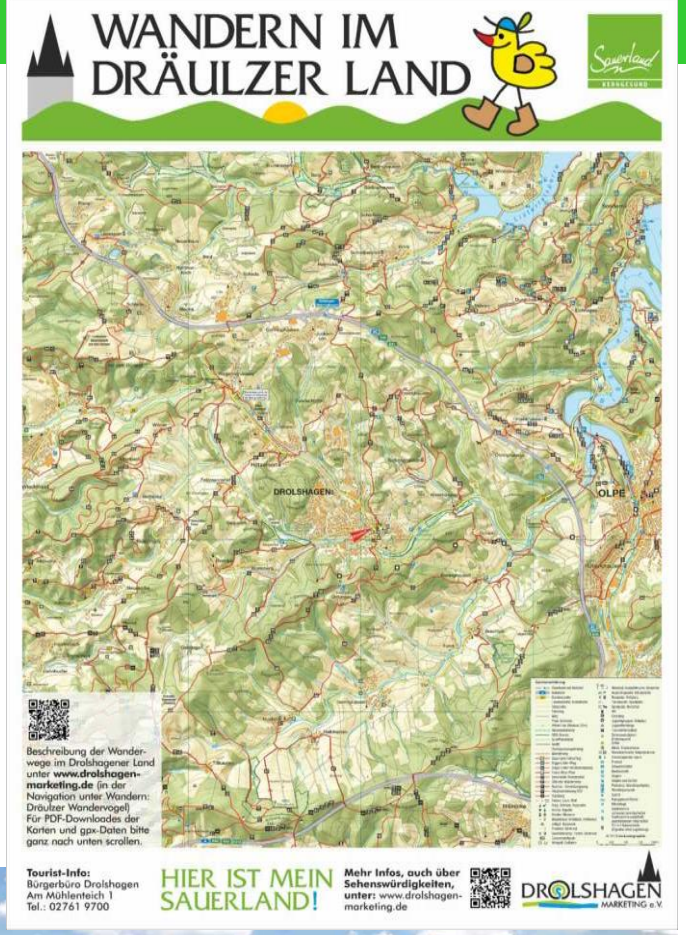
WILLKOMMEN ZUR MITGLIEDER-VERSAMMLUNG 2019

DROLSHAGEN
MARKETING e.V.

ZUSAMMEN BEWEGEN

Projektbereich Tourismus

Pflege und Erneuerung der Ausschilderungen



Regelmäßiger Neudruck und Austausch der Wanderbeschilderung sowie anteilige Finanzierung des SGV für die Wegezeichnung

TREFFPUNKT ALTER BAHNHOF Hützemert "Mach' mal Pause in der Jause!"

AGGER BIGGE RUNDE

SCHLADE
Jung und Alt zusammen im Grünen

Dieses Schild entstand mit freundlicher Unterstützung von der Stadt Drolshagen und Drolshagen Marketing e. V.

DROLSHAGEN

DROLSHAGEN MARKETING e.V.

2 SCHLÜSEN-LEHRPFAD

*Wir danken dem Werkzeugmuseum der Firma BPW BERGISCHE ACHSEN für das zur Verfügung gestellte Bildmaterial.

Quellen: Dr. Herbert Nicke, Vergessene Wege - Alfred Braun, Die Straßen im südlichen Westfalen, - Josef Hirsse, Drolshagen, Bilder einer Stadt - Karl-Heinz Kaufmann,

Mehr Infos unter www.drolshagen-marketing.de

DROLSHAGEN MARKETING e.V.

Abb. oben: Stich ca. 1860, Abb. unten: Holztransport, Lithographie Frankreich ca. 1860*
Abb. rechts: Ausschnitt, Lastenträger, Holzschnitt von Johannes Zainer um 1476*

Die mittelalterlichen Handels- und Fuhrmannswege unserer Region sind unbefestigte "Höhenwege", die zum größten Teil über die Höhenzüge des Sauerlandes verlaufen. Die Nutzungsmöglichkeit der "Höhenwege" war stark witterungsabhängig und ihre oft steilen An- und Abstiege für Mensch und Tier äußerst anstrengend. Aber es waren die kürzesten Verbindungen und das zählte. Man benutzte fast ausschließlich zweiräderige Karren. Große Räder von ca. 1,60m Durchmesser waren die zwingende Voraussetzung, um das unwegsame, steinige Gelände zu bewältigen. Eine Spurweite von ebenfalls ca. 1,60m war sehr empfehlenswert für die Benutzung der Wege mit ihren oft tief eingefahrenen "Fahrgleisen". Die Tagesleistung der Fuhrwerke lag auf befestigten Wegen bei 25 bis 30 km. Ein Drolshagener Fuhrmann, der Waren ins Siegerland transportieren wollte, benötigte also 2 Tage für die Hin- und Rückfahrt. Neben den Zweirad-Karren fand der übliche, regionale Warentransport zur Deckung des alltäglichen Bedarfs mit Tragestange (Abb.: im Wechselschritt und diagonal getragener Stange), mit Handkarren und mit Lasttieren statt.

Die gebirgigen Teile des Herzogtum Westfalen und der Grafschaft Mark bildeten zusammen mit dem Siegerland eine frühe montanindustrielle Verdichtungszone. Grundlage war in allen drei Territorien die reichlich vorhandene Wasserkraft, Holz zur Kohleerzeugung und Erzgruben.

Wie Warentransport heute funktioniert, kann man an dieser Stelle deutlich hören - per LKW über die Autobahn. Ein früher Verkehrsknotenpunkt war der "Huppen", im Grenzgebiet zum Amtsgericht Drolshagen gelegen, so eine Art "Kamener Kreuz des Mittelalters": Sieben Fern- und Regionalverbindungen liefen hier zusammen und kreuzten sich.

Drolshagen war zeitweise Mitglied der Hanse.

Drolshagen im Netz mittelalterlicher Fernverkehrswege

Die alten Verkehrswege im Drolshagener Raum sind zum großen Teil identisch mit dem Verlauf der Autobahnen A45 und A4.

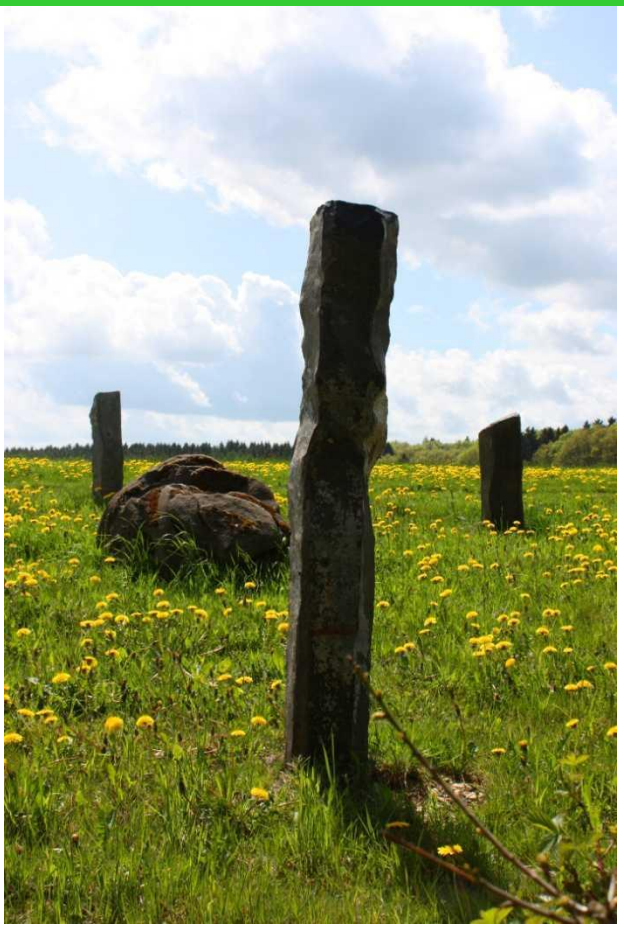
Dortmund, Crossen-berg, Engels-kirchen, Bochum, Siegen, Köln, Lüdenscheid, Paderborn, Kassel, Bonn, Siegen

die Eisenstraße der Römerweg (Bonn - Paderborn) der Hellweg (Essen - Wittekind) Drolshagen Huffyen

Abb. links: Eisenhammer: Im Hintergrund sieht man den Rennherd, dieser wird eine Luppe grob von Schlackeresten befreit. Ganz im Vordergrund geschieht das Ausschmieden der Luppe unter dem Hammer (Quelle: Agricola, Georgius (1556): De re metallica libri XII. - Basel.)

Eisenverarbeitung war auch im hiesigen Raum stark verbreitet. So waren 1612 laut Erfassung des Herzogtums Westfalen 9 von insgesamt 72 Wasserhämmern im Amtsgericht Drolshagen konzentriert. Die Eisenverarbeitung fand in den Hammerwerken in den Tälern, an den Wasserläufen statt. Zur Gewinnung von 1t Eisen wurden 4t Holzkohle benötigt. Zur Herstellung von 1t Holzkohle verkohlte man über 8 Raummeter Holz. Dieser Raubbau im Wald führte bald zu Holzknappheit. Forstverordnungen wurden erlassen, und die ersten Fichten als schnell nachwachsende Baumart im Sauerland gepflanzt.

Ca. 19 Motive 71 Aufkleber



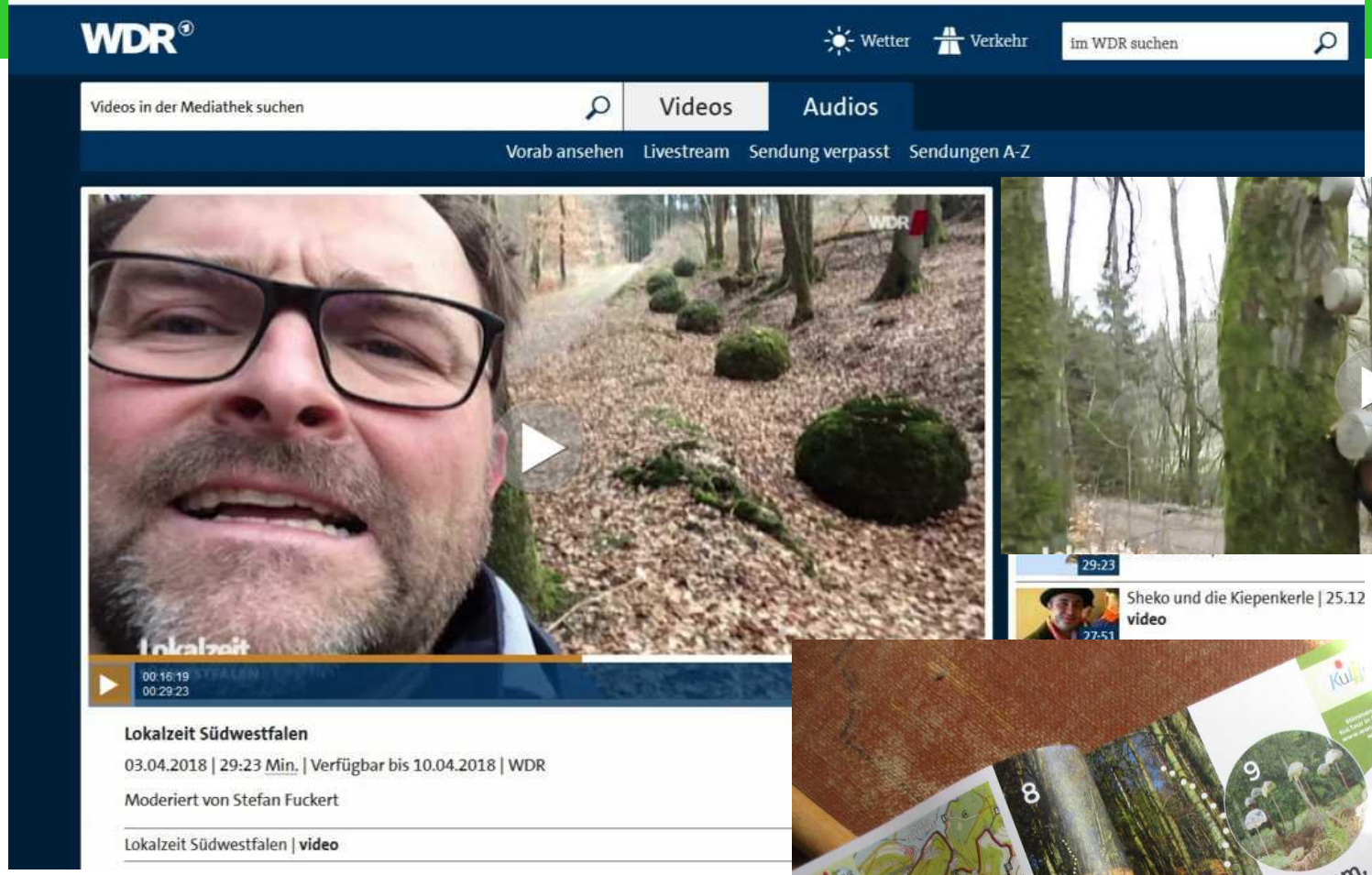
Ein Weg wird zur Attraktion!

