARBEIT

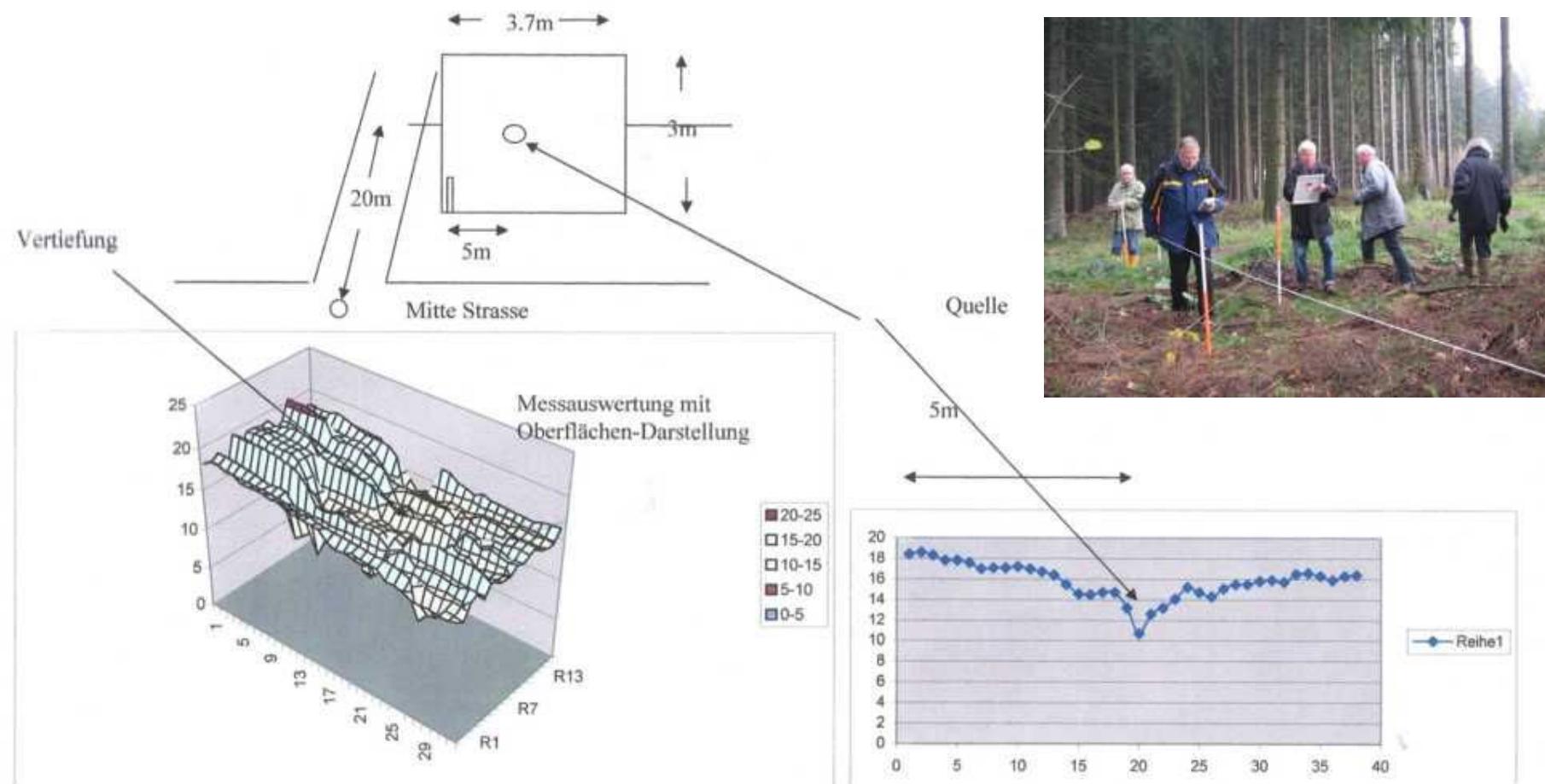


Auf der Suche nach dem heiligen Wasser

Suche nach der hl. Quelle mit Gamma-Strahlen-Messgerät.

An der von Herrn Dr. Rolf Heinen angegebenen Stelle, ziehe Skizze ,wurde eine Fläche von 10x8 m vermessen. Dabei wurde eine Vertiefung von ca. 3,7x3 m und eine Quelle von ca. 0,6m Dm. festgestellt.

4.11.06 Horst Burger
Gerhard Kroos



Projekt: Schlüsen- Lehrpfad

AUSGEFÜHRTES
PROJEKT



DROLSHAGEN
MARKETING e.V.



Abb. links: Hilfe kam von der KOT

Abb. unten:
Infoschild über die
Kyrill-Schäden

Abb. rechts:
Infoschild und
Wegweiser in
Junkernhöh

"KYRILL" WÜTETE IM SCHLÜSEN-LEHRPFAD

WT-FOTO/Gerd Lorenzen

Warum konnte dieser Sturm so großen Schaden anrichten? Es gibt mehrere Gründe:

- Unvorhersehbare Intensität schwache Bäume
- Felsen sind Flachwurzler
- lang anhaltender Regen weicht den Boden auf
- Bäume sind instabil, das Kraut bittet den Wind Angriffsfläche
- Bäume auf frisch durchfrorenen Böschungen rutschen an Standorten ab
- Monokultur

In den betroffenen Regionen in Schleswig-Holstein lagen nach "Kyrill" 13 bis 16 Millionen Festermeter Holz am Boden.

Teile des Lehrpfades nach "Kyrill":

Rückepfade säubern die Schlüsen

Den Abend des 18. Januar 2007 und die anschließende Nacht wird im Sauerland so schnell keiner vergessen. Gewaltige Sturmböen mit Windgeschwindigkeiten bis 250 km/h und mehr als 70 Liter/m² Regen pro Stunde fügten über das Land Risse und Brüche an den Naturwällen wie Steinkuhlen. Die fallenden Stämme blockierten Straßen, beschädigten Fahrzeuge und rissen zahlreiche Überfliegerbahnen nieder. Innen wieder wurden Austritte in Waldgebieten eingeschlagen und mit Tauen auch Bäume, die zu Hüle nicht wollten. Todesopfer waren zu beklagen, und auch Wildtiere haben unter dem Sturm zu leiden. Vierzig Menschen kamen ums Leben. Einige wurden schwer verletzt. Ganz Vierzig erlitten. Ganz Wildtiere wurden von dem Orkan-Tief "Kyrill" innerhalb weniger Minuten gefüllt. 25 Millionen Bäume wurden umgestürzt oder entwurzelt - rund 50.000 Hektar Wildfläche zwischen Kleve und Westerwald betroffen.

ACHTUNG GEFAHR

Waldgebiete werden von dem Orkan-Tief "Kyrill" innerhalb weniger Minuten gefüllt. 25 Millionen Bäume wurden umgestürzt oder entwurzelt - rund 50.000 Hektar Wildfläche zwischen Kleve und Westerwald betroffen.

DROSLSHAGEN MARKETING e.V.

SCHLÜSEN-LEHRPFAD

EIN GANG DURCH DIE GESCHICHTE EINES ALTEN HANDELSWEGES

VIA EST VITA: "Die Straße ist das Leben", sagten schon die alten Römer, und das gilt bis in die heutige Zeit. Sie erfahren, wie das Leben auf und aus dem alten Weg verlief, und was passierte, als sich der Verkehrsstrom durch neue Städte änderte. Der Gang durch die Schlüsen vermittelt Ihnen ein Gefühl für die Zeiten und den harten Lebensalltag der Menschen. So wird Drolshagener Geschichte lebendig.

Händler mit Tagesponys und Käufe
Holzkarren von Adamus Zinner um 1470

Foto
Holzkarren 1840

Pferde
Ende Schlesien, Drolshagen, 20 Jahre, Balzachie Pferd Stellbach

Transporter
Autobus

WANDERWEG XX

START

Rundweg ca. 3000 Meter

bis zur alten Schmiede ca. 8000 m

Sitzhänke

Gebünde der ehemaligen Komturei Junkernhöh

Wie sind Schlüsen? Waren sie im Drolshagener Land sehr wichtig? Was kann so ein Bodendenkmal erzählen?

Was wurde wie transportiert? Warum und woher?

Wie sah der Berufsalltag eines Fuhrmanns aus?