Als einziger Weg in NRW nominiert zu „Deutschlands schönstem Wanderweg 2018“ und Platz 4 erreicht!

wander magazin
Deutschlands Schönster Wanderweg 2018
Nominiert Kategorie TOUREN

https://schöne-aussicht.de/der-kultour-wanderweg-in-drolshagen/
Deutschlands bekanntester Wanderblogger war bei uns unterwegs und hat einen sehr interessanten Bericht verfasst.

Besuch auf der Messe Tour Natur in Düsseldorf



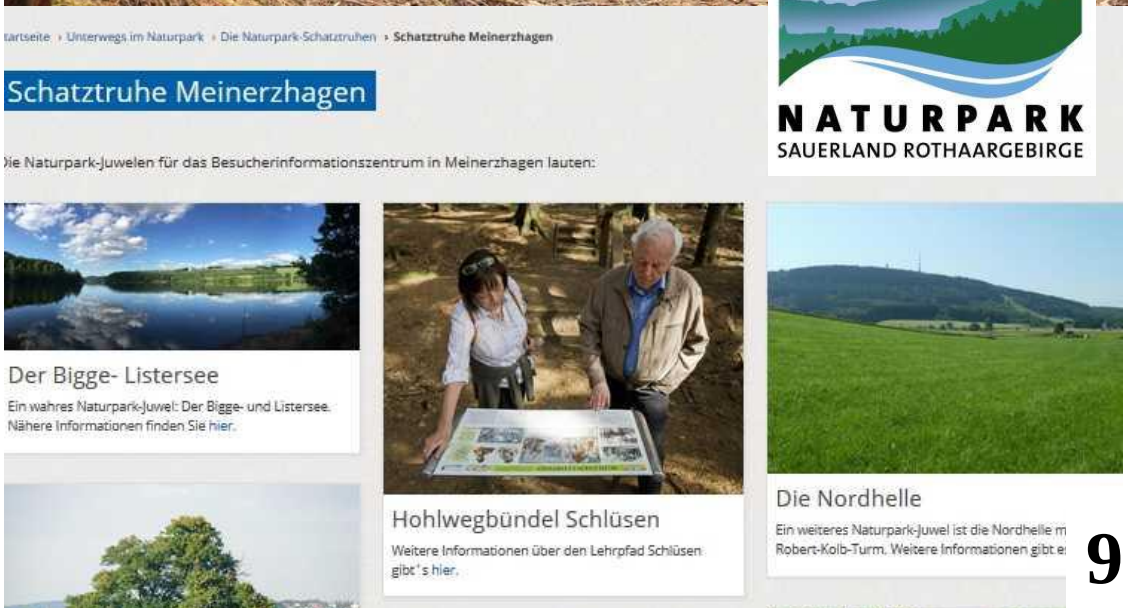
- **Bericht in der Lokalzeit Südwestfalen am 3.4.2018**
- **Doppelseitiger Bericht im Magazin „Heimatliebe“, Ausgabe Frühjahr 2018**
- **Berichte im Sauerlandkurier und anderen Publikationen**

Netzwerkarbeit: Eine unverzichtbare Notwendigkeit

DROLSHAGEN MARKETING e.V.

Gute Zusammenarbeit mit Handel, Handwerk und Industrie

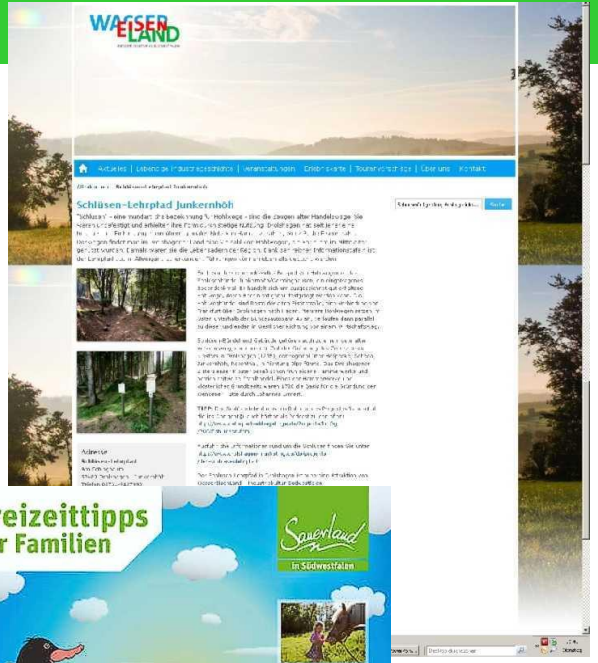
Wir sind ein „JUWEL“!



Wir sind ein „JUWEL“!

Da wir ein „Juwel“ sind, hat uns der Naturpark einen Infopunkt mit Touchscreen-Wand im Bürgerbüro installiert.
Hier kann man sich über alle Sehenswürdigkeiten des Naturparks informieren.

Drolshagen ist präsent...



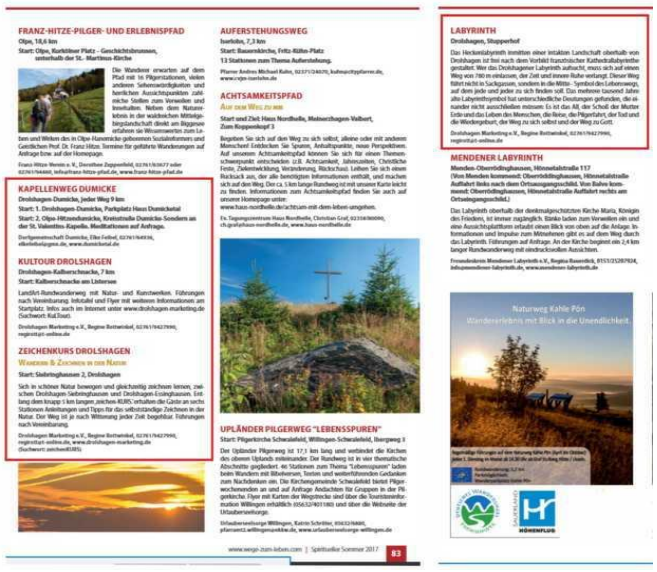
… auf den Homepages der Eisenstraße Südwestfalen und von WasserEisenLand

... in der offiziellen Wanderbroschüre und dem Booklet „Ausflugstipps für Familien" vom Sauerlandtourismus, im ADAC-Wanderführer, mehrfach im BIGGE-BLICK, im Reiseführer des Esterbauer Verlages, im örtlichen Telefonbuch, auf Messen….

DROLSHAGEN MARKETING e.V.

Mitarbeit an weiter-führenden Regionale-Projekten

- Projekt „Eisenstraße Südwestfalen“
- Projekt „Wege zum Leben 2018“ in Südwestfalen (mit Labyrinth, KuLTour und zeichenKURS beim Spiritueller Sommer)
- Projekt „Radnetz Südwestfalen“
- Projekt „gärten & parks“ in Westfalen Lippe (2018) mit dem Labyrith



BIGGE-/LISTERSEE NATUR-ERLEBNIS

DROLSHAGEN MARKETING e.V.

Lieferung der Fotos und Texte für Gastgeber-verzeichnis und andere Werbe-mittel des Zweck-verbandes

DROLSHAGEN MARKETING e.V.

abf Messe für aktive Freizeit

Fiets en Wandelbeurs

DO-City bewegt sich
Aktivmesse für Reise & Gesundheit

Land-partie
Schloss Wocklum

Freizeit
Touristik & Garten
Messe Nürnberg · 28. Februar bis 4. März 2018

Fahrrad Essen

Sonderveröffentlichung

Aktuelle Angebote am Mittwoch

Reisemagazin

Zwischenahner Meer

Bad Zwischenahn am Meer, Fewo - 2 Pers. nur 45€/N, 48 qm, EG,Terra.,W-LAN, T. 0171-4127433 www.martin-ferienwohnung.de

Bad Zwischenahn, reizvolle FeWos, neues Gebäude, zentrale Lage,Kurparknähe,Prospekt:☎ 04403/3300 ferienappartements-glidehaus.de

Borkum

Borkum FeWo ☎ 0171 / 9463128

Schleswig Holstein

FeWo, Kappeln an d. Schlei, 04642/ 9646722 www.haus-wittmaack.de

Nordsee

Fischerdorf Greetsiel, gemütl. Ferienhaus., 2-4 Pers., 0234/494519

Emsland

Heeder See gem. FeWo, f. 2-3 Pers., 50 €/Tag , 0 171 367 93 03

Usedom

Usedom/Koserow, Feßung. max. 4 Pers., www.usedom-oase.de, ☎ 0177/3101255 o. 030/39797973

Reiseziele in aller Welt.

Das Reisemagazin

Morgennebel über dem Sauerland FOTO DOMINIK WIGGER

Aktiv in der Natur

Tolle Aussichten, beste Freizeitmöglichkeiten und die wunderschöne Natur erwarten die Urlauber rund um dem Biggesee und Listersee in Sauerland.

Wie Saphire leuchten die Seen in der Sonne im Natur-Erlebnisgebiet, das sich entlang des Biggesees und des Listersees mit den Städten Attendorn, Drolshagen, Meinerzhagen, Olpe und der Gemeinde Wenden erstreckt. Die Freizeitmöglichkeiten und Sehenswürdigkeiten in diesem Gebiet sind schier unbegrenzt.

Eingebettet im Naturpark Sauerland-Rothaargebirge bietet die Region die besten Voraussetzungen für Wanderungen aller Schwierigkeitsgrade mit traumhaften Aussichten.

Die Region bietet auch eine perfekte Infrastruktur zum Radfahren. Neben der typisch schwingenden Landschaft des Sauerlandes mit Hügeln, Wald und Tälern bieten einsame Straßen und anspruchsvolle Trails optimale Voraussetzungen. Der Bigge-Lister-Radring ist aufgeteilt in eine Hohenroute und eine Seenroute.

Kristallklares, blaues Wasser lässt Urlauber traumhafte Tage an und auf den Seen verbringen. Für Segler, Taucher, Surfer, Angler oder zum Schwimmen sind zahlreiche Angebote rund um die Seen vorhanden. Es gibt viele größere oder verträumte Badestellen an den beiden Seen im Natur-Erlebnisgebiet Biggesee-Listersee.

Wasserspaß im Sauerland FOTO HEINZ-DIETER WURM

Den Biggesee kann man auch aus einer anderen Perspektive erleben – nämlich auf einem der Schiffe der Weißen Flotte. Bis Mitte Oktober gleiten sie über den See und es heißt: „Willkommen an Bord!"

Tourismusverband Biggesee-Listersee, Schuldenhof 17, 57439 Attendorn, Tel. (02722) 657 92 40, E-Mail: info@bigge-lister-see.de

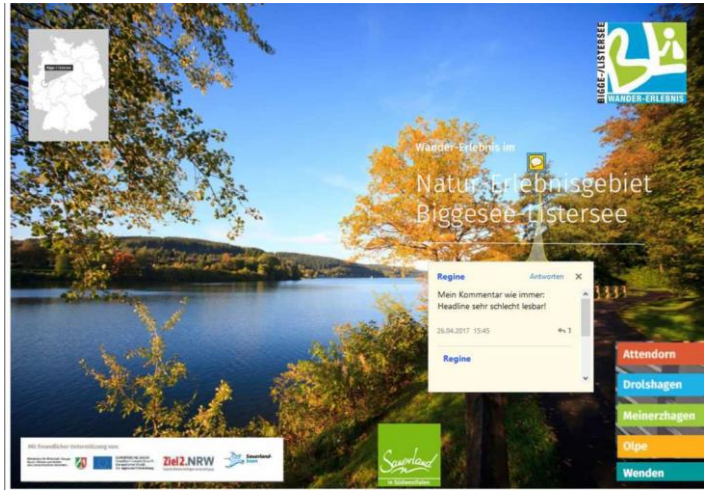
www.biggesee-listersee.com

Flug frühzeitig storniert

Chance auf hohe Rückzahlung

Bei der frühzeitigen Stornierung eines Fluges können Reisende darauf hoffen, einen großen Teil des Ticketpreises zurückzubekommen. Bis zu 95 Prozent sind angemessen, sofern die Fluggesellschaft nicht schlüssig darlegen kann, welche Kosten sie durch die Stornierung einsparen konnte. Das hat das Landgericht Düsseldorf entschieden (Az.: 22 S 307/16), berichtet die Deutsche Gesellschaft für Reiserecht. Andere Gerichte hatten bereits ähnlich geurteilt.