Das Schlüsenhandel bei Germingshausen und Junkernhöh ist ein eingetragenes Bodendenkmal und besonders eindrucksvoll. Der Rundweg ist ca. 1 km lang.

A45

L708

ZUR A44

JUNKERNHÖH

DROSLSHAGEN

Kontakt: Regine Kornweid, Tel.: 0204/94 27 999, www.drolshagen-marketing.de

Sie befinden sich hier!
Zum Startpunkt des Schlüsen-Lehrpfades sind es ca. 1,2 km.

Das Bild kann nicht angezeigt werden. Dieser Computer verfügt möglicherweise über zu wenig Arbeitsspeicher, um das Bild zu öffnen, oder das Bild ist beschädigt. Starten Sie den Computer neu, und öffnen Sie dann erneut die Datei. Wenn weiterhin das rote x angezeigt wird, müssen Sie das Bild möglicherweise löschen und dann erneut einfügen.

Pressearbeit



Auf Schluisenlehrpfad war Handarbeit gefragt

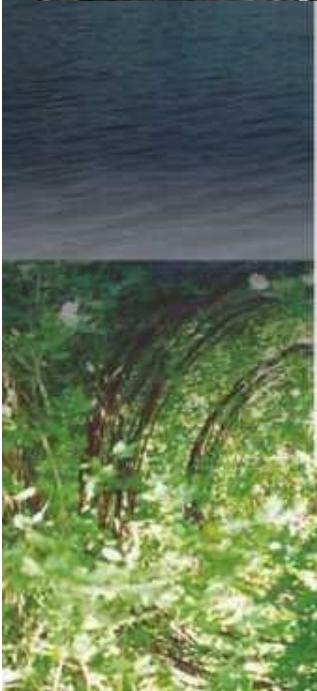
Der verheerende Orkan Kyrill hat nicht nur die Waldbauern geschädigt und Feuerwehrmännern schlaflose

Nächte bereitet, er hat auch - wohl eher nebenbei - den noch jungen Drolshägener Schluisenlehrpfad unter 120

Bäumen begraben. Vieles wurde mit Maschinen und Pferden schon geräumt, aber jetzt war Handarbeit

gefragt. Und so setzten Regine Rottwinkel vom Stadtmarketingverein und KOT-Leiter Stefan Lamers ihre

bereits in mehreren Fällen erprobte Zusammenarbeit fort. Bericht Lokalseite 3 (WR-Bild: Engels)

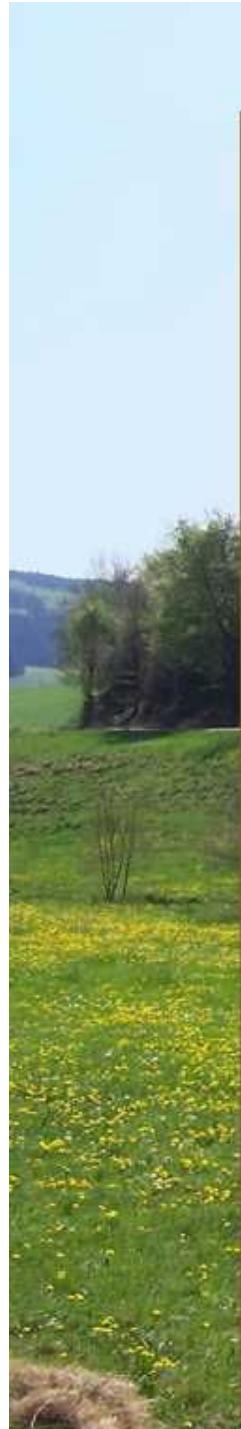


Landart-Projekte









KUNST AM WANDERWEG



1. Moor-Schlaue
2. Der große Dr.
3. Sommerlicher Kulturlandschaft
4. Rappelz Anweg
5. Der Sommer
6. Zieriger Hohlbau
7. DNS-Bäume
8. Aufgefangen
9. Schneekrodd
10. Ballauer
11. Ort der Auseinandersetzung
12. Frischzuschnidendes Spigolo



12 kreative Frauen. Oben von links nach rechts: Christa Schmidt-Bender, Ute Dransch, Margot Jähnigen-Holthaus, Marion Reinecke, Anne Tack, Mädi Hermann, unten: Ruth Zeppenfeld, Regine Röhrwinkel Initiatorin des Projekts, Ute Föge, Dorothea Weis, Claudia Berling und Gudrun Halbe.

Mehr Infos und Bilder finden Sie unter www.drolshagen-marketing.de

DROLSHAGEN
MARKETING e.V.

13. Alter-Natur
14. Whidley
15. Begrenzungen
16. Auf- oder untergehende Sonne (das blieb den Betrachter überlassen)
17. Turbo-Schnecke
18. Zodiaktion
19. Auslegung
20. Neinscheibe
21. Blütenkendleg
22. Freisatz
23. Durchdrücken einer Linde
24. Am Fuß des Tores
25. Galoppierende Sträucher
26. Steinige Zeiten
27. Rückgrat

LANDART

Kunst in der Natur und mit der Natur



Was ist überhaupt Landart?

Ende der sechziger Jahre setzten Künstler in Amerika die Landkunst als wesentlichen Bestandteil ihrer Kunst ein. Diese Künstler verstanden Landart als Protest gegen die Kunstsammladenskultur und herunterhaltende Vermarktung der Kunst. Die Werke waren meist sehr groß dimensioniert und entstanden weit abseits der Zivilisation. In den frühen siebziger Jahren entstand in Europa eine an der Natur orientierte Kunst, die hauptsächlich mit Naturmaterialien arbeitet. Sie erforscht in experimenteller Weise neue Perspektiven und neue Kommunikationsformen zwischen Mensch und Umwelt. Ein herausragender Landart-Künstler ist der Schotte Andy Goldworthy.



Am 13. und 14. Oktober 2007, bei strahlendem Herbstwetter, fand hier auf diesem Wanderweg eine ganz besondere Aktion statt. 12 kreative Frauen und Künstlerinnen, inspiriert durch Goldworthys Arbeiten, setzen sich zwei Tage lang intensiv mit der Natur auseinander und gestalteten gemeinsam Objekte und Skulpturen, Bauminstallations, Steinbogen, galoppierende Strohhaufen, ein Ort der Auseinandersetzung, Naturgewebe, bemooste Gebilde usw. wurden angelegt. 27 große und kleine Kunstwerke sind an diesem



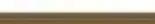
27



28



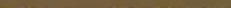
29



30



31



32



33



34



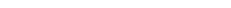
35



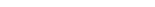
36



37



38



39



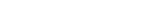
40



41



42



43



44



45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76



PROJEKT- BEREICH: RADFAHREN



WILLKOMMEN AUF DER



AGGER-BIGGE RUNDE



PROJEKT IN ARBEIT

Projekt:
Tunnel /
Radfahren



PROJEKT IN ARBEIT

Landschaft die ins Ohr geht



Naturpark
Ebbegebirge



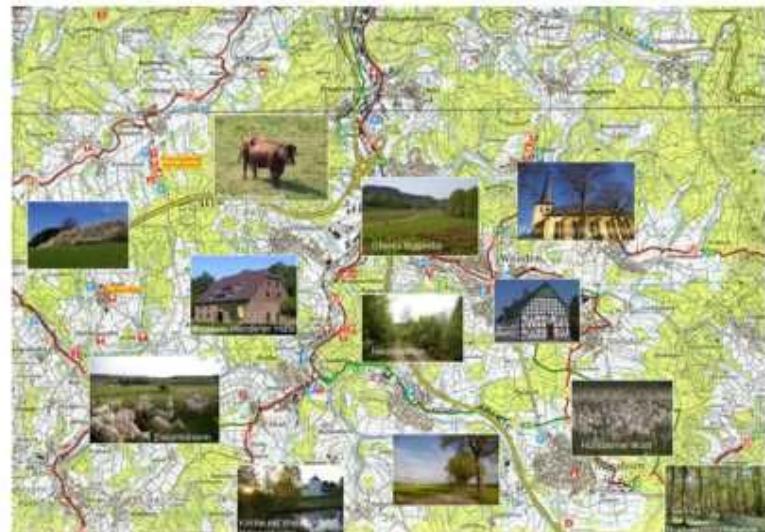
Neue Wege der Informationsvermittlung für die Begegnung von Mensch und Natur in der Kulturlandschaft



Projektziele

- das „erlebbar machen“ von Landschaft in ihrer natur- und kulturhistorischen Dimension,
- durch Nutzung moderner Unterhaltungs- und Kommunikationstechnik die junge Generation zum Entdecken der vielfältigen Facetten einer Landschaft anregen,
- Wertschätzung der Einzigartigkeit von Kulturlandschaft – ob als Heimat oder Freizeitregion – fördern.

Radverkehrsnetz in der Kulturlandschaft



Projektpartner

Ihre Unterstützung zugesagt haben bereits:

- Gemeinde Wenden
- Drolshagen Marketing e.V.
- Olpe Aktiv e.V.
- Museumsverein Wendener Hütte e.V.
- BUND
- NABU

Im pädagogisch-didaktischen Bereich ist eine Zusammenarbeit mit dem Städtischen Gymnasium Olpe initiiert.



PROJEKT: DER GROSSE RUND-WANDERWEG "REGION BIGGESEE"

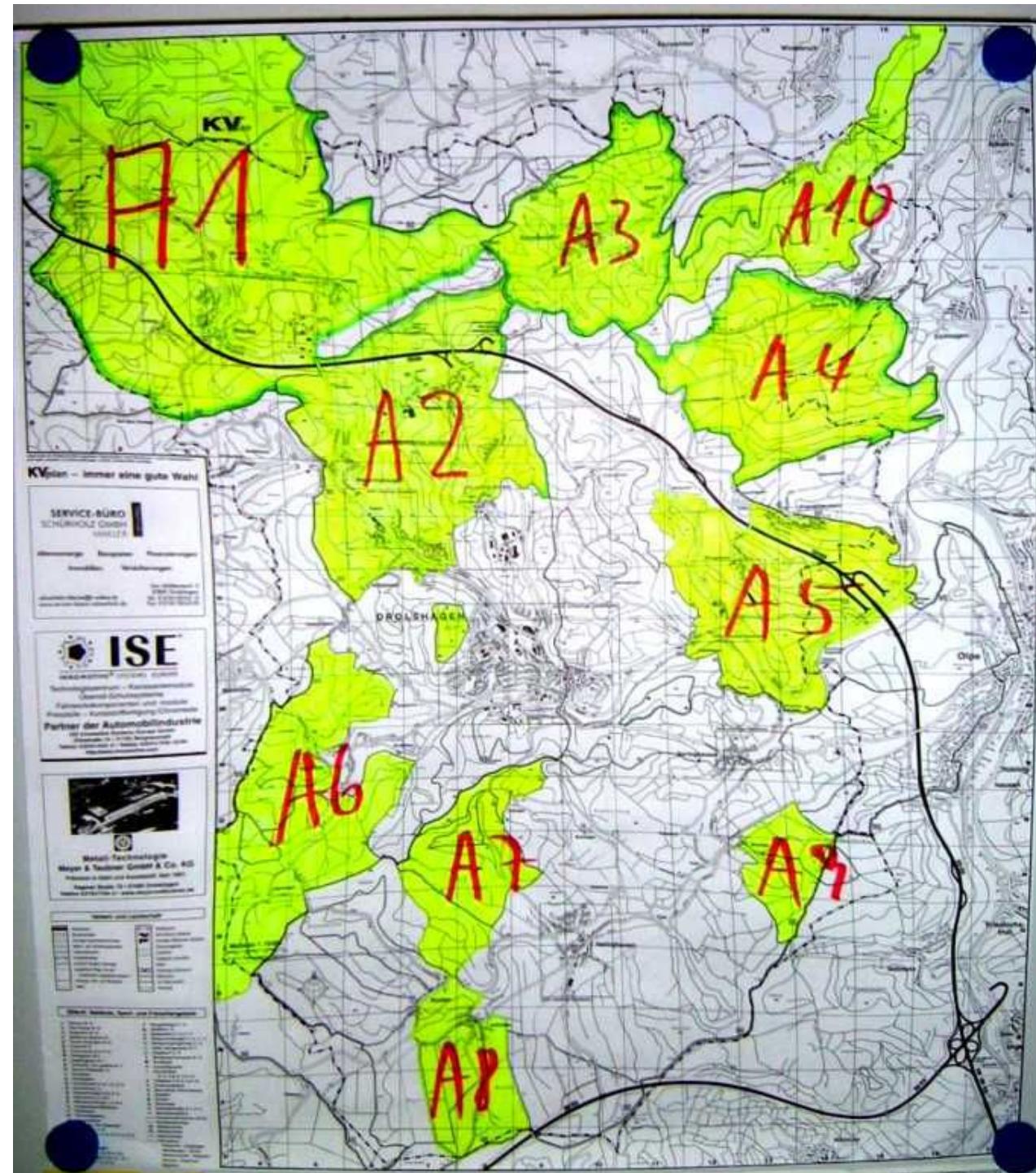
INHALT



PROJEKT IN ARBEIT



Entwicklung eines neuen
Wanderwegekonzepts in
Zusammenarbeit mit
Verwaltung, Naturpark
und SGV



PROJEKT IN ARBEIT





10 qualitativ hochwertige, gut ausgeschilderte Rundwanderwege und eine informative Wanderkarte sind geplant.

PROJEKT IN ARBEIT



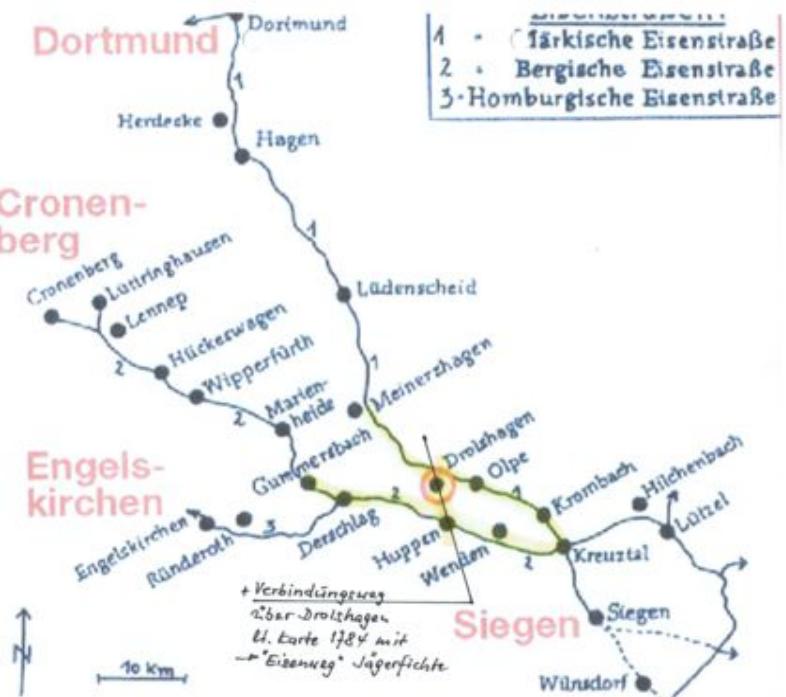


Projektvorschläge ILEK



1

Ausschilderung Wanderwege



2

Themenwanderweg „Bergische und Märkische Eisenstraße“

Prospekte, Flyer, Kalender, Plakate, Karten...