In dem verhandelten Fall ging es um Flüge von Düsseldorf nach Dubai und zurück für insgesamt 1109,24 Euro. Die Klägerin stornierte die Reise ein halbes Jahr vor Reisebeginn, weil das Kreuzfahrtschiff, mit dem sie von Dubai aus fahren wollte, noch nicht fertig war. Sie bekam von der Airline kleinere Teilsummen erstattet, verlangte vor Gericht aber weiter



Anzeige in „Sauerland totaal", NL, Erscheinungstermin 26. Juni 2017, mit Imageberichten der 5 Mitgliedskommunen

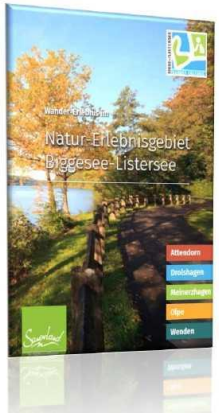
Drolshagen ist präsent...

Drolshagen ist präsent...

Flyer Bigge-Lister-Radring im CD des Tourismusverbandes Biggesee-Listersee

Angelbroschüren (Biggesee und Listersee)

Wanderbroschüre, DIN A 5, Auflage 5.000 Ex. , August 2017



Flyer Wasser-Erlebnis Auflage: 5.000 Ex., DIN lang, , August 2017

Print Produkte

Image Broschüre (Englisch, Niederländisch)

Sehenswürdigkeiten, Neuauflage Aug. 2017, ergänzt um Wenden

Wandern auf dem Bigge-Lister-Weg

Mitarbeit und Partizipation an diversen Flyern

DROLSHAGEN MARKETING e.V.

BiggeLand
Echt.Zukunft.
Attendorn ▪ Drolshagen ▪ Olpe ▪ Wenden

Neue Weihnachtshütten für Drolshagen, Olpe und Wenden: Ein kooperatives LEADER-Projekt

Unterstützung beim LEADER-Projekten z.B. „Eichener Mühle“

Wasserrad

Für die Beantragung von Fördermitteln ist nun die

Gründung eines Trägervereins e.V.

Die Voraussetzung
Auch dazu werden Unterstützer gebeten, sich als engagierte Mitglieder einzubringen.

Mit freundlicher Unterstützung von DROLSHAGEN MARKETING e.V.

Tel.: 02761/9427990
Email: vorstand@drolshagen-marketing.de
Home: www.drolshagen-marketing e. V.

Die Eichener Mühle um 1930

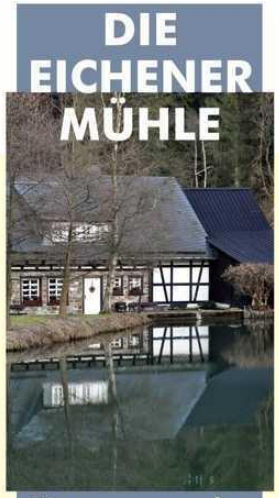
Die Lage
Die Eichener Mühle liegt direkt am Bergischen Panorama Radweg zwischen Rheinland und Sauerland, der über die ehemalige Eisenbahntrasse verläuft. Sie ist gut 300m entfernt von der B 55, B 54, und es braucht nur ca. 1 km von der Abfahrt Olpe der A 45 Richtung Drolshagen / Bergneustadt.

Besichtigung nach Vereinbarung

Der Kontakt: Dr. Ing. Rolf Heinen
Tel.: 02761/835831
Email: drheinen@gmx.de

Manfred und Petra Maiworm
Tel.: 02761/73348
Email: mp-maiworm@gmx.de

Die Adresse:
Eichener Mühle, Eichenermühle 1, 57489 Drolshagen-Eichenermühle



Ein spannender Blick auf Arbeit und Technik der Vergangenheit.

Die Eichener Mühle ist eine Sehenswürdigkeit des Drolshagener Landes und ist eng mit der Geschichte unserer Stadt verbunden. Gebäude und Technik stehen seit vielen Jahren unter Denkmalschutz.

Mahlgang

Die Technik steht seit Jahrzehnten still. Noch ist es nicht zu spät, dies zu ändern.

Die Eichener Mühle wurde erstmalig 1512 als Bannmühle des ehemaligen Zisterzienser-Klosters Drolshagen erwähnt. Die Mühle gilt als eine der frühesten Erwerbsbetriebe des Kreises Olpe.

Die Besonderheiten der ehemals mit 3 Wasserrädern betriebenen "Mühle" sind:

- Der Mühlenteich wird durch 2 Zuflüsse gespeist: durch die Rose und durch die Brachtpe - eine eher seltene Wasserversorgung aus mehreren Quellgebieten.
- Die Mahlmühle wurde 1840 durch ein Sägewerk ergänzt.
- 1910 wurde der Mahlbetrieb durch eine Brotbackstube erweitert.
- Später kam eine sog. Knochenstampfe hinzu, mit der aus Tierknochen Düngemittel für die Landwirtschaft hergestellt wurden. Von dieser Stampfe sind nur noch einzelne Teile vorhanden.

Gattersäge

Die Mühle war noch bis 1964 in Betrieb. Seitdem befindet sich die Technik der Eichener Mühle unverändert, unbewegt, fast vergessen im Stillstand. Gebäude, Technik und Mühlengewässer stehen unter Denkmalschutz. Das sog. "ewige" Wasserrecht ist erloschen.

Die Idee
Erhalten geblieben sind die Mühlengewässer, ein Mahlgang, eine mächtige Gattersäge, eine Stamm- und eine Kreissäge, die durch ein oberschlächtiges Wasserrad über Transmissionsriemen betrieben wurden. Diese eindrucksvollen, alten Techniken sollen vor dem Vergessen bewahrt, zugänglich und - soweit möglich - wieder erlebbar gemacht werden: Die Technik der Eichener Mühle soll vor einem totalen Verlust bewahrt werden.

Das Ziel
Das Ziel ist es, die Technik, insbesondere die mächtige Gattersäge in Arbeit zu sehen, zu hören, zu fühlen, über den Sägestaub in der Luft zu schmecken - und über das Erleben in nachhaltiger Erinnerung zu halten.

Zahnräder

Modelle, Video-Clips, Dokumente sollen an historische und heutige Nutzung der Wasserkraft erinnern. Regelmäßige Gespräche und Exkursionen zu Themen rund um diese natürliche Energiequelle können das Erlebnis der Mühle noch erweitern.

Der Weg
Die Initiatoren hoffen, nach intensiver Vorplanung auch ortsnah Menschen für eine tatkräftige Mitarbeit zum Erhalt, zum Betrieb der Technik der Eichener Mühle und weiterführender Aktivitäten gewinnen zu können. Stadt u. Kreis haben ihre Unterstützung zugesichert, ebenso Vereine und engagierte Personen, die im Besitz von historischen Mühlen und Sägewerken sind: eben Erfahrungsträger historischer Techniken.

Die Entscheidung der NRW-Landesregierung, unsere Region als LEADER-Region anzuerkennen, bietet die Chance, die entscheidenden Fördermittel für dieses Projekt zu erhalten.

5. Juni, 11 bis 17 Uhr: Deutscher Mühlentag an der Eichener Mühle

Am Pfingsmontag sind Mühlen für Besucher geöffnet – so auch die Eichener Mühle.

Das Konzept der Initiatoren sieht nach ca. 50 Jahren Stillstand die Restaurierung und den Betrieb der Technik der Eichener Mühle vor. Am kommenden Pfingstmontag wird ein erstes Modell u.a. mit einem Wasserrad in 3D-Druck und in LEGO-Technik gezeigt, das die historische, sog. Stangenkunst demonstriert, „um die Kraft eines Wasserrades auf eine große Entfernung fortzupflanzen". (Zitat von 1819 über eine 1688 vorgeschlagene Technik) Ein Video-Clip über eine heute noch erhaltene, funktionsfähige Anlage zur Stangenkunst wird und weitere historische Dokumente werden zu sehen sein.

Der diesjährige Mühlentag in der Eichener Mühle soll auch die baldige Gründung eines Trägervereins vorbereiten, ohne den das Projekt finanziell nicht realisiert werden kann. (EU-Fördermittel - LEADER)

Wer sich vorstellen kann, bei diesem Projekt mitzumachen, kann sich auch vorab bereits bei Dr. Ing. Rolf Heinen informieren:
Tel.: 02761/835831,
Email: drheinen@gmx.de

Mit freundlicher Unterstützung von DROLSHAGEN MARKETING e.V.

Veranstaltungsort: Eichener Mühle, Eichenermühle 1, 57489 Drolshagen-Eichenermühle

PROJEKT-BEREICH: VERANSTALTUN-GEN UND AKTIONEN

DROLSHAGEN MARKETING e.V.

Wir bedanken uns herzlich für die tatkräftige Hilfe beim St.-Clemen-Schützenverein, bei der Firma Reissaus bei der KJG und dem städtischen Bauhof.

DROLSHAGEN MARKETING e.V.

- „Musik aus dem Stand“
- Krippe auf dem Marktplatz
- Ponyreiten
- Um den Marktplatz **nur** Drolshagener Stände
- gut verdienende Vereine unterstützten finanziell Drolshagener Stände mit weihnachtlichen Produkten

Eine geschichtliche Kräuter-Exkursion mit Kocherlebnis begleitet von Stefan Huppertz

Wenn die Fuhrleute früher über die Handelswege zogen, waren sie oft wochenlang unterwegs. Die Gesundheit und tägliche Versorgung mit Lebensmitteln war da sehr wichtig. Was konnten sie mit auf die Reise nehmen? Was ließ sich konservieren und leicht zubereiten? Welche Kräuter und Pflanzen am Wegesrand dienten der Ernährung und der Gesunderhaltung? Wie wurde Feuer gemacht und wie wurden die Mahlzeiten zubereitet?
Auf all diese Fragen möchte die Exkursion in praktischen Beispielen eine Antwort geben.

*** Anmeldung erbeten bei: Stefan Huppertz**
Zur Schnetemicke 14, 57462 Olpe-Rhode
Tel. 02761-6604230, Mobil: 0151-51947211
Email: stefanhuppertz30@web.de

Diese Führung ist auch für Gruppen ab 10 Personen zu anderen Terminen buchbar.

Diese Veranstaltung entstand in Kooperation von Drolshagen Marketing e.V. und der Eisenstraße Südwestfalen.

Mehr Infos zu Wegbegleiter-Führungen in der Region finden Sie als Webpaper unter www.eisenstrasse-suedwestfalen.de (unter dem Navigationspunkt: AUF TOUR)

Mehr Infos über Drolshagen Marketing e. V. finden Sie unter www.drolshagen-marketing.de

DROLSHAGEN MARKETING e.V. EISENSTRASSE SÜDWESTFALEN

Wie auch schon in den letzten Jahren finden auch 2019 wieder mehrere spannende Exkursionen in den Schlüsen statt.

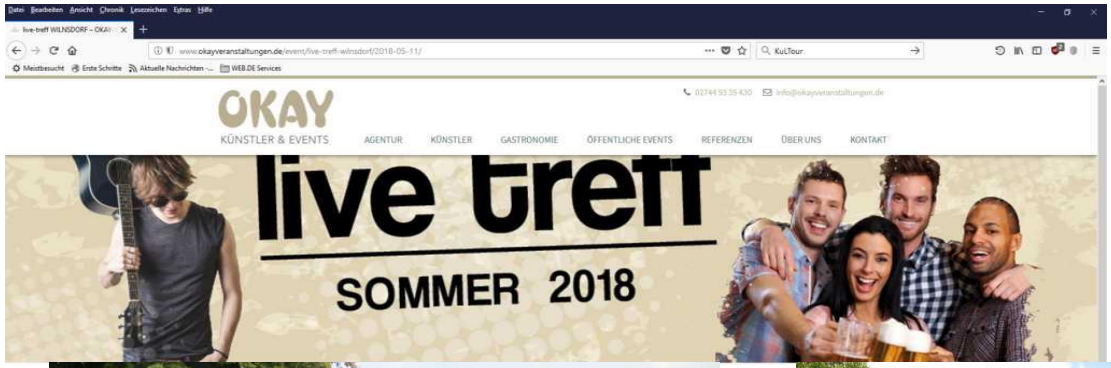
DROLSHAGEN MARKETING e.V.