DER KLEINE DRÄULZER

SEHENSWÜRDIGKEITEN UND
AUSFLUG-TIPPS IN UND UM
DROLSHAGEN



PFARRKIRCHE ST.-CLEMENS

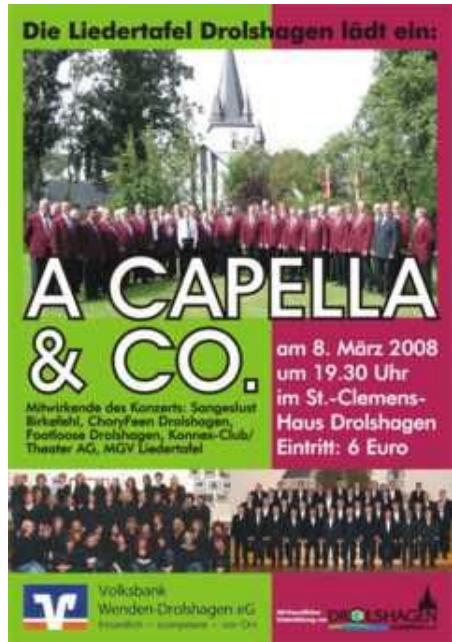
Die Pfarrkirche St.-Clemens reicht in ihrer ältesten Gestalt in die Zeit des Bischofs Anno von Köln (1050-1075) zurück. Bei Restaurierungsarbeiten im Altbau wurde eine Silbermünze gefunden mit der Umschrift "Otto Imperator Augustus". Sie bezieht sich auf Kaiser Otto III. (996-1002) und dürfte das Alter des ersten Kirchbaus für das (vielleicht schon frühe) 11. Jahrhundert bestätigen. In dieser Zeit war die Kirche ein flach gedeckter Saal mit halbrunder Apsis. Nachdem 1235 das Grafengeschlecht Heinrich III. von Sayn und seine Gemahlin Mechtilde von Landsberg in Drolshagen ein Zisterzienserinnenkloster gestiftet

hatten, wurde die bescheidene Saalkirche als Basilika ausgebaut. Das heutige Mittelschiff wurde höher gezogen und auf mächtigen vorgelagerten Pfeilern eingewölbt; Seitenschiffe angegliedert und mit dem Hauptschiff verbunden. Der Chorbereich entstand nachfolgend. Da Zisterzienserkirchen auf Türme verzichteten, ist der mittelalterliche Kirchbau als schlichte romanische Basilika zu denken. Erst im Zuge der Stadtbefestigung kam 1491 der heutige Turm als Wacht- und Wehrturm hinzu. Das Innere der Kirche überrascht mit seinem strengen, hochgewölbten Mittelschiff. An der außen liegenden Chorwand finden sich vier Säulen, die aus dem Kalkunterstein der römischen Eifelwasserleitung stammen sollen. Als in den 1960er Jahren der Kirchenraum einen modernen Anbau erhielt und die romanische Kirche renoviert wurde, fand man in den Apiden der Seitenschiffe romanische Friesen, die zur frühen Ausstattung der Basilika gehört haben dürften. Beachtenswert sind weiter der Taufstein (13. Jh.), ein gotisches Sakramentshäuschen im Chor und eine Pietà aus dem 15. Jh. sowie barocke Skulpturen des 18. Jh.

Kreuzigungsgruppe im Chor, die Kanzel, im Sebastians-Altar und der Orgelprospekt von 1787. Im Glockenstuhl befinden sich sechs neue Bronzeglocken und eine Stahlglocke, die als die größte im Erzbistum Paderborn gilt, insgesamt ein anspruchsvolles Geläut.

Alle Glocken zusammen haben ein Gesamtwicht von etwa 18 Tonnen.





KLASSISCHER LIEDERABEND

mit italienischen Arien und Kunstsiedern von
W.A. Mozart, G. Rossini, A. Scarlatti, G. Giordani u.a.

Domenico Greco (Gesang) und Irina Funk (Piano)

9. März 2007

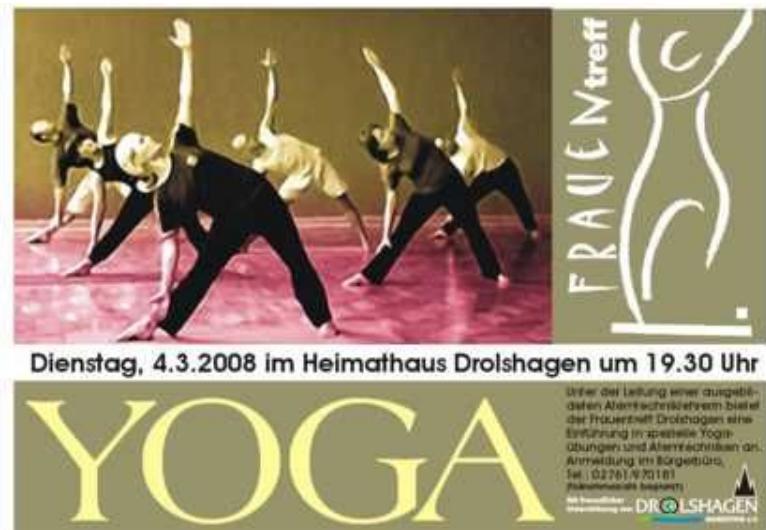
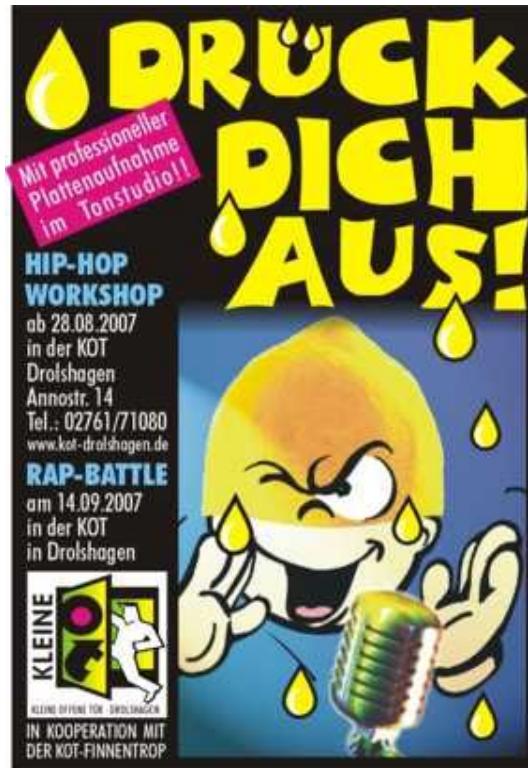
Eintritt: 8 Euro, Ermäßigung für Schüler, Beginn: 20.00 Uhr im
Proberaum des MGV Liedertafel über der Gaststätte "Zum Rauhritter".

HIP-HOP WORKSHOP ab 28.08.2007 in der KOT Drolshagen Annostr. 14 Tel.: 02761/71080 www.kot-drolshagen.de

RAP-BATTLE am 14.09.2007 in der KOT in Drolshagen

KLEINE OPEN-AIR DROLSHAGEN IN KOOPERATION MIT DER KOT-FINNENTROP

DROSLHAGEN KULTURVEREIN e.V. Am freundlicher Unterstützung von DROSLHAGEN MARKETING e.V.



PR und Pressearbeit für Mitglieder



RWE
RWE Westfalen-Weser-Ems Volksbank Wenden-Drolshagen eG DROLSHAGEN MARKETING e.V.

Kulinarische Köstlichkeiten

Dienstag, 01.04.2008, 19.30 Uhr, Heimathaus Drolshagen

An diesem Abend wird geschllemmt! Es geht um die Zubereitung von vegetarischen Brotaufstrichen, von Dips und anderen Leckereien. Es werden Rezepte vorgestellt, ausgetauscht und Tipps gegeben. Jeder Frau ist es freigestellt, ob sie selbst zubereitete Köstlichkeiten mitbringt oder sie sich Anregungen und Rezepte mit nach Hause nehmen will. Anmeldung erbeten bei: 02781/970181

FRAUENtreff

DROLSHAGEN KULTURVEREIN e.V.

Italienischer Liederabend

Im Probenraum des HGV, Eingang durch die Gaststätte "Beim Raubritter", Hagener Str. 48, Drolshagen

Samstag, 23. Februar 2008, Beginn: 19.30 Uhr

DOMENICO GRECO & GIANNI BTONDIT

KABARETT IN DROLSHAGEN

Erich Kästner
ZART ZORNIG ZICKIG

ein szenisch-musikalisches Kunst-Stück für eine Schauspielerin, eine Musikerin und ein Kleid

FRAUENtreff

DROLSHAGEN KULTURVEREIN e.V.

FIT MIT DEM FC SCHREIBERSHOF

Mit karnevalistischem Programm und einer Kostümprämierung für Kinder

EINTRITT FREI!!

CARNEVAL-FEIER

12.2.2008 um 11 vor 11
Heimathaus in Schreibershof
Jugend und Alt, Mitglieder und Nicht-Mitglieder sind herzlich Willkommen

DROLSHAGEN MARKETING e.V.

MUSIKZAAL ALTES KLOSTER

DIENSTAG · 12.2.08 · 20 UHR

MUSIKZUG DER FFW ISERINGHAUSEN SCHNUPPER-PROBE

Es wird alle eingeladen, die ein Instrument erlernen möchten oder schon spielen. Für das heitere Wetter ist gesorgt!
WIR brauchen:
▪ Verstärkerausrüstung
▪ den ersten Auftritt des heimgegründeten Jugendorchesters

20.10.2007 ab 12 Uhr im Feuerwehrhaus

Vernissage von
DROLSHAGEN KULTURVEREIN e.V.





2. Veranstaltungskalender

3. Veranstaltungskalender

4. Veranstaltungskalender

5. Veranstaltungskalender



6. Veranstaltungskalender

7. Veranstaltungskalender



Adresse: http://www.drolshagen-marketing.de/index.php?option=com_content&task=view&id=30&Itemid=82 Wechseln zu

Links: [Channel Guide](#) [Das Beste im Web](#) [Fun&Action](#) [Internetstart](#) [Ist Ihr Betriebssystem echt?](#) [Kostenlose Hotmail](#) [Links anpassen](#) [Microsoft](#) [Private Homepage](#)

Drolshagen Marketing e.V. | Telefon: (02761) 9427998 | Zusammen bewegen... | Email: info@drolshagen-marketing.de | Seite administrieren



[Impressum]

[Startseite](#)

[Startseite](#) > Startseite

Zukunft braucht Vergangenheit

[Aktuelles](#)

Liebe Mitbürgerinnen und Mitbürger,

Drolshagen Marketing e.V. soll bewirken, daß die Angebote und Leistungen unserer Stadt so auf die Bedürfnisse unserer Bürgerinnen und Bürger ausgerichtet sind, daß die Lebensqualität, die Wirtschaftskraft und die Bedeutung unserer Stadt gesteigert werden.

Unser Marketing strebt umfassende Information, Kommunikation und Kooperation an. Alle Bürger, Vereine, Verbände, jede Organisation und jedes Unternehmen sind aufgefordert mitzumachen, so daß sämtliche im Rahmen der Stadtentwicklung initiierten Entscheidungen besser aufeinander abgestimmt und dadurch personelle sowie finanzielle Ressourcen optimal genutzt werden können.

Unsere Internetseiten möchten unsere Ziele medial unterstützen und für eine reibungslose Kommunikation sorgen, sowie ausführlich informieren.



Wir bitten um Ihre Mithilfe bei unseren Projekten und Aktionen, die Sie für wichtig halten. Dafür wollen wir werben und dafür möchten wir Sie gewinnen:

Für Drolshagen und für alle seine 56 Dörfer.

Regine Rottwinkel, 1. Vorsitzende



Wirtschaft Hugo Bonzel,
Berlinghausen
(C) Stadtarchiv
Drolshagen/Bildarchiv
Felix Stahlhake

Wer ist Online:

Aktuell ist 1 Guest online

Begriffssuche:

Begriff eingeben.

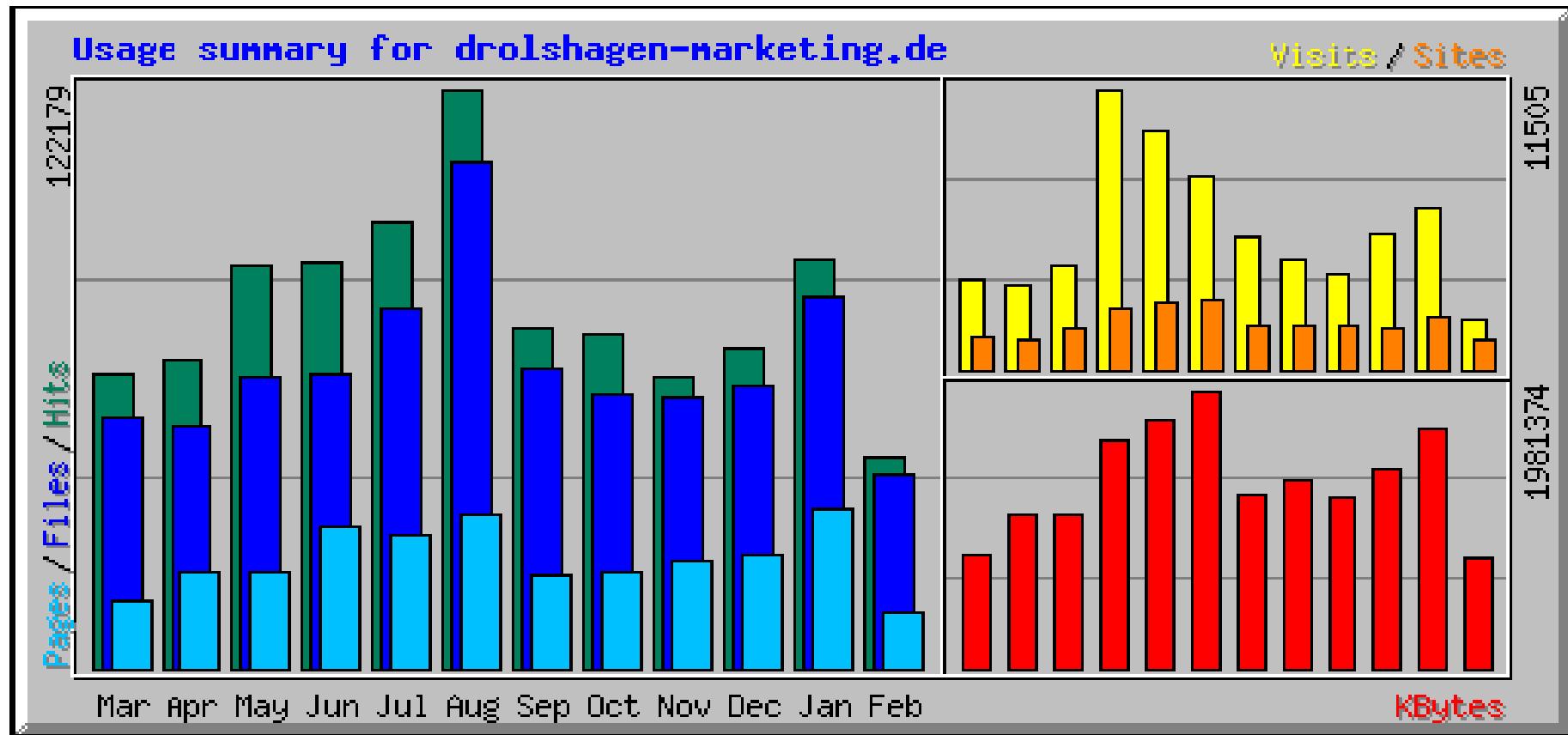
Kurzmeldung:

Neue Internetseite

Die neue Internetseite ist nun online! Unter "Aktuelles" finden Sie Projekte sortiert nach Daten und unter "Projekte", die einzelnen Projekte alphabetisch geordnet. Unter "Veranstaltungen", befindet sich der aktuelle Veranstaltungskalender



Stadt
Drolshagen
an Wald und See



Datentransfer von 15,9 Gigabyte in den letzten 12 Monaten

68.787 eindeutige Besucher

276.193 Seiten

jeder Besucher hat im Schnitt 4 Seiten aufgerufen

Statistik

Month	Daily Avg				Monthly Totals					
	Hits	Files	Pages	Visits	Sites	KBytes	Visits	Pages	Files	Hits
Jan 2007	2732	2333	264	106	1315	566028	2440	6085	53667	62846
Dec 2006	1416	1224	260	84	1066	532537	2626	8087	37971	43912
Nov 2006	1043	866	198	50	1092	342097	1525	5962	25987	31311
Oct 2006	1913	1483	247	58	1137	741745	1804	7683	46134	59314
Sep 2006	1402	1085	207	48	676	605970	1451	6238	32572	42071
Aug 2006	1381	1163	275	42	735	599450	1331	8532	36057	42825
Jul 2006	1239	995	208	50	824	461745	1574	6306	30860	38438
Jun 2006	918	725	125	32	549	245192	965	3752	21777	27558
May 2006	1347	1041	127	33	535	320863	1089	3951	32283	41758
Apr 2006	1175	808	116	27	497	445418	824	3907	24101	35275