Fest-Koopera-tionen und Unter-stützungen

Tour Natur 2018

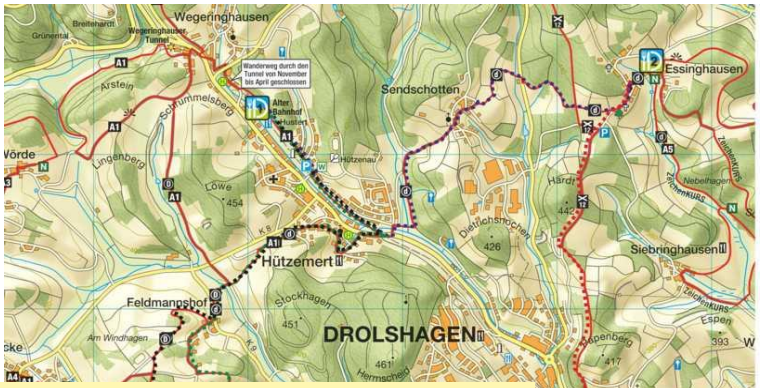
Ernte- und Tierschaufest

Fest-Kooperationen und Unterstützungen



PROJEKTBEREICH: MARKTKOMMUNIKATION

DROLSHAGEN MARKETING e.V.



Die leckere Jausen-Wanderung im Drolshagener Land:

Frühstück hier, Lunch dort, Kaffeetrinken in der nächsten Jause und am Ende noch ein zünftiges Abendessen. Stellen Sie sich Ihre Tour zusammen und genießen Sie!

Von Hützemert nach Essinghausen: A1 bis Ortsausgang dann auf kleiner d bis Essinghausen (3,6 km)

Von Essinghausen nach Stupperhof: Wanderparkplatz vor Essinghausen auf X12 bis Parkplatz Breite Wiese in Drolshagen – Postweg – Schwester Huberta Weg – Gerberstraße – Stadtpark Lohmühle – Benolper Straße – A9 – Labyrinth – Stupperhof (5,1 km)

Von Stupperhof nach Hützemert: Richtung Labyrinth – A9 – kleiner d bis Feldmannshof dann weiter auf kleiner d/A1 bis Hützemert Ortsausgang dann auf Radweg/A1 bis Treffpunkt Alter Bahnhof (4,7 km)

Von Hützemert zur SGV Hütte: A1 bzw. ab Ortsausgang/B55 – kleiner d bis Feldmannshof dann großer D Richtung Hepper und Richtung A9/SGV-Hütte (6,2 km)

Von der SGV Hütte nach Stupperhof: A9 – Benolpe – kleiner d/A9 bis Labyrinth – Stupperhof (2,4 km)

Von Essinghausen zur SGV Hütte: Wanderparkplatz vor Essinghausen auf X12 bis Parkplatz Breite Wiese in Drolshagen – Postweg – Schwester Huberta Weg – Gerberstraße – Stadtpark Lohmühle – Benolper Straße – A9 bis SGV-Hütte (7,1Km) Labyrinth – Stupperhof (5,1 Km)

SGV-Hütte Benolpe
An einer der kleinsten SGV-Hütten, idyllisch gelegen zwischen Wald und Wiesen, können Sie im Freien, jedoch überdacht, mit Getränken, Kuchen und kleinen Speisen bewirtet werden. Erfreuen Sie sich auf dem Weg nach Stupperhof an der herrlichen Aussicht auf Drolshagen (Abb. unten) mit seinem markanten Kirchturm und verweilen Sie kurz am Labyrinth.
Öffnungszeiten: Mai bis Oktober jeden 1. Sonntag im Monat von 14-18 Uhr, Gruppen bis 20 Pers. nach Voranmeldung: **Tel.: 02761/71271,** weitere Infos unter: **www.sgv-drolshagen.de**

Ob per Rad, als Wanderer oder mit dem Planwagen, der Dräulzer Jausenpfad ist immer eine gute Idee!
Fotonachweis: Titel, Rückseite unten und Seite 2 oben: Copyright by www.backhaus-cafe.de, Seite 2 unten: Regine Rothwinkel, Rückseite oben und Seite 1 oben: Dorfverein Hützemert e. V., Seite 1 unten: Sven Huppertz, Seite 3 oben: Jörg Höfer, Seite 3 unten: UFO Luftbild, Seite 4 oben: SGV Drolshagen, Seite 4 unten Drolshagen Marketing e.V.

Tel.: 0 27 61 / 94 27 990
Web: www.drolshagen-marketing.de

Sauerland in Südwestfalen
BIGGE-/LISTERSEE NATUR-ERLEBNIS

DRÄULZER JAUSENPFAD

Diese Karte wurde herausgegeben von DROLSHAGEN MARKETING e.V.

Der Treffpunkt „Alter Bahnhof" Hützemert liegt direkt am Bergischen-Panorama-Radweg in unmittelbarer Nähe zum längsten Fahrradtunnel NRWs (724 m) sowie am Wanderweg A1 und bietet eine willkommene Möglichkeit zur Einkehr mit Bahnhofsflair. Wir bieten Ihnen Kuchen- und Waffelspezialitäten und deftige Speisen für den kleinen oder großen Appetit. Verbinden Sie einen Besuch doch mit einer Fahrt in „Tigges Treckertreck"! **Öffnungszeiten:** Sa. 13-18 Uhr von April bis Oktober, So. 11-18 Uhr ganzjährig (im Winter leicht abweichend) Gerne auch außerhalb dieser Zeiten auf Anfrage: **Tel.: 02763 91530**

Das Backhaus Cafe in Essinghausen liegt am „zeichenKURS", einem Wanderweg auf dem man selbstständig Zeichnen lernen kann. Im Holzbackofen „kreiert" der Bäckermeister Brote, Kuchen, Plätzchen u. v. m. Eine Spezialität sind Flammkuchen. Wer gerne Bier trinkt, sollte das „Dräulzer Landbier" probieren, das nur für ihn gebraut wird. Auf der Wiese mit Spielgeräten können Kinder herumtollen. Für Gruppen gibt es auf Vorbestellung Spanferkel, Krusten- und Spießbraten mit Salaten sowie Kartoffelbrätlinge. **Kontakt: Fam. W. Christ, Im Weiler 12a, 57489 Drolshagen, Tel.: 02761 5626, www.backhaus-cafe.de**

Die Jausenstation „Op'm Stupper" liegt in direkter Nähe zum Labyrinth am A 9. Die Jause ist eingebettet in das pädagogische Gesamtkonzept der Jugendwohngruppe „Stupperhof". Hier arbeiten BewohnerInnen und Mitarbeiterinnen des Josefshauses Olpe Hand in Hand. Unser Team besteht also nicht aus Profis, aber alle geben ihr Bestes und laden herzlich ein zu Waffeln, Snacks oder Tortenspezialitäten bei hoher Verweilqualität auf unserem Spielplatz-Areal. **Öffnungszeiten:** Sa. 14-18 Uhr, So. 12-18 Uhr. Kontakt: Stupperhof 1, 57489 Drolshagen, **Tel.: 02763 212480,** gruppe.stupperhof@josefshaus-olpe.de

Natur aktiv erleben

Kontakt:
Karl Heinz Maiworm
Tel.: 02761 790016
buchbar von 2 - 8 Pers.
*

Der Gästewanderführer des SGV-Drolshagen begleitet Sie fachkundig auf Wanderungen rund um Drolshagen. Finden Sie nach kurzem Anstieg die Mitte in unserem Labyrinth, und schauen Sie etwas weiter bergan auf unsere Stadt mit der Kirche als Mittelpunkt.

Nutzen Sie einen Tag mit guter Sicht, um von einer Höhe bei der Ortschaft Hecke das Siebengebirge zu entdecken und lassen den Tag bei einem grandiosen Sonnenuntergang ausklingen. Erleben Sie Bigge- und Listersee, abwechslungsreiche Ausblicke auf schmucke Dörfer und ferne Höhenzüge. Genießen Sie die malerische Mittelgebirgslandschaft des Drolshagener Landes mit fast 200 Kilometer Wanderwegen und Möglichkeiten zur Rast und Einkehr.

Länge und Schwierigkeitsgrad können Ihren Wünschen angepasst werden.
* *nach der Führung wird, bei Gefallen, um eine kleine Spende gebeten.*

Wandern mit Förster

Kontakt:
Peter Heinemann
Tel.: 02761 979420
Gruppenpr: 1/4 Std.: 22€
Peter.Heinemann@wald-und-holz.nrw.de

Dieses Angebot beinhaltet einen Waldspaziergang mit Förster ohne Hund und Gewehr aber inklusive Gesprächen über die Drolshagener Welt und den Drolshagener Wald. Länge und Schwierigkeitsgrad können Ihren Wünschen angepasst werden. Auch spezielle Themen wie Klimawandel, Waldsterben u.s.w. sind möglich, brauchen aber eine Vorlaufzeit. Ebenso sind Wanderungen mit Kindern oder Behinderten möglich. Unser Wald hat mehr zu bieten als Sie glauben. Erfahren Sie Interessantes, Neues und Überraschendes über den Naturraum „Wald" und seine Bewohner.

Der Preis von 22 € bezieht sich auf eine ganze Gruppe bis 20 Personen pro angefangener Viertelstunde.

Tunnelblick und Dorfbahnhof

Kontakt:
Sacha Koch
Tel.: 02763 212858
buchbar ab 8 bis max. 20 Personen*

Was die Preußen einst als Wirtschaftsförderung geschaffen, dient heute der lokalen und regionalen Freizeitgestaltung: Aus der Trasse einer Nebenbahn wurde nach deren Stillegung ein Bestandteil des überregionalen Radwegenetzes mit dem Highlight des denkmalgeschützten und zugleich längsten Radwegtunnels in NRW. Ebenso setzten sich engagierte Einwohner Hützemerts dafür ein, das letzte auf Drolshagener Stadtgebiet befindliche Bahnhofsgebäude zu erhalten und zu einem Treffpunkt für dörfliche Zwecke und Veranstaltungen umzubauen. Herausgekommen ist ein Denkmal mit intensiver und kultureller Nutzung. Diese Führung kann sowohl mit einem historischen Schwerpunkt im Themenfeld der Nebenbahn Dieringhausen - Olpe als auch mit der spannenden Geschichte um den Erhalt, der Planung, der Umgestaltung des Treffpunkt "Alter Bahnhof" Hützemert gebucht werden. Beide Themen vereint das Bemühen der jeweiligen Akteure ihr Umfeld aktiv zu gestalten. Genießen und erleben Sie ein lebendiges Denkmal mit einem Blick auch "hinter den Tunnel".

* *nach der Führung wird, bei Gefallen, um eine kleine Spende gebeten.*

Zeichnen lehrt hinschauen

Geführte zeichen-KURSE nach Vereinb.:
Helmut Clemens
Tel.: 02761 941744
buchbar von 2 - 8 Pers.
max 4 Std. 12 € p. Pers.

zeichenKURS

Dies ist ein Wanderweg für alle, die gerne zeichnen oder zeichnen lernen möchten. Auf dem Rundweg von Siebringhausen über Essinghausen und wieder zurück befindet sich der knapp 5 km lange „zeichenKURS". Dort erhalten Sie an sechs Stationen Anleitungen und Tipps für das Zeichnen in der Natur. Man braucht dazu einen Zeichenblock, zwei Bleistifte: einen in Härte H, einen in Härte B, Anspitzer und Radiergummi, Buntstifte zum Colorieren und ein Lineal. Nehmen Sie sich Zeit und betrachten Sie Ihre Umgebung mit Ruhe. Sie werden staunen wie aufregend ein Stück Baumrinde sein kann. Zeichnen ist eine "Kunst", die Geduld braucht. Sich in schöner Umgebung bewegen und gleichzeitig zeichnen lernen ist eine wunderbare Möglichkeit Natur zu erleben.

Stadt er-leben

Kontakt:
Reinhard Heer
Tel.: 02761 71329
buchbar bis 30 Personen
Gruppenpr. 100 €*
(ca. 2 Std.)