Month	Daily Avg				Monthly Totals					
	Hits	Files	Pages	Visits	Sites	KBytes	Visits	Pages	Files	Hits
Feb 2008	3682	3408	987	175	1266	770363	2109	11846	40901	44186
Jan 2008	2781	2538	1077	213	2180	1693477	6616	33390	78694	86239
Dec 2007	2190	1933	758	181	1701	1407100	5612	23528	59942	67898
Nov 2007	2055	1923	761	130	1824	1201466	3928	22833	57715	61679
Oct 2007	2278	1881	647	145	1849	1321187	4496	20073	58322	70629
Sep 2007	2398	2115	661	180	1805	1224195	5413	19855	63453	71958
Aug 2007	3941	3440	1039	254	2833	1981374	7877	32227	106668	122179
Jul 2007	3032	2464	909	316	2780	1742390	9824	28182	76409	93993
Jun 2007	2858	2084	995	383	2575	1603590	11505	29869	62536	85764
May 2007	2739	1981	648	136	1755	1071858	4241	20103	61417	84916
Apr 2007	2168	1692	666	114	1246	1081379	3431	19980	50767	65049
Mar 2007	2002	1690	461	120	1306	806905	3735	14307	52393	62087
Totals					15905284	68787	276193	769217	916577	

Statistik

Top 30 of 1316 Total Referrers						
#	Hits	Referrer				
1	14224	11.64% - (Direct Request)				
2	430	0.35% http://www.nrw-on.de/sauerland.php				
3	426	0.35% http://www.google.de/search				
4	154	0.13% http://www.drolshagen-marketing.de				
5	127	0.10% http://www.drolshagen-verkehrsverein.de/deutsch/natur_aktiv/wander.html				
6	90	0.07% http://www.nrw-on.de/oberberg.php				
7	88	0.07% http://www.drolshagen.de/standard/seite.cfm				
8	79	0.06% http://www.nrw-on.de/nordrhein-westfalen.php				
9	60	0.05% http://209.85.135.104/search				
10	38	0.03% http://www.seen-im-sauerland.de/wassersport.php				
11	33	0.03% http://www.nrw-on.eu/sauerland.php				
12	31	0.03% http://www.drolshagen.de/standard/seite_details.cfm				
13	25	0.02% http://www.nrw-on.de/userprofil.php				
14	20	0.02% http://www.google.com/search				
15	19	0.02% http://www.seen-im-sauerland.de/wandern.php				
16	16	0.01% http://drolshagen-marketing.de				
17	16	0.01% http://www.seen-im-sauerland.de/termine.php				
18	15	0.01% http://www.wanderkompass.de/nordrhein-westfalen/sauerland/drolshagen/drolshagen.html				
19	13	0.01% http://www.wallstreet-music.eu/index.php				
20	12	0.01% http://www.geocaching.com/seek/cache_details.aspx				
21	11	0.01% http://www.seen-im-sauerland.de/radfahren.php				
22	10	0.01% http://search.live.com/results.aspx				
23	9	0.01% http://ads.nrw-on.de/adframe.php				
24	9	0.01% http://www.seen-im-sauerland.de/freizeit.php				
25	8	0.01% http://www.sauerlandkurier.de/sauerlandkurier.php				
26	7	0.01% http://www.schim-bartocheck.de/bahn_nw.htm				
27	7	0.01% http://www.griechischer-folkloreverein.de/7.html				
28	7	0.01% http://www.nrw-on.de/siegerland.php				
29	6	0.00% http://www.google.at/search				
30	5	0.00% http://www.maren-in-sauerland.de/wandern.php				

Top 24 of 24 Total Countries						
#	Hits	Files	KBytes	Country		
1	50350	41.21%	41200	38.62%	809126	40.84% Network
2	47137	38.58%	42528	39.87%	711439	35.91% Germany
3	10344	8.47%	9909	9.29%	184642	9.32% US Commercial
4	9095	7.44%	8182	7.67%	171290	8.64% Unresolved/Unknown
5	2449	2.00%	2445	2.29%	47229	2.38% Switzerland
6	1770	1.45%	1636	1.53%	34416	1.74% Netherlands
7	368	0.30%	256	0.24%	12364	0.62% Belgium
8	184	0.15%	177	0.17%	2020	0.10% Austria
9	129	0.11%	100	0.09%	4949	0.25% Luxembourg
10	95	0.08%	94	0.09%	377	0.02% Poland
11	46	0.04%	36	0.03%	256	0.01% US Educational
12	45	0.04%	45	0.04%	574	0.03% Argentina
13	43	0.04%	43	0.04%	1040	0.05% Non-Profit Organization
14	33	0.03%	33	0.03%	668	0.03% United Kingdom
15	27	0.02%	27	0.03%	294	0.01% Hungary
16	21	0.02%	18	0.02%	157	0.01% Turkey
17	18	0.01%	15	0.01%	181	0.01% Sweden
18	9	0.01%	9	0.01%	132	0.01% Thailand
19	4	0.00%	4	0.00%	60	0.00% US Military
20	4	0.00%	4	0.00%	26	0.00% Ireland
21	3	0.00%	3	0.00%	81	0.00% Spain
22	3	0.00%	3	0.00%	26	0.00% France
23	1	0.00%	1	0.00%	13	0.00% Tuvalu
24	1	0.00%	1	0.00%	13	0.00% Saint Vincent and the Grenadines

Statistik

ZUSAMMEN BEWEGEN



KAMPAGNE:
"NAHVERSORGUNG
IST LEBENS-
QUALITÄT"

AKTIVES
LEERSTANDS-
MANAGEMENT

ATTRAKTIVIERUNG
DES ERSCHEINUNGS-
BILDES



Schaufenstergestaltung in leerstehenden Ladenlokalen





Wirtschaft / Attraktivierung:



Neue Arbeitsgruppe:

BM Theo Hilchenbach

Peter Gummersbach

Ulrich Grebe

Georg Melcher

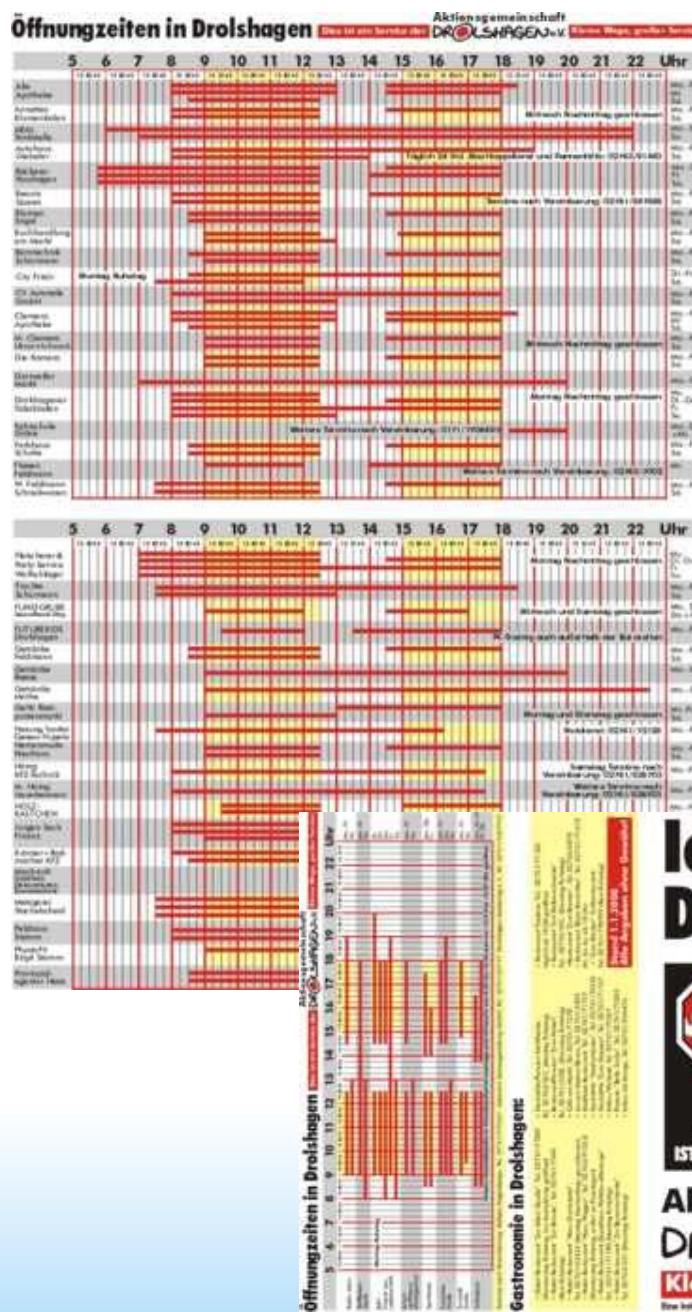
Willi Vosshagen

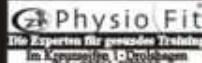
Ulli Hilchenbach

Regine Rottwinkel

Themen:

1. Bestandsaufnahme der Leerstände
2. Kontaktaufnahme mit Besitzern
3. Außenbestuhlung der Eisdiele erweitern
4. Attraktivierung durch Abgrenzung der vorhandenen Bestuhlung „Hotel Schürholz“
5. Optimierung der Parkplatzsituation



Tankstellen, Fahrschule	Übersetzungsbüro Hispano-Text Laguna de la Vera
Aral-Tankstelle	Heizung Sanitär Gereon Hupertz
Mineralölhandel Theile-Schürholz	 FRIESEN FELDMANN WIEGENDHAUSEN ZUM WIESENFELD 1 TEL: 02769-7908 FAX: 02769-7909
Gräve	 FUTUREKIDS OSNABRÜCK Tel: 0531-854 Fax: 0531-853
Autohäuser, KFZ-Reparatur	Farbhaus Schulte
Autohaus Giebeler	Greenart
KFZ-Meisterbetrieb Kramer + Radmacher	Schreinerei Schürmann
CV-Autoteile	Galabau Becker
 HÖING Hegener Str. 65-70 - 57400 Drolshagen Tel: 02769-57400 Fax: 02769-599445	Haustechnik Feldmann
Dienstleistung und Handwerk	Stadtbad Drolshagen
Touristik-Studio Schneider	weltweite Fachgeschäfte
 FACHMARKT ZETTWIESEL Egelsee Zettwiesel Büdingen - Büdingen 1 Tel: 02769-770004 Fax: 02769-770005 Email: info@zettwiesel.de	Die Kamera
Beauty Queen	Feine Räder
 PHYSIO FIT Die Experten für gesundes Training Im Kreisgebiet - Drolshagen Tel: 02769-797012 Fax: 02769-797013	Drolshagener Tabakläden
Riff	 MARIANNET CLEMENS UHREN UND SCHMUCK Annestra. 1 Tel: 02761/71110

In Drolshagen kaufen und doppelt gewinnen!



1 Gewinnen Sie Lebensqualität wenn Sie mithelfen die Nahversorgung in Drolshagen zu erhalten.

2 Gewinnen Sie jede Woche zwei Monate lang einen Gutschein (25 Euro) der Aktionsgemeinschaft. Tragen Sie einfach unsere Aktionsstute. Und schon können Sie zu den Gewinnern gehören.

Wenn wir mehr in der Ferne kaufen, wo es scheinbar am billigsten ist, dann wird es über kurz oder lang nur noch diese fernen Geschäfte geben. Wir sollten es nicht soweit kommen lassen, dass einer sagt: "Früher wollten wir weg, heute müssen wir weg!" Entscheiden Sie sich mit Ihrem Einkauf für Lebensqualität in Drolshagen!

**Aktionsgemeinschaft
DROLSHAGEN e.V.**

Kleine Wege, großer Service

Mode, Textilien, Schuhe Herrenmoden Neuhaus Hoffmann Schuhmode SUN

Wer nicht will, dass in Drolshagen so viele Geschäfte leer stehen, darf sollte vor Ort kaufen!

Lebensmittel, Getränke

Drolshagener Getränkemarkt

Apothen

Alte Apotheke

Clemens Apotheke

Bücher, Schreibwaren, Bürobedarf

Buchhandlung am Markt

Büro- & Nähtechnik Schürmann

Blumen, Geschenkartikel

Blumen Engel

Holzkästchen

Hotels, Gaststätten

Gelateria Italiana San Remo

Hotel-Restaurant "Zur Brücke"

Räuber

Banken, Versicherungen, Finanzen

Sparkasse

Volksbank

Provinzial-Versicherung

Jürgen Sack Finanz

Michaela Höing

HOTEL - RESTAURANT

3ur alten Quelle

Tankstellen, Fahrschule	Übersetzungsbüro Hispano-Text Laguna de la Vera	NAH- VERSORGUNG IST LEBENS- QUALITÄT		Überblick behalten und lang- fristig denken!	Lebensmittel, Getränke	Apotheken
Aral-Tankstelle	Heizung Sanitär Gereon Hupertz				Drolshagener Getränkemarkt	Alte Apotheke
Mineralölhandel Thelle-Schürholz		"Nahversorgung ist Lebensqualität" ist eine Initiative der Aktionsgemeinschaft Drolshagen e.V. und Drolshagen Marketing e.V.		In Drolshagen kaufen und doppelt gewinnen: 1. Lebensqualität 2. Einen Gutschein der Aktionsgemeinschaft	Metzgerei Nebeling	Clemens Apotheke
Gräve	Farbhaus Schulte			Wenn wir mehr in der Ferne kaufen, wo es scheinbar am billigsten ist, dann wird es über kurz oder lang nur noch diese fernen Geschäfte geben. Entschieden Sie sich mit Ihrem Einkauf für Lebensqualität in Drolshagen!	Getränke Reese	Bücher, Schreibwaren, Bürobedarf
Autohäuser, KFZ-Reparatur	Autohaus Giebeler	Greenart		Cafe Konditorei Hesse	Buchhandlung am Markt	
KFZ-Meisterbetrieb Krämer + Radmacher	Schreinerei Schürmann	Galabau Becker		Blumen, Geschenkartikel	Büro- & Nähtechnik Schürmann	
CV-Autotelle	Haustechnik Feldmann	Stadtbad Drolshagen		Blumen Engel	Holzkästchen	
		Touristik-Studio Schneider		Hotels, Gaststätten	Gelateria Italiana San Remo	
Dienstleistung und Handwerk		Die Kamera		Provinzial- Versicherung	Hotel-Restaurant "Zur Brücke"	
Beauty Queen	Feine Räder	Drolshagener Tabakladen		Jürgen Sack Finanz	Räuber	
		Mode, Textilien, Schuhe		Michaela Höing		
Riff	Annostr. 1, Tel: 02761/71110			We danken Ihnen, dass in Drolshagen so viele Geschäfte hier stehen, die selbstlos von Gott beschenkt	HOTEL - RESTAURANT Zur alten Quelle	

**Tankstellen,
Fahrschule**

Aral-Tankstelle

Mineralölhandel
Theile-Schütholz

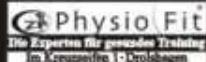
Gräve

**Autohäuser,
KFZ-Reparatur**Autohaus
GiebelerKFZ-Meisterbetrieb
Kramer +
Rodmacher

CV-Autoteile

**Dienstleistung und
Handwerk**Touristik-Studio
Schnelder

Beauty Queen



Riff

Übersetzungsbüro
Hispano-Text Laguna
de la VeraHeizung Sanitär
Gereon HupertzFarbhaus
Schulte

Greenart

Schreinerei
Schürmann

Galabau Becker

Haustechnik
FeldmannStadtbad
Drolshagenweitere
Fachgeschäfte

Die Kamera

Feine Räder

Drolshagener
Tabakladen**Nur wer
diese
Tüte
trägt,
kann
gewinnen!**

"Nahrversorgung
ist Lebensqualität"
ist eine Initiative der
Aktionsgemeinschaft
Drolshagen e.V.
und Drolshagen
Marketing e.V.



Nicht am Ast sägen, auf dem man sitzt!

Wenn wir mehr in der Ferne kaufen, wo es scheinbar am billigsten ist, dann wird es über kurz oder lang nur noch diese fernen Geschäfte geben. Wir übersehen die Mehrkosten der Fernversorgung ebenso wie die langfristigen Folgen unseres Handelns. Sind die Strukturen in unserem Ort erst einmal zerbrochen, sinken die Grundstückspreise, verlieren unsere Investitionen ihren Wert. Baugründe, Wohnungen und Häuser werden von unseren Kindern nicht mehr bewohnt, weil das Umfeld nicht mehr stimmt. Wir sollten es nicht soweit kommen lassen, dass einer sagt: "Früher wollten wir weg, heute müssen wir weg!" Entscheiden Sie sich mit Ihrem Einkauf für Lebensqualität in Drolshagen!

Aktionsgemeinschaft DROLSHAGEN e.V.

Kleine Wege, großer Service

Mode, Textilien,
SchuheHerrenmoden
NeuhausHoffmann
Schuhmode**Lebensmittel,
Getränke**Drolshagener
GetränkemarktMetzgerei
NebelingGetränke
ReeseMetzgerei
StachelshcheidCafe Konditorei
HesseBanken,
Versicherungen,
Finanzen

Sparkasse

Volksbank

Provinzial-
VersicherungJürgen Sack
FinanzMichaela
HöingWer nicht will, dass in Drolshagen so viele Geschäfte leer stehen,
dann sollte vor Ort kaufen!**Apotheken**

Alte Apotheke

Clemens Apotheke

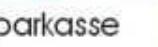
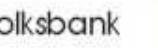
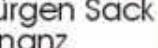
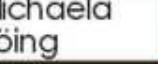
Bücher,
Schreibwaren,
BürobedarfBuchhandlung
am MarktBlumen,
GeschenkartikelBlumen
Engel

Holzkästchen

Hotels,
GaststättenGelateria Italiana
San RemoHotel-Restaurant
"Zur Brücke"

Räuber

Wer nicht will, dass in Drolshagen so viele Geschäfte leer stehen,
dann sollte vor Ort kaufen!

Tankstellen, Fahrschule	Übersetzungsbüro Hispano-Text Laguna de la Vera
Aral-Tankstelle	Heizung Sanitär Gereon Hupertz
Mineralölhandel Theile-Schürholz	 <p>FLEISCH FELDMANN Wagnergärtchen Zum Wiesental 1 Tel.: 02761-70108 - Fax: 02761-97998 Kunststoffverarbeitung, Getränke, Milch FUTUREKIDS DROSHAGEN Tel. 833 624 Fax 833 625</p>
Gräve	Nur wer diese Tüte trägt, kann gewinnen!
Autohäuser, KFZ-Reparatur	Farbhaus Schulte
Autohaus Giebeler	Greenart
KFZ-Meisterbetrieb Kramer + Radmacher	Schreinerei Schürmann
CV-Autoteile	Galabau Becker
 <p>Höinger Str. 69-70 - 57449 Drolshagen Tel.: 02761-626700 - Fax: 02761-626464</p>	Haustechnik Feldmann
Dienstleistung und Handwerk	Stadtbad Drolshagen
Touristik-Studio Schnieder	weitere Fachgeschäfte  <p>ECONOMY GRAIN Bürogebäude - Bürosuite 1 D-57449 Drolshagen Tel. 02761-770004 Fax: 02761-770004 E-Mail: info@economy-grain.de</p>
Beauty Queen	Die Kamera
 <p>G-Physio Fit Die Experten für gesunde Techniken Im Kranenkeller, Drolshagen Tel. 02761-770007</p>	Feine Räder
Riff	Drolshagener Tabakkladen
MARIANNE CLEMENS	 <p>MARIANNE CLEMENS Annostr. 1, Tel. 02761-71110</p>
Lebensmittel, Getränke	
Alte Apotheke	Drolshagener Getränkemarkt
Clemens Apotheke	Metzgerei Nebeling
Bücher, Schreibwaren, Bürobedarf	Getränke Reese
Buchhandlung am Markt	Metzgerei Stachelscheid
Büro- & Nähtechnik Schürmann	 <p>VOSSHAGEN Bannenstr. 17-18 D-57449 Drolshagen Tel. 02761-979137 Fax: 02761-979138 Näh- und Textil</p>
Blumen, Geschenkartikel	Cafe Konditorei Hesse
Blumen Engel	 <p>FRIEDRICH DORNSEIFER Gerberstraße 22 - Tel. 658850 „Ihr Frische-Partner Nr. 1“</p>
Holzkästchen	Banken, Versicherungen, Finanzen  <p>Sparkasse</p>
Hotels, Gaststätten	 <p>Volksbank</p>
Gelateria Italiana San Remo	 <p>Provinzial-Versicherung</p>
Hotel-Restaurant "Zur Brücke"	 <p>Jürgen Sack Finanz</p>
Räuber	 <p>Michaela Höing</p>
 <p>Restaurant Schürholz Bürogebäude - Bürosuite 1 D-57449 Drolshagen Tel. 02761-6277 - Fax: 624839</p>	 <p>HOTEL RESTAURANT Zur alten Quelle Bürogebäude - Bürosuite 40 D-57449 Drolshagen Tel. 02761-710011 Fax: 02761-710011</p>



Nicht am falschen Ende sparen!

Wenn wir mehr in der Ferne kaufen, wo es scheinbar am billigsten ist, dann wird es über kurz oder lang nur noch diese fernen Geschäfte geben. Wir übersehen die Mehrkosten der Fernversorgung ebenso wie die langfristigen Folgen unseres Handelns. Sind die Strukturen in unserem Ort erst einmal zerbrochen, sinken die Grundstückspreise, verlieren unsere Investitionen ihren Wert. Baugründe, Wohnungen und Häuser werden von unseren Kindern nicht mehr bewohnt, weil das Umfeld nicht mehr stimmt. Wir sollten es nicht soweit kommen lassen, dass einer sagt: "Früher wollten wir weg, heute müssen wir weg!" Entscheiden Sie sich mit Ihrem Einkauf für Lebensqualität in Drolshagen!

Aktionsgemeinschaft DROLSHAGEN e.V.

Kleine Wege, großer Service

Mode, Textilien, Schuhe

Herrenmoden Neuhaus

Hoffmann Schuhmode

SUN

Wir danken Ihnen, dass in Drolshagen so viele Geschäfte hier stehen, die sollte vor Ort bleiben!

Geplante Aktivitäten:

Projekt „Jugend“

- weitere Zusammenarbeit mit KOT und aufsuchender Jugendarbeit
- Zusammenarbeit mit „Stupperhof“ betr. Labyrinth
- Initiierung und Ausbau der „Kinderwerkstatt“ Drolshagen

Projekt „Neubürger“

- Aktivierung des Potentials von Neubürgern für Drolshagener Vereine und Drolshagener Belange.



Kooperationen

- Ausbau der Kooperationen mit Drolshagener Vereinen, Organisationen und Unternehmen

- Ausbau der Kooperation mit anderen Marketingvereinen (Region Biggesee)

Presse- und PR-Arbeit

- Veranstaltungskalender
- weitere Presse und PR-Arbeit für eigene Projekte
- Plakate und PR für Mitglieder

Veranstaltungsmanagement

- Weihnachtsmarkt
- Wiedereröffnung „Schlüsenlehrpfad“
- Das "Am-Leben-Erhalten" von bisher abgeschlossenen Projekten wie "Jägerfichte", Schlüsen-Lehrpfad, Labyrinth, Bike-Arena ...

Geplante Aktivitäten:



Projekt „GPS“

- Veröffentlichung von neuen GPS-Rundwanderwegen
- Ostereiersuche mit GPS 2008
- Ausweitung Geocaching
- Weitere GPS-Aktivitäten

Projekte „Landschaftsgarten“

- Projekt "Alte Handelswege" nach Schlüsen-Lehrpfad intensivieren, überregional ausweiten
- Wiederaufnahme Projekt "Heiliges Wasser" mit WMfA
- Landartprojekte

Projekte „Fahrrad“

- „Landschaft, die ins Ohr geht“ (Projekt mit Naturpark)
- Tunnel-Projekt "Lückenschluß" Rheinland / Sauerland

Projekte „Wandern“

- Neues Wanderwegekonzept in Zusammenarbeit mit Verwaltung, Naturpark und SGV
- Publikation einer Wanderkarte
- Ausarbeitung des „Bigge-Rundweges“

Projekt „Stadtentwicklung“

- weitere Vorschläge zur Stadtentwicklung (Thema: Immobilien-Pool, Leerstands-Management)
- Schaufensterdekorationen durch die Kinderwerkstatt
- weitere Zusammenarbeit mit Aktionsgemeinschaft (Thema: Kundenbindung, „Tag des Handwerks“, „Kampagne „Nahversorgung ist Lebensqualität“)
- weitere Zusammenarbeit mit Heimatverein

**VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT**



ZUSAMMEN BEWEGEN