Jede Stadt hat ihre Highlights, ihre eigene Atmosphäre, ihre Kultur, ihre Geheimnisse, Geschichte und Geschichten, Persönlichkeiten und Unikate, ihre Winkel und architektonischen Besonderheiten, einen Geruch, ihre Schönheit... Diese Merkmale muss man „er-leben", auch wenn es nur wenige Minuten bzw. Stunden sind. Dann war man in dieser Stadt, behält sie in guter Erinnerung, bereut einen Aufenthalt darin nicht. Mag sie noch so klein sein, die Überraschungen können umso größer werden.
Also auf zu einer nie langweiligen, eher lustigen „Eroberung" der kleinsten Stadt des Kreises Olpe im schönen Sauerland:
Drolshagen.
* *das Geld kommt einem wohlhätigen Zweck zugute.*

Neue Flyer: „Dräulzer Jausenpfad" und „Wir sind führend"

WIR SIND FÜHREND

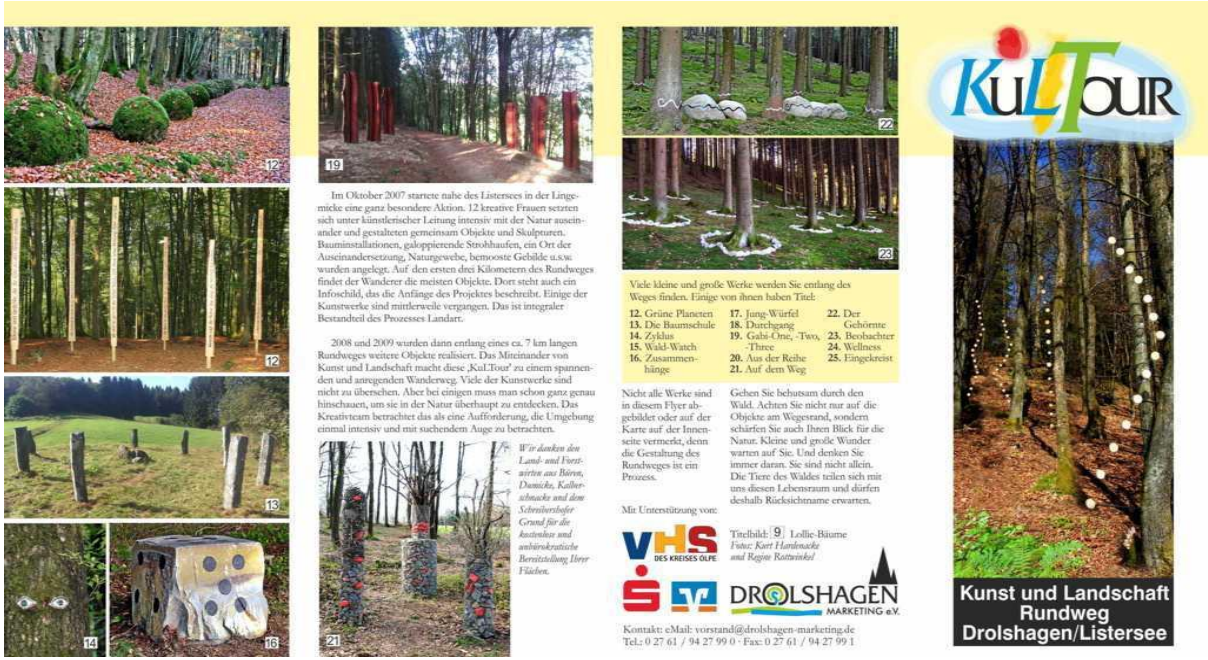
Wir bieten spannende Führungen zu vielen unterschiedlichen Themen.

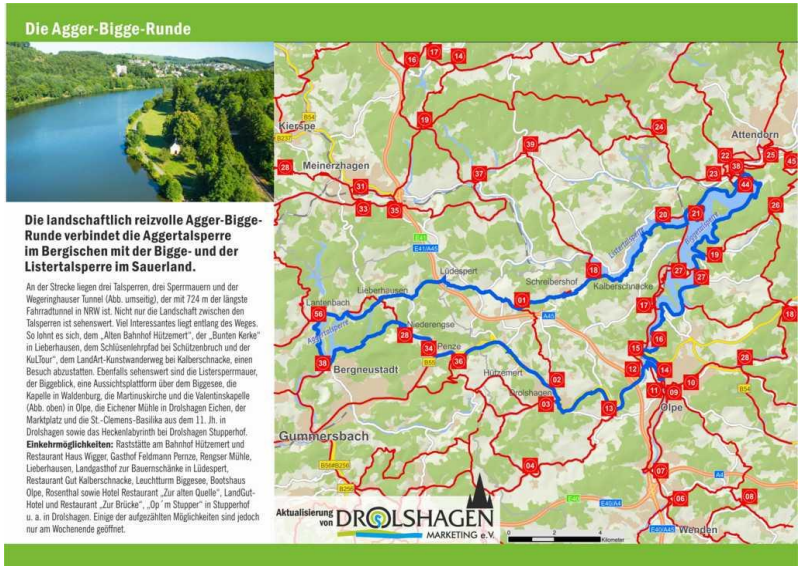
DROLSHAGEN im Sauerland

DROLSHAGEN MARKETING e.V.

Neuauflagen von div. Flyern wie „KuLTour“, „Überblicke Drolshagen“ und „Agger-Bigge-Rund“

(zusammen mit Olpe-Aktiv)



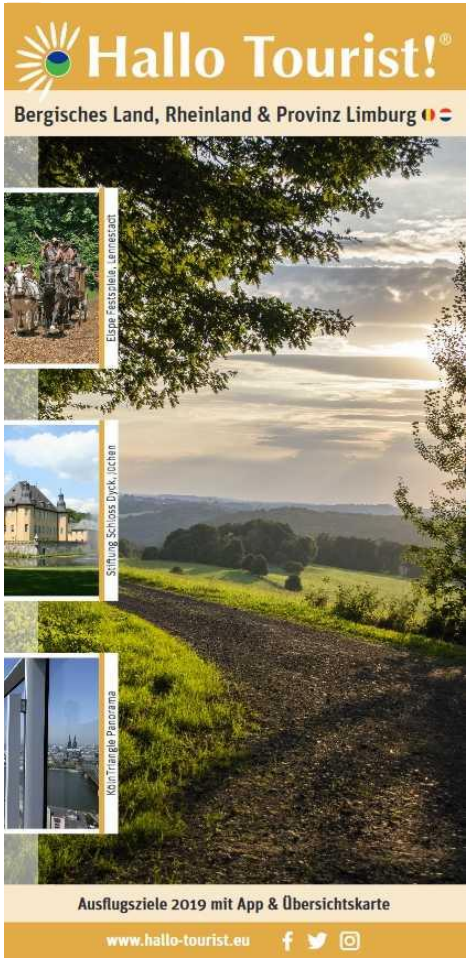


DROLSHAGEN MARKETING e.V.

Anzeigen-werbung und redaktioneller Text im „top magazin“ (Auflage rund 400 000 Exemplare pro Quartal)

DROLSHAGEN MARKETING e.V.

Anzeigenwerbung im „Hallo Tourist“
(Auflage100 000)



Urlaubsregion Lennestadt & Kirchhundem

Zentral im Sauerland und mitten am Rothaarsteig – die abwechslungsreichen Ausflugsziele der Region – Panorama-Park Sauerland Wildpark, Kart-May-Festspiele des Elspe Festivals, Galileo-Park u.a. – garantieren Spaß, Spannung und Abenteuer. In der Ausstellung „Faszination Orchidee“ erleben Sie eine imposante Blütenpracht und außergewöhnliche Orchideen-Vielfalt (Orchideen Koch).

Aufstiege auf die Aussichtstürme Hohe Bracht und Rhein-Weser-Turm sowie Erkundungstouren zu verschiedenen kulturhistorischen Sehenswürdigkeiten lassen jeden Aufenthalt schnell zu einem Erlebnis werden. Die Landschaft mit ihren bewaldeten Hügeln, lieblichen Bachtälern und Bergen lädt zum Wandern, Radfahren und sportlicher Aktivität ein. Mit einem E-Bike der Fahrradstation Attenhundem lassen sich die sauerländischen Berge mühelos „erklimmen“.

Die Lenne Therme, das Bad am Rothaarsteig mit der Oberhundemer Wellness-Oase (Saunalandschaft) und die Naturerlebnisbäder in Saalhausen und Bilstein bieten Badespaß und eine angenehme Atmosphäre zum Relaxen.

Tourist-Information
Lennestadt & Kirchhundem
Hundemstr. 18, 57368 Lennestadt
Telefon: 02723 608800
www.lennestadt-kirchhundem.de

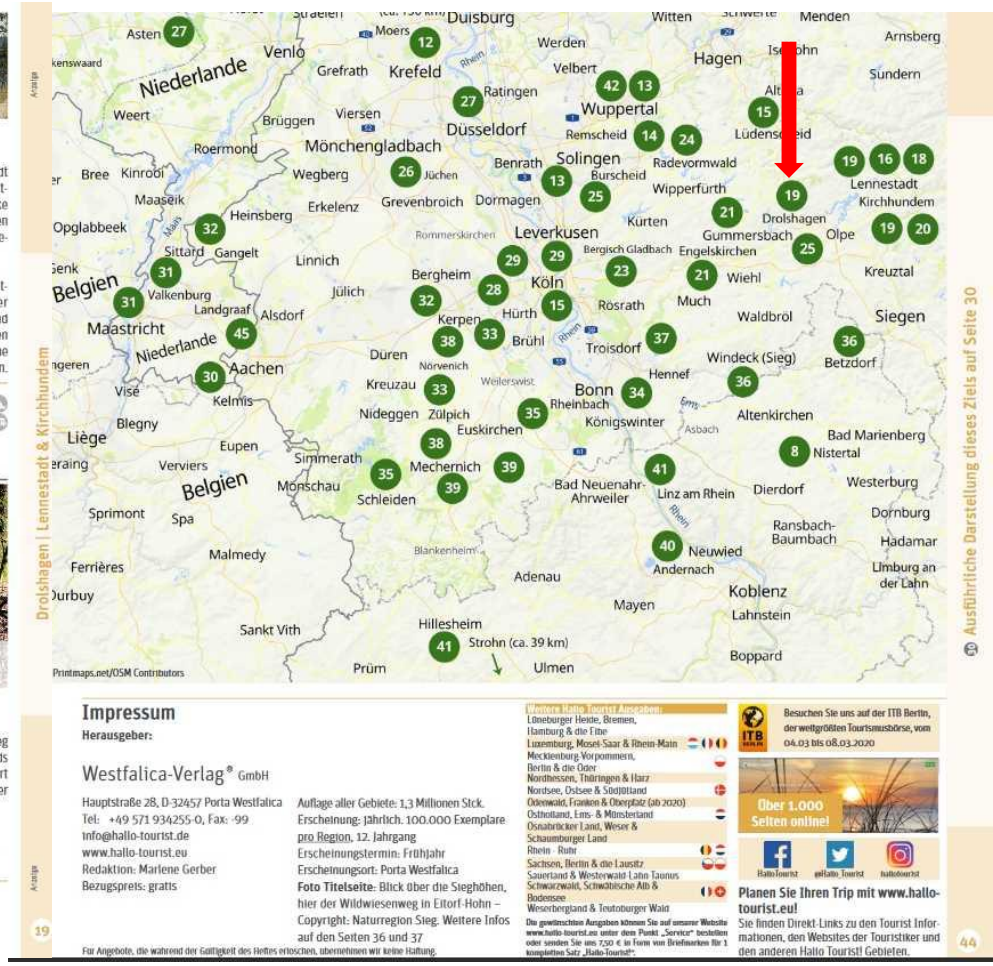
Natur und Kunst erleben

Genießen Sie die 7 km lange „KulTour“ am Listersee mit über 25 Natur-Kunstwerken. Sich in schöner Natur bewegen und gleichzeitig zeichnen lernen? Das können Sie auf dem 4,8 km langen „zeichenKURS“. Besuchen Sie uns und lassen Sie sich inspirieren.

Die „KulTour“ wurde als einziger Weg in NRW beim Wettbewerb „Deutschlands schönster Wanderweg 2018“ nominiert und erreichte den vierten Platz bei der Publikumswahl.

„KulTour“, Kalberschnacke 6
„zeichenKURS“, Siebringhausen 2
70 km von Dortmund oder Köln

Drolshagen Marketing e.V.
Dirkingen 1 · D-57489 Drolshagen
Telefon: +49 2761 9427990
www.drolshagen-marketing.de



Information und Technik
Nordrhein-Westfalen
– Pressestelle –

DROLSHAGEN MARKETING e.V.

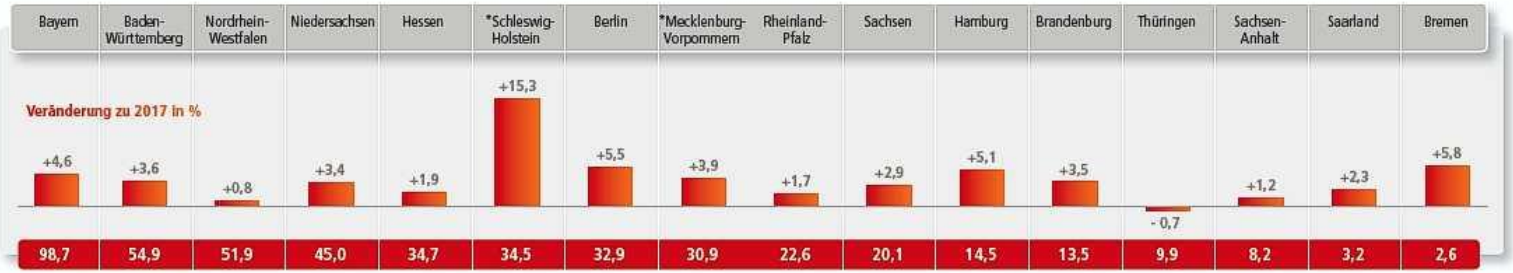
Beherbergung im Reiseverkehr in Nordrhein-Westfalen
(Betriebe mit mindestens zehn Betten)
– Januar bis Dezember 2017 und 2018 –

Verwaltungsbezirk	Jahr	Gästeankünfte				Gästeübernachtungen			
		insgesamt		darunter Gäste aus dem Ausland		insgesamt		darunter von Gästen aus dem Ausland	
		Anzahl	Veränderung[3] in Prozent	Anzahl	Veränderung[3] in Prozent	Anzahl	Veränderung[3] in Prozent	Anzahl	Veränderung[3] in Prozent
Olpe, Kreis	**2017**	**252 165**	**+4,0**	**45 969**	**+5,5**	**584 818**	**+5,6**	**125 224**	**+7,4**
	2018	**265 926**	**+5,5**	**48 624**	**+5,8**	**617 419**	**+5,6**	**133 870**	**+6,9**
Attendorn, Stadt	2017	65 892	+3,6	9 498	–0,1	135 276	+4,4	23 416	+0,4
	2018	68 324	+3,7	10 183	+7,2	142 218	+5,1	27 446	+17,2
Drolshagen, Stadt	2017	17 474	+11,0	2 363	+44,5	43 278	+13,8	6 236	+47,9
	2018	20 615	+18,0	2 369	+0,3	52 186	+20,6	6 542	+4,9
Finnentrop	2017	8 397	+15,7	477	+1,7	19 590	+17,2	1 356	–1,8
	2018	6 436	–23,4	656	+37,5	16 017	–18,2	1 801	+32,8
Kirchhundem	2017	26 110	+2,1	2 599	+16,5	56 688	–	6 691	+8,7
	2018	26 434	+1,2	3 006	+15,7	59 858	+5,6	7 995	+19,5
Lennestadt, Stadt	2017	69 976	+1,3	23 327	+7,7	188 356	+3,5	70 421	+9,0
	2018	70 660	+1,0	22 465	–3,7	185 267	–1,6	66 568	–5,5
Olpe, Stadt	2017	50 720	+6,6	6 226	–8,6	116 958	+9,7	13 702	–3,4
	2018	59 105	+16,5	8 376	+34,5	135 703	+16,0	19 924	+45,4
Wenden	2017	13 596	+0,8	1 479	+16,5	24 672	+1,7	3 402	+24,0
	2018	14 352	+5,6	1 569	+6,1	26 170	+6,1	3 594	+5,6

Deutschlandtourismus

Im Durchschnitt 4 Prozent Zuwachs

Übernachtungen 2018 in Beherbergungsbetrieben ab 10 Betten bzw. Stellplätzen



* In Folge von Berichtskreiserweiterungen in Schleswig-Holstein und Mecklenburg-Vorpommern sind Vorjahresvergleiche nur eingeschränkt möglich.

Quelle: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2019

6

Ausgewählte Tourismussegmente

Hohe Wertschöpfung durch Tagesreisen

... unternehmen die Deutschen im Inland pro Jahr. Dies sind Ausflüge und Geschäftsreisen ohne Übernachtung.

... geben die Tagesreisenden durchschnittlich am deutschen Zielort u.a. für Verpflegung, Einkäufe oder Unterhaltung aus.

... betragen die jährlichen Umsätze der Tagesreisenden in den inländischen Zielgebieten.

Quelle: dwif e.V.: Tagesreisen der Deutschen, München 2013

19

	Drolshagen						
	2017					2018	
	Ankünfte	ÜN	Ankünfte Veränderungen zu 2018	ÜN Veränderungen zu 2018		Ankünfte	ÜN
Januar	619	1.096	26,8%	43,4%	Januar	785	1.572
Februar	706	1.113	18,8%	47,6%	Februar	789	1.442
März	1.098	1.944	-12,1%	-7,2%	März	695	1.805
April	1.470	4.178	4,7%	4,8%	April	1.539	4.379
Mai	2.002	4.857	15,0%	24,4%	Mai	2.303	6.042
Juni	1.976	5.101	11,2%	-4,5%	Juni	2.197	4.872
Juli	2.227	7.234	43,2%	25,1%	Juli	3.190	9.047
August	2.093	7.005	42,5%	64,7%	August	3.144	11.718
September	1.880	3.595	11,0%	12,4%	September	2.087	4.042
Oktober	1.462	3.232	8,0%	9,1%	Oktober	1.603	3.678
November	1.035	2.206	1,5%	-21,1%	November	1.051	1.741
Dezember	770	1.467	20,8%	24,8%	Dezember	930	1.831
	17.338	43.028				20.313	52.169

DROLSHAGEN MARKETING e.V.

Jeden Monat ein neuer News-letter

200 JAHRE
„STILLE NACHT“
Sonntag, 23.12.2018, 17 Uhr
St.-Clemens-Pfarrkirche
EINTRITT FREI
vorweihnachtliches Konzert mit dem Chor an St. Clemens, Leitung: Gisela Ries-Sudowe, Bläserensemble, an der Orgel: Thomas Grütz
Mit freundlicher Unterstützung von
DROLSHAGEN

Kaffee & Kuchen
süß & herzhaft, auch zum Mitnehmen
FRAUENCHOR
Cantare
ISERINGHAUSEN

Talente gesucht!
Alice
Ein Rockmusical
Ein Projekt von
Kinder- und Jugendchor
ChorLibris
Drolshagen
Wir wollen „Alice – ein Rockmusical“ auf die Bühne bringen. Neben dem Chorgesang sollen auch Aufgaben im Sologesang, Schauspiel und Tanz übernommen werden. Neugierig geworden???
Wir starten am Montag, den 19.02.2018 von 17:00 18:30 Uhr eine Projektprobe.
Leider keine Zeit??? Dann einfach zur nächsten Chorprobe kommen. Eingeladen sind alle Kinder und Jugendlichen zwischen 5 und 18 Jahren. Die Proben finden montags im Mehrgenerationenhaus statt.
Die 5 – 10 jährigen proben von 16.45 – 17.30 Uhr, die 11- 18-jährigen von 17.30 – 18.30 Uhr.
Wir freuen uns über jeden der mitmachen möchte!
Weitere Informationen bei: Silvia Schürmann
Tel: 02761 – 72301
Oder direkt vor der Chorprobe von der Chorleiterin Stephanie Sondermann

Oktoberfest
Veranstalter: Feuerwehrverein Drolshagen e.V.
im Feuerwehrhaus
Eintritt: 8 Euro
Einlass ab 18 Jahren
DER FEUERWEHR DROLSHAGEN
27.10.2018
ab 19 Uhr
Es spielen die BAYERN-STÜRMER und die Egerland-besetzung des Musikzuges der Feuerwehr Drolshagen.
Vorverkauf am 23.09.2018 ab 11 Uhr im Feuerwehrhaus Drolshagen.
Mit freundlicher Unterstützung DROLSHAGEN

Bücher-Flohmarkt
Sonntag, 18.3.2018 von 11 bis 16.30 Uhr
IM HEIMATHAUS
Buchstube
Auch die Bücherei ist geöffnet.
Für das leibliche Wohl ist gesorgt mit Suppen, Waffeln, Kaffee und Kaltgetränken.
HEINRICH BONE
Mit dem Erlös schaffen wir neue Medien für Sie an.
Katholische Öffentliche Bücherei der St.-Clemens-Kirchengemeinde Drolshagen Annostraße 3, 57489 Drolshagen
Reguläre Öffnungszeiten:
Mittwoch und Freitag von 16 bis 18 Uhr
(in den Schulferien nur mittwochs)

FÜR ALLE JUNGGEBLIEBENEN!
16. OLDIES-DISC-ABEND
ROCK und POP der 70er, 80er und 90er Jahre
14.4.2018
DART-TURNIER
Wieder mit
Wo: St. Clemens Haus, Drolsh
Einlass: ab 20.00 Uhr
Eintritt: 5,00€
Eine Veranstaltung d

FRAU : MANN
KONZERT Chory WeibsFeen bilder
& Sa. 22.9. 2018
lass ab 19:00 Uhr
Bergneustadt
AK: 12 Euro
chürmann Drolshagen,
hof Bergneustadt
ices-project.de
DROLSHAGEN
Weibs bilder
Chory-Fee
FRAUENCHOR
DROLSHAGEN 2007 e.V.
Oberberg Online
AggerEnergie

DORFFEST IN HALBHUSTEN
Halbhusten
auf dem Dorfplatz „In den Lärchen“
2018

Anzieh-PUNKT
Der Shop des DRK Drolshagen ist 2017 umgezogen. Sie finden uns beim ehemaligen Eisenwerk Sauerland, „Im Kreuzseifen“, Ecke „In der Trift“.
Alter Standort
Neuer Standort
Alte Post
Gerberstr.
Seniorenzentrum St.-Gerhardus
Schwester Hubertis Weg
Auch hier bedienen & beraten wir Sie gerne.
Im Kreuzseifen
Südstr.
Im Wiesenthal
Gördesweg

Anzieh-PUNKT
Verkauf und Annahme immer montags und mittwochs von 16 bis 18:30 Uhr
Deutsches Rotes Kreuz
Ortsverein Drolshagen
Kleidung für Groß & Klein sowie Haushalts- und Spielwaren

FUN-Tastisch
Sonntag, 10.6.2018
Eintritt frei
Konzert des MGV Iseringhausen 1970 e.V. mit dem Akkordeonorchester Ferndorftal/Wilden
Beginn: 17 Uhr, Iseringhausen, St.-Antonius Kirche
DROLSHAGEN

Sonntag, 9.12.2018 ab 12 Uhr
Weihnachtsmarkt am Sportpark Schreibershof
Mit dem Nikolaus, Stockbrot, Ponyreiten und natürlich mit Live Musik
Fußballspiele:
12.00 Uhr: SG Hützemert/Schreibershof II - SF Azadi Attendorn
14.30 Uhr: SG Hützemert/Schreibershof I - TuS Lenhausen
Mit freundlicher Unterstützung von DROLSHAGEN MARKETING e.V.

GROOVE KITCHEN
Teil 8
SAMSTAG
12. Mai 2018
KoT Drolshagen
Workshops von 10 Uhr bis 20 Uhr,
Teilnehmerbeitrag 12,50 €
bis 23. April, danach 15 €
WORKSHOPS: GESANG, GITARRE, SONGWRITING, DRUMS UND PERCUSSION...
VERANSTALTER: KINDER-, JUGEND- & KULTURHAUS FINNENTROP UND DIE KLEINE OFFENE TÜR DROLSHAGEN
Dozenten: erfahrene Musiker aus verschiedenen Bands
Weitere Infos und Anmeldung unter www.kot-drolshagen.de
Tel.: 02761/71080 und www.landesjugendkulturhaus.de
Tel.: 02721/50748
KLEINE
KLEINE OFFENE TÜR · DROLSHAGEN
Mit freundlicher Unterstützung von DROLSHAGEN MARKETING e.V.

VOLKSBANK SOMMERCUP
Teilnehmer:
SC Drolshagen
SC Bleche/Germinghausen
SpVg Iseringhausen
SG Hützemert/Schreibershof
Modus:
Jeder gegen jeden
Spielzeit erste Mannschaften:
2 x 30 Minuten,
Spielzeit zweite Mannschaften:
2 x 25 Minuten
Turnier der ersten Mannschaften
sowohl am Samstag (ab 14 Uhr)
als auch Sonntag (ab 14:30 Uhr)
Turnier der zweiten Mannschaften
Sonntag (ab 11 Uhr)
Samstag, 4.08.2018
und Sonntag, 5.08.2018
Hützemert, Sportplatz an der Eulenbuche
STADTSPORTVERBAND DROLSHAGEN e.V.
Volksbank Olpe · Wenden · Drolshagen eG
Mit freundlicher Unterstützung von DROLSHAGEN MARKETING e.V.

DIE WOHL KLEINSTE SITZUNG DER WELT
Karneval mit der Tanzgarde des FC Schreibershof
27.1.2018
Karten ab 2.1.2018 für 5 € im Vorverkauf bei allen Mitgliedern der gemischten Garde des FC Schreibershof.
Der Eintritt zur Party nach dem Programm ab circa 21 Uhr ist frei.
Einlass: 17:11 Uhr
Programmbeginn: 18:11 Uhr
Pfarrheim Schreibershof
und mit freundlicher Unterstützung von:
Michael & Partyservice P.-M. Walter
Mit freundlicher Unterstützung von: Andreas Schafer
Linden Apotheke
Mit freundlicher Unterstützung von DROLSHAGEN MARKETING e.V.

SPORTFEST
FC SCHREIBERSHOF
4. bis 6.5.2018
Freitag, 4.05.2018
19:30 Uhr: A-Jugend Spiel, JSG Drolshagen-Olpe gegen JSG Ottfingen-Wenden-Altenhof, während des Spiels Dämmershoppen
Samstag, 5.05.2018
ab 14 Uhr: Tag des Jugendfußballs,
17:15 Uhr: Meisterschaftsspiel SG Hützemert/Schreibershof gegen SG Kirchveischede/Bonzel - Abends: Tanz und Spaß mit DJ B&H Entertainment
Sonntag, 6.05.2018
9:30 Uhr: hl. Messe, anschließend Frühschoppen mit Jubilarehrung, Musikalische Gestaltung: Musikfreunde Schreibershof
Leitung: Michael Baust.
Während des Frühshoppens:
11:00 Uhr: B-Jugend JSG Drolshagen-Olpe gegen JSG Möllmicke-Gerlingen,
15:00 Uhr SG Hützemert-Schreibershof 2 gegen SpVg Iseringhausen
17:00 Uhr Verlosung im Festzelt
Am Samstag und am Sonntag nach dem Frühschoppen gibt es Kaffee und Kuchen.
Mit freundlicher Unterstützung von DROLSHAGEN MARKETING e.V.
Volksbank Olpe · Wenden · Drolshagen eG

Herzliche Einladung zur
WeinLese
13.Oktober 2018 um 19.30 Uhr,
Gaststube im Heimathaus Drolshagen, Annostraße 3
Das Team der Buchstube stellt bei einem Glas Wein, Käse und Brot Neuanschaffungen und Lieblingsbücher vor. Wir tauschen uns an den Tischen u.a. über Literatur aus... Gerne können Sie auch eigene Bücher vorstellen und empfehlen. Eine Anmeldung ist nicht erforderlich.
Mit freundlicher Unterstützung DROLSHAGEN MARKETING e.V.
DIE BÜCHEREI
Buchstube Heinrich Bone Drolshagen

PILATES
für Anfänger
Pilates ist ein figurformendes und körperschonendes Ganzkörpertraining zur Kräftigung und Stärkung der Muskulatur.
WANN: immer mittwochs von 19 bis 20 Uhr
WO: Alter Bahnhof Hützemert Vorm Bahnhof 1 57489 Drolshagen
Übungsleiterin: Frau Szilvi Bleiel
Kurszeiten: 31.01.2018 bis 25.04.2018 (nicht am 14.02.18 - Karneval und nicht in den Osterferien vom 26.03.18-06.04.18)
Preis für Mitglieder 20 €
Nichtmitglieder 40 €
Verbindliche Anmeldung erforderlich da nur begrenzte Teilnehmerzahl unter
Tel.: 02763-211694 (ab 14.30 Uhr) oder per E-Mail: turnen@huetzemerter-sv.de
Ein Angebot der Abteilung Turnen und Breitensport des Hützemerter Sportverein 1951 e.V.
Mit freundlicher Unterstützung von DROLSHAGEN MARKETING e.V.
HÜTZEMERTER SPORTVEREIN 1951 E.V.

16. Februar, 19:11 Uhr, Sportler-& Karnevalsball
KAROBUBEN
SCHANG
KARNEVAL IN DROLSHAGEN
28. Februar, 15:11 Uhr, Weiberfastnacht
DER ZUG KOMMT
Vierjahreszeiten-Halle, Einlass ab 18.11 Uhr, Start 19.11 Uhr
Mit dabei sind die Kölschbands: Karobuben und Schäng, außerdem die Tanzgarde Helden; Wolfgang Hüsch „Hollewald" und Rudi mit einer Comedyshow. Unsere heimischen Tanzgarden und das Damenpräsidium sind natürlich auch dabei.
Eintrittskarten
Samstag: Volksbank, Drolshagen u. Hallenkasse 10 €, Stehplatze 8 €
Donnerstag: Hallenkasse 10 €,
Mit freundlicher Unterstützung von DROLSHAGEN MARKETING e.V.

11 JAHRE TRECKER-TREFFEN
25. - 26. August 2018
SCHREIBERSHOF
Treckerfreunde Schreibershof
ROCKIN BARN
Schützenplatz
Sonntag:
Frühschoppen mit Blasmusik der Kapelle „Einfach Böhmisch", Leitung Michael Drucks
Unsere Attraktionen: Jede Menge alte Traktoren, Su. und Sa.: „Wettläufer" organisiert der „Stahlmännchen" Sa.: unentdeckte Kettensägekunst mit Reptiel Spezemann, Mähvorführungen mit alten Landmaschinen. Für die kleinen Besucher gibt es eine Hüpfburg und spannende Planwagenfahrten.
Su. ab 20 Uhr: ROCKIN BARN
Spendenaktion Stahlmännchen
Ab heute Tages "lecker Essen" sowie kalte und warme Getränke
Mit freundlicher Unterstützung von DROLSHAGEN MARKETING e.V.
Volksbank Olpe · Wenden · Drolshagen eG
Getränke Engels

Italienischer Liederabend
MIT DOMENICO GRECO, RUDI KOBLITZ, GIANNI BIONDI, ANSELMO SCHMANDT & UTA WEBER
Freitag, 9. März 2018
Einlass: 19 Uhr, Beginn: 19:30 Uhr im Heimathaus, Annostr. 3, 57489 Drolshagen
Eintritt inkl. Getränke und Cantuccini: 14 €
Vorverkauf: Bürgerbüro Drolshagen und Bücherstube Hachmann in Olpe
Lassen Sie sich bezaubern von toskanischer Atmosphäre. Wir freuen uns auf Sie!
Mit freundlicher Unterstützung von Drolshagen Marketing e.V. und
Sparkasse Olpe Drolshagen Wenden
KULTURVEREIN DROLSHAGEN e.V.
www.kulturverein-drolshagen.de

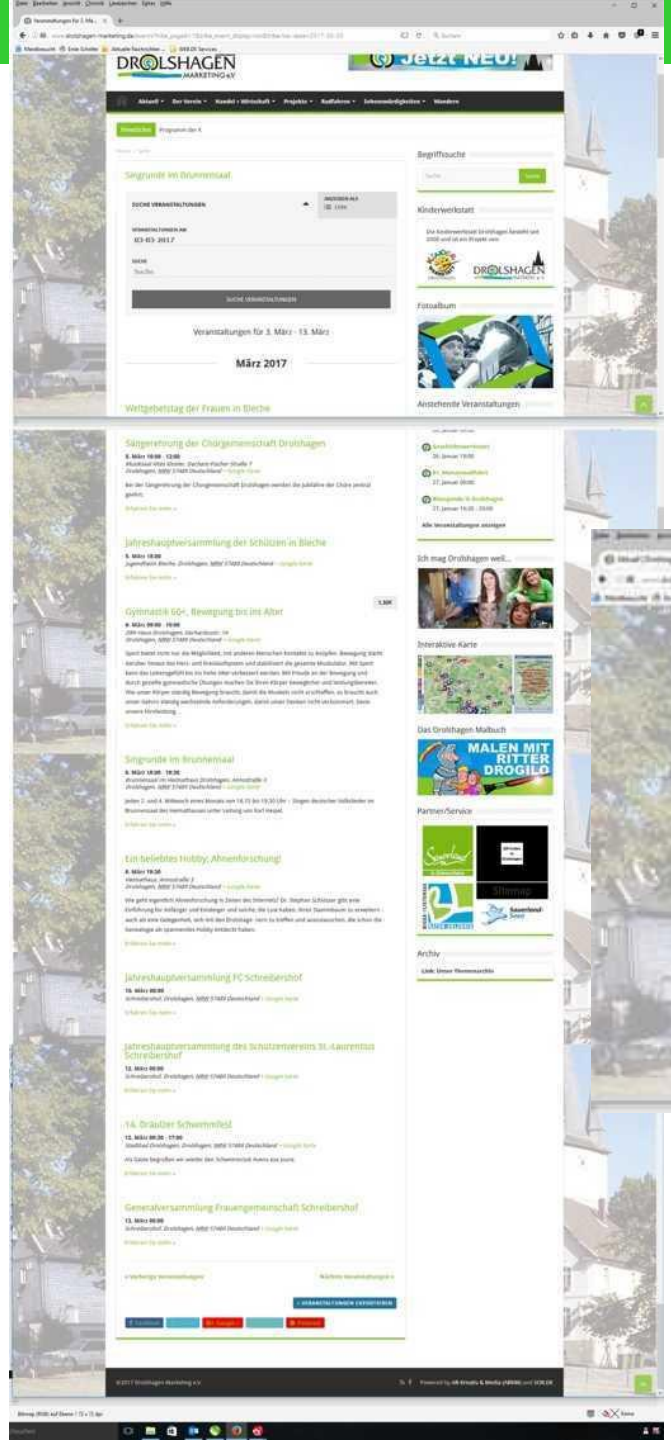
VFL* Party
*Vor-Fron-Leichnams-Party
30.5.2018 ab 19 Uhr
EINTRITT FREI!
Feuerwehrhaus Drolshagen
Mit dem Jugendorchester der Musikzüge aus Drolshagen und Iseringhausen und der Tanzmusik "Friends on Fire"
Musikzug Der Freiwilligen Feuerwehr Drolshagen
FRIENDS ON FIRE
Mit freundlicher Unterstützung von DROLSHAGEN MARKETING e.V.

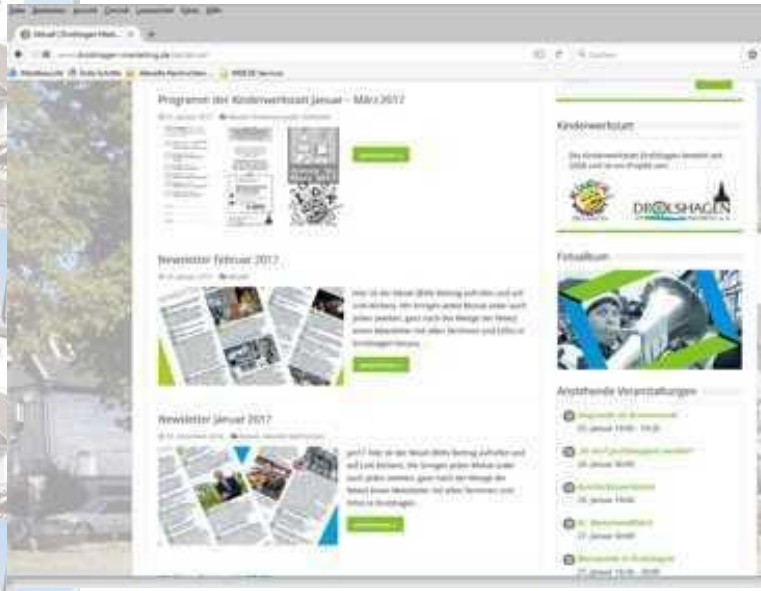
VOLKSBANK WINTERCUP
der Stadt Drolshagen
Samstag, 5.1.2019
Sporthalle Wünne
Beginn: 15 Uhr, Finalrunde ab 18 Uhr
Teilnehmer:
SG Hützemert/Schreibershof
SG Hützemert/Schreibershof II
SC Drolshagen
SC Drolshagen II
SC Bleche/Germinghausen
SC Bleche/Germinghausen II
SpVg Iseringhausen
Bereits ab 11 Uhr, B-Junioren: Stadtpokal Olpe-Drolshagen
Vor dem Seniorenfinale findet das „Alte Herren Finale" statt: SpVg Iseringhausen vs. SG Drolshagen/ Hützemert
Veranstalter: FC Schreibershof
STADTSPORTVERBAND DROLSHAGEN e.V.
Volksbank Olpe · Wenden · Drolshagen eG
Mit freundlicher Unterstützung von DROLSHAGEN MARKETING e.V.

AUSSTELLUNG HEIMAT
16 Künstler des VHS-Kurses Pastellmalerei stellen aus!
So. 14.10. bis So. 28.10.2018
EINTRITT FREI
Veranstalter: DROLSHAGEN KULTURVERIN e.V.
www.kulturverein-drolshagen.de
Mit freundlicher Unterstützung: Drolshagen Marketing e.V.
Sparkasse Olpe Drolshagen Wenden
Eröffnung: 14.10.2018 um 11.00 Uhr
Öffnungszeiten: werktags 15.00 – 18.30 Uhr
sonntags 11.00 – 18.00 Uhr
Gewölbekeller Altes Kloster, Dechant-Fischer-Straße 7 57489 Drolshagen

Herzliche Einladung zum Spieleabend
Mittwoch, 23.01.2019
19 bis 22 Uhr
in der Gaststube des Heimathauses.
Gespielt wird alles, was da ist und wofür sich Mitspieler finden. Die Bücherei stellt ihre Gesellschaftsspiele zur Verfügung, es können aber auch gerne eigene Spiele mitgebracht werden. Wir bitten um vorherige Anmeldung in der Bücherei persönlich oder telefonisch (7039994) mittwochs und freitags von 16 bis 18 Uhr.
Das Team der Buchstube Heinrich Bone
Mit freundlicher Unterstützung DROLSHAGEN MARKETING e.V.
DIE BÜCHEREI
Buchstube Heinrich Bone Drolshagen

Kinder-Karnevals-party
Jugendheim Schreibershof
Sonntag, 28.1.2018
mit der gemischten Garde des FC Schreibershof
Einlass: 14:30 Uhr
Programmstart: 15:11 Uhr
Freut Euch auf viele tolle Spiele, bei denen man auch gewinnen kann. Natürlich gibt es auch Kaffee, Kuchen und vieles mehr.
Mit freundlicher Unterstützung von:
Andreas Schafer
Michael & Partyservice P.-M. Walter
Linden Apotheke
DROLSHAGEN

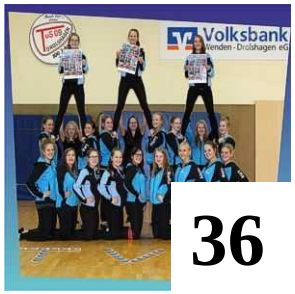




Unsere Homepage ist immer aktuell.

Die Stadt Drolshagen verlinkt auf unseren Veranstaltungskalender.

Aktuelle Veranstaltungen werden auf der Startseite präsentiert.



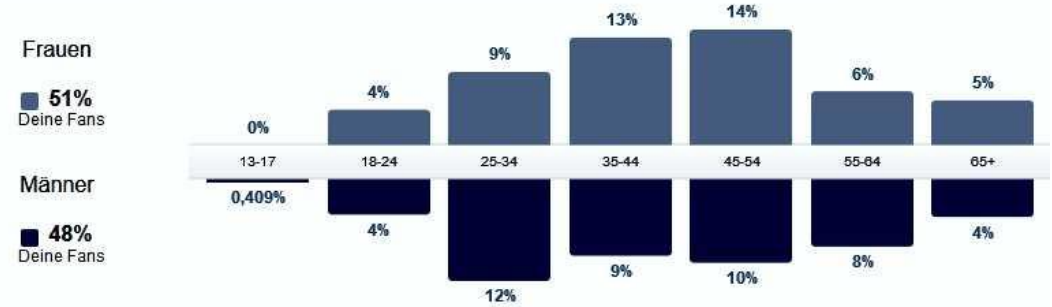
Drolshagen Marketing e.V. auf Facebook

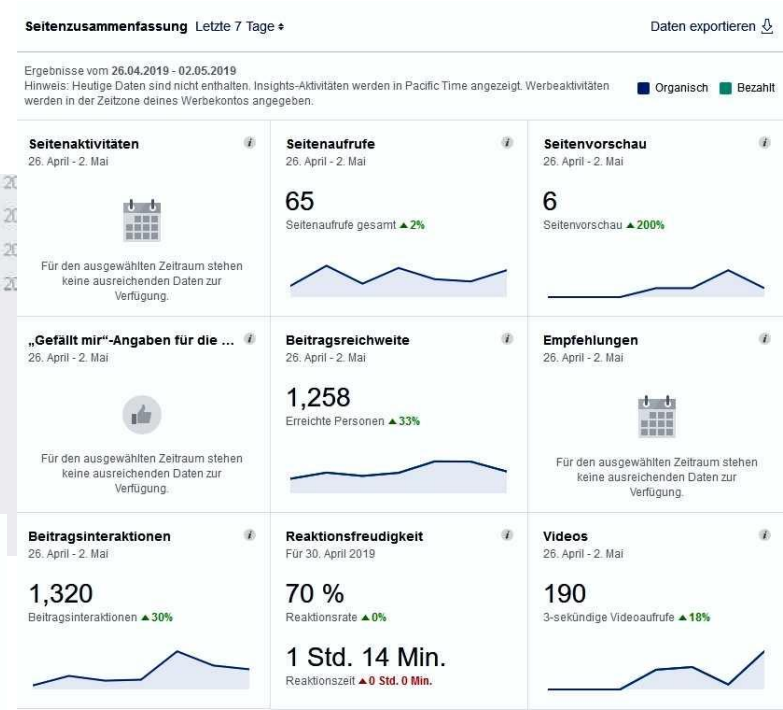
Mehr als 730 X „Gefällt mir“

Ca. 770 Abonnenten

Land	Deine Fans	Stadt	Deine Fans	Sprache	Deine Fans
Deutschland	700	Drolshagen	371	Deutsch	672
Niederlande	7	Olpe	103	Englisch (US)	11
Frankreich	3	Bergneustadt	22	Holländisch	9
Dänemark	2	Siegen	17	Italienisch	6
Indien	2	Wenden, Nordrhein-W...	13	Arabisch	5
Mexiko	2	Attendorn	12	Englisch (UK)	5
Polen	2	Köln	11	Polnisch	3
Vereinigte Staaten von ...	2	Gummersbach	10	Dänisch	2
Afghanistan	1	Berlin	8	Spanisch	2
Albanien	1	Düsseldorf	6	Französisch (Frankreich)	2

Erfasste demographische Daten zu Personen, denen deine Seite gefällt, basierend auf Alters- und Geschlechtsangaben aus ihren Profilen. Bei diesem Wert handelt es sich um eine Schätzung.





„Weiche Standortfaktoren“

Kulturangebote

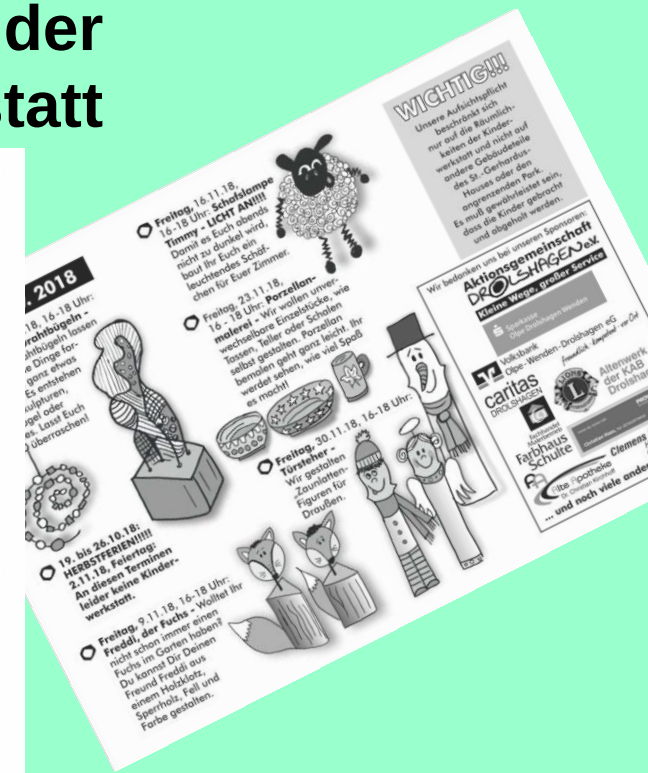
Feste und Aktivitäten

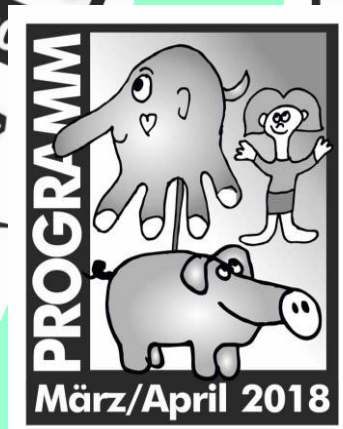
Freizeitangebote

Bildungsangebote

“Weiche Standortfaktoren (z.B. Kulturangebot, Freizeitmöglichkeiten und Bildungsangebot, die für die Anwerbung hoch qualifizierter Mitarbeiter entscheidend sein können) können nicht in die Kostenrechnung eines Unternehmens integriert werden, treten aber immer mehr bei der Standortwahl in Erscheinung. Im zunehmenden europäischen Wettbewerb der Regionen sehen sich Kommunen eines Lebens- oder Wirtschaftsraumes vor die Herausforderung gestellt, die eigenen attraktiven Standortfaktoren durch regionsweit abgestimmte Maßnahmen der Wirtschaftsförderung zu bewerben. Da die harten Standortfaktoren in der Regel nicht oder nur in begrenztem Maße ihrer Beeinflussung unterliegen, konzentriert sich die Wirtschaftsförderung in zunehmendem Maße auf die weichen Standortfaktoren.”
(wikipedia)

Jede Menge Programm in der Kinderwerkstatt





Geplante Aktivitäten:

DROLSHAGEN MARKETING e.V.

Pflege von....

- Schlüsenlehrpfad
- Labyrinth (Kooperation mit Heimatverein)
- LandArt-Weg (KuLTour)
- zeichenKURS
- Wanderwege-Ausschilderung (inkl. Teilkostenübernahme für die Zeichnungsarbeiten des SGV´s)
- Jägerfichte

Veranstaltungsmanagement

- Weihnachtsmarkt 2019
- Workshops und Aktionen an der KuLTour
- Kooperationen mit Aktionsgemeinschaft, Kulturverein u.a.
- Unterstützung Konzept Erntefest
- Unterstützung des Zweckverbandes
- Unterstützung bei Veranstaltungen der Stadt (z.B. Bauamt)

Geplante Aktivitäten:

DROLSHAGEN MARKETING e.V.

Projekte „Wandern“

- Aktionen und Pressearbeit rund um unsere Wanderwege (Partner: SGV, Zweckverband u.s.w.)
- Aufrechterhaltung der Beschilderung
- LandArt-Projekte

Projekte „Fahrrad“

- Agger-Bigge-Runde "Lückenschluss" Rheinland / Sauerland (Optimierung)
- Unterstützung des Projektes „Bahnhof Hützemert“
- Überprüfung und Unterstützung bei der Behebung der „Radausschilderungsfehler“

Presse- und PR-Arbeit

- weitere Presse- und PR-Arbeit für eigene Projekte
- Plakate und PR für Mitglieder
- Messeauftritte in Deutschland und in den Niederlanden in Kooperation mit „Sauerland Seen“, Sauerlandtourismus und dem Zweckverband
- Unterstützung der touristischen Betriebe bei Pauschalenentwicklung u.s.w.
- regelmäßige Pflege der eigenen Homepage und der Marketingseite auf Facebook

Weitere Akquirierung von Förder-mitteln

Geplante Aktivitäten:

Netzwerkarbeit

• Ausbau der Kooperationen mit Drolshagener Vereinen, Organisationen und Unternehmen
• Mitarbeit bei Projekt „Naturerlebnis Bigge-Listersee“ (Unterstützung des Zweckverbandes zur Profilierung der Seen)
• Mitglied in der Kooperation „Seen im Sauerland“
• Vernetzung mit Sauerland-Tourismus
• Mitglied in der Sauerland Radwelt
• Mitglied bei der “Eisenstraße Südwestfalen”
• Unterstützung von Projekt „Alter Bahnhof“
• Mitarbeit am Tourismuskonzept Kreis Olpe
• Mitarbeit und Mitgliedschaft bei LEADER (LAG)
• Unterstützung des Projektes „Wege zum Leben“ (betr. Labyrinth, KuLTour und zeichenKURS beim „Spiritueller Sommer 2018 + 2019“)
• Projekt „gärten & parks“ in Westfalen Lippe (2018 + 2019) betr. Labyrith

Projekt „Stadtentwicklung“ und Attraktivierung

• weitere Zusammenarbeit mit Aktionsgemeinschaft (Thema: Kundenbindung)

• Zusammenarbeit mit dem ADU

• weitere Zusammenarbeit mit Heimatverein, SGV, Kulturverein, KoT, Dorfverein Hützemert, KoT Drolshagen u.a.

• Mitarbeit an der Attraktivierung des Erntefestes

• Mitarbeit an der Attraktivierung des Marktplatzes

- Formular „Mitgliedsantrag“ überarbeitet
- Vertraulichkeits-erklärungen des Vorstandes u. v. m.
- Mehr Infos im Datenschutzbericht (liegt aus)

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

DROLSHAGEN
MARKETING e.V.

ZUSAMMEN BEWEGEN